

การพัฒนานวัตกรรมการจัดการเพื่อยกระดับกลุ่มหัตถกรรม OTOP (เบญจรงค์) จังหวัดสมุทรสาคร

The Development of Management Innovation to Elevate Handicraft OTOP Group in Samutsakhon Province

สุภาณี อินทน์จันทน์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

supanee_injun@hotmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนาวัตกรรมการจัดการเพื่อยกระดับกลุ่มหัตถกรรม OTOP (เบญจรงค์) จังหวัดสมุทรสาคร มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) พัฒนารอบแนวคิดที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนานวัตกรรมการจัดการเพื่อยกระดับกลุ่มหัตถกรรม OTOP (เบญจรงค์) จังหวัดสมุทรสาคร (2) ศึกษาบริบทแวดล้อมและองค์ประกอบในการพัฒนานวัตกรรมการจัดการเพื่อยกระดับกลุ่มหัตถกรรม OTOP (เบญจรงค์) จังหวัดสมุทรสาคร และ (3) ศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมการจัดการที่เหมาะสมกับการยกระดับกลุ่มหัตถกรรม OTOP (เบญจรงค์) จังหวัดสมุทรสาคร ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการวิจัยเชิงผสม โดยนำการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพเข้ามามีใช้ในการท้าวิจัยร่วมกัน เพื่อให้ได้คำตอบตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในการศึกษาวิจัยแต่ละข้อ สำหรับกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยคือ ผู้ประกอบการเบญจรงค์ในจังหวัดสมุทรสาคร และผู้สนับสนุนการบริหารจัดการและการสนับสนุนเครือข่ายของกลุ่มหัตถกรรม OTOP (เบญจรงค์) จังหวัดสมุทรสาคร

ผลการศึกษาพบว่า (1) กรอบแนวคิดที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนานวัตกรรมการจัดการเพื่อยกระดับกลุ่มหัตถกรรม OTOP (เบญจรงค์) จังหวัดสมุทรสาคร ตัวแปรต้นประกอบด้วย Five Competitive Forces, McKinsey 7's Framework, The 7P's service marketing mix, Outsourcing และ Integration สำหรับตัวแปรตามประกอบด้วย Product innovation, Process innovation และ Market innovation (2) ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 101 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 65.30 อยู่ในอำเภอกระทุ่มแบน คิดเป็นร้อยละ 86.10 เป็นผู้ประกอบการหลัก คิดเป็นร้อยละ 60.40 มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 66.30 และส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียน OTOP คิดเป็นร้อยละ 69.30 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมการจัดการโดยรวมพบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดย Five Competitive Forces มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาตามลำดับดังนี้ The 7P's Services Marketing Mix, McKinsey 7's Framework และแนวคิดเรื่องอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ทั้งนี้ ผลการวิเคราะห์แบบถดถอยพหุคูณ พบว่า The 7P's service marketing mix เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลในการพยากรณ์ความเป็นไปได้ของการพัฒนานวัตกรรมการจัดการฯ และยังพบว่า The 7P's service marketing mix เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กันในทางบวกกับการพัฒนานวัตกรรมการจัดการฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงสรุปได้ว่าสมการพยากรณ์ที่ได้จากการวิเคราะห์แบบถดถอยพหุคูณมีความสอดคล้องกับผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์ (3) ผลการวิจัยได้นำมาสู่ข้อเสนอแนะดังนี้ (3.1) ควรมีการสนับสนุนผู้ประกอบการเบญจรงค์ในด้านต่าง ๆ เช่น การศึกษาดูงาน การจัดทำแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

การกำหนดหลักเกณฑ์และราคารามาตรฐานกลางของสินค้า การพัฒนาเครือข่ายให้เข้มแข็ง การสร้างแรงจูงใจให้แก่พนักงาน การเรียนรู้เรื่องใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตนเอง การอบรมเรื่องการพัฒนามาตรฐานของผลิตภัณฑ์ การจัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์เบญจรงค์พร้อมรายละเอียด

คำสำคัญ: การพัฒนานวัตกรรมการจัดการ, กลุ่มหัตถกรรม OTOP (เบญจรงค์)

Abstract

This research aims to (1) Develop appropriate conceptual framework for the development of management innovation to improve handicraft (Five-color Ceramics) OTOP groups in

Samutsakhon (2) Investigate contexts and factors for the improvement of handicraft OTOP groups and (3) Consider approaches for the development of management innovation to improve handicraft OTOP groups. The researcher collected data with mixed research method, using both quantitative and qualitative, to reach the research objectives. The research samples comprises of the handicraft (Five-color Ceramics) OTOP producers and supporters of management and network for the OTOP groups.

It is found that the overall factors related to the development of management innovation have a high score, with the Five Competitive Forces having the highest average score followed by the 7P's Services Marketing Mix and McKinsey 7's Framework. Other factors have the lowest average score. The results of multiple regression analyses indicate that 7P's Services Marketing Mix has the strongest effect in predicting the possibilities of the development of management innovation to elevate the handicraft (Five-color Ceramics) OTOP groups. Factors related to the development of management innovation are found to have statistically significant positive relationships with the development of management innovation product innovation. Thus, it is concluded that predictive equations from the multiple regression analyses between the factors related to the development of management innovation and the development of management innovation are congruent with the relationship analysis results between the factors related to the development of management innovation and the development of management innovation

keyword: Development of Management Innovation, Handicraft (Five-Color Ceramics) OTOP Groups