

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
คณะ/สาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการ
บริหารธุรกิจ (การจัดการโลจิสติกส์)

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา

3611101 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ โดยเป็น
วิชาเอกบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ศานติ ดิฐสถาพรเจริญ

หมู่เรียน : 57/75, 57/79 และ 57/80

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1/2558 ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

29 พฤษภาคม 2557

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1) สามารถอธิบายระบบและการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- 2) สามารถอธิบายปัญหาและแนวทางแก้ปัญหาในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- 3) สามารถวิเคราะห์บทบาทการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในปัจจุบัน รวมทั้งแนวโน้มการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในอนาคต
- 4) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- 5) เกิดเจตคติที่ดีต่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ปรับตาม มคอ. 5 ของภาคเรียนก่อนหน้า และทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอนาคต

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความหมายและหลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานต่อเศรษฐกิจและองค์กร บทบาทของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ที่มีต่อโซ่อุปทาน คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่อโลจิสติกส์ การวางแผนระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของการบริการลูกค้า การจัดการพัสดุและสินค้าคงคลัง การขนส่ง การบรรจุภัณฑ์ และการจัดซื้อ การควบคุมการปฏิบัติงาน บทบาทของโลจิสติกส์ในการจัดการโซ่อุปทาน และแนวโน้มของโลจิสติกส์ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยเฉพาะบริบทของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งาน ภาคสนาม/การ ฝึกงาน	การศึกษาด้วย ตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมง ต่อภาค การศึกษา	สอนเสริมตาม ความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะ กลุ่ม	ไม่มีการฝึก ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การศึกษาด้วย ตนเอง 6 ชั่วโมงต่อ สัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

เปิดโอกาสให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

ผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวังจะพัฒนานักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
1.1 มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่องานตนเองและสังคม	1.1 สอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในการสอน 1.2 วางตัวเป็นแบบอย่างที่ดี 1.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม เช่น ยกย่องนักศึกษาที่กระทำความดีและมีความเสียสละ	1.1 การตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน 1.2 การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงเวลา 1.3 การมีวินัยและความพร้อมเพรียงในการเข้าร่วมกิจกรรม 1.4 ความซื่อสัตย์โดยไม่มีทุจริตในการสอบ

2. ความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
2.1 มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการ ทฤษฎี และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้	2.1 ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ ทั้งทฤษฎีปฏิบัติ และกรณีศึกษา 2.2 เน้นหลักการทางทฤษฎีและประยุกต์ทางปฏิบัติใน	ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาได้แก่ 2.1 การทดสอบย่อย 2.2 การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาค

	สภาพแวดล้อมจริงและ ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง	เรียน 2.3 รายงานที่ นักศึกษาจัดทำ 2.4 แผนหรือโครงการ ที่นักศึกษานำเสนอ 2.5 การนำเสนอ รายงานในชั้นเรียน
--	--	--

3. ทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
3.1 สามารถนำความรู้ ไปประยุกต์ใช้ได้ เหมาะสมกับ สถานการณ์ทางธุรกิจ	3.1 สอนโดยใช้ กรณีศึกษาเพื่อให้ นักศึกษาได้ใช้ ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และนำ ความรู้ไปประยุกต์ใช้ กับสถานการณ์	ประเมินตามสภาพจริง จากผลงาน และการ ปฏิบัติของนักศึกษา ได้แก่ 3.1 การนำเสนอ รายงานในชั้นเรียน 3.2 การทดสอบโดย ใช้แบบทดสอบ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
4.1 มีความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่และงานที่ ได้รับมอบหมาย	4.1 กำหนดกิจกรรม ให้มีการทำงานเป็น กลุ่ม และการทำงานที่ ต้องประสานงานกับ	4.1 สังเกตจาก พฤติกรรมและการ แสดงออกของ นักศึกษาในการ

	<p>ผู้อื่น</p> <p>4.2 ค้นหาหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่นหรือผู้มีประสบการณ์ เช่น การทำวิจัยทางธุรกิจ</p>	<p>นำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน</p> <p>4.2 สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล</p>
--	--	--

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
5.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการฟัง พูด เขียน	5.1 จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์เชิงตัวเลขตามเนื้อหาวิชา การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในหลากหลายสถานการณ์	<p>5.1 สังเกตจากเทคนิคการนำเสนอการเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>5.2 สังเกตจากความสามารถในการอธิบายถึงข้อจำกัดเหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือต่าง ๆ การอภิปราย กรณีศึกษาต่าง ๆ</p> <p>5.3 สังเกตจากการทดสอบการวิเคราะห์ข้อมูล โดยข้อสอบการทำรายงาน กรณีศึกษา และการวิเคราะห์ข้อมูลผลการศึกษาวิจัย</p>

ค่านิยม 12 ประการ

1. มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
2. ซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน
3. กตัญญูต่อพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูบาอาจารย์
4. ใฝ่หาความรู้ หมั่นศึกษาเล่าเรียนทั้งทางตรง และทางอ้อม
5. รักษาวัฒนธรรมประเพณีไทย
6. มีศีลธรรม รักษาความสัตย์
7. เข้าใจเรียนรู้การเป็นประชาธิปไตย
8. มีระเบียบ วินัย เคารพกฎหมาย ผู้น้อยรู้จักการเคารพผู้ใหญ่
9. มีสติรู้ตัว รู้คิด รู้ทำ
10. รู้จักดำรงตนอยู่โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
11. มีความเข้มแข็งทั้งร่างกาย และจิตใจ ไม่ยอมแพ้ต่ออำนาจฝ่ายต่ำ
12. คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนคาบ	กิจกรรมการเรียนรู้	ความสอดคล้อง	
				มาตรฐาน TQF	ค่านิยม 12 ประการ
1	แจกแผนการสอน ทำความรู้จัก ทำความเข้าใจ และกำหนดกติกาในการเรียนการสอน	3	อธิบายเกี่ยวกับเค้าโครงการสอน การวัดผลการเรียน การแบ่งคะแนนเก็บ		
2	บทที่ 1 บทบาท	3	- บรรยายและ	1	2, 4, 7,

	ของโลจิสติกส์ต่อ เศรษฐกิจและ องค์กร		ยกตัวอย่างโดย ใช้ PowerPoint - ตั้งคำถามให้ ตอบโดยสรุปใส่ สมุดส่งงานในชั้น เรียน (งานเดี่ยว) - ตั้งคำถามให้ ตอบโดยค้นคว้า และสรุปใส่สมุด การบ้าน (งาน เดี่ยว)	และ 2	8 และ 12
3	บทที่ 2 การบริการ ลูกค้าใน โลจิสติกส์	3	- บรรยายและ ยกตัวอย่างโดย ใช้ PowerPoint - ดูลิขสิทธิ์ กรณีศึกษา - ตั้งคำถามให้ ตอบโดยสรุปใส่ สมุดส่งงานในชั้น เรียน (งานกลุ่ม) - ตั้งคำถามให้ ตอบเป็น กรณีศึกษาโดย ค้นคว้าและ นำเสนอหน้าชั้น เรียน (งานกลุ่ม)	1 – 5	2, 4, 7, 8 และ 12
4	บทที่ 3 การจัดการ สินค้าคงคลัง	3	- บรรยายและ ยกตัวอย่างโดย ใช้ PowerPoint	1 – 5	2, 4, 7, 8 และ 12

			<ul style="list-style-type: none"> - ดูลิขสิทธิ์วิดีโอ กรณีศึกษา - ตั้งคำถามให้ ตอบโดยสรุปใส่ สมุดส่งงานในชั้น เรียน (งานกลุ่ม) - ตั้งคำถามให้ ตอบเป็น กรณีศึกษาโดย ค้นคว้าและ นำเสนอหน้าชั้น เรียน (งานกลุ่ม) 		
5	บทที่ 4 การจัดการ วัสดุ	3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายและ ยกตัวอย่างโดย ใช้ PowerPoint - ดูลิขสิทธิ์วิดีโอ กรณีศึกษา - ตั้งคำถามให้ ตอบโดยสรุปใส่ สมุดส่งงานในชั้น เรียน (งานกลุ่ม) - ตั้งคำถามให้ ตอบเป็น กรณีศึกษาโดย ค้นคว้าและ นำเสนอหน้าชั้น เรียน (งานกลุ่ม) 	1 – 5	2, 4, 7, 8 และ 12
6	บทที่ 5 การจัดการ การขนส่ง	3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายและ ยกตัวอย่างโดย ใช้ PowerPoint 	1 – 5	2, 4, 7, 8 และ

			<ul style="list-style-type: none"> - ดูลิขสิทธิ์วิดีโอ กรณีศึกษา - ตั้งคำถามให้ ตอบโดยสรุปใส่ สมุดส่งงานในชั้น เรียน (งานกลุ่ม) - ตั้งคำถามให้ ตอบเป็น กรณีศึกษาโดย ค้นคว้าและ นำเสนอหน้าชั้น เรียน (งานกลุ่ม) 		12
7	บทที่ 6 การจัดการ คลังสินค้า	3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายและ ยกตัวอย่างโดย ใช้ PowerPoint - ดูลิขสิทธิ์วิดีโอ กรณีศึกษา - ตั้งคำถามให้ ตอบโดยสรุปใส่ สมุดส่งงานในชั้น เรียน (งานกลุ่ม) - ตั้งคำถามให้ ตอบเป็น กรณีศึกษาโดย ค้นคว้าและ นำเสนอหน้าชั้น เรียน (งานกลุ่ม) 	1 – 5	2, 4, 7, 8 และ 12
8	สอบกลางภาค				
9	บทที่ 7 อุปกรณ์ยก	3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายและ ยกตัวอย่างโดย 	1 – 5	2, 4, 7,

	ชนสินค้า คอมพิวเตอร์ และ การบรรจุภัณฑ์		ใช้ PowerPoint - ดูคลิปวิดีโอ กรณีศึกษา - ตั้งคำถามให้ ตอบโดยสรุปใส่ สมุดส่งงานในชั้น เรียน (งานกลุ่ม) - ตั้งคำถามให้ ตอบเป็น กรณีศึกษาโดย ค้นคว้าและ นำเสนอหน้าชั้น เรียน (งานกลุ่ม)		8 และ 12
10	บทที่ 8 การบริหาร การจัดซื้อ	3	- บรรยายและ ยกตัวอย่างโดย ใช้ PowerPoint - ดูคลิปวิดีโอ กรณีศึกษา - ตั้งคำถามให้ ตอบโดยสรุปใส่ สมุดส่งงานในชั้น เรียน (งานกลุ่ม) - ตั้งคำถามให้ ตอบเป็น กรณีศึกษาโดย ค้นคว้าและ นำเสนอหน้าชั้น เรียน (งานกลุ่ม)	1 – 5	2, 4, 7, 8 และ 12
11	บทที่ 9 โลจิสติกส์	3	- บรรยายและ ยกตัวอย่างโดย	1	2, 4, 7,

	กส์ระดับโลก		ใช้ PowerPoint - ตั้งคำถามให้ ตอบโดยสรุปใส่ สมุดส่งงานในชั้น เรียน (งานเดี่ยว) - ตั้งคำถามให้ ตอบโดยค้นคว้า และสรุปใส่สมุด การบ้าน (งาน เดี่ยว)	และ 2	8 และ 12
12	บทที่ 10 การจัด องค์กร โลจิสติกส์ที่มี ประสิทธิภาพ	3	- บรรยายและ ยกตัวอย่างโดย ใช้ PowerPoint - ตั้งคำถามให้ ตอบโดยสรุปใส่ สมุดส่งงานในชั้น เรียน (งานเดี่ยว) - ตั้งคำถามให้ ตอบโดยค้นคว้า และสรุปใส่สมุด การบ้าน (งาน เดี่ยว)	1 และ 2	2, 4, 7, 8 และ 12
13	บทที่ 11 วิธีควบคุม การปฏิบัติงาน ด้านโลจิสติกส์	3	- บรรยายและ ยกตัวอย่างโดย ใช้ PowerPoint - ตั้งคำถามให้ ตอบโดยสรุปใส่ สมุดส่งงานในชั้น เรียน (งานเดี่ยว)	1 และ 2	2, 4, 7, 8 และ 12

			- ตั้งคำถามให้ตอบโดยคั่นคำว่า และสรุปใส่สมุดการบ้าน (งานเดี่ยว)		
14	บทที่ 12 การจัดการโซ่อุปทาน	3	- บรรยายและยกตัวอย่างโดยใช้ PowerPoint - ตั้งคำถามให้ตอบโดยสรุปใส่สมุดส่งงานในชั้นเรียน (งานเดี่ยว) - ตั้งคำถามให้ตอบโดยคั่นคำว่า และสรุปใส่สมุดการบ้าน (งานเดี่ยว)	1 และ 2	2, 4, 7, 8 และ 12
15	สรุปและอภิปรายเนื้อหาทั้ง 12 บท	3			
16	สอบปลายภาค				

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

การประเมิน	งานที่จะใช้ประเมินผลผู้เรียน	สัปดาห์ที่กำหนด	สัดส่วนของการประเมินผล
(1)	การเข้าชั้นเรียน	ตลอดภาคเรียน	5 %
(2)	งานที่มอบหมาย แบ่งเป็น - งานเดี่ยว	สัปดาห์ที่ 2,	10 %

	- งานกลุ่ม	11 – 14 สัปดาห์ที่ 3–7, 9–10	35 %
(3)	สอบกลางภาค	สัปดาห์ที่ 8	25 %
(5)	สอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 16	25 %

เกณฑ์การประเมินผล

80 % ขึ้นไป	ระดับคะแนน A	60 - 64 %	ระดับคะแนน C
75 - 79 %	ระดับคะแนน B+	55 - 59 %	ระดับคะแนน D+
70 - 74 %	ระดับคะแนน B	50 - 54 %	ระดับคะแนน D
65 - 69 %	ระดับคะแนน C+	ต่ำกว่า 50 %	ระดับคะแนน E

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

รศ.ดร.กมลชนก สุทธิวาทนฤพุดดีและคณะ. การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์, กรุงเทพฯ : บริษัท สำนักพิมพ์ท็อป จำกัด. 2547

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ไม่มี

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อในประมวลรายวิชา เช่น
www.google.co.th: Search; Logistics Management, Customer Service in Logistics, Inventory Management, Material Management, Transportation Management, Warehouse Management, Material Handling and Packaging, Purchasing Management, Global Logistics, Supply Chain Management etc.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- การวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
- แบบประเมินผู้สอนโดยมหาวิทยาลัยเป็นผู้ดำเนินการ

3. การปรับปรุงการสอน

ผู้สอนนำผลการประเมินและความเห็นของนักศึกษามาวิเคราะห์ ทั้งนี้อาจมีการประชุมกลุ่มย่อยกับนักศึกษาเพื่อหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์แต่ ละรายหัวข้อ จากการตอบคำถามนักศึกษา การตรวจงานค้นคว้า และ รายงาน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของ รายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิด คุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวน สอบมาตรฐาน