

เลขรับ 573
วันที่ 12 ธ.ค. 61
เวลา 09:17 น.

เลขรับ 5841
วันที่ 2 ธ.ค. 61
เวลา 11:40 น.

ที่ ศธ ๐๕๓๕/ว ๓๗๓๐



มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ ๕๓๐๐๐

๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขอเชิญร่วมประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (LOGO)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ใบสมัครการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (LOGO) จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยศูนย์สื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ได้จัดการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (LOGO) เพื่อใช้ในการจัดการประชุมวิชาการระดับชาตินานาชาติ The 6th Engagement Thailand Annual Conference ๒๐๑๙ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เป็นเจ้าภาพในการจัดงานครั้งนี้ ในวันที่ ๓ - ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ที่สามารถสื่อความหมายและเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงให้เห็นถึงบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ในการเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์ นั้น

ในการนี้ มหาวิทยาลัย จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคลากรในสังกัดของท่านร่วมส่งผลงานเข้าประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (LOGO) ในครั้งนี้ โดยผู้ที่สนใจสามารถดูรายละเอียดการออกแบบหรือดาวน์โหลดใบสมัครที่ <http://www.uru.ac.th> และ Facebook page มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ หมดเขตส่งผลงาน ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑ นี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤตา ชุ่มจันทร์จิรา)

รองอธิการบดีรักษาราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ศูนย์สื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

โทร. ๐ ๕๕๔๑ ๑๐๙๖ ต่อ ๐, ๑๖๐๙, ๑๖๔๔

โทรสาร ๐ ๕๕๔๑ ๖๐๒๐



ใบสมัครประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (LOGO)
เนื่องในงานประชุมวิชาการระดับชาตินานาชาติ
The ๖th Engagement Thailand Annual Conference ๒๐๑๙

ชื่อผู้สมัคร(นาย/นางสาว/นาง).....นามสกุล.....
 อายุ.....ปี อาชีพ.....
 สถานที่เรียน / ทำงาน.....
 ที่อยู่ (ปัจจุบัน).....
รหัสไปรษณีย์.....
 โทรศัพท์บ้าน.....โทรศัพท์มือถือ.....
 อีเมล.....

เงื่อนไขในการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (LOGO) เนื่องในงานประชุมวิชาการระดับชาตินานาชาติ
The ๖th Engagement Thailand Annual Conference ๒๐๑๙

๑. จัดทำตราสัญลักษณ์ (LOGO) ที่สามารถสื่อความหมายและเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงให้เห็นถึงบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ในการเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์ ที่น้อมนำศาสตร์พระราชามาใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

นิยามศัพท์ “พันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม”

Engagement Thailand ได้กำหนดความหมายของ “University Engagement” ไว้ดังนี้

การทำงานเชิงวิชาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสังคมในพันธกิจหลักทุกด้านของมหาวิทยาลัย บนหลักการพื้นฐาน ๔ ประการ ได้แก่ ๑) ร่วมคิดร่วมทำแบบหุ้นส่วน (Partnership) ๒) เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual benefit) ๓) มีการใช้ความรู้และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Scholarship) และ ๔) เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประจักษ์ได้ (Social impact) โดยมหาวิทยาลัยรับรู้และยอมรับคุณค่า (values) วัฒนธรรม (culture) ความรู้และทักษะ (knowledge and skills) ของสังคม และทำงานที่เกิดประโยชน์แก่ทั้งสองฝ่ายร่วมกัน โดยมีเป้าหมายสำคัญคือ การเปลี่ยนแปลงสังคมไปในทางที่ดีขึ้น และสร้าง engaged citizens ซึ่งรวมถึงนักศึกษา บัณฑิต และบุคลากรของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ สังคม หมายถึง กลุ่มบุคคลที่อาจเชื่อมโยงกับชุมชนทั้งในมิติของพื้นที่ ความสนใจร่วมกัน อัตลักษณ์ สถานที่ทำงาน ชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกันทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ หรืออยู่ในภาคส่วนเดียวกัน ชุมชนนักปฏิบัติ ชุมชนที่มีความสนใจร่วมกัน โดยไม่มีข้อจำกัดทั้งในเชิงพื้นที่ ภูมิภาค และประเทศ รวมถึงภาคธุรกิจอุตสาหกรรม สมาคมวิชาชีพ โรงเรียน รัฐบาล ศิษย์เก่า และชุมชนพื้นเมือง เป็นต้น

อ้างอิงข้อมูลจาก <http://www.engagementthailand.org/>

๒. ผลงานเน้นรูปแบบที่ทันสมัย สะดุดตา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์กับแนวความคิดในการนำเสนอ

๓. มีสีเขียว – เหลือง ซึ่งเป็นสีสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นส่วนประกอบในโลโก้

๔. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ไม่เคยผ่านการประกวดที่ใดมาก่อน

๕. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ส่งในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลชนิด file .ai และ file .jpg ลงบนซีดี และปริ้นสีกระดาษขนาด

A๔ จำนวน ๑ แผ่น ความละเอียด ๓๐๐ dpi ขึ้นไป

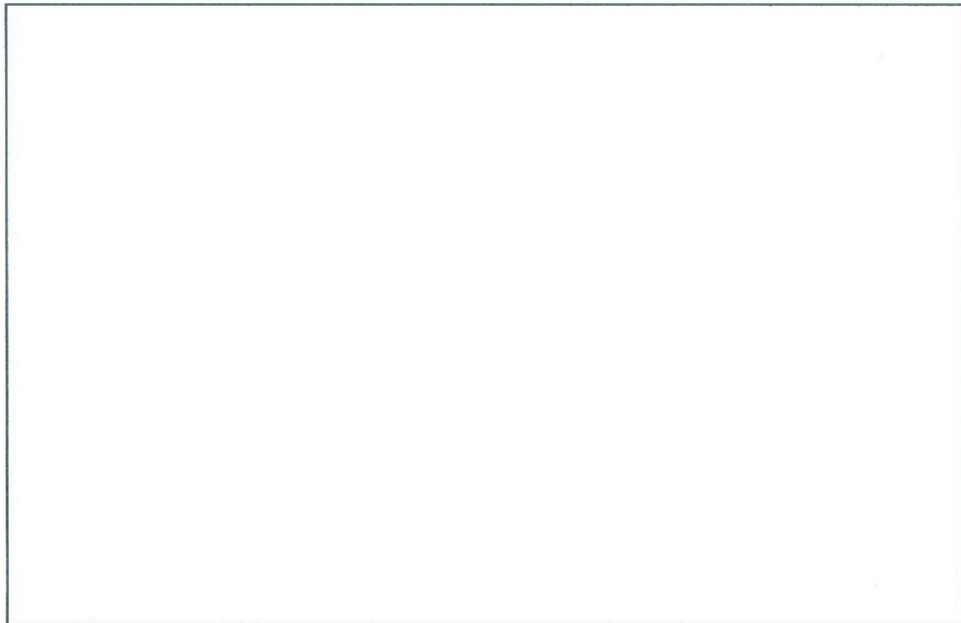
๖. ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัย มีสิทธิ์นำไปใช้ในการปรับผลงานให้มีความเหมาะสมกับการใช้งาน ใช้ในการติดต่อสื่อสารข้อมูล และการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยต่อไป

วิธีการส่งภาพเข้าร่วมประกวด

๑. ส่งด้วยตัวเองได้ที่ งานประชาสัมพันธ์ ศูนย์สื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ชั้น ๑ อาคาร ๑๐ เลขที่ ๒๗ ต.ท่าอิฐ อ.เมือง จ.อุดรดิตถ์ ๕๓๐๐๐ สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๕๔๑-๖๖๐๑-๒๐ หมายเลขโทรสาร ๐-๕๕๔๑-๖๐๒๐ ติดต่อสอบถามได้ที่ เจ้าหน้าที่งานประชาสัมพันธ์
๒. ส่งทางไปรษณีย์โดยวงเล็บมุมซองว่า “ประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (LOGO) เนื่องในงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ The ๖ th Engagement Thailand Annual Conference ๒๐๑๙ ในวันที่ ๓ - ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ตามที่อยู่ข้างต้น
๓. งานประชาสัมพันธ์ ศูนย์สื่อสารองค์กร จะเปิดรับผลงานเข้าร่วมประกวด ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑
๔. ประกาศผลภายในวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๑
 - ทางเว็บไซต์ www.ur.ac.th / Facebook page : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

****ผลการตัดสินกรรมการ เป็นผลชี้ขาด****

ตราสัญลักษณ์ (LOGO)
งานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
The ๒th Engagement Thailand Annual Conference ๒๐๑๙



คำอธิบายแนวคิด /ความหมายของ Logo

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้สมัคร

(.....)

...../...../.....

ลงชื่อ เจ้าหน้าที่รับสมัคร

(.....)

...../...../.....

URU

Uttaradit
Rajabhat
University

055-411096 ต่อ 1609

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิต

LOGO

The 6th CONTEST

Engagement Thailand Annual Conference 2019

ประกวด ออกแบบ LOGO

เนื่องในงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

The 6th Engagement Thailand Annual Conference 2019

สามารถสื่อความหมายและเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงให้เห็นถึงบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตในการเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์ที่น้อมนำศาสตร์พระราชاةลดจนองค์ความรู้และนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

รูปแบบที่ทันสมัย สะดุดตา
มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
กับแนวความคิดในการนำเสนอ

มีสีเขียว - เหลือง
ซึ่งเป็นสีสัญลักษณ์
ของมหาวิทยาลัย
เป็นส่วนประกอบในโลโก้

หมดเขต
รับผลงาน
20 ธันวาคม 61

รางวัลชนะเลิศ
เงินสด 5,000 บาท

พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ

พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ

พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ

พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1

เงินสด 3,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2

เงินสด 2,000 บาท

และรางวัลชมเชย 2 รางวัล

เงินสด 1,000 บาท

ดาวน์โหลดใบสมัคร : www.ur.ac.th Facebook page : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิต

สอบถามรายละเอียดและส่งผลงานได้ที่ ศูนย์สื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิต

เลขที่ 27 ถ.อินใจมี ต.ท่าอิฐ อ.เมือง จ.อุดรดิต 53000 หมายเลขโทรศัพท์ 0-5541-6601-20 หมายเลขโทรสาร 0-5541-6020

เลขที่หนังสือผู้ส่ง : ศธ 0535/ว 3730
 ลงวันที่ : 26 พฤศจิกายน 2561
 จาก : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
 ถึง : อธิการบดี
 เรื่อง : ขอเชิญร่วมประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (LOGO) วันที่ 3-5 กรกฎาคม 2562
 ชั้นความลับ : ปกติ
 ชั้นความเร็ว : ปกติ
 วัตถุประสงค์เอกสาร : เพื่อดำเนินการ
 เอกสารต้นเรื่อง : 1.1 ศธ 0535 ทับ ว 37300001_1.jpg
 1.2 ศธ 0535 ทับ ว 37300001_2.jpg
 1.3 ศธ 0535 ทับ ว 37300001_3.jpg
 1.4 ศธ 0535 ทับ ว 37300001_4.jpg
 1.5 ศธ 0535 ทับ ว 37300001_5.jpg
 สรุปย่อ :

ความเห็นข้อสั่งการที่1

เรียน อธิการบดี
 เพื่อโปรดพิจารณา
 หากเห็นชอบ เห็นควรมอบคณะประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจทราบ



(นางวงษ์เดือน ก้วยสกุล)

หัวหน้างานบริหารทั่วไป

03 ธ.ค. 61 เวลา 09:44:20 Non-PKI Server Sign
 Signature Code : RQA1A-EYAQQ-A4ADA-ANgA1

ความเห็นข้อสั่งการที่2

เห็นควรมอบคณะประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจทราบ



(นางพรทิพา ตังพิบูลย์)

รักษาการผู้อำนวยการกองกลาง

03 ธ.ค. 61 เวลา 16:57:15 Non-PKI Server Sign
 Signature Code : RAA3A-EQANw-BBAdY-AMgAz

ความเห็นข้อสั่งการที่3

เรียน อธิการบดี
 เห็นควรแจ้งคณะประชาสัมพันธ์โครงการ



(นางศิริพร ไรจน์พิทักษ์กุล)

รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

04 ธ.ค. 61 เวลา 19:17:58 Non-PKI Server Sign
 Signature Code : RQAYa-EIARg-A0ADU-ANQA3

ความเห็นข้อสั่งการที่4

ดำเนินการตามเสนอ



(อาจารย์ชัยยุทธ มณีรัตน์)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

10 ธ.ค. 61 เวลา 00:36:38 Non-PKI Server Sign

Signature Code : MQA3A-DUANw-AxADM-AMQA3

ความเห็น/ข้อสั่งการที่5

ทราบ แจ้งสาขานิเทศศาสตร์ตามเสนอ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทนา วัฒนกาญจนะ)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

12 ธ.ค. 61 เวลา 12:18:32 Non-PKI Server Sign

Signature Code : MgA3A-DEAQg-BDADg-ARQBE