

**การพัฒนาาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับเพิ่มประสิทธิภาพ  
การส่งออกปลาสวยงามของไทย**

**The development of a decision support system about effective  
ornamental fishes exportation of Thailand**

สมพล สุขเจริญพงษ์<sup>1</sup> กนกพัชร วงศ์อินทร์อยู่<sup>2</sup> และ ศานติ ดิฐสถาวรเจริญ<sup>3</sup>

<sup>1</sup>โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม  
sompon2002@hotmail.com

<sup>2</sup>โปรแกรมวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม  
kobkaweee@hotmail.com

<sup>3</sup>โปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม  
ajsanti2008@hotmail.com

**บทคัดย่อ**

การวิจัยพัฒนาาระบบสนับสนุนการตัดสินใจการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งออกปลาสวยงามของไทย มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อช่วยในการพัฒนาโซ่คุณค่าปลาสวยงามให้สามารถดำเนินการไปได้อย่างมีระบบ ระเบียบ มีประสิทธิภาพ ทำงานได้รวดเร็ว โดยได้ศึกษาโซ่คุณค่าปลาสวยงามของไทย ซึ่งประกอบด้วย 1) ผู้เพาะเลี้ยงหรือฟาร์ม 2) ผู้รวบรวมหรือพ่อค้าคนกลาง 3) ผู้ส่งออกหรือบริษัทตัวแทนส่งออก 4) ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ 5) ตลาดคู่ค้าต่างประเทศ 6) หน่วยงานราชการ โดยทำการศึกษาการลงทุนเพาะเลี้ยงปลาสวยงาม การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไรที่จะได้จากการเลี้ยงปลาสวยงาม เปรียบเทียบการลงทุนปลาสวยงามแต่ละชนิด ตลอดจนประเด็นปัญหาอุปสรรคต่างๆ ที่ควรปรับปรุงและศึกษาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ การเก็บข้อมูล โดยการระดมสมอง การสัมภาษณ์เชิงลึก และแบบสอบถาม โดยใช้สถิติวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้ ผลการวิจัยพบว่าระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับเพิ่มประสิทธิภาพการส่งออกปลาสวยงามของไทย สามารถช่วยในการตัดสินใจการลงทุนเลี้ยงปลา วิเคราะห์การลงทุนของปลาแต่ละชนิด การพยากรณ์ความต้องการของตลาดปลาสวยงาม สามารถนำไปใช้ในดำเนินการได้ในระดับดี

**คำสำคัญ:** การพัฒนา ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ประสิทธิภาพ การส่งออก ปลาสวยงาม

## Abstract

*This research attempted to develop a decision support system about effective ornamental fishes exportation of Thailand. The objectives of the research were to develop the decision support system about effective ornamental fishes exportation of Thailand. The research was conducted by studying the logistic and the supply chain system of ornamental fishes of Thailand which consists of 1) cultivators or farms, 2) agents, 3) exporters or forwarders, 4) Logistic Support Company (Third Party), 5) Foreign Customer, and 6) state agencies. The data were collected by using brainstorming, in-depth interviews, and questionnaires. After that, prescriptive statistics, in terms of frequency, mean, and standard deviation were employed to analyze the data. The findings revealed that the decision support system could be workable for making a decision on fishes farming investment can be achieved to a great extent.*

**Keywords:** Development, Decision Support System, Effective, Exportation, Ornamental Fishes

