

ISSN 2392-5817



วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2559)

NPRU

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



คณะวิทยาการจัดการ
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE



**Journal of
Management Science**
Nakhon Pathom Rajabhat University



Journal of
Management Science
Nakhon Pathom Rajabhat University

NPRU



วารสารวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2559) ISSN 2392-5817

ผู้ทรงคุณวุฒิประจำกองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร.กระมล ทองธรรมชาติ
ศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ โสมประยูร
ศาสตราจารย์เกียรติคุณ เสนาะ ตีเยาว์
ศาสตราจารย์ พิเศษ ดร.ยุวัฒน์ วุฒิเมธี
รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา สัญญาวิวัฒน์
รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา หงษ์ไกรเลิศ
รองศาสตราจารย์ ดร.วัลลภ รัตนัตรานนท์

ที่ปรึกษาประจำกองบรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเดช นิลพันธุ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ ฉิมะสังคนันท์
รองศาสตราจารย์ โสรจ ภายบริบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมหมาย เปียถนอม

บรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิกาญจนา

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

ดร.วิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย
อาจารย์ พงษ์สันต์ ต้นหยง

กองบรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมใจ บุญทานนท์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกศินี จุฑาวิจิตร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรัณศุภาส เอ่งฉ้วน
ดร.เพชรรัตน์ วิริยะสืบพงศ์
ดร.ชัยฤทธิ์ ทองรอด
ดร.ชัยพร ธนถาวรลาภ

ฝ่ายจัดการและธุรการ

อาจารย์จันทนา พงศ์สิทธิกาญจนา
อาจารย์สิริพงศ์ ไชยชนะ
นางสาวอุทัยวรรณ รุ่งทองนิรันดร์

กำหนดออก

ปีละ 2 ฉบับ
(มกราคม-มิถุนายน, กรกฎาคม-ธันวาคม)

ติดต่อส่งบทความที่ตีพิมพ์หรือบอกรับวารสารได้ที่

กองบรรณาธิการ “วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม” คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม 85 หมู่ 3 ถนนมาลัยแมน ต. นครปฐม อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 โทร.
0-3426-1021-36 ต่อ 3360 โทรสาร. 0-3426-1068 E-mail address : jms.npru @gmail.com

วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จัดพิมพ์ขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการนำเสนอ
“บทความวิชาการ” และ “บทความวิจัย” ทางด้าน บริหารธุรกิจ การจัดการ เศรษฐศาสตร์ และนิเทศศาสตร์
หรือสาขาที่มีความเกี่ยวข้อง บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารนี้ได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer
Review) ทศณะและข้อคิดเห็นของบทความที่ปรากฏในวารสารฉบับนี้เป็นของผู้เขียนแต่ละท่าน ไม่ถือว่าเป็น
ทศณะและความรับผิดชอบของกองบรรณาธิการ

**รายนามคณะผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก พิจารณาทความประจำ
“วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม”**

รองศาสตราจารย์ ดร.สุรเสกข์ พงษ์หาญยุทธ
รองศาสตราจารย์ ดร.แก้วตา ผู้พัฒนพงศ์
รองศาสตราจารย์ ดร. ปิยะฉัตร จารุธีรศานต์
รองศาสตราจารย์ ดร. เทพวาทณี หอมสนิท
รองศาสตราจารย์ ดร. กมล บุชบา
รองศาสตราจารย์ ดร. กิตติมา ปรีดีติลล
รองศาสตราจารย์วรัณนี โสมประยูร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประยงค์ มีใจชื่อ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัณศุภมาส เอ่งฉ้วน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพร จันทน์นาชู
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนทัต บุญรัตน์กิตติภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรชนก ทองลาด
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตาภา ถิรศิริกุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ อารังสินถาวร
ดร.นฤมล ชูชินปราการ
ดร.เพชรรัตน์ วิริยะสืบพงศ์
ดร. ธนากร มาเสถียร
ดร.อรรธรณ จันทรชล
ดร.สรชัย กิตติยานนท์
ดร.ชัยฤทธิ์ ทองรอด
ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ
ดร.เกียรติศักดิ์ อิชยานนท์
ดร.ชัยพร ธนถาวรลาภ
ดร.พิชญะ อุทัยรัตน์
ดร.ณัฐนิชา ณ นคร
Professor Dr. Roh,Seong-Kyu
Professor Dr. Seung-jea

มหาวิทยาลัยรามคำแหง
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
มหาวิทยาลัยมหิดล
มหาวิทยาลัยศิลปากร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
มหาวิทยาลัยสยาม
มหาวิทยาลัยบูรพา
มหาวิทยาลัยบูรพา
มหาวิทยาลัยบูรพา
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
วิทยาลัยนานาชาติเซนต์เทเรซา
มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
Sungkyunkwan University
Korea National University of Education



สารจากคณบดี

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2527 เพื่อผลิตบัณฑิตสาขา การบริหารธุรกิจ การบัญชี และนิเทศศาสตร์ ต่อมาในปี พ.ศ. 2547 เปิดการเรียนการสอนระดับ บัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป ตามนโยบายการผลิตบัณฑิต ระดับปริญญาโท และปริญญาเอก นักศึกษาต้องมีความรู้และความสามารถในการทำวิจัยเพื่อพัฒนางาน และสร้างองค์ความรู้ใหม่ และต้องนำมาเผยแพร่สู่สาธารณชน ตามช่องทางต่างๆ วารสารวิทยาการ จัดการผลิตขึ้นเพื่อที่จะเป็นสื่อให้นักศึกษาคณาจารย์ นักวิชาการ และบุคคลทั่วไป สามารถนำ ผลงานวิจัย และงานวิชาการในสาขาการบริหารธุรกิจ การบัญชี และนิเทศศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มาเผยแพร่ ซึ่งกองบรรณาธิการตระหนักถึงคุณภาพของผลงานที่นำมาลงตีพิมพ์ โดยจะต้องผ่านการ ตรวจสอบทางวิชาการจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer reviewers) ในสาขาตามกระบวนการที่ได้มาตรฐาน วารสารวิทยาการจัดการ กำหนดให้มีการจัดทำปีละ 2 ฉบับคือ ฉบับประจำเดือน มกราคม-มิถุนายน และกรกฎาคม-ธันวาคม ของทุกปี โดยฉบับนี้เป็นฉบับที่ 1 ปีที่ 3 โอกาสนี้จึงขอเชิญชวน คณาจารย์ นักวิชาการ นักศึกษา และบุคคลที่สนใจ ในสาขาดังกล่าว ส่งผลงานเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เพื่อพัฒนางานวิชาการ และผู้อ่านสามารถนำผลงานที่ลงตีพิมพ์ใน วารสารไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านต่างๆ ต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ ฉิมะสังคนันท์

**คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม**

บทบรรณาธิการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มีความยินดีที่ได้นำเสนอวารสาร “วิทยาการจัดการ” ฉบับนี้ ออกสู่สายตาของผู้อ่าน และผู้ที่สนใจทุกท่าน ซึ่งวัตถุประสงค์หลัก ๆ ของการจัดทำวารสารฉบับนี้เพื่อ เผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการในสาขา บริหารธุรกิจ วิทยาการจัดการ เศรษฐศาสตร์ และนิเทศศาสตร์ หรือสาขาที่มีความเกี่ยวข้อง ออกสู่สาธารณชน อีกทั้งเพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการแก่สังคม ทั้งในแวดวงวิชาการและผู้ที่สนใจทั่วไป เริ่มต้นปีที่สามนี้ ทางวารสารต้องขอขอบคุณความร่วมมือที่ดียิ่งของคณาจารย์ และนักศึกษาระดับปริญญาโทในคณะวิทยาการจัดการ ที่ได้ช่วยกรุณาส่งผลงานวิจัยของตนเข้าร่วมนำเสนอ รวมถึงบทความวิจัยจากผู้ที่สนใจภายนอก ทั้งจากมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน และงานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาโท และ ปริญญาเอก ซึ่งทุกบทความได้ผ่านการพิจารณาลั่นกรองจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จำนวน 3 ท่าน

บทความที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาดมาจากการงานวิจัยของนักศึกษาปริญญาโท ได้แก่เรื่อง (1) ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคกาแฟสดในเขตพื้นที่จังหวัดท่องเที่ยวมั่งคั่งทะเลอ่าวไทย (2) ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟเขตพื้นที่เมืองท่องเที่ยวมั่งคั่งทะเลตะวันตก ซึ่งเป็นผลงานที่ส่งมาจาก Stamford International University ในขณะที่ (3) พฤติกรรมและส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่ส่งผลต่อ การเลือกใช้บริการโยคะ ของเพศหญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง และ (4) ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อและพฤติกรรมการซื้อผลไม้จากประเทศไทยของผู้บริโภคชาวจีนในเมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเองชนชาติจ้วงกว่างสี สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นผลงานจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม นอกจากนี้ยังมีผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตลาดในเรื่อง (5) กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้าในอุตสาหกรรมรองเท้าในประเทศไทย อันเป็นผลงานวิจัยระดับดุษฎีนิพนธ์ และเรื่อง (6) การพัฒนาเครือข่ายค้าปลีก เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจค้าปลีกรายย่อยของไทย ซึ่งเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ที่น่าติดตามเป็นอย่างยิ่ง

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการมีอยู่ 3 เรื่อง ประกอบไปด้วย (1) ปัจจัยที่มีผลต่อการมีจิตอาสาของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี (2) การเตรียมความพร้อมของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ตามข้อตกลงร่วมกันด้านคุณสมบัติในสาขาวิชาชีพเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และ (3) ลักษณะงานและประสบการณ์ในงานที่มีอิทธิพลกับความผูกพันต่อองค์การของพนักงานบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ปิดท้ายด้วยบทความทางวิชาการเรื่อง ผู้บริหารกับพรหมวิหาร ๔

ทางกองบรรณาธิการ อยากจะขอเชิญชวนทุกท่านที่สนใจจะนำบทความวิจัย (Research article) บทความวิชาการ (Academic article) บทวิจารณ์หนังสือ (Book review) และบทความปริทัศน์ (Review article) สามารถติดต่อ ได้ ที่กองบรรณาธิการ “วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม” ด้วยความยินดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิกาญจนา

Dr.YIM21@gmail.com

สารบัญ

	หน้า
ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคกาแฟสดในเขตพื้นที่จังหวัดท่องเที่ยว ฝั่งทะเลอ่าวไทย	
.....พิษณุภร ลาหล้าเลิศ และพิเศษ ชัยดิเรก	1
ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟเขตพื้นที่เมือง ท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก	
.....ธนกร เรืองโรจน์ และพิเศษ ชัยดิเรก	12
ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อและพฤติกรรมการซื้อผลไม้จากประเทศไทยของผู้บริโภคชาว จีนในเมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเองชนชาติจ้วงกวางสี สาธารณรัฐประชาชนจีน	
.....Zhang Shen โสรจ ภัยบริบูรณ์ และไพรัช มากกาญจนกุล	23
ปัจจัยที่มีผลต่อการมีจิตอาสาของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี	
.....สรศักดิ์ กิตยานันท์ และคณะ	35
กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้าในอุตสาหกรรมรองเท้าในประเทศไทย	
.....คมสิงห์ วิวัฒนภูษิต และพิษณุ อุทัยรัตน์	47
การพัฒนาเครือข่ายค้าปลีก เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจค้าปลีกรายย่อยของไทย	
.....นุภาพพัฒน์ สุทธิธรรม	61
การเตรียมความพร้อมของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ตามข้อตกลงร่วมกันด้านคุณสมบัติในสาขาวิชาชีพเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	
.....จันทิมา คำพล หารรรษา คล้ายจันทร์พงษ์ และจิตติรัตน์ แสงเลิศอุทัย	70
พฤติกรรมและส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่ส่งผลต่อ การเลือกใช้บริการโยคะ ของเพศหญิง วัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	
.....ณัฐณิชา ลาภทวี และ กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ	80
ลักษณะงานและประสบการณ์ในงานที่มีอิทธิพลกับความผูกพันต่อองค์กร ของพนักงานบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	
.....ทิปดี ทฬทกรณ และ วิโรจน์ เจริญลักษณ์	91
ผู้บริหารกับพรหมวิหาร ๔	
.....วรรณเพ็ญ มูลสุวรรณ	102



คณะวิทยาการจัดการ

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE

Journal of
Management Science
Nakhon Pathom Rajabhat University

NPRU