

รายละเอียดรายวิชามาตรฐานผลิตภัณฑ์

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
คณะ/สาขาวิชา	คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (การตลาด)

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

3543107 มาตรฐานผลิตภัณฑ์
Product Standards

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 3.1 หลักสูตร การบริหารธุรกิจบัณฑิต
- 3.2 ประเภทของรายวิชาพื้นฐาน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน

- 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
 - อาจารย์รชต หวังจันทร์
- 4.2 อาจารย์ผู้สอน
 - อาจารย์รชต หวังจันทร์

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2/ 2558 ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

-

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจและสามารถอธิบายเกี่ยวกับแนวคิด และความสำคัญของการศึกษาการมาตรฐานผลิตภัณฑ์

1.2. เพื่อให้ศึกษานำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ รวมถึงการดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3. เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม หรือเพื่อการศึกษาระดับสูงต่อไป

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นการเตรียมความพร้อมด้านทักษะและความสามารถในการนำความรู้ ความเข้าใจไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ รวมถึงการดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้มีการปรับแนวทางการสอน โดยใช้ตัวอย่างอ้างอิงที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน เพื่อให้ศึกษาเกิดความเข้าใจที่ชัดเจน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ บทบาทขององค์การในการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการบริหารมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนาธุรกิจ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะกลุ่ม	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาในชั่วโมงแรกที่ทำการเรียนการสอน
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล/รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เฉพาะรายที่ต้องการ

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม ความเสียสละ ความซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทั้งต่อบุคคล องค์กร และสังคม

1.2 วิธีการสอน

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการตลาด เช่น การดำเนินการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การไม่เอาเปรียบผู้บริโภค การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกคนอย่างเสมอภาค การประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า การเป็นพนักงานที่ดีและมีคุณภาพ ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น
- อภิปรายกลุ่ม
- กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง

1.3 วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงาน อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- มีความสามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายสถานการณ์ทางการตลาดได้ รวมทั้งสามารถประยุกต์ความรู้ทางทฤษฎีมาใช้ในการแก้ไขปัญหา ตลอดจนพัฒนาการบริหารการตลาดให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- สามารถบูรณาการความรู้การตลาดกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การบริหารจัดการธุรกิจให้มีศักยภาพและสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน

2.2 วิธีการสอน

- บรรยาย อภิปราย การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

2.3 วิธีการประเมินผล

- ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี
- นำเสนอสรุปการอ่านจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- วิเคราะห์กรณีศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ

3.2 วิธีการสอน

- การมอบหมายให้นักศึกษาทำโครงการพิเศษ และนำเสนอผลการศึกษา
- อภิปรายกลุ่ม
- วิเคราะห์กรณีศึกษา

3.3 วิธีการประเมินผล

- สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์ หรือวิเคราะห์แนวคิดในการประยุกต์ใช้เทคนิคการตรวจสอบภายใน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- มีทักษะกระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ
- วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
- มีความรับผิดชอบในการพัฒนาตนเอง วิชาชีพ องค์กร และสังคมอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล
- การนำเสนอรายงาน

4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินตนเอง และเพื่อน ด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด
- รายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร และนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สามารถติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรม และสถานการณ์โลกปัจจุบัน

5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website
- นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

- การจัดทำรายงาน และนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี
- การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	แนะนำการเรียนการสอน และ ภาพรวมวิชาการมาตรฐาน ผลิตรภัณฑ์	3	- อาจารย์ผู้สอนและ นักศึกษาแนะนำตัวเพื่อ ทำความรู้จักกัน และทำ ความเข้าใจระเบียบ ปฏิบัติในการเรียน - แจกแนวการจัดการ เรียนรู้ - อธิบาย แนะนำ รายวิชา - ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม เพื่อทำกิจกรรมในครั้ง ต่อไป	อาจารย์รัชต หวังจันทร์
2	บทนำ - ความหมายของ การมาตรฐาน ผลิตรภัณฑ์ - คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับ การ มาตรฐานผลิตรภัณฑ์ - สาเหตุที่ต้องศึกษา การมาตรฐาน ผลิตรภัณฑ์ - การนำความรู้ การมาตรฐาน ผลิตรภัณฑ์ไปประยุกต์ใช้ - แนวทางการศึกษา การมาตรฐาน ผลิตรภัณฑ์ - สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง	3	- บรรยายช่วงแรก - อธิบายหัวข้อรายงาน กลุ่ม โดยให้กลุ่มคิด ผลิตรภัณฑ์ของกลุ่ม พร้อมตั้งชื่อกลุ่มและส่ง รายชื่อสมาชิก - คำถามท้ายบท	อาจารย์รัชต หวังจันทร์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการ สอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
3	- การบริหารและการควบคุม คุณภาพ - เครื่องหมายรับรองมาตรฐาน สินค้าเกษตรและอาหาร	3	- บรรยายช่วงแรก - วิเคราะห์กรณีศึกษา - นักศึกษาถามข้อสงสัย - คำถามท้ายบท - ตรวจแก้ไขและแนะนำ เนื้อหารายงาน	อาจารย์รชต หวังจันทร์
4	หลักการ HACCP - ความหมาย - สาเหตุที่ต้องศึกษา - การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้	3	- บรรยายช่วงแรก - วิเคราะห์กรณีศึกษา - นักศึกษาซักถามข้อ สงสัย - คำถามท้ายบท - ตรวจแก้ไขและแนะนำ เนื้อหารายงาน	อาจารย์รชต หวังจันทร์
5	มาตรฐานแนวทางการผลิตอาหาร GMP - ความหมาย - สาเหตุที่ต้องศึกษา - การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้	3	- บรรยายช่วงแรก - วิเคราะห์กรณีศึกษา - นักศึกษาซักถามข้อ สงสัย - คำถามท้ายบท - ตรวจแก้ไขและแนะนำ เนื้อหารายงาน	อาจารย์รชต หวังจันทร์
6	มาตรฐาน CODEX - ความหมาย - สาเหตุที่ต้องศึกษา - การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้	3	- บรรยายช่วงแรก - วิเคราะห์กรณีศึกษา - นักศึกษาซักถามข้อ สงสัย - คำถามท้ายบท - ตรวจแก้ไขและแนะนำ เนื้อหารายงาน	อาจารย์รชต หวังจันทร์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
7	มาตรฐานสินค้าขาออก - ความหมาย - สาเหตุที่ต้องศึกษา - การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้	3	- บรรยายช่วงแรก - นักศึกษาซักถามข้อสงสัย - คำถามท้ายบท	อาจารย์รชต หวังจันทร์
8	สอบกลางภาค	3	ข้อสอบกลางภาค	อาจารย์รชต หวังจันทร์
9	- มาตรฐาน ISO 9000 ,ISO9004 - ความหมาย - สาเหตุที่ต้องศึกษา - การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้	3	- ตรวจสอบแก้ไขและแนะนำเนื้อหารายงาน - ให้กลุ่มหาส่วนประสมผลิต ภัณฑ์ของบริษัทที่กำหนดให้	อาจารย์รชต หวังจันทร์
10	มาตรฐาน ISO 14000 - ความหมาย - สาเหตุที่ต้องศึกษา - การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้	3	- บรรยายช่วงแรก - วิเคราะห์กรณีศึกษา - นักศึกษาซักถามข้อสงสัย - คำถามท้ายบท - ตรวจสอบแก้ไขและแนะนำเนื้อหารายงาน	อาจารย์รชต หวังจันทร์
11	มาตรฐานอาหารฮาลาล - ความหมาย - สาเหตุที่ต้องศึกษา - การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้	3	- บรรยายช่วงแรก - วิเคราะห์กรณีศึกษา - นักศึกษาซักถามข้อสงสัย - คำถามท้ายบท - ตรวจสอบแก้ไขและแนะนำเนื้อหารายงาน	อาจารย์รชต หวังจันทร์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ สอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
12	มาตรฐาน QA2000 - ความหมาย - สาเหตุที่ต้องศึกษา - การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้	3	- บรรยายช่วงแรก - วิเคราะห์กรณีศึกษา - นักศึกษาซักถามข้อ สงสัย - คำถามท้ายบท - ตรวจสอบแก้ไขและแนะนำ เนื้อหารายงาน	อาจารย์รัชต หวังจันทร์
13	แนวทางการเตรียมความพร้อมของ อุตสาหกรรมการผลิตในการขอรับ การรับรองมาตรฐาน	3	- บรรยายช่วงแรก - วิเคราะห์กรณีศึกษา - นักศึกษาซักถามข้อ สงสัย - คำถามท้ายบท - ตรวจสอบแก้ไขและแนะนำ เนื้อหารายงาน	อาจารย์รัชต หวังจันทร์
14	นักศึกษานำเสนอรายงาน หลังจาก นั้นอาจารย์และนักศึกษาร่วมแสดง ความคิดเห็น และอภิปรายการ นำเสนอรายงาน	3	- บรรยายช่วงแรก - วิเคราะห์กรณีศึกษา - นักศึกษาซักถามข้อ สงสัย - คำถามท้ายบท - ตรวจสอบแก้ไขและแนะนำ เนื้อหารายงาน	อาจารย์รัชต หวังจันทร์
15	- สรุปเนื้อหาวิชา การมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ และการนำความรู้ไป ประยุกต์ใช้ในอนาคต - อธิบายระเบียบปฏิบัติในการสอบ ปลายภาค	3	- นำเสนอรายงานกลุ่ม - ส่งรายงาน พร้อม ผลิตภัณฑ์ และสื่อ โฆษณา - อธิบายระเบียบปฏิบัติ ในการสอบปลายภาค	อาจารย์รัชต หวังจันทร์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
16	สอบปลายภาค	3	ข้อสอบปลายภาค	คณะกรรมการคณะฯ

2. แผนการประเมินการเรียนรู้

การประเมิน	งานที่จะใช้ประเมินผลผู้เรียน	ลำดับที่กำหนด	สัดส่วนของการประเมินผล
(1)	สอบ - สอบกลางภาค - สอบปลายภาค	8 16	30% 30%
(2)	การเข้าชั้นเรียน	ตลอดภาคเรียน	15%
(3)	การมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น ถ้าม-ตอบ	ตลอดภาคเรียน	5%
(4)	การค้นคว้าและนำเสนอรายงานกลุ่ม	14	10%

เกณฑ์การประเมินผล

80 % ขึ้นไป	ระดับคะแนน A	60 - 64.9 %	ระดับคะแนน C
75 - 79.9 %	ระดับคะแนน B ⁺	55 - 59.9 %	ระดับคะแนน D ⁺
70 - 74.9 %	ระดับคะแนน B	50 - 54.9 %	ระดับคะแนน D
65 - 69.9 %	ระดับคะแนน C ⁺	ต่ำกว่า 50 %	ระดับคะแนน E

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก เอกสารอื่นๆ จากทางราชการ หน่วยงาน องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการมาตรฐานผลิตภัณฑ์
2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ ไม่มี
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ หนังสือเรียน, วารสาร, ตำรา, นิตยสาร และเอกสารอื่นๆ จาก website ที่เกี่ยวข้องกับการมาตรฐานผลิตภัณฑ์

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน - การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน - แบบประเมินผู้สอน จาก http://reg2.npru.ac.th/registrar/home.asp
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - แบบประเมินผู้สอนโดยมหาวิทยาลัยเป็นผู้ดำเนินการ - ผลการสอบ - การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>ผู้สอนนำปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ จากมคอ. 5 ความเห็นและผลการประเมินของนักศึกษา มาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาการสอน ทั้งนี้อาจมีการประชุมกลุ่มย่อยกับนักศึกษาเพื่อหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอนด้วยก็ได้</p>
<p>4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา</p> <p>ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์แต่ละรายหัวข้อ จากการตอบคำถามนักศึกษา การตรวจงานค้นคว้า และรายงาน</p>
<p>5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</p> <p>จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนกิจกรรมหรืองานที่มอบหมายให้นักศึกษา