

พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อและสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน  
ในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Media and Information Exposure Behavior for the Management of  
Nakhon Pathom Province's SMCEs based on the Philosophy of Sufficiency  
Economy

อาจารย์ ดร. สุชาดา แสงดวงดี<sup>1</sup> ผศ.ดร. เขาวภา บัวเวช<sup>2</sup> และ อาจารย์ ดร.มาริษา สุจิตวนิช<sup>3</sup>

<sup>1</sup>โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม  
ss\_jim@hotmail.com

<sup>2</sup>โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม  
yaowapa\_1964@hotmail.com

<sup>3</sup>โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม  
Voon58@hotmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อและสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการสื่อในอนาคต 2) พฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสารสนเทศในอนาคต และ 3) เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อและสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการสื่อและสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในเขตจังหวัดนครปฐมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณด้วยการวิจัยเชิงสำรวจโดยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม และระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก ทั้งนี้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณได้ใช้สถิติเชิงพรรณนา ใช้สถิติการวิเคราะห์ปัจจัย และ ใช้สถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร 2 กลุ่ม ที่ไม่เป็นอิสระต่อกัน ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพได้ใช้การวิเคราะห์ความสอดคล้องของข้อความ ผลการศึกษาที่สำคัญ มี 3 ประการ ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อในปัจจุบันและความต้องการในการเปิดรับสื่อในอนาคตในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลางและมาก ( $\bar{X}=3.05$ ) ( $\bar{X}=3.78$ ) ตามลำดับ

2. กลุ่มตัวอย่างประเมินระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบันและความต้องการในการเปิดรับสารสนเทศในอนาคตในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลางและมาก ( $\bar{X}=3.26$ ) ( $\bar{X}=3.94$ ) ตามลำดับ ผลการจัดกลุ่มพฤติกรรมกรเปิดรับสารสนเทศในปัจจุบัน ทั้ง 24 ข้อ สามารถจำแนกได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 การบริหารการตลาดและการจัดทำบัญชี กลุ่มที่ 2 การบริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และกลุ่มที่ 3 การบริหารการผลิต ส่วนผลการจัดกลุ่มความต้องการสารสนเทศในอนาคตทั้ง 24 ข้อ สามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 การบริหารการผลิตและการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และกลุ่มที่ 2 การบริหารด้านการการตลาดและการจัดทำบัญชี

3. ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อและสารสนเทศในปัจจุบัน และความต้องการสื่อและสารสนเทศในอนาคตเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัยเสนอแนะให้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องนำรูปแบบการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมมาใช้ และให้ความสำคัญกับการวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ทั้งการวางแผนด้านเนื้อหา และสื่อ เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลการขับเคลื่อนแนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**คำสำคัญ:** การเปิดรับสื่อ, การเปิดรับสารสนเทศ, ความต้องการสื่อและสารสนเทศ, วิสาหกิจชุมชน, เศรษฐกิจพอเพียง

## Abstract

*This article entitled on “Media and information exposure behavior for the management of Nakhon Pathom Province’s SMCEs based on the Philosophy of sufficiency economy have 3 objectives; 1) study current media exposure behavior and future demand, 2) study current information exposure behavior and future demand, and 3) compare opinion of members on current information exposure behavior and future demand for the management of Nakhon Pathom Province’s SMCEs based on the Philosophy of sufficiency economy. The data collecting techniques are comprised of quantitative technique using questionnaires survey and qualitative technique using in-depth interview. The descriptive statistics, factor analysis and paired t-test was brought to analyze the quantitative data, while common themes analysis technique was brought to analyze qualitative data. Three main research results were as follows:*

*1) Samples rated on the overall items for current media exposure behavior and future demand at a moderate and a high level; ( $\bar{X}$ =3.05), and ( $\bar{X}$ =3.78), respectively.*

*2) Samples rated on the overall items for current information exposure behavior and future demand at a moderate and a high level; ( $\bar{X}$ =3.26), and ( $\bar{X}$ =3.94), respectively. Moreover, the results of factor analysis statistical techniques showed that the 24 items of current information exposure behavior can be grouped in to 3 factors: 1) the marketing and accounting management, 2) SMCEs management based on the “Philosophy of sufficiency economy”, and 3) production management, while the 24 items of future demand of information exposure can be grouped into 2 factors: 1) production management and operation of SMCEs based on the Philosophy of sufficiency economy, and 2) marketing and accounting management.*

*3) Test of statistical analysis of mean differences between samples’opinion on current media and information exposure behavior and future demand of media and information exposure for the management of Nakhon Pathom Province’s SMCEs based on the Philosophy of sufficiency economy are significant at the .05 level.*

*Research suggests that involving public organizations should use participatory communication and pay attention to strategic communication plan both content and media for the efficient and effective drive of the concept of SMCEs management based on the Philosophy of sufficiency economy.*

**keyword:** Media Exposure, Information Exposure, Demand of Media and Information, Social and Small Community Enterprise, Sufficiency Economy