

สารบัญ

	หน้า
ภาวะผู้นำ และวัฒนธรรมองค์การที่มีต่อผลสำเร็จในการพัฒนาองค์การสมัยใหม่ : กรณีศึกษา สายงานปฏิบัติการนครหลวง บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด	
.....พภัสสรณ์ วรภัทร์ธีระกุล	1
แนวทางการเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	
.....บุษกร จินต์ธนาวัฒน์	13
ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านแว่นตาในภาคตะวันตกของประเทศไทย	
.....นรสนันท์ วัชรเมณีกุล	31
การศึกษาเปรียบเทียบทักษะทางปัญญาและทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และความพึงพอใจของการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมกลุ่ม ในรายวิชาการเงินธุรกิจ (353110)	
.....มินท์มันตา หิรัญย์ณภัทร์	46
ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขจากการปฏิบัติงานของพนักงานสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยศิลปากร	
.....ชวนพิศ นาเลี้ยง	59
ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (โชห่วย)ของผู้บริโภคของผู้บริโภคในจังหวัดราชบุรี	
.....ปิยาพร เจริญสวัสดิ์	76
แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยศิลปากร	
.....วรรณภา วงษ์ธง	90
การพัฒนานวัตกรรมทางการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในกรุงเทพ และปริมณฑล	
.....ธงชัย เหมทานนท์	106
แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่สำคัญทั่วโลกและไทยในอนาคต	
.....นรุตม์ โตโพธิ์ไทย	124

บทบรรณาธิการ

วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นวารสารที่จัดทำขึ้นเพื่อรองรับบทความวิชาการ งานวิจัยของ อาจารย์ และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จากสาขาวิทยาการจัดการ และสาขาที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และจากสถาบันอื่น ๆ ที่มีผลงานวิจัยในระดับที่ดี มีการอ่านจากผู้ทรงคุณวุฒิ Peer Review จำนวน 3 ท่าน สำหรับฉบับที่ 2 ปีที่ 2 นี้ ทางกองบรรณาธิการได้รับงานวิจัยจำนวน 8 บทความ และบทความวิชาการจากอาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยอีก 1 ท่าน

เริ่มต้นจากงานของ ภายนอกสถาบัน ของ ดร.พภัศสรณ์ วรรณฤทธิ์ระกุล ซึ่งเสนองานวิจัย ภาวะผู้นำ และวัฒนธรรมองค์การที่มีต่อผลสำเร็จในการพัฒนาองค์การสมัยใหม่ : กรณีศึกษา สายงานปฏิบัติการนครหลวง บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด งานของนิสิตและนักศึกษาปริญญาโท จากมหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด โดย คุณนรสนันท์ วัชรเมณีกุล จากงานวิจัย ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านแว่นตาในภาคตะวันตกของประเทศไทย และ คุณ ปิยาพร เจริญสวัสดิ์ จากงานวิจัยเรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (โชห่วย) ของผู้บริโภคในจังหวัด ราชบุรี และสำหรับงานวิจัยของนักศึกษาปริญญาเอก คุณธงชัย เหมทานนท์ ได้นำเสนอผลงานวิจัยเรื่อง การพัฒนานวัตกรรมทางการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในประเทศไทย

ส่วนงานวิจัยและผลงานของอาจารย์และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ในฉบับนี้ ท่านจะได้พบกับงานวิจัยผลงานของนักศึกษาปริญญาโท สามท่าน ซึ่งเป็นเรื่องที่มีแหล่งข้อมูลจาก มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้แก่ (1) แนวทางการเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ผลงานของ คุณบุษกร จินต์ธนาวัฒน์ (2) ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขจากการปฏิบัติงานของพนักงานสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยศิลปากร ของคุณชวณพิศ นาเลี้ยง และ (3) แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยศิลปากร ผลงานของ คุณวรรณภา วงษ์ธง

ปิดท้ายด้วยบทความจากอาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยของเราสองเรื่องได้แก่ การศึกษาเปรียบเทียบทักษะทางปัญญาและทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และความพึงพอใจของการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมกลุ่ม ในรายวิชาการเงินธุรกิจ (3531101) ผลงานวิจัยของ ดร. มินท์มันตา หิรัญย์ณภัทร์ และ บทความวิชาการเรื่อง แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่สำคัญทั่วโลกและไทยในอนาคต ของอาจารย์ นรุตม์ โตโพธิ์ไทย

กองบรรณาธิการมีความประสงค์ให้นักวิจัยและคณาจารย์ที่สนใจ มีส่วนร่วมในการสนับสนุนบทความ เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ และยินดีที่จะได้นำเสนอบทความตามเจตนารมณ์ของผู้วิจัยในโอกาสต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธงชัย พงศ์สิทธิกาญจนา

บรรณาธิการ