

ตามข้อ 3) ของกฎกระทรวงการปฏิบัติการในต่างประเทศของกรมการปกครอง (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2551 (Mean = 4.28) ส่วนค่า (Mean = 4.25) และค่า (Mean = 4.20) ...

การดำเนินการ (ร้อยละ 75.00) และค่า (ร้อยละ 74.00) ...

การดำเนินการ (ร้อยละ 40) ...

การดำเนินการ (ร้อยละ 10) ...

การดำเนินการ (ร้อยละ 51.73) ...

การดำเนินการ (ร้อยละ 4) ...

การดำเนินการ (ร้อยละ 1) ...

mobaku1@gmail.com

- 1. ...
2. ...
3. ...

with private company in the central region area
behavior and marketing mix of selective the annual basic healthcare services

การดำเนินการในเขตภาคกลาง
ของบริการสุขภาพพื้นฐานประจำปี

พฤติกรรมและส่วนประสมการตลาดในการเลือกใช้บริการตรวจสุขภาพประจำปี

ของสถานประกอบการในเขตภาคกลาง

Behavior and marketing mix of selective the annual basic healthcare services with private company in the central region area

พิเชษฐ์ ภู่อังคาร¹ จิทัศ ฤทธิบุญไชย^{2*} และสมชาย ฤกษ์ขนิษฐา³

³⁹⁹ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

² คณะวิทยาการจัดการ สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

³ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

*mbakru1@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและส่วนประสมการตลาดในการเลือกใช้บริการตรวจสุขภาพประจำปีของสถานประกอบการ

เขตภาคกลางมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการตรวจสุขภาพประจำปีของสถานประกอบการในเขตภาคกลาง

2) ศึกษาระดับส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกใช้บริการตรวจสุขภาพประจำปีของสถานประกอบการในเขตภาคกลาง

3) ศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการตรวจสุขภาพประจำปีของสถานประกอบการในเขตภาคกลาง จากอิทธิพลของระดับส่วนประสม

ทางการตลาด และปัจจัยด้านองค์การ 4) ศึกษาแนวทางในการเลือกใช้บริการตรวจสุขภาพประจำปีของสถานประกอบการ

เขตภาคกลาง ผู้วิจัยใช้เทคนิคการวิจัยผสมผสานวิธี การทำวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการหรือผู้มีอำนาจ

ในการเลือกใช้บริการตรวจสุขภาพประจำปีของสถานประกอบการในเขตภาคกลาง จำนวน 50-70 แห่ง หาดขนาด

ตัวอย่างได้ 400 ราย ใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน สุ่มตัวอย่างแบบง่ายไปตามจังหวัดจัดเก็บได้ 10 แห่ง ได้แก่จังหวัด

สุพรรณบุรี นครปฐม ปทุมธานี นครปฐม สมุทรปราการ สมุทรสงคราม พระนครศรีอยุธยา ปราชินบุรี ราชบุรี และ

กาญจนบุรี จัดเก็บจังหวัดละ 40 สถานประกอบการ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัย

สร้างขึ้นเอง วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหา ความถี่ ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์

ถ้อยพหุคูณ และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า 1) พฤติกรรมการเลือกใช้บริการตรวจสุขภาพประจำปีของสถานประกอบการในเขตภาคกลางส่วนใหญ่

สนใจในการใช้บริการตรวจสุขภาพประจำปีของสถานประกอบการปีละครั้ง (ร้อยละ 93.50) ค่าใช้จ่ายในการตรวจสุขภาพของ

สถานประกอบการ อยู่ในช่วง 500-1,000 บาท (ร้อยละ 53.25) และผู้มีส่วนร่วมในการเลือกตรวจ สุขภาพได้แก่ การตัดสินใจ

ร่วมกันระหว่างพนักงานและผู้ประกอบการ (ร้อยละ 61.00) วัตถุประสงค์ในการตรวจสุขภาพขององค์กร เพื่อเป็นสวัสดิการ

แก่พนักงาน (ร้อยละ 74.00) ประเภทการตรวจสุขภาพของสถานประกอบการได้แก่ โปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปีของพนักงาน

ในองค์กร (ร้อยละ 75.00) และผู้ให้บริการตรวจสุขภาพของสถานประกอบการในสามลำดับแรกได้แก่ โรงพยาบาลเอกชน

(ร้อยละ 70.00) 2) ส่วนประสมการตลาดในการเลือกใช้บริการตรวจสุขภาพประจำปีของสถานประกอบการในเขตภาคกลาง

การวิจัยพบว่า ส่วนประสมทางการตลาดส่งผลต่อการเลือกใช้บริการตรวจสุขภาพประจำปีของ ผู้ประกอบการในเขตภาคกลาง

ในสามลำดับแรกได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร (Mean = 4.28) ด้านราคา (Mean = 4.25) และผลิตภัณฑ์ (Mean = 4.20)

สามลำดับ 3) ปัจจัยด้านองค์การ ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการตรวจสุขภาพประจำปีของสถานประกอบการ ในเขต

18
19