



แผนการจัดการความรู้  
ประจำปีการศึกษา 2560

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

## แผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2560

### ความเป็นมา

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์ และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 11 ได้กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในองค์กร เพื่อให้สามารถนำยุทธศาสตร์ไปสู่ การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ชัดเจน เป็นรูปธรรม และบรรลุตามเป้าประสงค์ ตามแผน ยุทธศาสตร์และทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงรวมทั้งเป็นการยกระดับประสิทธิภาพในการทำงานของ บุคลากรในองค์กร ให้ไปสู่ระดับสูงขึ้น

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มีนโยบายที่จะดำเนินการพัฒนาการ จัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ในองค์กร โดยได้จัดให้มีสภาพแวดล้อมภายใน องค์กรให้เหมาะสม และได้จัดวางระบบการจัดการเพื่อให้เอื้อต่อการนำแผนการจัดการความรู้ไป ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้เล็งเห็น ความสำคัญขององค์ความรู้และกระบวนการจัดการความรู้ภายในคณะ เพื่อให้การจัดการความรู้ เป็นไปอย่างมีระบบและต่อเนื่อง โดยนำแนวคิดการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (Action Plan) มา เป็นแนวทางในการพัฒนา ทั้งในด้านการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ และ เพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการพัฒนางานและองค์กร ให้เป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้ สอดคล้องกับ นโยบายของมหาวิทยาลัยและตัวชี้วัดของ ก.พ.ร. สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพ การศึกษา (สมศ.) และสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) คณะวิทยาการจัดการ จึงได้จัดทำ นโยบายและแผนการจัดการความรู้ โดยมีการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่มาพัฒนาให้เป็นระบบเพื่อให้ อาจารย์ทุกคนสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ใฝ่รู้และนำไปปฏิบัติได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

## ปรัชญา

“มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างงานวิจัย พัฒนาท้องถิ่น”

## เอกลักษณ์

“บูรณาการความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

## อัตลักษณ์

“มุ่งมั่นอาสา พัฒนาท้องถิ่น”

## วิสัยทัศน์

“มุ่งเป็นองค์กรผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพในภูมิภาคตะวันตก”

## พันธกิจคณะ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม
2. วิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
3. บริการทางวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
4. สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. บริหารจัดการด้วยรูปแบบ SMART Faculty และหลักธรรมาภิบาล

## นโยบายด้านการจัดการความรู้

การจัดการความรู้เป็นเรื่องของสมาชิกทุกคนที่ต้องให้ความสำคัญ และส่งเสริมให้มีการแบ่งปันความรู้ในการทำงาน โดยคณะจัดกิจกรรมส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และรวบรวมข้อมูลความรู้ต่าง ๆ เพื่อสร้างเป็นองค์ความรู้ของคณะวิทยาการจัดการ

## ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้

1. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความเข้าใจในกระบวนการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง
2. สนับสนุนให้บุคลากรนำการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อพัฒนาให้คณะวิทยาการจัดการ เป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้

3. ติดตามประเมินผลการดำเนินการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ ให้ดียิ่งขึ้น

### กลยุทธ์การจัดการความรู้

1. จัดทำและทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อพัฒนาระบบจัดการความรู้ และกำหนดเป้าหมายให้ชัดเจน
2. สร้างเสริมและเผยแพร่ให้บุคลากรทุกระดับได้รับรู้เกี่ยวกับการจัดการความรู้ในคณะวิทยาการจัดการ โดยผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์คณะ แผ่นพับ
3. ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายการจัดการความรู้ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันทั้งภายในและภายนอกคณะวิทยาการจัดการ
4. สร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้หรือการแบ่งปันความรู้ตามพันธกิจของคณะ
5. สร้างแรงจูงใจ ยกย่องและให้รางวัลแก่บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
6. ติดตามผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อนำผลการปฏิบัติมาปรับปรุงพัฒนาแผนการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น

### กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Action Plan)

กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process) เป็นกระบวนการที่จะช่วยให้คณะวิทยาการจัดการเข้าใจถึงขั้นตอนที่ทำให้เกิดกระบวนการจัดการความรู้หรือพัฒนาการของความรู้ที่จะเกิดขึ้นภายในคณะวิทยาการจัดการ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. กำหนดนโยบายในการแบ่งปันความรู้จากสมาชิกในองค์กร
2. รวบรวม และจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานจากแหล่งความรู้ที่หลากหลาย
3. ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ
4. สร้างขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เหมาะสม เพื่อให้พนักงานที่เข้าใหม่สามารถเรียนรู้ในระดับเริ่มต้น ด้วยตนเองได้
5. พัฒนาความรู้ที่มีอยู่ให้สมบูรณ์และทันสมัยอยู่เสมอ

## ขอบเขตการจัดการความรู้ (KM Focus Areas) ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์

### 1. ขอบเขต KM ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ ประกอบด้วย

- 1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกกระดับคุณภาพบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีศักยภาพพร้อมทำงานในระดับสากล
- 1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยเพื่อมุ่งเป็นแหล่งความรู้ของท้องถิ่น
- 1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการเพื่อมุ่งเป็นแหล่งความรู้ที่เป็นที่ยอมรับของท้องถิ่น
- 1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- 1.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยรูปแบบ SMART Faculty และหลักธรรมาภิบาล

### 2. ขอบเขต KM ที่เลือกดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2560

- 2.1 การพัฒนาการเรียนการสอน
- 2.2 การพัฒนาด้านการวิจัย

## เป้าหมายการจัดการความรู้ (Knowledge Vision)

1. เป้าหมาย KM ที่จะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปีการศึกษา พ.ศ. 2560 มี 2 หัวข้อ คือ
  - 1.1 เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการใช้แนวทางการจัดการความรู้ในการพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดี ด้านการเรียนการสอน การทำผลงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ
  - 1.2 เพื่อการประกันคุณภาพการศึกษา

## กลุ่มเป้าหมาย

1. คณาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการจำนวน 50 คน
2. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย

## ตัวชี้วัดความสำเร็จของ Knowledge Vision

1. ด้านการเรียนการสอน
  - 1.1 จำนวนผลงานวิชาการ (หนังสือ ตำรา เอกสารประกอบการสอน)
2. ด้านการวิจัย
  - 2.1 จำนวนทุนวิจัยที่ได้รับ

### 3. ด้านการประกันคุณภาพ

#### 3.1 คณะแผนประกันคุณภาพ ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 ข้อ 5 การค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี

#### ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ

ปัจจุบัน	เป้าหมาย
จำนวนผลงานวิชาการ = 10 ชิ้น	จำนวนผลงานวิชาการ = 12 ชิ้น
จำนวนทุนวิจัยที่ได้รับ = 1.5 ล้านบาท	จำนวนทุนวิจัยที่ได้รับ = 2 ล้านบาท
คณะแผนประกันคุณภาพ ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 ข้อ 5 = ไม่ได้ผลการดำเนินการ	คณะแผนประกันคุณภาพ ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 ข้อ 5 = ได้ผลการดำเนินการ 1 ข้อ

#### ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

1. การได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหาร
2. ความร่วมมือของคณะวิทยาการจัดการ กรรมการจัดการความรู้ และบุคลากรของคณะ  
วิทยาการจัดการ
3. การมีองค์ความรู้ที่เด่นชัดและเป็นอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

ความรู้ที่จำเป็นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

ความรู้ที่จำเป็น	อยู่ในมหาวิทยาลัย		อยู่นอกมหาวิทยาลัย		ไม่มีที่ใดเลย	ระบุไม่ได้
	Explicit	Tacit	Explicit	Tacit		
1. การเขียนผลงานวิชาการและเอกสารประกอบการสอน	✓	✓	✓	✓		
2. การเขียนโครงการวิจัยเพื่อขอทุนสนับสนุน	✓	✓	✓	✓		
3. เกณฑ์และวิธีการจัดการความรู้ในงานประกันคุณภาพ	✓	✓	✓	✓		

ผู้มีส่วนร่วม

ชื่อ-นามสกุล	บทบาทหน้าที่
ผศ.ดร.จันทนา วัฒนกาญจนะ	คณบดี วางแผนและกำกับดูแลการดำเนินการ
อาจารย์ แพรวพรรณ ตรีซัน	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ วางแผนและกำกับดูแลการดำเนินการ
อาจารย์ ดร.สุชาดา แสงดวงดี	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ วางแผนและกำกับดูแลการดำเนินการ
อาจารย์ ดร.ปาริชาติ ขำเรือง	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร วางแผนและกำกับดูแลการดำเนินการ
อาจารย์ ดร.พงศ์สุภา เฉลิมกลิ่น	คณะกรรมการการจัดการความรู้
อาจารย์ นพดล มณีรัตน์	คณะกรรมการการจัดการความรู้
อาจารย์ ขวัญยุพา ศรีสว่าง	คณะกรรมการการจัดการความรู้
อาจารย์ ศานติ ดิฐุสถาพรเจริญ	คณะกรรมการการจัดการความรู้
อาจารย์ มาลินี นาคใหญ่	คณะกรรมการการจัดการความรู้
อาจารย์ ดร.ดวงใจ คงคาหลวง	คณะกรรมการการจัดการความรู้และเลขานุการ

ชื่อ-นามสกุล	บทบาทหน้าที่
อาจารย์ วัลลภา วิชะยะวงศ์	คณะกรรมการการจัดการความรู้และผู้ช่วยเลขานุการ
นางสาว สร้อยมณี เดชะ	ประสานงานและผู้ช่วยเลขานุการ
อาจารย์และบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ	ถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้



**แผนปฏิบัติงาน “การจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม”**  
**ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2560**

ระยะที่ 1 (ส.ค. 2560 – ธันวาคม 2560)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1	จัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการ KM ประจำปี	เพื่อทบทวนแผนการดำเนินงานและปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง	คณะมีแผน KM 1 แผน	สิงหาคม 2560	คณะกรรมการ KM
2	เตรียมความพร้อมในการจัดการความรู้ (KM)	เพื่อเตรียมความพร้อมคิดหัวข้อและกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การ จัดทำจัดการความรู้	อย่างน้อย 2 กิจกรรมใน 1 โครงการ	สิงหาคม 2560	คณะกรรมการ KM
3	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำผลงานวิจัย	- เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และนำความรู้มาขยายผลสู่การปฏิบัติ - เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของงาน - เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและกระตุ้นให้บุคลากรในคณะฯ มีวัฒนธรรมในการรวบรวม ค้นคว้า	อาจารย์และบุคลากรภายใน คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 50 คน	ธันวาคม 2560	-คณะกรรมการ KM -อาจารย์และบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
4	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเรียนการสอน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และนำความรู้มาขยายผลสู่การปฏิบัติ</li> <li>- เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของงาน</li> <li>- เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและกระตุ้นให้บุคลากรในคณะฯ มีวัฒนธรรมในการรวบรวม ค้นคว้า</li> </ul>	<p>อาจารย์และบุคลากรภายใน คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>จำนวน 50 คน</p>	ธันวาคม 2560	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการ KM</li> <li>- อาจารย์และบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ</li> </ul>
5	วิเคราะห์ความรู้จากการจัดการความรู้ (KM)	เพื่อสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อสังเคราะห์องค์ความรู้และเผยแพร่ความรู้ที่ได้จากการสังเคราะห์	คัดเลือกแนวปฏิบัติที่ดี อย่างน้อย 3 แนวทาง	ธันวาคม 2560	คณะกรรมการ KM

แผนปฏิบัติงาน “การจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม”  
ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2560

ระยะที่ 2 (ธันวาคม 2560 – กรกฎาคม 2561)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
6	เตรียมความพร้อมเพื่อการประกวดแนวปฏิบัติที่ดี	- เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของมหาวิทยาลัย	คณะส่งแนวทางเข้าประกวดอย่างน้อย 1 แห่ง	ธันวาคม 2560 - กรกฎาคม 2561	คณะกรรมการ KM

## คณะวิทยาการจัดการ

