



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๖

(ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ ๒๕๕๖)

สภามหาวิทยาลัยฯอนุมัติ วันที่ ๒๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๕

วิสัยทัศน์

เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม พัฒนาองค์ความรู้ ภูมิปัญญาสู่สากล

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม และขยายโอกาสทางการศึกษา
2. ผลิตบัณฑิตครูและ ส่งเสริมวิทยฐานะครู
3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
4. วิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ มาตรฐานสากลและสืบสาน พัฒนาโครงการพระราชดำริ
5. พัฒนาระบบการบริหาร จัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
6. พัฒนาศักยภาพของ ชุมชน

ประเด็น ยุทธศาสตร์

1. การผลิตบัณฑิตที่มี คุณภาพ คู่คุณธรรม มีอัตลักษณ์ ขยายโอกาส ทางการศึกษาและ ส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิต
2. การเพิ่มขีด ความสามารถของครู และบุคลากรทางการ ศึกษา
3. การอนุรักษ์ พัฒนา และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมและ ประเพณีจากท้องถิ่น สู่สากล
4. การพัฒนางานวิจัยที่มี คุณภาพและมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของ ท้องถิ่นและสากล
5. การพัฒนาระบบบริหาร จัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยยึดหลัก ธรรมภิบาล
6. การบริการวิชาการ เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถและ พัฒนาศักยภาพของ ชุมชน
7. การสร้างศักยภาพ เพื่อเข้าสู่ประชาคม อาเซียน

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณภาพและ มาตรฐานทางวิชาการ มี คุณธรรม มีอัตลักษณ์ เรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ประชาชนทุกวัยได้รับ โอกาสทางการศึกษาอย่าง ทั่วถึง เท่าเทียม และ ต่อเนื่อง
2. ครูและบุคลากร ทางการศึกษามีศักยภาพ ตามมาตรฐานวิชาชีพครู
3. นักศึกษา บุคลากร และชุมชน มีความรู้ และเห็นความสำคัญของ วัฒนธรรมและประเพณี ไทย สามารถนำองค์ ความรู้สู่สาธารณชนและ สากล
4. งานวิจัยมีคุณภาพและ มาตรฐานตอบสนองความ ต้องการของท้องถิ่นและ สากล
5. การบริหารจัดการมี ประสิทธิภาพประสิทธิผล
6. ชุมชนมีความ เข้มแข็งและพึ่งตนเอง ได้
7. อาจารย์ นักศึกษา บุคลากรการศึกษา ชุมชนและท้องถิ่น มี ศักยภาพ ในการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนามาตรฐาน บัณฑิต
- 1.2 พัฒนาศักยภาพ อาจารย์ผู้สอน
- 1.3 พัฒนาและปรับปรุง หลักสูตรให้ได้มาตรฐาน
- 1.4 พัฒนารูปแบบการ จัดการเรียนการสอน ปัจจัยสนับสนุน
- 1.5 ขยายโอกาสทาง การศึกษา
- 2.1 พัฒนาคุณวุฒิและ วิทยฐานะครูและ บุคลากรทางการศึกษา
- 2.2 เพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการเรียนรู้ให้แก่ ครูและบุคลากรทางการ ศึกษา
- 2.3 สร้างเครือข่ายการ พัฒนาคุณภาพ การศึกษา
- 3.1 ส่งเสริมการให้ ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม และประเพณีไทย
- 3.2 สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือด้าน ศิลปวัฒนธรรมและ ประเพณีไทยระหว่าง หน่วยงานภายในและ ภายนอก
- 4.1 วิจัยมุ่งเน้นพัฒนาตาม ความต้องการของท้องถิ่น อย่างยั่งยืน
- 4.2 พัฒนาองค์ความรู้ พื้นฐาน นวัตกรรม และ เทคโนโลยี เป็นที่ยอมรับใน ระดับชาติ สากล
- 4.3 ส่งเสริมงานวิจัยและ บริการวิชาการตามแนวทาง พระราชดำริ
- 5.1 พัฒนาระบบ/กลไก การบริหารจัดการที่ดีโดย นำศักยภาพและการใช้ ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พัฒนาระบบการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพและสร้าง นวัตกรรมมาให้บริการ
- 5.2 ส่งเสริมให้บุคลากร ปฏิบัติงานอย่างมี ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล
- 5.3 ผลักดันการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ ส่งเสริมและสนับสนุน ระบบการดำเนินงาน
- 6.1 สร้างเครือข่ายกับ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น ชุมชน ศิษย์เก่า และหน่วยงานภายนอกใน การให้บริการวิชาการกับ ชุมชน ท้องถิ่น
- 6.2 สร้างความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัย/หน่วยงาน อื่นๆ ในการทำโครงการ ให้บริการวิชาการกับ ท้องถิ่นสังคม
- 6.3 พัฒนาแนวทางการ จัดการเรียนการสอนให้มี การบูรณาการกับการ บริการวิชาการกับชุมชน ท้องถิ่น/การวิจัยกับชุมชน ท้องถิ่น
- 6.4 พัฒนาบุคลากรให้มี ความสามารถในการทำงาน กับชุมชน
- 7.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัย ในกลุ่มประเทศอาเซียน
- 7.2 ส่งเสริมให้ความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับ สังคม เศรษฐกิจ การเมือง ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภาษาใน การสื่อสารกับนักศึกษา บุคลากร ภายในมหาวิทยาลัยและชุมชน ท้องถิ่น
- 7.3 ผลักดัน กิจกรรมทาง วิชาการ การวิจัย หลักสูตร ระยะสั้นและหลักสูตรนานาชาติ การสัมมนาวิชาการ แลกเปลี่ยน อาจารย์ นักศึกษา แลกเปลี่ยน ศิลปะและวัฒนธรรมกับกลุ่ม ประเทศอาเซียน
- 7.4 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ของชุมชน ท้องถิ่นในการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน
- 7.5 สร้างศูนย์การเรียนรู้กลุ่ม ประเทศอาเซียน



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2553 – 2556 (ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ 2556)

องค์ประกอบ

- ปรัชญา** "การศึกษาสร้างคน คิดค้นภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น"
- วิสัยทัศน์** “เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม พัฒนาองค์ความรู้ ภูมิปัญญาสู่สากล”
- พันธกิจ**

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ระบุไว้ใน มาตรา 7

“ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู”

จึงกำหนดพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมไว้เป็น 6 ประการ คือ

 - ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมและขยายโอกาสทางการศึกษา
 - ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู
 - ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
 - วิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล และสืบสานพัฒนาโครงการพระราชดำริ
 - พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
 - พัฒนาศักยภาพของชุมชน



4. ค่านิยมหลัก

N - Network and Communication การสร้างเครือข่ายการทำงานและการสื่อสารหลายรูปแบบ หมายถึง การทำงานแบบประสานความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และมุ่งพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้เต็มรูปแบบ

P - Professional การทำงานแบบมืออาชีพหมายถึง การปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามวัตถุประสงค์ โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

R - Responsibility การทำงานด้วยความรับผิดชอบ หมายถึง การยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม รักษาคุณภาพและมาตรฐาน โปร่งใสและตรวจสอบได้

U - Unity การประสานสามัคคี หมายถึง การทำงานด้วยความเคารพในความคิดเห็นของเพื่อนร่วมงานช่วยเหลือเกื้อกูลกันโดยไม่แบ่งฝักฝ่าย และเสียสละเพื่อประโยชน์สุขส่วนรวม

5. ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคุณธรรม มีอัตลักษณ์ ขยายโอกาสทางการศึกษา และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. การเพิ่มขีดความสามารถของครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. การอนุรักษ์ พัฒนา และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีจากท้องถิ่นสู่สากล
4. การพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการท้องถิ่นและสากล
5. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพประสิทธิผล โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
6. การบริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพของชุมชน
7. การสร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน



6. เป้าประสงค์ ผลผลิต และกลยุทธ์

6.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คู่คุณธรรม มีอัตลักษณ์ ขยายโอกาสทางการศึกษา และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต
<p style="text-align: center;">เป้าประสงค์</p> <p>บัณฑิตมีคุณภาพและมาตรฐานทางวิชาการ มีคุณธรรม มีอัตลักษณ์ เรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ประชาชนทุกวัยได้รับโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึง เท่าเทียมและต่อเนื่อง</p> <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <ol style="list-style-type: none"> บัณฑิตที่ผ่านการประเมินสมรรถนะขั้นต่ำ หลักสูตรที่บูรณาการร่วมกับชุมชนหรือภาคอุตสาหกรรม หลักสูตร (ระยะสั้นและระยะยาว) ที่ครอบคลุมการเรียนรู้ที่จัดให้ประชาชนทุกวัย <p>กพร.</p> <ol style="list-style-type: none"> นักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต <p>สกอ.</p> <ol style="list-style-type: none"> ระบบและกลไกการพัฒนาและบริหารหลักสูตร อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ระบบการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน ห้องสมุด อุปกรณ์การศึกษา และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน ระบบและกลไกการพัฒนาสัมฤทธิ์ผลการเรียนตามคุณลักษณะของบัณฑิต ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมที่จัดให้กับนักศึกษา ระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสาร ระบบและกลไกการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา การบริหารจัดการสถานศึกษา 3 ดี (3D) ผลที่เกิดกับผู้เรียนตามนโยบาย 3 ดี (3D) มีความรู้เจตคติที่ดีตลอดจนเกิดพฤติกรรมตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ทั้ง 3 ด้าน 	<p style="text-align: center;">ผลผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> ผู้สำเร็จการศึกษา <ol style="list-style-type: none"> ด้านสังคมศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p>สำนักงบประมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ/ปี)



เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต
<p>สมศ.</p> <p>18.บัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพ อีสร้อยภายในระยะเวลา 1 ปี</p> <p>19.คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โทและเอกตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</p> <p>20.ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับ การตีพิมพ์หรือเผยแพร่</p> <p>21.ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับ การตีพิมพ์หรือเผยแพร่</p> <p>22.การพัฒนาคณาจารย์</p> <p>23.ผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์</p> <p>24.ผลการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลสะท้อน เป็นเอกลักษณ์ของสถาบัน</p>	

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	หน่วยงาน
1. พัฒนามาตรฐานบัณฑิต	แผนงานพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานบัณฑิต	
1.1 มีระบบคัดกรองผู้เรียน พัฒนา กระบวนการเชิงรุกในการสรรหานักศึกษา จากชุมชน	1.โครงการเตรียมต้นกล้านักศึกษา มรณ.	สำนักส่งเสริมวิชาการ/ กองพัฒนานักศึกษา/ คณะ
1.2 ปรับฐานความรู้นักศึกษา ก่อนเข้าเรียน		
1.3 กำหนดมาตรฐานความรู้พื้นฐาน การใช้เทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์เบื้องต้น และทักษะทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา	2. โครงการเสริมสร้างมาตรฐาน ด้านคอมพิวเตอร์และภาษาอังกฤษ	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/ สำนักวิทยบริการฯ/ ศูนย์ภาษา/คณะ
1.4 วางระบบส่งเสริมให้นักศึกษารักการอ่าน หนังสือทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	3. โครงการรักการอ่าน	สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
1.5 ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ภาษาไทยให้ถูกต้อง	4. โครงการรักษ์ภาษาไทย	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
1.6 สนับสนุนทุนเรียนดี มีเงินเดือน สำหรับ นักศึกษาทุกระดับ โดยในระดับปริญญาตรี เป็นการให้ โควตาผู้เรียนที่เรียนดีจากแต่ละ โรงเรียนโดยมหาวิทยาลัยให้ทุนการศึกษา ตลอดหลักสูตร	5. โครงการทุนจุดประกายเรียนดีมีเงินเดือน	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/ คณะ



กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	หน่วยงาน
1.7 พัฒนาทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษและ/หรือภาษาที่ 3 ให้เป็นมาตรฐานขั้นต่ำการสำเร็จการศึกษา	6. โครงการพัฒนาภาษาที่ 3 (1 คน 3 ภาษา)	ศูนย์ภาษา
1.8 พัฒนาและส่งเสริมความมีวินัยคุณธรรมจริยธรรม	7. โครงการธนาคารคุณธรรม	กองพัฒนานักศึกษา/ คณะ
1.9 มีกลไกการตรวจสอบคุณภาพสมรรถนะผู้เรียนก่อนจบการศึกษา	8. โครงการทดสอบสมรรถนะ	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/ คณะ
2 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอน	แผนงานพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอน	
2.1 พัฒนาระบบส่งเสริม สนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการเพื่อเพิ่มสัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการ ผศ. รศ. ศ. ให้มากขึ้น	1. โครงการสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/ คณะ
2.2 พัฒนาระบบการเสริมสร้างแรงจูงใจในการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ		
2.3 สนับสนุนให้มีการพัฒนาตำราในแต่ละวิชาให้ได้มาตรฐาน	2. โครงการตำราวิชาการ	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/ คณะ
2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย การวิจัยในชั้นเรียน การสร้างองค์ความรู้ใหม่	3. โครงการสนับสนุนงานวิจัยในชั้นเรียน	สถาบันวิจัยฯ/คณะ
2.5 เพิ่มจำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิตรงตามสาขาของแต่ละหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	4. โครงการพัฒนาและสรรหาอาจารย์ให้ตรงตามคุณวุฒิ	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/ คณะ
2.6 เสริมสร้างบรรยากาศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณาจารย์	5. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้คณาจารย์	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/ คณะ
2.7 การพัฒนาทักษะและประสบการณ์ให้ผู้สอนอย่างต่อเนื่อง	6. โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้สอน	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/ คณะ
2.8 กำหนดแผนพัฒนาอาจารย์ด้านการสอนเพื่อตอบรับกับหลักสูตรที่ปรับปรุงตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ		
2.9 พัฒนาศักยภาพของอาจารย์ผู้สอนทางด้านภาษาอังกฤษและ ICT		



กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	หน่วยงาน
3 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน	แผนงานพัฒนาหลักสูตร	
3.1 พัฒนาหลักสูตรใหม่ทั้งหลักสูตรภาษาไทย และหลักสูตรนานาชาติที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและแนวทางการพัฒนาประเทศ	1. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/ คณะ
3.2 ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศในการพัฒนาหลักสูตร		
3.3 พัฒนาระบบติดตาม ตรวจสอบ และประเมินให้ได้ตามมาตรฐานหลักสูตร		
3.4 กำหนดมาตรฐานคุณสมบัติเฉพาะนักศึกษาแต่ละหลักสูตร		
3.5 กำหนดทิศทางการพัฒนาหลักสูตรใหม่ และปรับปรุงหลักสูตรเดิมเพื่อตอบสนองอาเซียน 1 (ด้านภาษา) และการเป็นประตูสู่เมืองตะวันออก(โลจิสติกส์ วิศวกรรมขนส่ง การท่องเที่ยว ธุรกิจระหว่างประเทศ) รวมถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรผู้สูงอายุ ทั้งหลักสูตรปกติ และหลักสูตรระยะสั้น ทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท		
3.6 กำหนดให้มีรายวิชาเกี่ยวกับการศึกษาชุมชนเป็นรายวิชาบังคับทุกหลักสูตรเป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น		
3.7 กำหนดทิศทางการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอน	2. โครงการสัมมนาผู้บริหารเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาหลักสูตร	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/ คณะ
3.8 สนับสนุนสาขาวิชาที่มีศักยภาพมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ	3. โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการ 1 คณะ 1 สาขา	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/ คณะ



กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	หน่วยงาน
4. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน ปัจจัยสนับสนุน	แผนงานพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนและปัจจัยสนับสนุน	
4.1 พัฒนาระบบการเรียนรู้อารมณ์ร่วมกันกับชุมชน (Community Link) และระบบการเรียนรู้อารมณ์ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม (Industry Link)	1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและสถานประกอบการ	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/ คณะ
4.2 สนับสนุนให้นักศึกษาร่วมโครงการสหกิจศึกษา (Co-operative Education)	2. โครงการสหกิจศึกษา	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/ คณะ
4.3 บูรณาการคุณธรรมและจริยธรรมเข้ากับรายวิชา เพื่อให้บัณฑิตเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ โดยสร้างนวัตกรรมการเรียนการสอนด้านคุณธรรมจริยธรรมที่น่าสนใจ	3. โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/ สำนักวิทยบริการ/กองพัฒนานักศึกษา/คณะ
4.4 พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและใช้กิจกรรมเป็นสื่อ	4. โครงการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/ คณะ
4.5 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนการติดตามประเมินผลการสอนและการวัดผลเพื่อเป็นกลไกตรวจสอบคุณภาพ และปฏิรูปกระบวนการเรียนการสอน		
4.6 สร้างเครือข่ายคลังสมองในแต่ละด้าน		
4.7 จัดห้องเรียนให้เพียงพอและอุปกรณ์ให้สอดคล้องกับลักษณะสาขาวิชา	5. โครงการพัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและสภาพแวดล้อมให้เอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอน	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/ สำนักงานอธิการบดี/ คณะ
4.8 จัดภูมิสถาปัตยกรรมให้เอื้อต่อการศึกษาและการเรียนรู้ด้วยตนเอง		
4.9 สนับสนุนให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center)	6. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้	สำนักวิทยบริการฯ/ ศูนย์ภาษา/ สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
4.10 สนับสนุนให้ศูนย์ภาษาเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-access Center) และจัดสอนภาษาแก่นักศึกษา คณาจารย์ และผู้สนใจ เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาให้สูงขึ้น		
4.11 สนับสนุนให้ศูนย์คอมพิวเตอร์จัดสอนและอบรมให้ความรู้กับคณาจารย์และผู้เรียน		
4.12 สนับสนุนให้มีศูนย์ผลิตสื่อการเรียนการสอนและเผยแพร่ให้ผู้เรียนได้เข้าถึงสื่ออย่างทั่วถึง		



กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	หน่วยงาน
4.13 พัฒนาระบบ ICT เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ได้แก่ อินเทอร์เน็ตไร้สาย เครือข่าย Unit-net	7. โครงการพัฒนาระบบโครงสร้าง ICT เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน - ปรับปรุงและจัดทำระบบเครือข่ายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ - ปรับปรุงและจัดทำระบบเคเบิลทีวี	สำนักวิทยบริการฯ งานโสตทัศนศึกษา
5 ขยายโอกาสทางการศึกษา	แผนงานขยายโอกาสทางการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
5.1 การเพิ่มฐานการรับนักศึกษาโดยสนับสนุนการจัดการศึกษาทางเลือกให้หลากหลายรูปแบบ (หลักสูตรระยะสั้น การเรียนทางไกล เครดิตแบงก์)	1. โครงการพัฒนาการศึกษาทางเลือก	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/ คณะ
5.2 สนับสนุนการจัดตั้งคณะและสาขาวิชาใหม่	2. โครงการจัดตั้งคณะ และสาขาวิชา	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/ คณะ
5.3 พัฒนาระบบรองรับนักศึกษาต่างชาติ	3. โครงการพัฒนาระบบรองรับนักศึกษาต่างชาติ	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/ ศูนย์นักศึกษาต่างชาติ
5.4 ทำความร่วมมือทางการศึกษากับเครือข่ายสถาบันทางการศึกษาและพัฒนาหลักสูตรนานาชาติทั้งในและต่างประเทศ	4. โครงการประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยที่มีบันทึกข้อตกลงทางวิชาการ	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/ คณะ
5.5 ร่วมมือกับท้องถิ่นในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก	5. โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับท้องถิ่น	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/ คณะ
5.6 พัฒนาระบบการแข่งขันในการสรรหานักศึกษา	6. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/ สำนักงานอธิการบดี/ คณะ



6.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: การเพิ่มขีดความสามารถของครูและบุคลากรทางการศึกษา

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต
<p>เป้าประสงค์</p> <p>1. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีศักยภาพตามมาตรฐานวิชาชีพครู</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>1. หลักสูตรระยะสั้น/ระยะยาวในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา</p> <p>2. โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาร่วมกับเครือข่าย</p> <p>3. ครูที่เข้ารับการอบรมด้านการเลื่อนวิทยฐานะครู</p>	<p>ผลผลิต</p> <p>1. ผลงานการให้บริการวิชาการ</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p><u>สำนักงานประมาณ</u></p> <p>1. จำนวนผู้เข้ารับบริการ</p> <p>2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ</p> <p>3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p> <p>4. งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>5. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)</p>

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	หน่วยงาน
	แผนงานพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	
1. พัฒนาคุณวุฒิและวิทยฐานะครูและบุคลากรทางการศึกษา	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	คณะครุศาสตร์
	2. โครงการอบรมด้านการเลื่อนวิทยฐานะครู	คณะครุศาสตร์
2. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้ให้แก่ครูและบุคลากรทางการศึกษา	3. โครงการพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้น	คณะครุศาสตร์ร่วมกับคณะอื่นๆ
	4. โครงการส่งเสริมการพัฒนาสื่อนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษา	คณะครุศาสตร์ร่วมกับคณะอื่นๆ
3. สร้างเครือข่ายการพัฒนาคุณภาพการศึกษ	5. โครงการความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา	คณะครุศาสตร์ร่วมกับคณะอื่นๆ



6.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: การอนุรักษ์ พัฒนา และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี จากท้องถิ่นสู่สากล

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต
<p style="text-align: center;">เป้าประสงค์</p> <p>1. นักศึกษา บุคลากร และชุมชน มีความรู้ และเห็นความสำคัญของวัฒนธรรมและประเพณีไทย สามารถนำองค์ความรู้สู่สาธารณชนและสากล</p> <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p>1. นักศึกษาที่เห็นความสำคัญของวัฒนธรรมและประเพณีไทย</p> <p>2. กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีไทยร่วมกับชุมชน</p> <p><u>สกอ.</u></p> <p>3. ระบบและกลไกการทำงานบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p><u>สมศ.</u></p> <p>4. การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>5. การพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p style="text-align: center;">ผลผลิต</p> <p>1. ผลงานการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม</p> <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p><u>สำนักงบประมาณ</u></p> <p>1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม</p> <p>2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม</p> <p>3. โครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ</p> <p>4. โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>5. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)</p>



กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	หน่วยงาน
	แผนงานอนุรักษ์ พัฒนาและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทย	
1. ส่งเสริมการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทย	1. โครงการส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษารวมถึงองค์กรภายนอกได้รับความรู้ความเข้าใจ และเห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทย	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	2. โครงการส่งเสริมและยกย่องผู้ที่มีวัฒนธรรมและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	3. โครงการส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ด้านวัฒนธรรมไปบูรณาการในชั้นเรียนและสามารถเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมต่อสาธารณชนและสากลได้	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม/ กองพัฒนานักศึกษา / คณะ
	4. โครงการส่งเสริมความรู้ด้านวัฒนธรรมและประเพณีไทยรวมถึงวันสำคัญของชาติและศาสนา	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทยระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก	5. โครงการสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรภายในและภายนอกเพื่อวางแผนการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	6. โครงการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมรวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาภูมิปัญญาไทยสู่สากล แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างองค์กรภายในและภายนอก	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	7. จัดสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาชาวบ้านรวมถึงขนบธรรมเนียมประเพณีที่เผยแพร่ต่อสาธารณชน	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



6.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและมาตรฐานตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสากล

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต
<p style="text-align: center;">เป้าประสงค์</p> <p>1. งานวิจัยมีคุณภาพและมาตรฐานตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสากล</p> <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p>1. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น 2. โครงการวิจัยเชิงพาณิชย์ 3. โครงการวิจัยร่วมระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ 4. ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร</p> <p>สกอ.</p> <p>5.ระบบและกลไกพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 6.ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 7.เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย</p> <p>สมศ.</p> <p>8.งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ 9.งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ 10.ผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ</p>	<p style="text-align: center;">ผลผลิต</p> <p>1. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้</p> <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p>สำนักงบประมาณ</p> <p>1. จำนวนโครงการวิจัย 2. จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ 3. จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด 4. โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะที่กำหนด 5. ค่าใช้จ่ายของการวิจัย (ทั้งเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและเงินนอกงบประมาณ)</p>



กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	หน่วยงาน
	แผนงานวิจัย	
1. วิจัยมุ่งเน้นพัฒนาตามความต้องการของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น - โครงการต่อเนื่อง - โจทย์จากโครงการ 20 ตำบลผาสุก - โครงการวิจัยบูรณาการการบริหารจัดการภาวะโลกร้อนและภัยพิบัติกับท้องถิ่น - โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศของทุนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครปฐม	สถาบันวิจัยฯ
2. พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐาน นวัตกรรม และเทคโนโลยี เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ สากล	2. โครงการวิจัยร่วมระหว่างนักศึกษาและอาจารย์	สถาบันวิจัยฯ/คณะ
	3. โครงการวิจัยสู่ความเป็นเลิศ	สถาบันวิจัยฯ
	4. โครงการวิจัยเชิงพาณิชย์และสร้างนวัตกรรมใหม่	สถาบันวิจัยฯ
	5. โครงการประชุมวิชาการ - the 5 th NPRU Conference - การประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ - International Seminar/International Workshop	สถาบันวิจัยฯ
	6. โครงการบริหารจัดการงานวิจัยให้มีคุณภาพ - การพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านงานวิจัย - เตรียมความพร้อมขอทุนอุดหนุนการวิจัย - จัดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา - ปฐมนิเทศน์วิจัย	สถาบันวิจัยฯ
3. ส่งเสริมงานวิจัยและบริการวิชาการตามแนวทางพระราชดำริ	7. โครงการวิจัยและบริการวิชาการตามแนวทางพระราชดำริ	สถาบันวิจัยฯ



6.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพประสิทธิผล โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต
<p style="text-align: center;">เป้าประสงค์</p> <p>1. การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p><u>กพร.</u></p> <p>1. ระดับความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา</p> <p>2. การเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน</p> <p>3. ความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต</p> <p>4. ผลการประเมินตามระบบประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2554</p> <p><u>สกอ.</u></p> <p>5. กระบวนการพัฒนาแผน</p> <p>6. ภาวะผู้นำของสภาสถาบันและผู้บริหารทุกระดับของสถาบัน</p> <p>7. การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้</p> <p>8. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ</p> <p>9. ระบบบริหารความเสี่ยง</p> <p>10. ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ</p> <p>11. ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน</p> <p><u>สมศ.</u></p> <p>12. การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสภาสถาบัน</p> <p>13. การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน</p> <p>14. ผลการบริหารสถาบันให้เกิดอัตลักษณ์</p>	



กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	หน่วยงาน
1. พัฒนาระบบ/กลไก การบริหารจัดการที่ดี โดยนำศักยภาพและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพและสร้างนวัตกรรมการให้บริการ	แผนงานการบริหารจัดการที่ดี	
1.1 ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับให้สอดคล้องกับการบริหารมหาวิทยาลัย	1.โครงการปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี
1.2 ปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพจากผลการประเมินหน่วยงานและมหาวิทยาลัย	2. โครงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ ของมหาวิทยาลัย - ประชุม/สัมมนาปรับปรุงการปฏิบัติงาน - พัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน	สำนักงานอธิการบดี สำนักวิทยบริการฯ
1.3 สร้างระบบธุรกิจและการตลาดเพื่อหางบประมาณสนับสนุนการบริหารงานมหาวิทยาลัย	3. โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินและการจัดหารายได้	สำนักงานอธิการบดี
1.4 สร้างและประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	4. โครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี
1.5 จัดการและประยุกต์ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่ามากขึ้น	5. โครงการปรับปรุงแผนเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและประยุกต์ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่า	สำนักงานอธิการบดี/ คณะ/สำนัก/สถาบัน
1.6 ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	6. โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี
	7. โครงการพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษา	สถาบันวิจัยและพัฒนา/ คณะ/สำนัก/สถาบัน
1.7 ปรับลดกระบวนการทำงานให้เป็นงานบริการจุดเดียว (One Stop Service)	8. โครงการพัฒนากระบวนการให้บริการ (One Stop Service) โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	สำนักวิทยบริการฯ/ คณะ/สำนัก/สถาบัน
1.8 ปรับภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย มีเอกลักษณ์และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	9. โครงการปรับภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยและมีเอกลักษณ์ของตนเอง	สำนักงานอธิการบดี
	10.โครงการพัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัยโดยใช้กล้องวงจรปิด	สำนักวิทยบริการฯ
	11. โครงการเตรียมความพร้อมป้องกันภาวะโลกร้อนและภัยพิบัติ	สำนักงานอธิการบดี



กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	หน่วยงาน
2 ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล	แผนงานพัฒนาบุคลากร	
2.1 พัฒนาบุคลากรให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย	1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	สำนักงานอธิการบดี/ สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/ คณะ/สำนัก/สถาบัน
2.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ทักษะในการใช้เทคโนโลยี	2. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะในการใช้เทคโนโลยี	สำนักวิทยบริการฯ/ คณะ/สำนัก/สถาบัน
2.3 เสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้บุคลากรรักองค์กร สร้างจิตสำนึกในหน้าที่ความรับผิดชอบ	3. โครงการเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้บุคลากรรักองค์กร สร้างจิตสำนึกในหน้าที่ความรับผิดชอบ	สำนักงานอธิการบดี/ คณะ/สำนัก/สถาบัน
2.4 ส่งเสริมการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ	4. โครงการจัดการความรู้สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ - พัฒนาสารสนเทศส่วนบุคคล และ KM BLOG เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - พัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพการทำงานด้วยการจัดการความรู้ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	สำนักวิทยบริการฯ/ คณะ/สำนัก/สถาบัน
2.5 ปรับปรุงแผนอัตรากำลังและระเบียบข้อบังคับให้สอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย	5. โครงการจัดทำแผนอัตรากำลัง และปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับ และสวัสดิการแก่บุคลากรให้ทันสมัย	สำนักงานอธิการบดี/ สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
2.6 สนับสนุนระบบสวัสดิการเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับพนักงานมหาวิทยาลัย	6. โครงการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	สำนักงานอธิการบดี
3. ผลักดันการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนระบบการดำเนินงาน	แผนงานเทคโนโลยีและสารสนเทศ	
3.1 กำหนดนโยบายและส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1. โครงการจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	สำนักวิทยบริการฯ
	2. โครงการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	สำนักวิทยบริการฯ
3.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ	3. โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจ - ระบบฐานข้อมูลกลาง - ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร - ระบบการติดต่อสื่อสารผ่าน VOIP	สำนักวิทยบริการฯ



6.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: การบริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพของชุมชน

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต
<p>เป้าประสงค์</p> <p>1. ชุมชนมีความเข้มแข็งและพึ่งตนเองได้</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>1. โครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการพัฒนา และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมต่ออาจารย์ประจำ</p> <p>2. ชุมชนที่สามารถจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน</p> <p><u>สกอ.</u></p> <p>3. ระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>4. กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม</p> <p><u>สมศ.</u></p> <p>5. ผลการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรือการวิจัย</p> <p>6. ผลการเรียนรู้และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก</p> <p>7. ผลการชี้แนะ ป้องกันหรือแก้ปัญหาของสังคมในประเด็นที่ 1 ภายในสถาบัน</p> <p>8. ผลการชี้แนะ ป้องกันหรือแก้ปัญหาของสังคมในประเด็นที่ 2 ภายนอกสถาบัน</p>	<p>ผลผลิต</p> <p>1. ผลงานการให้บริการวิชาการ</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p><u>สำนักงบประมาณ</u></p> <p>1. จำนวนผู้เข้ารับบริการ</p> <p>2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ</p> <p>3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p> <p>4. งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>5. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)</p>



กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	หน่วยงาน
	แผนงานบริการวิชาการ	
1. สร้างเครือข่ายกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน ศิษย์เก่า และหน่วยงานภายนอกในการให้บริการวิชาการกับชุมชนท้องถิ่น	1. โครงการฝึกอบรมวิชาชีพแก่ชุมชน	สถาบันวิจัยและพัฒนา
	2. โครงการนครปฐม นครแห่งความผาสุกทุกชุมชนท้องถิ่น	สถาบันวิจัยและพัฒนา / ศูนย์ศึกษาและพัฒนา จังหวัดนครปฐม
2. สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานอื่นๆ ในการทำโครงการให้บริการวิชาการกับท้องถิ่นสังคม	3. โครงการบริการวิชาการบูรณาการการบริหารจัดการภาวะโลกร้อนและภัยพิบัติกับท้องถิ่น	สถาบันวิจัยและพัฒนา / ศูนย์ศึกษาและพัฒนา จังหวัดนครปฐม
3. พัฒนาแนวทางการจัดการเรียนการสอนให้มีการบูรณาการกับการบริการวิชาการกับชุมชนท้องถิ่น/การวิจัยกับชุมชนท้องถิ่น	4. การพัฒนาการเรียนการสอนที่เน้นกิจกรรมการบูรณาการร่วมกับการบริการวิชาการ/การวิจัย (ปรับ มคอ.3/มคอ.4)	สถาบันวิจัยและพัฒนา / สำนักส่งเสริมวิชาการฯ/ คณะวิชา
4. พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการทำงานกับชุมชน	5. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถในการทำงานกับชุมชน	สถาบันวิจัยและพัฒนา / ศูนย์ศึกษาและพัฒนา จังหวัดนครปฐม



6.7 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7: การสร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต
<p>เป้าประสงค์</p> <p>1. อาจารย์ นักศึกษา บุคลากรการศึกษา ชุมชนและท้องถิ่น มีศักยภาพ ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>1. โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มอาเซียน 2. บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 3. นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 4. โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนและท้องถิ่นเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p>	<p>ผลผลิต</p> <p>1. โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>1. จำนวนนักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 2. นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษามีความรู้ความเข้าใจ มีศักยภาพในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p>

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน
	สร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	
1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียน	1. โครงการทำความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานทางการศึกษา	คณะทำงานด้านอาเซียน/คณะ
	2. โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่บุคลากรในกลุ่มประเทศอาเซียน	สำนักบัณฑิตศึกษา
2. ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ สังคม เศรษฐกิจ การเมือง ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภาษาในการสื่อสารกับนักศึกษา บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่น	3. โครงการอบรมนักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มประเทศอาเซียน	คณะทำงานด้านอาเซียน
	4. โครงการอบรมด้านภาษาให้แก่ นักศึกษา บุคลากรภายในและบุคลากรท้องถิ่น	ศูนย์ภาษา
	5. โครงการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศอาเซียน	คณะ/ศูนย์/สำนัก
	6. โครงการให้ความรู้ ความเข้าใจ และความสัมพันธอันดีให้กับประชาชนกลุ่มประเทศอาเซียนที่อยู่ในท้องถิ่น	คณะทำงานด้านอาเซียน/คณะ/ศูนย์/สำนัก
3. ผลักดัน กิจกรรมทางวิชาการ การวิจัย หลักสูตรระยะสั้นและ	7. โครงการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียน	สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ



กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน
หลักสูตรนานาชาติ การสัมมนา วิชาการ แลกเปลี่ยนอาจารย์ นักศึกษา แลกเปลี่ยนศิลปะและ วัฒนธรรมกับกลุ่มประเทศอาเซียน	8. โครงการสัมมนาวิชาการกับกลุ่มประเทศอาเซียน	คณะทำงานด้าน อาเซียน/คณะ
	9. โครงการแลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมกลุ่มประเทศ อาเซียน	คณะทำงานด้าน อาเซียน/ สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
	10. โครงการพัฒนาและอบรมหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตร นานาชาติ ในกลุ่มประเทศอาเซียน	คณะทำงานด้าน อาเซียน/คณะ
	11. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา /อาจารย์ กับมหาวิทยาลัย ในกลุ่มประเทศอาเซียน	คณะทำงานด้าน อาเซียน/คณะ
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ ชุมชน ท้องถิ่นในการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน	12. โครงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเข้าสู่ประชาคม อาเซียน	คณะทำงานด้าน อาเซียน/คณะ
5. สร้างศูนย์การเรียนรู้กลุ่ม ประเทศอาเซียน	13. โครงการจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มประเทศอาเซียน	คณะทำงานด้านอาเซียน



ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตารางที่ 1 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์ "บัณฑิตมีคุณภาพและมาตรฐานทางวิชาการ มีคุณธรรม มีอัตลักษณ์ เรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ประชาชนทุกวัยได้รับโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึง เท่าเทียมและต่อเนื่อง"

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		เป้าหมาย ปีงบประมาณ		เกณฑ์การให้คะแนน					หน่วย งาน
		2553	2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
1. บัณฑิตที่ผ่านการประเมินสมรรถนะ ขั้นต่ำ	ร้อยละ	-	-	70	100	60	70	80	90	100	สสว.
2. หลักสูตรที่บูรณาการร่วมกับชุมชน หรือภาคอุตสาหกรรม	ร้อยละ	-	18.36	15	20	10	15	20	25	30	สสว.
3. หลักสูตร (ระยะสั้นและระยะยาว) ที่ ครอบคลุมการเรียนรู้ที่จัดให้ประชาชน ทุกวัย	จำนวน	-	-	10	15	5	10	15	20	25	สสว.
4. นักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบ ความรู้ความสามารถด้าน ภาษาต่างประเทศ (กพร.ข้อ 3)	ร้อยละ	-	-	65	70	60	65	70	75	80	สสว.
5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อ บัณฑิต (กพร.ข้อ 4)	ร้อยละ	82.57	86.47	85	87	83	85	87	89	91	สนง.สถิติ
6. ระบบและกลไกการพัฒนาและบริหาร หลักสูตร (สกอ.ข้อ 2.1)	ข้อ	6	5	4	5	1	2	3	4	5	สสว.
7. อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (สกอ.ข้อ 2.2)	ร้อยละ	ป.เอก 48 คน จาก 318 คน = 15.09	ป.เอก 64 คน จาก 319 คน = 20.063	18	21	6	12	18	24	30	สสว.
8. อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ (สกอ.ข้อ 2.3)	ร้อยละ	ดำรง ตำแหน่ง 70 คน จาก 318 คน = 22.01	ดำรงตำแหน่ง 50 คน จาก 319 คน = 15.673	15	17	12	24	36	48	60	สสว.
9. ระบบการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากร สายสนับสนุน (สกอ.ข้อ 2.4)	ข้อ	-	7	4	5	1	2	3/4	5/6	7	สสว. สนอ.
10. ห้องสมุด อุปกรณ์การศึกษา และ สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ (สกอ.ข้อ 2.5)	ข้อ	-	7	5	6	1	2/3	4/5	6	7	สว.
11. ระบบและกลไกการจัดการเรียนการ สอน (สกอ.ข้อ 2.6)	ข้อ	-	6	5	6	1	2/3	4/5	6	7	สสว.
12. ระบบและกลไกการพัฒนาสัมฤทธิ์ผล การเรียนรู้ตามคุณลักษณะของบัณฑิต (สกอ.ข้อ 2.7)	ข้อ	-	5	4	5	1	2	3	4	5	สสว.
13. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้าง คุณธรรมจริยธรรมที่จัดให้กับนักศึกษา (สกอ.ข้อ 2.8)	ข้อ	-	4	4	5	1	2	3	4	5	สสว.
14. ระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและ บริการด้านข้อมูลข่าวสาร (สกอ.ข้อ 3.1)	ข้อ	-	6	5	6	1	2/3	4/5	6	7	สนอ.
15. ระบบและกลไกการส่งเสริมกิจกรรม นักศึกษา (สกอ.ข้อ 3.2)	ข้อ	-	6	5	6	1	2	3/4	5	6	สนอ.



ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		เป้าหมาย ปีงบประมาณ		เกณฑ์การให้คะแนน					หน่วย งาน
		2553	2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
16. การบริหารจัดการสถานศึกษา 3 ดี (3D) (สกอ.ข้อ 10.1)	ข้อ	-	5	4	5	1	2	3	4	5	สนอ.
17. ผลที่เกิดกับผู้เรียนตามนโยบาย 3 ดี (3D) มีความรู้ เจตคติที่ดี ตลอดจนเกิดพฤติกรรมตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ทั้ง 3 ด้าน (สกอ.ข้อ 10.2)	ด้าน	-	3	3	3	1	-	2	-	3	สนอ.
18. บัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้ออกทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ระยะเวลา 1 ปี (สมศ.ข้อ 1)	ร้อยละ	-	N/A	80	80	76	78	80	82	84	สสว.
19. คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท และเอกตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (สมศ.ข้อ 2)	ค่าเฉลี่ย	-	N/A	3 คะแนน	4 คะแนน	ใช้ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิต (คะแนนเต็ม 5)					สสว.
20. ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (สมศ.ข้อ 3)	ร้อยละ	-	N/A	10	50	ใช้บัญญัติไตรยางค์เทียบ กำหนด ร้อยละ 25 เท่ากับ 5 คะแนน					สสว.
21. ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือ เผยแพร่ (สมศ.ข้อ 4)	ร้อยละ	-	N/A	10	100	ใช้บัญญัติไตรยางค์เทียบ กำหนด ร้อยละ 50 เท่ากับ 5 คะแนน					สสว.
22. การพัฒนาคณาจารย์ (สมศ.ข้อ 14)	ระดับ	-	N/A	5	5	ใช้บัญญัติไตรยางค์เทียบ โดย กำหนดให้ค่าดัชนีคุณภาพอาจารย์ เป็น 6 เท่ากับ 5 คะแนน					สนอ.
23. ผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ (สมศ.ข้อ 16.2)	ข้อ	-	N/A	3	3	ใช้ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิต (คะแนนเต็ม 5)					สสว.
24. ผลการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่น ที่ส่งผลสะท้อนเป็นเอกลักษณ์ของ สถาบัน(สมศ.ข้อ 17)	ข้อ	-	N/A	3	4	1	2	3	4	5	สสว.



ตารางที่ 2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์ "ครูและบุคลากรทางการศึกษามีศักยภาพตามมาตรฐานวิชาชีพครู"

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		เป้าหมาย ปีงบประมาณ		เกณฑ์การให้คะแนน					หน่วย งาน
		2553	2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
1. หลักสูตรระยะสั้น/ระยะยาวในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	หลักสูตร	-	-	-	15	5	10	15	20	25	คณะ ครุศาสตร์
2. โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษา ร่วมกับเครือข่าย	โครงการ	-	-	-	5	1	3	5	7	9	คณะ ครุศาสตร์
3. ครูที่เข้ารับการอบรมด้านการเลื่อน วิทยฐานะครู	คน	-	-	-	50	30	40	50	60	70	คณะ ครุศาสตร์

ตารางที่ 3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์ "นักศึกษา บุคลากร และชุมชน มีความรู้ และเห็น
ความสำคัญของวัฒนธรรมและประเพณีไทย สามารถนำองค์ความรู้สู่สาธารณชนและสากล "

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		เป้าหมาย ปีงบประมาณ		เกณฑ์การให้คะแนน					หน่วย งาน
		2553	2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
1. นักศึกษาที่เห็นความสำคัญของ วัฒนธรรมและประเพณีไทย	ร้อยละ	-	96.50	79	81	77	79	81	83	85	สำนัก ศิลปะ/ กองพัฒฯ
2. กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณี ไทยร่วมกับชุมชน	โครงการ	-	-	3	4	2	3	4	5	6	สำนัก ศิลปะฯ
3. ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม (สกอ.ข้อ 6.1)	ข้อ	4	5	4	5	1	2	3	4	5/6	สำนัก ศิลปะฯ
4. การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและ วัฒนธรรม(สมศ.ข้อ 10)	ข้อ	-	N/A	3	4	1	2	3	4	5	สำนัก ศิลปะฯ
5. การพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะ และวัฒนธรรม (สมศ.ข้อ 11)	ข้อ	-	N/A	3	4	1	2	3	4	5	สำนัก ศิลปะฯ



ตารางที่ 4 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์ "งานวิจัยมีคุณภาพและมาตรฐานตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสากล"

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		เป้าหมาย ปีงบประมาณ		เกณฑ์การให้คะแนน					หน่วย งาน
		2553	2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
1. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	โครงการ	2	17	10	15	11	13	15	17	19	สถาบัน วิจัยฯ
2. โครงการวิจัยเชิงพาณิชย์	โครงการ	-	-	1	2	-	1	2	3	4	สถาบัน วิจัยฯ
3. โครงการวิจัยร่วมระหว่างนักศึกษาและ อาจารย์	โครงการ	-	-	10	15	5	10	15	20	25	สถาบัน วิจัยฯ
4. ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับ การจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	ผลงาน	3	0	3	4	2	3	4	5	6	สถาบัน วิจัยฯ
5. ระบบและกลไกพัฒนางานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ (สกอ.ข้อ 4.1)	ข้อ	6	8	6	7	1	2/3	4/5	6	7	สถาบัน วิจัยฯ
6. ระบบและกลไกการจัดการความรู้จาก งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ.ข้อ 4.2)	ข้อ	4	5	4	5	1	2	3	4	5	สถาบัน วิจัยฯ
7. เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย (สกอ.ข้อ 4.3)	บาท	41,333.7 0	จำนวนเงิน 21,674,116 จาก 305 คน = 71,062.67	27,000	40,000	30,000	35,000	40,000	45,000	50,000	สถาบัน วิจัยฯ
8. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการ ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (สมศ.ข้อ 5)	ร้อยละของ คะแนนถ่วง น้ำหนัก	-	N/A	10	15	4	8	12	16	20	สถาบัน วิจัยฯ
9. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์ (สมศ.ข้อ 6)	ร้อยละ	-	N/A	10	20	ใช้บัญญัติไตรยางค์ โดยกำหนดร้อยละ 20 เท่ากับ 5 คะแนน ทุกกลุ่มสาขาวิชา					สถาบัน วิจัยฯ
10. ผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรอง คุณภาพ (สมศ.ข้อ 7)	ร้อยละของ คะแนนถ่วง น้ำหนัก	-	N/A	5	5	ใช้บัญญัติไตรยางค์ โดยกำหนดร้อยละ 10 เท่ากับ 5 คะแนน ทุกกลุ่มสาขาวิชา					สถาบัน วิจัยฯ



ตารางที่ 5 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์ "การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล"

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		เป้าหมาย ปีงบประมาณ		เกณฑ์การให้คะแนน					หน่วย งาน
		2553	2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
1. ระดับความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา (กพร.ข้อ 5)	ร้อยละ	77.32	76.43	80	82	78	80	82	84	86	สนง.สถิติ
2. การเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน (กพร.ข้อ 6)	ร้อยละ	-	-	-	90	85	87.5	90	92.5	95	กองนโยบายและแผน
3. ความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต (กพร.ข้อ 7)	ระดับ	4	4.90	5	5	1	2	3	4	5	กองนโยบายและแผน
4. ผลการประเมินตามระบบประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2554 (กพร.ข้อ 8 , สมศ.ข้อ15)	คะแนน	2.57 (3)	4.51	3.93	4.50	ผลการประเมินประกันคุณภาพภายในปีการศึกษา พ.ศ. 2555					สถาบันวิจัยฯ
5. กระบวนการพัฒนาแผน (สกอ.ข้อ 1)	ข้อ	7	8	7	8	1	2/3	4/5	6/7	8	กองนโยบายและแผน
6. ภาวะผู้นำของสภาสถาบันและผู้บริหารทุกระดับของสถาบัน (สกอ.ข้อ 7.1)	ข้อ	2	7	6	7	1	2/3	4/5	6	7	กองกลาง
7. การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ (สกอ.ข้อ 7.2)	ข้อ	4	4	4	4	1	2	3	4	5	สวท.
8. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (สกอ.ข้อ 7.3)	ข้อ	-	5	4	5	1	2	3	4	5	สวท.
9. ระบบบริหารความเสี่ยง (สกอ.ข้อ 7.4)	ข้อ	3	5	5	5	1	2	3/4	5	6	ตรวจสอบภายใน
10. ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ (สกอ.ข้อ 8.1)	ข้อ	7	7	6	7	1	2/3	4/5	6	7	สนอ.
11. ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.ข้อ 9.1)	ข้อ	6	8	5	8	1	2/3	4/5/6	4/8	9	สถาบันวิจัยฯ
12. การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสภาสถาบัน (สมศ.ข้อ12)	ข้อ	-	N/A	3	3	1	2	3	4	5	กองกลาง
13. การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน (สมศ.ข้อ 13)	ข้อ	-	N/A	3	3	1	2	3	4	5	สนอ.
14. ผลการบริหารสถาบันให้เกิดอัตลักษณ์ (สมศ.ข้อ 16.1)	ข้อ	-	N/A	3	3	1	2	3	4	5	สถาบันวิจัยฯ/ คณะ



ตารางที่ 6 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์ "ชุมชนมีความเข้มแข็งและพึ่งตนเองได้"

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		เป้าหมาย ปีงบประมาณ		เกณฑ์การให้คะแนน					หน่วย งาน
		2553	2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
1. โครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการ พัฒนา และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	25	58.12	30	35	25	30	35	40	45	สถาบัน วิจัยฯ
2. ชุมชนที่สามารถจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน	ชุมชน	-	-	1	2	-	1	2	3	4	สถาบัน วิจัยฯ
3. ระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม (สกอ.ข้อ5.1)	ข้อ	7	5	4	5	1	2	3	4	5	สถาบัน วิจัยฯ
4. กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม (สกอ.ข้อ5.2)	ข้อ	-	5	4	5	1	2	3	4	5	สถาบัน วิจัยฯ
5. ผลการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรือการวิจัย (สมศ.ข้อ 8)	ร้อยละ	-	N/A	15	25	ใช้บัญญัติไตรยางศ์เทียบ โดยกำหนด ร้อยละ 30 เท่ากับ 5 คะแนน					สถาบัน วิจัยฯ
6. ผลการเรียนรู้และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก (สมศ.ข้อ 9)	ข้อ	-	N/A	3	4	1	2	3	4	5	สถาบัน วิจัยฯ
7. ผลการชี้แจง ป้องกันหรือแก้ปัญหาของสังคมในประเด็นที่ 1 ภายในสถาบัน (สมศ.ข้อ 18.1)	ข้อ	-	N/A	3	4	1	2	3	4	5	สถาบัน วิจัยฯ
8. ผลการชี้แจง ป้องกันหรือแก้ปัญหาของสังคมในประเด็นที่ 2 ภายนอกสถาบัน (สมศ.ข้อ 18.2)	ข้อ	-	N/A	3	4	1	2	3	4	5	สถาบัน วิจัยฯ



ตารางที่ 7 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์ "อาจารย์ นักศึกษา บุคลากรการศึกษา ชุมชนและท้องถิ่น มีศักยภาพ ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน "

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		เป้าหมาย ปีงบประมาณ		เกณฑ์การให้คะแนน					หน่วย งาน
		2553	2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
1.ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มอาเซียน	โครงการ	-	-	-	3	1	2	3	4	5	คณะทำงานด้านอาเซียน
2. บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ	-	-	-	20	10	15	20	25	30	คณะทำงานด้านอาเซียน
3. นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ	-	-	-	20	10	15	20	25	30	สสว.
4. โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนและท้องถิ่นเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	โครงการ	-	-	-	2	-	1	2	3	4	คณะทำงานด้านอาเซียน