

การมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม

The Community Participation in Natural Resource and Environmental
Conservation at Lampaya Temple Floating Market, Banglen District,
Nakhonpathom Province

ขวัญยุพา ศรีสว่าง¹

¹ชื่อโปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
khuanyu@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม 2) เพื่อวัดระดับความรู้ความตระหนัก ในเรื่องของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำหรับจัดการสภาพแวดล้อมของผู้ประกอบการร้านค้าตลาดน้ำวัดลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม 3) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการสภาพแวดล้อมแก่ผู้ประกอบการร้านค้าของตลาดน้ำ วัดลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจประกอบการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก กลุ่มตัวอย่างได้แก่ผู้ประกอบการร้านค้า จำนวน 100 ราย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ด้วยค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสถิติอนุมานโดย t-test สำหรับวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (in-depth Interview) เก็บข้อมูลจากผู้นำชุมชน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการเชิงพรรณนา (Descriptive Approach Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วยผู้ประกอบการค้าของตลาดน้ำวัดลำพญา จำนวน 100 คน เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ผลการวิเคราะห์ระดับความรู้ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยส่วนรวมอยู่ในระดับปานกลาง และมีความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม มลพิษและการจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดสภาพภูมิทัศน์อยู่ในระดับมาก โดยผล การเปรียบเทียบความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมด้วยค่าสถิติ t-test พบว่า มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในส่วนของระดับการมีส่วนร่วมที่มีต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา พบว่า ระดับการมีส่วนร่วมต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ประชาชนมีส่วนร่วมมากที่สุดในด้านปฏิบัติการรณรงค์ รองลงมาได้แก่ ด้านการค้นหาสาเหตุของปัญหา ด้านการวางแผนและด้านการติดตามและประเมินผลซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน

คำสำคัญ: การมีส่วนร่วม, การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, ตลาดน้ำวัดลำพญา

Abstract

The research objectives are 1) to study the participation level of community about natural resources and environmental conservation, 2) to evaluate the knowledge and awareness level about natural resources environment conservation of the community trader for the environment and to encourage the community trader on the environmental management at the Lampaya Temple Floating market, Banglen District, Nakhonpathom Province. And 3) to promote local participation

This research was the survey research. The research sample were the community traders for 100 people. We gained the information by questionnaires and in-depth interviews. We used the descriptive statistic such as mean, percentage, average, standard deviation and t-test analysis for describing the information. Descriptive approach was used for concluding the in-depth interviews.

The result of research There are more men than women traders in the market. The level of natural resources and environment participation of community was in the middle level and they were about environment, pollution, environmental management and landscape management was in the high level. The different statistic of environmental awareness by t-test was 0.5 and the level of natural resource and environment conservation was in the middle level. The first, it found the highest level in the activity and the second is the problem finding and the third were the planning and the evaluation that were in the same level.

keyword: Participation, Environmental management, Lampaya Floating Market