



แผนยุทธศาสตร์ สถาบันภาษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
(ปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2564)

สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



## แผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

### ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นหน่วยงานที่มีสถานะเทียบเท่ากับคณะ จึงได้กำหนด ปรัชญา และพันธกิจ ดังนี้

#### ปรัชญา

พัฒนาศักยภาพด้านภาษา แหล่งปัญญาของชุมชน

#### วิสัยทัศน์

ศูนย์พัฒนาภาษา สำหรับนักศึกษา บุคลากร และชุมชน

#### พันธกิจ

**ข้อความในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 ระบุไว้ว่า**

“ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู”

**ดังนั้น สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จึงกำหนดพันธกิจไว้ 4 ประการ ดังนี้**

1. เป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพด้านภาษาสำหรับนักศึกษา อาจารย์ บุคลากรในและนอกมหาวิทยาลัย
2. จัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐาน ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ รายวิชาด้านภาษาในกลุ่มประเทศอาเซียนและภาษาต่างประเทศอื่นๆ และพัฒนาหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรและ/หรือปริญญา
3. ให้บริการทางวิชาการด้านการอบรม การทดสอบ การแปล และกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาสำหรับผู้สนใจ
4. พัฒนาศักยภาพในการจัดการเรียนรู้ด้านภาษาและการให้บริการของสถาบันภาษาอย่างมีประสิทธิภาพ



## แผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอาเซียนได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้นและต่อเนื่องในสังคมไทย เนื่องจากภาวะโลกไร้พรมแดน และประชาคมอาเซียนในปัจจุบัน ทำให้นโยบายของรัฐบาล นโยบายของสถาบันอุดมศึกษาทุกแห่ง รวมถึงของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ต้องมุ่งเน้นพัฒนาทักษะความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศให้กับบัณฑิต รวมถึงบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นให้ทำหน้าที่หลักในการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กรไว้อย่างชัดเจน และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จึงกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ และกลยุทธ์ไว้ เพื่อจะนำไปสู่การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้

### ประเด็นยุทธศาสตร์

1. เพิ่มระดับความสามารถด้านภาษาสำหรับนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรให้พร้อมสำหรับการจัดการเรียนสองภาษา
2. ยกระดับการจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐานและพัฒนาหลักสูตรทางด้านภาษาต่างประเทศจัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตร และหรือระดับปริญญา
3. ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้
4. พัฒนาศักยภาพในการจัดการเรียนรู้ด้านภาษาและการให้บริการของสถาบันภาษา

### เป้าประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรมีความรู้และทักษะทางภาษาตามเกณฑ์ที่กำหนด
2. เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐานและภาษาต่างประเทศอื่นมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
4. เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนรู้ด้านภาษาและการให้บริการของสถาบันภาษา



วิสัยทัศน์

ศูนย์พัฒนาภาษา สำหรับนักศึกษา บุคลากร และชุมชน

พันธกิจ

- 1. เป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพด้านภาษาสำหรับนักศึกษา อาจารย์ บุคลากรในและนอกมหาวิทยาลัย
- 2. จัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐาน ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ รายวิชาด้านภาษาในกลุ่มประเทศอาเซียนและภาษาต่างประเทศอื่นๆ และพัฒนาหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรและ/หรือปริญญา
- 3. ให้บริการทางวิชาการด้านการอบรม การทดสอบ การแปล และกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาสำหรับผู้สนใจ
- 4. พัฒนาศักยภาพในการจัดการเรียนรู้ด้านภาษาและการให้บริการของสถาบันภาษาอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1. เพิ่มระดับความสามารถด้านภาษาสำหรับนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรให้พร้อมสำหรับการจัดการเรียนสองภาษา
- 2. ยกระดับการจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐานและพัฒนาหลักสูตรทางด้านภาษาต่างประเทศ จัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตร และหรือระดับปริญญา
- 3. ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้
- 4. พัฒนาศักยภาพในการจัดการเรียนรู้ด้านภาษาและการให้บริการของสถาบันภาษา

เป้าประสงค์

- 1. เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรมีความรู้และทักษะทางภาษาตามเกณฑ์ที่กำหนด
- 2. เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐานและภาษาต่างประเทศอื่นมีประสิทธิภาพ
- 3. เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
- 4. เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนรู้ด้านภาษาและการให้บริการของสถาบันภาษา

กลยุทธ์

- 1. สนับสนุนการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง
- 2. ส่งเสริมการฝึกภาษาด้วยตนเอง
- 3. สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมการใช้ภาษา
- 4. จัดกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านภาษาสำหรับนักศึกษาและบุคลากร
- 5. วัดและประเมินความสามารถทางด้านภาษาของนักศึกษาและบุคลากร
- 6. จัดกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยที่เป็นเครือข่าย
- 1. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและรัฐบาล
- 2. ส่งเสริมการบูรณาการกิจกรรมเข้ากับการเรียนการสอน
- 3. ส่งเสริมการเปิดสอนรายวิชาภาษาต่างประเทศที่หลากหลาย
- 4. พัฒนาหลักสูตรให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม
- 1. พัฒนาศูนย์บริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการ
- 2. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ การตลาด และขยายฐานลูกค้า
- 3. พัฒนาการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ
- 4. พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้น ภาษาต่างประเทศ
- 1. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ
- 2. พัฒนาศักยภาพพนักงานสายสนับสนุนให้มีความเชี่ยวชาญในงาน
- 3. ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อพัฒนาหน่วยงานและการให้บริการ
- 4. พัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการให้บริการที่ดี



**ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการและงบประมาณตามยุทธศาสตร์**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** เพิ่มระดับความสามารถด้านภาษาสำหรับนักศึกษาและบุคลากรให้พร้อมสำหรับการจัดการเรียนการสอน

**เป้าประสงค์ที่ 1** เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรมีความรู้และทักษะทางภาษาตามเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางด้านภาษาด้วยการเก็บคะแนนพัฒนาทักษะภาษา 2. นักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางด้านภาษา 3. บุคลากรที่มีคะแนนหลังการพัฒนาภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 75	1. สนับสนุนการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง 2. ส่งเสริมการฝึกภาษาด้วยตนเอง 3. สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมการใช้ภาษา 4. จัดกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านภาษาสำหรับนักศึกษาและบุคลากร 5. วัดและประเมินความสามารถทางด้านภาษาของนักศึกษาและบุคลากร 6. จัดกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยที่เป็นเครือข่าย	1. อบรมระยะสั้นสำหรับนักศึกษา	หน่วยกิจกรรมและอบรม
	ร้อยละ 15		2. พัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาเพื่อการสร้างรายได้ (Learn to Earn)	หน่วยกิจกรรมและอบรม
			ร้อยละ 75	3. พัฒนานักศึกษาเพื่อการเตรียมสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ
	4. อบรมเตรียมสอบก่อนจบสำหรับนักศึกษา			หน่วยการเรียนการสอน
	5. อบรมภาษาประเทศเพื่อนบ้านเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับนักศึกษา			หน่วยการเรียนการสอน
	6. ชมรมภาษาอังกฤษ			หน่วยกิจกรรมและอบรม
	7. แข่งขันปริศนาภาษาอังกฤษ			หน่วยการเรียนการสอน
	8. แข่งขันวิดีโอภาษาอังกฤษสร้างสรรค์ตามหัวข้อที่กำหนดประเภทกลุ่ม			หน่วยกิจกรรมและอบรม
	9. แข่งขันคำศัพท์ภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านสื่อการเรียนรู้ใน SACL			ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง
	10. แข่งขันทักษะการอ่านภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านสื่อการเรียนรู้ใน SALC			ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง



ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			11. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านสื่อภาพยนตร์ในศูนย์การเรียนรู้ (LI-NPRU Theatre)	ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง
			12. ประกวดความสามารถด้านภาษาอังกฤษ	ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง
			13. SALC Talents	หน่วยมาตรฐานทางภาษา
			14. แข่งขันตอบปัญหาจากการอ่านภาษาอังกฤษของนักศึกษา (X-reading Quiz)	หน่วยมาตรฐานทางภาษา
			15. ค่ายภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา	ศูนย์ทดสอบ
			16. เสริมสร้างแรงบันดาลใจนักศึกษาในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	ศูนย์ทดสอบ
			17. แข่งขันทักษะภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการทำงาน	ศูนย์ทดสอบ
			18. ประกวดทักษะภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการสมัครงาน	ศูนย์ทดสอบ
			19. จัดซื้อซอฟต์แวร์เพื่อส่งเสริมการอ่านภาษาอังกฤษ	ศูนย์ทดสอบ
			20. จัดจ้างทดสอบ TOEIC สำหรับนักศึกษา จำนวน 100 ทู	หน่วยวิเทศน์สัมพันธ์



แผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			21. จัดซื้อสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง	หน่วยวิเทศน์สัมพันธ์
			22. Media Project	หน่วยวิเทศน์สัมพันธ์
			23. พัฒนาทักษะฟังพูดภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ หลักสูตร อบรมทักษะการฟัง - พูด ภาษาอังกฤษ สำหรับ Post-Beginner	หน่วยการเรียนการสอน
			24. พัฒนาทักษะฟังพูดภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ หลักสูตร อบรมทักษะการฟัง - พูด ภาษาอังกฤษ สำหรับ Pre-Intermediate	หน่วยกิจกรรมและอบรม
			25. อบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ (4 skills)	หน่วยกิจกรรมและอบรม
			26. อบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ (Basic English)	
			27. อบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ (Test preparation)	
			28. สัมมนาอาจารย์ผู้สอนภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนา เทคนิคการสอน	
			29. ทวนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	



แผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			30. ทู่นพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษสำหรับ อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	





**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** ยกระดับการจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐานและภาษาต่างประเทศ

**เป้าประสงค์ที่ 2** เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐานและภาษาต่างประเทศอื่นมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. นักศึกษาที่สอบผ่านรายวิชาของสถาบันภาษา 2. ความพึงพอใจต่อการจัดการศึกษาของศูนย์การศึกษานานาชาติ	ร้อยละ 89	1. จัดรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและรัฐบาล 2. บูรณาการสื่อฝึกภาษาเข้ากับการเรียนการสอน 3. ส่งเสริมการเปิดสอนรายวิชาภาษาในกลุ่มประเทศอาเซียน	1. ประชุมคณะกรรมการจัดการเรียนการสอนสถาบันภาษา	หน่วยการเรียนการสอน
	ระดับ 4.40		2. อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการเรียนการสอนกิจกรรมการสอนภาษาอังกฤษแบบ Active learning เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเอง สำหรับอาจารย์สถาบันภาษา	หน่วยการเรียนการสอน
			3. พัฒนาบุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	หน่วยการเรียนการสอน



**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้

**เป้าประสงค์ที่ 3** เพื่อสร้างรายได้ให้กับทางมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. รายได้จากการบริการ วิชาการเพื่อสร้างรายได้	1 ล้านบาท	1. พัฒนาศูนย์บริการวิชาการให้มี ประสิทธิภาพ	1. พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นภาษาอังกฤษและ ภาษาต่างประเทศ	หน่วยประชาสัมพันธ์และ การตลาด
		2. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ การตลาด และขยายฐานลูกค้า	2. ประชาสัมพันธ์บริการวิชาการทางช่องทาง ออนไลน์ และหน่วยงานเครือข่าย	หน่วยประชาสัมพันธ์และ การตลาด
		3. พัฒนาบริการวิชาการเพื่อตอบสนอง ความต้องการของผู้รับบริการ		

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาศักยภาพในการจัดการเรียนรู้ด้านภาษาและการให้บริการของสถาบันภาษา**เป้าประสงค์ที่ 4** 1. เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนรู้ด้านภาษาและการให้บริการของสถาบันภาษา

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	4.00 ระดับ	1. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ	1. จัดซื้อวัสดุสำนักงาน เพื่อบริหารงานสำนักงาน ผู้อำนวยการสถาบันภาษา	หน่วยการเงิน พัสดุ และครุภัณฑ์
		2. พัฒนาศักยภาพพนักงานสายสนับสนุนให้มีความเชี่ยวชาญในงาน	2. ประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันภาษา	หน่วยธุรการ สารบรรณ และบุคคล
		3. ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อพัฒนาหน่วยงานและการให้บริการ	3. ประชุมคณะกรรมการบริหารงานสถาบันภาษา	หน่วยธุรการ สารบรรณ และบุคคล
		4. พัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการให้บริการที่ดี	4. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสถาบันภาษา	หน่วยธุรการ สารบรรณ และบุคคล
		5. อบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลสำหรับบุคลากรสถาบันภาษา	5. อบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลสำหรับบุคลากรสถาบันภาษา	หน่วยนโยบาย แผน และประกันคุณภาพ
		6. โครงการปรับปรุงห้องเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการใช้ภาษา	6. โครงการปรับปรุงห้องเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการใช้ภาษา	หน่วยธุรการ สารบรรณ และบุคคล
		7. จัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อปรับปรุงห้องเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการใช้ภาษา	7. จัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อปรับปรุงห้องเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการใช้ภาษา	หน่วยธุรการ สารบรรณ และบุคคล



## เกณฑ์การให้คะแนนความสำเร็จตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการปฏิบัติงาน ปี 2564	เป้าหมาย ปี 2565	หน่วยนับ	เกณฑ์การให้คะแนน				
						1	2	3	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: เพิ่มระดับความสามารถด้านภาษาสำหรับนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรให้พร้อมสำหรับการจัดการเรียนสองภาษา		40.00								
	1.1 นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางภาษาด้วยการเก็บสะสมคะแนนพัฒนาทักษะภาษา	15	74.91	75	ร้อยละ	40	45	50	55	60
	1.2 นักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางภาษา	15	12.15	15	ร้อยละ	11	13	15	17	19
	1.3 บุคลากรที่มีคะแนนหลังการพัฒนาภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น	10	75.55	75	ร้อยละ	61	73	75	77	79
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: ยกระดับการจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐานและพัฒนาหลักสูตรทางด้านภาษาต่างประเทศ จัดการศึกษาในระดับประกาศนียบัตร และหรือระดับปริญญา		30.00								
	2.1 นักศึกษาที่สอบผ่านรายวิชาที่จัดสอนโดยสถาบันภาษา	15	88.86	89	ร้อยละ	85	87	89	91	93
	2.2 ความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอน	15	4.40	4.40	ระดับ	4.20	4.30	4.40	4.50	4.60
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้		20.00								
	3.1 รายได้จากบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้	20	1.14	1.0	ล้านบาท	0.80	0.90	1.00	1.10	1.20
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาศักยภาพในการจัดการเรียนรู้ด้านภาษาและการให้บริการของสถาบันภาษา		10.00								
	4.1 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	10	4.18	4.25	ระดับ	3.75	4.00	4.25	4.50	4.75
		100.00								