



แผนการจัดการความรู้  
ประจำปีงบประมาณ 2559

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

## แผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2559

### ความเป็นมา

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์ และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 11 ได้กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในองค์กร เพื่อให้สามารถนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ชัดเจน เป็นรูปธรรม และบรรลุตามเป้าประสงค์ ตามแผนยุทธศาสตร์และทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงรวมทั้งเป็นการยกระดับประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรในองค์กร ให้ไปสู่ระดับสูงขึ้น

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มีนโยบายที่จะดำเนินการพัฒนาการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ในองค์กร โดยได้จัดให้มีสภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้เหมาะสม และได้จัดวางระบบการจัดการเพื่อให้เอื้อต่อการนำแผนการจัดการจัดการความรู้ไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้เล็งเห็นความสำคัญขององค์ความรู้และกระบวนการจัดการความรู้ภายในคณะ เพื่อให้การจัดการความรู้เป็นไปอย่างมีระบบและต่อเนื่อง โดยนำแนวคิดการจัดการทำแผนการจัดการความรู้ (Action Plan) มาเป็นแนวทางในการพัฒนา ทั้งในด้านการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการพัฒนางานและองค์กร ให้เป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้ สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและตัวชี้วัดของ ก.พ.ร. สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) และสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) คณะวิทยาการจัดการ จึงได้จัดทำนโยบายและแผนการจัดการความรู้ โดยมีการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่มาพัฒนาให้เป็นระบบเพื่อให้อาจารย์ทุกคนสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ใฝ่รู้และนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ปรัชญา

เพิ่มคุณค่าบุคคลด้วยการศึกษา สร้างสมมุติปัญญาด้วยองค์ความรู้คู่คุณธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ประชาคมอาเซียน

### เอกลักษณ์

บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพท้องถิ่น

### อัตลักษณ์

จิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

### วิสัยทัศน์

มุ่งเป็นแหล่งให้ความรู้คู่คุณธรรม เพื่อเป็นฐานการพัฒนาและบูรณาการองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น เพื่อพัฒนาคนและท้องถิ่นให้เป็นมีอาชีพสู่ประชาคมอาเซียน

### พันธกิจคณะ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม
2. วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้พัฒนาท้องถิ่นสู่สากลและสืบสานพัฒนาโครงการพระราชดำริ
3. พัฒนาศักยภาพของท้องถิ่น
4. ทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรม
5. บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

### นโยบายด้านการจัดการความรู้

นำการจัดการความรู้ (KM) มาใช้เป็นแนวทางหรือเครื่องมือในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร พัฒนางาน และ พัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คณะวิทยาการจัดการเป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้

### ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้

1. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้และความเข้าใจในกระบวนการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง
2. สนับสนุนให้บุคลากรนำการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อพัฒนาให้คณะวิทยาการจัดการ เป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้
3. ติดตามประเมินผลการดำเนินการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ ให้ดียิ่งขึ้น

### กลยุทธ์การจัดการความรู้

1. จัดทำและทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อพัฒนาระบบจัดการความรู้ และกำหนดเป้าหมายให้ชัดเจน
2. สร้างเสริมและเผยแพร่ให้บุคลากรทุกระดับได้รู้เกี่ยวกับการจัดการความรู้ในคณะวิทยาการจัดการ โดยผ่านสื่อต่างๆ เช่น การประชุม อบรม สัมมนา นิทรรศการและการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้
3. ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายการจัดการความรู้ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันทั้งภายในและภายนอกคณะวิทยาการจัดการ
4. สร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้หรือการแบ่งปันความรู้ตามพันธกิจของคณะ
5. สร้างแรงจูงใจ ยกย่องและให้รางวัลแก่บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อนำผลการ ปฏิบัติมาปรับปรุงพัฒนาแผนการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น

## แนวทางการจัดทำแผนการจัดการความรู้(Knowledge Management Action Plan)

กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process) เป็นกระบวนการที่จะช่วยให้คณะวิทยาการจัดการเข้าใจถึงขั้นตอนที่ทำให้เกิดกระบวนการจัดการความรู้หรือพัฒนาการของความรู้ที่จะเกิดขึ้นภายในคณะวิทยาการจัดการ ประกอบด้วย 7 ขั้นตอน ดังนี้

- 1.1 การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge Identification)
- 1.2 การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)
- 1.3 การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)
- 1.4 การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)
- 1.5 การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)
- 1.6 การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing)
- 1.7 การเรียนรู้ (Learning)

### ขอบเขตการจัดการความรู้ (KM Focus Areas)

#### 1. ขอบเขต KM ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดของคณะวิทยาการจัดการ ประกอบด้วย

- 1.1 **พัฒนาบุคลากรและองค์กร:** สร้างเสริมสุขภาพให้บุคลากรมีสุขภาพดีและมีความสุขในการปฏิบัติหน้าที่ สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย เพื่อนำมาปรับปรุงงานที่รับผิดชอบ
- 1.2 **ผลิตบัณฑิต:** การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ พร้อมสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ประชาธิปไตย
- 1.3 **วิจัย:** ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมด้านการเรียนการสอน การกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
- 1.4 **บริการวิชาการ:** ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ตอบสนองตามความต้องการของสังคมและท้องถิ่นแบบบูรณาการ
- 1.5 **ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม:** ส่งเสริม อนุรักษ์ สืบสานงานศิลปะและวัฒนธรรมอันดีงามของ ท้องถิ่นและประเทศชาติ

#### 2. ขอบเขต KM ที่เลือกดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2559

- 2.1 การพัฒนาการเรียนการสอน
- 2.2 การพัฒนาด้านการวิจัย

### เป้าหมายการจัดการความรู้ (Knowledge Vision)

1. เป้าหมาย KM ที่จะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณประจำปี พ.ศ.2559 มี 3 หัวข้อ คือ

- 1.1 เพื่อพัฒนาการเขียนผลงานวิชาการและเอกสารประกอบการสอน
- 1.2 เพื่อพัฒนาการทำผลงานวิจัย
- 1.3 เพื่อการประกันคุณภาพการศึกษา

### กลุ่มเป้าหมาย

1. คณาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการจำนวน 30 คน
2. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมาย

### ตัวชี้วัดความสำเร็จของ Knowledge Vision

1. ด้านการเรียนการสอน
  - 1.1 จำนวนผลงานวิชาการ (หนังสือ ตำรา เอกสารประกอบการสอน)
2. ด้านการวิจัย
  - 2.1 จำนวนทุนวิจัยที่ได้รับ
  - 2.2 จำนวนหน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์
3. ด้านการประกันคุณภาพ
  - 3.1 คะแนนประกันคุณภาพ ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 ข้อ 5 การค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี

### ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ

ปัจจุบัน	เป้าหมาย
จำนวนผลงานวิชาการ = 20 ชิ้น	จำนวนผลงานวิชาการ = 30 ชิ้น
จำนวนทุนวิจัยที่ได้รับ = 4.5 ล้านบาท	จำนวนทุนวิจัยที่ได้รับ = 5 ล้านบาท
จำนวนหน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์ = ไม่มี	จำนวนหน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์ = 1 หน่วยงาน
คะแนนประกันคุณภาพ ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 ข้อ 5 = ไม่ ได้ผลการดำเนินการ	คะแนนประกันคุณภาพ ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 ข้อ 5 = ได้ผล การดำเนินการ 1 ข้อ

### ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

1. การได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหาร
2. ความร่วมมือของคณะวิทยาการจัดการ กรรมการจัดการความรู้ และบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ
3. การมีองค์ความรู้ที่เด่นชัดและเป็นอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

ความรู้ที่จำเป็นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

ความรู้ที่จำเป็น	อยู่ในมหาวิทยาลัย		อยู่นอกมหาวิทยาลัย		ไม่มีที่ใดเลย	ระบุไม่ได้
	Explicit	Tacit	Explicit	Tacit		
1. การเขียนผลงานวิชาการและเอกสารประกอบการสอน	✓	✓	✓	✓		
2. การเขียนโครงการวิจัยเพื่อขอทุนสนับสนุน	✓	✓	✓	✓		
3. เกณฑ์และวิธีการจัดการความรู้ในงานประกันคุณภาพ	✓	✓	✓	✓		

ผู้มีส่วนร่วม

ชื่อ-นามสกุล	บทบาทหน้าที่
ผศ.ดร.สุวัฒน์ นิเมสังคนันท์	คณบดี วางแผนและกำกับดูแลการดำเนินการ
อาจารย์ ผ่องใส สิ้นธุสกุล	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ วางแผนและกำกับดูแลการดำเนินการ
ผศ.ดร.เยาวภา บัวเวช	ถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์
อาจารย์ สมพล สุขเจริญพงษ์	ถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์
อาจารย์ ดร.กนกพัชร วงศ์อินทร์อยู่	ถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์
อาจารย์ ดร.มินท์มันตา หิรัญย์ณภัทร์	ถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์
อาจารย์ ดร.วิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย	ถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์
อาจารย์ อัญศณี เพียรเจริญวงศ์	คณะกรรมการการจัดการความรู้
อาจารย์ ดร.อริสรา ชานีรณานนท์	คณะกรรมการการจัดการความรู้
อาจารย์ ดร.เดช ธรรมศิริ	คณะกรรมการการจัดการความรู้
อาจารย์ จุฑามาส ศรีชมพู	คณะกรรมการการจัดการความรู้
นางสาว สร้อยมณี เดชะ	ประสานงาน
อาจารย์และบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ	แลกเปลี่ยนเรียนรู้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ระยะที่ 1 (ต.ค. 59 – มี.ค. 60)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1	จัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการ KM ประจำปี	เพื่อทบทวนแผนการดำเนินงาน และปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง	กรรมการเข้าร่วม ร้อยละ 80	ตุลาคม 2559	คณะกรรมการ KM
2	โครงการเตรียมความพร้อมในการจัดการความรู้ (KM) การพัฒนาผลงานวิชาการ ตำรา หนังสือ และเอกสารประกอบการสอน	เพื่อเตรียมความพร้อม หัวข้อและ กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การ จัดทำจัดการความรู้	กรรมการเข้าร่วม ร้อยละ 80	ธันวาคม 2559	คณะกรรมการ KM
3	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำผลงานวิจัย	เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และนำ ความรู้มาขยายผลสู่การปฏิบัติเพื่อ บรรลุวัตถุประสงค์ของงาน	อาจารย์และบุคลากรภายใน คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 20 คน	กุมภาพันธ์ 2560	คณะกรรมการ KM

แผนปฏิบัติงาน “การจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม”

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ระยะที่ 2 (เม.ย. – ก.ค. 60)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
4	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสรุปผลการจัดการความรู้สำหรับอาจารย์ บุคลากร และประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลการจัดการความรู้	เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและกระตุ้นให้บุคลากรในคณะฯ มีวัฒนธรรมในการรวบรวม ค้นคว้า แลกเปลี่ยนความรู้ และนำความรู้มาขยายผลสู่การปฏิบัติเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของงาน	อาจารย์และบุคลากรภายในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จำนวน 30 คน	มิถุนายน – กรกฎาคม 2560	คณะกรรมการ KM
5	โครงการสังเคราะห์ความรู้จากการจัดการความรู้ (KM)	เพื่อสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อสังเคราะห์องค์ความรู้และเผยแพร่ความรู้ที่ได้จากการสังเคราะห์	กรรมการเข้าร่วม ร้อยละ 80	กรกฎาคม 2560	คณะกรรมการ KM
6	โครงการประชุมเตรียมความพร้อมเพื่อการประกวดแนวปฏิบัติที่ดี	เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและกระตุ้นให้บุคลากรในคณะฯ ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อเป็นแบบอย่างในการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย และเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของมหาวิทยาลัย	แนวปฏิบัติที่ดี 1 เรื่อง	กรกฎาคม 2560	คณะกรรมการ KM



## คณะวิทยาการจัดการ

