

พงษ์สันต์ ตันหยง

สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ptanyong@npru.ac.th

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครปฐม และ 2) เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครปฐม ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) เอกสาร (documentary research) ผลการศึกษาพบว่าวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครปฐมมีจุดแข็ง คือ มาตรฐานของสินค้าหรือบริการ บรรลุภัณฑ์ ความรู้ด้านการตลาดและเทคโนโลยีสารสนเทศ โอกาส คือ รัฐให้การสนับสนุนการเติบโตของการท่องเที่ยวและเทคโนโลยีการสื่อสาร อุปสรรค คือ ขาดแนวทางในการพัฒนาที่ชัดเจนจากการกำหนดกลยุทธ์ ได้มีการพัฒนามาตรฐานสินค้าและใบรับรองมาตรฐานในการพัฒนาความรู้ด้านการตลาดและเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาสินค้าหรือบริการใหม่ ๆ การพัฒนาประสิทธิภาพการทำธุรกิจ รวมทั้งการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มรายได้

วิสาหกิจชุมชน จังหวัดนครปฐม

Abstract

...atives of this research were 1) to study business environment of community enterprises
Baht/Malaysian... strategic recommendations for community enterprises in Nakhon Pathom province.
interest rate... of the qualitative and documentary research. The results showed that community
een depend... was the use of raw materials in the community. Weaknesses were the standard of
data... marketing and information technology knowledge and business performance.
the fluctuat... government support... growth of tourism and communication technology. There is
age reserve at... goods substitution. Therefore the strategies to develop are goods and service standards
change rate. Consider... development, marketing and information technology knowledge development,
ve as it can appl... enterprises development, public relations focused on community goods, new product
ower. ... business performance improvement, including business expansion in the customer
... channels to increase revenue.
... community enterprises. Nakhon Pathom province