



UTCC

มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

0.80

University of the Thai Chamber of Commerce Journal

Humanities and Social Sciences

ISSN 0125-2437

ปีที่ 36 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน - มิถุนายน 2559

บทความวิจัย

- 1 รูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างความเร่งรีบของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุในภูมิภาคตะวันตกของประเทศไทย
นรินทร์ สังข์รักษา สุภาภรณ์ พรหมฤๅษี และ อธิษฐกร วรบำรุงกุล
- 20 การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในรูปแบบเครือข่ายคุณภาพการผลิตยางพารา
นนทยา อธิทธิชนบัญชา
- 40 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะเฉพาะของกิจการกับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทจดทะเบียนที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในดัชนี SET100
พรพัตรา เอี้ยวประดิษฐ์ และ ศิลปพร ศรีจันทเพชร
- 55 เมืองสื่อสร้างสรรค์: ตัวชี้วัดเพื่อการพัฒนาเยาวชน
เกศินี ประทุมสุวรรณ
- 70 คุณภาพการบริการและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคาร
สิริลักษณ์ ทองพูน
- 84 การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมการทำวิจัยในชั้นเรียนตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
เอกชัย เนาวนิช
- 96 กระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มประเภทไม่มีแอลกอฮอล์ในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ของผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรี
นิตินพ ทองวาสนาส่ง
- 107 ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดงานเทศกาลประเพณีจูลงจิ้น
ชวัลนุช อุทยาน
- 121 การเปรียบเทียบความแม่นยำในการพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ระหว่างแบบจำลอง ARIMA - GARCH และ ARIMA - EGARCH
อรรถพล สืบพงศกร และ สุพัตรา วิสาการ
- 136 อิทธิพลของการอบรมเลี้ยงดูแบบเอาใจใส่และการสนับสนุนทางสังคมที่มีต่อพฤติกรรมเอื้อต่อสังคม โดยมีความร่วมมือกันเป็นตัวแปรส่งผ่านในระดับอุดมศึกษา
ดุลยา จิตตะยโสธร

บทความวิชาการ

- 157 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร: แนวคิดและประสบการณ์
เกษภา นกน้อย
- 170 บริจาคอย่างไรให้ถูกหลักภาษีอากร
ศิริรัตน์ เจนศิริศักดิ์
- 190 เส้นทางสายไหมตอนใต้กับยุทธศาสตร์ One Belt and One Road กับโอกาสทางการค้าของไทย
ภัทรพงศ์ เจริญกิจจารุกร
- 210 ระบบสารสนเทศการบริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อการจัดกรงานวิจัยในสถาบันอุดมศึกษา
อรรถพล จันทร์สมุด
- 222 บทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์: ปรับกลยุทธ์รับมือ AEC
นิภา วิริยะพัฒน์