

สารบัญ

	หน้า
การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของสภาพแวดล้อมภายในประเทศของอุตสาหกรรม อาหารทะเลกระป๋องที่ส่งผลต่อการส่งออก.....	1
ภัทรพล ชุ่มมี	
การพัฒนารูปแบบการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตลาดบางหลวง อ.บางเลน จ.นครปฐม.....	15
ขวัญยุพา ศรีสว่าง และ มัสลิน บัวบาน	
อิทธิพลส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม.....	30
เกียรติศักดิ์ อิชยานันท์	
ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิต วัฒนธรรมองค์การกับประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรกลุ่มงานบริหารทั่วไป สังกัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครปฐม.....	42
คณิศร พรไกรเนตร	
การพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีแก่เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาสวยงามในจังหวัดนครปฐมเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.....	56
สมพล สุขเจริญพงษ์ กสมล ชนะสุข ศานติ ดิฐสถาพรเจริญ และ กนกพัชร วงศ์อินทร์อยู่	
ความสัมพันธ์ระหว่างความผูกพันในองค์การกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของพนักงานองค์การบริหารส่วนตำบล ในอำเภอสามปราน จังหวัดนครปฐม.....	70
ปนัดดา ศีรินทร์	
การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความฉลาดทางอารมณ์กับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.....	86
รญา ทองอุ่น จันจิราภรณ์ ปานยินดี และ จุฑามาส ศรีชมภู	
ความคาดหวังและการรับรู้คุณภาพของผู้โดยสารที่มีต่อการให้บริการรถโดยสารสถานีขนส่งสายใต้..	96
สุนันท์ นิลพวง	
การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ในมุมมองของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา.....	110
สุรเสกข์ พงษ์หาญยุทธ กรัณศุภมาส เองฉ้วน และ จริญญาณายุไพร	

บทบรรณาธิการ

วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นวารสารที่จัดทำขึ้นเพื่อรองรับบทความวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จากสาขาวิทยาการจัดการ และสาขาที่เกี่ยวข้อง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และนักศึกษาจากสถาบันอื่น ๆ ที่มีผลงานวิจัยในระดับที่ดี รวมถึงคณาจารย์ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน สำหรับฉบับที่ 2 นี้ ทางกองบรรณาธิการได้รับบทความที่น่าสนใจในหลากหลายเรื่อง

อาทิ 1) การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่สอง ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ในมุมมองของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 2)การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของสภาพแวดล้อมภายในประเทศของอุตสาหกรรม อาหารทะเลกระป๋องที่ส่งผลต่อการส่งออก 3) อิทธิพลส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม และ 4) ความคาดหวังและการรับรู้คุณภาพของผู้โดยสารที่มีต่อการให้บริการรถโดยสารสถานีส่งสายใต้ ซึ่งเป็นบทความวิจัย จากคณาจารย์ ซึ่งอยู่ภายนอกสถาบัน

บทความจากนักศึกษาระดับปริญญาโทของ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม สาขาวิทยาการจัดการ ในเรื่อง 1) ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิต วัฒนธรรมองค์การกับประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรกลุ่มงานบริหารทั่วไป สังกัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครปฐม และ 2) ความสัมพันธ์ระหว่างความผูกพันในองค์การกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของพนักงานองค์การบริหารส่วนตำบล ในอำเภอสามปราน จังหวัดนครปฐม ในขณะที่คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมเองก็ได้ให้นำเสนอบทความวิจัยที่น่าสนใจ ได้แก่ 1)การพัฒนาแบบการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตลาดบางหลวง อ.บางเลน จ.นครปฐม 2) การพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีแก่เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาสวยงามในจังหวัดนครปฐมเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และ 3) การพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีแก่เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาสวยงามในจังหวัดนครปฐมเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

กองบรรณาธิการมีความประสงค์ให้นักวิจัยและคณาจารย์ที่สนใจ มีส่วนร่วมในการสนับสนุนบทความ เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ และยินดีที่จะได้นำเสนอบทความตามเจตนารมณ์ของผู้วิจัยในโอกาสต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธงชัย พงษ์สิทธิกาญจนา

บรรณาธิการ