

ความต้องการในการฝึกอบรมด้านการบัญชีของผู้ประกอบการ ขนาดย่อม กลุ่มกิจการค้า ในจังหวัดนครปฐม

SMEs entrepreneurs' need on the account training in Nakhonpathom province

สมใจ เกาศ้าง

โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ(การบัญชี) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

E-mail : somjai.parn@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้เป็นวิจัยเชิงสำรวจความต้องการในการฝึกอบรมด้านการบัญชีของผู้ประกอบการขนาดย่อมกลุ่มกิจการค้า ในจังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความต้องการในการฝึกอบรมด้านการบัญชีของผู้ประกอบการขนาดย่อมกลุ่มกิจการค้า ในจังหวัดนครปฐม เพื่อศึกษาความต้องการด้านหลักสูตร เพื่อศึกษาด้านอัตราค่าธรรมเนียม ด้านสถานที่ฝึกอบรม ด้านเอกสารอื่นๆ ด้านประสบการณ์และคุณภาพของผู้อบรม(วิทยากร) เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้มาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้เป็นแนวทางและตอบสนองความต้องการ สำหรับการจัดฝึกอบรมด้านการบัญชีให้กับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมกลุ่มกิจการค้าทุกประเภท ในจังหวัดนครปฐมในอนาคต

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความต้องการในการฝึกอบรมด้านการบัญชี ด้านความเชื่อมั่นในเรื่องความรู้ความสามารถของวิทยากรในการถ่ายทอด รองลงมาคือ ด้านหลักสูตร ในเรื่องความถูกต้องตรงตามมาตรฐานการบัญชี ด้านเอกสารและอื่นๆในเรื่องมีเอกสารประกอบการอบรม ด้านอัตราค่าธรรมเนียม ในเรื่องค่าธรรมเนียมเข้ารับการอบรมมีราคาต่ำกว่าหน่วยงานอื่น และด้านสถานที่อบรมให้อบรมที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2. ผู้ตอบแบบสอบถาม มีปัญหาด้านการบัญชี คือ เมื่อเจ้าหน้าที่กรมสรรพากรเข้าตรวจแต่ละทีมีมาตรฐานการบัญชี

ไม่เท่ากันทำให้สับสนทางการทำบัญชีที่ถูกต้อง ลงบัญชีผิดมาตรฐานมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ไม่เข้าใจระบบบัญชีได้ ใบกำกับภาษีล่าช้า ไม่สามารถวางแผนทางการเงินได้ สต็อกสินค้าตรวจนับไม่ตรง มีปัญหาการใช้คอมพิวเตอร์ในการทำบัญชี อุปสรรคด้านการบัญชี คือ พนักงานยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการบัญชี ไม่มีความระมัดระวังในการทำงาน ปัญหาในการจัดเก็บเอกสาร ขาดบุคคลากรทางด้านการบัญชี

3. ผู้ตอบแบบสอบถาม มีแนวโน้มว่าจะเข้าฝึกอบรมด้านการบัญชีในอนาคต และมีความต้องการในการฝึกอบรมด้านการบัญชี ด้านความเชื่อมั่นในเรื่องความรู้ความสามารถของวิทยากรในการถ่ายทอด

4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการในการฝึกอบรมด้านการบัญชี คือ ขอทราบรายละเอียดก่อนการอบรม ต้องการแนวคิดใหม่เพิ่มเติมทางด้านบัญชี และต้องการทำบัญชีให้มีประสิทธิภาพ

คำหลัก : ความต้องการ,การฝึกอบรม,การบัญชี,ธุรกิจขนาดย่อม

Keyword : need, training, accounting, SMEs

Abstract

This objective of survey research is to study SMEs entrepreneurs' need on the account training in Nakhonpathom province. and focus on the business curriculum, tuition fee, training place, documents and experience. The outcome of the

research will be analysed and applied for response of the SMEs entrepreneurs' need on the account training in Nakhonphathom province in the future.

The summation of this research as follows ;

1. The most of the questionnaire answers would like the account training and believe in the knowledge of the lecturer. Follow by curriculum which is correct on the account standard, the document for training, the lower tuition fee and the training location (They would like to train at Ratchapat Nakhonpathom University).

2. For the problems in the training, the questionnaire answers have the account problem. Especially, when the revenue department's officers inspect the account, each team have different account standard. This made them confuse the way to audit the account such as wrong audit, inconsistency account standard, lack of understanding in account system, late way-bill tax, no financial plan, wrong stock counting and computer problem. The account obstacles are the employees lack of account law knowledge, incautious in work, the keeping documents problem and lack of accountants.

3. The questionnaire answers trend to attain account training in the future and would like the account training including believe in the knowledge of the lecturer

4. The questionnaire answers suggest that they should know details about training before. They need more new account concept and more efficiency account.

1. บทนำ

ในปัจจุบัน จากนโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนในการประกอบธุรกิจขนาดย่อมของภาครัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนและเศรษฐกิจของประเทศชาติไปสู่โลกอุตสาหกรรมในอนาคต เพื่อสร้างเศรษฐกิจให้กับชุมชนสร้างรายได้ให้กับครอบครัว เพื่อการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในชุมชน อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้

ประโยชน์ในการควบคุม การตัดสินใจ ตลอดจนการบริหารธุรกิจ โดยมีผู้ใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อประโยชน์ในด้านต่างๆ ตามความต้องการ แต่ข้อมูลทางบัญชีเหล่านั้นจะเกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้ก็ต่อเมื่อข้อมูลเหล่านั้นเป็นข้อมูลที่ต้องการตรงกับความต้องการใช้ ดังนั้นเพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมมีความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการบัญชี ที่มีการเปลี่ยนแปลงไป (คณะกรรมการเทคโนโลยีวิชาชีพ, 2544) เพื่อให้การดำเนินการบริหารจัดการธุรกิจขนาดย่อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

จากผลการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับธุรกิจขนาดย่อมพบว่า การจัดการของธุรกิจขนาดย่อมยังจัดทำบัญชีที่ไม่ถูกต้องตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ธุรกิจขนาดย่อมจำนวนมากที่ประกอบธุรกิจโดยไม่จัดทำบัญชีให้ถูกต้องตามหลักการบัญชี มีการจดบันทึกรายการไม่สมบูรณ์ รวมไปถึงภาษีที่ต้องชำระให้ถูกต้องตามกฎหมายที่กำหนดไว้ โดยผู้วิจัยสังเกตเห็นความสำคัญในการจัดฝึกอบรมทางการบัญชีให้กับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ในจังหวัดนครปฐมในอนาคต อันจะเป็นรากฐานองค์ความรู้ และประโยชน์ในการประกอบกิจการธุรกิจ

ซึ่งผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมส่วนใหญ่ยังไม่มีความรู้ความชำนาญในด้านการจัดทำบัญชี อีกทั้งพนักงานบัญชีมีการหมุนเวียนเข้าออกอยู่ตลอดเวลา มีผลทำให้เกิดปัญหามากมายในด้านการบัญชี โดยเฉพาะการจัดทำงบการเงินเพื่อขึ้นต่อกรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์ตามกฎหมายและการบัญชีภาษีอากร การจัดทำงบการเงิน การกรอกแบบและยื่นแบบเพื่อชำระภาษีอากรต่างๆ โดยเฉพาะเมื่อกรมสรรพากรเรียกตรวจสอบ ส่วนใหญ่พบข้อผิดพลาดซึ่งทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจต้องเสียเบี้ยปรับและเงินเพิ่มเป็นจำนวนมาก

2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาพบว่า มีงานวิจัยที่เกี่ยวกับความต้องการในการฝึกอบรมดังนี้

ธีระยุทธ ดันเดียว, อรุณ ปิติเขต (2545) โครงการพิเศษ เรื่อง การศึกษาปัญหาและความต้องการในการฝึกอบรมของโรงงานอุตสาหกรรม กรณีศึกษา : โรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปราจีนบุรีและพื้นที่ใกล้เคียง โรงงานอุตสาหกรรม

ส่วนใหญ่ทำการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ปัญหาที่เกิดขึ้นในการฝึกอบรมของโรงงานอุตสาหกรรมส่วนใหญ่เกิดจากปัญหาของค่าใช้จ่ายในด้านที่พัก ปัญหาทางด้านวิทยากรฝึกอบรมให้ความรู้ได้ไม่เต็มที่ และปัญหาทางด้านสถานที่ฝึกอบรมอยู่ห่างไกล ความต้องการด้านการฝึกอบรมของโรงงานอุตสาหกรรมในหมวดการบริหารคุณภาพส่วนใหญ่มีความต้องการฝึกอบรมในหัวข้อ การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร รองลงมา คือ ระบบคุณภาพสู่มาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14000 และต้นทุนแห่งคุณภาพ ความต้องการด้านการฝึกอบรมของโรงงานอุตสาหกรรม ในหมวดการเพิ่มผลผลิตส่วนใหญ่มีความต้องการฝึกอบรมในหัวข้อ การบำรุงรักษาวิผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม (TPM) รองลงมา คือ การปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (Kaizen) และเทคนิควิศวกรรมอุตสาหการเพื่อเพิ่มผลผลิต (IE) ความต้องการในด้านการฝึกอบรมของโรงงานอุตสาหกรรมในหมวดการจัดการสิ่งแวดล้อมอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ส่วนใหญ่มีความต้องการฝึกอบรมในหัวข้อ การบ่งชี้อันตรายและประเมินความเสี่ยง รองลงมาคือการบริหารเหตุฉุกเฉิน และระบบการจัดการอาชีวอนามัย ISO 18000 ความต้องการในด้านการฝึกอบรมของโรงงานอุตสาหกรรม ในหมวดการบริหารทรัพยากรบุคคลส่วนใหญ่มีความต้องการฝึกอบรมในหัวข้อ การสอนงานอย่างมีประสิทธิภาพ รองลงมา คือ การสร้างสัมพันธ์ในงานตามแนวทาง TWI และการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ ความต้องการด้านการฝึกอบรมของโรงงานอุตสาหกรรม ในหมวดการบริหารจัดการ ส่วนใหญ่มีความต้องการฝึกอบรมในหัวข้อ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเส้นทางสู่องค์กรคุณภาพด้วยเทคนิคการประเมินตนเอง รองลงมา คือ การสร้างดัชนีชี้วัดความสำเร็จของงาน และเทคนิคการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ

อัญชนา เหมวงศ์กุล (2545) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการในการจัดทำบัญชีสำหรับธุรกิจนิติบุคคลในจังหวัดลำปาง ผู้ประกอบการใช้ข้อมูลทางการเงินบัญชีเป็นเครื่องมือในการบริหาร ต้องการมีความรู้ทางบัญชีในระดับบริหาร และมีทัศนคติที่ต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชี โดยมีพฤติกรรมต้องการจัดทำบัญชีอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การจัดเรียงเอกสารและการบันทึกการขายบัญชี ตลอดจนการนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนการตัดสินใจ แต่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มี

ความรู้ทางบัญชีจึงจำเป็นต้องพึ่งพาสำนักบัญชี เพราะไม่แน่ใจในคุณภาพของพนักงานบัญชี และมองว่าความสามารถของนักศึกษาทางบัญชีที่เพิ่มจบการศึกษาต่ำกว่าที่คาดหวัง ไม่สามารถปฏิบัติงานจริงในการจัดทำงบการเงินได้อย่างถูกต้อง

ข้อเสนอแนะคือ การพัฒนาวิชาชีพการบัญชีให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์ได้ทั้งการบริหาร ทางกฎหมายบัญชี และกฎหมายภาษีอากร โดยผู้ประกอบการต้องพร้อมที่จะทำบัญชีอย่างถูกต้องตามความเป็นจริง และผู้ทำบัญชีต้องมีคุณภาพ ซึ่งสถานศึกษาควรมีการพัฒนาโครงสร้างการศึกษา เพื่อผลิตนักบัญชีที่มีความรู้ความสามารถ มุ่งเน้นการศึกษาและการฝึกประสบการณ์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างแท้จริง

ไพศาล รวีรงค์ชัย (2551) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาความต้องการในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดพิษณุโลก อาชีพหลักคือเกษตรกร กลุ่มส่วนใหญ่ได้จัดตั้งขึ้นในช่วงปี พ.ศ.2546-2550 จากการรวมตัวกันของสมาชิก เพราะต้องการมีอาชีพและมีรายได้เสริมโดยมีสำนักงานพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มสำหรับการดำเนินงานและความต้องการของกลุ่มในภาพรวม จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และกลุ่มดาว ส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกัน การดำเนินงานของกลุ่มด้านเงินทุน สมาชิกส่วนใหญ่ร่วมกันลงทุน โดยการซื้อหุ้น ๆ ละ 100 บาทและมีหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนเงินทุน มีการเข้ารับการอบรมสัมมนาเรื่องเกี่ยวกับการทำบัญชีตามที่หน่วยงานจัด ทำให้มีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้ กลุ่มมีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินให้แก่สมาชิกได้ทราบอย่างสม่ำเสมอ เมื่อมีการประชุมกลุ่มประมาณปีละ 2 ครั้ง มีการจดบันทึกตัวเลขทางการเงินที่ชัดเจนและเป็นมาตรฐานด้านการผลิตส่วนใหญ่ได้รับการถ่ายทอดวิธีการผลิตจากผู้รู้ในชุมชนและจากหน่วยงาน สำหรับวัดดูคิบที่ใช้มีอยู่ในชุมชนแต่มีบางส่วนที่ซื้อจากร้านค้า หรือโรงงานทั่วไป ด้านการตลาด ผู้ซื้อส่วนใหญ่เป็นผู้ซื้อในชุมชนและมีหน่วยงานช่วยรับไปจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมที่ชุมชนได้ทำสืบทอดกันมา มีการควบคุมคุณภาพตามความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมมา ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มส่วนใหญ่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มผช. กลุ่มมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการปรับปรุง

เปลี่ยนแปลงคุณภาพ รูปแบบ และบรรจุภัณฑ์ สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นถุงหรือกล่องธรรมดาที่หาซื้อได้ตามร้านค้าทั่วไป และมีหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนจัดทำให้มากที่สุด ได้แก่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/ภาค สำหรับการกำหนดราคาใช้วิธีคิดคำนวณจากต้นทุนบวกกำไรที่ต้องการเป็นราคาขาย มีการจัดทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ด้วยแผ่นพับ และใช้วิธีการบอกต่อกัน ด้านการบริหารจัดการ สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินงานส่วนใหญ่เป็นบ้านของประชาชนกลุ่ม การดำเนินงานของกลุ่มที่ยังคงดำเนินงานเป็นปกติส่วนใหญ่มีผลงานอยู่ในระดับดี สำหรับกลุ่มที่หยุดดำเนินงานแล้วไม่แน่ใจว่าจะกลับมาดำเนินงานใหม่หรือไม่ การดำเนินงานจะยึดมติของกลุ่มเป็นหลัก มีการแบ่งหน้าที่ตามความถนัด สำหรับคุณลักษณะของผู้นำกลุ่มที่ดีต้องเป็นที่ยอมรับของคนในชุมชนแรงงานที่ใช้เป็นสมาชิกของกลุ่มส่วนใหญ่มีทักษะที่ดี สมาชิกมีการเข้าอบรมในการดำเนินงานของกลุ่ม กลุ่มส่วนใหญ่ไม่มีการจัดท่าเรือขีบบังคับเป็นเอกสารแต่จะใช้วิธีพูดคุยแบบไม่เป็นทางการและมีความร่วมมือเป็นเครือข่ายกับกลุ่มอื่น ๆ กลุ่มมีแผนการดำเนินงานและได้ปฏิบัติตามแผนที่ทำไว้ ในการพัฒนาใช้วิธีการเรียนรู้กันเองภายในกลุ่มและเข้ารับการฝึกอบรมจากหน่วยงาน ความต้องการในการพัฒนาของกลุ่มส่วนใหญ่ต้องการเข้ารับการฝึกอบรมจากหน่วยงานภาครัฐเพื่อพัฒนาด้านการเงิน การขอรับคำปรึกษาเกี่ยวกับการลงทุนและแหล่งทุน การปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ และต้องการให้มีราคามาตรฐานกลางสำหรับผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกัน มีแหล่งขายที่ชัดเจนทั้งในและนอกพื้นที่ และต้องการให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำเอกสารแนะนำผลิตภัณฑ์ให้

3. วิธีดำเนินการและเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

ในการวิจัย ความต้องการในการฝึกอบรมด้านการบัญชีของผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อมกลุ่มกิจการค้า ในจังหวัดนครปฐม ได้กำหนดขั้นตอนในการดำเนินการศึกษาค้นคว้าด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การหาคุณภาพของเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

5. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

ผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของกิจการธุรกิจขนาดย่อมกลุ่มกิจการค้า ในจังหวัดนครปฐม จากรายงานประจำปี 2550 - 2551 ของหอการค้าจังหวัดนครปฐม มีจำนวน 1,021 ราย

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

ผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของกิจการธุรกิจขนาดย่อมกลุ่มกิจการค้า ในจังหวัดนครปฐม โดยกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้วิธีการเปิดตาราง ตามสัดส่วนสำเร็จรูปของทาโร ยามาเน (Taro Yamane.1967:886) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการเลือกตัวอย่างไม่เกินร้อยละ 5 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้เท่ากับ 290 ราย

1.3 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

1.3.1 การสุ่มแบบชั้นภูมิ (Stratified random sampling)

โดยแบ่งกลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของกิจการธุรกิจขนาดย่อมกลุ่มกิจการค้า ในจังหวัดนครปฐม ทั้งหมด 1,021 ราย ออกเป็น 4 กลุ่ม ตามสัดส่วนของชั้นภูมิ (Proportional) ดังนี้

ประเภทของธุรกิจ	จำนวนธุรกิจ	จำนวนตัวอย่าง
พาณิชยกรรม	331	94
เกษตรกรรม	207	59
อุตสาหกรรม	266	76
การท่องเที่ยวและบริการ	217	61
รวม	1,021	290

โดยเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างที่ส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ แต่ได้แบบสอบถามกลับคืนมารวมทั้งสิ้น 79 ราย ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากทฤษฎี และงานวิจัยที่

เกี่ยวข้อง แล้วนำมาประยุกต์ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 5 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป ลักษณะประชากรศาสตร์เกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะคำถามปลายเปิดชนิดเลือกตอบ (Check list) จำนวน 9 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความต้องการในการฝึกอบรมด้านการบัญชี โดยมีลักษณะเป็นแบบการประเมินระดับความคิดเห็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับสเกลวัดแบบ Likert Scale จำนวน 24 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อมกลุ่มกิจการการค้าในจังหวัดนครปฐมด้านการบัญชี โดยมีลักษณะคำถามปลายเปิดชนิดให้คำแนะนำ เพื่อให้ตอบแบบสอบถามได้อย่างอิสระ ในด้านของปัญหาและอุปสรรค

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามข้อมูลการตัดสินใจในอนาคตว่าท่านจะเข้าฝึกอบรมด้านการบัญชีหรือไม่ โดยมีลักษณะคำถามปลายเปิดชนิดเลือกตอบ (Check list) จำนวน 5 ข้อ และมีลักษณะคำถามปลายเปิดชนิดให้เหตุผลในการตัดสินใจเลือกจะเข้าฝึกอบรมด้านการบัญชี

ส่วนที่ 5 เป็นแบบสอบถามคำแนะนำเพื่อนำความต้องการของผู้ประกอบการมาจัดฝึกอบรมด้านการบัญชี โดยมีลักษณะคำถามปลายเปิดชนิดให้คำแนะนำเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับความต้องการในการฝึกอบรมด้านการบัญชี

3. การหาคุณภาพของเครื่องมือ

3.1 หาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถามโดยใช้การประชุมเชิงปฏิบัติการจากผู้เชี่ยวชาญและผู้เกี่ยวข้องในการวิจัยร่วมพิจารณา จำนวน 5 ท่าน

3.2 หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม Aifa co-efficiency โดยนำแบบสอบถามไปทดลองสัมภาษณ์กับผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อม ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 ราย ได้ค่า Aifa co-efficiency เท่ากับ 0.82

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย 2

ส่วนได้แก่

4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้แบบสอบถามผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาประยุกต์ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ซึ่งจะเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างตามเขตพื้นที่ที่กำหนดไว้จนครบตามจำนวน แต่จากงานวิจัยที่ผ่านมาการส่งแบบสอบถามไปทางไปรษณีย์จะได้รับตอบกลับน้อย ผู้วิจัยจึงไปเก็บข้อมูลด้วยตนเองประเภทละ 2 ราย จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ เท่ากับ 290 ราย แต่ได้รับกลับคืนมา และมีความสมบูรณ์เพียง 79 ราย

4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่อยู่ในรูปเอกสาร บทความทางวิชาการโดยการค้นคว้าหาข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

5. การจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 การจัดการข้อมูล ทดสอบแบบสอบถามที่ได้ทำการออกแบบไว้ (Pre-test) แล้วดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องของแบบสอบถามพร้อมตรวจสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม แล้วนำแบบสอบถามที่แก้ไขข้อบกพร่องเรียบร้อยแล้ว ออกเก็บข้อมูลจริง โดยรวบรวมแบบสอบถามเฉพาะที่มีความสมบูรณ์เท่านั้น มาลงรหัส (Coding) ในแบบลงรหัสสำหรับประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ต่อไป

5.2 การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การวิเคราะห์ความต้องการในการฝึกอบรมด้านการบัญชีของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยทั้ง 5 ด้าน โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เป็นรายด้านและรายข้อ ซึ่งการประเมินผลการวิจัยของลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน 5 ระดับ

ระดับความต้องการ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3

น้อย	2
น้อยที่	1

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

6.1 สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Arithmetic mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

6.2 สถิติที่ใช้ในการหาความสัมพันธ์ หาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ ประเภทของธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจ ความต้องการในการฝึกอบรมด้านการบัญชี กับ ความต้องการในการฝึกอบรมด้านการบัญชีของผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อมกลุ่มกิจการการค้า ในจังหวัดนครปฐม โดยใช้ตารางความถี่สองทาง เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์

4. ผลการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการในการฝึกอบรมด้านการบัญชีของผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อมกลุ่มกิจการการค้า ในจังหวัดนครปฐม โดยสรุปผลการวิจัยแบ่งเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบธุรกิจประเภทพาณิชยกรรมมากที่สุด รองลงมาคือประกอบธุรกิจประเภทอุตสาหกรรม ประกอบธุรกิจประเภทเกษตรกรรม และประกอบธุรกิจประเภทท่องเที่ยวและบริการน้อยที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบธุรกิจรูปแบบเจ้าของคนเดียวมากที่สุด รองลงมาคือประกอบธุรกิจรูปแบบบริษัทจำกัด ประกอบธุรกิจรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด และประกอบธุรกิจรูปแบบห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลน้อยที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจุบันมีตำแหน่งเจ้าหน้าที่มากที่สุด รองลงมาคือตำแหน่งเจ้าของกิจการ และตำแหน่งผู้บริหารน้อยที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีประสบการณ์ในการทำงาน 1 - 5 ปีมากที่สุด และมีประสบการณ์ในการทำงาน 11 - 15 ปีน้อยที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวนพนักงานบัญชีของธุรกิจมากที่สุดคือ ไม่มีพนักงานบัญชี และมีจำนวนพนักงานบัญชี 10 คนขึ้นไป น้อยสุด

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีทุนจดทะเบียนจำนวนต่ำกว่า 5 ล้านบาทมากที่สุด และจำนวน 11 - 30 ล้านบาทน้อยที่สุด

ส่วนที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อความต้องการในการฝึกอบรมด้านการบัญชีของผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อม ด้านความเชื่อมั่นมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด 4.02 รองลงมาคือ ด้านหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.90 ด้านเอกสารและอื่นๆ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.86 ด้านอัตราค่าธรรมเนียม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.64 และด้านสถานที่อบรม น้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.56 มีความต้องการในการฝึกอบรมด้านการบัญชีในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเท่ากับ 3.80 โดยมีความต้องการต่อปัจจัยย่อยในแต่ละด้านดังนี้

1. ด้านความเชื่อมั่น

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความความต้องการในการฝึกอบรมด้านการบัญชีของผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อม ด้านความเชื่อมั่น ความรู้ความสามารถของวิทยากรในการถ่ายทอดมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด 4.16 รองลงมาคือ คุณวุฒิของวิทยากรตรงตามหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด 4.04 และความมีชื่อเสียงของวิทยากรน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.85

2. ด้านหลักสูตร

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความความต้องการในการฝึกอบรมด้านการบัญชีของผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อม ด้านหลักสูตร ต้องมีความถูกต้องตรงตามมาตรฐานการบัญชีมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด 4.01 รองลงมาคือ การจัดทำรายงานทางการเงิน การรับรู้รายได้ทางการบัญชี มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.96 การจัดทำสต็อกสินค้า การป้องกันการทุจริตในธุรกิจโดยระบบการควบคุมภายในที่ดี มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.95 การบัญชีเกี่ยวกับต้นทุน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี การตรวจนับสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.91 กฎหมายเกี่ยวกับการบัญชี มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.85 การวางระบบบัญชีในการทำงาน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.84 การวางแผนภาษี

อาคาร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.80 และการปรับปรุงบัญชีน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.71

3. ด้านเอกสารและอื่น ๆ

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อความต้องการในฝึกอบรมด้านการบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ด้านเอกสารและอื่น ๆ ประกอบการอบรมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.96 รองลงมาคือ คอมพิวเตอร์พร้อมเครื่องพิมพ์มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.82 และแผ่น CD หลักสูตรที่อบรมน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.80

4. ด้านอัตราค่าธรรมเนียม

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อความต้องการในฝึกอบรมด้านการบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ด้านอัตราค่าธรรมเนียมเข้ารับการอบรมมีราคาต่ำกว่าหน่วยงานอื่นและค่าธรรมเนียมเหมาะสมกับเนื้อหามากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.65 และเลือกเงื่อนไขการชำระค่าธรรมเนียมได้ เช่น อบรม 10 คนฟรี 1 คนน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.61

5. ด้านสถานที่ฝึกอบรม

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อความต้องการในฝึกอบรมด้านการบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ด้านสถานที่ฝึกอบรม อบรมที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.95 รองลงมาคือ อบรมที่โรงแรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.62 และอบรมที่ต่างจังหวัดน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.11

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมกลุ่มกิจการการค้าในจังหวัดนครปฐม ด้านการบัญชี ดังนี้

พบปัญหาด้านการบัญชี

- เมื่อเจ้าหน้าที่กรมสรรพากรเข้าตรวจแต่ละทีมมาตรฐานไม่เท่ากัน ทำให้สับสนทางการทำบัญชีที่ถูกต้อง
- ลงบัญชีผิด ไม่ทำตามระบบมาตรฐานการบัญชี
- มีการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชีอยู่บ่อย
- มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นแต่รายได้ลดลง แต่ยังคงจ่ายภาษีมากเหมือนเดิม
- ไปได้กับภาษีล่าช้า ไม่สามารถจัดการวางแผนการเงินได้ถูกต้อง

- สต็อกสินค้ากับสินค้าที่ตรวจนับไม่ตรงกัน
 - มีปัญหาเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์ในการทำบัญชี
- #### พบอุปสรรคด้านการบัญชีดังนี้

- พนักงานบัญชียังมีความรู้ความสามารถไม่เท่าทันเจ้าหน้าที่ที่เข้าตรวจสอบบัญชี
- ไม่เข้าใจในกฎหมายทางบัญชีอย่างเพียงพอ
- ความไม่ถูกต้องของแหล่งข้อมูล
- ไม่มีความระมัดระวังในการทำงาน
- เอกสารทางบัญชีมีปัญหาในการจัดเก็บ
- ขาดบุคลากรในการทำงานด้านการบัญชี
- มีระบบบัญชีที่ไม่ดี

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าฝึกอบรมด้านการบัญชีในอนาคตของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม มีแนวโน้มว่าจะเข้าฝึกอบรมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.80 รองลงมาคือ ไม่น่าใจ คิดเป็นร้อยละ 31.60 เข้าฝึกอบรมแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 17.71 ไม่เข้าฝึกอบรมอย่างแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 5.10 และมีแนวโน้มว่าจะไม่เข้าฝึกอบรมน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.80

ส่วนที่ 5 ความต้องการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการฝึกอบรมด้านการบัญชี

- ขอทราบรายละเอียดก่อนเข้าอบรม เช่น ข้อมูลหลักสูตรการเข้าอบรมและระยะเวลาในการอบรม
- เพื่อจะได้รับความรู้ แนวคิดใหม่ ๆ เพิ่มเติมทางด้านบัญชี
- ต้องการทราบถึงการเปลี่ยนแปลงของกรมสรรพากร เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงธุรกิจของตนเอง
- ระบบบัญชีที่มีประสิทธิภาพ

5. บทสรุปและงานวิจัยที่จะทำต่อไป

การวิจัย ความต้องการในการเข้าฝึกอบรมด้านการบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ในจังหวัดนครปฐม ผู้ศึกษานำประเด็นที่น่าสนใจอภิปรายผลดังนี้

ความต้องการในการเข้าฝึกอบรมด้านการบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ในจังหวัดนครปฐมแยกตามปัจจัยการเข้าฝึกอบรมด้านบัญชีมี 5 ด้าน โดยเรียงระดับความสำคัญ คือ มีความสำคัญในระดับมากในด้านความเชื่อมั่น ด้านหลักสูตร

ด้านเอกสารและอื่น ๆ ด้านอัตราค่าธรรมเนียม และด้านสถานที่
อบรม

จากข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการในการเข้าฝึกอบรมด้าน
การบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจกลุ่มกิจการค้า ในจังหวัด
นครปฐมในอนาคต พบว่า จำนวนและร้อยละของผู้ตอบ
แบบสอบถามมีแนวโน้มว่าจะเข้าฝึกอบรม และจะเข้าฝึกอบรม
แน่นอน แสดงว่าผู้ประกอบการขนาดย่อมกลุ่มกิจการค้า ใน
จังหวัดนครปฐม มีแนวโน้มว่าจะเข้าฝึกอบรม ด้านการบัญชีใน
อนาคต

ข้อเสนอแนะ

ด้านหลักสูตร

ปัจจัยด้านหลักสูตรในการเข้าฝึกอบรมด้านการบัญชี
ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับที่สอง ซึ่งถือว่าเป็น
ลำดับต้น ๆ ดังนั้นผู้ที่จะจัดการฝึกอบรมควรนำเอาเรื่องที่ต้อง
ต้องการเข้าฝึกอบรม เปิดฝึกอบรม โดยเนื้อหาถูกต้องตรงตาม
มาตรฐานการบัญชี เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เข้าฝึกอบรมได้รับความ
พึงพอใจมากที่สุด

ด้านอัตราค่าธรรมเนียม

ปัจจัยด้านอัตราค่าธรรมเนียมไม่ค่อยมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ
เข้าฝึกอบรมด้านการบัญชีมากนัก ดังนั้นจึง ควรกำหนดกลยุทธ์
ในด้านค่าธรรมเนียมให้เหมาะสม เพื่อเปิดโอกาสกับ
ผู้ประกอบการที่มีฐานะทางการเงินที่น้อยสามารถเข้าฝึกอบรม
ได้ ซึ่งในการกำหนดค่าธรรมเนียมควรพิจารณาถึงเนื้อหาและ
เวลาในการฝึกอบรม

ด้านความเชื่อมั่น

ปัจจัยด้านความเชื่อมั่นในเรื่องคุณวุฒิของวิทยากร คือ
ความรู้ความสามารถในการถ่ายทอด ร่องลงมาคือ คุณวุฒิของ
วิทยากรตรงตามหลักสูตรและความมีชื่อเสียงของวิทยากร
ดังนั้น ผู้จัดการอบรมควรหาวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ
ในการถ่ายทอด เพื่อเผยแพร่ความรู้แก่ผู้มาอบรม พร้อมทั้งมี
คุณวุฒิตรงตามหลักสูตร และเป็นวิทยากรที่มีชื่อเสียงเป็นที่
เชื่อถือและยอมรับของบุคคลทั่วไป เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในการ
ตัดสินใจเข้าฝึกอบรม

ด้านสถานที่อบรม

ปัจจัยด้านสถานที่อบรมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้า
ฝึกอบรมด้านการบัญชี ดังนั้นผู้จัดการฝึกอบรมควรเลือกสถานที่

อบรมให้สะดวกใกล้สถานประกอบการ และให้สอดคล้องกับความต้องการ
ของผู้ประกอบการ ธุรกิจที่จะเข้าฝึกอบรมที่
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมากกว่าไปจัดนอกสถานที่หรือ
ต่างจังหวัด

ด้านเอกสารและอื่น ๆ

ปัจจัยด้านเอกสารและอื่น ๆ นั้น ผู้จัดฝึกอบรมในอนาคต
ควรเพิ่มเอกสารประกอบการอบรม พร้อมทั้งคอมพิวเตอร์ และ
แผ่น CD ของหลักสูตร เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เข้าฝึกอบรมมี
ความเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาถึงความต้องการของธุรกิจที่ตัดสินใจ
ในการฝึกอบรมด้านอื่น นอกเหนือจากด้านบัญชีในเขตอำเภอ
เมือง จังหวัดนครปฐม เพื่อจะได้ตอบสนองความต้องการของ
ชุมชนให้ครบทุกด้านเช่น ด้านบริหารการจัดการ ฯ

2. ควรมีการศึกษาถึงความต้องการและความคิดเห็น
ของผู้ประกอบการขนาดย่อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาใช้ใน
พัฒนาและปรับปรุงในด้านการใช้บริการฝึกอบรมด้านการ
บัญชีและด้านอื่น ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้
ประกอบการขนาดย่อมในปัจจุบัน

6. เอกสารอ้างอิง

(1) กระทรวงพาณิชย์ กรมทะเบียนการค้า, (2543).

พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543. กรุงเทพฯ : สวัสดิการ
กรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์

(2) กัลยา วานิชย์ปัญญา, (2544). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อ
การตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(3) คณะกรรมการเทคโนโลยีวิชาชีพ, (2544). “การปรับตัวของ
นักบัญชีภายใต้เทคโนโลยีวิชาชีพ”.วารสารนักบัญชี : หน้า 24 –
25

(4) ชุศรี วงศ์รัตน์, (2544). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย.
พิมพ์ครั้งที่ 8 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เทพเนรมิตการพิมพ์

(5) ธีระยุทธ ดันเด็ย,อรุณ ปิติเขต, (2545). การศึกษาปัญหา
และความต้องการในการฝึกอบรมของโรงงานอุตสาหกรรม

กรณีศึกษา: โรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปราจีนบุรีและพื้นที่ใกล้เคียง.

(6) แนน้อย ใจอ่อนน้อย, (2541). **บทบาทของนักบัญชีกับสภาพแวดล้อมของสังคมที่เปลี่ยนไป.** กรุงเทพฯ : หน้า 165-169

(7) บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธ์, (2542). **เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย. ฉบับปรับปรุงใหม่ครั้งที่ 5.** กรุงเทพฯ : B&B Publishing.

(8) ไพศาล ธีวรงค์ชัย, (2551). **การศึกษาความต้องการในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดพิษณุโลก.**

รายงานการวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

(9) เมธากุล เกียรติกระจาย และศิลปพร ศรีจันทเพชร, (2543).

ทฤษฎีการบัญชี. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : หน้า 28

(9) ศูนย์ให้คำปรึกษาธุรกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า, (2548).

เอกสารประกอบการอบรม : โครงการอบรมนิติบุคคลตั้งใหม่. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

(10) สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย, ครั้งที่ 2 : กรุงเทพฯ. หน้า 23

(11) สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดนครปฐมและสำนักงานพาณิชย์จังหวัด, **ข้อมูลผู้ประกอบการที่จดทะเบียนประจำปี 2550 – 2551**

(12) หอการค้าจังหวัดนครปฐม. **รายงานประจำปี 2550 - 2551**

(13) อัญชณา เหมวงศ์กุล, (2545). **การศึกษาทัศนคติของ**

ผู้ประกอบการในการจัดทำบัญชีสำหรับธุรกิจนิติบุคคลในจังหวัดลำปาง. รายงานวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่