



แผนยุทธศาสตร์ สถาบันภาษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
(ปรับปรุงครั้งที่ 2 พ.ศ. 2563)

สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



## แผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

### ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นหน่วยงานที่มีสถานะเทียบเท่ากับคณะ จึงได้กำหนด ปรัชญา และพันธกิจ ดังนี้

#### **ปรัชญา**

พัฒนาศักยภาพด้านภาษา แหล่งปัญญาของชุมชน

#### **วิสัยทัศน์**

ศูนย์พัฒนาภาษา สำหรับนักศึกษา บุคลากร และชุมชน

#### **พันธกิจ**

**ข้อความในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 ระบุไว้ว่า**

“ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู”

**ดังนั้น สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จึงกำหนดพันธกิจไว้ 4 ประการ ดังนี้**

1. เป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพด้านภาษาสำหรับนักศึกษา อาจารย์ บุคลากรในและนอกมหาวิทยาลัย
2. จัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐาน ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ รายวิชาด้านภาษาในกลุ่มประเทศอาเซียนและภาษาต่างประเทศอื่นๆ และพัฒนาหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรและ/หรือปริญญา
3. ให้บริการทางวิชาการด้านการอบรม การทดสอบ การแปล และกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาสำหรับผู้สนใจ
4. พัฒนาศักยภาพในการจัดการเรียนรู้ด้านภาษาและการให้บริการของสถาบันภาษาอย่างมีประสิทธิภาพ



## แผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอาเซียนได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้นและต่อเนื่องในสังคมไทย เนื่องจากภาวะโลกไร้พรมแดน และประชาคมอาเซียนในปัจจุบัน ทำให้นโยบายของรัฐบาล นโยบายของสถาบันอุดมศึกษาทุกแห่ง รวมถึงของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ต้องมุ่งเน้นพัฒนาทักษะความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศให้กับบัณฑิต รวมถึงบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นให้ทำหน้าที่หลักในการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กรไว้อย่างชัดเจน และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ จึงกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ และกลยุทธ์ไว้ เพื่อจะนำไปสู่การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้

### ประเด็นยุทธศาสตร์

1. เพิ่มระดับความสามารถด้านภาษาสำหรับนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรให้พร้อมสำหรับการจัดการเรียนสองภาษา
2. ยกระดับการจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐานและพัฒนาหลักสูตรทางด้านภาษาต่างประเทศจัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตร และหรือระดับปริญญา
3. ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้
4. พัฒนาศักยภาพในการจัดการเรียนรู้ด้านภาษาและการให้บริการของสถาบันภาษา

### เป้าประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรมีความรู้และทักษะทางภาษาตามเกณฑ์ที่กำหนด
2. เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐานและภาษาต่างประเทศอื่นมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
4. เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนรู้ด้านภาษาและการให้บริการของสถาบันภาษา



วิสัยทัศน์ ศูนย์พัฒนาภาษา สำหรับนักศึกษา บุคลากร และชุมชน

**พันธกิจ**

1. เป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพด้านภาษาสำหรับนักศึกษา อาจารย์ บุคลากรในและนอกมหาวิทยาลัย
2. จัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐาน ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ รายวิชาด้านภาษาในกลุ่มประเทศอาเซียนและภาษาต่างประเทศอื่นๆ และพัฒนาหลักสูตร
3. ให้บริการทางวิชาการด้านการอบรม การทดสอบ การแปล และกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาสำหรับผู้สนใจ
4. พัฒนาศักยภาพในการจัดการเรียนรู้ด้านภาษาและการให้บริการของสถาบันภาษาอย่างมีประสิทธิภาพ

**ประเด็นยุทธศาสตร์**

1. เพิ่มระดับความสามารถด้านภาษาสำหรับนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรให้พร้อมสำหรับการจัดการเรียนสองภาษา
2. ยกระดับการจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐานและพัฒนาหลักสูตรทางด้านภาษาต่างประเทศ จัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตร และหรือระดับปริญญา
3. ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้
4. พัฒนาศักยภาพในการจัดการเรียนรู้ด้านภาษาและการให้บริการของสถาบันภาษา

**เป้าประสงค์**

1. เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรมีความรู้และทักษะทางภาษาตามเกณฑ์ที่กำหนด
2. เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐานและภาษาต่างประเทศอื่นมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
4. เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนรู้ด้านภาษาและการให้บริการของสถาบันภาษา

**กลยุทธ์**

1. สนับสนุนการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง
2. ส่งเสริมการฝึกภาษาด้วยตนเอง
3. สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมการใช้ภาษา
4. จัดกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านภาษาสำหรับนักศึกษาและบุคลากร
5. วัดและประเมินความสามารถทางด้านภาษาของนักศึกษาและบุคลากร
6. จัดกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยที่เป็นเครือข่าย

1. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและรัฐบาล
2. ส่งเสริมการบูรณาการกิจกรรมเข้ากับการเรียนการสอน
3. ส่งเสริมการเปิดสอนรายวิชาภาษาต่างประเทศที่หลากหลาย
4. พัฒนาหลักสูตรให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม

1. พัฒนาศูนย์บริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการ
2. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ การตลาด และขยายฐานลูกค้า
3. พัฒนาการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ
4. พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นภาษาต่างประเทศ

1. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ
2. พัฒนาศักยภาพพนักงานสายสนับสนุนให้มีความเชี่ยวชาญในงาน
3. ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อพัฒนาหน่วยงานและการให้บริการ
4. พัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการให้บริการที่ดี



**ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการและงบประมาณตามยุทธศาสตร์**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** เพิ่มระดับความสามารถด้านภาษาสำหรับนักศึกษาและบุคลากรให้พร้อมสำหรับการจัดการเรียนการสอน

**เป้าประสงค์ที่ 1** เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรมีความรู้และทักษะทางภาษาตามเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางด้านภาษาด้วยการเก็บคะแนนพัฒนาทักษะภาษา 2. นักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางด้านภาษา 3. บุคลากรที่มีคะแนนหลังการพัฒนาภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 50	1. สนับสนุนการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง 2. ส่งเสริมการฝึกภาษาด้วยตนเอง 3. สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมการใช้ภาษา 4. จัดกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านภาษาสำหรับนักศึกษาและบุคลากร 5. วัดและประเมินความสามารถทางด้านภาษาของนักศึกษาและบุคลากร 6. จัดกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยที่เป็นเครือข่าย	1. International Day	หน่วยกิจกรรมและอบรม
	ร้อยละ 15		2. ชมรมภาษาอังกฤษ	หน่วยกิจกรรมและอบรม
			3. กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	หน่วยการเรียนการสอน
			4. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาภาษาอังกฤษเชิงศึกษابันเทิง (English Development for Edutainment)	หน่วยการเรียนการสอน
			5. กิจกรรม Media Project	หน่วยการเรียนการสอน
			6. ค่ายภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา	หน่วยกิจกรรมและอบรม
			7. Academic Competition	หน่วยการเรียนการสอน
			8. อบรมหลักสูตรภาษาอังกฤษระยะสั้นสำหรับนักศึกษา	หน่วยกิจกรรมและอบรม
			9. กิจกรรมภาษาอังกฤษในศูนย์การเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง
			10. วอร์คแรลลี่ภาษาอังกฤษ	ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง
			11. SALC Talents	ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง
			12. จัดซื้อสื่อการเรียนรู้ในศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง	ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง
ร้อยละ 70				



แผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			13. จัดซื้อซอฟต์แวร์ภาษาอังกฤษ	หน่วยมาตรฐานทางภาษา
			14. อบรมการใช้งานซอฟต์แวร์ภาษาอังกฤษ	หน่วยมาตรฐานทางภาษา
			15. ทดสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษ ก่อนเรียน	ศูนย์ทดสอบ
			16. ทดสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษ ก่อนจบการศึกษา	ศูนย์ทดสอบ
			17. ทุนทดสอบวัดระดับความสามารถทาง ภาษาอังกฤษด้วยชุดข้อสอบมาตรฐานสำหรับ นักศึกษา	ศูนย์ทดสอบ
			18. อบรมนักศึกษาทุนทดสอบวัดระดับความสามารถ ทางภาษาด้วยชุดข้อสอบมาตรฐาน	ศูนย์ทดสอบ
			19. อบรมเตรียมความพร้อมสำหรับการทดสอบ ภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา	ศูนย์ทดสอบ
			20. ทุนอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ณ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	หน่วยวิเทศน์สัมพันธ์
			21. ทุนศึกษาภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อเทียบโอนหน่วย กิต ณ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	หน่วยวิเทศน์สัมพันธ์



แผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			22. กิจกรรมพัฒนาเทคนิคการสอนภาษาอังกฤษสำหรับผู้ใช้ภาษาอื่น (TESOL) ณ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	หน่วยวิเทศน์สัมพันธ์
			23. สัมมนาผู้สอนภาษาอังกฤษ	หน่วยการเรียนการสอน
			24. ค่ายภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์	หน่วยกิจกรรมและอบรม
			25. กิจกรรมพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์	หน่วยกิจกรรมและอบรม



**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** ยกระดับการจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐานและภาษาต่างประเทศ

**เป้าประสงค์ที่ 2** เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐานและภาษาต่างประเทศอื่นมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา 2. นักศึกษาที่สอบผ่านรายวิชาของสถาบันภาษา 3. ความพึงพอใจต่อการจัดการศึกษาของศูนย์การศึกษานานาชาติ	ระดับ 4.00	1. จัดรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและรัฐบาล 2. บูรณาการสื่อฝึกภาษาเข้ากับการเรียนการสอน 3. ส่งเสริมการเปิดสอนรายวิชาภาษาในกลุ่มประเทศอาเซียน	1. ประชุมคณะกรรมการจัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐาน	หน่วยการเรียนการสอน
	ร้อยละ 75		2. อบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษแบบ Active Learning เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ด้วยตนเอง	หน่วยการเรียนการสอน
	ระดับ 3.75		3. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษที่บูรณาการทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อส่งเสริมบัณฑิตนักปฏิบัติ	หน่วยการเรียนการสอน
			4. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษที่บูรณาการเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมบัณฑิตนักปฏิบัติ	หน่วยการเรียนการสอน
			5. พัฒนาคั้งข้อสอบภาษาอังกฤษสำหรับรายวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐาน สถาบันภาษา	หน่วยการเรียนการสอน





**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้

**เป้าประสงค์ที่ 3** เพื่อสร้างรายได้ให้กับทางมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. รายได้จากการบริการ วิชาการเพื่อสร้างรายได้	1,000,000 บาท	1. พัฒนาศูนย์บริการวิชาการให้มี ประสิทธิภาพ 2. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ การตลาด และ ขยายฐานลูกค้า 3. พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความ ต้องการของผู้รับบริการ	1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกบริการวิชาการสู่ ภาคธุรกิจและชุมชนภายในจังหวัดนครปฐม	หน่วยประชาสัมพันธ์และ การตลาด
			2. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	หน่วยประชาสัมพันธ์และ การตลาด
			3. จัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์สำหรับงานประชาสัมพันธ์	หน่วยประชาสัมพันธ์และ การตลาด
			4. จัดซื้อชุดข้อสอบมาตรฐาน Cambridge English Placement Test (CEPT) สำหรับงานบริการวิชา การ ศูนย์ทดสอบ สถาบันภาษา	ศูนย์ทดสอบ
			5. จัดซื้อชุดข้อสอบมาตรฐานสำหรับงานบริการ วิชาการ ณ ศูนย์ทดสอบสถาบันภาษา	ศูนย์ทดสอบ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาศักยภาพในการจัดการเรียนรู้ด้านภาษาและการให้บริการของสถาบันภาษา**เป้าประสงค์ที่ 4** 1. เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนรู้ด้านภาษาและการให้บริการของสถาบันภาษา

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	4.00 ระดับ	1. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ	1. จัดซื้อวัสดุสำนักงาน	หน่วยการเงิน พัสดุ และครุภัณฑ์
		2. พัฒนาศักยภาพพนักงานสายสนับสนุนให้มีความเชี่ยวชาญในงาน	2. ประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันภาษา	หน่วยธุรการ สารบรรณ และบุคคล
		3. ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อพัฒนาหน่วยงานและการให้บริการ	3. ประชุมคณะกรรมการบริหารงานสถาบันภาษา	หน่วยธุรการ สารบรรณ และบุคคล
		4. พัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการให้บริการที่ดี	4. จัดจ้างนักศึกษาทำงาน	หน่วยธุรการ สารบรรณ และบุคคล
			5. อบรมเชิงปฏิบัติการการดำเนินงานประกันคุณภาพและการจัดทำ KM ในหน่วยงาน	หน่วยนโยบาย แผน และประกันคุณภาพ
			6. สัมมนาสำนักวิจัย	หน่วยธุรการ สารบรรณ และบุคคล
			7. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	หน่วยธุรการ สารบรรณ และบุคคล
			8. พัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับบุคลากร สถาบันภาษา	หน่วยเทคโนโลยี



แผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			9. จัดซื้ออุปกรณ์ไอศตัทพ์คอมพิวเตอร์ และครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนและงานสำนักงาน	หน่วยเทคโนโลยี



## เกณฑ์การให้คะแนนความสำเร็จตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการปฏิบัติงาน ปี 2563	เป้าหมาย ปี 2564	หน่วยนับ	เกณฑ์การให้คะแนน				
						1	2	3	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: เพิ่มระดับความสามารถด้านภาษาสำหรับนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรให้พร้อมสำหรับการจัดการเรียนสองภาษา		40.00								
	1.1 นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางภาษาด้วยการเก็บสะสมคะแนนพัฒนาทักษะภาษา	15	-	50	ร้อยละ	40	45	50	55	60
	1.2 นักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางภาษา	15	12.00	15	ร้อยละ	11	13	15	17	19
	1.3 บุคลากรที่มีคะแนนหลังการพัฒนาภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น	10	86.60	70	ร้อยละ	60	65	70	75	80
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: ยกระดับการจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐานและพัฒนาลัทธิสูตรทางด้านภาษาต่างประเทศ จัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตร และหรือระดับปริญญา		30.00								
	2.1 นักศึกษาที่สอบผ่านรายวิชาที่จัดสอนโดยสถาบันภาษา	10	84.60	75	ร้อยละ	65	70	75	80	85
	2.2 ความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอน	10	4.45	4.00	ระดับ	3.50	3.75	4.00	4.25	4.50
	2.3 ความพึงพอใจต่อการจัดการศึกษาของศูนย์การศึกษานานาชาติ	10	4.18	3.75	ระดับ	3.25	3.50	3.75	4.00	4.25
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้		20.00								
	3.1 รายได้จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้	20	1.32	1.00	ล้านบาท	0.80	0.90	1.00	1.10	1.20
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาศักยภาพในการจัดการเรียนรู้ด้านภาษาและการให้บริการของสถาบันภาษา		10.00								
	4.1 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	10	4.52	4.00	ระดับ	3.50	3.75	4.00	4.25	4.50
		100.00								



เกณฑ์การให้คะแนน: ใช้คะแนนถ่วงน้ำหนักจากผลการประเมินตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1.00 – 1.49	1.50 – 2.49	2.50 – 3.49	3.50 – 4.49	4.50 – 5.00

เป้าหมายความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ สถาบันภาษา ปีงบประมาณ 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2564
ความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	4.00
1. เพิ่มระดับความสามารถด้านภาษาสำหรับนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรให้พร้อม สำหรับการจัดการเรียนสองภาษา	4.00
2. ยกระดับการจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐาน และพัฒนาหลักสูตร ทางด้านภาษาต่างประเทศ จัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตร และหรือระดับปริญญา	4.00
3. ให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพทางภาษาของบุคลากรและหน่วยงาน	4.00
4. บริหารจัดการหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	4.00