

## ตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

### สถาบันวิจัยและพัฒนา

คำอธิบาย

N หน่วยงานที่ได้รับถ่ายทอดตัวชี้วัด และรายงานผล ( ) หน่วยงานที่ได้รับถ่ายทอดตัวชี้วัด โดยไม่ต้องรายงานผล เนื่องจากใช้ข้อมูลจากหน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก

\* รายงานผล

[ ] หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก โดยไม่ต้องรายงานผล

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายหน่วยงาน 2566	ผู้กำกับ
ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566				
<b>2. ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูผู้</b>				
ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษาภายนอก	<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญของมหาวิทยาลัย</b>			
	KR2.1 THE University Impact Ranking: SDG4 (quality education)	อันดับ	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น	รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	- โครงการ/กิจกรรม/การพัฒนาเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG4		มีโครงการ/กิจกรรม/การพัฒนาเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG4	
KR2.4 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของสถานศึกษาที่พัฒนาขึ้นจากฐานเดิม	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 7	รองอธิการบดีด้านวิชาการ รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น	
<b>3. วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า</b>				
	<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญของมหาวิทยาลัย</b>			
	KR3.1 THE University Impact Ranking: SDG1 (no poverty)	อันดับ	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
	- โครงการ/กิจกรรม/การพัฒนาเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG1		มีโครงการ/กิจกรรม/การพัฒนาเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG1	
	KR3.2 THE University Impact Ranking: SDG3 (good health and well-being)	อันดับ	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
	- โครงการ/กิจกรรม/การพัฒนาเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG3		มีโครงการ/กิจกรรม/การพัฒนาเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG3	
	KR3.3 การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ/เชิงนโยบาย/เชิงพาณิชย์/ต่อสังคม			รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
	- เชิงวิชาการ	ครั้ง	[1,500]*	
	- เชิงนโยบาย/เชิงพาณิชย์/ ต่อสังคม	เรื่อง	[35]*	
	KR3.4 ผลงานตีพิมพ์ที่มีคุณภาพสูง	เรื่อง	[80]*	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
	KR3.5 รายได้จากการวิจัย/ทรัพย์สินทางปัญญา (เทียบกับรายได้ทั้งหมดในปีงบประมาณนั้น)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 0.5]*	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
	KR3.8 เป็นที่ปรึกษา หรือกรรมการให้กับหน่วยงานภายนอก หรือสมาคมวิชาชีพที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3]*	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
	<b>ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ</b>			
KPI3.1 รายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15]*	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น	
KPI3.2 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	[25]*	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น	
KPI3.3 ผู้สูงอายุในชุมชนเป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ร้อยละ	[30]*	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายหน่วยงาน 2566	ผู้กำกับ
4. มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่ Smart University	ตัวชี้วัดที่สำคัญของมหาวิทยาลัย			
	KR4.1 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	คะแนน	(4 คะแนน)	รองอธิการบดีทุกด้าน
	KR4.2 ความสุขในการทำงาน	คะแนน	(4 คะแนน)	รองอธิการบดีทุกด้าน
	KR4.3 UI Green Metrics World University Ranking	อันดับ	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น	รองอธิการบดีทุกด้าน
	ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ			
KPI 4.1 บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะ สมรรถนะ		ร้อยละ	(80)	รองอธิการบดีทุกด้าน

**ตัวชี้วัดโครงการร่วมของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**  
**สถาบันวิจัยและพัฒนา**

คำอธิบาย

N หน่วยงานที่ได้รับถ่ายทอดตัวชี้วัด และรายงานผล ( ) หน่วยงานที่ได้รับถ่ายทอดตัวชี้วัด โดยไม่ต้องรายงานผล เนื่องจากใช้ข้อมูลจากหน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก

\* รายงานผล

[ ] หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก โดยไม่ต้องรายงานผล

โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายหน่วยงาน 2566	ผู้กำกับ
โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา	1. จำนวนโรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา ในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา	โรงเรียน	5	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
	2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา มีพัฒนาการที่สูงขึ้น	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	3	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
	5. ความพึงพอใจของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 3 ด้าน (ด้านความรู้ ความเข้าใจ การนำไปใช้)	ร้อยละ	ร้อยละ 80 ที่มีความพึงพอใจในแต่ละด้านไม่ต่ำกว่าระดับ 4.00	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1. ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน	ร้อยละ	≥ 60	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
	3. Big Data Platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน	Platform	1 Platform	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
	4. ร้อยละรายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	≥ 15	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
	5. จำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	ผลงาน	≥ 1 ผลงาน	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา (University as a Marketplace)	1. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	องค์ความรู้	5 องค์ความรู้ต่อจังหวัด	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
	2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ	อัตลักษณ์	1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
	3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของ มรภ. ที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จาก มรภ.	ผลิตภัณฑ์	5 ผลิตภัณฑ์ต่อจังหวัด	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
	4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อจังหวัด	คน	100 คนต่อจังหวัด	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
	5. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	รายวิชา	2 รายวิชา (ต่อผลิตภัณฑ์)	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
	6. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น	แห่ง	จังหวัดละ 1 แห่ง	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
	7. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น	กลุ่ม	5 กลุ่ม ต่อจังหวัด	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
	8. ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace		3 ช่องทาง - ตลาดภายในมหาวิทยาลัย - ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย - ตลาดออนไลน์ เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายหน่วยงาน 2566	ผู้กำกับ
	9. มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีการจัดแบบหมุนเวียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาค และ Grand Opening มหาวิทยาลัยราชภัฏเจ้าภาพหลัก	ครั้ง	อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
	10. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น		มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ใน 6 ประเด็นการพัฒนา ได้แก่ 1. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ 2. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3. พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต 4. พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 5. การพัฒนาและออกแบบเทคโนโลยีการผลิต ในระดับ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทคโนโลยีขั้นสูง 6. การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ (พืช สัตว์ เศรษฐกิจ ตัวรอง และวัฒนธรรม) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (GPP) ข้อมูลรายได้ประชาชาติระดับจังหวัด	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	2. จำนวนพื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริมีการพัฒนายกระดับเป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการ จัดการทรัพยากรชุมชน	แห่ง	1	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
สำหรับการบริหารจัดการ ทรัพยากรชุมชน	8. พื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริมีการพัฒนายกระดับและมีศักยภาพในการบริหารจัดการเป็นศูนย์การเรียนรู้ชุมชนเพื่อความยั่งยืน	ร้อยละ	ความพึงพอใจของชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	รองอธิการบดีด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น