

ปัญหาและอุปสรรคต่อการพัฒนาธุรกิจข้าวหลามในการส่งเสริมการท่องเที่ยว  
จังหวัดนครปฐม

Problems and Threats affecting Khao Lam business development for  
promoting Tourism in Nakhon Pathom province

พงษ์สันต์ ตันหยง<sup>1</sup>, ณัชชา ศิริรัตนาร<sup>1</sup> และวิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย<sup>2</sup>

<sup>1</sup>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ptanyong@yahoo.com

<sup>2</sup>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

son1912@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาธุรกิจข้าวหลามเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัญหา อุปสรรค ของผู้ประกอบการธุรกิจข้าวหลามในจังหวัดนครปฐม ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ ผลการวิจัยพบว่าสภาพการดำเนินการของผู้ประกอบอาชีพขายข้าวหลามในจังหวัดนครปฐมส่วนใหญ่ จะมีวิธีการดำเนินงานหรือการประกอบอาชีพที่คล้ายคลึงกัน นั่นคือ ได้รับการสืบทอดอาชีพการทำข้าวหลามมาจากบรรพบุรุษ และปัจจุบันจะเป็นรุ่นที่ 3 หรือ 4 มีลักษณะเป็นธุรกิจครอบครัว ส่วนปัญหาและอุปสรรคที่พบนั้น คือ 1) ต้นทุนการผลิตสูง 2) ขาดอำนาจต่อรองการจัดซื้อวัตถุดิบ 3) บรรจุภัณฑ์ขาดเอกลักษณ์และนวัตกรรม การพัฒนารูปแบบที่มีต้นทุนไม่สูง 4) ขาดการจัดระเบียบร้านค้าในแหล่งท่องเที่ยว 5) ขาดการส่งเสริมจากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

คำสำคัญ: ปัญหาและอุปสรรค การพัฒนาธุรกิจ ข้าวหลาม การส่งเสริมการท่องเที่ยว

Abstract

This research is a part of Guidelines to develop Kao Lam business for promoting Tourism in NakhonPathom province aimed to : 1) study problems and threats of Kao Lam entrepreneur. This research used qualitative and methods. The result shows that general operation is identified as a family business which has been inherited from an ancestor and present is 3<sup>d</sup> or 4<sup>th</sup> generation. The problems and threats of this business were: 1) high raw material cost; 2) lack of bargaining power to buy raw material; 3) lack of unique and innovative packaging that has suitable cost; 4) lack of organized shops in tourist attraction 5) lack of promoting from local government and related organization.

Keywords: Problems and threats, Business development, Khao Lam, Promoting Tourism

