

74
N5-N5

การสร้างระบบฐานข้อมูลห่วงโซ่อุปทานปลาสวยงามเพื่อการส่งออก

The Building Database System Ornamental Fish Supply Chain For Exporting

กนกพัชร วงศ์อินทร์อยู่¹ สมพล สุขเจริญพงษ์² และ ศานติ ดิฐสถาพรเจริญ³

Kanokpatch Wonginyoo¹, Sompon Sukcharoenpong² and Santi Ditdathaporncharoen³

คำนำและวัตถุประสงค์

ในปัจจุบันธุรกิจส่งออกปลาสวยงามเป็นอีกภาคธุรกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีมูลค่าการส่งออกสูงสร้างรายได้ให้กับประเทศ ในการทำธุรกิจส่งออกปลาสวยงามนั้นเมืองคึกที่เข้ามาเกี่ยวข้องอยู่หลายภาคส่วนเป็นเครือข่าย (Network) การเชื่อมกันขององค์กรและร่วมมือกันในการทำงานในการบริหารจัดการ และปรับปรุงการไหลของวัตถุดิบ การไหลของข้อมูล และการไหลของเงินทุน จากผู้เพาะเลี้ยงไปยังผู้บริโภคคนสุดท้าย เรียกว่า "ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)" ในปัจจุบันปัญหาการขาดข้อมูลของห่วงโซ่อุปทานของปลาสวยงามทั้งระบบ ตั้งแต่ข้อมูลต้นน้ำยังปลายน้ำและข้อมูลต่างๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่จะใช้ในการสนับสนุนการทำธุรกิจมีไม่มาก อยู่อย่างกระจัดกระจายอีกทั้งยังยุ่งยาก ต้องใช้เวลาในการค้นหา ทำให้เป็นอุปสรรคในการสืบค้นและการนำไปใช้ของกลุ่มผู้ใช้ทั้งห่วงโซ่อุปทานปลาสวยงาม ส่งผลให้ขาดข้อมูลในการตัดสินใจในการเพาะเลี้ยง ภาคเอกชนขาดข้อมูลในการตัดสินใจทางธุรกิจ ผู้บริหารขาดข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย ส่งผลให้ขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมปลาสวยงามของประเทศไทยมีศักยภาพด้อยกว่าคู่แข่งในตลาดระหว่างประเทศ และปัญหาการบริหารจัดการข้อมูลที่ขาดประสิทธิภาพ ส่งผลให้การวางแผนหรือการกำหนดยุทธศาสตร์ทำได้อย่างไม่ถูกต้อง และไม่สามารถนำไปปฏิบัติให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างเป็นรูปธรรม ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับระบบ โลจิสติกส์ ศักยภาพของประเทศคู่แข่งชั้นมีการบริหารจัดการที่ดีกว่า มีข้อจำกัดทางด้านกฎหมายและข้อบังคับจากประเทศคู่ค้า ปัญหาการขาดข้อมูลของห่วงโซ่อุปทานของปลาสวยงามทั้งระบบตั้งแต่ข้อมูลต้นน้ำยังปลายน้ำ ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงพัฒนาระบบฐานข้อมูลของปลาสวยงามเพื่อช่วยในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน พัฒนาการส่งออกปลาสวยงามให้สามารถดำเนินการไปได้อย่างมีระบบ ระเบียบ มีประสิทธิภาพ ทำงานได้รวดเร็ว และยังสามารถนาระบบฐานข้อมูลของปลาสวยงาม สร้างศักยภาพในการแข่งขันการส่งออกปลาสวยงามของไทยได้อย่างยั่งยืนแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างเป็นระบบ โดยมีวัตถุประสงค์งานวิจัย เพื่อศึกษาข้อมูลและสร้างระบบฐานข้อมูลห่วงโซ่อุปทานปลาสวยงามเพื่อการส่งออก

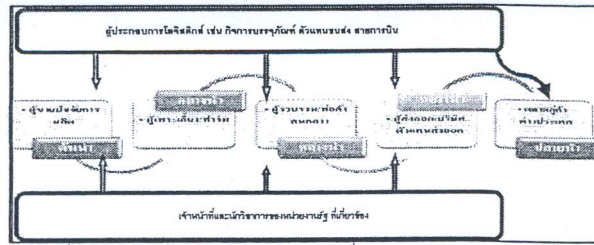
วิธีดำเนินการวิจัย

กรอบการวิจัยการศึกษาห่วงโซ่อุปทานปลาสวยงามเพื่อการส่งออก เพื่อการวางแผนพัฒนาโครงสร้างฐานข้อมูลห่วงโซ่อุปทานปลาสวยงามเพื่อการส่งออก ประกอบด้วย ผู้ขายปัจจัยการผลิต ผู้เพาะเลี้ยง/ฟาร์ม ผู้รวบรวม/พ่อค้าคนกลาง ผู้ส่งออก/บริษัทตัวแทนส่งออก ตลาดคู่ค้าต่างประเทศ ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ เช่น กิจการบรรจภัณฑ์ ตัวแทนขนส่ง สายการบิน บิน เจ้าหน้าที่และนักวิชาการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังรูปต่อไปนี้

¹ โปรแกรมบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม นครปฐม 73000 ประเทศไทย
Program International Business , Faculty of Management Science, Nakhon Pathom Rajabhat University, Nakhon Pathom 73000, Thailand.

² โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม นครปฐม 73000 ประเทศไทย
Program Computer Business , Faculty of Management Science, Nakhon Pathom Rajabhat University, Nakhon Pathom 73000, Thailand.

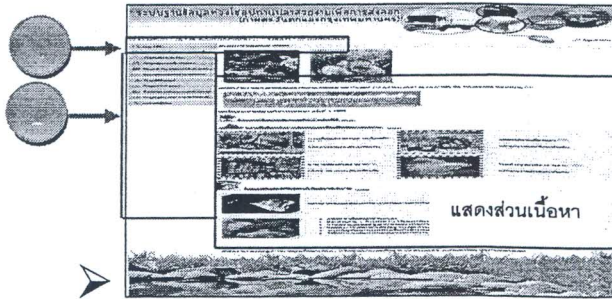
³ โปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม นครปฐม 73000 ประเทศไทย
Program Logistic Management, Faculty of Management Science, Nakhon Pathom Rajabhat University, Nakhon Pathom 73000, Thailand.



รูปที่ 1 โครงข่ายห่วงโซ่อุปทานปลาสวยงามเพื่อการส่งออกของไทย

ผลการวิจัย

คณะผู้วิจัยได้ทำการพัฒนาระบบฐานข้อมูลห่วงโซ่อุปทานปลาสวยงามเพื่อการส่งออก โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ซึ่งหน้าแรกจะประกอบไปด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้

1. เมนู Bar ประกอบด้วย เมนูย่อย ดังนี้ ความเป็นมา, Link หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง, ติดต่อเรา, แผนผังเว็บไซต์
2. เมนูหลัก ประกอบด้วย เมนูย่อย ดังนี้ ข้อมูลผู้ขายปลาสวยงามเพาะเลี้ยง, ข้อมูลปลาสวยงาม, ข้อมูลเพาะเลี้ยง/ฟาร์ม, ข้อมูลผู้รวบรวม/พ่อค้าคนกลาง, ข้อมูลตลาดคู่ค้าต่างประเทศ, ข้อมูลผู้ส่งออก, ข้อมูลการส่งออก, ขั้นตอนการส่งออกปลาสวยงาม, ข้อมูลผู้ประกอบการโลจิสติกส์, ประวัติผู้วิจัย

สรุป

การพัฒนาฐานข้อมูลห่วงโซ่อุปทานปลาสวยงามเพื่อการส่งออกพบว่าควรมีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรงเป็นผู้ที่คอยดูแลแก้ไขปรับปรุงระบบฐานข้อมูลให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ ควรมีการประชาสัมพันธ์ระบบฐานข้อมูลห่วงโซ่อุปทานปลาสวยงามเพื่อการส่งออกและระบบฐานข้อมูลมีการเชื่อมโยงเครือข่ายที่สามารถสืบค้นได้ง่ายโดยกลุ่มผู้ใช้ได้แก่ เกษตรกร นักศึกษา นักวิจัย/นักวิชาการ นักธุรกิจ ตลอดจนผู้กำหนดนโยบาย ได้ทุกสถานที่ที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจการส่งออกปลาสวยงามพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เอกสารอ้างอิง

- พิทักษ์ ศุภบัณฑิตย์กุล. 2548. กลยุทธ์ธุรกิจปลาสวยงามจากประสบการณ์จริง : สำนักพิมพ์ นีออน บัค มีเดีย. แฟนซี ฟิช (Fancy Fish). (2550). บริษัท มีเดีย ออฟ กรีน กรุป จำกัด. กรุงเทพฯ
- คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2552. โครงการส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจจากทรัพยากรชีวภาพ (ธุรกิจปลาสวยงาม). สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน).
- เดอะ ฟิช แมกซ์ (The Fish Max). (2552). บริษัท เทียว บัคส์ พับลิชชิ่ง จำกัด. กรุงเทพฯ
- อควาเรียมบิส (Aquarium). (2552). บริษัท สำนักพิมพ์ ชบาเงิน จำกัด. กรุงเทพฯ
- สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม. [URL: <http://www.fisheries.go.th/fpo-nakhonpatom/>] accessed on August 22, 2011.
- สถาบันวิจัยสัตว์น้ำสวยงามและพรรณไม้น้ำ. [URL: <http://www.fisheries.go.th/aquaorna/web2/>] accessed on August 26, 2011.
- World Trade Atlas. [Online URL: <http://www.gtis.com/english/>] accessed on September 18, 2011. (องค์การมหาชน).