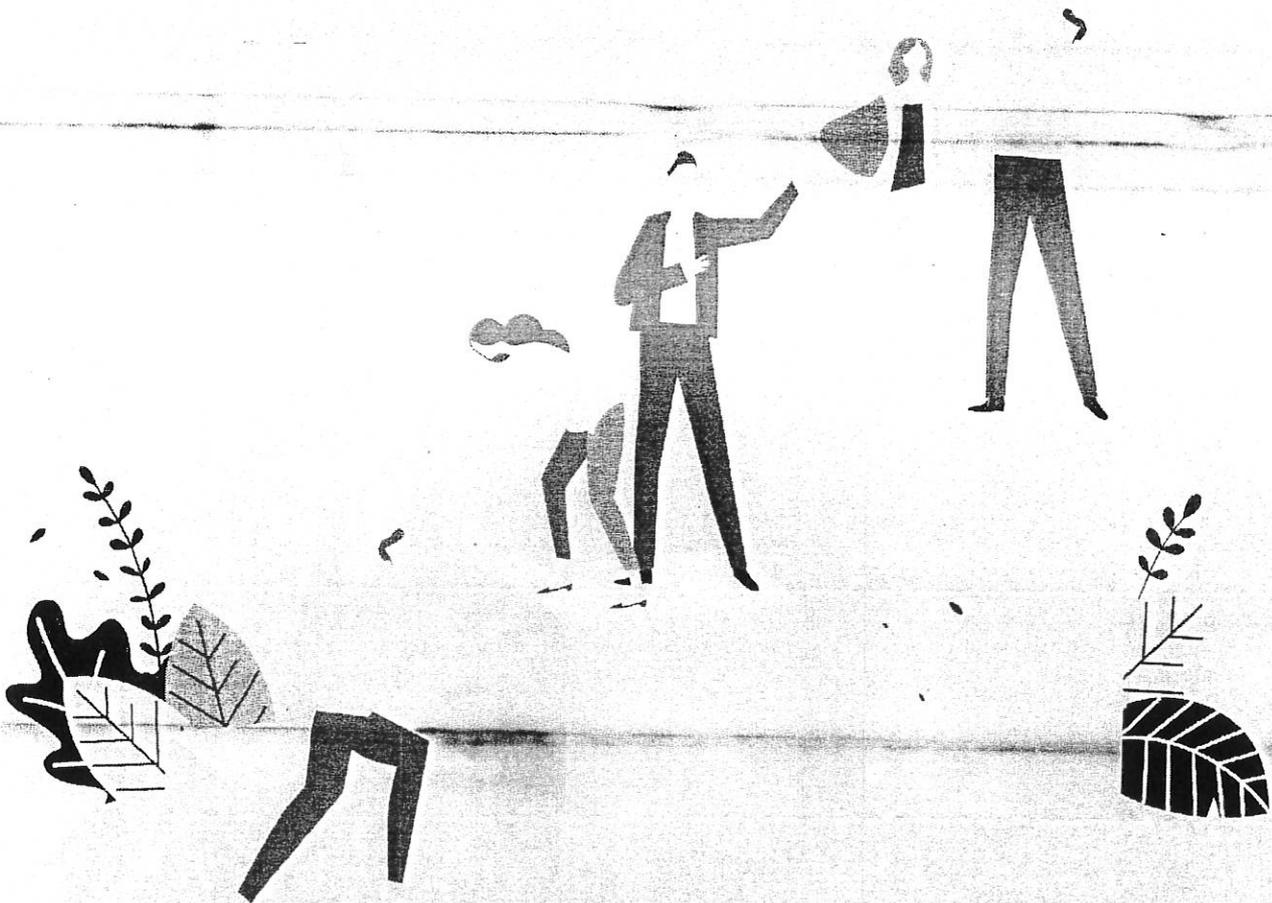


# THE 6<sup>th</sup> RMUTT GLOBAL BUSINESS AND ECONOMICS NATIONAL AND INTERNATIONAL CONFERENCE



วันที่ 23 พฤษภาคม 2562  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## RTBEC 2019



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings)

การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันความพึงพอใจในส่วนประสม  
ทางการตลาดบริการของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลเทพากร จังหวัดนครปฐม

วิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย, วาสนา บุตรโพธิ์, สุชาดา แสงดวงดี  
และ วันนิสา ตะเพียนทอง<sup>1</sup>  
อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความพึงพอใจในส่วนประสมทางการตลาดบริการของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลเทพากร นครปฐม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 2) เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันความพึงพอใจในส่วนประสมทางการตลาดบริการของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลเทพากร นครปฐม ผู้วิจัยใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่อหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ใช้การทดสอบที่การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน มีการทดสอบปัญหาภาวะเส้นตรงร่วมเชิงพหุคูณด้วยการหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่า 1) ความพึงพอใจในส่วนประสมทางการตลาดบริการของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลเทพากร นครปฐม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า มีความแตกต่างกันไปตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 2) องค์ประกอบเชิงยืนยันความพึงพอใจในส่วนประสมทางการตลาดบริการของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลเทพากร พบว่า ความพึงพอใจในส่วนประสมทางการตลาดของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลเทพากร นครปฐม ในสามลำดับแรก ได้แก่ ด้านบุคลากรทางการแพทย์ และพยาบาล ( $\lambda_5=0.96$ ) การส่งเสริมการตลาด ( $\lambda_4=0.93$ ) และผลิตภัณฑ์ ( $\lambda_1=0.86$ ) ในขณะที่องค์ประกอบที่ได้รับความพึงพอใจน้อยที่สุด ได้แก่ ด้านลักษณะทางกายภาพ ( $\lambda_7=0.57$ )

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ ส่วนประสมทางการตลาดบริการ โรงพยาบาลเทพากร

<sup>1</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

อ.มีอร จ.นครปฐม 73000

หมายเลขติดต่อ: 081-556-7123 อีเมล: mbakru1@gmail.com