

รายงานผลการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีการศึกษา 2560

คณะวิทยาการจัดการ

การดำเนินงานครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดีจากหลักสูตร และนำผลงานที่ได้ไปเข้าร่วมโครงการประกวดแนวปฏิบัติที่ดีต่อไป

ลำดับที่	เรื่อง	สาขาวิชา
1	กระบวนการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่ผู้ประกอบการและบูรณาการสู่งานวิจัย	ธุรกิจศึกษา
2	การเปิดธุรกิจจำลอง	การจัดการทั่วไป
3	การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านการเงินและการธนาคาร สู่ไทยแลนด์ 4.0	การเงินและการธนาคาร
4	การพัฒนาโครงการนำร่องไปปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
5	การพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อสร้างทักษะการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
6	โครงการนำร่อง บัณฑิตนักปฏิบัติ	การบัญชี
7	แนวทางการจัดการให้นักศึกษาสามารถสร้างและนำเสนอบทความวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติ	การจัดการทรัพยากรมนุษย์
8	การพัฒนาระบบและกลไกเพื่อสร้างนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นนักวิชาชีพ	นิเทศศาสตร์
9	สาขาการตลาดร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น	การตลาด
10	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชาการวิจัยธุรกิจท้องถิ่นเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ	ธุรกิจระหว่างประเทศ
11	การจัดการเรียนรู้ด้วยการฝึกปฏิบัติในรายวิชาการสัมมนาธุรกิจท้องถิ่นเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ	ธุรกิจระหว่างประเทศ