

หน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)

ประกาศรับข้อเสนอแผนงานสำคัญ (Flagship) ประจำปีงบประมาณ 2563

ประกาศ Platform 4	กรอบการวิจัย	โจทย์	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่
พื้นที่นวัตกรรมทางการศึกษา	1. พื้นที่นวัตกรรมการศึกษา	ความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับโรงเรียนเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาขั้นพื้นฐาน	สถานศึกษาไม่น้อยกว่า 10% ในจังหวัดมีผลสัมฤทธิ์ของการศึกษาของนักเรียนสูงขึ้น	กรอบการวิจัยเมืองแห่งการเรียนรู้ พื้นที่ระดับเมืองเทศบาลนครขึ้นไป พื้นที่ทั่วประเทศ กรอบการวิจัยพื้นที่นวัตกรรมทางการศึกษา พื้นที่ระดับจังหวัดที่อยู่ในประกาศของกระทรวงศึกษาธิการตาม พระราชบัญญัติพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา พ.ศ. 2562 ได้แก่ ระยอง ศรีสะเกษ สตูล เชียงใหม่ กาญจนบุรี และสามจังหวัดชายแดนภาคใต้
	2. เมืองแห่งการเรียนรู้ (Learning City)	ความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อพัฒนาการศึกษา และการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่	- Learning City อย่างน้อย 5 เมือง - เยาวชนนอกระบบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 10,000 คน มีช่องทางการเรียนรู้และยกระดับทักษะเพื่อพัฒนา	

หน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)

ประกาศรับข้อเสนอแผนงานสำคัญ (Flagship) ประจำปีงบประมาณ 2563

ประกาศ Platform 4	กรอบการวิจัย	โจทย์	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่
ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1) สร้าง Learning and innovation platform 2) สร้างนักวิจัยชาวบ้าน/นวัตกรรมชาวบ้าน 3) การถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับบริบทของกลุ่มเป้าหมาย 4) ได้นวัตกรรมเข้าสู่การทำแผนพัฒนาตำบล/ท้องถิ่นที่สามารถเชื่อมต่อกับแผนพัฒนาจังหวัด	- 500 ตำบล ที่เป็นชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน - นวัตกรรมชุมชนที่ยกระดับรายได้/คุณภาพชีวิตให้กับชุมชน 500 นวัตกรรม - นักวิจัยชาวบ้าน/นวัตกรรมชาวบ้าน 1,000 คน/ปี - ธุรกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิต - อัตราการเติบโตของมูลค่า	พื้นที่ระดับตำบลทั่วประเทศ โดยใน 1 ตำบล เป้าหมายมีการเลือกชุมชนเป้าหมายเพียง 1 ชุมชน (หมู่บ้าน) เท่านั้น โดยต้องมีการวิเคราะห์ชุมชนกลุ่มเป้าหมายในตำบลที่มีทุนเดิมของการรวมกลุ่มในการจัดการปัญหา/การพัฒนาพื้นที่อยู่แล้วและต้องการเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการด้วยความรู้และนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยพัฒนาพื้นที่	1. Local Enterprises	การยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจชุมชน/OTOP ที่มี การจัดการห่วงโซ่มูลค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อให้เกิดโครงสร้าง การกระจายรายได้สู่เกษตรกรผู้ผลิต/ผู้ผลิตต้นน้ำ	- 500 วิสาหกิจชุมชน/OTOP - อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก และมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 10	1) Local Enterprises วิสาหกิจชุมชน/OTOP ในพื้นที่ทั่วประเทศ

หน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)

ประกาศรับข้อเสนอแผนงานสำคัญ (Flagship) ประจำปีงบประมาณ 2563

ประกาศ Platform 4	กรอบการวิจัย	โจทย์	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่
	2. เมืองศูนย์กลางที่น่าอยู่/ Smart City	การพัฒนาเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจ ด้วยกลไกพัฒนาเมือง/บริษัทพัฒนา เมือง ร่วมกับองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น ที่ทำให้เกิด - Job Creation จากแผนการส่งเสริม ลงทุนระหว่าง ภาครัฐและเอกชน - Urban solution เพื่อนำไปสู่ คุณภาพชีวิตทุกช่วงวัย - Urban open data - การเชื่อมโยงกับทุนสังคมวัฒนธรรม ของเมืองเดิม เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่ม มูลค่า	- เมืองศูนย์กลางที่น่าอยู่ที่เข้าสู่ Smart City ในภูมิภาคไม่ต่ำกว่า 5 เมือง โดยมีแผนการสร้างงานในเขต เมืองหลักและเมืองโดยรอบ	2) เมืองศูนย์กลางที่น่าอยู่/Smart City เมืองศูนย์กลางในภูมิภาคตามที่ระบุไว้ในแผน แม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ประเด็น พื้นที่ และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (พ.ศ. 2561 – 2580) ได้แก่ เมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ โดยพัฒนา เมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภาค ได้แก่ กรุงเทพและปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น เมือง ในระยองเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก สงขลา และภูเก็ต และ เมืองขนาดกลาง ภาคเหนือ ได้แก่ เชียงราย พิชณุโลก นครสวรรค์ น่านและ ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้แก่ นครราชสีมา มุกดาหาร หนองคาย อุดรธานี อุบลราชธานี ร้อยเอ็ด สกลนครและบุรีรัมย์ ภาค กลางและภาคตะวันตกได้แก่ พระนครศรีอยุธยา กาญจนบุรี สระบุรีและราชบุรี และภาคใต้ ได้แก่สุราษฎร์ธานี กระบี่และยะลา