



คู่มือปฏิบัติ

การบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำงาน



Work Integrated Learning WIL

คณะวิทยาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

กันยายน 2565

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นหน่วยงานระดับคณะ ที่มีพันธกิจในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม วิจัยและบริการทางวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และบริหารจัดการด้วยรูปแบบ SMART Faculty ด้วยเหตุผลดังกล่าว บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ จำเป็นต้องมีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของ แต่ละบุคคลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งการเสริมสร้างความก้าวหน้าและความมั่นคงในชีวิตต่อไป คณะวิทยาการจัดการ จึงจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และประจำปีงบประมาณ 2566 โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 บทนำ

ส่วนที่ 2 แผนบริหารและพัฒนาบุคลากร

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามผล

คณะวิทยาการจัดการ จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อใช้เป็นแนวทางพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องและสนับสนุนซึ่งพันธกิจของคณะ ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า นำไปสู่การบรรลุตามแผนปฏิบัติราชการ และนำไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของปีถัดไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทนา วัฒนกาญจนะ)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	
ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมายของหน่วยงาน	2
สมรรถนะรายชั้นปีสังกัดคณะวิทยาการจัดการ	5
โครงสร้างการบริหารงาน	7
แผนการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ	
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	13
สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร(หลักสูตรการเงินและการลงทุน)	24
สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	26
สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	28
สาขาวิชาการตลาด	29
สาขาวิชาบัญชี	31
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ(หลักสูตรธุรกิจดิจิทัล)	33
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ	34
สาขาวิชานิติศาสตร์	37
ภาคผนวก	
ประกาศคณะวิทยาการจัดการเรื่อง แนวปฏิบัติการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา พ.ศ. 2564	
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL)	

บทนำ

การดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอน คณะวิทยาการจัดการ มีการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนเน้นการพัฒนาการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการ ชุมชน ท้องถิ่น เมื่อบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการลงปฏิบัติหน้างานจริงแล้วเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งในอนาคตคณะวิทยาการจัดการมีความหวังว่าบัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการจะเป็นฝ่ายเลือกที่รับหรือปฏิเสธหน่วยงานนั้น ๆ แทนที่จะเป็นฝ่ายถูกเลือกดังเช่นปัจจุบัน เพราะบัณฑิตที่จบจากคณะวิทยาการจัดการเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

การที่คณะจะพัฒนาบัณฑิตไปให้ถึงจุดนั้นได้ บัณฑิตต้องเป็นผู้มีฝึกปฏิบัติบ่อยๆ เพื่อให้เกิดความรู้ความสามารถทั้งทางด้านวิชาการและทางด้านวิชาชีพ จากสถานประกอบการจริงในระหว่างที่นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการได้เรียงเห็นถึงความสำคัญในการฝึกปฏิบัติงานกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการ ได้มีการจัดสรรเวลาให้กับนักศึกษาที่มีความพร้อมในการที่จะลงฝึกปฏิบัติงานกับสถานประกอบการ จัดให้มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่ออำนวยความสะดวกระหว่าง นักศึกษา คณะ และสถานประกอบการ เพื่อให้การฝึกปฏิบัติกับสถานประกอบการหรือหน่วยงาน ลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ดังนั้น คณะจึงได้มีการประสานงานกับหน่วยงาน หรือสถานประกอบการเพื่อจัดทำ MOU ร่วมกันในการผลิตบัณฑิต ให้สามารถเกิดการพัฒนาการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL) มีการกำหนดให้ทุกสาขาวิชาจัดทำสมรรถนะรายชั้นปี และมีการสอบวัดสมรรถนะของนักศึกษาว่าเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตรหรือไม่

ปรัชญา

มุ่งบรรลุพันธกิจ ด้วยการบริหารอย่างมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

อัตลักษณ์

พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

วิสัยทัศน์

มุ่งเป็นคณะชั้นนำผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ ด้านบริหารธุรกิจและด้านนิเทศศาสตร์
ในระดับชาติและนานาชาติ

พันธกิจ

1. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีศักยภาพพร้อมทำงานรองรับระดับชาติและนานาชาติ
2. ผลิตงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสืบสานพัฒนาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
3. บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่นในด้านบริหาร การเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยรูปแบบ SMART Faculty และหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยมหลัก

การบริหารจัดการ แบบ MSC SMART Faculty

คณะวิทยาการจัดการ (Management Science)

M-Modern มุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างทันสมัยโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
ที่เชื่อมโยงทุกพันธกิจ

S-Service มุ่งเน้นการให้บริการที่เป็นเลิศ มีการจัดสรรทรัพยากรใน
การทำงานที่ทันสมัยเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ

C-Competency มุ่งเน้นการส่งเสริมให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่ทำงานได้อย่าง
เต็มศักยภาพบนพื้นฐานของการทำงานเป็นทีมเพื่อก่อให้เกิด
สมรรถนะหลัก (Competency base) ในการดำเนินงาน

ผู้บริหารคณะ	
S-Supervision	ผู้บริหารคณะฯ ต้องมีวิสัยทัศน์ มุ่งเน้นการบริหารโดยใช้ยุทธศาสตร์เชิงรุก
M-Management	ผู้บริหารคณะฯ ต้องมีการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล มีวัฒนธรรมการทำงานในรูปแบบเปิดกว้าง และสร้างสรรค์
A- Academic	ผู้บริหารคณะฯ ต้องมุ่งเน้นการสร้างหลักสูตรใหม่ การปรับปรุงหลักสูตรทั้งหมดให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานต่าง ๆ
R- Research	ผู้บริหารคณะฯ ต้องมีการส่งเสริมให้งานวิจัยเป็นส่วนหนึ่งของทุกภารกิจ
T-Technology	ผู้บริหารคณะฯ มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ

อาจารย์	
S-Skills	อาจารย์ของคณะฯ ต้องมีทักษะที่หลากหลาย สามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับต่อการทำงานตามภารกิจต่าง ๆ ได้อย่างเต็มศักยภาพ
M-Mindset	อาจารย์ของคณะฯ มีทัศนคติและเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ มีคุณธรรมจริยธรรม รักองค์กรและสามารถทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
A- Academic	อาจารย์ของคณะฯ มุ่งเน้นการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องทั้งในด้าน การฝึกอบรม การศึกษาต่อ และการทำผลงานทางวิชาการ
R- Research	อาจารย์ของคณะฯ มุ่งเน้นการสร้างงานวิจัยโดยให้แทรกเข้าไปในทุกภารกิจ
T-Technology	อาจารย์ของคณะฯ มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการทำงานตามภารกิจ

นักศึกษา	
S-Skills	นักศึกษาของคณะฯ ต้องเป็นนักศึกษาที่มีทักษะที่หลากหลาย สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง และรองรับการทำงานในตลาดแรงงานได้ อย่างเต็มศักยภาพ
M-Morals	นักศึกษาของคณะฯ ต้องมีคุณธรรมจริยธรรม
A-Achievement	นักศึกษาของคณะฯ มีความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จในชีวิตและการทำงาน
R-Reading, Writing & Thinking	นักศึกษาของคณะฯ ต้องมีทักษะในการสื่อสาร ทั้งการอ่าน การเขียนและการคิดวิเคราะห์ กล่าวคือ

T-Technology รู้ลึก คิดเป็น ปฏิบัติได้
 นักศึกษาของคณะฯ ต้องมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ
 การเรียนและการทำงานในอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่มีความรู้คู่คุณธรรมรองรับการพัฒนา
ระดับชาติและนานาชาติ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจาก
พระราชดำริ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่นในด้าน
บริหารธุรกิจ การเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการด้วยรูปแบบ SMART Faculty และหลักธรรมาภิบาล
ตลอดจนการรักษาสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่มีความรู้ คู่คุณธรรมรองรับการพัฒนาระดับชาติ และนานาชาติ	1.1 บัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้ออกทำ/ ศึกษาคู่ต่อ/ เป็นเจ้าของธุรกิจภายใน 1 ปี
	1.2 ผลการประเมินบัณฑิตนักปฏิบัติโดยผู้ใช้บัณฑิต
	1.3 ประชาชน/บุคลากรได้รับการเพิ่มพูนทักษะใหม่ หลากหลายหลักสูตร non-degree
	1.4 หลักสูตรใหม่/ปรับปรุง ในระดับปริญญาตรีขึ้น ไป ที่รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของ ประเทศ
	1.5 หลักสูตรที่มีการปรับแผนการจัดการเรียนการ สอนที่มุ่งเน้นสมรรถนะ
	1.6 ห้องปฏิบัติการเฉพาะทางที่ใช้ร่วมกัน
	1.7 นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายสอบผ่านสมรรถนะ Exit Exam ตามมาตรฐานรายวิชา
	1.8 สื่อการสอนภาษาอังกฤษ/บทเรียนออนไลน์/ คลังข้อสอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
	1.9 นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านมาตรฐานด้านภาษา
	1.10 นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านมาตรฐานด้าน IT ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21
	1.11 หลักสูตร non-degree
	1.12 บทเรียนออนไลน์บน Thai MOOC
	1.13 นักศึกษาต้องผ่านการพัฒนาการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ/นิเทศศาสตร์ที่ยอมรับในระดับสากล อย่างน้อย 1 โปรแกรม
2. วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	2.1 สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร หรือผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ (KR3.1: SDG1)
	2.2 จำนวนงานวิจัยจากโจทย์ท้องถิ่นตามหลักการเป็นวิศวกรสังคม ตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย (KR3.1: SDG1)
	2.3 การดำเนินงานของศูนย์วิจัยดิจิทัลห่วงโซ่คุณค่าสำหรับสินค้าเกษตร
3. มุ่งบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่นในด้านบริหารธุรกิจ การเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว	3.1 คริวเรือนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ (KR3.1: SDG1)
	3.2 การจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตร non-degree เสริมสร้างทักษะสมรรถนะหรืออาชีพ upskill/ reskill/ new skill ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนสังคม และเป็นแหล่งสร้างรายได้แก่คณะ (KR3.1: SDG1)
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง	4.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่ดำเนินการด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
	5.1 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ
	5.2 การพัฒนาอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
5. บริหารจัดการด้วยรูปแบบ SMART Faculty และหลักธรรมาภิบาลตลอดจนการรักษาสิ่งแวดล้อม	5.3 การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
	5.4 UI Green Metrics World University Ranking
	5.5 ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณเงินแผ่นดิน
	5.6 ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้

สมรรถนะรายชั้นปีแยกตามสาขาวิชาสังกัดคณะวิทยาการจัดการ

รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสาขาวิชานิเทศศาสตร์			
Soft skill มีคุณธรรม จริยธรรม, ใช้สื่อได้หลากหลายแพลตฟอร์ม, มีความคิดสร้างสรรค์, มีทักษะ			
อัตลักษณ์ ผลิตนักนิเทศศาสตร์ดิจิทัล เน้นคิดสร้างสรรค์ ยึดมั่นคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ			
ปี1	ปี2	ปี3	ปี4
สมรรถนะปี 1	สมรรถนะปี 2	สมรรถนะปี 3	สมรรถนะปี 4
มุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะพื้นฐานทางด้านนิเทศศาสตร์	มุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะกระบวนการผลิตงานนิเทศศาสตร์ขั้นพื้นฐาน	มุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะด้านการผลิตงานนิเทศศาสตร์เชิงสร้างสรรค์	มุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะด้านการนำเสนองานทางนิเทศศาสตร์อย่างมืออาชีพ
1. โครงการพัฒนาทักษะด้านการถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ขั้นพื้นฐาน 2. โครงการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบกราฟิกในงานนิเทศศาสตร์	1. โครงการเพิ่มศักยภาพและความพร้อมของนักศึกษา นิเทศศาสตร์ด้าน IT นิเทศศาสตร์ 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมพัฒนาทักษะด้านนิเทศศาสตร์ 3. โครงการวิศวกรรมสังคมด้านนิเทศศาสตร์	1. โครงการพัฒนาผู้ผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์แบบมืออาชีพ 2, โครงการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์สไตล์นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	1. โครงการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตใหม่และสร้างศักยภาพนักศึกษานิเทศศาสตร์ยุคดิจิทัล 2. โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL) นิเทศศาสตร์

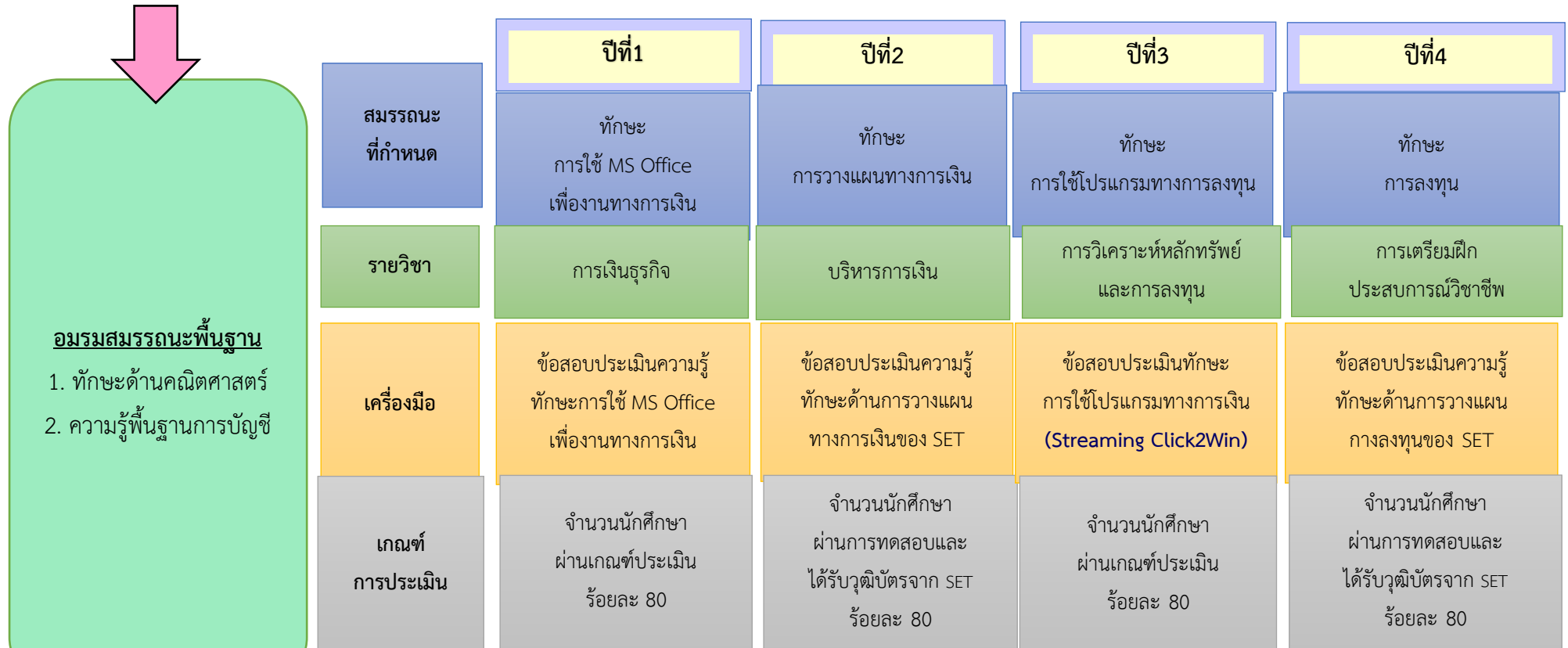
สมรรถนะ 4 ชั้นปี/บัณฑิตนักปฏิบัติ

INPUT นักศึกษา 40 คน

รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ สาขาวิชาการเงินและการลงทุน

(จบ ม.ปลาย หรือ เทียบเท่า)

ทักษะที่ต้องมีเมื่อสำเร็จการศึกษา: ทักษะการเงินและการลงทุนในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลง



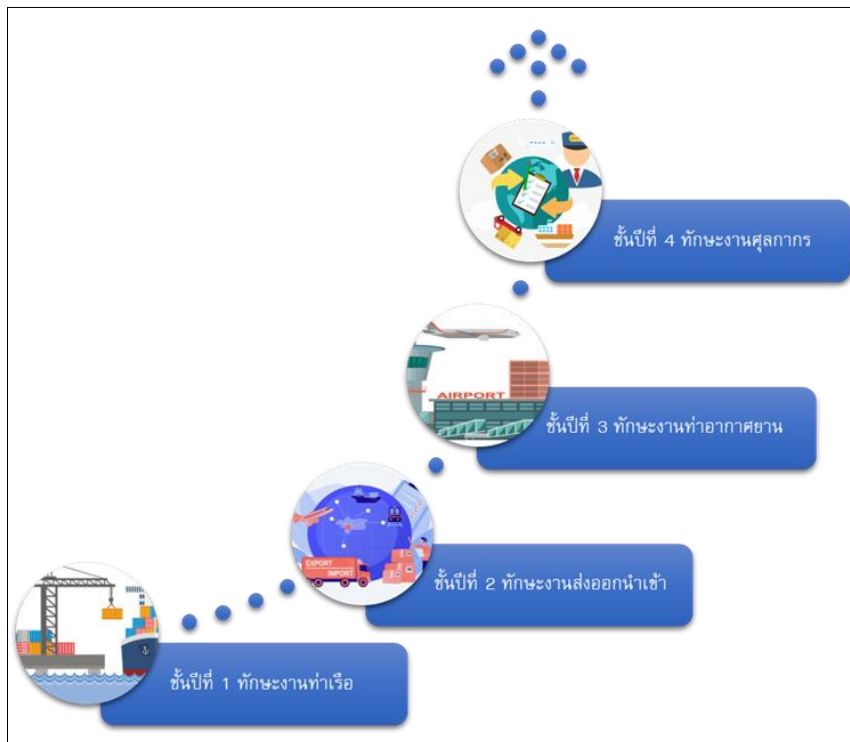
อมรมสมรรถนะพื้นฐาน

1. ทักษะด้านคณิตศาสตร์
2. ความรู้พื้นฐานการบัญชี



รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสาขาวิชาการตลาด			
Soft skill มีคุณธรรม จริยธรรม , สามารถเข้าสังคมและมนุษย์สัมพันธ์ดี , การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร, มีบุคลิกภาพที่ดี ,			
อัตลักษณ์ เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติด้านการตลาด			
ปี1	ปี2	ปี3	ปี4
สมรรถนะปี 1	สมรรถนะปี 2	สมรรถนะปี 3	สมรรถนะปี 4
<ul style="list-style-type: none"> - ความรู้พื้นฐานด้านส่วนประสมการตลาด - ความรู้พื้นฐานด้านบัญชี - ปรับพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ 	<ul style="list-style-type: none"> -สามารถใช้เทคโนโลยี ในการพัฒนา ออกแบบสินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม -สามารถสร้างเนื้อหาในการทำตลาดดิจิทัล -มีความรู้ภาษาอังกฤษทางการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> สามารถนำเครื่องมือทางการตลาดมาใช้ในการประกอบธุรกิจ มีทักษะในการวางแผนการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นนักการตลาดสามารถใช้กลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสมกับธุรกิจ และสามารถจัดกิจกรรมทางการตลาด
<ul style="list-style-type: none"> 1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการฝึกทักษะทางด้านการตลาดและบัญชี (7,200) 2. โครงการอบรมปรับพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ (4,200) 	<ul style="list-style-type: none"> 1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาสินค้าและถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ 2.โครงการอบรมภาษาอังกฤษทางการตลาด 3.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรมทางการสร้างเนื้อหาการตลาดดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> 1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการตลาดออนไลน์ 3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาร้านค้าปลีก 4.การจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (Wil) สาขาการตลาด 5.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน (วิศวกรรมสังคม) 	<ul style="list-style-type: none"> 1 . ฝึกประสบการณ์ 4 เดือน เพื่อเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ 2.โครงการเตรียมความพร้อมบัณฑิตและทดสอบสมรรถนะสาขาวิชาการตลาด (Exit Exam) 3.การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดเชิงกิจกรรม 4.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ

สมรรถนะรายชั้นปี สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ



สมรรถนะชั้นปีที่ 1 ทักษะงานท่าเรือ

รายวิชา

วิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

วิชาการจัดการท่าเรือ

วิชาโลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น

โครงการเสริมสมรรถนะชั้นปีที่ 1

กิจกรรมศึกษาดูงานท่าเรือพาณิชย์/ท่าเรือมาบตาพุด

กิจกรรมอบรมการปฏิบัติงานการส่งออกและนำเข้าสินค้าทางเรือ

กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษวิชาชีพในงานระหว่างประเทศ

การจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน

สมรรถนะชั้นปีที่ 1

พื้นฐานธุรกิจระหว่างประเทศ

พื้นฐานภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

การบริหารท่าเทียบเรือ

การขนส่งทางทะเล

สมรรถนะขั้นปีที่ 2 ทักษะงานส่งออกและนำเข้า

รายวิชา

การจัดการการส่งออกและนำเข้า

ธุรกิจระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การตลาดระหว่างประเทศ

ภาษาอังกฤษธุรกิจระหว่างประเทศ 1

ส่งออกและนำเข้าในท้องถิ่นสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน

โครงการเสริมสมรรถนะขั้นปีที่ 2

ศึกษาดูงานEEC

การพัฒนาสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษวิชาชีพในงานระหว่างประเทศ

อบรมเชิงปฏิบัติการขั้นตอนและหลักเกณฑ์การส่งออกนำเข้าสินค้าผ่านแดน

อบรมการกำกับมาตรฐานสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก

สมรรถนะขั้นปีที่ 2

เอกสารการค้าระหว่างประเทศ

เงื่อนไขการส่งมอบ

ภาษาอังกฤษในงานระหว่างประเทศ

ระบบตู้คอนเทนเนอร์

มาตรฐานสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก

สมรรถนะขั้นปีที่ 3 ทักษะงานท่าอากาศยาน

รายวิชา

ภาษาอังกฤษธุรกิจระหว่างประเทศ 2

สัมมนาธุรกิจท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศ

การจัดการท่าอากาศยาน

การเจรจาต่อรองธุรกิจระหว่างประเทศ

วิจัยธุรกิจท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศ

จริยธรรมธุรกิจระหว่างประเทศ

การดำเนินธุรกิจระหว่างไทยและจีน

โครงการเสริมสมรรถนะชั้นปีที่ 3

ศึกษาดูงานเขตปลอดอากร ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
การจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน
การปฏิบัติงานศุลกากรและเขตปลอดอากรเพื่อการส่งออกนำเข้า
การพัฒนาสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษวิชาชีพในงานระหว่างประเทศ

สมรรถนะชั้นปีที่ 3

ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในท่าอากาศยาน
การขนส่งสินค้าทางอากาศ
การบริหารท่าอากาศยาน
เอกสารส่งออกนำเข้าทางอากาศ
ระบบตู้คอนเทนเนอร์ทางอากาศ

สมรรถนะชั้นปีที่ 4 ทักษะงานศุลกากร

รายวิชา

การเจรจาต่อรองธุรกิจระหว่างประเทศ
กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ
เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพฯ
เตรียมฝึกสหกิจศึกษา
เอกสารภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

โครงการเสริมสมรรถนะชั้นปีที่ 4

ระเบียบศุลกากรและการปฏิบัติงานศุลกากรทางเรือ
ระเบียบศุลกากรและการปฏิบัติงานศุลกากรทางอากาศ

สมรรถนะชั้นปีที่ 4

ภาษาอังกฤษในงานศุลกากร
ระบบฮาร์โมนีส์
การจำแนกประเภทพิกัดฯ สำหรับสินค้าเฉพาะอย่าง
พิธีการตรวจปล่อยสินค้า
การกระทำผิดศุลกากร
กฎหมายศุลกากร

รายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาหลักสูตรบัณฑิตนักปฏิบัติ ประจำปีการศึกษา 2565

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ด้านที่ 1 การพัฒนาหลักสูตร

ปรับปรุงหลักสูตรที่สอดคล้องกับต้องการกับผู้ประกอบการ และเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ หลักสูตรดำเนินการปรับปรุงและได้อนุมัติหลักสูตรและสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม รับทราบการให้ความเห็นชอบ เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2565 เปิดการเรียนการสอนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565

ด้านที่ 2 ด้านพัฒนาอาจารย์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 5 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอก 2 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 1 คน กำลังอยู่ในกระบวนการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ 1 คน นอกจากนี้ยังได้สนับสนุนและพัฒนาทางด้านวิชาการให้กับอาจารย์ เพื่อให้อาจารย์มีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร เช่น

- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและเร่งรัดเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบหลักสูตรในรูปแบบ OBE สำหรับเกณฑ์ AUN-QA
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Improvement Plan
- โครงการอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในรูปแบบการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL)
- โครงการอบรมเสริมสร้างความรู้ทางด้านการวัดผลประเมินผลโดยวิธี Exit Exam
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำรายละเอียดหลักสูตร ตามหลักการ AUN-QA
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพอาจารย์ด้านการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเปลี่ยนครูเป็นโค้ช
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับหลักสูตรสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

ด้านที่ 3 การปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนรู้

1. การปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้ (มคอ.3)

สาขาวิชา ได้จัดทำ มคอ.3 ร่วมกัน ก่อนเปิดภาคเรียน ซึ่งแต่ละรายวิชาได้เพิ่มเติม สื่อ กิจกรรม แหล่งเรียนรู้ เพื่อปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัย

2. การปรับปรุงกิจกรรมการเรียนการสอน

ในแต่ละชั้นปี มีกิจกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาแตกต่างกัน ดังนี้

ชั้นปีที่ 1 มุ่งเน้นการปรับตัวเข้ากับการเรียนระดับปริญญาตรี การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะ การ
เข้าสังคม มนุษยสัมพันธ์และการสื่อสาร พื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



ภาพกิจกรรมโครงการอบรมการพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะการเข้าสังคม

ชั้นปีที่ 2 มุ่งเน้นให้นักศึกษาพัฒนาสมรรถนะทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่
อุปทาน การเจรจาต่อรองสำหรับการจัดซื้อจัดหา การเสริมสร้างความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอันตรายและ
ความปลอดภัยในอุตสาหกรรม



ภาพกิจกรรม โครงการภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน





ภาพกิจกรรม โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านสินค้าอันตรายและความปลอดภัยในอุตสาหกรรม

ชั้นปีที่ 3 มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะด้านทักษะการประยุกต์ใช้ดิจิทัลในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน และการศึกษาคุณงานนอกระบบที่ เพื่อมุ่งสู่การเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ



ภาพกิจกรรม โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน



ภาพกิจกรรม โครงการอบรมการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน (WIL)

ชั้นปีที่ 4 มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะด้านพื้นฐานวิชาชีพ การประยุกต์ใช้ทักษะและกลยุทธ์ด้าน
โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน สหกิจศึกษา สัมมนาเชิงวิชาการโครงการสหกิจศึกษา และการสอบประมวลความรู้
ก่อนสำเร็จการศึกษา



ภาพกิจกรรม สหกิจศึกษา



ภาพกิจกรรม โครงการสัมมนาเชิงวิชาการโครงการงานสหกิจศึกษาสาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน



ภาพกิจกรรม โครงการอบรมการเตรียมความพร้อมเพื่อการสอบประมวลผลการเรียนรู้ก่อนสำเร็จการศึกษา
ด้านที่ 4 การเสริมสร้างสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ห้องเรียน อาคารโลจิสติกส์ฯ คณะวิทยาการจัดการ โปรแกรมจำลองสถานการณ์เฟล็กซ์ซิม FlexSim เว็บไซต์ของสาขาวิชาสำหรับเป็นแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมให้กับนักศึกษาและอาจารย์ และหลักสูตรมีแหล่งเรียนรู้จากสถานประกอบการจริง เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาดูงานและเข้าปฏิบัติสหกิจศึกษาในชั้นปีที่ 4

ด้านที่ 5 การบริหารจัดการแนวใหม่

แนวทางการบริหารจัดการแนวใหม่แบบมีส่วนร่วม โดยเพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านเทคโนโลยี เช่น กิจกรรมการประชุมผ่านสื่อออนไลน์ กิจกรรมสื่อสารข้อมูลของหลักสูตร พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการปฏิบัติงานจริง เพื่อเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมืออาชีพ

ด้านที่ 6 แหล่งฝึกประสบการณ์ภาคีเครือข่าย

แหล่งฝึกสหกิจศึกษา ได้แก่ องค์กรภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัดนครปฐม กาญจนบุรี ราชบุรี สมุทรสาคร สุพรรณบุรี กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีองค์กรที่นักศึกษาไปฝึกงานอย่างต่อเนื่อง เช่น บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด(มหาชน) บริษัท เอ็มเอส นอร์ธสตาร์ โลจิสติกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด สหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด(ในพระบรมราชูปถัมภ์) บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด บริษัท สยามดีเสิร์ท จำกัด บริษัท โรงเส้นหมี่ซอเฮง จำกัด เป็นต้น

ด้านที่ 7 การประเมินสมรรถนะสาขาวิชา

ชั้นปี	สมรรถนะที่กำหนด	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมินสมรรถนะ
1	บุคลิกภาพ	สถานการณ์จำลองด้านบุคลิกภาพ	ผ่านเกณฑ์การทดสอบบุคลิกภาพมากกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 100 (จำนวน 135 คนจากทั้งหมด 135 คน)
	ทักษะการสื่อสาร	สถานการณ์จำลองด้านการสื่อสาร	ผ่านเกณฑ์การทดสอบการสื่อสารมากกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 100 (จำนวน 135 คนจากทั้งหมด 135 คน)
2	ทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	แบบทดสอบด้านภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	ผ่านเกณฑ์การทดสอบทักษะมากกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 91.74 (จำนวน 100 คนจากทั้งหมด 109 คน)
	ทักษะความรู้ด้านสินค้าอันตรายและความปลอดภัยในอุตสาหกรรม	แบบทดสอบความรู้ด้านสินค้าอันตรายและความปลอดภัยในอุตสาหกรรม	ผ่านเกณฑ์การทดสอบทักษะมากกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 100 (จำนวน 109 คนจากทั้งหมด 109 คน)
3	ทักษะการประยุกต์ใช้ดิจิทัลและการบูรณาการการเรียนกับการเรียนกับการ	แบบทดสอบด้านการประยุกต์ใช้ดิจิทัลและการบูรณาการการเรียนกับการทำงานในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	ผ่านเกณฑ์การทดสอบทักษะมากกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 100 (จำนวน 107 คนจากทั้งหมด 107 คน)

ชั้นปี	สมรรถนะที่กำหนด	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมินสมรรถนะ
	ทำงานในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน			
4	พื้นฐานวิชาชีพ	สหกิจศึกษา	ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ 100	ร้อยละ 100 (จำนวน 120 คนจากทั้งหมด 120 คน)
โครงการสหกิจศึกษา		ผ่านการนำเสนอโครงการ ร้อยละ 100	ร้อยละ 100 (จำนวน 120 คนจากทั้งหมด 120 คน)	
แบบทดสอบ Exit Exam ข้อสอบประมวลความรู้ก่อนสำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน		ข้อสอบปรนัย 100 ข้อ ผ่าน 70 ข้อ	ร้อยละ 100 (จำนวน 120 คนจากทั้งหมด 120 คน)	

แผนการเตรียมความพร้อมก่อนสหกิจศึกษา
สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร คณะวิทยาการจัดการ

สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร กำหนดรายวิชาเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสหกิจศึกษา จำนวน 3 รายวิชา ได้แก่ 1) 3533501 การประกันภัย 2) 3534905 การวิจัยทางการเงินในธุรกิจ SME และการเงินส่วนบุคคล 3) 3534807 การเตรียมสหกิจศึกษาทางการเงินและการลงทุน โดยมีแผนการเรียนดังต่อไปนี้

1. รายวิชา 3533501 การประกันภัย

ตัวชี้วัด: นักศึกษาต้องได้รับใบอนุญาตตัวแทนประกันชีวิต และตัวแทนประกันวินาศภัย ร้อยละ 80

การดำเนินงาน: สาขาวิชาการเงินและการธนาคารร่วมมือกับบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ในการออกแบบกิจกรรมในการเตรียมความพร้อมในการสอบตัวแทนประกันชีวิต และตัวแทนประกันวินาศภัย มีขั้นตอนดังนี้

1.1 สัปดาห์ที่ 1-5 นักศึกษาเรียนทฤษฎีกับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปูพื้นฐานหลักการประกันภัย

1.2 สัปดาห์ที่ 6-8 วิทยากรจากบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เตรียมความพร้อมในด้าน การวางเป้าหมายชีวิต/การทำงาน และแบบประกันภัยของบริษัทฯ

1.3 สัปดาห์ที่ 7-10 การคำนวณและออกแบบประกันผ่านโปรแกรมของบริษัท การวิเคราะห์กลุ่มมุ่งหวังและการคัดเลือกกลุ่มลูกค้า

1.4 สัปดาห์ที่ 11-13 การคำนวณและออกแบบประกันผ่านโปรแกรมของบริษัท การวิเคราะห์กลุ่มมุ่งหวังและการคัดเลือกกลุ่มลูกค้า การทำตลาดแบบ Offline และ Online ฝึกการออกบูธและบทบาทสมมติ/ฝึกการเข้าพบลูกค้า

1.5 สัปดาห์ที่ 14-15 การทดสอบเพื่อขอใบอนุญาตตัวแทนประกันชีวิต และตัวแทนประกันวินาศภัย

2. 3534905 การวิจัยทางการเงินในธุรกิจ SME และการเงินส่วนบุคคล

ตัวชี้วัด: นักศึกษาเล่มงานวิจัยและบทความวิจัย ร้อยละ 100

การดำเนินงาน: สาขาวิชาการเงินและการธนาคารร่วมมือกับหน่วยงานทางด้านการเงินและการลงทุน เพื่อให้ นักศึกษาใช้ในการแก้ปัญหาและเก็บข้อมูลของหน่วยงาน มีขั้นตอนดังนี้

2.1 สัปดาห์ที่ 1-5 นักศึกษาเรียนทฤษฎีกับอาจารย์ผู้สอน พร้อมทั้งส่งหัวข้องานวิจัยที่สนใจ

2.2 สัปดาห์ที่ 6-8 นักศึกษาลงพื้นที่เพื่อหาโจทย์วิจัยและส่ง Proposal ให้กับอาจารย์ผู้สอน

2.3 สัปดาห์ที่ 9-10 นักศึกษาลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลงานวิจัย

2.4 สัปดาห์ที่ 11-14 นักศึกษาสรุปผลงานวิจัย พร้อมส่งเล่มวิจัยและบทความวิจัย

2.5 สัปดาห์ที่ 15 นักศึกษานำเสนอผลงานวิจัย

3. 3534807 การเตรียมสหกิจศึกษาทางการเงินและการลงทุน

ตัวชี้วัด: นักศึกษาได้รับวุฒิปัตร์จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างน้อย 15 ใบ

การดำเนินงาน: สาขาวิชาการเงินและการธนาคารร่วมมือกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ นักศึกษา
อบรมและทดสอบเพื่อขอรับได้รับวุฒิปัตร์จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ นักศึกษาต้องศึกษา
บทเรียนออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

WMD1006 วางแผนลดหนี้มีออม สำหรับบัณฑิต

EQD1004 ลงทุนหุ้นออนไลน์ด้วย Settrade

EQD1101 ลงทุนหุ้นมันใจ ต้องเข้าใจปัจจัยพื้นฐาน

EQD1102 ลงทุนหุ้นมันใจ ต้องเข้าใจงบการเงิน

EQD1103 ลงทุนหุ้นมันใจ ต้องเข้าใจกราฟเทคนิค

EQD1104 จับจังหวะลงทุนด้วย Technical

EQD1001 ลงทุนหุ้นฉบับมือใหม่

EQD1002 ลงทุนหุ้นออนไลน์ ง่ายแค่คลิก

DRD1001 ลงทุนอนุพันธ์ฉบับมือใหม่

DRD1002 ลงทุนอนุพันธ์ออนไลน์ง่ายแค่คลิก

DRD1101 ลงทุนอนุพันธ์มันใจ ต้องเข้าใจกราฟเทคนิค

DRD1201 รอบรู้กลยุทธ์ลงทุน Futures

DRD1202 รอบรู้กลยุทธ์ลงทุน Options

DBD1001 ลงทุนตราสารหนี้ฉบับมือใหม่

WMD1401 วางแผนลงทุนสม่ำเสมอด้วยหุ้นและกองทุน

สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ

รายวิชาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ที่สามารถบูรณาการเป็นแนวทางไปปรับใช้ในรายวิชาสหกิจศึกษาด้านการจัดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สำหรับนักศึกษา รหัส 62-63

1. รายวิชาการวิจัยเบื้องต้นด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

3653901 การวิจัยเบื้องต้นด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5)

Introduction to Research in Human Resource Management

หลักการวิจัย และปฏิบัติการวิจัยด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ บทบาท และความสำคัญของการวิจัยการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เทคนิคและเครื่องมือในการวิจัยการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ข้อมูล และการประยุกต์ใช้ผลการวิจัยการจัดการทรัพยากรมนุษย์

แนวทางไปปรับใช้ในรายวิชาสหกิจศึกษา

สาขาวิชาจัดการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาหาปัญหาและประเด็นที่น่าสนใจด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เรียนรู้กระบวนการทบทวนเอกสารวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การออกแบบวิธีการดำเนินการวิจัยเครื่องมือการวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ประมวลผล สรุปและอภิปรายการวิจัย รวมถึงฝึกทำรายงานการวิจัย

2. รายวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

3652405 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Development

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3651401 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

แนวคิด หลักการ กระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนารายบุคคล การพัฒนาสายอาชีพ การพัฒนาองค์กร ปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรที่มีผลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

แนวทางไปปรับใช้ในรายวิชาสหกิจศึกษา

สาขาวิชาจัดการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาฝึกการเขียนโครงการฝึกอบรม การประเมินผลด้วย google form และฝึกการนำเสนอด้วยการแสดงบทบาทสมมติเป็นวิทยากร

3. รายวิชาสัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

3654902 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5)

Seminar on Human Resource Management

สัมมนาประเด็นปัญหาด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร การอภิปราย การนำเสนอความคิด และแนวทางแก้ปัญหาด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

แนวทางไปปรับใช้ในรายวิชาสหกิจศึกษา

สาขาวิชาจัดการเรียนการสอน โดยการวิเคราะห์การอภิปราย การนำเสนอความคิด และแนวทางแก้ปัญหาด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งนักศึกษาสามารถนำเสนอประเด็นต่าง ๆ ได้

4. รายวิชาการเตรียมสหกิจศึกษา

3654803

การเตรียมสหกิจศึกษา

1 (45)

Pre-cooperative Education

การเตรียมนักศึกษาให้มีความพร้อมสามารถประยุกต์หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เตรียมความพร้อมเกี่ยวกับทักษะการใช้ภาษา การใช้คอมพิวเตอร์ การใช้เทคโนโลยี การพัฒนาบุคลิกภาพ การปรับตัวในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น การมีทัศนคติที่ดี และ การเสริมสร้างจรรยาบรรณในวิชาชีพ

แนวทางไปปรับใช้ในรายวิชาสหกิจศึกษา

สาขาวิชาจัดการเรียนการสอนโดยเตรียมความพร้อมทักษะวิชาชีพและทักษะพื้นฐานในการทำงานด้านต่าง ๆ สามารถเป็นแนวทางการฝึกสหกิจศึกษา

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ บุคลิกภาพ ลักษณะ คุณสมบัติและบทบาทของผู้นำ เทคนิควิธีในการเป็นผู้นำ คุณธรรมและจริยธรรมของผู้นำ แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำ หลักและทฤษฎีการจัดการ การจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการความขัดแย้ง การจัดการกับภาวะวิกฤต

แนวทางไปปรับใช้ในรายวิชาสหกิจศึกษา

สาขาวิชาจัดการเรียนการสอน โดยการศึกษา แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ บุคลิกภาพ ลักษณะ คุณสมบัติและบทบาทของผู้นำ เทคนิควิธีในการเป็นผู้นำ คุณธรรมและจริยธรรมของผู้นำ แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำ หลักและทฤษฎีการจัดการ การจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการความขัดแย้ง การจัดการกับภาวะวิกฤต เพื่อนำไปพัฒนาและประยุกต์ใช้ในหน่วยงานที่ทำการฝึกสหกิจศึกษา

สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ

รายวิชาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ที่
สามารถบูรณาการเป็นแนวทางไปปรับใช้ในรายวิชาสหกิจศึกษาด้านการตลาด สำหรับนักศึกษา รหัส 62-63

1. รายวิชาการวิจัยการตลาดเบื้องต้น

3544902

การวิจัยการตลาดเบื้องต้น

3(2-2-5)

Introduction to Research in Marketing

แนวคิด ทฤษฎี และความสำคัญของการวิจัยการตลาด การกำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์การวิจัย การพัฒนาแผนการวิจัย การรวบรวมสารสนเทศ การวิเคราะห์สารสนเทศ และการนำเสนอข้อค้นพบ

แนวทางไปปรับใช้ในรายวิชาสหกิจศึกษา

สาขาวิชาจัดการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาหาปัญหาและประเด็นที่น่าสนใจด้านการตลาด เรียนรู้กระบวนการทบทวนเอกสารวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การออกแบบวิธีการดำเนินการวิจัยเครื่องมือการวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ประมวลผล สรุปและอภิปรายการวิจัย รวมถึงฝึกทำรายงานการวิจัย เมื่อ
นักศึกษาได้รับความรู้จากการเรียนในรายวิชาการวิจัยการตลาดเบื้องต้นแล้ว จะทำให้นักศึกษาเข้าใจถึงเครื่องมือในการแก้ปัญหาทางด้านการตลาด เพราะในรายวิชาดังกล่าวจะช่วยให้เข้าใจในทฤษฎีทางการตลาดต่าง ๆ จากการทบทวนวรรณกรรม และยังได้นำผลการศึกษาในงานวิจัยมาช่วยในการพัฒนาทักษะในการแก้ปัญหาที่จะเกิดขึ้นในสถานประกอบได้จริง

2. รายวิชากลยุทธ์ด้านการวางแผนการตลาด

3543102

การวางแผนการตลาด

3(3-0-6)

Marketing Planning

แนวคิดและความสำคัญของการวางแผนการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การเขียนแผนการตลาดเพื่อการนำเสนอสินค้าและบริการ และฝึกปฏิบัติ

แนวทางไปปรับใช้ในรายวิชาสหกิจศึกษา

สาขาวิชาจัดการเรียนการสอน โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ไปปฏิบัติองค์การ เพื่อไปประยุกต์ใช้ในการฝึกสหกิจศึกษา เมื่อนักศึกษาได้รับความรู้จากการเรียนในรายวิชาการวางแผนการตลาดแล้ว จะทำให้นักศึกษามีความพร้อมในด้านระบบและกลไกทางการตลาด อีกทั้งยังมีความรู้ในการวางแผนและการควบคุมทางการตลาด ทำให้เมื่อนักศึกษาออกไปทำงานในสถานประกอบการจะทำให้เข้าใจถึงกลไกทางการตลาด และยังสามารถประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดไปใช้ในการทำงานจริงในสถานประกอบการได้

3. รายวิชากลยุทธ์ด้านการตลาดท้องถิ่น

3542102 การตลาดเพื่อท้องถิ่น

3(3-0-6)

Local Marketing

แนวคิด ทฤษฎี และความสำคัญของการตลาดเพื่อท้องถิ่น สภาพแวดล้อมท้องถิ่น ศักยภาพของท้องถิ่น และการกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดท้องถิ่น นานาชาติ

แนวทางไปปรับใช้ในรายวิชาสหกิจศึกษา

สาขาวิชาได้จัดการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ ในส่วนของภาคปฏิบัติให้นักศึกษาลงพื้นที่ชุมชน และทำการสำรวจสภาพแวดล้อมของชุมชน โดยหาประเด็นปัญหาด้านการตลาด และนำมาวิเคราะห์ พัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมทักษะวิชาชีพ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการฝึกสหกิจศึกษา

สาขาวิชาการบัญชี

สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

(Cooperative and Work Integrated Learning, WIL)

การเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตบัณฑิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่โลกแห่งการปฏิบัติงานจริงได้ทันทีหลังจบการศึกษา ผู้เรียนมีสมรรถนะ คุณลักษณะ บัณฑิตตามกรอบ TQF 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรมต่อตนเอง วิชาชีพ สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้านความรู้ (Knowledge) ด้านทักษะในวิชาชีพ (Skills) ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถพัฒนาอาชีพตนเองได้ในปัจจุบัน และคุณลักษณะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานสถานประกอบการในอนาคต

วัตถุประสงค์ การผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

1. มีความรอบรู้ทั้งศาสตร์ทางการบัญชี ศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง สามารถประยุกต์หลักการทฤษฎีทางวิชาชีพ หลักคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อการประกอบวิชาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีทักษะ การคิด การวิเคราะห์ การแก้ปัญหาและมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สามารถเป็นผู้ประกอบการได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม
3. มีทักษะในการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อพัฒนางานในวิชาชีพได้อย่างเหมาะสมในสังคมดิจิทัล
4. มีสัมพันธภาพระหว่างบุคคลและสามารถทำงานเป็นทีม มุ่งมั่นในการพัฒนาตนทางด้านวิชาชีพ มีทัศนคติที่ดีในการทำงานและสามารถบริหารจัดการการทำงานได้อย่างเหมาะสม
5. มีเจตคติที่ดี ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณของวิชาชีพบัญชี ทำหน้าที่เป็นพลเมืองที่ดี และมีจิตสาธารณะ

การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน ในรายวิชา (รุ่น 62)

- 1) 3524601 รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน (อ.ทรงศักดิ์)
- 2) 3524801 สัมมนาการบัญชีการเงิน (อ.บุษบงค์)
- 3) 3524817 วิจัยทางการบัญชี (ผศ.สมใจ)
- 4) 3524806 การบัญชีเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม (อ.ไพโรจน์)
- 5) 3524809 การตรวจสอบและควบคุมระบบสารสนเทศ (อ.วีรภัก)
- 6) 3524703 การเตรียมสหกิจศึกษาทางวิชาชีพการบัญชี (อ.พิมพ์นารา)

ปัจจุบัน สาขาวิชาการบัญชีได้จัดกิจกรรมการออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบัญชีนักศึกษาตาม
โครงการพิเศษ (Wil)

ภายใน : นักศึกษาร่วมโครงการ Work Integrated Learning (Wil) *ตรวจนับและกระทบยอดสต็อกสินค้า
คงเหลือของมหาวิทยาลัย *วางระบบบัญชีและตรวจสอบบัญชีร้าน hiso *วางระบบบัญชีและตรวจสอบบัญชี
งานจำหน่ายเครื่องหมายและวัสดุเครื่องแต่งกายกองพัฒนานักศึกษา ของมหาวิทยาลัยฯ *งานตรวจสอบวัสดุ
สำนักงาน ของคณะวิทยาการจัดการ โดยทำงานร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัย

หน่วยงานภายนอก: สาขาวิชาบัญชีพร้อมด้วยสถานประกอบการในเครือข่าย (mou) ดังนี้

1. บริษัทงยุทธ การบัญชี (mou)
2. บริษัทสมานอดิพ (mou)
3. บริษัทอาร์แอกเคาติ้ง (กำลังจะ mou)
4. บริษัท ดีพีเอส กรุ๊ป จำกัด (mou)
5. บริษัทพอลแอกเคาติ้ง (กำลังจะ mou)
6. บริษัท ภู แอดไวเซอร์ จำกัด (mou)
7. โครงการชลประทานจังหวัดราชบุรี (กำลังจะ mou)
8. บริษัทออมนิฟินการบัญชีจำกัด (กำลังจะ mou)

กระบวนการจัดการเรียนรู้

1. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้ สร้างความเข้าใจ สู่การปฏิบัติและประยุกต์ใช้
ความรู้ สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาในหลักสูตร ที่แสดงให้เห็นถึงสมรรถนะในวิชาชีพบัญชี (ตามรายวิชา)
2. มุ่งสร้างนวัตกรรมทางการบัญชี (การวางระบบ/ออกแบบ/การประยุกต์ใช้โปรแกรมบัญชี) ระบบ
บัญชี และการจัดทำโปรแกรมบัญชีของหน่วยงาน
3. การจัดกิจกรรมประสบการณ์ภาคสนามในการปฏิบัติงานทางบัญชีเพื่อให้นักศึกษานำความรู้ด้าน
วิชาชีพมาใช้ในงานที่ได้รับมอบหมาย การวิเคราะห์ระบบ หรือนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เหมาะสมกับงานด้าน
บัญชี โดยฝึกปฏิบัติแก้ปัญหา การตัดสินใจ และใช้ดุลพินิจในการแก้ไขสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในองค์กรได้
4. การนำเสนอรายงานโดยการทำโครงงาน/งานวิจัย 5 บท และรูปเล่ม

**รายวิชาที่เตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่การจัดการเรียนการสอนกับการทำงาน WIL
ของสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ**

มีจำนวน 5 รายวิชา คือ รายวิชาระบบฐานข้อมูลทางธุรกิจ รายวิชาการวิเคราะห์และออกแบบระบบทางธุรกิจ รายวิชาวิธีวิจัยทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และรายวิชาโครงการงานคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ 1 และ 2

1. รายวิชาระบบฐานข้อมูลทางธุรกิจและรายวิชาการวิเคราะห์และออกแบบระบบทางธุรกิจ เป็นรายวิชาที่เตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาทางด้านทักษะการวิเคราะห์และออกแบบระบบ โดยต้องวิเคราะห์ปัญหาการทำงาน/สภาพแวดล้อมภายในหน่วยงาน/ความต้องการของหน่วยงาน และนำข้อมูลที่วิเคราะห์ได้นำมาออกแบบระบบเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในธุรกิจให้ตรงความต้องการของหน่วยงาน

2. รายวิชาวิธีวิจัยทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เป็นรายวิชาที่เตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาทางด้านทักษะการออกแบบงานวิจัยและเรียนรู้กระบวนการวิจัย การวัดและประเมินตามหลักสถิติที่เหมาะสมต่อการวิจัยด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำโครงการงานด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1 และ 2

3. รายวิชาโครงการงานคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ 1 และ 2 เป็นรายวิชาที่ให้นักศึกษาฝึกทักษะในการทำโครงการงานจากการออกแบบจากปัญหาการทำงาน/สภาพแวดล้อมภายในหน่วยงาน/ความต้องการของหน่วยงาน และนำข้อมูลที่วิเคราะห์ได้นำมาออกแบบระบบเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในธุรกิจให้ตรงความต้องการของหน่วยงาน โดยบูรณาการกับหลักการวิจัยและสถิติที่ได้เรียนมาในรายวิชาวิธีวิจัยทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

สมรรถนะรายชั้นปี สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ



สมรรถนะชั้นปีที่ 1 ทักษะงานท่าเรือ

รายวิชา

วิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

วิชาการจัดการท่าเรือ

วิชาโลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น

โครงการเสริมสมรรถนะชั้นปีที่ 1

กิจกรรมศึกษาดูงานท่าเรือพาณิชย์/ท่าเรือมาบตาพุด

กิจกรรมอบรมการปฏิบัติงานการส่งออกและนำเข้าสินค้าทางเรือ

กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษวิชาชีพในงานระหว่างประเทศ

การจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน

สมรรถนะชั้นปีที่ 1

พื้นฐานธุรกิจระหว่างประเทศ

พื้นฐานภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
การบริหารท่าเทียบเรือ
การขนส่งทางทะเล

สมรรถนะชั้นปีที่ 2 ทักษะงานส่งออกและนำเข้า

รายวิชา

การจัดการการส่งออกและนำเข้า
ธุรกิจระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
การตลาดระหว่างประเทศ
ภาษาอังกฤษธุรกิจระหว่างประเทศ 1
ส่งออกและนำเข้าในท้องถิ่นสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ
การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน

โครงการเสริมสมรรถนะชั้นปีที่ 2

ศึกษาดูงานEEC

การพัฒนาสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษวิชาชีพในงานระหว่างประเทศ
อบรมเชิงปฏิบัติการขั้นตอนและหลักเกณฑ์การส่งออกนำเข้าสินค้าผ่านแดน
อบรมการกำกับมาตรฐานสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก

สมรรถนะชั้นปีที่ 2

เอกสารการค้าระหว่างประเทศ
เงื่อนไขการส่งมอบ
ภาษาอังกฤษในงานระหว่างประเทศ
ระบบตู้คอนเทนเนอร์
มาตรฐานสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก

สมรรถนะชั้นปีที่ 3 ทักษะงานท่าอากาศยาน

รายวิชา

ภาษาอังกฤษธุรกิจระหว่างประเทศ 2
สัมมนาธุรกิจท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศ
การจัดการท่าอากาศยาน
การเจรจาต่อรองธุรกิจระหว่างประเทศ

วิจัยธุรกิจท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศ
จริยธรรมธุรกิจระหว่างประเทศ
การดำเนินธุรกิจระหว่างไทยและจีน

โครงการเสริมสมรรถนะขั้นปีที่ 3

ศึกษาดูงานเขตปลอดอากร ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
การจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน
การปฏิบัติงานศุลกากรและเขตปลอดอากรเพื่อการส่งออกนำเข้า
การพัฒนาสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษวิชาชีพในงานระหว่างประเทศ
สมรรถนะขั้นปีที่ 3

ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในท่าอากาศยาน
การขนส่งสินค้าทางอากาศ
การบริหารท่าอากาศยาน
เอกสารส่งออกนำเข้าทางอากาศ
ระบบตู้คอนเทนเนอร์ทางอากาศ

สมรรถนะขั้นปีที่ 4 ทักษะงานศุลกากร

รายวิชา

การเจรจาต่อรองธุรกิจระหว่างประเทศ
กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ
เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพฯ
เตรียมฝึกสหกิจศึกษา
เอกสารภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

โครงการเสริมสมรรถนะขั้นปีที่ 4

ระเบียบศุลกากรและการปฏิบัติงานศุลกากรทางเรือ
ระเบียบศุลกากรและการปฏิบัติงานศุลกากรทางอากาศ

สมรรถนะขั้นปีที่ 4

ภาษาอังกฤษในงานศุลกากร
ระบบฮาร์โมนิส

การจำแนกประเภทพิภพต่างๆ สำหรับสินค้าเฉพาะอย่าง
พิธีการตรวจปล่อยสินค้า
การกระทำผิดศุลกากร
กฎหมายศุลกากร

รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสาขาวิชานิเทศศาสตร์			
Soft skill มีคุณธรรม จริยธรรม, ใช้สื่อได้หลากหลายแพลตฟอร์ม, มีความคิดสร้างสรรค์, มีทักษะการผลิตงานฯและนำเสนออย่างมืออาชีพ			
อัตลักษณ์ ผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ดิจิทัล เน้นคิดสร้างสรรค์ ยึดมั่นคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ			
ปี1	ปี2	ปี3	ปี4
สมรรถนะปี 1	สมรรถนะปี 2	สมรรถนะปี 3	สมรรถนะปี 4
มุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะพื้นฐานทางด้านนิเทศศาสตร์	มุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะกระบวนการผลิตงานนิเทศศาสตร์ขั้นพื้นฐาน	มุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะด้านการผลิตงานนิเทศศาสตร์เชิงสร้างสรรค์	มุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะด้านการนำเสนอทางนิเทศศาสตร์อย่างมืออาชีพ
<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาทักษะด้านการถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ขั้นพื้นฐาน 2. โครงการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบกราฟิกในงานนิเทศศาสตร์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการเพิ่มศักยภาพและความพร้อมของนักศึกษานิเทศศาสตร์ด้าน IT นิเทศศาสตร์ 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมพัฒนาทักษะด้านนิเทศศาสตร์ 3. โครงการวิศวกรสังคมด้านนิเทศศาสตร์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาผู้ผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์แบบมืออาชีพ 2. โครงการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์สไตล์นิเทศศาสตร์ดิจิทัล 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตใหม่และสร้างศักยภาพนักศึกษานิเทศศาสตร์ยุคดิจิทัล 2. โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL) นิเทศศาสตร์

ปล.สมรรถนะนักศึกษาปี 2565