

การศึกษาสภาพแวดล้อมของการจัดการสินค้าเกษตรแปรรูปอาหารของวิสาหกิจชุมชน ในประเทศไทย

A Study of Environmental Management Processed Agricultural Products of Community Enterprises in Thailand

ชนพงษ์ อารณพิศาล¹, ยุวัฒน์ วุฒิเมธี² และธนวรรณ แสงสุวรรณ³

¹นักศึกษาลัทธิสุตรปริญญาตรีบัณฑิต สาขาการจัดการ คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม

²อาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต สาขาการจัดการ คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม

³อาจารย์ประจำ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

chanapongs@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาสภาพแวดล้อมของการบริหารจัดการที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพสินค้าเกษตรแปรรูปอาหารของวิสาหกิจชุมชนในประเทศไทย ซึ่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการดำเนินการโดยใช้การ เอกสารทางวิชาการ วารสาร บทความ วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย เพื่อนำข้อมูลเบื้องต้นในการนำมาวิเคราะห์เพื่อหาสภาพแวดล้อมของงานวิจัย โดยการวิเคราะห์สวอต เพื่อพัฒนาเป็นกรอบแนวคิด ซึ่งผลการศึกษาพบว่า สินค้าเกษตรแปรรูปอาหารของวิสาหกิจชุมชนในประเทศไทยส่วนใหญ่ยังมีปัญหา ในด้านการบริหารจัดการ คุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาวะผู้นำ การตลาด เทคโนโลยีที่จำเป็นและความชำนาญในการผลิต ความรู้และทักษะของกลุ่ม เงินทุนหมุนเวียน ขาดการมีส่วนร่วมและความเข้าใจของสมาชิกในชุมชน ขาดความรู้ในการทำแผนพัฒนาวิสาหกิจด้วยตนเองและที่สำคัญ ขาดการติดต่อประสานงานและสร้างความร่วมมืออย่างจริงจังระหว่างภาครัฐกับวิสาหกิจชุมชน ทั้งที่เป็นนโยบายของภาครัฐที่จะทำให้ชุมชนฐานรากนั้นสามารถพึ่งพาตนเองได้

คำสำคัญ: การบริหารจัดการ, ประสิทธิภาพ, สินค้าเกษตรแปรรูปอาหาร, วิสาหกิจชุมชน

Abstract

The objective of this research was to study the administrative environment affecting management effectiveness of processed agricultural products of community enterprises in Thailand. Information was collected through different sources such as academic documents, journals, articles, theses, and research reports. SWOT analysis was conducted in order to develop conceptual framework. Results showed that processed agricultural products through community enterprises in Thailand were seriously facing a number of barriers. Key issues identified were poor management, lower standard of product and packaging, ineffective indigenous knowledge management, lack of leadership and marketing skills, limited technological knowhow and absence of manufacturing specialization, and financial problem, lack of participation of their members and lack of understanding the importance of their community enterprises. Besides, these community enterprises were lack of knowledge in enterprise development plan and also lacked for pragmatic collaboration with the government. In fact, these enterprises had potential to grow by complying with the cooperation policies, regulated by the government.

Keywords: management, effectiveness, processed agricultural products, community enterprises

ตัวแบบประสิทธิ

An Effic

การขนส่งถึ

ความสามารถในการ

ทางบก และการขนส่ง

อดีตจนถึงปัจจุบัน เน

ในการดำเนินธุรกิจ อ

ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

อันเป็นการส่งเสริมภาพ

ทางน้ำภายในประเทศ

ประสิทธิภาพการบริหาร

คือ 1) การจัดการเชิง

สังคมและสิ่งแวดล้อม

องค์กร ส่วนปัจจัยที่ส

3) สภาพแวดล้อมทาง

คำสำคัญ: ประสิทธิภาพ

Transport

seeks for way to

example; land tra

since it can be u

Furthermore, Tha

developing both

advantage. From l

it was found tha

efficient Managem

2) Resource Mana

6) Motivation, 7)

are the external e

Keywords: efficie