

การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยของคนเดียวของเจนแซด

GENERATION Z'S DECISION TO SOLO TRAVEL IN THAILAND

ปริญญา แสงตะคล้อ / Parinya Saengtaklo ¹

อภัสรา สุขแสง / Apadsara Suksawaeng ²

เจนจิรา บุญนา / Jenjira Bunna ³

พงศ์เสวก เอนกจันงค์พร / Pongsavake Anekjumnongporn ⁴

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวและการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียว 2) เปรียบเทียบการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวกับปัจจัยส่วนบุคคล และ 3) ศึกษาอิทธิพลของทัศนคติต่อการท่องเที่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวของเจนแซด กลุ่มตัวอย่าง คือ คนไทยเจนแซด จำนวน 400 คน ได้มาโดยการเลือกแบบสะดวก ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำหรับการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบทีแบบเป็นอิสระจากกัน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย ผลการวิจัย พบว่า 1) เจนแซดมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวระดับสูง ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวระดับสูงที่สุด 2) เจนแซดที่มีอายุ สถานภาพ การสมรส ภูมิลำเนา และรายได้ต่างกันตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ 3) ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวมีอิทธิพลกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวของเจนแซดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว, การท่องเที่ยวคนเดียว, เจนแซด

ABSTRACT

This research aimed to 1) investigate the traveling attitude and decision to travel solo within Thailand, 2) compare the decision to travel solo within Thailand as classified by personal factors, and 3) study the influence of traveling attitude and decision to travel solo within Thailand among Generation Z. The sample consisted of 400 Thai Generation Z, obtained from

¹ นักวิชาการอิสระ (independent scholar), parinyasaengtaklo@gmail.com

² นักวิชาการอิสระ (independent scholar), apadsara09@gmail.com

³ นักวิชาการอิสระ (independent scholar), jenjira.bunna@gmail.com

⁴ อาจารย์ คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (School of Humanities and Tourism Management, Bangkok University), Corresponding Author: pongsavake.a@gmail.com

convenience sampling. A questionnaire was employed as a research instrument. The statistics used for data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation, independent sample t-test, one-way analysis of variance, and simple linear regression analysis. The research results revealed that 1) Generation Z exhibited a high level of traveling attitude and the highest level of decision-making regarding solo travel within Thailand. 2) Those who had differences in age, marital status, hometown, and income showed statistically significant differences in their decisions to travel solo within Thailand, with a significance level of .01. 3) Traveling attitude significantly influenced Generation Z's decision to travel solo within Thailand, with a statistical significance level of .01.

Keywords: decision to travel, solo travel, generation Z

บทนำ

ประเทศไทยเป็นประเทศที่โดดเด่นด้านการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่หลากหลายตามภูมิภาคที่แตกต่างกัน เป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมเดินทางไปเยือนมากกว่าร้อยละ 77.30 (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2563: ออนไลน์) และสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยมากกว่า 84,261 ล้านบาท (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2566: ออนไลน์) ประกอบกับการใช้ชีวิตร่วมสมัยและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมผลักดันให้การเดินทางท่องเที่ยวคนเดียวเป็นที่นิยมเป็นอย่างมาก (Nguyen & Hsu 2024: 159-160; Yang, 2021: 2459) รวมถึงหลีกเลี่ยงความจำเจในชีวิตประจำวัน (Tukenmez, 2022: 26) จึงทำให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลง สอดคล้องกับการสำรวจของศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (2566: ออนไลน์) พบว่า เจนแซตมากกว่าร้อยละ 38 นิยมเดินทางท่องเที่ยวคนเดียว นอกจากนี้ทัศนคติของนักการตลาดวิเคราะห์ว่ากลุ่มเจนแซตเป็นกลุ่มตลาดขนาดใหญ่ มีอำนาจการใช้จ่าย มีทัศนคติด้านการใช้จ่ายที่คุ้มค่า เติบโตเต็มคุณค่าส่วนบุคคล และตระหนักถึงความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ (ศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2566: ออนไลน์) ประกอบกับเจนแซตมีพฤติกรรมรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อและสังคมออนไลน์ พร้อมทั้งจะเรียนรู้ ปรับเปลี่ยนทัศนคติต่าง ๆ ตัดสินใจรวดเร็ว (Eldridge, 2024: online) จากพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนแซตจึงก่อให้เกิดกระบวนการตัดสินใจสำหรับการท่องเที่ยวคนเดียว

การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวคนเดียวเป็นกระบวนการเลือกและตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยคนเดียวตามบุคคลอื่น ๆ (Schiffman & Kanuk, 1994: 214) ของเจนแซต หมายถึง บุคคลที่เกิดระหว่าง พ.ศ. 2538-2555 (Dimock, 2019: online; Warren, 2024: online) ในการวิจัยครั้งนี้ศึกษาเฉพาะเจนแซตที่เกิด พ.ศ. 2538-2550 (ณ พ.ศ. 2568) และมีสัญชาติไทยเท่านั้น อีกทั้งยังเกิดจากทัศนคติด้านการท่องเที่ยว กล่าวคือ เป็นความคิด ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ลักษณะการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ ในลักษณะชอบหรือไม่ พอใจหรือไม่พอใจ โดยบุคคลจะแสดงออกผ่านการกระทำในลักษณะต่าง ๆ ซึ่งมี

ตั้งแต่ระดับต่ำที่สุดถึงสูงที่สุด (Bain, 1928: 940-957; DeFleur & Westie, 1963: 17-31; Gawronski, 2007: 573-581) สะท้อนได้จากผลการวิจัยของ Alonso-Vazquez, Yang, Pages Vidal & Khoo (2024: 381-395) Briliana, Deitiana & Ruswidiono (2019: 1-7) Chen, Yang, Moyle & Le (2024: 657) Dresler (2024: online) Uatay, Reid & Lee (2019: 103) และ Zhang, Zhang, Li & Shen (2024: online) พบว่า ทักษะคิดต่อการท่องเที่ยวมีอิทธิพลกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของคนเดียวของนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังแตกต่างกันเมื่อเปรียบเทียบกับปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ดังงานวิจัยของพงค์เสวก เอนกจรรย์พร และธัญญลักษณ์ เอนกจรรย์พร (2565: 280-294) และพศวีร์ โกตาเมย์ (2566: 91) พบว่า เจนแซดตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยสูงและแตกต่างกันเมื่ออายุและรายได้แตกต่างกัน แต่จะไม่แตกต่างกันเมื่อสถานภาพการสมรสแตกต่างกัน ส่วนภัทรวีรญา เศรษฐนนทวัฒน์ (2563: 105) และวรรณพร ปานสาคร (2565: 79) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกันตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไม่แตกต่างกัน แต่จะแตกต่างกันเมื่ออายุและภูมิลำเนาแตกต่างกัน ในขณะที่ผลการวิจัยในต่างประเทศของ Chen, Yang, Moyle & Le (2024: 657) พบว่า เจนแซดตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศสูงและแตกต่างกันเมื่อภูมิลำเนาต่างกัน แต่แตกต่างกับ Kumar, Rani, Rani & Rani (2024: 82) พบว่า หากเจนแซดมีภูมิลำเนาแตกต่างกันตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไม่แตกต่างกัน ในทางกลับกัน Heimtun & Abelsen (2013: 161) พบว่า เจนแซดตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศต่ำและเพศชายมักจะตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศสูงกว่าเพศหญิง ส่วน Özdemir (2020: 121) และ Wang, Dong, Liu, Kandampully & Tang (2024: online) พบว่า นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศสูงและแตกต่างกันเมื่อเพศแตกต่างกัน ในขณะที่ Yang, Liang & Lin (2023: 132) พบว่า นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศต่างกันเมื่อเพศและอายุแตกต่างกัน สะท้อนให้เห็นว่าการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศจะแตกต่างกันเมื่อปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน และตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศระดับใดมักจะขึ้นอยู่กับอิทธิพลจากทัศนคติต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละรายด้วย

จากข้อมูลดังกล่าวจำเป็นต้องดำเนินการวิจัยเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยของคนเดียวของเจนแซดที่เป็นคนไทยในสถานการณ์ปัจจุบันว่าเป็นอย่างไร แตกต่างกันหรือไม่ เมื่อปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ สถานภาพการสมรส ภูมิลำเนา และรายได้แตกต่างกัน อีกทั้งกำหนดทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเป็นตัวแปรเพิ่มเติมว่ามีอิทธิพลกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยของคนเดียวของเจนแซดหรือไม่ เนื่องจากยังมีการศึกษาในประเด็นดังกล่าวไม่มาก โดยผลการวิจัยครั้งนี้สามารถเป็นแนวทางในการพัฒนาและวางแผนเกี่ยวกับการบริการสำหรับนักท่องเที่ยวเจนแซดที่เดินทางคนเดียวให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

วัตถุประสงค์

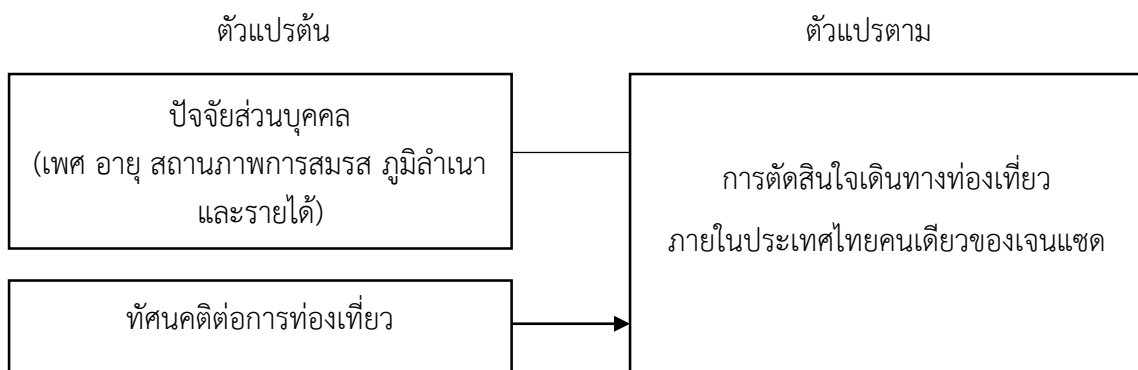
1. เพื่อศึกษาระดับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวและการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยของคนเดียวของเจนแซด

2. เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวกับปัจจัยส่วนบุคคลของเจนแซด
3. เพื่อศึกษาอิทธิพลของทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวของเจนแซด

สมมติฐานการวิจัย

1. การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวแตกต่างกันเมื่อปัจจัยส่วนบุคคลของเจนแซดต่างกัน
2. ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวมีอิทธิพลกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวของเจนแซด

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรในการวิจัย คือ เจนแซดที่เกิด พ.ศ. 2538-2550 (ณ พ.ศ. 2568) และมีสัญชาติไทย จำนวน 11,038,110 คน (สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2567: ออนไลน์) และใช้เป็นตัวอย่งสำหรับการวิจัย จำนวน 400 คน มาจากการกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ Yamane (1973: 25) พร้อมทั้งกำหนดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ที่ร้อยละ 5 ได้ขนาดตัวอย่างเท่ากับ 400 คน

การเลือกตัวอย่างใช้การเลือกแบบสะดวก เก็บข้อมูลจากตัวอย่างตามจำนวนที่กำหนด ทั้งนี้การเลือกตัวอย่างแบบสะดวกในการวิจัยนี้ไม่เป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้นของการใช้สถิติอ้างอิง จึงตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นของสถิติที่ใช้จากการทดสอบ Kolmogorov-Smirnov (Lilliefors, 1967: 399) เพื่อตรวจสอบการแจกแจงของประชากรแบบปกติ (normal distribution) หรือไม่ (นพวรรณ เปี้ยชื่อ, 2559: 87) จึงได้

ค่านัยสำคัญทางสถิติ (p) เท่ากับ 0.24 และค่า Kolmogorov-Smirnov Z เท่ากับ 1.28 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ตามที่กำหนดไว้ (Kwak & Park, 2019: 5) แสดงว่าการแจกแจงของประชากรของการวิจัยนี้เป็นแบบปกติ จึงสามารถใช้การทดสอบที่แบบเป็นอิสระต่อกันและการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวได้ (พงษ์ศักดิ์ ชิมมอนต์ส, 2560: 31)

ตัวแปรที่ใช้ แบ่งเป็น 2 ประเภท ประกอบด้วย ตัวแปรต้น คือ ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ภูมิลำเนา และรายได้ และทัศนคติต่อการท่องเที่ยว และตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียว

แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำหรับการวิจัย ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล 5 ข้อ เป็นแบบเลือกตอบ ส่วนที่ 2 ทัศนคติต่อการท่องเที่ยว 20 ข้อ และส่วนที่ 3 การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวของเจนแซด 20 ข้อ โดยส่วนที่ 2 และ 3 เป็นแบบมาตราประเมินค่าตามแนวคิดของ Likert (1932: 42-48) แบบ 5 ระดับ จาก 1 คะแนน คือ ต่ำที่สุด ถึง 5 คะแนน คือ สูงที่สุด พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์สำหรับการแปลผลข้อมูลดังนี้

ส่วนที่ 2 ทัศนคติต่อการท่องเที่ยว และส่วนที่ 3 การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวของเจนแซด ผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์สำหรับการแปลความหมายค่าเฉลี่ยตามแนวความคิดของ Best (1970: 190) ดังนี้

1.00-1.80 คะแนน	หมายถึง	มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวระดับต่ำที่สุดหรือตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวคนเดียวระดับต่ำที่สุด
1.81-2.60 คะแนน	หมายถึง	มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวระดับต่ำหรือตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวคนเดียวระดับต่ำ
2.61-3.40 คะแนน	หมายถึง	มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวระดับปานกลางหรือตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวคนเดียวระดับปานกลาง
3.41-4.20 คะแนน	หมายถึง	มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวระดับสูงหรือตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวคนเดียวระดับสูง
4.21-5.00 คะแนน	หมายถึง	มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวระดับสูงที่สุดหรือตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวคนเดียวระดับสูงที่สุด

ทั้งนี้ ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวระดับต่ำที่สุด คือ เจนแซดคิด แสดงความรู้สึกไม่ชอบหรือไม่พอใจสูงสุดต่อสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ลักษณะการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ ในทางกลับกัน ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวระดับสูงที่สุด คือ เจนแซดคิด แสดงความรู้สึกชอบหรือพอใจสูงสุดต่อสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ลักษณะการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย ใช้ค่าดัชนีความสอดคล้องสำหรับตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน ได้ค่าคะแนนเท่ากับ 0.67-1.00 คัดเลือก ปรับปรุงข้อคำถาม หลังจากนั้นนำไปทดลองใช้กับตัวอย่าง 30 คน (Chakrapani, 2011: online) หลังจากนั้นใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของ

Cronbach (1990: 30) สำหรับหาค่าความเที่ยงของเครื่องมือ ได้ค่าส่วนที่ 2 เท่ากับ 0.73 และส่วนที่ 3 เท่ากับ 0.76

การเก็บรวบรวมข้อมูล คณะผู้วิจัยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามลักษณะดั้งเดิมและออนไลน์ด้วยตนเอง จากคนไทยเจนแซด 400 คน ก่อนเก็บข้อมูลทุกครั้งชี้แจงรายละเอียดและวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อให้ตัวอย่างรับทราบและยินยอมด้วยความสมัครใจ โดยใช้เวลาเก็บข้อมูลประมาณ 4 สัปดาห์ ได้แบบสอบถาม 400 ชุด ร้อยละ 100.00 เลือกแบบสอบถามที่สมบูรณ์ได้ 400 ชุด ร้อยละ 100.00

การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์สำหรับประมวลผลข้อมูล ใช้สถิติ 2 ประเภท ประกอบด้วย สถิติพรรณนา คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติอ้างอิง คือ การทดสอบทีแบบเป็นอิสระต่อกัน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวพร้อมเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffé (1953: 87-110) และการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย

ผลการวิจัย

ข้อมูลเบื้องต้นของเจนแซด พบว่า เจนแซดส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 272 คน ร้อยละ 68.00 และเพศชาย 128 คน ร้อยละ 32.00 ส่วนใหญ่มีอายุ 18-22 ปี ร้อยละ 58.00 สถานภาพโสด ร้อยละ 90.00 ร้อยละ 44.30 มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน และร้อยละ 63.20 มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง

การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติต่อการท่องเที่ยวและการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวของเจนแซด พบว่า เจนแซดมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวระดับสูง ($M = 3.41$, $S.D. = 1.15$) ส่วนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวของเจนแซด พบว่า เจนแซดตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวระดับสูงที่สุด ($M = 4.31$, $S.D. = 1.08$) ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติต่อการท่องเที่ยวและการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวของเจนแซด

	(n = 400)		
ตัวแปร	M	S.D.	แปลผล
ทัศนคติต่อการท่องเที่ยว	3.41	1.15	สูง
การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวของเจนแซด	4.31	1.08	สูงที่สุด

การเปรียบเทียบการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวกับปัจจัยส่วนบุคคลของเจนแซด พบว่า เจนแซดที่มีอายุ สถานภาพการสมรส ภูมิลำเนา และรายได้ต่างกัน ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวแตกต่างกัน ($p < .01$) เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า เจนแซดกลุ่มอายุ 18-22 ปี ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวมากกว่ากลุ่มอายุ 23-26 ปี และกลุ่มอายุ 27 ปีหรือมากกว่า ส่วนเจนแซดที่มีสถานภาพโสดตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวมากกว่าเจนแซดที่มีสถานภาพสมรส ในขณะที่เจนแซดที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือและภาคกลาง

ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวมากกว่าเงินแซดที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ และเงินแซดที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวมากกว่าเงินแซดกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และกลุ่มรายได้ 10,001-20,000 บาท ดังแสดงในตารางที่ 3 ส่วนเงินแซดที่มีเพศต่างกันตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวไม่แตกต่างกัน ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวกับปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศของเงินแซด

ปัจจัยส่วนบุคคล	การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว			ค่าสถิติทดสอบ		
	n	M	S.D.	t	p	
เพศ	1. ชาย	128	4.25	0.97	-0.70	0.49
	2. หญิง	272	4.33	1.13		

** $p < .01$

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวกับปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ สถานภาพการสมรส ภูมิลำเนา และรายได้ของเงินแซด

ปัจจัยส่วนบุคคล	การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว			แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	ค่าสถิติทดสอบ		เปรียบเทียบรายคู่
	n	M	SD					F	p	
อายุ										
1. 18-22 ปี	232	4.59	47.16	ระหว่างกลุ่ม	2	47.16	23.58	22.20**	0.00	1 > 2, 3
2. 23-26 ปี	112	3.86	421.63	ภายในกลุ่ม	397	421.63	1.06			
3. 27 ปีหรือมากกว่า	56	4.00	468.79	รวม	399	468.79				
สถานภาพการสมรส										
1. โสด	360	4.47	115.07	ระหว่างกลุ่ม	2	115.07	57.53	64.57**	0.00	1 > 2
2. สมรส	32	2.50	353.72	ภายในกลุ่ม	397	353.72	0.89			
3. หย่าร้าง	8	4.00	468.79	รวม	399	468.79				
ภูมิลำเนา										
1. ภาคเหนือ	28	4.61	63.87	ระหว่างกลุ่ม	4	63.87	15.97	15.58**	0.00	1, 2 > 3
2. ภาคกลาง	253	4.43	404.92	ภายในกลุ่ม	395	404.92	1.03			
3. ภาคใต้	45	3.38	468.79	รวม	399	468.79				
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	45	3.93								
5. ภาคตะวันออก	29	4.97								
รายได้										
1. ต่ำกว่า 10,000 บาท	177	4.11	1.21	ระหว่างกลุ่ม	3	94.73	31.58	33.45**	0.00	4 > 1, 3
2. 10,001-20,000 บาท	128	4.81	0.39	ภายในกลุ่ม	396	374.06	0.95			
3. 20,001-30,000 บาท	55	3.40	1.30	รวม	399	468.79				
4. มากกว่า 30,000 บาท	40	4.80	0.41							

** $p < .01$

การวิเคราะห์อิทธิพลของทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวของเจนแซด พบว่า ค่าความคลาดเคลื่อนของตัวแปรทำนายและตัวแปรตาม เท่ากับ 2.08 ซึ่งเป็นอิสระต่อกัน ตามเกณฑ์เบื้องต้นของ Durbin & Watson (1950: 409, 1951: 159) คือ ค่าระหว่าง 1.50-2.50 ดังนั้นทัศนคติต่อการท่องเที่ยวสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียว อีกทั้งยังคาดคะเนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวได้ ($r = 0.44$, $F = 95.31$, $p = .00$) สัมประสิทธิ์การพยากรณ์ที่ปรับแก้แล้ว ($adj. r^2$) เท่ากับ 0.19 จึงกล่าวได้ว่าทัศนคติต่อการท่องเที่ยวอธิบายความผันแปรของการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียว ร้อยละ 19.00 และทัศนคติต่อการท่องเที่ยวมีอิทธิพลกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวของเจนแซด ($t = 9.76$, $p = .00$) มีอิทธิพลเท่ากับ 0.42 ดังนั้นสามารถเขียนสมการพยากรณ์ คือ การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียว = $2.89 + 0.42 * \text{ทัศนคติต่อการท่องเที่ยว}$ ดังแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์อิทธิพลของทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวของเจนแซด

	b	S.E.	Beta	t	p
ค่าคงที่	2.89	0.15		18.91	.00
ทัศนคติต่อการท่องเที่ยว	0.42	0.04	0.44	9.76**	.00

$r = 0.44$, $r^2 = 0.19$, $adj. r^2 = 0.19$, $F = 95.31$, $p = .00$, Durbin-Watson = 2.08

** $p < .01$

อภิปรายผล

ผลการวิจัยเรื่อง การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวของเจนแซด สามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ระดับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวและการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวของเจนแซด พบว่า เจนแซดมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวระดับสูง สอดคล้องกับ Uatay, Reid & Lee (2019: 103) และ Yang, Liang & Lin (2023: 132) แสดงให้เห็นว่าเจนแซดมีมุมมองด้านการท่องเที่ยวเชิงบวก (Ribeiro, Seyfi, Elhoushy, Woosnam & Patwardhan, 2023: online) เพราะเป็นเจนที่รับรู้ เปิดรับประสบการณ์ใหม่ ๆ มีส่วนร่วมกับท้องถิ่นระหว่างการท่องเที่ยว เติบโตคุณค่าส่วนบุคคล ตระหนักต่อความคุ้มค่าและความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ (ศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2566: ออนไลน์; Eldridge, 2024: online) ในขณะที่เจนแซดตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวระดับสูงที่สุด สอดคล้องกับพงค์เสวก เอนกจางค์พร และธัญลักษณ์ เอนกจางค์พร (2565: 280-294) พศวีร์ โกตาเมย์ (2566: 91) ภัทร์วีรญา เศรษฐนนท์วัฒน์ (2563: 105) วรรณพร ปานสาคร (2565: 79) อวิศยา เสงบุญพันธ์ (2567: 100) Tukenmez (2022: 25) Yang, Liang & Lin (2023: 132) และ Zhang, Zhang, Li & Shen (2024: online) แสดงว่าประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวจำนวนมากประกอบกับ

การบริการต่าง ๆ ของประเทศไทยสามารถตอบสนองพฤติกรรมการท่องเที่ยวคนเดียวได้เหมาะสมจากสิ่งดึงดูดใจของสถานที่ท่องเที่ยว การเข้าถึงที่พัก กิจกรรม สิ่งอำนวยความสะดวก การประชาสัมพันธ์ การต้อนรับ และการบริการ (Chernegha, Tkachenko, Hladkyi, Bilyk & Lositska, 2022: 371-383)

2. การเปรียบเทียบการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวกับปัจจัยส่วนบุคคลของเจนแซด พบว่า เจนแซดที่มีอายุแตกต่างกันตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวแตกต่างกัน และพบว่าเจนแซดกลุ่มอายุ 18-22 ปี ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวมากกว่ากลุ่มอายุ 23-26 ปี และกลุ่มอายุ 27 ปีหรือมากกว่า สอดคล้องกับ Heimtun & Abelsen (2013: 161) และ Yang, Liang & Lin (2023: 132) พบว่า หากนักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อยพร้อมที่จะตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวคนเดียวมากกว่านักท่องเที่ยวที่อายุมากขึ้น แตกต่างกับพศวีร์ โกตาเมย์ (2566: 91) และภัทร์วีรญา เศรษฐนนท์วิช (2563: 105) พบว่า หากอายุมากขึ้นตัดสินใจท่องเที่ยวสูงกว่า ในทางกลับกันวรรณพร ปานสาคร (2565: 79) พบว่า อายุเท่าใดก็ตามตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน สะท้อนให้เห็นว่าช่วงอายุดังกล่าวอยู่ในวัยแห่งการเรียนรู้ ซึ่งเป็นไปตามทฤษฎีพัฒนาการของ Baltes, Lindenberger & Staudinger (1998: 1029-1143) เพราะในช่วงอายุดังกล่าวมักจะโหยหาประสบการณ์ ค้นหาความหมายของชีวิตของตนเอง เพื่อเปิดรับประสบการณ์ใหม่ ๆ เพื่อเติมเต็มศักยภาพของตน (Wachyuni, Wahyuni & Wiweka, 2023: 49) อีกทั้งหากอายุที่สูงขึ้นมักจะเดินทางเป็นกลุ่มมากกว่าเดินทางคนเดียวเนื่องจากข้อจำกัดบางประการ เช่น สุขภาพ ลักษณะครอบครัว เป็นต้น (Gim, Kim, Park & Kim, 2025: 100) ส่วนเจนแซดที่มีสถานภาพการสมรสแตกต่างกันตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวแตกต่างกัน และพบว่าเจนแซดที่มีสถานภาพโสดตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวมากกว่าเจนแซดที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับงานวิจัยที่ผ่านมาของพงค์เสวก เอนกจางค์พร และธัญญลักษณ์ เอนกจางค์พร (2565: 280-294) ภัทร์วีรญา เศรษฐนนท์วิช (2563: 105) และวรรณพร ปานสาคร (2565: 79) ที่พบว่า หากมีสถานภาพการสมรสใดจะตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน สะท้อนให้เห็นว่าด้วยสถานการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงจึงทำให้แต่ละสถานภาพการสมรสที่แตกต่างมีหน้าที่และความรับผิดชอบที่ต่างกันจึงทำให้การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวคนเดียวแตกต่างกัน ซึ่งมีผลการวิจัยของ Yang, Liang & Lin (2023: 132) ที่ยืนยันว่าหากมีสถานภาพโสดและอยู่คนเดียวมักจะตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวคนเดียวได้รวดเร็วและสูงกว่าสถานภาพการสมรสอื่น ๆ

เจนแซดที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกันตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวแตกต่างกัน และพบว่าเจนแซดที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือและภาคกลางตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวมากกว่าเจนแซดที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ สอดคล้องกับ Chen, Yang, Moyle & Le (2024: 657) นอกจากนี้ ภัทร์วีรญา เศรษฐนนท์วิช (2563: 105) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาภาคเหนือจะตัดสินใจท่องเที่ยวคนเดียวสูงกว่าภูมิลำเนาในภูมิภาคอื่น ๆ แตกต่างกับพงค์เสวก เอนกจางค์พร และธัญญลักษณ์ เอนกจางค์พร (2565: 280-294) และ Kumar, Rani, Rani & Rani (2024: 82) พบว่า แม้ว่าเจนแซดจะมีภูมิลำเนาแตกต่างกันตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน จากข้อมูลข้างต้นสะท้อนให้เห็นเป็นนัย ๆ

ของเงินแชดที่มีภูมิลาเนาในภาคเหนือและภาคกลางได้ว่า อาจจะมีลึทหนึความจำเจ รวมถึงพฤติกรรมของเงินแชดในภูมิภาคดังกล่าวมักจะมีอยู่คนเดียวมากกว่าอยู่เป็นกลุ่ม จึงทำให้ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศคนเดียวได้สูงกว่าเงินแชดที่มีภูมิลาเนาในภาคใต้ ในขณะที่เงินแชดที่มีรายได้แตกต่างกันตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวแตกต่างกัน โดยเงินแชดที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวมากกว่าเงินแชดกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และกลุ่มรายได้ 10,001-20,000 บาท สอดคล้องกับพงศ์เสวก เอนกจำนงค์พร และธัญญลักษณ์ เอนกจำนงค์พร (2565: 280-294) และพศวีร์ โกตาเมย์ (2566: 91) แตกต่างกับภัทรวรรณญา เศรษฐนนทวัฒน์ (2563: 105) และวรรณพร ปานสาคร (2565: 79) สะท้อนให้เห็นว่าหากเงินแชดมีรายได้ที่สูงจะตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวคนเดียวภายในประเทศมากกว่ากลุ่มรายได้อื่น ๆ ทั้งนี้เพราะหากเดินทางท่องเที่ยวคนเดียวจะมีค่าใช้จ่ายที่สูงกว่าการท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม จึงทำให้ไม่ต้องกังวลมากนักหากมีค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนมาก อีกทั้งกลุ่มรายได้กลุ่มอื่น ๆ พิจารณาความเหมาะสมและความคุ้มค่าประกอบกัน (Mulyadi, Gunawan & Hutomo, 2024: 125) เพราะอาจจะมีภาระค่าใช้จ่ายอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวและบริการเมื่อท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียว นอกจากนี้เงินแชดที่มีเพศแตกต่างกันตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับพงศ์เสวก เอนกจำนงค์พร และธัญญลักษณ์ เอนกจำนงค์พร (2565: 280-294) ภัทรวรรณญา เศรษฐนนทวัฒน์ (2563: 105) วรรณพร ปานสาคร (2565: 79) และ Otegui-Carles, Araújo-Vila & Fraiz-Brea (2022: 734) สะท้อนให้เห็นว่าเงินแชดจะมีเพศใดก็ตามตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยไม่แตกต่างกัน เพราะประเทศไทยมีความพร้อมด้านการท่องเที่ยวและสามารถตอบสนองรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ในทางกลับกันพศวีร์ โกตาเมย์ (2566: 91) Chen, Yang, Moyle & Le (2024: 657) Özdemir (2020: 130) และ Wang, Dong, Liu, Kandampully & Tang (2024: online) พบว่า เพศหญิงจะตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่าเพศชาย จึงเป็นไปได้ว่าในบางสังคมหรือบางประเทศเพศหญิงมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลและประสบการณ์มากขึ้น รวมถึงสถานภาพและบทบาททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงทำให้เพศหญิงมีโอกาสแสวงหาและตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวคนเดียวมากขึ้น

3. การวิเคราะห์อิทธิพลของทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวของเงินแชด พบว่า ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวมีอิทธิพลกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียว สอดคล้องกับ Alonso-Vazquez, Yang, Pages Vidal & Khoo (2024: 381-395) Briliana, Deitiana & Ruswidiono (2019: 1-7) Chen, Yang, Moyle & Le (2024: 657) Dresler (2024: online) Uatay, Reid & Lee (2019: 108) และ Zhang, Zhang, Li & Shen (2024: online) สะท้อนให้เห็นว่า การรับรู้สื่อและสังคมออนไลน์ของเงินแชดสามารถกระตุ้นการรับรู้และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยว (ภัทรวรรณญา เศรษฐนนทวัฒน์, 2563: 105; วรรณพร ปานสาคร, 2565: 79; Wachyuni, Wahyuni & Wiweka, 2023: 49) อีกทั้งเงินแชดปรับเปลี่ยนทัศนคติได้อย่างรวดเร็ว พร้อมเปิดรับประสบการณ์ใหม่ ๆ จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวคนเดียวภายในประเทศได้อีกทางหนึ่ง เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ (อวัศยา เสงบุญพันธ์, 2567: 109) อีกทั้งยังแบ่งปันเล่าเรื่องราวผ่านสื่อและสังคมออนไลน์ขณะท่องเที่ยว (Gim, Kim,

Park & Kim, 2025: 100; Wang, Dong, Liu, Kandampully & Tang, 2024: online) จึงเป็นตัวกระตุ้นให้เงินแชดตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวคนเดียวมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ องค์กรหรือบุคคลด้านการท่องเที่ยวและบริการ สามารถนำผลการวิจัยครั้งนี้เป็นแนวทางการพัฒนา วางแผนเกี่ยวกับการบริการ เช่น การออกแบบประสบการณ์ระหว่างกิจกรรมการท่องเที่ยว การสร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ เป็นต้น เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวเงินแชดที่เดินทางคนเดียวให้หลากหลาย และเหมาะสมกับเงินแชดที่มีอายุ สถานภาพการสมรส ภูมิสำเนา และรายได้ที่หลากหลายกลุ่ม สามารถตอบสนองความต้องการและกระตุ้นการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวคนเดียวได้อย่างต่อเนื่อง

2. ข้อเสนอแนะสำหรับทำวิจัยครั้งต่อไป ผู้ที่สนใจศึกษาในประเด็นการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียว ควรศึกษากลุ่มประชากรอื่น ๆ เพิ่มเติม รวมทั้งศึกษาเปรียบเทียบกับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติว่า มีลักษณะการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวคล้ายคลึงหรือแตกต่างกันอย่างไร ด้วยวิธีการวิจัยที่หลากหลาย นอกจากนี้ควรศึกษาตัวแปรอื่นเพิ่มเติม เช่น การตลาด การรับรู้ ความตั้งใจท่องเที่ยว เป็นต้น เพื่อให้ผลการวิจัยครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ

สรุป

เงินแชดมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวระดับสูงและตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวระดับสูงที่สุด ในขณะที่เงินแชดที่มีอายุ สถานภาพการสมรส ภูมิสำเนา และรายได้ต่างกันตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวแตกต่างกัน และทัศนคติต่อการท่องเที่ยวมีอิทธิพลกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยคนเดียวของเงินแชด

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2566). สถานการณ์พักแรม จำนวนผู้เยี่ยมชม และรายได้จากผู้เยี่ยมชมเดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2567. ค้นเมื่อ 31 ธันวาคม 2567, จาก <https://www.mots.go.th/news/category/760>

นพวรรณ เปียชื่อ. (2559). การเลือกใช้สถิติวิเคราะห์และปัญหาที่พบบ่อย. วารสารการปฏิบัติการพยาบาลและการผดุงครรภ์ไทย, 3 (2), 83-90.

พงศ์เสวก เอนกจํานงค์พร และธัญญลักษณ์ เอนกจํานงค์พร. (2565). แรงจูงใจในการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยของประชากรรุ่นแชด. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 10 (2), 280-294.

- พงษ์ศักดิ์ ชิมมอนต์ส. (2560). การทดสอบข้อตกลงเบื้องต้นของการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นตรง. **วารสารวิจัยและพัฒนาหลักสูตร**, 7 (2), 20-37.
- พศวีร์ โกตาเมย์. (2566). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ภัทร์วีรญา เศรษฐนนท์วัฒน์. (2563). ปัจจัยการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วรรณพร ปานสาคร. (2565). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวคนเดียว (Solo Traveler) ของหญิงไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2566). What's Z view สสำรวจพฤติกรรมท่องเที่ยว Gen Z ว่าที่ "ผู้บริโภคหลัก" ของโลกในอนาคต. ค้นเมื่อ 31 ธันวาคม 2567, จาก <https://tatacademy.com/th/articles/article/dca34a38-4933-444a-912d-0bee6b1f297f?fbclid=IwAR2JQE-1TxGar0yfq1gGgC3jwrwTJ1K-LjdYDsQssuxUKCKEZ-0Fs0TENI>
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2563). ตลาดไทยเที่ยวไทยช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2563 ... คนไทยมีแผนท่องเที่ยวแต่กังวลโควิด เศรษฐกิจ และการเมือง (กระแสทรรศน์ ฉบับที่ 3152). ค้นเมื่อ 31 ธันวาคม 2567, จาก <https://kasikornresearch.com/TH/analysis/k-econ/business/Pages/z3152--Thai-Travel.aspx>
- ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์. (2566). คนโสด ๆ อยู่ทางนี้....เที่ยวอยู่ที่ ๆ อาจได้คู่กลับไป. ค้นเมื่อ 31 ธันวาคม 2567, จาก <https://www.scbeic.com/th/detail/product/8756>
- สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. (2567). ประชากรรายอายุ แยกตามเพศพื้นที่ทั่วประเทศ. ค้นเมื่อ 31 ธันวาคม 2567, จาก <https://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statMONTH/statmonth/#/displayData>
- อวัศยา เสงบุญพันธ์. (2567). อิทธิพลของสื่อและสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มมิลเลนเนียลส์. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

- Alonso-Vazquez, M., Yang, E. C. L., Pages Vidal, M. D. M. & Khoo, C. (2024). Going solo during the pandemic: A generational segmentation of solo female travellers. **Current Issues in Tourism**, 27 (3), 381-395.
- Bain, R. (1928). An attitude on attitude research. **American Journal of Sociology**, 33 (6), 940-957.
- Baltes, P. B., Lindenberger, U. & Staudinger, U. M. (1998). **Life-span theory in developmental psychology**. New Jersey: Wiley.
- Best, J. W. (1970). **Consumer behavior** (2nd ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Bريلiana, V., Deitiana, T. & Ruswidiono, W. (2019). How millennial travelers are forcing Indonesian tourism to go digital. **International Journal of Business, Economics and Law**, 19 (2), 1-7.
- Chakrapani, C. (2011). **Statistical reasoning vs. magical thinking: Shamanism as statistical knowledge: Is a sample size of 30 all you need?**. Retrieved 31 December 2024, from <http://www.chuckchakrapani.com/articles/pdf/0411chakrapani.pdf>
- Chen, Y., Yang, E. C. L., Moyle, B. & Le, T. H. (2024). Exploring the travel experience of Chinese solo female travelers through a gender and cultural lens. **Journal of China Tourism Research**, 20 (3), 657-675.
- Chernegha, O., Tkachenko, T., Hladkyi, O., Bilyk, V. & Lositska, T. (2022). Digitalization as a reputation management tool for tourist destination. **Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice**, 1 (42), 371-383.
- Cronbach, L. J. (1990). **Essential of psychological testing**. New York: Harper & Row.
- DeFleur, M. L. & Westie, F. R. (1963). Attitude as a scientific concept. **Social Forces**, 42 (1), 17-31.
- Dimock, M. (2019). **Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins**. Retrieved 31 December 2024, from <https://www.pewresearch.org/short-reads/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>
- Dresler, E. (2024). **Women journeying alone: Exploring solitude across the life stages**. Retrieved 30 November 2024, from <https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2362380>

- Durbin, J. & Watson, G. S. (1950). Testing for serial correlation in least squares regression, I. **Biometrika**, **37** (3-4), 409-428.
- Durbin, J. & Watson, G. S. (1951). Testing for serial correlation in least squares regression, II. **Biometrika**, **38** (1-2), 159-179.
- Eldridge, A. (2024). **Generation Z. Encyclopedia Britannica**. Retrieved 31 December 2024, from <https://www.britannica.com/topic/Generation-Z>
- Gawronski, B. (2007). Attitudes can be measured! But what is an attitude?. **Social Cognition**, **25** (5), 573-581.
- Gim, J., Kim, S. I., Park, S. & Kim, H. (2025). Traveling alone, reviewing differently: Identifying distinctive hotel evaluation behaviors of solo travelers. **Journal of Travel & Tourism Marketing**, **42** (1), 100-117.
- Heimtun, B. & Abelsen, B. (2013). Singles and solo travel: Gender and type of holiday. **Tourism Culture & Communication**, **13** (3), 161-174.
- Kumar, J., Rani, G., Rani, M. & Rani, V. (2024). Exploring the determinants of solo female travel intention among millennials: A comparative study from rural and urban perspectives. **Tourism Critiques: Practice and Theory**, **5** (1), 82-101.
- Kwak, S. G. & Park, S. H. (2019). Normality test in clinical research. **Journal of Rheumatic Diseases**, **26** (1), 5-11.
- Likert, R. A. (1932). Technique for measurement of attitude. **Archives Psychological**, **3** (1), 42-48.
- Lilliefors, H. W. (1967). On the Kolmogorov-Smirnov test for normality with mean and variance unknown. **Journal of the American statistical Association**, **62** (318), 399-402.
- Mulyadi, B., Gunawan, B. & Hutomo, N. P. C. (2024). Analysis of the visiting interest of the millennial generation (Gen Z) to Paris Tigaras Beach, Dolok Peace District, Simalungun Regency. **Majority Science Journal**, **2** (2), 120-127.
- Nguyen, D. T. A. & Hsu, L. (2024). Solo travel intention: A study of Indonesian Muslim and non-Muslim women. **Journal of Leisure Research**, **55** (2), 159-184.

- Otegui-Carles, A., Araújo-Vila, N. & Fraiz-Brea, J. A. (2022). Solo travel research and its gender perspective: A critical bibliometric review. **Tourism and Hospitality**, 3 (3), 733-751.
- Özdemir, A. S. (2020). Recreational travel decisions: Push-pull dynamics on college students. **International Education Studies**, 13 (4), 119-132.
- Ribeiro, M. A., Seyfi, S., Elhoushy, S., Woosnam, K. M. & Patwardhan, V. (2023). **Determinants of generation Z pro-environmental travel behaviour: The moderating role of green consumption values**. Retrieved 31 December 2024, from <https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2230389>
- Scheffé, H. (1953). A method for judging all contrasts in the analysis of variance. **Biometrika**, 40 (1-2), 87-110.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (1994). **Consumer behavior**. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Tukenmez, E. G. (2022). Travel motivations and constraints of solo women travelers in Turkey. **Journal of Mediterranean Tourism Research**, 2 (1), 25-44.
- Uatay, G., Reid, E. L. & Lee, H. Y. (2019). The impact of female travelers' travel constraints on attitude toward solo travel and travel intention. **Culinary Science & Hospitality Research**, 25 (9), 102-110.
- Wachyuni, S. S., Wahyuni, N. & Wiweka, K. (2023). What motivates generation Z to travel independently? Preliminary research of solo travellers. **Journal of Tourism and Economic**, 6 (1), 41-52.
- Wang, B., Dong, T., Liu, Y., Kandampully, J. & Tang, Z. (2024). **Males or females in solo or group travel: How do they impact travel intentions of potential tourists with different self-construals?**. Retrieved 29 December 2024, from <https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2417713>
- Warren, K. (2024). **Generation Z (Gen Z): Defining, birth years, and demographics**. Retrieved 31 December 2024, from <https://www.investopedia.com/generation-z-gen-z-definition-5218554>
- Yamane, T. (1973). **Statistics: An introductory analysis**. Tokyo: John Weather Hill.

Yang, E. C. L. (2021). What motivates and hinders people from travelling alone? A study of solo and non-solo travellers. **Current Issues in Tourism**, **24** (17), 2458-2471.

Yang, E. C. L., Liang, A. R. D. & Lin, J. H. (2023). A market segmentation study of solo travel intentions and constraints. **Journal of Hospitality & Tourism Research**, **49** (1), 132-145.

Zhang, Z., Zhang, Y., Li, Y. & Shen, Z. (2024). **Solo traveler typology based on personal value: Incorporating cluster analysis into means-end chain**. Retrieved 21 December 2024, from <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2024.101247>