

การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน :  
ข้อเสนอจากการวิจัยเชิงชาติพันธุ์วรรณาแบบเร่งด่วน (RECAP)

Investigation of Participating Communication for Economic Community  
Developmant by Rapid Ethnographic Community Assessment Process (RECAP)

มาริษา สุจิตวนิช

สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม  
voon58@hotmail.com

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน : ข้อเสนอจากการวิจัยเชิงชาติพันธุ์วรรณาแบบเร่งด่วน (RECAP) ซึ่งจากการลงพื้นที่ โดยใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างกึ่งโครงสร้างส่วนท้องถิ่น จำนวน 20 แห่ง สรุปลักษณะเศรษฐกิจชุมชน จำนวน 6 ระบบ ดังนี้ 1) ระบบหัตถกรรม 2) ระบบผลิตภัณฑ์อาหาร 3) ระบบอาชีพทำขนม 4) ระบบน้ำดื่มและน้ำสมุนไพร สินค้าเกษตร/เครื่องมือด้านการเกษตร 5) ระบบภูมิปัญญาท้องถิ่น และพบข้อเสนอแนวทางการสื่อสารพัฒนาแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน ดังนี้ 1) ประชาชนต้องสามัคคีร่วมมือกัน ช่วยเหลือกัน การพึ่งตนเองและสร้างความเข้มแข็งของชุมชน 2) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชน โดยการใช้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเป็นเครื่องมือ เป็นปัจจัยเชื่อมความสัมพันธ์ของสมาชิก 3) การสร้างเครือข่ายองค์กรชุมชน โดยให้ประชาชนในชุมชนที่มีการรวมกลุ่มมานานแล้ว ทั้งที่ประสบปัญหาและที่ประสบความสำเร็จ มีการพัฒนาตัวเองให้เข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ 4) สนับสนุน ส่งเสริมการตลาดรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดให้มีตลาดนัดชุมชน หรือลานค้าชุมชน และ 5) จัดให้มีเวทีประชุมเศรษฐกิจพื้นฐานของชุมชนในทุกระดับ เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ปรึกษาหารือ แก้ไขปัญหาของชุมชนเอง วางแผนจัดทำโครงการ และการแสวงหางบประมาณในลักษณะแบบ คิดเอง ทำเอง โดยมีผู้แทนจากส่วนราชการ หน่วยงานองค์กรพัฒนาเอกชนคอยเสริมความช่วยเหลือให้เป็น “เวทีประชาคมเศรษฐกิจชุมชน/หมู่บ้าน”

คำสำคัญ: การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม, ระบบเศรษฐกิจชุมชน, การวิจัยเชิงชาติพันธุ์วรรณา

Abstract

This article aims to study Communication method that contribute to socio-economic development for the community as a whole: An ethnographic study of a rush (RECAP) method, has been conducted by field data collection from the targeted areas by using structured interviews among 20 local governments and later classified into 6 economic communities categories namely: 1) Handicraft System 2) Food Production Chain System 3) Dessert Culinary System 4) Herbal Drink and Clean Drinking Water System, Agriculture Products and Farming Equipments 5) Local Wisdom. The proposed outcomes can be categorized into 5 categories namely 1) local resident should help one another to foster unity, be self-reliance and strengthening community capacity-building 2) To promote the people to people integration by using economic activity as a tool to enhance community tie. 3) Building community network encouraging the existing network to share key success factor and avoiding failure as well as be self-reliance. 4) Establishing marketing channel by organizing weekly community market. 5) Organizing a community forum to exchange new ideas, problems discussion, mapping out project plan to enhance incoming generation in a way that resident can do it themselves such as inviting representatives from the government, private sector, or even NGOs who could help to form "The Economic Forum for Community and Village".

Keywords: participation communication, community economy system, ethnographic research

