

พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อและสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน
ในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Media and Information Exposure Behavior for the Management of
Nakhon Pathom Province's SMCEs based on the Philosophy of Sufficiency
Economy

อาจารย์ ดร. สุชาดา แสงดวงดี¹ ผศ.ดร. เขาวภา บัวเวช² และ อาจารย์ ดร.มาริษา สุจิตวนิช³

¹โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ss_jim@hotmail.com

²โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
yaowapa_1964@hotmail.com

³โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Voon58@hotmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อและสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อในอนาคต 2) พฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศในอนาคต และ 3) เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อและสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสื่อและสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณด้วยการวิจัยเชิงสำรวจโดยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม และระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก ทั้งนี้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณได้ใช้สถิติเชิงพรรณนา ใช้สถิติการวิเคราะห์ปัจจัย และ ใช้สถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร 2 กลุ่ม ที่ไม่เป็นอิสระต่อกัน ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพได้ใช้การวิเคราะห์ความสอดคล้องของข้อความ ผลการศึกษาที่สำคัญ มี 3 ประการ ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการในการเปิดรับสื่อในอนาคตในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลางและมาก ($\bar{X}=3.05$) ($\bar{X}=3.78$) ตามลำดับ

2. กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการในการเปิดรับสารสนเทศในอนาคตในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลางและมาก ($\bar{X}=3.26$) ($\bar{X}=3.94$) ตามลำดับ ผลการจัดกลุ่มพฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบัน ทั้ง 24 ข้อ สามารถจำแนกได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 การบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี กลุ่มที่ 2 การบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และกลุ่มที่ 3 การบริหารการผลิต ส่วนผลการจัดกลุ่มความต้องการสารสนเทศในอนาคตทั้ง 24 ข้อ สามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 การบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และกลุ่มที่ 2 การบริหารด้านการการตลาดและการจัดทำบัญชี

3. ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อและสารสนเทศในปัจจุบัน และความต้องการสื่อและสารสนเทศในอนาคตเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

