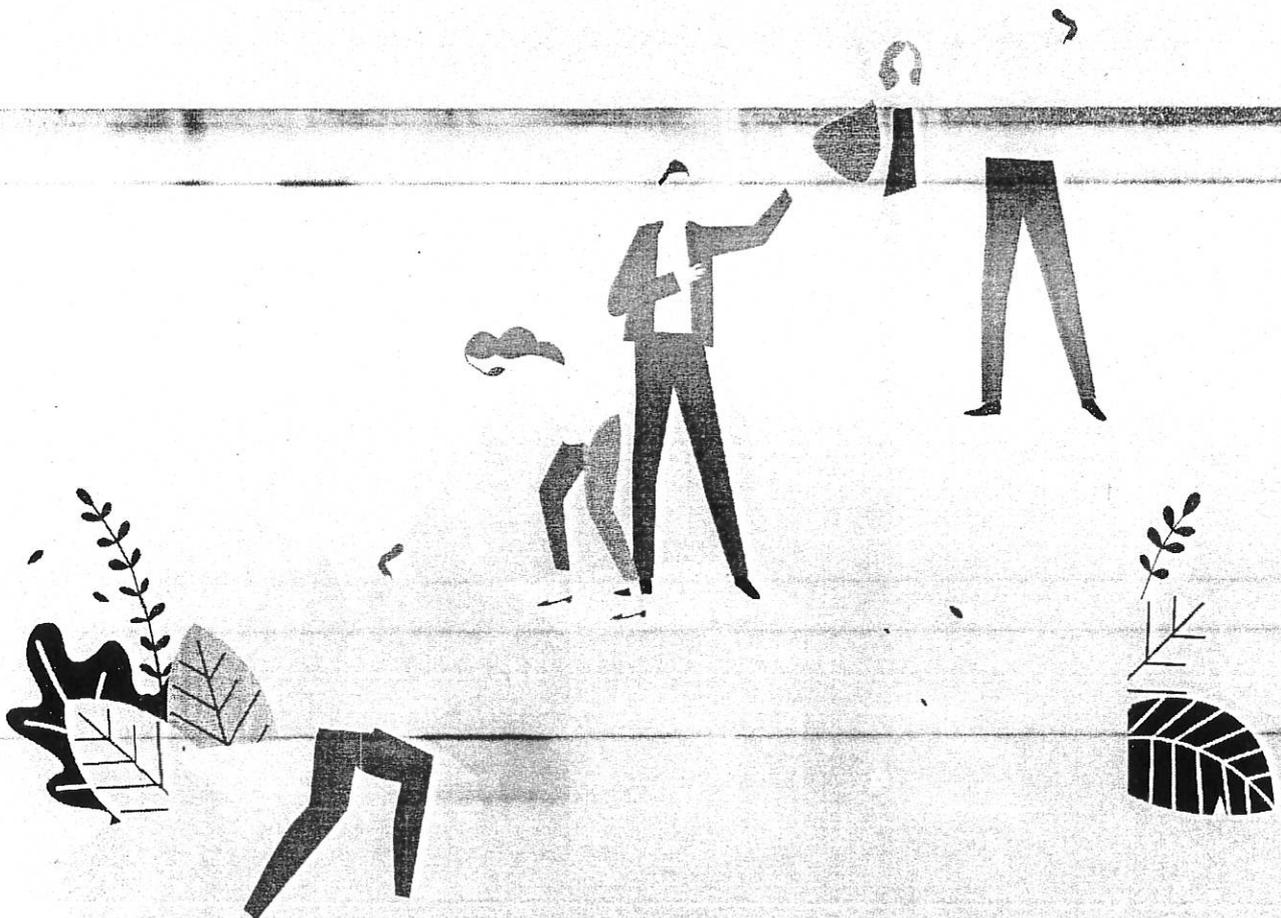


THE 6th RMUTT GLOBAL BUSINESS AND ECONOMICS
NATIONAL AND INTERNATIONAL CONFERENCE



วันที่ 23 พฤษภาคม 2562
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
RTBEC 2019



ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ
ธนาคารออมสิน สาขาพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี

วิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย, ไพโรจน์ ร่มบารมี, แพรพรรณ ตรีชั้น

และ สุชานันท์ สร้อยมณี¹

อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ ธนาคารออมสิน สาขาพนมทวน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 2) ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษเพื่อการออมในธนาคารออมสิน สาขาพนมทวน ผู้วิจัยดำเนินการเก็บจากลูกค้าที่ซื้อสลากออมสินพิเศษ ธนาคารออมสิน สาขาพนมทวน จำนวน 400 ราย ด้วยวิธีการสุ่มแบบสะดวกสถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบ t การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว การหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และ ~~การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ~~ ผลการวิจัยพบว่า 1) พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ เพื่อการออม มีความแตกต่างกันตาม อายุ สถานภาพ และระดับรายได้ 2) การรับรู้เรื่องสลากออมสิน พิเศษจากการเชิญชวนของพนักงานออมสินจะมีความแตกต่างกันไปตามอาชีพ และระดับการศึกษา 3) การตัดสินใจซื้อสลากออมสินด้วยตนเองมีความแตกต่างกันตามอาชีพ และระดับการศึกษา 4) การซื้อสลากออมสินพิเศษเป็นปกติ/เป็นประจำ จะมีความแตกต่างกันไปตามอาชีพและ 5) มูลค่าการซื้อสลากออมสินพิเศษที่ท่านซื้อแต่ละครั้ง มากกว่า 10,000 บาท จะมีความแตกต่างกันไปตามอาชีพส่วน ประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษเพื่อการออม ในธนาคาร ออมสิน สาขาพนมทวน เกิดจากปัจจัยด้าน ราคา ($b = 0.19$) ด้านการส่งเสริมการตลาด ($b = 0.18$) และ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($b = 0.17$) ตามลำดับ สมการมีอำนาจในการพยากรณ์เท่ากับร้อยละ 43 และสามารถเขียนเป็นสมการได้ ดังนี้ $Y = 0.08X_1 + 0.19 X_2^{**} + 0.17 X_3^{**} + 0.18 X_4^{**}$

คำสำคัญ: การตัดสินใจซื้อ สลากออมสินพิเศษ ธนาคารออมสิน

¹ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

อ.เมือง จ.นครปฐม 73000

หมายเลขติดต่อ: 081-556-7123 อีเมล: mbakru1@gmail.com