

13

## การสร้างหลักสูตรมัคคุเทศก์ท้องถิ่นเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวตลาดบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม

พงษ์สันต์ ต้นหยง<sup>1</sup> ดร.จิตติรัตน์ แสงเลิศอภัย<sup>2</sup> และ พงศ์สฎา เณลิภักดิ์<sup>3</sup>

<sup>1</sup>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

<sup>2</sup>คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, และ <sup>3</sup>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

### บทคัดย่อ

การวิจัย เรื่อง การสร้างหลักสูตรมัคคุเทศก์ท้องถิ่น เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวตลาดบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อหาประสิทธิภาพของหลักสูตรมัคคุเทศก์ท้องถิ่นในการเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวตลาดบางหลวง 2) เพื่อทดลองใช้หลักสูตรมัคคุเทศก์ท้องถิ่นในการเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวตลาดบางหลวง และ 3) เพื่อประเมินหลักสูตรมัคคุเทศก์ท้องถิ่นในการเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวตลาดบางหลวง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ เป็นนักเรียนที่อยู่ในระดับชั้นประถมศึกษาตอนปลายและมัธยมต้นของโรงเรียนบางหลวงวิทยาโรงเรียนวัดบางหลวง และโรงเรียนเจ็ยน์หัวจำนวนรวม 25 คนโดยการใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง ผู้ที่ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการการสร้างหลักสูตรมัคคุเทศก์ท้องถิ่นเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวตลาดบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม และประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้ารับบริการจำนวน 127 คน

ผลการวิจัยพบว่าผลจากการทดสอบค่าความตรงของแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจ เรื่อง มัคคุเทศก์ท้องถิ่น เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวตลาดบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม โดยอาศัยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน ผลการวิจัยพบว่าจำนวนข้อสอบ 40 ข้อ สามารถผ่านเกณฑ์ความตรงได้ทั้งสิ้น 34 ข้อ ส่วนผลการประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงสร้างหลักสูตรจากผู้เชี่ยวชาญในภาพรวมพบว่าโครงสร้างหลักสูตรได้รับการประเมินความเหมาะสมสอดคล้อง อยู่ในระดับมาก (mean = 3.91) ในส่วนผลการทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ พบค่าความยากของแบบทดสอบอยู่ในช่วง 0.20 - 0.80 และค่าอำนาจจำแนก 0.36 - 0.64 และเมื่อนำมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นด้วยค่า KR 21 ในส่วนข้อสอบ 30 ข้อได้เท่ากับ 0.71 ซึ่งถือว่าแบบทดสอบดังกล่าวสามารถนำไปใช้ในการทดสอบได้จริง

ผลการวิจัยพบว่าคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนการฝึกอบรมนักเรียนได้คะแนนเฉลี่ยที่ 18.76 และหลังการฝึกอบรมผลการวิจัยพบว่าคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนการฝึกอบรมนักเรียนได้คะแนนเฉลี่ยที่ 22.44 (คะแนนเต็ม 30) เมื่อวิเคราะห์ความแตกต่างผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วย Dependent t-test พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 คะแนนความพึงพอใจในภาพรวมของนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการหลักสูตรมัคคุเทศก์ท้องถิ่นสำหรับสถานศึกษา อยู่ในระดับมากที่สุด (mean = 4.42) ส่วนระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มารับบริการจากนักเรียนที่ได้ลงมือ ทดลองปฏิบัติงานจริงทั้งในส่วนบุคลิกภาพและมารยาท และในส่วนของความสามารถในการพูด ได้รับการประเมินจากนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากที่สุด (mean = 4.49 และ 4.31)

คำสำคัญ: การพัฒนาหลักสูตร, มัคคุเทศก์ท้องถิ่น, การท่องเที่ยวตลาดบางหลวง