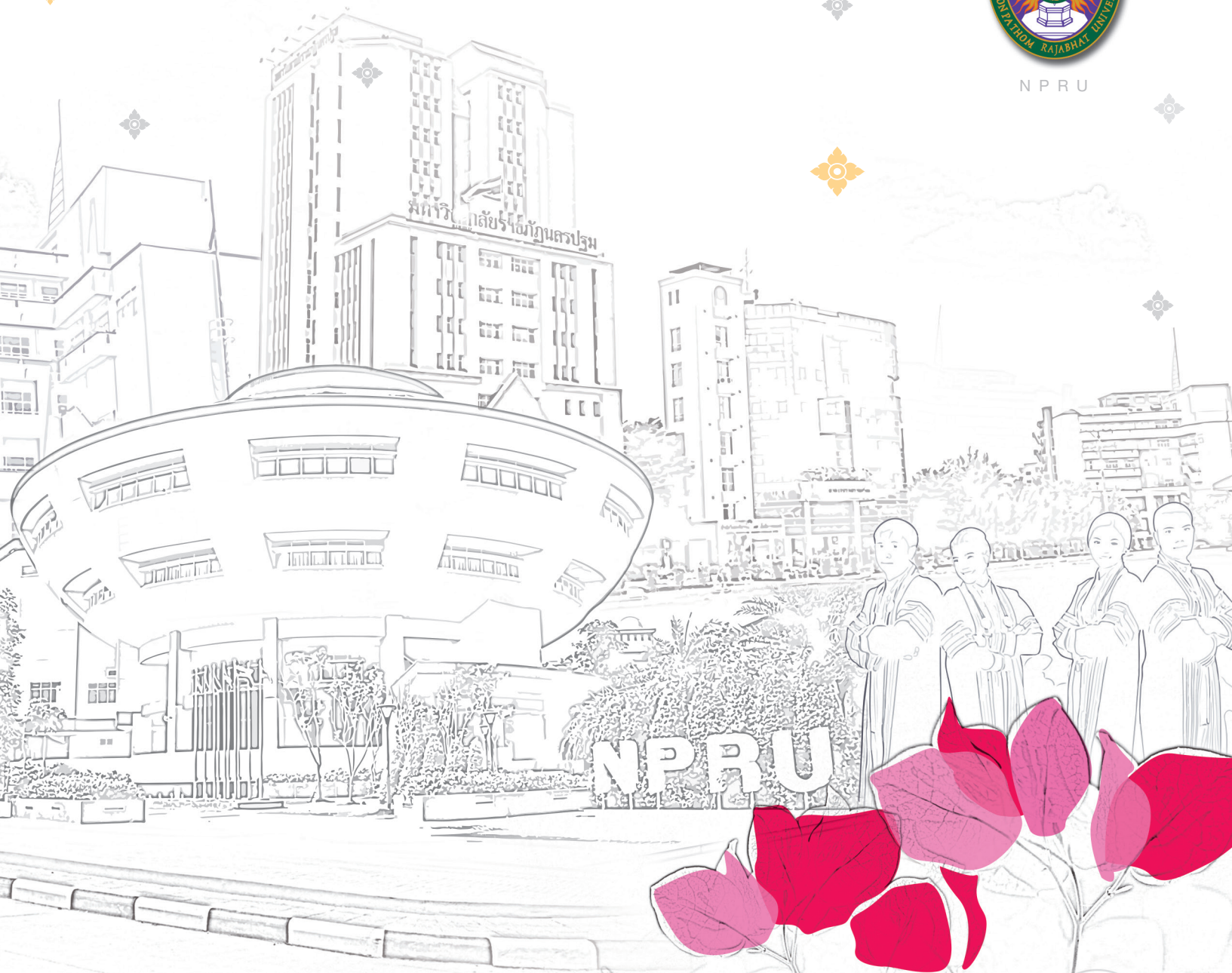




NPRU



แผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

พ.ศ. 2562-2566



N P R U

แผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
พ.ศ. 2562-2566

N P R U Strategic Planner



คำนำ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2562-2566 จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ได้ทราบนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ในทิศทางเดียวกัน รวมถึงใช้เป็นกรอบในการจัดสรรทรัพยากรของมหาวิทยาลัยโดยคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ได้ศึกษาสภาพแวดล้อมและบริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำมาวิเคราะห์กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ และระดมสมองเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ขึ้น

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ ได้น้อมนำศาสตร์พระราชา พระราโชบายในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ประกอบกับทิศทางและแนวโน้มในอนาคต แผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาฉบับต่างๆ โดยระดมผู้บริหาร และคณาจารย์หลากหลายสาขา ร่วมกันคิดอย่างบูรณาการ กำหนดทิศทาง (Reprofile) และนำมาสู่แผนยุทธศาสตร์นี้

มหาวิทยาลัยฯ ขอขอบพระคุณผู้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ทุกท่าน ที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ จนกระทั่งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำเร็จตามวัตถุประสงค์ด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย จะนำแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนของหน่วยงานและการดำเนินการที่สอดคล้องกันต่อไป เพื่อการบรรลุเป้าหมายเดียวกัน และส่งผลถึงความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนของประเทศชาติสืบไป

(อาจารย์ ดร.วิรัตน์ ปิ่นแก้ว)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

สารบัญภาพ

บทสรุปผู้บริหาร

บทนำ

สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน

- ๑ สภาวะการณ์และแนวโน้ม
- ๑ ปัจจัยภายใน
- ๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
- ๑ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

- ๑ กรอบแนวคิดในการพัฒนามหาวิทยาลัย
- ๑ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2562 – 2566
- ๑ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ

การวัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

เอกสารอ้างอิง

การจัดทำแผน Reprofile

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์



สารบัญภาพ

หน้า		หน้า
ก	ภาพที่ 1 กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี	2
ก	ภาพที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	3
ข	ภาพที่ 3 กรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0	5
ค	ภาพที่ 4 โครงสร้างประชากรไทย	9
1	ภาพที่ 5 เขตเศรษฐกิจพิเศษ	11
2	ภาพที่ 6 Future Workforce	13
2	ภาพที่ 7 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	17
14	ภาพที่ 8 หลักการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ	19
16	ภาพที่ 9 เศรษฐกิจพอเพียง	20
17	ภาพที่ 10 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	21
18	ภาพที่ 11 ยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏ	22
18	ภาพที่ 12 การปรับทิศทางมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	23
30	ภาพที่ 13 ผลิตภัณฑ์ต้นกปฏิบัติ	24
39	ภาพที่ 14 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและเป็นศูนย์กลางการศึกษาของท้องถิ่น	25
44	ภาพที่ 15 สร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับสินค้าเกษตร	26
50	ภาพที่ 16 สร้างต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบองค์รวม	27
51	ภาพที่ 17 ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ	28
52	ภาพที่ 18 เสริมสร้างศักยภาพของท้องถิ่นและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	29
53	ภาพที่ 19 แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2562-2566	32

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2562-2566 ได้นำมาศาสตร์พระราชา พระราโชบายในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ประกอบกับทิศทางและแนวโน้มในอนาคต แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาฉบับต่างๆ ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนการศึกษาแห่งชาติ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม เป็นต้น โดยระดมผู้บริหารและคณาจารย์หลากหลายสาขา ร่วมกันคิดอย่างบูรณาการ กำหนดทิศทาง (Reprofile) และนำมาสู่แผนยุทธศาสตร์นี้

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมพบว่า ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมอยู่ในสถานการณ์ SO นั่นคือสถานการณ์ภายนอกเอื้อ และปัจจัยภายในก็มีความโดดเด่นพอสมควร จึงมีศักยภาพในการกำหนดยุทธศาสตร์ในเชิงรุก แต่อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยภายในที่ยังเป็นจุดอ่อนที่ต้องแก้ไขอีก จึงต้องเร่งสร้างความเข้มแข็ง เปลี่ยนจุดอ่อนให้กลายเป็นจุดแข็ง เพื่อสร้างความโดดเด่นต่อไป จึงยังคงต้องกำหนดยุทธศาสตร์ในเชิงพัฒนาและแก้ไขปัจจัยภายในไปพร้อมกันด้วยเช่นกัน

จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น” โดยมี 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์ บัณฑิตมีทักษะ สมรรถนะและความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

โดยมุ่งพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร และสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องแนวทางการพัฒนาประเทศและความต้องการของตลาดแรงงาน ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิตส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เสริมสร้างทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และพัฒนานักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา”

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและเป็นศูนย์กลางการพัฒนาการศึกษาของท้องถิ่น

เป้าประสงค์ สถานศึกษาได้รับการยกระดับคุณภาพการศึกษาและบัณฑิตครูเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคตะวันตก

โดยส่งเสริมการผลิตบัณฑิตครูให้มีความรอบรู้ มีความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้และมีคุณลักษณะความเป็นครู และร่วมยกระดับคุณภาพสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์ ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมภายใต้วัฒนธรรมความเป็นไทย และสามารถปรับตัว เท้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก

โดยส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจชุมชนในด้านการเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ไปจนถึงปลายทาง และพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ และบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ บุคลากรมีทักษะและสมรรถนะ จิตบริการ รักองค์กร มีความสุข ในการทำงาน ดำเนินตามค่านิยมหลัก NPRU และได้รับสวัสดิการที่ดี

โดยเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะ การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากร การให้บริการด้วยจิตบริการ สร้างระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของมหาวิทยาลัย และยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ Green & Clean University

ทั้งนี้ ได้กำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัดและเป้าหมาย แนวทางการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ และการประเมินผลสำเร็จของแผนไว้ในเอกสารฉบับนี้

บทนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้อาศัยแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ฉบับ พ.ศ. 2557- 2561 เป็นทิศทางในการดำเนินงานในปรับประมาณ พ.ศ. 2557- 2561 มาเป็นระยะเวลา 5 ปี โดยได้มีการทบทวนมาอย่างต่อเนื่องทุกปี ด้วยบริบทสังคมและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ในปรับประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยฯ จึงเห็นสมควรจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ในปรับประมาณ พ.ศ. 2562-2566

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2562-2566 ได้น้อมนำศาสตร์พระราชา พระราโชบายในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ประกอบกับทิศทางและแนวโน้มในอนาคต แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาฉบับต่างๆ ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนการศึกษาแห่งชาติ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม เป็นต้น โดยระดมผู้บริหารและคณาจารย์หลากหลายสาขา ร่วมกันคิดอย่างบูรณาการ กำหนดทิศทางและนำมาสู่แผนยุทธศาสตร์นี้ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ดังขั้นตอนต่อไปนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการปรับทิศทางยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (NPRU Reprofilng)
2. ศึกษาแนวทางการพัฒนาจากยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราโชบายระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และแผนพัฒนาฉบับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. ประชุมคณะกรรมการเพื่อปรับทิศทางยุทธศาสตร์ใหม่ฯ โดยแบ่งเป็น 6 คลัสเตอร์
4. นำเสนอแนวทางการปรับทิศทางยุทธศาสตร์ใหม่ฯ ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารฯ และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย
5. นำเสนอแนวทางการปรับทิศทางยุทธศาสตร์ใหม่ฯ ต่อพลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ องคมนตรี
6. ประชุม NPRU Reprofile สัญจร ถ่ายทอดไปยังคณะ
7. วิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อม
8. กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์
9. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2562-2566

สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้ศึกษาสภาพการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มประกอบการจัดทำแผนฯ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

๑ สภาพการณ์และแนวโน้ม

จากการศึกษาสภาพการณ์และแนวโน้มที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จากทิศทางการพัฒนาประเทศและแผนฉบับต่างๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม กรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศ แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม แผนพัฒนาการศึกษา กรอบแผนอุดมศึกษา สรุปได้ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุนิยามทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันมีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดีกินดี สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม

โดยมียุทธศาสตร์หลัก :

- 1) สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ
- 2) สร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 4) สร้างโอกาสบนความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม
- 5) การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) การปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติ กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์
“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา
ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”
นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและ
ตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติใน
การที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต
สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง
เสมอภาค และเป็นธรรม
ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ



♦ ภาพที่ 1 กรอบยุทธศาสตร์ชาติ

ระยะ 20 ปี

ที่มา: <http://www.nesdb.go.th>

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

แผนฯ ฉบับที่ 12 นี้ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทย

จากประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความ มั่นคงและยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกัน อย่างมีความสุข” และนำไปสู่การ บรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ



❖ ภาพที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
ที่มา: <http://www.nesdb.go.th>



โดยตั้งเป้าหมายหลักๆ ไว้ ดังนี้

1) คนไทยที่มีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติ และพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนร่วม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียงมีความเป็นไทย

2) การลดความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจน การเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 15

3) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ และมีผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ รวมทั้งมีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพ และมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงภายในปี 2579

4) ทนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงอาหาร พลังงาน และน้ำ โดยเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ร้อยละ 40 ของพื้นที่ประเทศเพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและขนส่งไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ภายในปี 2563 เทียบกับการปล่อยในกรณีปกติ มีปริมาณหรือสัดส่วนของขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกหลักสุขาภิบาลเพิ่มขึ้น และรักษาคุณภาพน้ำและคุณภาพอากาศในพื้นที่วิกฤตอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

5) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย ความขัดแย้งทางอุดมการณ์และความคิดในสังคมลดลง ปัญหาอาชญากรรมลดลง ประเทศไทยมีส่วนร่วมในการกำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ

6) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชนดำเนินการแทนได้ดีกว่าลดลง เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ ปัญหาคอร์รัปชันลดลง และการบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระขึ้น

เป้าหมายทั้ง 6 กลุ่มหลักภายใต้แผนพัฒนาฉบับที่ 12 สะท้อนถึงเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาตามวาระการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และเป้าหมายในระยะยาวภายใต้หลักการ :

1) น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในทุกมิติการพัฒนาอย่างบูรณาการบนทางสายกลาง อย่างพอประมาณ มีเหตุผล และมีระบบภูมิคุ้มกันที่ดี

2) คำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยให้คนเป็นศูนย์กลาง เพื่อสร้างความมั่นคงของชาติและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการ และ

3) มุ่งเสริมสร้างกลไกการพัฒนาประเทศ ทั้งกลไกที่เป็นกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ เพื่อให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกระดับ ควบคู่กับการพัฒนากรอบในรูปแบบของคณะกรรมการในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับประเทศ และระดับพื้นที่

3. กรอบแนวคิดการพัฒนา ประเทศไทยไปสู่ ประเทศไทย 4.0

ประเทศไทย 4.0 เป็นกรอบแนวคิดที่ได้นำมาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวคิดหลักในการพัฒนาประเทศ โดยมี 2 ยุทธศาสตร์สำคัญคือ การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน (Strength from Within) และการเชื่อมโยงกับประชาคมโลก (Connect to the World)

❖ ภาพที่ 3 กรอบแนวคิดการพัฒนา
ประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0
ที่มา: <http://www.admissionpremium.com/content/1377>





การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน เน้นการปรับเปลี่ยนใน 4 ทิศทาง คือ

- 1) จากการพึ่งพาเศรษฐกิจโลก สู่การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ
- 2) จากการเน้นการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ สู่การผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรม
- 3) จากการเน้นเงินทุนและทุนทางกายภาพ สู่การเน้นทุนมนุษย์และเทคโนโลยี
- 4) จากการกระจุกของความมั่งคั่งและโอกาส สู่การกระจายของความมั่งคั่งและโอกาส

การปรับเปลี่ยนใน 4 ทิศทางดังกล่าว จะเกิดขึ้นได้ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเน้น “การพัฒนาที่สมดุล” 4 มิติ

อันประกอบด้วย

- 1) ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ (Economic Wealth)
- 2) ความอยู่ดีมีสุขของผู้คนในสังคม (Social Well-beings)
- 3) การรักษาสีสิ่งแวดล้อม (Environmental Wellness)
- 4) การยกระดับศักยภาพและคุณค่าของมนุษย์ (Human Wisdom)

การเชื่อมโยงกับประชาคมโลก เมื่อโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศเกิดความเข้มแข็ง ก็จะทำให้การพัฒนาขีดความสามารถและมีภูมิคุ้มกันที่เพียงพอ เมื่อเผชิญกับโอกาสและภัยคุกคามจากโลกภายนอก ในการเชื่อมโยงกับโลกภายใน มี 3 ระดับ คือ การเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศ (จากชุมชนสู่จังหวัดและกลุ่มจังหวัด) การเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจภูมิภาค (อาเซียน) และการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก

ประเทศไทย 4.0 มีเป้าหมายเพื่อหลุดพ้น 3 กับดัก โดยปรับเปลี่ยนกลไกการขับเคลื่อนการเติบโตชุดใหม่ (New Growth Engines) เพื่อเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่ “ประเทศในโลกรุ่นที่หนึ่ง” ภายในปี 2575

1) หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ด้วยการสร้างความมั่งคั่งผ่านกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ปัญญา เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ (Competitive Growth Engines) เพื่อก้าวสู่ประเทศที่มีรายได้สูง โดยเปลี่ยนจาก “ทำมาได้น้อย” เป็น “ทำน้อยได้มาก” ซึ่งประกอบไปด้วย

- การยกระดับขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา
- การสร้างคลัสเตอร์ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- การบ่มเพาะธุรกิจด้านเทคโนโลยี การออกแบบและความคิดสร้างสรรค์
- การพัฒนาวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
- การพัฒนาทักษะและงานใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจ
- การบริหารจัดการสมัยใหม่ ที่พร้อมดำเนินการ ทั้งใน Physical และ Digital Platforms
- กิจกรรมร่วมทุนรัฐและเอกชนในโครงการขนาดใหญ่



2) หลุดพ้นจากกับดักความเหลื่อมล้ำ ด้วยการสร้างความมั่นคงผ่านกลไกการกระจายรายได้ โอกาสและความมั่งคั่งอย่างเท่าเทียม (Inclusive Growth Engine) โดยเน้นการปรับเปลี่ยนจากความมั่งคั่งที่กระจุกเป็นความมั่งคั่งที่กระจาย ด้วยหลักคิดที่ว่า “เราจะเดินหน้ไปด้วยกัน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” ประกอบไปด้วย

- การยกระดับ Digital Skill Literacy, ICT Literacy, Information Literacy และ Media Literacy ของคนไทย
- การสร้างคลัสเตอร์เศรษฐกิจระดับกลุ่มจังหวัด และจังหวัด
- การสร้างเศรษฐกิจระดับฐานรากในชุมชน
- การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- การส่งเสริมและสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก
- การยกระดับขีดความสามารถ การเสริมสร้างทักษะและการเติมเต็มศักยภาพของประชาชนให้ทันกับพลวัตจากภายนอก
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบประชารัฐ
- การถ่ายทอดซีพีให้แก่ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดแบบมีเงื่อนไข ฯลฯ

3) หลุดพ้นจากกับดักความไม่สมดุล ด้วยการสร้างความยั่งยืนผ่านกลไกการพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth Engine) ปรับเปลี่ยนจากการพัฒนาที่ไม่สมดุลสู่ “การพัฒนาที่สมดุล” ด้วย

- การมุ่งเน้นธุรกิจ การผลิต และการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การมุ่งเน้นการใช้พลังงานทดแทน
- การปรับแนวคิดจากเดิมที่คำนึงถึงความได้เปรียบเรื่องต้นทุน (Cost Advantage) เป็นหลัก มาสู่การคำนึงถึงประโยชน์ที่ได้จากการลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นทั้งระบบ (Lost Advantage)
- การส่งเสริมให้ภาคเอกชนเป็นองค์กรที่ “คิดดีทำดี” (Doing Good, Doing Well)

โดยเฉพาะวาระที่สำคัญยิ่งที่เกี่ยวข้อกับสถาบันอุดมศึกษา คือ การเตรียมคนไทย 4.0 ซึ่งเปรียบเสมือนการตระเตรียมเมล็ดพันธุ์ใหม่ด้วยการบ่มเพาะคนไทยให้เป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์ในศตวรรษที่ 21” ควบคู่ไปกับการพัฒนา “คนไทย 4.0 สู่โลกที่หนึ่ง” คือเป็นคนไทยที่มีปัญญาที่เฉียบแหลม (Head) มีทักษะที่เห็นผล (Hand) มีสุขภาพที่แข็งแรง (Health) และมีจิตใจที่งดงาม (Heart) ซึ่งครอบคลุมการปรับเปลี่ยนใน 4 มิติดังต่อไปนี้

1) เปลี่ยนจากคนไทยที่มีความรู้ความสามารถและทักษะที่จำกัดเป็นคนไทยที่มีความรู้และทักษะสูง มีความสามารถในการรังสรรค์นวัตกรรม



- 2) เปลี่ยนจากคนไทยที่มองประโยชน์ส่วนตนเป็นคนไทยที่มีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม
- 3) เปลี่ยนจากคนไทยแบบ Thai-Thai เป็นคนไทยแบบ Global Thai มีความภาคภูมิใจในความเป็นไทยและสามารถยืนอย่างมีศักดิ์ศรีในเวทีสากล
- 4) เปลี่ยนจากคนไทยที่เป็น Analog Thai เป็นคนไทยที่เป็น Digital Thai สามารถดำรงชีวิตเรียนรู้ทำงานและประกอบธุรกิจได้อย่างเป็นปกติสุขในโลกยุคดิจิทัล

4. แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม (พ.ศ. 2561 -2564)

วิสัยทัศน์ “เมืองเกษตรและอุตสาหกรรมปลอดภัย แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรมศูนย์กลางการศึกษา และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี”

- 1) พัฒนาการจัดการห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตร อาหารปลอดภัย และส่งเสริมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
- 2) ยกกระตบการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรมให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยว
- 3) พัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงทางสังคม ยกกระตบคุณภาพการศึกษา และบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

5. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579)

วิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

ยุทธศาสตร์ :

- 1) การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ
- 2) การผลิตและพัฒนาากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3) การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
- 4) การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา
- 5) การจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) การจัดการศึกษาเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 7) การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

6. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)

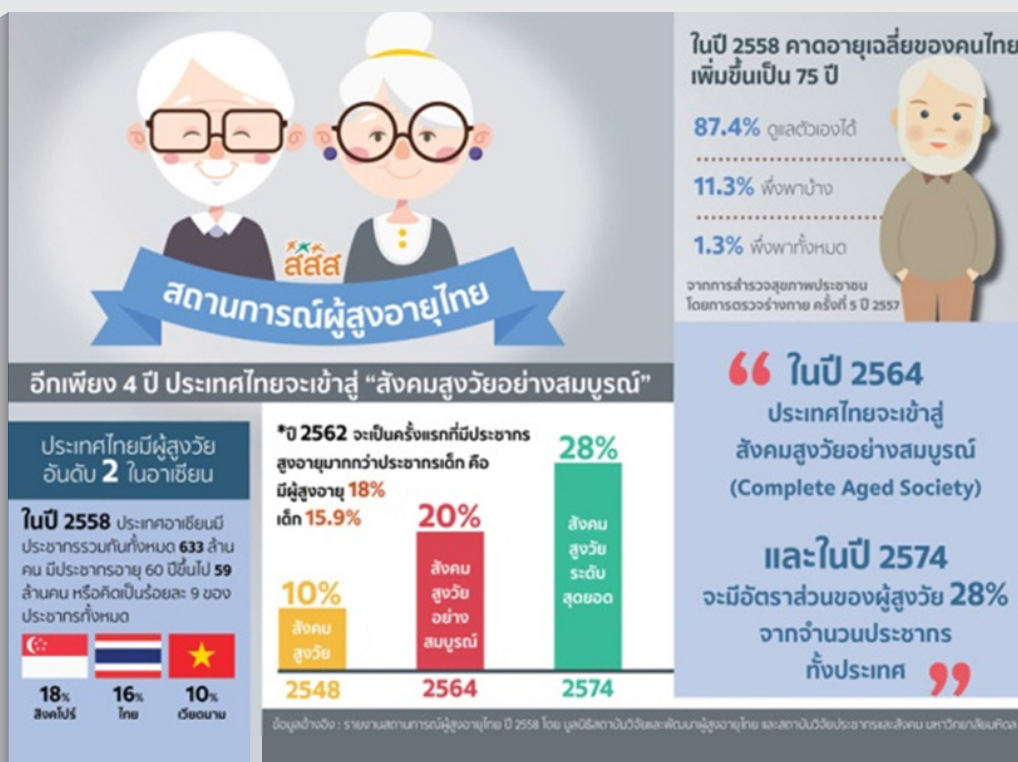
วิสัยทัศน์ “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย ผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่จะเกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทยโดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ”

ยุทธศาสตร์ :

- 1) เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม
- 2) พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์
- 3) ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด
- 4) ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

นอกจากนั้น ยังมีบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างประชากรไทยที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society)



♦ ภาพที่ 4 โครงสร้างประชากรไทย
ที่มา: <https://www.hfocus.org/content/2018/02/15449>



ปัจจุบันสังคมไทยกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางประชากรครั้งสำคัญ คือ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยสัดส่วนจำนวนประชากรในวัยทำงานและวัยเด็กลดลง เนื่องจากอัตราการเกิดและอัตราการตายของประชากรลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประชากรไทยโดยเฉลี่ยมีอายุยืนยาวขึ้น ซึ่งสถานการณ์ของประเทศไทยก็ดำเนินไปเช่นเดียวกับนานาประเทศ กล่าวคือ การดำเนินนโยบายด้านประชากรและการวางแผนครอบครัวที่ประสบผลสำเร็จ ตลอดจนความก้าวหน้าในการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลให้คนไทยมีสุขภาพดีมีอายุยืนยาวขึ้นและมีโอกาสได้รับการศึกษาที่สูงขึ้น มีความรู้และทักษะในการป้องกันและดูแลสุขภาพ ตลอดจนการวางแผนครอบครัวที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งผลสำเร็จดังกล่าวทำให้อัตราการเกิดมีแนวโน้มที่ลดลง จนเกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านโครงสร้างของประชากร กล่าวคือ ประชากรที่อยู่ในวัยสูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในขณะที่ประชากรวัยเด็กและวัยแรงงานมีแนวโน้มที่ลดลง

2. ความจำเป็นของการพัฒนาแรงงาน

จากข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของไทยเป็นสังคมผู้สูงอายุ พบว่าใน 10 ปีข้างหน้าจะมีประชากรผู้สูงวัยร้อยละ 20 เพิ่มขึ้น 30 ในอีก 20 ปีข้างหน้า ขณะที่แรงงานที่มีฝีมือ (Literacy Worker) ในประเทศไทยมีเพียงร้อยละ 14.4 ในขณะที่ประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น ในยุโรป หรือสิงคโปร์มีแรงงานที่มีฝีมือถึงร้อยละ 48 ในการที่ประเทศไทยมีแรงงานที่มีฝีมือจำนวนน้อย เมื่อเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ประเทศไทยจะไม่สามารถผลิตเพื่อสร้างผลผลิตภาพ หรือรายได้ในการขับเคลื่อนให้หลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (ปัจจุบัน 5,318 USD → 13,000 USD) ได้ ถ้าโครงสร้างแรงงานยังเป็นเช่นนี้ เศรษฐกิจประเทศไทยจะไม่สามารถเดินต่อไปได้

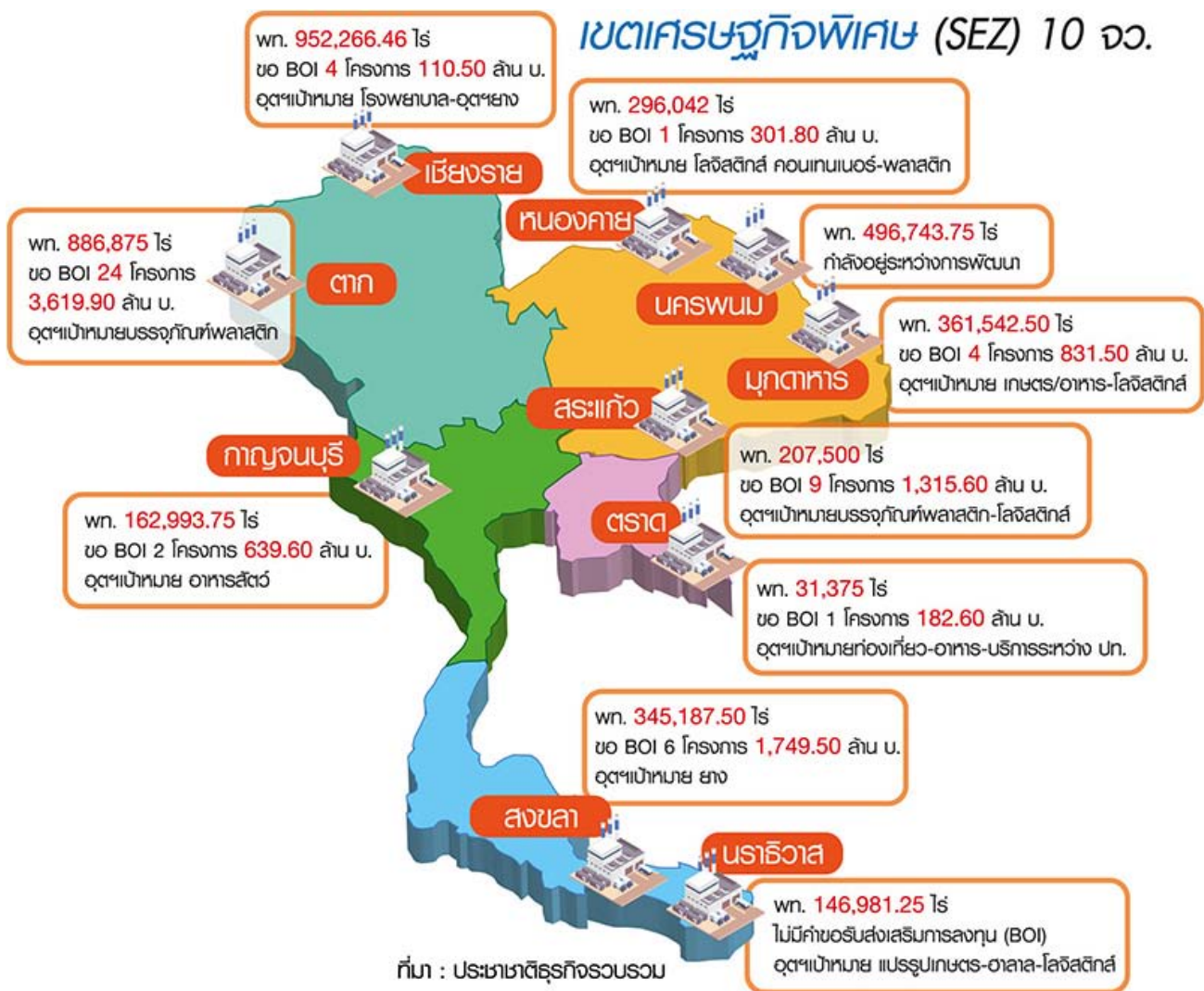
3. โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐบาล (Mega Projects)

ปัจจุบันภาครัฐได้มีการเข้ามาพัฒนาประเทศในระบบโครงสร้างพื้นฐานใน Mega Project เพื่อให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในเรื่องการพัฒนา ระบบโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศไทยในแต่ละพื้นที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องได้มีการวางยุทธศาสตร์ในการลงทุน Mega Projects ใน 20 ปี ข้างหน้า ในโครงสร้างพื้นฐานนั้น คาดว่าจะเป็น การสนับสนุนให้เศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตได้อย่างมั่นคง ซึ่งจากการคาดการณ์ของภาครัฐ หากการก่อสร้างโครงการ ดำเนินแล้วเสร็จตามแผนที่ได้วางไว้จะมีการพัฒนาต่อเนื่อง ส่วนที่เสริมเข้ามาจะส่งผลให้ Growth Engine จากโครงการ Mega Projects เพิ่มขึ้น

4. เส้นทางคมนาคมระหว่างประเทศ (Logistics)

กระทรวงคมนาคม ได้ให้ความสำคัญด้านการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญทั้งในระดับชาติ และระดับกระทรวงฯ ระบบขนส่งทางถนนที่มีประสิทธิภาพจะช่วยส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันเชิงการค้าระหว่างประเทศทำให้เกิดการเชื่อมโยงประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเข้าด้วยกัน โดยให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง เชื่อมต่อการเดินทางและการขนส่ง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในการลดต้นทุนการขนส่ง และโลจิสติกส์ รวมทั้งเพิ่มความเข้มแข็งให้กับโครงสร้างพื้นฐานของประเทศสมาชิก

5. เขตเศรษฐกิจพิเศษ



♦ ภาพที่ 5 เขตเศรษฐกิจพิเศษ

ที่มา: <https://www.prachachat.net/economy/news-33272>



การตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษของประเทศไทยในฐานะประเทศที่ถือเป็นศูนย์กลางทางภูมิศาสตร์ของภูมิภาค ถือว่าเป็นการส่งเสริมการลงทุนในประเทศ ส่งเสริมการส่งออก ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ในการผลิตสินค้า เป็นศูนย์กลางในการกระจายสินค้าในภูมิภาค เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น ซึ่งจะเป็นการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดภายในภูมิภาคเขตเศรษฐกิจพิเศษจะประสบความสำเร็จได้จำเป็นต้องมีการพัฒนาด้านอื่นๆ ควบคู่กันไป อาทิ การพัฒนาโครงข่ายพื้นฐานทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ และทางราง มีการปรับปรุงระบบศุลกากร มีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค อีกทั้งการบริหารจัดการภายในเขตเศรษฐกิจพิเศษด้วย

6. เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

ประเทศไทยได้กำหนดแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นการต่อยอดการพัฒนาประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทำมาอย่างต่อเนื่อง โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และหน่วยงานอื่นๆ ทั้งจากภาครัฐ ภาคประชาชน ภาควิชาการ และภาคประชาสังคม

ปัจจุบันเทคโนโลยีและบริบททางเศรษฐกิจและสังคม กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไปสู่ยุคดิจิทัลและหลากหลายประเทศทั่วโลก เช่น สหรัฐอเมริกา กลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป ออสเตรเลีย สิงคโปร์ มาเลเซีย อินเดีย เป็นต้น กำลังแข่งขันกันพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนั้น แผนพัฒนาดิจิทัลฯ จึงมุ่งหวังปฏิรูปประเทศไทยให้ทันต่อบริบทดังกล่าวด้วยเช่นกัน ตั้งแต่การเร่งวางรากฐานดิจิทัลของประเทศ ผ่านการลงทุนครั้งใหญ่ การสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ที่ทุกคนมีส่วนร่วมตามแนวทางประชารัฐ การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคม และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพจนถึงการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นประเทศในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่า และขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

7. ทักษะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21

บัณฑิตในยุคนี้ต้องมีทักษะสำคัญ 7 ประการ คือ

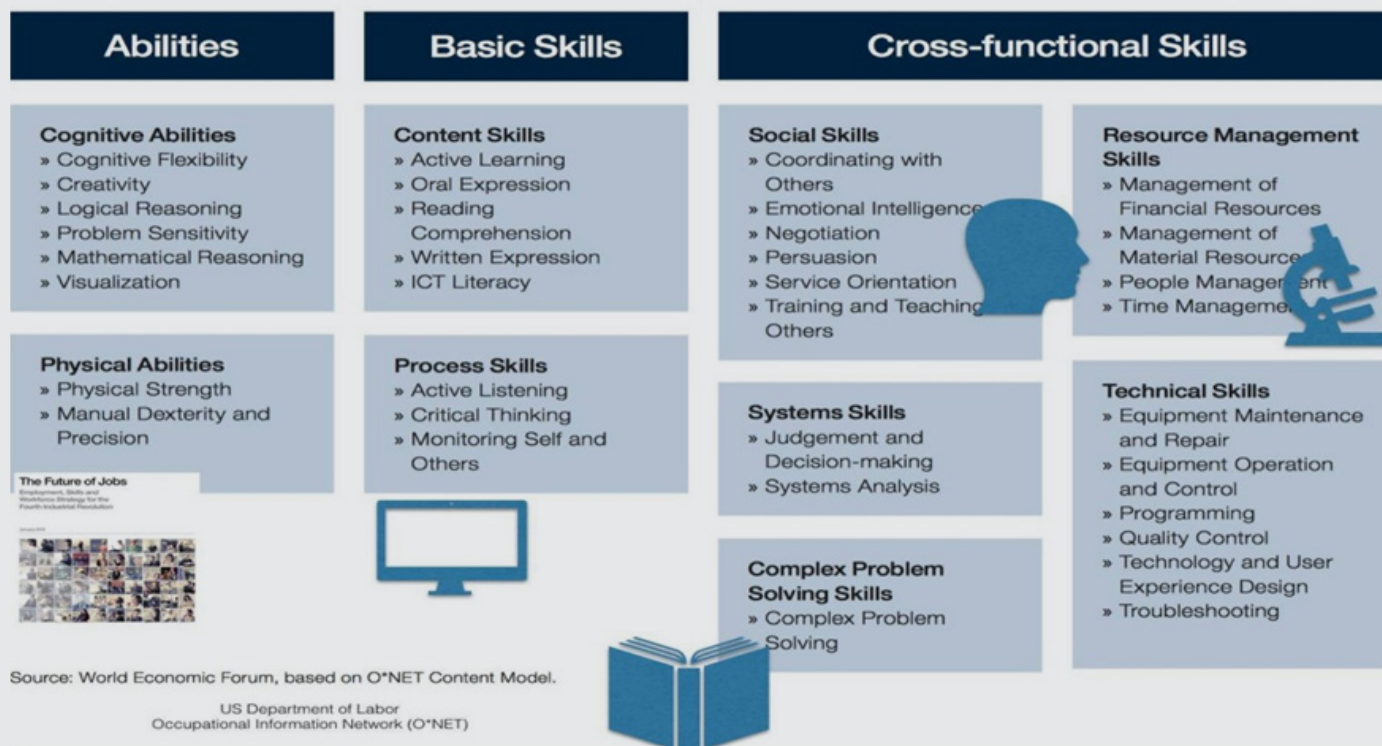
- ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา
- ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์
- ทักษะด้านความร่วมมือการทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ
- ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศและรู้เท่าทันสื่อ
- ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้



World Economic Forum ได้กำหนดทักษะที่มีความสำคัญมากขึ้นในอนาคต ได้แก่

- Cognitive Abilities
- Physical Abilities
- Content Skills
- Process Skills
- Social Skills
- Systems Skills
- Complex Problem Solving
- Resource Management Skills
- Technical Skills

Attributes of Future Workforce



♦ ภาพที่ 6 Future Workforce
ที่มา: World Economic Forum

๑ ปัจจัยภายใน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีประวัติความเป็นมายาวนานถึง 81 ปี นับตั้งแต่เป็นโรงเรียนสตรีฝึกหัดครู จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพการศึกษามาเป็นโรงเรียนฝึกหัดครู วิทยาลัยครู สถาบันราชภัฏและมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดังเช่นในปัจจุบันนี้ มีการทบทวนและเปลี่ยนแปลงบทบาทและโครงสร้างเรื่อยมาจากการจัดการเรียนการสอน โดยเฉพาะการผลิตครูเพียงอย่างเดียว เริ่มเข้าสู่บทบาทการเป็นอุดมศึกษามากขึ้น โดยมุ่งกันว่า วิจัย ส่งเสริมวิทยฐานะของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน เปิดสอนในระดับปริญญาตรี โท และเอก มีการจัดการเรียนการสอนหลากหลายสาขาวิชา ได้แก่ วิศวกรรมศาสตร์ สังคมศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ นิติศาสตร์ บริหารธุรกิจ วิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และพยาบาลศาสตร์ โดยมี 56 หลักสูตรในระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตรในระดับปริญญาโท และ 2 หลักสูตรในระดับปริญญาเอก ปัจจุบันมีนักศึกษารวม 19,121 คน นักศึกษาต่างชาติ 58 คน ผลิตบัณฑิตปีละ 3,591 คน ก้าวออกไปรับใช้สังคม

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมีรายได้หลัก 2 แหล่ง คือ จากงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ โดยได้รับงบประมาณแผ่นดินเพิ่มขึ้นเรื่อยมา จากปีละไม่ถึงร้อยล้านบาท มาจนกระทั่งในปีงบประมาณ 2560 ได้รับงบประมาณ 576 ล้านบาท และมีรายได้จากค่าบำรุงการศึกษาและรายได้อื่นรวม 458 ล้านบาท ซึ่งนำมาจัดสรร ร้อยละ 80 คือ ประมาณ 366 ล้านบาท รวมมีงบประมาณในการบริหารงาน 942 ล้านบาท โดยประมาณ

ณ ต้นปีงบประมาณ 2560 มหาวิทยาลัยฯ มีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 901 คน เป็นสายวิชาการ 493 คน สายสนับสนุน 408 คน คิดเป็นอัตราส่วน 1 : 0.8 สายวิชาการมีคุณวุฒิปริญญาเอกร้อยละ 28 ดำรงตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์และผู้ช่วยศาสตราจารย์ร้อยละ 13.38



จากการศึกษาสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัย สรุปข้อมูลพื้นฐานปีงบประมาณ 2560 ได้ดังต่อไปนี้

นักศึกษา

จำนวนนักศึกษาทั้งหมด **19,121 คน**

- ภาคปกติ 84.66% **16,188 คน**
- ภาค กศ.พป. 13.23% **2,531 คน**
- บัณฑิตวิชาชีพ 0.94% **180 คน**
- ป.โท 0.94% **180 คน**
- ป.โท (ต่างชาติ) 0.01% **3 คน**
- ป.เอก 0.20% **39 คน**
- ต่างชาติ (ป.ตรี) 0.30% **58 คน**
- เข้าใหม่ **4,778 คน** (ปีการศึกษา 2560)
- สำเร็จการศึกษา **3,591 คน** (ป.ตรี 3,358
ป.บัณฑิต 155 ป.โท 75 ป.เอก 3)
- มีงานทำ **86.83%** (จากผู้ตอบแบบสำรวจ ป.ตรี ภาคปกติ
3,317 คน)



งบประมาณ ปี 2560

ได้รับจัดสรรงบประมาณ **942,768,100 บาท**

เงินงบประมาณแผ่นดิน **576,103,700 บาท**

เงินรายได้มหาวิทยาลัย **366,664,400 บาท**

งบประมาณเงินรายได้
38.90%



งบประมาณแผ่นดิน
61.10%



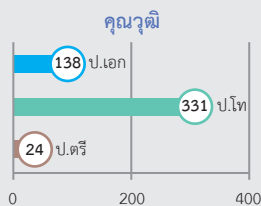
การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย

- งบบุคลากร 77,748,000 บาท (8.25%)
- งบดำเนินงาน 253,553,461 บาท (26.90%)
- งบลงทุน 255,050,089 บาท (27.05%)
- งบอุดหนุน 320,496,250 บาท (34.00%)
- งบรายจ่ายอื่น 35,900,300 บาท (3.80%)



บุคลากร จำนวนบุคลากรทั้งหมด 901 คน

- สายวิชาการ 54.71% (493 คน)
- สายสนับสนุน 45.28% (408 คน)



เกษียณอายุ

ภายในปีงบประมาณ 2570 (10 ปี)

สายวิชาการ **56 คน** สายสนับสนุน **8 คน**

- รองศาสตราจารย์ **2 คน**
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ **20 คน**
- อาจารย์ **27 คน**



หลักสูตร จำนวนหลักสูตรทั้งหมด 63 หลักสูตร

- ป.ตรี **56 หลักสูตร** (มี นศ. **18,777 คน**)
- ประกาศนียบัตรวิชาชีพ **1 หลักสูตร** (มี นศ. **180 คน**)
- ป.โท **4 หลักสูตร** (มี นศ. **183 คน**)
- ป.เอก **2 หลักสูตร** (มี นศ. **39 คน**)



วิจัย งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับชาติ และนานาชาติ จำนวน **253** เรื่อง

ผลงานวิจัยประยุกต์และพัฒนา นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ร่วมกับ SME/ภาคอุตสาหกรรม จำนวน **24** เรื่อง



รางวัลระดับชาติ/นานาชาติ

จำนวนทั้งสิ้น **59** รางวัล



- ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน

4.70 คะแนน

- ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสภาพแวดล้อม

ภายในมหาวิทยาลัย **3.63 คะแนน**

- ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต **4.35 คะแนน**

- ความสุขในการทำงาน **3.76 คะแนน**



อาคาร ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ฯลฯ

จำนวนอาคาร **41 อาคาร**

ห้องเรียน **233 ห้อง**

ห้องปฏิบัติการ **134 ห้อง**

ห้องพักอาจารย์ **139 ห้อง**

ห้องสำนักงาน **81 ห้อง**

ห้องประชุม **46 ห้อง**

รวมทั้งสิ้น 1,077 ห้อง



๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง สรุปจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

1. สถานที่ตั้งอยู่ในเมือง ทำเลเหมาะสม
2. งบประมาณและสถานะความมั่นคงทางการเงินการคลัง
3. ความพร้อมของระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนการสอน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การจัดการเรียนการสอน และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
4. บุคลากรสายวิชาการมีความสามารถในการจัดการเรียนรู้
5. บัณฑิตมีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
6. มีหลักสูตรหลากหลาย
7. ความรู้ความสามารถและธรรมาภิบาลของผู้บริหาร

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. คุณภาพของนักศึกษาที่รับเข้าศึกษา
2. ทักษะภาษาอังกฤษของบุคลากรสายวิชาการ
3. ความเพียงพอของบุคลากรสายสนับสนุน
4. ระบบการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง
5. ความรู้ สมรรถนะในการให้บริการ และศักยภาพในการทำงานเชิงรุกของบุคลากรสายสนับสนุน
6. ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรสิ่งทางปัญญาและการหารายได้จากงานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการ
7. ความคล่องตัวและประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการ

โอกาส (Opportunities)

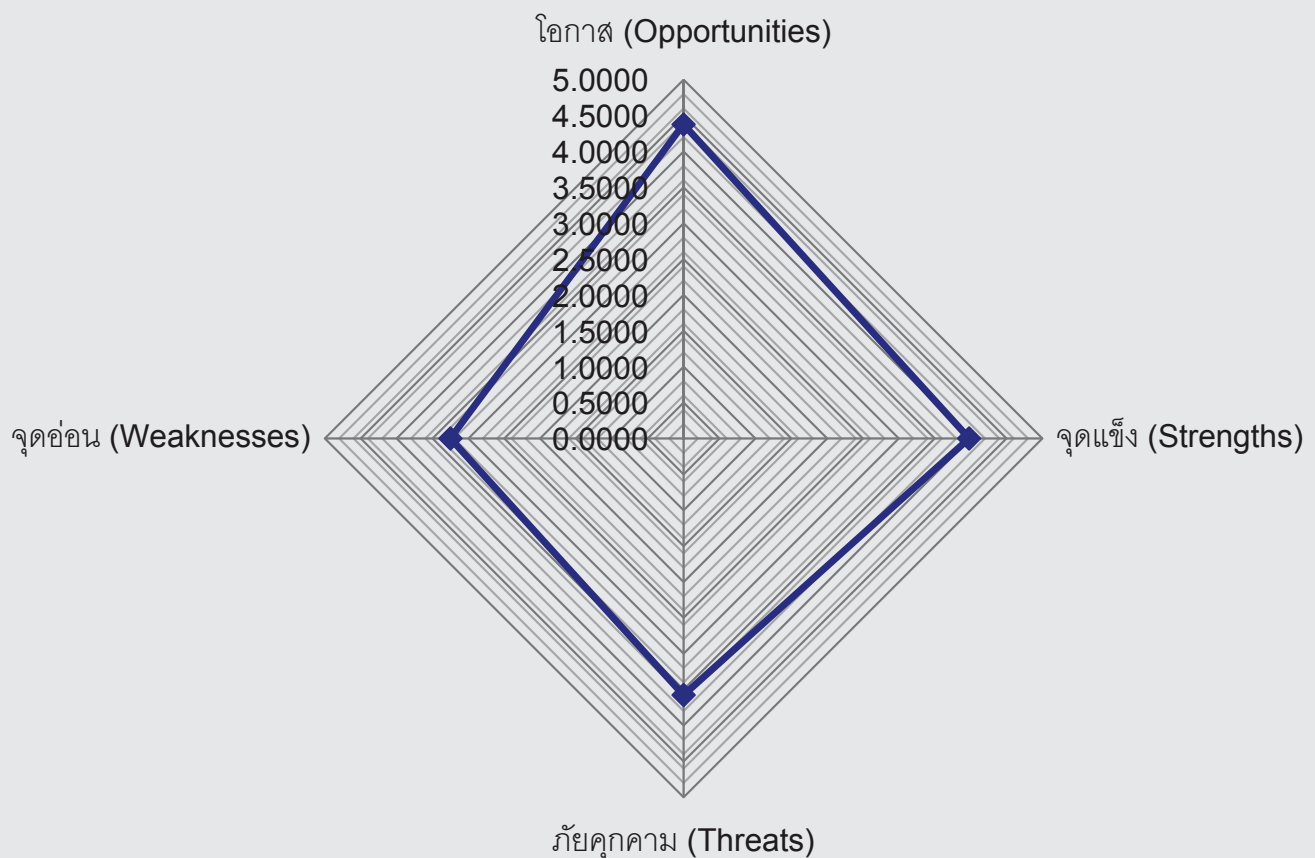
1. แนวทางการพัฒนาจังหวัดนครปฐม มุ่งสู่ “เมืองเกษตรและอุตสาหกรรมปลอดภัย แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรม ศูนย์กลางการศึกษา และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี”
2. เครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน/แหล่งฝึกประสบการณ์
3. แนวทางการพัฒนาประเทศ Thailand 4.0 มุ่งเน้นการปรับสมดุลเศรษฐกิจประเทศด้วยเศรษฐกิจแบบกระจายตัว (Distributive Economy) ขับเคลื่อนภาคการผลิตและภาคบริการของประเทศด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น และความต้องการบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในวิชาชีพ และบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
4. การจัดอันดับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ
5. แนวทางการพัฒนากลุ่มจังหวัด “ทวารวดี 4.0 เป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และบริการเพื่อสุขภาพครบวงจร การท่องเที่ยวหลากหลาย เชื่อมโยงอารยธรรมทวารวดี การค้า และการลงทุนระดับสากล ที่มีความสามารถในการแข่งขัน และการค้าผ่านแดนสู่เอเชีย”
6. นครปฐมเป็นเขตปริมณฑลที่รองรับการขยายตัวของความเป็นเมืองจากกรุงเทพมหานคร และอยู่บนเส้นทางสู่ประตูการค้าชายแดน (East-West Corridor)
7. เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ/กลุ่มตะวันตก

อุปสรรค (Threats)

1. โครงสร้างประชากรที่ประชากรวัยเรียนมีอัตราลดลงและก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
2. อุตสาหกรรมการศึกษาและภาวะการแข่งขันทางการศึกษา
3. ค่านิยมของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ



๑ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์



◆ ภาพที่ 7 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม พบว่า ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม อยู่ในสถานการณ์ SO นั่นคือ สถานการณ์ภายนอกเอื้อ และปัจจัยภายในก็มีความโดดเด่นพอสมควร จึงมีศักยภาพในการกำหนดยุทธศาสตร์ในเชิงรุก แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยภายในที่ยังเป็นจุดอ่อนที่ต้องแก้ไขอีก จึงต้องเร่งสร้างความเข้มแข็ง เปลี่ยนจุดอ่อนให้กลายเป็นจุดแข็ง เพื่อสร้างความโดดเด่นต่อไป จึงยังคงต้องกำหนดยุทธศาสตร์ในเชิงพัฒนาและแก้ไขปัจจัยภายในไปพร้อมกันด้วยเช่นกัน



วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

❖ กรอบแนวคิดในการปรับทิศทางมหาวิทยาลัย

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2562-2566 ได้อาศัยกรอบแนวคิดศาสตร์พระราชาชองพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร พระราโชบาย ด้านการศึกษาของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี เป็นกรอบแนวคิดในการปรับทิศทางมหาวิทยาลัยฯ

ศาสตร์พระราชา

ตลอด 70 ปี ของการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ไม่ว่าจะเป็นการจัดการลุ่มน้ำจากภูผาสู่หานที่ การฟื้นฟูพื้นที่ดินน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ฝนหลวง ฝายชะลอความชุ่มชื้น การแก้มลิง การปลูกหญ้าแฝกชะลอความชุ่มชื้น ปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง เกษตรทฤษฎีใหม่ โครงการแก้มลิง การใช้น้ำดีไล่น้ำเสีย กังหันน้ำชัยพัฒนา ไบโอดีเซล โครงการในพระราชดำริ และโครงการอีกจำนวนมากที่เกิดขึ้นจากศาสตร์พระราชาทรงได้รับการทูลเกล้าฯ ถวายรางวัลในระดับโลกมากมายหลายรางวัล ทำให้เห็นได้ว่า หลักการทำงานของพระองค์นั้นสามารถนำไปใช้ต่อยอดได้จริง

ในการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เพื่อแก้ปัญหาพื้นที่และพัฒนาชีวิตของประชาชน ทรงใช้หลักการที่สำคัญ คือ “เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา”

ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล ได้ให้คำอธิบาย หลักการทรงงานไว้ว่า

“...พระองค์ทรงมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาคน ทรงตรัสว่า ‘ต้องระเบิดจากข้างใน’ นั่นคือ ต้องสร้างความเข้มแข็งให้คนในชุมชนที่เราเข้าไปพัฒนา ให้มีสภาพพร้อมที่จะรับการพัฒนาเสียก่อน มิใช่การนำความเจริญหรือบุคคลจากสังคมภายนอกเข้าไปหาชุมชนหมู่บ้านที่ยังไม่ทันได้มีโอกาสเตรียมตัว

...ทรงใช้หลัก ‘เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา’ นั่นคือ ก่อนจะทำอะไร ต้องมีความเข้าใจเสียก่อน เข้าใจภูมิประเทศ เข้าใจผู้คนในหลากหลายปัญหา ทั้งทางด้านกายภาพ ด้านจารีตประเพณีและวัฒนธรรม เป็นต้น และระหว่างการดำเนินการนั้นจะต้องทำให้ผู้ที่เราจะไปทำงานกับเขา หรือทำงานให้เขานั้น ‘เข้าใจ’ เราด้วย เพราะถ้าเราเข้าใจเขาแต่ฝ่ายเดียว โดยที่เขาไม่เข้าใจเรา ประโยชน์คงจะไม่เกิดขึ้นตามที่เรามุ่งหวังไว้ ‘เข้าถึง’ ก็เช่นกัน เมื่อรู้ปัญหาแล้วเข้าใจแล้ว ก็ต้องเข้าถึง เพื่อให้เข้าไปสู่การปฏิบัติให้ได้ และเมื่อเข้าถึงแล้ว จะต้องทำอะไรก็ตามให้เขาอยากเข้าถึงเราด้วย

...ดังนั้น จะเห็นว่าเป็นการสื่อสารสองทางทั้งไปและกลับ ถ้าสามารถทำสองประการแรกได้สำเร็จ เรื่อง ‘การพัฒนา’ จะลงเอยได้อย่างดี เพราะเมื่อต่างฝ่ายต่างเข้าใจกัน ต่างฝ่ายอยากจะทำถึงกันแล้ว การพัฒนาจะเป็นการตกลงร่วมกันทั้งสองฝ่าย ทั้งผู้ให้และผู้รับ...”



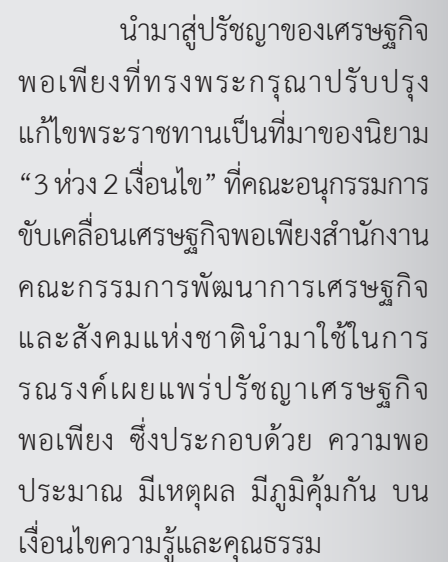
♦ ภาพที่ 8 หลักการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ

ที่มา: โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา 84 พรรษา และ 80 พรรษา

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ได้ทรงมีพระราชดำรัสเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงไว้ดังนี้

“...การพัฒนาประเทศจำเป็นต้องทำตามลำดับขั้นต้องสร้างพื้นฐานคือความพอมีพอกิน พอใช้ของประชาชนส่วนใหญ่เบื้องต้นก่อนโดยใช้วิธีการและอุปกรณ์ที่ประหยัดแต่ถูกต้องตามหลักวิชาการเมื่อได้พื้นฐานความมั่นคงพร้อมพอสมควรและปฏิบัติได้แล้ว จึงค่อยสร้างค่อยเสริมความเจริญและฐานะทางเศรษฐกิจขั้นที่สูงขึ้นโดยลำดับต่อไป...” (18 กรกฎาคม 2517)

“...คนอื่นจะว่าอย่างไรก็ช่างเขาจะว่าเมืองไทยล้าสมัยว่าเมืองไทยเชยว่าเมืองไทยไม่มีสิ่งที่ดีสมัยใหม่แต่เราอยู่พอกินพอใช้และขอให้ทุกคนมีความปรารถนาที่จะให้เมืองไทยพอกินพอใช้มีความสงบและทำงานตั้งจิตอธิษฐานตั้งปณิธานในทางที่จะให้เมืองไทยอยู่แบบพอกินพอใช้ไม่ว่าจะรุ่งเรืองอย่างไรก็ตามแต่ถ้ามีความพอกินพอใช้มีความสงบเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ถ้าเรารักษาความพอกินพอใช้นี้ได้เราก็จะอยู่อย่างยั่งยืน...” (4 ธันวาคม 2517)



ที่มา: <https://sites.google.com/site/sersthkicphxpheiyng2560/hlak-khwam-phx-pheiyng>

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



♦ ภาพที่ 10 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ที่มา: <https://sites.google.com/site/sersthkicphxpheiyng2560/>

hlak-prachya-sersthkic-phx-pheiyng

แผนยุทธศาสตร์ใหม่

มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะเวลา 20 ปี

(พ.ศ. 2560 - 2579)

แผนยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะเวลา 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า

“มหาวิทยาลัยราชภัฏเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ โดยกระบวนการเรียนการสอน เพื่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน”

โดยประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ

พระราชโองบายด้านการศึกษา

ด้วยพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เสด็จพระราชดำเนินพระราชทานปริญญาบัตรให้กับบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ตลอดระยะเวลากว่า 30 ปี ทรงให้ความสำคัญกับระบบการศึกษาทุกระดับรวมถึงอุดมศึกษา อันเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ โดยทอดพระเนตรเห็นถึงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา และเข้าพระราชหฤทัยอย่างลึกซึ้งถึงแก่นแท้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้เป็นแหล่งผลิตครูที่มีคุณภาพ เป็นแหล่งความรู้วิชาการและเป็นปราชญ์แห่งการพัฒนาท้องถิ่น ที่จะสามารถเข้าถึงต้นตอแห่งปัญหาของพสกนิกรของพระองค์ในแต่ละท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจ พระองค์ทรงมีพระราชดำริส่งผ่านองคมนตรีให้แนะนำมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง ให้ทำงานให้เข้าเป้าในการยกระดับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นในท้องถิ่นตน โดยมีเป้าหมายคุณภาพ 3 ประการ 1) ผลิตครูคุณภาพ 2) จัดการศึกษาที่มีคุณภาพ และ 3) พัฒนาท้องถิ่นอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)



วิสัยทัศน์ VISION

มหาวิทยาลัยราชภัฏเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ
โดยกระบวนการจัดการเรียนการสอน
เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

พันธกิจ MISSION



♦ ภาพที่ 11 ยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

การปรับทิศทางมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

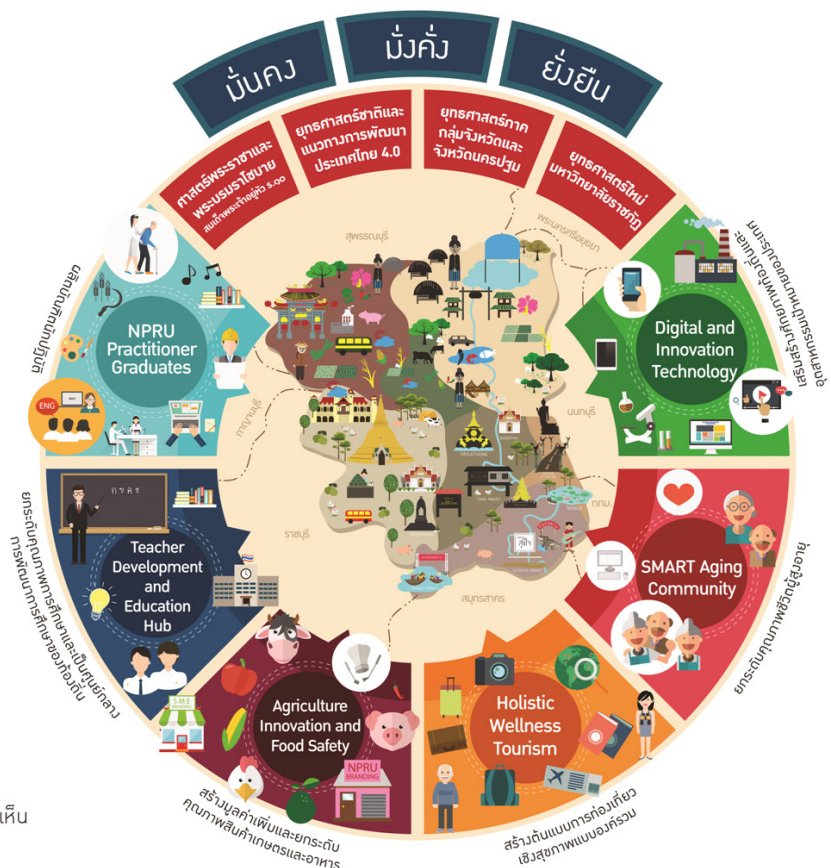
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้น้อมนำศาสตร์พระราชา พระราโชบายด้านการศึกษาในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และวิเคราะห้โอกาส ผลกระทบ ประกอบกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แนวทางการพัฒนาประเทศไทยและยุทธศาสตร์พื้นที่ ทั้งยุทธศาสตร์จังหวัดนครปฐมและยุทธศาสตร์ภาค โดยระดมผู้บริหารและคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยหลากหลายสาขา ร่วมกันคิดอย่างบูรณาการ และได้กำหนดประเด็นในการปรับทิศทางมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ซึ่งสภามหาวิทยาลัยฯ ได้ให้ความเห็นชอบในคราวประชุมสภามหาวิทยาลัยฯ ครั้งที่ 10/2560 เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2560 โดยแบ่งเป็นประเด็นหลักๆ 6 ประเด็น ดังภาพที่ 1 ดังนี้

NPRU Reprofile

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพ
และเป็นแหล่งปัญญาของท้องถิ่นรองรับ
แนวทางการพัฒนาประเทศไทย ๔.๐

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ดำเนินการตามพันธกิจภายใต้ค่านิยมหลัก NPRU

- N** Networking and Communication
สร้างเครือข่ายการทำงานและการสื่อสาร
ประสานความร่วมมือ มุ่งพัฒนาสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้
- P** Professional ทำงานอย่างมืออาชีพ
มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- R** Responsibility รับผิดชอบ ชีตมั่นในคุณธรรม จริยธรรม
รักษาคุณภาพมาตรฐาน โปร่งใส
- U** Unity ปรองดองสามัคคีทำงานด้วยความเคารพความคิดเห็น
ของเพื่อนร่วมงาน ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน



♦ ภาพที่ 12 การปรับทิศทางมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
2. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและเป็นศูนย์กลางการศึกษาของท้องถิ่น
3. สร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับสินค้าเกษตรและอาหาร
4. สร้างต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบองค์รวม
5. ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ
6. เสริมสร้างศักยภาพของท้องถิ่นและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ



การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
เพื่อรองรับแนวทาง
การพัฒนาประเทศไทย

4.0

ศาสตร์พระราชา



จิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น

NPRU
PRACTITIONER
GRADUATES



♦ ภาพที่ 13 ผลผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

1. ผลผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้น้อมนำศาสตร์พระราชาและพระราโชบายในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ซึ่งมีพระราชดำรัสว่า การศึกษาต้องสร้างให้คนไทยมีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง มีระเบียบวินัย มีงานทำ มีอาชีพ และเป็นพลเมืองดี โดยมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีจิตอาสาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ โดยมุ่งพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน ตอบสนองแนวทางการพัฒนาประเทศไทย 4.0 และการพัฒนาท้องถิ่น พัฒนาศักยภาพอาจารย์ ปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนรู้ ด้วยระบบบริหารจัดการแนวใหม่ บูรณาการการเรียนการสอนกับการทำงาน และเสริมสร้างสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้



CLUSTER การผลิตพัฒนาครู และยกระดับคุณภาพการศึกษา

๑๑ ยกระดับคุณภาพการศึกษา
และเป็นศูนย์กลาง
การพัฒนาการศึกษาของท้องถิ่น ๑๑

INTERNAL การผลิตพัฒนาครู (Teacher Development)



EXTERNAL ศูนย์กลางการศึกษา (Education Hub)



♦ ภาพที่ 14 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและเป็นศูนย์กลางการศึกษาของท้องถิ่น

2. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและเป็นศูนย์กลางการพัฒนาการศึกษาของท้องถิ่น ในการผลิตครูคุณภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มุ่งเน้นความมั่นคงทางการศึกษา ความมั่งคั่งทางความรู้ และความยั่งยืนของชื่อเสียงมหาวิทยาลัยในการผลิตและพัฒนาบัณฑิตครู โดยพัฒนาหลักสูตรสองปริญญา หลักสูตรสองภาษา โครงการท้องถิ่นร่วมพัฒนา และโครงการ Advanced Placement Program นอกจากนั้น ยังมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพการศึกษาในเขตพื้นที่บริการและเป็นศูนย์กลางการพัฒนาการศึกษาของท้องถิ่น ด้วยหลักการ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ยกระดับโรงเรียนเป้าหมายทั้งระบบ และพัฒนาครูด้วยกระบวนการ Coaching and Mentoring



CLUSTER นวัตกรรมเกษตร และอาหารปลอดภัย

สร้างมูลค่าเพิ่มและ
ยกระดับมาตรฐาน
คุณภาพสินค้าเกษตร อาหาร
พัฒนาเขา..พัฒนาเรา..
แบบบูรณาการศาสตร์

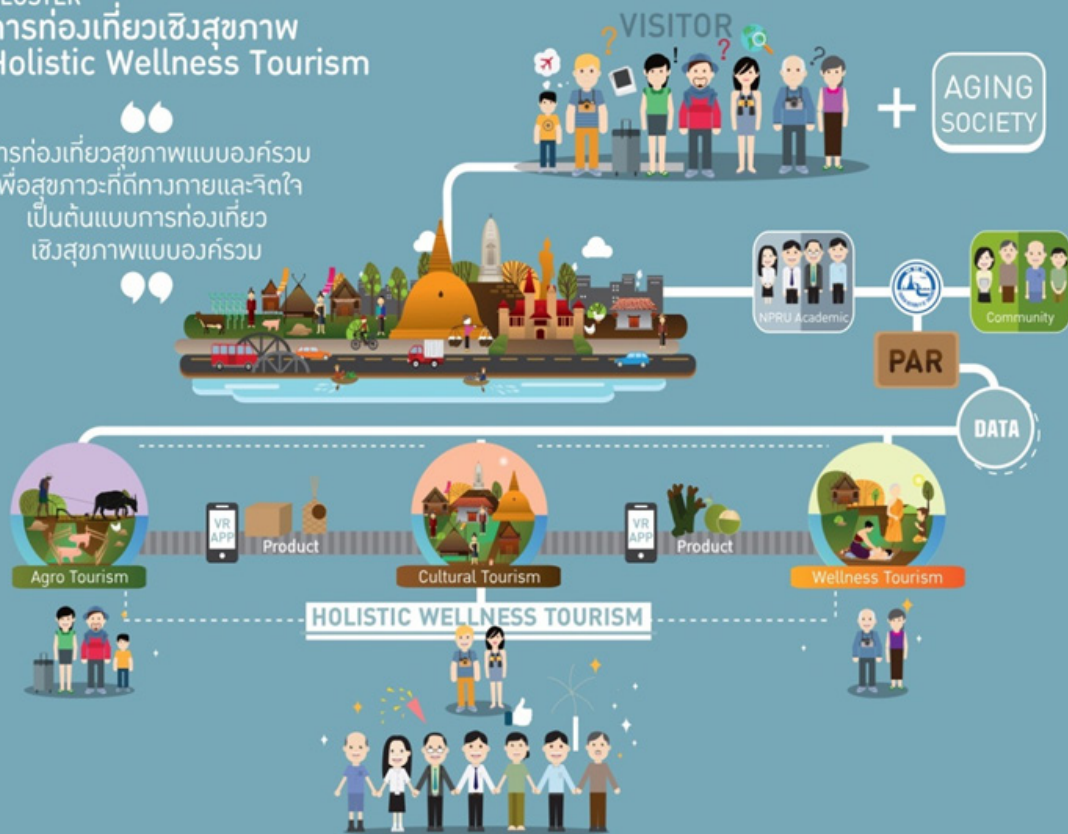


♦ ภาพที่ 15 สร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับสินค้าเกษตร

3. สร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้กำหนดให้ภาคกลางเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำ โดยยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรให้มีความปลอดภัย และส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพเพื่อเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมในพื้นที่แบบครบวงจร และจังหวัดนครปฐมยังได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ว่าเป็นเมืองเกษตรและอาหารปลอดภัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จึงมุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ไปจนถึงปลายทาง เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น

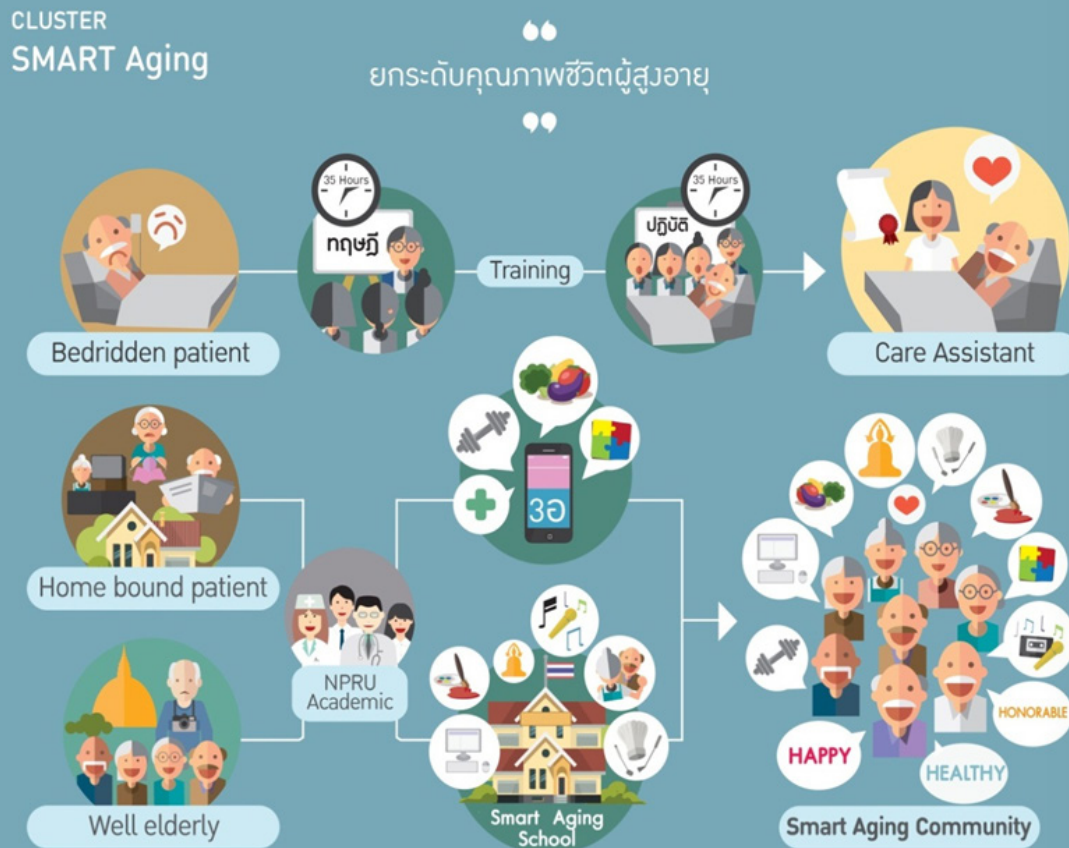
CLUSTER การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Holistic Wellness Tourism

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบองค์รวม
เพื่อสุขภาพะที่ทั้งกายและจิตใจ
เป็นต้นแบบการท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพแบบองค์รวม



♦ ภาพที่ 16 สร้างต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบองค์รวม

4. สร้างต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบองค์รวม สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้กำหนดให้ภาคกลางเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำ โดยปรับปรุง พื้นฟู พัฒนาการท่องเที่ยวไปสู่การสร้างฐานรายได้ของประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน และจังหวัดนครปฐมยังได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรม ประกอบกับแนวโน้มการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และการดูแลสุขภาพสุขภาพ มหาวิทยาลัยฯ จึงร่วมมือกับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนมุ่งสร้างต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบองค์รวมเพื่อสร้างสุขภาพะที่ดีทั้งกาย ใจ จิต และปัญญาของนักท่องเที่ยวและคุณภาพชีวิตของชุมชน



♦ ภาพที่ 17 ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ

5. ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ ในปี 2568 ไทยก้าวเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged Society) จะมีประมาณ 14.4 ล้านคน หรือเพิ่มขึ้นเกินร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด กล่าวคือจะมีผู้สูงอายุ 1 คน ในประชากรทุกๆ 5 คน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้ตระหนักถึงคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ จึงมุ่งเน้นยกระดับ**คุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ Smart Aging** โดยได้จำแนกผู้สูงอายุ เป็น 3 กลุ่ม ผู้สูงอายุติดเตียง (Bedridden patient) ผู้สูงอายุติดบ้าน (Homebound patient) และผู้สูงอายุติดสังคม (Well elderly patient) ซึ่งได้มีแนวทางเพื่อรองรับ โดยการผลิตหลักสูตรผู้ดูแลผู้สูงอายุทั้งระยะสั้นและระยะยาว พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุที่บ้าน (ระยะสุดท้าย) ใช้โปรแกรมส่งเสริมและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพผ่านระบบดิจิทัล จัดอบรมการใช้เทคโนโลยี (Application) คู่มือดูแลผู้สูงอายุ สร้างศูนย์เรียนรู้ระบบดูแลผู้สูงอายุ สร้างชุมชนต้นแบบผู้สูงอายุจิตอาสา “เพื่อนช่วยเพื่อน”

CLUSTER
เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
Digital and Innovation Technology
for Local Area Development

เสริมสร้างศักยภาพของท้องถิ่น
และอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ



♦ ภาพที่ 18 เสริมสร้างศักยภาพของท้องถิ่นและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

6. เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้กำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ตอบรับนโยบายดังกล่าว โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเป็นฐานในการพัฒนาด้านต่างๆ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย เป็นแหล่งรวมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์พัฒนาชุมชนท้องถิ่น หนุนเสริมในด้านต่างๆ ให้มีความเข้มแข็งได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จังหวัดนครปฐมและพื้นที่ใกล้เคียงเป็นพื้นที่การเกษตร มหาวิทยาลัยจึงได้นำเชี่ยวชาญทางการเกษตรที่เหลือใช้และไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร มาวิจัยและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเกษตรกร และเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดองค์ความรู้ในการทำการเกษตรที่ช่วยลดต้นทุนการผลิตและพัฒนาสินค้าให้มีผลผลิตที่สูงขึ้น เช่น การเลี้ยงกุ้ง มหาวิทยาลัยได้ใช้นวัตกรรมในกระบวนการผลิตเข้าหนุนเสริม เพื่อให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุน

๑ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2562-2566

ปรัชญา พันธกิจ อัตลักษณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้กำหนดปรัชญา พันธกิจ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ไว้ดังต่อไปนี้

ปรัชญา “การศึกษาสร้างคน คิดค้นภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น”

พันธกิจ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ระบุไว้ใน มาตรา 7

“ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู”

จึงกำหนดพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ไว้เป็น 6 ประการ คือ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคุณธรรมและขยายโอกาสทางการศึกษา
2. ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู
3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
4. วิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล และสืบสานพัฒนาโครงการพระราชดำริ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
6. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น

ค่านิยมหลัก

N - Network and Communication : การสร้างเครือข่ายการทำงาน และการสื่อสารหลายรูปแบบ หมายถึง การทำงานแบบประสานความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และมุ่งพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้เต็มรูปแบบ

P - Professional : การทำงานแบบมืออาชีพ หมายถึง การปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามวัตถุประสงค์ โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

R - Responsibility : การ

ทำงานด้วยความรับผิดชอบ หมายถึง การยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม รักษา คุณภาพและมาตรฐาน โปร่งใสและ ตรวจสอบได้

U - Unity : การประสาน

สามัคคี หมายถึง การทำงานด้วยความเคารพในความคิดเห็นของเพื่อน ร่วมงานช่วยเหลือเกื้อกูลกันโดยไม่แบ่ง ฝักฝ่ายและเสียสละเพื่อประโยชน์สุข ส่วนรวม

เอกลักษณ์และอัตลักษณ์

เอกลักษณ์ : บุรณาการความรู้ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

อัตลักษณ์ : พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา



วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
รองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของ
ท้องถิ่น”

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพรองรับ
การพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกกระดับคุณภาพการศึกษา และเป็น
ศูนย์กลางการพัฒนาการศึกษาของท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ
และบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตมีทักษะ สมรรถนะและความคิด
สร้างสรรค์เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

เป้าประสงค์ที่ 2 สถานศึกษาได้รับการยกระดับคุณภาพ
การศึกษาและบัณฑิตครูเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคตะวันตก

เป้าประสงค์ที่ 3 ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีคุณภาพชีวิต
ที่ดีทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ภายใต้วฒัฒนธรรม
ความเป็นไทย และสามารถปรับตัวเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก



เป้าประสงค์ที่ 4 บุคลากรมีทักษะและ
สมรรถนะ จิตบริการ รักองค์กร มีความสุขในการ
ทำงาน ดำเนินตามค่านิยมหลัก NPRU และได้รับ
สวัสดิการที่ดี

หัวใจ เฝ้าถึง พัฒนา

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
รองรับการพัฒนาประเทศ และเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น

พอประมาณ
มีเหตุผล
มีภูมิคุ้มกันที่ดี

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพ
รองรับการพัฒนาประเทศ

ยกระดับคุณภาพการศึกษาและเป็น
ศูนย์กลางการพัฒนาการศึกษาของ
ท้องถิ่น

ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ
บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

➤ มิติประสิทธิผล

บัณฑิตมีทักษะ สมรรถนะ และ
ความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่ต้องการ
ของตลาดแรงงาน

สถานศึกษาได้รับการยกระดับ
คุณภาพการศึกษาและบัณฑิตครู
เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคตะวันตก
ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีคุณภาพ
ชีวิตที่ดีทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ
และสิ่งแวดล้อม ภายใต้วัฒนธรรม
ความเป็นไทย

บุคลากรมีทักษะและสมรรถนะ
จิตบริการ รักองค์กร มีความสุข
ในการทำงาน ดำเนินตามค่านิยมหลัก
NPRU และได้รับสวัสดิการที่ดี

➤ มิติคุณภาพการให้บริการ

พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร และสร้าง
องค์ความรู้ที่สอดคล้องแนวทาง
การพัฒนาประเทศและความต้องการ
ของตลาดแรงงาน

ส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน
ในด้านการเกษตร อาหาร และ
การท่องเที่ยว

ยกระดับมหาวิทยาลัยสู่
Green & Clean University

➤ มิติประสิทธิภาพ

ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิต
ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตครูที่มี
ความรู้ ความเชี่ยวชาญใน
การจัดการเรียนรู้และคุณลักษณะ
ความเป็นครู

สร้างระบบบริหารจัดการที่มี
ประสิทธิภาพเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน
ของมหาวิทยาลัย

➤ มิติการพัฒนาองค์กร

เสริมสร้างทักษะบัณฑิตตำรวจที่ 21

เสริมสร้างทักษะและสมรรถนะ การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของ
บุคลากร และการให้บริการด้วยจิตบริการ

♦ ภาพที่ 19 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2562 - 2566

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์มีมติสนับสนุนการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพของท้องถิ่น”

[illegible]



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มี
ศักยภาพรองรับการพัฒนา
ประเทศ”



เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีทักษะ สมรรถนะและความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

- ตัวชี้วัด :**
- 1.1 หลักสูตรใหม่/หลักสูตรพหุวิทยาการ/หลักสูตรภาษาอังกฤษ/หลักสูตรสองภาษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
 - 1.2 นักศึกษาที่มีงานทำตรงสาขา/เป็นผู้ประกอบการรายใหม่/ศึกษาต่อ
 - 1.3 ผลการประเมินบัณฑิตนักปฏิบัติโดยผู้ใช้บัณฑิต
 - 1.4 หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน
 - 1.5 รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น
 - 1.6 นักศึกษาที่สอบผ่าน Exit Exam ตามมาตรฐานสาขาวิชา
 - 1.7 ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับรางวัล
 - 1.8 บัณฑิตที่มีทักษะภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์
 - 1.9 บัณฑิตที่ได้รับใบประกาศนียบัตร/ใบประกาศเกียรติคุณด้าน IT ที่เป็นที่ยอมรับ
 - 1.10 รายวิชาที่สอน/จัดทำสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ/บทเรียนออนไลน์/คลังข้อสอบ
 - 1.11 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนรู้
 - 1.12 ผลงานวิจัยของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่
 - 1.13 ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่
 - 1.14 หลักสูตรระยะสั้น/ระยะยาวเพื่ออาชีพสำหรับคนวัยทำงานและประชาชนในชุมชนท้องถิ่น

กลยุทธ์/มาตรการ :



- 1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรและสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องแนวทางการพัฒนาประเทศและความต้องการของตลาดแรงงาน
 - 1.1.1 สร้างหลักสูตรใหม่/หลักสูตรพหุวิทยาการ/หลักสูตรภาษาอังกฤษ/หลักสูตรสองภาษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
 - 1.1.2 ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยตามความต้องการของตลาดแรงงาน
 - 1.1.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพในการจัดการเรียนรู้หลักสูตรภาษาอังกฤษ/หลักสูตรสองภาษา



1.1.4 สร้างหลักสูตรเร่งรัดทั้งระยะสั้น/ระยะยาวเพื่ออาชีพสำหรับคนวัยทำงานและประชาชนในชุมชนท้องถิ่น

1.1.5 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องแนวทางการพัฒนาประเทศ



1.2 ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิตส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

1.2.1 ปรับแผนการเรียนให้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL)/สหกิจศึกษาหรือ
เอื้อต่อการบูรณาการกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น

1.2.2 กำหนดมาตรฐานความรู้/ทักษะ ของนักศึกษาแต่ละหลักสูตร/ชั้นปี

1.2.3 ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้สนับสนุนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

1.2.4 สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ/ชุมชน/ท้องถิ่น สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน
(WIL)

1.2.5 พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์ พร้อมรองรับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ

1.2.6 สร้างระบบ Exit Exam เพื่อสร้างมาตรฐานบัณฑิตแต่ละสาขา

1.2.7 สนับสนุนให้นักศึกษา/อาจารย์ส่งผลงานเข้าประกวดรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ



1.3 เสริมสร้างทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21

1.3.1 ปรับปรุงรายวิชาการศึกษาทั่วไปให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกและสังคม

1.3.2 จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เสริมสร้างอัตลักษณ์ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา”

1.3.3 บูรณาการการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การแก้ปัญหาที่ซับซ้อน การสร้างนวัตกรรม ทักษะการสื่อสารและ
การทำงานร่วมกันทุกรายวิชา

1.3.4 ส่งเสริมให้มีการประกวดรางวัลนวัตกรรมทุกศาสตร์

1.3.5 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาและสนับสนุนนักศึกษาที่มีศักยภาพให้เป็น Startup

1.3.6 ส่งเสริมให้นักศึกษาสอบผ่านมาตรฐานทางด้านภาษาอังกฤษและ IT และเสริมสร้างการจัดการเรียนรู้ที่บูรณาการ
กับภาษาอังกฤษและ IT

1.3.7 สนับสนุนให้อาจารย์สอนและจัดทำสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ/จัดทำบทเรียนออนไลน์/คลังข้อสอบ

1.3.8 สนับสนุนทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่

NPRU



2

“ยกระดับคุณภาพการศึกษาและ
เป็นศูนย์กลางการพัฒนการศึกษา
ของท้องถิ่น”



เป้าประสงค์ : สถานศึกษาได้รับการยกระดับคุณภาพการศึกษาและบัณฑิตครูที่เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค
ตะวันตก

- ตัวชี้วัด :**
- 2.1 การสอบบรรจุครู/ครูผู้ช่วย
 - 2.2 นักศึกษาที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู
 - 2.3 นักศึกษาครูที่มีผลการเรียนรู้เป็นไปตามมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนด
 - 2.4 สถานศึกษาในพื้นที่ที่ได้รับการยกระดับคุณภาพการศึกษา
 - 2.5 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของสถานศึกษาที่พัฒนาขึ้นจากฐานเดิม
 - 2.6 สถานศึกษาที่มีผลการบริหารจัดการสถานศึกษาตามจุดที่ควรพัฒนาเป็นไปตามเป้าหมาย

กลยุทธ์/มาตรการ



2.1 ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตครูที่มีความรอบรู้ความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้และคุณลักษณะความเป็นครู

- 2.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาตนเองของนักศึกษาครู โดยน้อมนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้
- 2.1.2 กำหนดมาตรฐานความรู้ของนักศึกษาครูแต่ละชั้นปี
- 2.1.3 ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้พร้อมทั้งกำกับและติดตามให้เกิดผลการเรียนรู้เป็นไปตามมาตรฐานความรู้ทั้งในด้านคุณลักษณะความเป็นครู ทักษะวิชาชีพครู และศาสตร์สาขาวิชา



2.2 ยกระดับคุณภาพสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา

- 2.2.1 ร่วมพัฒนาคุณภาพสถานศึกษาทั้งระบบตามจุดที่ควรพัฒนา
- 2.2.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาตามความต้องการ
- 2.2.3 ส่งเสริมการพัฒนาโรงเรียนในพระราชดำริและโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
- 2.2.4 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการพัฒนาคุณภาพการศึกษา



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ “ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น”

3



เป้าประสงค์ : ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ภายใต้วัฒนธรรมความเป็นไทย และสามารถปรับตัวเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก

- ตัวชี้วัด
- 3.1 หมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา
 - 3.2 ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น/ต้นทุนการผลิตลดลง
 - 3.3 ผลิตภัณฑ์ทางเกษตร อาหาร หรือการท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม/พัฒนา
 - 3.4 ผู้สูงอายุในชุมชนเป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดี

กลยุทธ์/มาตรการ



3.1 ส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจชุมชนในด้านการเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว

- 3.1.1 ส่งเสริมการสร้างคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย
- 3.1.2 สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- 3.1.3 สนับสนุนการสร้างช่องทางการตลาดทั้ง Offline และ Online/E-Commerce
- 3.1.4 สร้างกิจกรรม/เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม/สุขภาพ/เกษตรแก่ชุมชน
- 3.1.5 ยกระดับการบริหารจัดการตนเองด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและยั่งยืนโดยชุมชน
- 3.1.6 สร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 3.1.7 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจชุมชนในด้านการเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว
- 3.1.8 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เพื่อการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน



3.2 พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ

- 3.2.1 ส่งเสริมการดูแลสุขภาพตนเองของผู้สูงอายุ และสร้างจิตอาสาดูแลผู้สูงอายุในพื้นที่เป้าหมาย
- 3.2.2 พัฒนาหลักสูตรผู้ดูแลผู้สูงอายุ และถ่ายทอดความรู้การดูแลผู้สูงอายุให้กับผู้ดูแล ในชุมชน
- 3.2.3 สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการรวมกลุ่ม/การสร้างรายได้ของผู้สูงอายุในพื้นที่เป้าหมาย
- 3.2.4 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุ และในการดูแลผู้สูงอายุ
- 3.2.5 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่

“มหาวิทยาลัยแห่งความสุข
มีเสถียรภาพ และบริหารจัดการ
ด้วยหลักธรรมาภิบาล”



เป้าประสงค์ : บุคลากรมีความสุขในการทำงาน มีทักษะและสมรรถนะ จิตบริการ รักองค์กร ดำเนินตามค่านิยมหลัก NPRU และได้รับสวัสดิการที่ดี

- | | | |
|-----------|------------------------------------|--|
| ตัวชี้วัด | 4.1 ความสำเร็จของการบริหารงานบุคคล | 4.4 ความสุขในการทำงาน |
| | 4.2 รายได้จากการบริหารทรัพยากร | 4.5 ความสำเร็จของ Green & Clean University |
| | 4.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ | |

กลยุทธ์/มาตรการ



- 4.1 เสริมสร้างทักษะและสมรรถนะ การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากร และการให้บริการด้วยจิตบริการ
- 4.1.1 ส่งเสริม/สนับสนุน/พัฒนา และสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากร ให้มีทักษะและสมรรถนะที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติ
 - 4.1.2 จัดทำระเบียบ แนวปฏิบัติ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากร
 - 4.1.3 สร้างบุคลากรให้เป็นผู้มีจิตบริการและมีคุณลักษณะตามค่านิยมหลัก NPRU
 - 4.1.4 เสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร
 - 4.1.5 จัดให้มีระบบสวัสดิการที่ดี



- 4.2 สร้างระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของมหาวิทยาลัย
- 4.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ
 - 4.2.2 สร้างระบบการบริหารจัดการและส่งเสริมการจัดหารายได้จากทรัพยากรทางปัญญา การวิจัย การบริการวิชาการ ที่ดิน อาคารและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย
 - 4.2.3 เพิ่มประสิทธิภาพโดยลดขั้นตอนการทำงานและค่าใช้จ่ายด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
 - 4.2.4 จัดให้มีศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารครบวงจร
 - 4.2.5 สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาบุคลากร และบุคคลทั่วไป



- 4.3 ยกกระดับมหาวิทยาลัยสู่ Green & Clean University
- 4.3.1 จัดทำมาตรการ/แนวทางการลดใช้พลังงานหรือการใช้พลังงานทดแทน ประกวดหน่วยงานประหยัดพลังงาน
 - 4.3.2 ปรับภูมิทัศน์ให้สะอาดร่มรื่น ปลอดภัย และปราศจากมลพิษ
 - 4.3.3 เป็นศูนย์ส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
 - 4.3.4 สร้างบรรยากาศในสถานที่ทำงานที่ดีต่อสุขภาพ สะอาด ปลอดภัย สิ่งแวดล้อมดี มีชีวิตชีวา (Healthy Workplace)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1
ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพรองรับการพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์ บัณฑิตที่ทักษะ สมรรถนะและความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

— 39 —

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย ปีงบประมาณ				ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูล
	2562	2563	2564	2565		
1.9 บัณฑิตที่ได้รับใบประกาศนียบัตร/ใบประกาศเกียรติคุณด้าน IT ที่เป็นที่ยอมรับ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 12	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิจัยและนวัตกรรม	สำนักคอมพิวเตอร์/คณะ
1.10 รายวิชาที่สอน/จัดทำสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ/บทเรียนออนไลน์/คลังข้อสอบ	15	25	35	45	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิชาการ	สำนักส่งเสริมวิชาการ/สำนักคอมพิวเตอร์/คณะ
1.11 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนรู้	3.75	4	4.25	4.5	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิชาการ	สำนักส่งเสริมวิชาการ/คณะ
1.12 ผลงานวิจัยของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	ร้อยละ 4	ร้อยละ 6	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิจัยและนวัตกรรม	สำนักวิจัยฯ/คณะ
1.13 ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิจัยและนวัตกรรม	สำนักวิจัยฯ/คณะ
1.14 หลักสูตรระยะสั้น/ระยะยาวเพื่ออาชีพสำหรับคนวัยทำงานและประชาชนในชุมชนท้องถิ่น	3	5	7	9	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิชาการ	คณะ/สำนัก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและเป็นศูนย์กลางการพัฒนาการศึกษาของท้องถิ่น
เป้าประสงค์ สถานศึกษาได้รับการยกระดับคุณภาพและบัณฑิตครูที่เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคตะวันตก

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย ปีงบประมาณ				ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูล
	2562	2563	2564	2565		
2.1 การสอบบรรจุครู/ครูผู้ช่วย	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	รองอธิการบดีกำกับ ดูแลด้านวิชาการ	คณะที่มีหลักสูตร ครุศาสตรบัณฑิต
2.2 นักศึกษาที่ได้รับใบอนุญาตประกอบ วิชาชีพครู	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	รองอธิการบดีกำกับ ดูแลด้านวิชาการ	คณะที่มีหลักสูตร ครุศาสตรบัณฑิต
2.3 นักศึกษาครูที่มีผลการเรียนรู้เป็น ไปตามมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนด	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	รองอธิการบดีกำกับ ดูแลด้านวิชาการ	คณะที่มีหลักสูตร ครุศาสตรบัณฑิต
2.4 สถานศึกษาในพื้นที่ที่ได้รับการ ยกระดับ	ร้อยละ 5 โรงเรียน	ร้อยละ 7 โรงเรียน	ร้อยละ 10 โรงเรียน	ร้อยละ 15 โรงเรียน	รองอธิการบดีกำกับ ดูแลด้านวิจัยและ นวัตกรรม	คณบดีผลิตและ พัฒนาครู
2.5 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของ สถานศึกษาที่พัฒนาขึ้นจากฐานเดิม	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2	รองอธิการบดีกำกับ ดูแลด้านวิจัยและ นวัตกรรม	คณบดีผลิตและ พัฒนาครู
2.6 สถานศึกษาที่มีผลการบริหารจัดการ สถานศึกษาตามจุดที่ควรพัฒนา เป็นไปตามเป้าหมาย	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	รองอธิการบดีกำกับ ดูแลด้านวิจัยและ นวัตกรรม	คณบดีผลิตและ พัฒนาครู

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น
เป้าประสงค์ ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ภายใต้วัฒนธรรม
 ความเป็นไทย และสามารถปรับตัวเท่าทันการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย ปีงบประมาณ				ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูล
	2562	2563	2564	2565	2566	
3.1 หมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา	5 หมู่บ้าน	10 หมู่บ้าน	15 หมู่บ้าน	20 หมู่บ้าน	25 หมู่บ้าน	ทุกคลัสเตอร์/ สถาบันวิจัย สถาบันวิจัย
3.2 ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีรายได้ ครัวเรือนเพิ่มขึ้น/ต้นทุนการผลิต ลดลง	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ทุกคลัสเตอร์/ สถาบันวิจัย
3.3 ผลิตภัณฑ์ทางเกษตร อาหาร หรือ การท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม/ พัฒนา	20 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์	25 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์	30 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์	35 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์	40 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์	คลัสเตอร์เกษตร และท่องเที่ยว/ สถาบันวิจัย
3.4 ผู้สูงอายุในชุมชนเป้าหมายมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	คลัสเตอร์ผู้สูงอายุ/ สถาบันวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ และบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ บุคลากรมีทักษะสมรรถนะ จิตบริการ รักองค์กร มีความสุขในการทำงาน ดำเนินตามค่านิยมหลัก NPRU และได้รับสวัสดิการที่ดี

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย ปีงบประมาณ				ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูล
	2562	2563	2564	2565	2566	
4.1 ความสำเร็จของการบริหารงานบุคคล	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านบริหาร
4.2 รายได้จากการบริหารทรัพยากร	70 ล้านบาท	100 ล้านบาท	140 ล้านบาท	190 ล้านบาท	250 ล้านบาท	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านบริหาร
4.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	คะแนน 3.25	คะแนน 3.50	คะแนน 3.75	คะแนน 4.00	คะแนน 4.25	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านบริหาร
4.4 ความสุขในการทำงาน	3.7	3.9	4.1	4.3	4.5	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านบริหาร
4.5 ความสำเร็จของ Green & Clean University	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านบริหาร



การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ

ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมไปสู่การปฏิบัตินั้น ได้กำหนดผู้กำกับดูแลและหน่วยงานผู้รับผิดชอบเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการต่อไป ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีทักษะ สมรรถนะและความคิดสร้างสรรค์เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องแนวทางการพัฒนาประเทศและความต้องการของตลาดแรงงาน	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิชาการ	ทุกคณะ/สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
1.1.1 สร้างหลักสูตรใหม่/หลักสูตรพหุวิทยาการ/หลักสูตรภาษาอังกฤษ/หลักสูตรสองภาษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศไทย		
1.1.2 ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยตามความต้องการของตลาดแรงงาน		
1.1.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพในการจัดการเรียนรู้หลักสูตรภาษาอังกฤษ/หลักสูตรสองภาษา		ทุกคณะ/สำนักส่งเสริมวิชาการฯ สถาบันภาษา
1.1.4 สร้างหลักสูตรเร่งรัดทั้งระยะสั้น/ระยะยาว เพื่ออาชีพสำหรับคนวัยทำงานและประชาชนในชุมชนท้องถิ่น		ทุกคณะ/สำนัก
1.1.5 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องแนวทางการพัฒนาประเทศ	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิจัยและนวัตกรรม	ทุกคณะ
1.2 ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิตส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิชาการ	ทุกคณะ/สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
1.2.1 ปรับแผนการเรียนให้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (WIL)/สหกิจศึกษาและเอื้อต่อการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น		
1.2.2 กำหนดมาตรฐานความรู้/ทักษะ ของนักศึกษาแต่ละหลักสูตร/ชั้นปี		
1.2.3 ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้สนับสนุนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ		
1.2.4 สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ/ชุมชน/ท้องถิ่น สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (WIL)		



กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
1.2.5 พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์ พร้อมรองรับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ		
1.2.6 สร้างระบบ Exit Exam เพื่อสร้างมาตรฐานบัณฑิตแต่ละสาขา		
1.2.7 สนับสนุนให้นักศึกษา/อาจารย์ส่งผลงานเข้าประกวดรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ		
1.3 เสริมสร้างทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21		
1.3.1 ปรับปรุงรายวิชาการศึกษาทั่วไปให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกและสังคม	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิชาการ	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ และคณะที่เกี่ยวข้อง
1.3.2 จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เสริมสร้างอัตลักษณ์ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา”	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิชาการและรองอธิการบดีกำกับดูแลด้านพัฒนานักศึกษา	ทุกคณะ/สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/กองพัฒนานักศึกษา
1.3.3 บูรณาการการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การแก้ปัญหาที่ซับซ้อนการสร้างนวัตกรรม ทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกันทุกรายวิชา	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิชาการ	ทุกคณะ/สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
1.3.4 ส่งเสริมให้มีการประกวดรางวัลนวัตกรรมทุกศาสตร์	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิชาการ	ทุกคณะ/สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/สถาบันวิจัยฯ
1.3.5 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาและสนับสนุนนักศึกษาที่มีศักยภาพให้เป็น Startup	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิจัยและนวัตกรรม	
1.3.6 ส่งเสริมให้นักศึกษาสอบผ่านมาตรฐานทางด้านภาษาอังกฤษและ IT และเสริมสร้างการจัดการเรียนรู้ที่บูรณาการกับภาษาอังกฤษและ IT	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิชาการ	ทุกคณะ/สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/สถาบันภาษา/สำนักคอมพิวเตอร์
1.3.7 สนับสนุนให้อาจารย์สอนและจัดทำสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ/จัดทำทเรียนออนไลน์/คลังข้อสอบ		ทุกคณะ/สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/สำนักคอมพิวเตอร์
1.3.8 สนับสนุนทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือ		ทุกคณะ/สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/สถาบันภาษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษาและเป็นศูนย์กลางการพัฒนาการศึกษาของท้องถิ่น
เป้าประสงค์ : สถานศึกษาได้รับการยกระดับคุณภาพการศึกษาและบัณฑิตครูเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคตะวันตก

กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
2.1 ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตครูที่มีความรอบรู้และความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตครูที่มีความรอบรู้และความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิชาการ	คณะที่มีหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตและสำนักส่งเสริมวิชาการฯ
2.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาตนเองของนักศึกษาครู โดยน้อมนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้		
2.1.2 กำหนดมาตรฐานความรู้ของนักศึกษาครูแต่ละชั้นปี		
2.1.3 ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ พร้อมทั้งกำกับและติดตามให้เกิดผลการเรียนรู้เป็นไปตามมาตรฐานความรู้ทั้งในด้านคุณลักษณะความเป็นครู ทักษะวิชาชีพครู และศาสตร์สาขาวิชา		
2.2 ยกระดับคุณภาพสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิจัยและนวัตกรรม	คณะที่มีหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตและคลังเตอร์ผลิตและพัฒนาครู
2.2.1 ร่วมพัฒนาคุณภาพสถานศึกษาทั้งระบบตามจุดที่ควรพัฒนา		
2.2.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาตามความต้องการ		
2.2.3 ส่งเสริมการพัฒนาโรงเรียนในพระราชดำริและโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน		
2.2.4 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการพัฒนาคุณภาพการศึกษา		



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์ : ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดีในด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ภายใต้วัฒนธรรม ความเป็นไทย และสามารถปรับตัวเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกได้

กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
3.1 ส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจชุมชนในด้านการเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว	รองอธิการบดีกำกับ ดูแลด้านวิจัยและ นวัตกรรม	
3.1.1 ส่งเสริมการสร้างคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย		คลังเตอร์เกษตรฯ
3.1.2 สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์		
3.1.3 สนับสนุนการสร้างช่องทางการตลาดทั้ง Offline และ Online/ E-Commerce		
3.1.4 สร้างกิจกรรม/เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม/สุขภาพ/เกษตรแก่ชุมชน		คลังเตอร์ท่องเที่ยว
3.1.5 ยกระดับการบริหารจัดการตนเองด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและยั่งยืนโดยชุมชน		
3.1.6 สร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว		
3.1.7 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจชุมชนในด้านการเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว		คลังเตอร์ดิจิทัล
3.1.8 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เพื่อการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน		สถาบันวิจัยและพัฒนา
3.2 พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ	รองอธิการบดีกำกับ ดูแลด้านวิจัยและ นวัตกรรม	
3.2.1 ส่งเสริมการดูแลสุขภาพตนเองของผู้สูงอายุ และสร้างจิตอาสาดูแลผู้สูงอายุในพื้นที่เป้าหมาย		คลังเตอร์ผู้สูงอายุ
3.2.2 พัฒนาหลักสูตรผู้ดูแลผู้สูงอายุ และถ่ายทอดความรู้การดูแลผู้สูงอายุให้กับผู้ดูแล ในชุมชน		
3.2.3 สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการรวมกลุ่ม/การสร้างรายได้ของผู้สูงอายุในพื้นที่เป้าหมาย		
3.2.4 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุและการดูแลผู้สูงอายุ		คลังเตอร์ดิจิทัล
3.2.5 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ		สถาบันวิจัยและพัฒนา



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ และบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : บุคลากรมีทักษะและสมรรถนะ จิตบริการ รักองค์กร มีความสุขในการทำงาน ดำเนินตามค่านิยมหลัก NPRU และได้รับสวัสดิการที่ดี

กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
4.1 เสริมสร้างทักษะและสมรรถนะ การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากร และการให้บริการด้วยจิตบริการ	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านบริหาร	
4.1.1 ส่งเสริม/สนับสนุน/พัฒนา และสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรให้มีทักษะและสมรรถนะที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติ		สำนักงานอธิการบดี
4.1.2 จัดทำระเบียบ แนวปฏิบัติสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากร		
4.1.3 สร้างบุคลากรให้เป็นผู้มีจิตบริการและมีคุณลักษณะตามค่านิยมหลัก NPRU		ทุกหน่วยงาน
4.1.4 เสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร		
4.1.5 จัดให้มีระบบสวัสดิการที่ดี		สำนักงานอธิการบดี
4.2 สร้างระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านบริหาร	
4.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ		ทุกคณะ/สำนักงานอธิการบดี
4.2.2 สร้างระบบการบริหารจัดการและส่งเสริมการจัดการรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา การวิจัย การบริการวิชาการ ที่ดิน อาคารและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย		คณะ/สำนัก/สถาบัน
4.2.3 เพิ่มประสิทธิภาพโดยลดขั้นตอนการทำงานและค่าใช้จ่ายด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านบริหารและรองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิจัยและนวัตกรรม	ทุกคณะ/สำนักงานอธิการบดี
4.2.4 จัดให้มีศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารครบวงจร		คณะ/สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/สำนักคอมพิวเตอร์/สำนักงานอธิการบดี
4.2.5 สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกให้นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป		คณะ/สำนักงานอธิการบดี/สำนักคอมพิวเตอร์



กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
4.3 ยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ Green & Clean University	รองอธิการบดีกำกับ ดูแลด้านบริหาร	สำนักงานอธิการบดี
4.3.1 จัดทำมาตรการ/แนวทางการลดใช้พลังงานหรือการใช้พลังงานทดแทน ประกวดหน่วยงานประหยัดพลังงาน		
4.3.2 ปรับภูมิทัศน์ให้สะอาดร่มรื่น ปลอดภัย และปราศจากมลพิษ		
4.3.3 เป็นศูนย์ส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ		ครุศาสตร์/ พยาบาลศาสตร์/ สำนักงานอธิการบดี
4.3.4 สร้างบรรยากาศในสถานที่ทำงานที่ดีต่อสุขภาพ สะอาด ปลอดภัย สิ่งแวดล้อมดี มีชีวิตชีวา (Healthy Workplace)		คณะ/สำนัก/สถาบัน





การวัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ในแต่ละปีจะมีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยกำหนดเป้าหมายในแต่ละปีไว้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย				
	2562	2563	2564	2565	2566
ความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2566	3.25	3.50	3.75	4.00	4.25
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิtbัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศ	3.25	3.50	3.75	4.00	4.25
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและเป็นศูนย์กลาง การพัฒนาการศึกษาของท้องถิ่น	3.25	3.50	3.75	4.00	4.25
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น	3.25	3.50	3.75	4.00	4.25
ยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุขและบริหารจัดการด้วยหลัก ธรรมาภิบาล	3.25	3.50	3.75	4.00	4.25

หมายเหตุ : การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ พิจารณาจากค่าคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของตัวชี้วัด
การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

วิธีการประเมิน ใช้ค่าคะแนนจากการประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์โดยผู้ประเมิน

คะแนน 5	หมายถึง	มากที่สุดหรือดีมาก
คะแนน 4	หมายถึง	มากหรือดี
คะแนน 3	หมายถึง	ปานกลางหรือพอใช้
คะแนน 2	หมายถึง	น้อยหรือควรปรับปรุง
คะแนน 1	หมายถึง	น้อยที่สุดหรือต้องปรับปรุง



เอกสารอ้างอิง

- วิจารณ์ พานิช (2555). **วิธีสร้างการเรียนรู้เพื่อศิษย์ในศตวรรษที่ 21**, กรุงเทพฯ: มูลนิธิสดศรี-สฤษดิ์วงศ์. เข้าถึงได้ที่ http://www.noppawan.sskru.ac.th/data/learn_c21.pdf
- สุวิทย์ เมษินทรีย์ (2560). **ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน: กระบวนทัศน์การพัฒนาสู่ประเทศไทย 4.0**. เข้าถึงได้จาก http://cse.nida.ac.th/main/images/books/suwit_revise.pdf
- สุเมธ ตันติเวชกุล (2554). **การทรงงานพัฒนาประเทศของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว**. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, กรุงเทพฯ: ศูนย์การพิมพ์เพชรรุ่ง.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (2551). **กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)**. เข้าถึงได้ที่ <http://www.mua.go.th/users/bpp/developplan/>
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2560). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2562-2564)**. เข้าถึงได้ที่ <http://www.nesdb.go.th>
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2560). **ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)**. เข้าถึงได้ที่ <http://www.nesdb.go.th>
- สำนักงานจังหวัดนครปฐม (2561). **แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564)**. เข้าถึงได้ที่ http://www.nakhonpathom.go.th/files/com_news_develop_plan/2016-11_71a0e-26cc1c1c8a.pdf
- สำนักเลขาธิการสภาการศึกษา (2560). **แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)**. เข้าถึงได้ที่ <http://backoffice.onec.go.th/uploaded/Outstand/2017-EdPlan60-79.pdf>
- World Economic Forum (2016). **The Future of Jobs: Employment, Skills and Workforce Strategy for the Forth Industrial Revolution**. เข้าถึงได้ที่ http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs.pdf

การจัดทำแผน Reprofile มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University

แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2562-2566

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

เลขที่ 85 หมู่ที่ 3 ถนนมาลัยแมน ตำบลนครปฐม

อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 73000

โทรศัพท์ 0-3410-9300

website : www.npru.ac.th

พิมพ์ที่ : บริษัท เพชรเกษมพรินติ้ง กรุ๊ป จำกัด
18/49 ถนนทรงพล ตำบลลำพญา อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 73000
โทรศัพท์ 0-3425-9759, 0-3425-9111