



แผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566)

ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2566

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566) จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ได้ทราบนโยบายและทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ในทิศทางเดียวกัน รวมถึงใช้เป็นกรอบในการจัดสรรทรัพยากรของมหาวิทยาลัย โดยคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ได้ศึกษาสภาพแวดล้อม และบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำมาวิเคราะห์ กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ และระดมสมองเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ขึ้น

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ ได้น้อมนำศาสตร์พระราชา พระบรมราโชบายในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ประกอบกับทิศทางและแนวโน้มในอนาคต แผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาฉบับต่าง ๆ โดยระดมผู้บริหารและคณาจารย์หลากหลายสาขา ร่วมกันคิดอย่างบูรณาการ กำหนดทิศทางและนำมาสู่แผนยุทธศาสตร์นี้

มหาวิทยาลัยฯ ขอขอบพระคุณผู้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ทุกท่าน ที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ จนกระทั่งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยฯ จะนำแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนของหน่วยงานและการดำเนินการที่สอดคล้องกันต่อไป เพื่อการบรรลุเป้าหมายเดียวกัน และส่งผลถึงความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนของประเทศชาติสืบไป



(อาจารย์ ดร.วิรัตน์ ปิ่นแก้ว)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

4 มีนาคม 2566

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	1
สารบัญ	3
สารบัญภาพ	5
บทสรุปผู้บริหาร	7
บทนำ.....	9
สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน	12
สภาวการณ์และแนวโน้ม.....	12
บริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ.....	50
ความจำเป็นของการพัฒนาแรงงาน.....	50
แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคต New S-curve	52
ทักษะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21	67
กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564.....	68
UI Green Metrics World University Ranking.....	70
THE University Impact Ranking	71
Webometrics	72
วิศวกรสังคม	74
ปัจจัยภายใน	76
ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีการศึกษา 2564	79
ข้อเสนอแนะคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย คณะ สำนัก และสถาบัน เพื่อการพัฒนาในภาพรวมระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565.....	80
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม.....	82
ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์.....	84
กรอบแนวคิดในการปรับทิศทางมหาวิทยาลัย.....	87
ศาสตร์พระราชา	87
พระบรมราโชบายด้านการศึกษา.....	90
แผนยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579).....	92
การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.....	94

	หน้า
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 - 2570.....	101
ปรัชญา พันธกิจ อัตลักษณ์	101
การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ	120
เอกสารอ้างอิง	135

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580	13
ภาพที่ 2 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	14
ภาพที่ 3 ผลผลิตมวลรวมในประเทศในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 7- 11	15
ภาพที่ 4 อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ	17
ภาพที่ 5 อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย	20
ภาพที่ 6 ผลผลิตมวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2556 -2561	22
ภาพที่ 7 จำนวนประชากรผู้สูงอายุมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และอัตราเจริญพันธุ์รวม.....	25
ภาพที่ 8 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรไทยวัยแรงงาน (กลุ่มอายุ 15 - 59 ปี) ปี 2559	26
ภาพที่ 9 สัดส่วนอาชีพของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้น้อยที่สุด ปี 2560.....	29
ภาพที่ 10 โมเดลเศรษฐกิจ “BCG”	33
ภาพที่ 11 ยุทธศาสตร์และแผนงานขับเคลื่อน.....	33
ภาพที่ 12 ผู้เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนแผนการปฏิรูปประเทศสู่การบรรลุผล	35
ภาพที่ 13 แผนขับเคลื่อนกิจกรรม Big Rock	35
ภาพที่ 14 กรอบแนวคิดแผนการศึกษาแห่งชาติ.....	38
ภาพที่ 15 จุดมุ่งหมายของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570	42
ภาพที่ 16 กรอบแนวคิดแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ	43
ภาพที่ 17 กรอบแนวคิด 13 หมายเหตุของการพลิกโฉมประเทศ	47
ภาพที่ 18 Share of tasks performed by humans vs machines, 2020 and 2025 (expected)	50
ภาพที่ 19 Technologies likely to be adopted by 2025.....	50
ภาพที่ 20 Top 20 job roles in increasing and decreasing demand across industries	51
ภาพที่ 21 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ	53
ภาพที่ 22 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมดิจิทัล.....	54
ภาพที่ 23 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์.....	56
ภาพที่ 24 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร	57
ภาพที่ 25 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมหุ่นยนต์.....	58
ภาพที่ 26 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต	59

ภาพที่ 27 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	60
ภาพที่ 28 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มผู้มีรายได้สูงและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ... 61	
ภาพที่ 29 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ..... 62	
ภาพที่ 30 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต..... 63	
ภาพที่ 31 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ	64
ภาพที่ 32 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา..... 66	
ภาพที่ 33 Perceived skills and skills groups with growing demand by 2025, by share of companies surveyed.....	67
ภาพที่ 34 แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม..... 69	
ภาพที่ 35 ผลการจัดอันดับ THE Impact Rankings 2022 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	72
ภาพที่ 36 อันดับ Webometrics ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	73
ภาพที่ 37 อธิบายเกี่ยวกับวิศวกรรมสังคม..... 75	
ภาพที่ 38 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์..... 84	
ภาพที่ 39 หลักการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ..... 88	
ภาพที่ 40 เศรษฐกิจพอเพียง..... 89	
ภาพที่ 41 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง..... 90	
ภาพที่ 42 พระบรมราโชบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	91
ภาพที่ 43 แผนที่นำทางยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	92
ภาพที่ 44 แนวคิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	95
ภาพที่ 45 เป้าหมายที่ 1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ..... 96	
ภาพที่ 46 เป้าหมายที่ 2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ	96
ภาพที่ 47 เป้าหมายที่ 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต..... 97	
ภาพที่ 48 เป้าหมายที่ 4 สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมที่มีคุณค่า	97
ภาพที่ 49 เป้าหมายที่ 5 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง..... 98	
ภาพที่ 50 เป้าหมายและแนวทางการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	100
ภาพที่ 51 แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566)..... 118	
ภาพที่ 52 การเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566)	119

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566) ได้น้อมนำศาสตร์พระราชภาพระบมราโชบายในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ประกอบกับทิศทางและแนวโน้มในอนาคต แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาฉบับต่าง ๆ ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ และแผนพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นต้น โดยระดมผู้บริหารและคณาจารย์หลากหลายสาขา ร่วมกันคิดอย่างบูรณาการ กำหนดทิศทางและนำมาสู่แผนยุทธศาสตร์นี้

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมพบว่า ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม อยู่ในสถานการณ์ WO นั่นคือ สถานการณ์ภายนอกเอื้อ แต่ปัจจัยภายในก็ยังมีจุดอ่อนที่ต้องแก้ไขอีก แต่อย่างไรก็ตาม จะเห็นว่า ยังมีปัจจัยภายในที่มีมีความโดดเด่นอยู่มากพอสมควร จึงต้องเร่งสร้างความเข้มแข็ง เปลี่ยนจุดอ่อนให้กลายเป็นจุดแข็ง เพื่อสร้างความโดดเด่นต่อไป จึงยังคงต้องกำหนดยุทธศาสตร์ในเชิงแก้ไข ปัจจัยภายในประเด็นที่ยังเป็นจุดอ่อนไปพร้อม ๆ กับยุทธศาสตร์ในเชิงรุกด้วยเช่นกัน

จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า **“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เสริมสร้างสมรรถนะวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า เป็นพลังปัญญาของสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”** ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ โดยมุ่งหมายให้บัณฑิตศักยภาพ มีทักษะ สมรรถนะวิชาชีพระดับสูง และความคิดสร้างสรรค์ พร้อมประกอบอาชีพ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามความต้องการของประเทศ และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน โดยมุ่งพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร และสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องแนวทางการพัฒนาประเทศและความต้องการของตลาดแรงงาน นำร่องมุ่งเน้น 5 กลุ่มสาขาวิชาตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัยฯ พัฒนาอาจารย์ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีศักยภาพ เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิตส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ สร้างและประเมินมาตรฐานความรู้ ทักษะ สมรรถนะบัณฑิตแต่ละสาขา เตรียมห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนการสอนให้พร้อมใช้ รองรับการสอนออนไลน์และการสอนที่เน้นปฏิบัติ เสริมสร้างคุณลักษณะ 4 ประการและทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 พัฒนานักศึกษาให้มี อัตลักษณ์ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา” รวมถึงการสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยระบบการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต พัฒนาหลักสูตร non-degree เพื่อเพิ่มพูนทักษะสำหรับบุคคลทุกช่วงวัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 **ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษา**
ภายนอก โดยบ่มเพาะนักศึกษาครูให้มีคุณภาพ เป็นเลิศทางวิชาการ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ มีความรอบรู้ มีความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ และมีคุณลักษณะและจิตวิญญาณความเป็นครู ให้เป็น “ครูดี นักพัฒนา อดทน หมั่นเพียร” และร่วมขับเคลื่อนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในด้านการศึกษา โดยยกระดับคุณภาพสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาในพื้นที่ โรงเรียนในพระราชดำริ และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 **วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า** มุ่งหมายการวิจัยและการสร้างความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้วัฒนธรรมความเป็นไทย และสามารถปรับตัวเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจในด้านการเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ และอนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนาสิ่งแวดล้อม และติดต่อหาทางปัญญา เพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนท้องถิ่นและสร้างพลเมืองที่ดีของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 **มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล**
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางความยั่งยืน มุ่งสู่ Smart University โดยพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสร้างความเข้มแข็งภายใน เพิ่มพูนความรู้ ทักษะและสมรรถนะ ของคณาจารย์และบุคลากร ปฏิรูประบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรยกระดับให้เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเข้าสู่การจัดอันดับ

ทั้งนี้ ได้กำหนดแนวทาง ตัวชี้วัดที่สำคัญ การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ และการประเมินผลสำเร็จของแผนไว้ในเอกสารฉบับนี้

บทนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้อาศัยแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ฉบับ พ.ศ. 2562 - 2566 เป็นทิศทางในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2565 มาเป็นระยะเวลา 4 ปี โดยได้มีการทบทวนมาอย่างต่อเนื่องทุกปี ด้วยบริบทสังคมและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยฯ จึงเห็นสมควรจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 และได้ทบทวนอีกครั้งในปี พ.ศ. 2566 นี้

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566) นี้ ได้น้อมนำศาสตร์พระราชา พระบรมราโชบายในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ประกอบกับทิศทางและแนวโน้มในอนาคต แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาฉบับต่าง ๆ ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ และแผนพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นต้น รวมถึงข้อเสนอแนะของกรมการศึกษามหาวิทยาลัยจากโครงการสัมมนาระดมความคิดเห็นเชิงนโยบาย (Retreat) ระหว่างกรรมการสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และการระดมผู้บริหารและคณาจารย์หลากหลายสาขา ร่วมกันคิดอย่างบูรณาการ กำหนดทิศทาง และนำมาสู่แผนยุทธศาสตร์นี้ โดยได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ดังขั้นตอนต่อไปนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
2. วิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อม
3. กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์
4. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566)

บริษัท

ของมหาวิทยาลัย

▶สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้ศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มประกอบการจัดทำแผนฯ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

สภาวะการณ์และแนวโน้ม

จากการศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จากทิศทางการพัฒนาประเทศและแผนฉบับต่าง ๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม กรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศ แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม แผนพัฒนาการศึกษา กรอบแผนอุดมศึกษา สรุปได้ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 อันเป็นยุทธศาสตร์ชาติระยะยาวฉบับแรกของประเทศไทย ทำหน้าที่เป็นกรอบชี้แนะทิศทางการพัฒนาประเทศในทุกมิติตลอดระยะเวลา 20 ปีข้างหน้า ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนา โดยยึดคติพจน์ของประเทศ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ในระยะยาวการกำหนดทิศทาง การพัฒนาประเทศต้องครอบคลุมการเติบโตของสภาพเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แก้ไขปัญหา และเสริมจุดอ่อนอันเป็นปัจจัยฉุดรั้งการพัฒนา ดังนั้น เพื่อให้ทิศทางของประเทศมีแนวทางตอบโจทย์เป้าหมายอย่างชัดเจนในทุกมิติ ยุทธศาสตร์สำหรับขับเคลื่อนจึงประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง (1) ประชาชนอยู่ดี กินดี มีความสุข (2) บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ (3) กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง (4) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ และ (5) การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

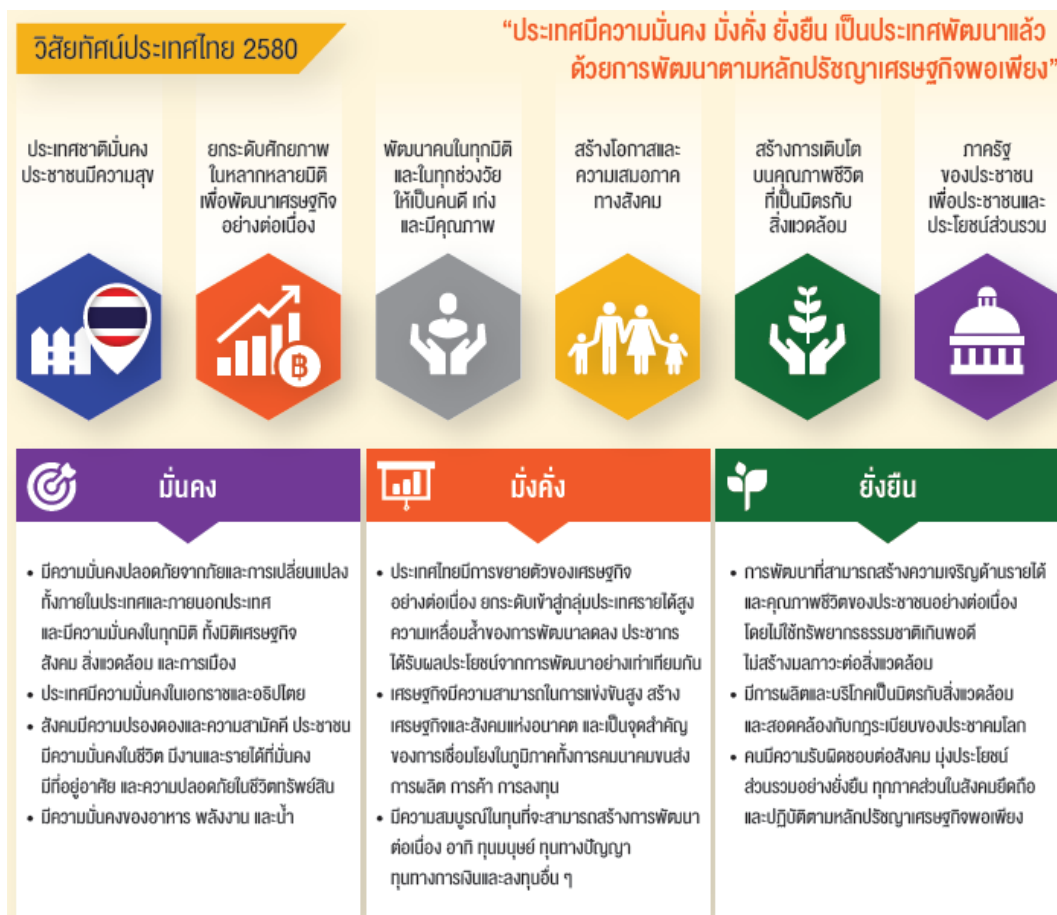
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และ (2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และ (2) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (1) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ (2) กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ และ (3) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (1) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืนมีสมดุล (2) พัฒนาและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ (3) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ และ (4) ยกย่องกระบวนทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (1) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส (2) ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (3) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริต และประพฤติมิชอบ และ (4) กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ



ภาพที่ 1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580

ที่มา: <https://www.nesdb.go.th>



ภาพที่ 2 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ที่มา: <https://www.nesdb.go.th>

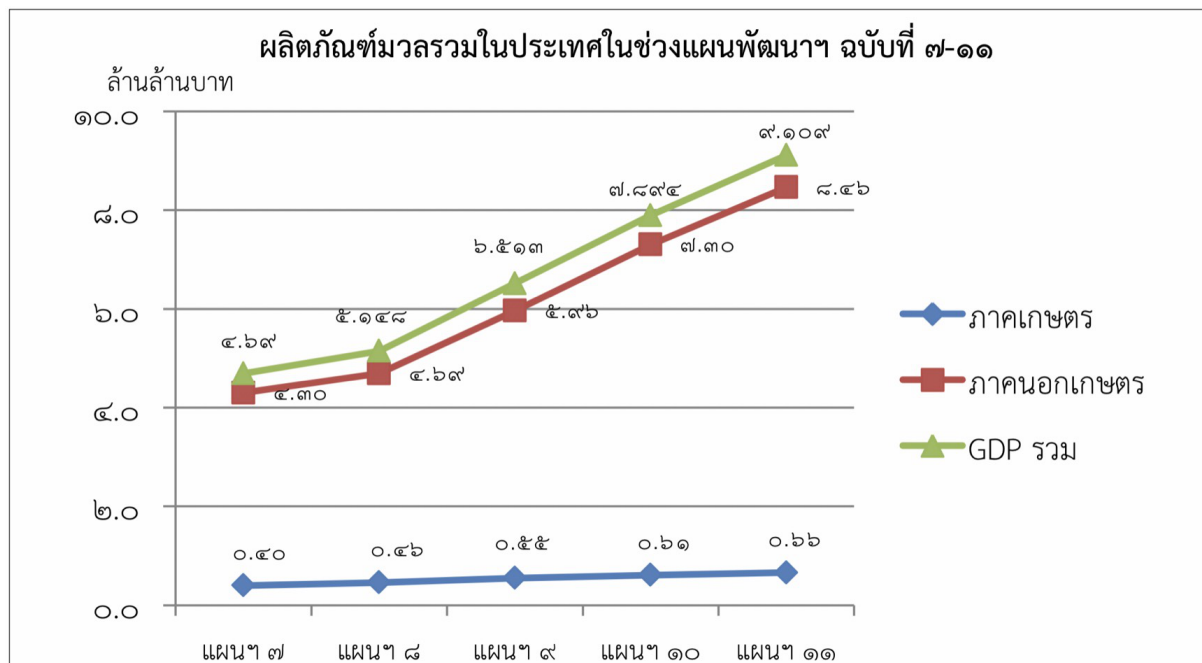
2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 ประเด็นแผนแม่บท ซึ่งมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท ซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยแผนแม่บทที่มีความเกี่ยวข้องการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยโดยตรง 7 ประเด็น ดังนี้

2.1 ประเด็นที่ 3 การเกษตร

ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ รวมทั้งเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญ การพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน จะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยเฉพาะด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการยกระดับ ผลผลิตภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ด้านการสร้างโอกาสและ

ความเสมอภาคทางสังคม โดยการกระจายรายได้สู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสร้างการเติบโตที่คำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้าน การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



ภาพที่ 3 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 7- 11

ที่มา: <https://www.nesdb.go.th>

ในช่วงปี 2550-2560 ภาคเกษตรของไทยมีอัตราการเติบโตในระดับที่น้อยกว่าร้อยละ 1 โดยมีสาเหตุสำคัญจากข้อจำกัดด้านการใช้และเข้าถึงปัจจัยการผลิตที่ไม่เหมาะสม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อการยกระดับผลผลิตการผลิตและรายได้ ของภาคเกษตร ซึ่งที่ผ่านมาได้มีมาตรการในการบรรเทาปัญหา แต่ส่วนใหญ่เป็นแผนระยะสั้นเพื่อการแก้ไข สถานการณ์เฉพาะหน้า สะท้อนให้เห็นว่าภาคเกษตรของไทยยังสามารถได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับศักยภาพ และขีดความสามารถในการแข่งขันให้เทียบเท่ากับภาคการผลิตอื่น ๆ และเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับรายได้ ของประเทศให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว

ดังนั้น เพื่อเป็นการวางรากฐานการพัฒนาในระยะยาวอันจะนำไปสู่การพัฒนาและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ จึงจำเป็นต้องมีทิศทางในการพัฒนาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง เพื่อนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้ สร้างความมั่นคงทางอาหารและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรในระยะ 20 ปี โดยในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการเกษตร จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนา

สินค้าเกษตรและ การแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม นอกจากนี้ มีการสนับสนุนและส่งเสริม การพัฒนาระบบนิเวศของภาคเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนา มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง ประกอบด้วย 6 แผนย่อย โดยสรุป ดังนี้

(1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ด้วยการ ประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม การขึ้นทะเบียนและคุ้มครองสิทธิให้กับสินค้าและ ผลิตภัณฑ์

(2) เกษตรปลอดภัย พัฒนาคุณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่าง ๆ รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการ ผลิตสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย

(3) เกษตรชีวภาพ สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพทางการเกษตรเพื่อนำไปสู่การผลิตและ ขยายผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้และประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภูมิปัญญา ท้องถิ่นและเทคโนโลยีที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเพื่อการแปรรูปสินค้าจากความหลากหลายชีวภาพ ส่งเสริมและ สนับสนุนการผลิต การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ

(4) เกษตรแปรรูป สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตร ขึ้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และผลักดัน เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ตลอดจนให้ความสำคัญกับตราสินค้าและปกป้องสิทธิ ในทรัพย์สินทางปัญญา

(5) เกษตรอัจฉริยะ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกลและ อุปกรณ์ทางการเกษตร รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรแห่งอนาคต เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการเกษตรทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(6) ระบบนิเวศการเกษตร ให้ความสำคัญกับมาตรการสนับสนุนที่จะช่วยให้การสร้างมูลค่าในภาค เกษตรดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

2.2 ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

อุตสาหกรรมและบริการเป็นภาคการผลิตที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ที่ผ่านมา การพัฒนาอุตสาหกรรมของไทยมุ่งเน้นการผลิตเพื่อการส่งออก โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมพัฒนา ประสิทธิภาพในการผลิตและการให้บริการขั้นพื้นฐานในการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ ซึ่งภาคอุตสาหกรรม และบริการของไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดทั้งในด้านมูลค่าและสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศโดยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจาก 8.5 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.7 ของผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศในปี 2556 เป็น 9.6 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.3 ของผลิตภัณฑ์

มวบรวมในประเทศในปี 2560 อย่างไรก็ดี การเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งในด้านความก้าวหน้าทางด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การติดต่อสื่อสารและคมนาคมขนส่งที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ตลอดจน การแข่งขันในตลาดโลกที่สูงขึ้น ทำให้ประเทศไทยจะต้องมีการปรับเปลี่ยนภาคอุตสาหกรรมและบริการเข้าสู่ การเป็นประเทศไทย 4.0 ซึ่งเป็นการเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพ เป็นการขับเคลื่อน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และปรับเปลี่ยนจากการให้บริการพื้นฐานเป็นบริการที่ต้องใช้ทักษะและ เทคโนโลยีขั้นสูง



ที่มา : กระทรวงอุตสาหกรรม

ภาพที่ 4 อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

ที่มา: <https://www.nesdb.go.th>

การพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตจะเป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการปรับ โครงสร้างทางเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากประสิทธิภาพมาเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งจะทำให้เศรษฐกิจของไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่องท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ของเทคโนโลยีและโครงสร้างประชากรของไทย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตจะให้ความสำคัญกับการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไปสู่อุตสาหกรรมอนาคต การพัฒนาเป็นองค์กรรวมและการสร้างระบบนิเวศให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยในระยะแรกจะเน้นการสร้างรากฐานของอุตสาหกรรมและบริการ และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมและบริการ ทั้งด้านบุคลากร การสร้างนวัตกรรม การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบต่าง ๆ และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น ในขณะที่เดียวกันต้องพัฒนาต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมและบริการเดิมที่มีความเข้มแข็ง และสร้างโอกาสให้ทุกอุตสาหกรรมในการปรับตัวและสร้างศักยภาพใหม่ ในระยะต่อไปจะเป็นการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตได้เติบโตเป็นเสาหลักของเศรษฐกิจไทย สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมของตนเอง ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากต่างประเทศ และผู้นำของอุตสาหกรรมและบริการที่ประเทศไทยมีศักยภาพในระดับภูมิภาคและระดับโลก ซึ่งประกอบด้วย 6 แผนย่อย ดังนี้

1) **อุตสาหกรรมชีวภาพ** ส่งเสริมและสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบแบบครบวงจร โดยให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า พร้อมทั้งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนา การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย และส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ ตลอดจนฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมการค้าทั้งภายในและระหว่างประเทศรวมถึงธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ

2) **อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร** เน้นการพัฒนาแบบบูรณาการควบคู่กับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา และนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในทางการแพทย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในทุกมิติ และสร้างอุตสาหกรรมการแพทย์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เพื่อรองรับความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลิตและพัฒนาบุคลากรทางด้านสุขภาพให้มีศักยภาพด้านเทคโนโลยี มีทักษะความชำนาญ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ทั้งด้านบุคลากร ผลิตภัณฑ์ และบริการทางการแพทย์ และขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมและบริการสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจที่ผสมผสานความเชี่ยวชาญทั้งในการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์แผนไทย

3) **อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์** ต้องส่งเสริมให้มีการวิจัยพัฒนา และสร้างนวัตกรรมทางอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรทั้งด้านการผลิตและผู้ใช้ สร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตามระดับความพร้อมของผู้ประกอบการ ขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศที่จำเป็นและส่งเสริมการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

4) **อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม** ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสายการบินของประเทศพัฒนาขีดความสามารถในการขนส่งผู้โดยสารและสินค้า รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน ตลอดจนสนับสนุนให้มีกลไกในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมระบบรางและอุตสาหกรรมสนับสนุนภายในประเทศ และรองรับระบบคมนาคมในอนาคต

5) **อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ** สร้างและพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศและสนับสนุนการนำเข้าผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ ส่งเสริมให้เกิดการวิจัยพัฒนาและสร้างนวัตกรรมเพื่อลดการพึ่งพาจากต่างประเทศ สนับสนุนผู้ประกอบการตามระดับความสามารถของผู้ประกอบการ และสร้างเครือข่ายและคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศและเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าระดับโลก ส่งเสริมให้มีการลงทุนเพื่อสร้างฐานการผลิตของอุตสาหกรรมความมั่นคงในประเทศ สร้างระบบนิเวศ สนับสนุนและเปิดโอกาสในการแสวงหาช่องทางการตลาดใหม่ ๆ จากในประเทศและต่างประเทศ

6) **การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต** สนับสนุนการเพิ่มผลิภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการไทยตลอดห่วงโซ่มูลค่า มีการคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคตสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์สำหรับภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของประเทศ กำหนดแนวทางการผลิตและพัฒนาบุคลากร โดยเชื่อมโยงภาคการศึกษาภาคอุตสาหกรรมและบริการให้ตอบสนองความต้องการของตลาด และจัดให้มีแผนพัฒนากำลังแรงงานทั้งประเทศในทุกระดับ กำหนดโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ สนับสนุนให้มีข้อมูลเปิด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลขึ้นในองค์กรต่าง ๆ ในสังคม และส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูลของภาครัฐอย่างบูรณาการ ตลอดจนพัฒนาการให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญามีประสิทธิภาพ

2.3 ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

ประเทศไทยตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวในฐานะกลไกหลักในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยในปี 2560 การท่องเที่ยวของไทยสามารถสร้างรายได้กว่า 2.75 ล้านล้านบาท และมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (Travel & Tourism Competitiveness Index) อยู่ในอันดับที่ 34 จาก 136 ประเทศ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมาของไทยสามารถเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามสถานการณ์โลกและพฤติกรรมของผู้บริโภค อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยจึงต้องมีการปรับตัวตามกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป และวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อรักษาและพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย

	๒๕๕๒	๒๕๕๔	๒๕๕๖	๒๕๕๘	๒๕๖๐
อันดับ	๓๙	๔๑	๔๓	๓๕	๓๔
คะแนน (๗)	๔.๔	๔.๕	๔.๕	๔.๓	๔.๔



ที่มา : The Travel & Tourism Competitiveness Report ๒๐๑๗

ภาพที่ 5 อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย

ที่มา: <https://www.nesdb.go.th>

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ 20 ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล สิ่งสำคัญที่สุดคือการสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่ และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวประกอบด้วย 6 แผนย่อย ดังนี้

1) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้อรรถความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

2) **การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ** ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจ หรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมถึงการสร้างเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

3) **การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย** พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว เน้นสร้างความแตกต่างและความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

4) **การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ** ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

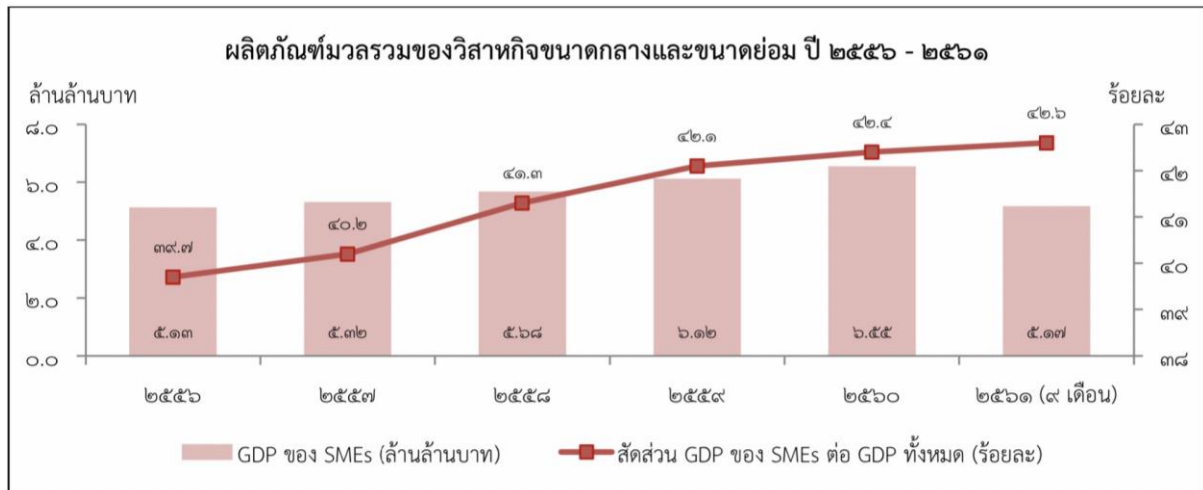
5) **การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค** ยกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ราง น้ำ และอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียน บนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกัน

6) **การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว** พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย

2.4 ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ถือได้ว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ ทั้งในมิติของการสร้างรายได้ เป็นแหล่งการจ้างงานที่สำคัญ และยังเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาความยากจนของประเทศที่ผ่านมา แม้ว่าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนของ

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศของไทย อยู่ที่ร้อยละ 37.3 ในปี 2555 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 42.4 ในปี 2560 แต่ในการที่จะบรรลุเป้าหมายตาม ยุทธศาสตร์ชาติที่กำหนดให้สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไว้ที่ร้อยละ 60 ในปี 2580 ประเทศไทยจะต้องให้ความสำคัญกับการผลักดัน ให้ผู้ประกอบการยุคใหม่สามารถเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจได้มากขึ้น มีการลงทุนเพิ่มขึ้น และมีศักยภาพในการ แข่งขันทั้งในประเทศและในระดับสากลสูงขึ้น



ภาพที่ 6 ผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2556 -2561

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะ 20 ปีข้างหน้า จำเป็นต้องสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวหน้าและใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เนื่องจากการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นให้เศรษฐกิจเจริญเติบโต และความเข้มแข็งของผู้ประกอบการจะช่วยให้ประเทศสามารถแข่งขันในระดับเวทีการค้าโลกได้ โดยผู้ประกอบการยุคใหม่จะต้องมีทักษะแห่งอนาคตที่มีความพร้อมทางด้านทัศนคติ ทักษะความสามารถ และความรู้สำหรับการรับมือกับการแข่งขันที่จะรุนแรงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีได้ โดยประกอบด้วย 4 แผนย่อยโดยสรุป ได้แก่

(1) การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาเพื่อ พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลาย ของแรงงานโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของ การเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนา เพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

(2) การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน จัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

(3) การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด โดยสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น มีแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย ตลอดจนสร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

(4) การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ สถิติ ผลการวิจัยและพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาดและนวัตกรรมให้เป็นระบบที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมถึงสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน ยกกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และการพัฒนานวัตกรรมและประยุกต์ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน

2.5 ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ในช่วงที่ผ่านมาประชากรไทยส่วนใหญ่ยังมีปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรมและไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต และการมีจิตสาธารณะดังปรากฏในผลการสำรวจด้านคุณธรรมจริยธรรมต่าง ๆ อาทิการสำรวจโดยศูนย์คุณธรรม (องค์กรมหาชน) เมื่อปี 2561 พบว่า ปัญหาความซื่อสัตย์สุจริตทุจริตคอร์รัปชัน เป็นปัญหาที่มีความรุนแรงมากที่สุด (ระดับความรุนแรง 4.13 จากคะแนนเต็ม 5.00) และจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขปัญหามากที่สุด รองลงมาคือปัญหาจิตสำนึกสาธารณะเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตัวมากกว่าส่วนรวมซึ่งอาจสะท้อนการเปลี่ยนไปของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่มีค่านิยมยึดตนเองเป็นหลักมากกว่าการคำนึงถึงสังคมส่วนรวม

ปัญหาวิกฤติด้านคุณธรรมในสังคมไทย

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย	การแปลความ
๑. ปัญหาความซื่อสัตย์สุจริต การทุจริต คอร์รัปชัน	๔.๑๓	มาก
๒. ปัญหาจิตสำนึกสาธารณะ ขาดความรับผิดชอบต่อสังคมเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตัวมากกว่าส่วนรวม	๓.๙๕	มาก
๓. ปัญหาพฤติกรรมวัตถุนิยม บริโภคนิยม ไม่มีความพอเพียง	๓.๙๑	มาก
๔. ปัญหาขาดระเบียบวินัย ไม่เคารพ กติกา กฎหมาย	๓.๘๒	มาก
๕. ปัญหาขาดความสามัคคีเกิดความขัดแย้งในสังคม	๓.๗๓	มาก

ที่มา : โครงการสำรวจสถานการณ์ คุณธรรม จริยธรรมของสังคมไทย ปี 2561 (มกราคม – พฤษภาคม)

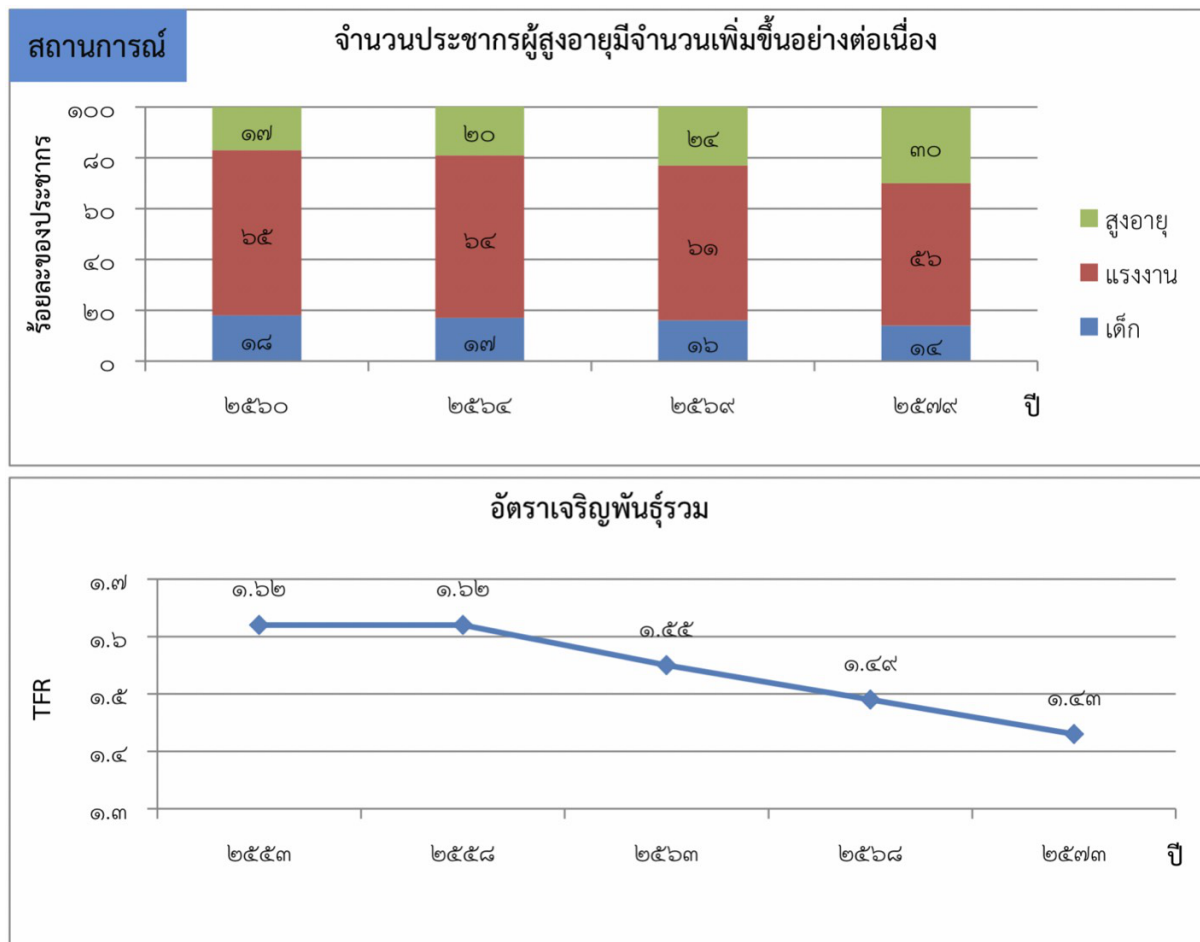
ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดให้มีแผนแม่บท ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ของประชาชนไทยในช่วงระยะเวลา 20 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะการมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตอาสา จิตสาธารณะ และความตระหนักถึงหน้าที่ต่อประโยชน์ส่วนรวม รวมทั้งการส่งเสริมให้ประชาชนยึดมั่นสถาบันหลักที่เป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคี ความภาคภูมิใจในความเป็นไทยที่มีอัตลักษณ์และความโดดเด่นจนเป็นที่ประจักษ์แก่สายตาชาวโลก ทั้งในด้านความมีน้ำใจ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ความมีไมตรีและความเป็นมิตร โดยมุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ซึ่งบูรณาการร่วมระหว่างภาคีต่าง ๆ อาทิ ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา สื่อ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น ‘วิถี’ การดำเนินชีวิต โดยวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ เริ่มตั้งแต่การพัฒนาคนให้มีความสุขกายและใจที่ดี บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของสถาบันสังคมและวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง ทั้งครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา สื่อ และภาคเอกชน โดยแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย 3 แผนย่อย ดังนี้

- (1) การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี
- (2) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาครัฐกิจ
- (3) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

2.6 ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาให้ประเทศเจริญก้าวหน้าไปในอนาคต ซึ่งทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญในการยกระดับการพัฒนาประเทศในทุกมิติไปสู่เป้าหมายการเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วที่ขับเคลื่อนโดยภูมิปัญญาและนวัตกรรมในอีก 20 ปีข้างหน้า อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานและวัยเด็กที่ลดลงและประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่จะทำให้การพัฒนาประเทศในมิติต่าง ๆ มีความท้าทายเพิ่มมากขึ้น ทั้งในส่วนของเสถียรภาพทางการเงินของประเทศในการจัดสวัสดิการเพื่อดูแลผู้สูงอายุที่เพิ่มสูงขึ้น การลงทุนและการออม การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ความมั่นคงทางสังคม การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นประเด็นท้าทายต่อการขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว

โดยปัจจุบัน โครงสร้างประชากรไทยกำลังเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัย และจะเปลี่ยนแปลงอย่างสมบูรณ์ในช่วงปี 2564 ซึ่งทำให้ประชากรวัยแรงงานจะมีจำนวนสูงสุดและเริ่มลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อศักยภาพการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว นอกจากนี้ อัตราการเจริญพันธุ์รวมของประชากรไทยในปี 2561 อยู่ที่ 1.58 ซึ่งต่ำกว่าระดับทดแทน นอกจากนี้ กลุ่มวัยต่าง ๆ ยังคงมีปัญหาและความท้าทายในแต่ละกลุ่ม อาทิ โภชนาการในกลุ่มเด็กปฐมวัย ความสามารถทางเชาว์ปัญญา และความสามารถทางอารมณ์ของกลุ่มวัยรุ่น ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่ำในกลุ่มวัยแรงงาน และปัญหาสุขภาพของกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น



ภาพที่ 7 จำนวนประชากรผู้สูงอายุมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และอัตราเจริญพันธุ์รวม
ที่มา: การคาดประมาณประชากรของประเทศไทย พ.ศ. 2553 -2573 สศช.

แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ได้กำหนดแผนย่อยไว้ 5 แผนย่อย เพื่อพัฒนาและยกระดับทรัพยากรมนุษย์ในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เต็มศักยภาพและเหมาะสม ดังนี้

(1) การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย โดยเน้นเรื่องการเตรียมความพร้อมและส่งเสริมอนามัยให้แก่มothersก่อน-หลังตั้งครรภ์ ส่งเสริมให้พัฒนาการอย่างสมวัย สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพ

(2) การพัฒนาวัยเรียน/วัยรุ่น ให้มีความสำคัญในการพัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม สามารถแก้ไขปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

(3) การพัฒนาและยกระดับศักยภาพแรงงาน เน้นเรื่องการยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนวัยทำงานให้สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน

(4) การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ โดยส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุ มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้และพัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้สังคม

2.7 ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้

ในช่วงที่ผ่านมา แม้ว่าคนไทยได้รับโอกาสทางการศึกษาสูงขึ้น โดยมีจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรวัยแรงงานอายุ 15 - 59 ปี เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 8.8 ปี ในปี 2551 เป็น 9.4 ปี ในปี 2559 แต่ในภาพรวมคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ของคนไทยยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ แต่เมื่อพิจารณาคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนชั้นพื้นฐาน ในปี 2560 พบว่า มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าร้อยละ 50 และผลคะแนนสอบ PISA ที่อยู่ในระดับต่ำกว่าอีกหลายประเทศที่มีระดับการพัฒนาใกล้เคียงกัน เนื่องจากข้อจำกัดที่สำคัญของการศึกษาไทย ทั้งปัญหาเรื่องหลักสูตรและระบบการเรียนการสอนที่เน้นการท่องจำทำให้ขาดความคิดสร้างสรรค์ ปัจจัยสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและครูที่มีคุณภาพยังกระจายไม่ทั่วถึง โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกล ขณะที่ในระดับอาชีวศึกษายังมีเด็กที่สนใจเรียนต่อสายอาชีพในสัดส่วนที่น้อย ส่วนระดับอุดมศึกษาพบว่า มีการเปิดหลักสูตรโดยไม่คำนึงถึงความต้องการของตลาดงาน บัณฑิตที่จบออกมาบางส่วนยังมีปัญหาคุณภาพ

จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรไทยวันแรงงาน

(กลุ่มอายุ ๑๕ - ๕๙ ปี) ปี ๒๕๕๙



ภาพที่ 8 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรไทยวันแรงงาน (กลุ่มอายุ 15 - 59 ปี) ปี 2559

ที่มา: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ประกอบด้วย 2 แผนย่อย ได้แก่

(1) ปฏิรูปการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในทุกกระบวนชั้น ใช้ฐานความรู้และระบบคิดในลักษณะ สหวิทยาการ จัดกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการปฏิบัติจริง

(2) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย ด้วยการพัฒนาและส่งเสริมผ่านกรอบครัวระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม และสื่อ พัฒนาระบบบริหารจัดการ กลไกการคัดกรอง เสริมสร้างความสามารถพิเศษตามความถนัดและศักยภาพด้านต่าง ๆ

2.8 ประเด็นที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี

ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความพร้อมทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และสภาวะ ประกอบกับการเป็นสังคมสูงวัย จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาทักษะและระบบรองรับการพัฒนาที่มีคุณภาพ มาตรฐาน รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีการแพทย์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับคนไทย และสร้างความมั่นคงให้กับระบบสาธารณสุขของไทย ในการส่งเสริมและดูแลสุขภาพและรักษาผู้ป่วยทั้งด้านร่างกายและจิตใจ โดยสถานการณ์ด้านสภาวะของคนไทยยังมีความท้าทายในหลายประการ โดยในช่วงที่ผ่านมาคนไทยมีแนวโน้มเป็นโรคไม่ติดต่อมากขึ้นซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเสียชีวิต เนื่องจากการมีพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพที่ไม่เหมาะสม การขาดการออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง สภาพการทำงานที่ส่งผลต่อวิถีชีวิต ระดับการศึกษา มลพิษในสิ่งแวดล้อม เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนของคนไทยที่มีอัตราสูงถึง 32.7 คนต่อประชากรแสนคน หรือเป็นอันดับ 9 ของโลกในปี 2559

แผนแม่บทประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี ประกอบด้วย 5 แผนย่อย ดังนี้

(1) การสร้างความรอบรู้ด้านสภาวะและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสภาวะ โดยพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริม และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสุขภาพและด้านสภาวะที่ถูกต้อง พัฒนาภาคีเครือข่ายประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น ให้มีความรู้เกี่ยวกับการเจ็บป่วยและตายจากโรคที่ป้องกันได้ สร้างเสริมความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการสภาวะของคนทุกกลุ่มวัย การพัฒนาระบบเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม และกลไกการสื่อสารประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการทุกระดับ การพัฒนานโยบาย และมาตรการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสภาวะ

(2) การใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดี โดยจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เพื่อเอื้อต่อการยกระดับสภาวะของประชาชน ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดมาตรการของภาครัฐที่สนับสนุนสินค้าที่เป็นมิตรต่อสุขภาพประชาชน การวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินความต้องการด้านสุขภาพ เพื่อกำหนดนโยบายและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสภาวะ ในระดับชุมชน ตำบล อำเภอ และระดับจังหวัด สร้างการมีส่วนร่วมเฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหสุขภาพ และการพัฒนาคุณภาพบริการอนามัยแบบบูรณาการร่วมกับชุมชน

(3) การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี โดยพัฒนาระบบบริการสุขภาพ ที่ทันสมัย ภายใต้ระบบการบริหารที่มีการกระจายอำนาจ มีประสิทธิภาพ พอเพียง เป็นธรรม และยั่งยืน พัฒนาขีดความสามารถในการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข ปฏิรูประบบหลักประกันสุขภาพของประชาชนตลอดช่วงชีวิตให้มีประสิทธิภาพ โดยอยู่บนพื้นฐานความยั่งยืนทางการคลัง นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้กับระบบบริการสุขภาพ และระบบสุขภาพทางไกล พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระบบบริการสุขภาพ

(4) การกระจายบริการสาธารณสุขอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ มีเป้าหมายเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการทางสาธารณสุข ด้วยการพัฒนาสถานพยาบาลให้เพิ่มกำลังคนและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วย ในการขยายการให้บริการ รวมทั้งยกระดับคุณภาพการให้บริการตามมาตรฐานสากลทั่วทุกพื้นที่

(5) การพัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ให้ความสำคัญกับเผยแพร่ความรู้สุขภาพและสร้างความตระหนักของประชาชน เรื่องโรคอุบัติใหม่ และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ พัฒนาโครงสร้างระบบสาธารณสุข เครือข่ายเตือนภัย และเฝ้าระวังโรคและภัยสุขภาพให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพในการรองรับการปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และพัฒนาและยกระดับระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

2.9 ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม

การเสริมสร้างพลังทางสังคมจะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่จะเป็นกลไกช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยเฉพาะด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน การสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการเป็นส่วนร่วมการแก้ไขปัญหาที่สอดคล้องกับความต้องการระดับพื้นที่บนฐานองค์ความรู้และความเข้าใจในบริบทและสภาพปัญหาในเชิงลึกที่แท้จริง เพื่อให้คนไทยมีวิถีการดำเนินชีวิตและมีจิตสำนึกร่วมในการสร้างสังคมที่น่าอยู่ เพื่อให้การพัฒนาประเทศมีส่วนร่วมจากชุมชนและสังคม และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ได้อย่างไม่ทิ้งใคร ไว้ข้างหลัง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น พลังทางสังคม จึงได้กำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยมีความเท่าเทียมและเสมอภาคในสังคม ผ่านการมีส่วนร่วมจากประชากรทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย และภาคีต่าง ๆ ในทุกระดับ ในการร่วมเป็นกลไกในการจัดการกับปัญหาความเหลื่อมล้ำและการสร้างความเป็นธรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่เกื้อกูลการดำเนินการของภาครัฐอย่างเป็นระบบ โดยเป็นการแก้ไขปัญหาสอดคล้องกับความต้องการระดับพื้นที่ที่มีความแตกต่างระหว่างกันบนฐานองค์ความรู้ ข้อมูล และหลัก

วิชาการ ที่มีส่วนร่วมจากชุมชนและภาคีในสังคมอย่างแท้จริง โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นพลังทางสังคม ประกอบด้วย 2 แผนย่อยโดยสรุป ดังนี้

(1) การเสริมสร้างทุนทางสังคม เน้นการเปิดโอกาสให้เกิดกระบวนการรวมตัวของประชากรกลุ่มต่าง ๆ รวมถึงภาคีเครือข่าย ในการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมเป็นพลังสำคัญในการจัดการกับปัญหาความเหลื่อมล้ำ ทางเศรษฐกิจและสังคมประชาสังคม โดยการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง การต่อยอดจากรากฐานของสังคมวัฒนธรรมไทยมีทุนเดิมที่เป็นยกย่องและยอมรับทั่วโลก คือความมีน้ำใจ การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

(2) การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก เน้นการเตรียมคนและสังคมเชิงรุกให้คนทุกช่วงวัยตระหนัก มีความรอบรู้ และความพร้อมรองรับการเป็นสังคมสูงวัยในทุกมิติ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม เพื่อให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพที่สามารถพึ่งตนเองและเป็นพลังในการพัฒนาครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศให้นานที่สุด รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังสังคมด้วยการถ่ายทอดประสบการณ์ และภูมิปัญญาให้กับประชากรรุ่นอื่น ๆ และส่งเสริมการปรับเปลี่ยนมุมมองและทัศนคติของสังคมที่มีต่อการปฏิบัติกับผู้สูงอายุ

2.10 ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

ปัญหาด้านโครงสร้างทางเศรษฐกิจเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดความยากจนและความเหลื่อมล้ำ โดยเฉพาะในกลุ่มเกษตรกรและแรงงานทั่วไป ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อยและไม่มั่นคง โดยในปี 2560 มีประชากรที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและแรงงานทั่วไปคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.5 และอาชีพอิสระร้อยละ 35 ของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้น้อยที่สุด โดยส่วนมากประสบปัญหาการเข้าถึงทรัพยากรต่าง ๆ รวมถึงที่ดินทำกิน การเข้าถึงแหล่งทุน ขาดองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องสำหรับการวางแผนการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ รวมทั้งยังมีพฤติกรรมขาดการออมและมีแนวโน้มจะมีหนี้สินที่สะสมเรื้อรัง ดังนั้น การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จึงเป็นความคาดหวังในการที่จะคิดหาวิธีจัดการแก้ไขความยากจนและความเหลื่อมล้ำอย่างถูกต้องและมีความยั่งยืน ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง



ภาพที่ 9 สัดส่วนอาชีพของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้น้อยที่สุด ปี 2560

ที่มา: ข้อมูลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนสำนักงานสถิติแห่งชาติ, ประมวลผลโดยสำนักพัฒนาฐานข้อมูลและตัวชี้วัดภาวะสังคม สศช.

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ประกอบด้วย 2 แผนย่อย ได้แก่

(1) การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร แรงงานทั่วไป และกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อยและไม่มั่นคงให้เป็นผู้ประกอบการ ผ่านการสนับสนุนการช่วยเหลือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อยกระดับองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการหนี้สิน ครอบคลุมทั้งหนี้ในระบบและนอกระบบ เพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มายกระดับห่วงโซ่อุปทาน ให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

(2) การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการมีกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาการสินค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมสถาบันการเงินชุมชนให้มีบทบาทในการดูแล ให้คำแนะนำในการจัดการหนี้สิน

2.11 ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

มุ่งพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐ การบูรณาการเชื่อมโยงภาครัฐและการบริหารจัดการการเงินการคลัง เพื่อให้การใช้งบประมาณเกิดประโยชน์สูงสุดและมีประสิทธิภาพ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้มีการปรับสมดุลภาครัฐโดยการปรับขนาดของภาครัฐให้เหมาะสมกับภารกิจ เสริมสร้างบทบาทของภาคส่วนอื่น ๆ ตลอดจนสร้างบุคลากรภาครัฐที่เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก และเป็นคนเก่ง มีความรู้ ความสามารถ เป้าหมายคือ บริการของภาครัฐมีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ ซึ่งประกอบด้วย 5 แผนย่อย ดังนี้

(1) การพัฒนาบริการประชาชน ให้บริการได้อย่างรวดเร็ว โปร่งใส นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้

(2) การบูรณาการเชื่อมโยงภาครัฐและการบริหารจัดการการเงินการคลัง มีการจัดการงบประมาณอย่างคุ้มค่า ประหยัด มีจุดมุ่งหมาย

(3) การปรับสมดุลภาครัฐ ให้ภาคส่วนอื่น ๆ เช่น ประชาชน เอกชน หรือประชารัฐโมเดล ให้เข้ามาแบ่งเบาภาระและความต้องการในแต่ละพื้นที่

(4) การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ พัฒนาระบบฐานข้อมูลภาครัฐและนำเทคโนโลยีมาช่วยในการบริหารการตัดสินใจและบริการที่เป็นเลิศ รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ในการใช้ชีวิตได้

(5) การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก และเป็นคนเก่ง มีความรู้ความสามารถในการทำงาน

2.12 ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในการดำเนินการ ตามยุทธศาสตร์ชาติด้านต่าง ๆ เพื่อให้ บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศไทย โดยประเทศไทยมีจุดแข็ง อาทิ ความหลากหลายทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อม สภาพแวดล้อม และกฎหมายที่เอื้อต่อการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ขณะที่มีความท้าทายในด้านวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่สำคัญ เช่น การกำหนดโจทย์การวิจัยที่ตอบสนอง ต้องการของภาคการผลิตและบริการหรือปัญหาของสังคม การบูรณาการหน่วยงานด้านการ วิจัย พัฒนา และนวัตกรรม และการขาดแคลนบุคลากรนักวิจัย เป้าหมาย คือ ความสามารถทางการแข่งขันและมูลค่าการลงทุนวิจัยต่อผลิตภัณฑ์ของประเทศเพิ่มขึ้น โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเรื่อง การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ประกอบด้วย 4 แผนย่อย ได้แก่

(1) ด้านเศรษฐกิจ ให้เอกชนเข้ามามีบทบาท รวมทั้งสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ พัฒนามาตรฐาน คุณภาพ ให้เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงของสากล

(2) ด้านสังคม มุ่งเน้นงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมที่เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคม ยุกระดับคุณภาพชีวิต

(3) ด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมที่เป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพ

(4) ด้านองค์ความรู้พื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนในการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม

นอกจากนี้ยังมีแผนแม่บทอีกหลายฉบับที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย อาทิเช่น การท่องเที่ยว พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดย่อมยุคใหม่ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี พลังทางสังคม เศรษฐกิจฐานราก เป็นต้น

3. ยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 – 2570

วิสัยทัศน์ เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ที่ผ่านมาประเทศไทยใช้ทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งผลของการพัฒนาดังกล่าวต้องแลกด้วยความเสื่อมโทรมของทรัพยากรและการลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพ เกิดของเหลือทิ้งที่สร้างมลพิษ ปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาสุขภาพ จึงต้องใช้งบประมาณจำนวนมากเพื่อ แก้ปัญหา ยิ่งไปกว่านั้น การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในลักษณะ “ทำมาได้น้อย” เนื่องจากไม่สามารถสร้างมูลค่าให้กับทรัพยากรได้เต็มศักยภาพ เกิดการพัฒนาแบบกระจุกตัว ก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำ ระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ มาก เศรษฐกิจต้องพึ่งพาปัจจัยภายนอก ได้รับผลกระทบสูงจากการ

เปลี่ยนแปลงภายนอก นอกจากนี้ในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยมีค่าเฉลี่ยเพียงร้อยละ 3 ต่อปี ด้วยอัตราการเติบโตดังกล่าวไม่เพียงพอในการนำพาประเทศไทยให้ก้าวข้าม “กับดักประเทศรายได้ปานกลาง” ประเทศไทยต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยฐานความเข้มแข็งของประเทศอื่น ประกอบด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทย เป็นเจ้าของสินค้าและบริการมูลค่าสูง ที่ยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการ ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมสมัยใหม่ช่วยทลายข้อจำกัด ให้เกิดการก้าวกระโดดของการพัฒนาต่อยอด สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ อย่างยั่งยืน กระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งแบบทั่วถึง (Inclusive growth) รวมถึงการรักษาฐานทรัพยากร และความหลากหลายทางชีวภาพให้สมดุล ด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า “โมเดลเศรษฐกิจ BCG” ซึ่งเป็นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อม ๆ กัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างสมดุล เป็น ธรรมและยั่งยืน ทั้งนี้ โมเดลเศรษฐกิจ BCG มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสอดคล้องกับหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ทำหน้าที่บูรณาการการพัฒนาตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สร้างคุณค่าเพิ่ม (Value creation) จากฐานความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพและวัฒนธรรมด้วยกลไกตุลาคี (Quadruple helix)

การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570 เป็นการขับเคลื่อนด้วย 4 ยุทธศาสตร์มีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ฟื้นฟูและการใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

โมเดลเศรษฐกิจ BCG



ภาพที่ 10 โมเดลเศรษฐกิจ “BCG”

ที่มา <https://www.bcg.in.th/>

ยุทธศาสตร์และแผนงานขับเคลื่อน



ภาพที่ 11 ยุทธศาสตร์และแผนงานขับเคลื่อน

ที่มา <https://www.bcg.in.th/>

4. แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

การปฏิรูปประเทศ ได้บัญญัติให้มีการปฏิรูปประเทศซึ่งต้องดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมาย 3 ประการ ได้แก่ (1) ประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคีปรองดอง มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีความสมดุลระหว่างพัฒนาด้านวัตถุกับการพัฒนาด้านจิตใจ (2) สังคมมีความสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันทัดเทียมกันเพื่อจัดความเหลื่อมล้ำ และ (3) ประชาชนมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

โดยวันที่ 30 มิถุนายน 2563 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบการปรับปรุงองค์ประกอบและแต่งตั้งเพิ่มเติมคณะกรรมการปฏิรูปด้านต่างๆ รวม 13 ด้าน โดยมีด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพิ่มเติม ส่งผลให้ต้องดำเนินการปรับปรุงแผนการปฏิรูปประเทศทั้ง 13 ด้าน และมอบหมายคณะกรรมการปฏิรูปประเทศดำเนินการตามขั้นตอนและกรอบระยะเวลาของกฎหมาย โดยกำหนดประเด็นในการปรับปรุง 6 ประเด็น ได้แก่

- (1) การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับแผนให้ชัดเจนสามารถวัดผลการดำเนินการได้
 - (2) การปรับตัดกิจกรรมที่เข้าข่ายเป็นภารกิจปกติของหน่วยงานและคัดเลือกเฉพาะกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock)
 - (3) การทบทวนกฎหมายภายใต้แผนปฏิรูปประเทศ โดยคัดเลือกเฉพาะกฎหมายที่มีความสำคัญ รวมทั้ง จัดลำดับความสำคัญของการเสนอกฎหมาย
 - (4) การทบทวนข้อเสนอให้จัดตั้งหน่วยงานของรัฐตามแผนการปฏิรูปประเทศ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2562
 - (5) พิจารณาความเห็นของหน่วยงานรับผิดชอบตามแผนการปฏิรูปประเทศ ตามมาตรา 26 และ มาตรา 27 ของพระราชบัญญัติฯ
 - (6) ปรับแก้โครงของแผนการปฏิรูปประเทศแต่ละด้านให้เป็นรูปแบบเดียวกัน
- แผนปฏิรูปประเทศ ฉบับปรับปรุง ประกอบด้วย 13 ด้าน ได้แก่
1. แผนการปฏิรูปประเทศด้านการเมือง
 2. แผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
 3. แผนการปฏิรูปประเทศด้านกฎหมาย
 4. แผนการปฏิรูปประเทศด้านกระบวนการยุติธรรม
 5. แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ
 6. แผนการปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 7. แผนการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข
 8. แผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ
 9. แผนการปฏิรูปประเทศด้านสังคม

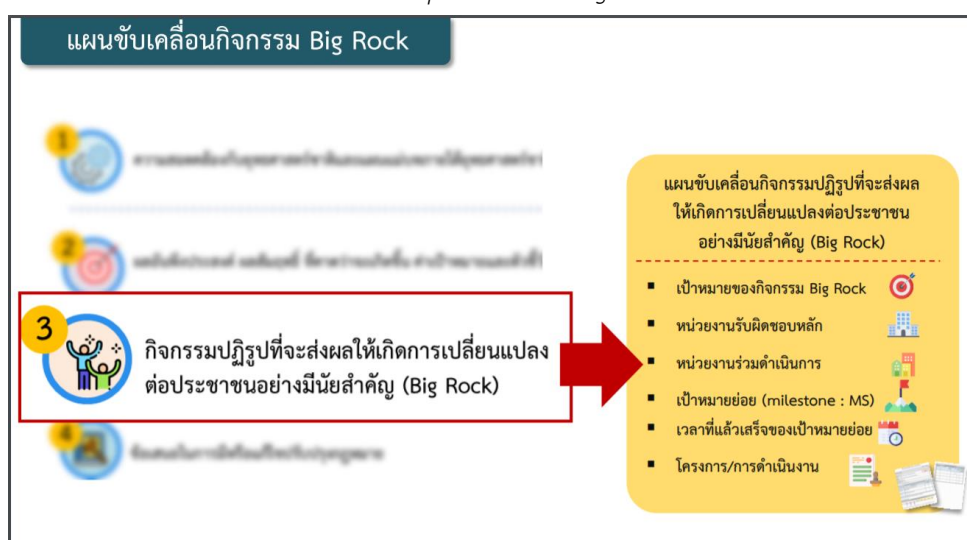
10. แผนการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน
11. แผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
12. แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา
13. แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

กิจกรรมปฏิรูปที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) เป็นกิจกรรมที่กำหนดขึ้นใหม่ และ/หรือ ดึงจากกิจกรรมจากแผนการปฏิรูปประเทศฉบับเดิม มาจัดทำขึ้นเป็นกิจกรรม Big Rock โดยเน้นเฉพาะกิจกรรมปฏิรูปสำหรับแก้ไขปัญหาเร่งด่วน มีความจำเป็นต้องดำเนินการปฏิรูปอย่างแท้จริง และสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรมได้ โดยแผนการปฏิรูปประเทศทั้ง 13 ด้าน มีกิจกรรม Big Rock รวมทั้งสิ้น 62 กิจกรรม



ภาพที่ 12 ผู้เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนแผนการปฏิรูปประเทศสู่การบรรลุผล

ที่มา: <http://nscr.nesdb.go.th>



ภาพที่ 13 แผนขับเคลื่อนกิจกรรม Big Rock

ที่มา: <http://nscr.nesdb.go.th>

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รับผิดชอบหลักต่อกิจกรรม ปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) ดังนี้

1. ด้านเศรษฐกิจ

- การพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

2. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยี

- การยกระดับการรู้เท่าทันสื่อ

3. ด้านการศึกษา

- การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐาน

- การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

5. แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม (พ.ศ. 2566 - 2570)

จังหวัดนครปฐม ได้ตั้งเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดนครปฐม 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ไว้ดังนี้ “เมืองอัจฉริยะที่มีอัตลักษณ์ที่รู้จักในด้านการเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เขตการลงทุน การศึกษาและประตูเศรษฐกิจด้านตะวันตก รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม ” โดยกำหนด 3 ประเด็นในการพัฒนา ดังนี้

1) พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ที่มีอัตลักษณ์เป็นที่รู้จักด้านการเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเขตการลงทุน การศึกษาและประตูเศรษฐกิจด้านตะวันตก รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม (Smart tourism) รองรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging)

2) สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ ให้สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและกระจายความเจริญให้เป็นระบบขนส่งและเคลื่อนที่อัจฉริยะ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความสุขให้กับประชาชนในทุกระดับ (Smart mobility and transport)

3) พัฒนาประชาชนให้เป็นประชาชนอัจฉริยะ (Smart citizen) มีความสามารถในการหารายได้ลดรายจ่าย ลดปัญหาครัวเรือนและสิ่งแวดล้อม สร้างความเสมอภาค และความเท่าเทียม โดยนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางปฏิบัติ ภายใต้ระบบบริหารสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพ (Smart healthy) และการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวทางทางพัฒนา (Smart Learning)

6. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560 – 2579)

วิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับทบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ ลดลง

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติ ได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ เป้าหมายด้านผู้เรียน (learner aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วย ทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้

3Rs ได้แก่ การอ่านออก (reading) การเขียนได้ (writing) และการคิดเลขเป็น (arithmetic)

8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (critical thinking and problem solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (creativity and innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (cross – cultural understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (collaboration, teamwork and leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (communications, information and media literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (computing and ict literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (career and learning skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (compassion)



ภาพที่ 14 กรอบแนวคิดแผนการศึกษาแห่งชาติ

ที่มา: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

เป้าหมาย

- 1) คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- 2) คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ
- 3) คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษา การดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมาย

- 1) กำลังคนมีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของ ตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- 2) สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน
- 3) การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมาย

- 1) ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
- 2) คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ
- 3) สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน
- 4) แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่
- 5) ระบบและกลไกการวัด การติดตาม และประเมินผลมีประสิทธิภาพ
- 6) ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้มาตรฐานระดับสากล
- 7) ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

เป้าหมาย

- 1) ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
- 2) การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
- 3) ระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้องเป็นปัจจุบัน เพื่อการวางแผนการบริหารจัดการศึกษา การติดตามประเมิน และรายงานผล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการศึกษาเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

- 1) คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
- 2) หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
- 3) การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

เป้าหมาย

- 1) โครงสร้าง บทบาท และระบบการบริหารจัดการการศึกษามีความคล่องตัวชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้
- 2) ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลส่งผลกระทบต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
- 3) ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและพื้นที่
- 4) กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ
- 5) ระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นธรรม สร้างขวัญกำลังใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ

7. แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2561 - 2580)

วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน”

ยุทธศาสตร์:

- 1) อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ
- 2) การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- 3) เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
- 4) อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น
- 5) ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน
- 6) ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ

8. กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สำคัญ ที่จะส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการ เกิดพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่สอดคล้องกับทิศทางของ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบายของรัฐบาล ดังวิสัยทัศน์ที่ว่า “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับ ความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต”

จุดมุ่งหมายของนโยบาย (High-priority Policy)

1. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยใช้การพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
2. ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
3. ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง บนพื้นฐานของการพัฒนาระบบอาหารที่ยั่งยืน โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก
4. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย
5. ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อนาคตและเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่
6. ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

โดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญที่ใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินการ 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

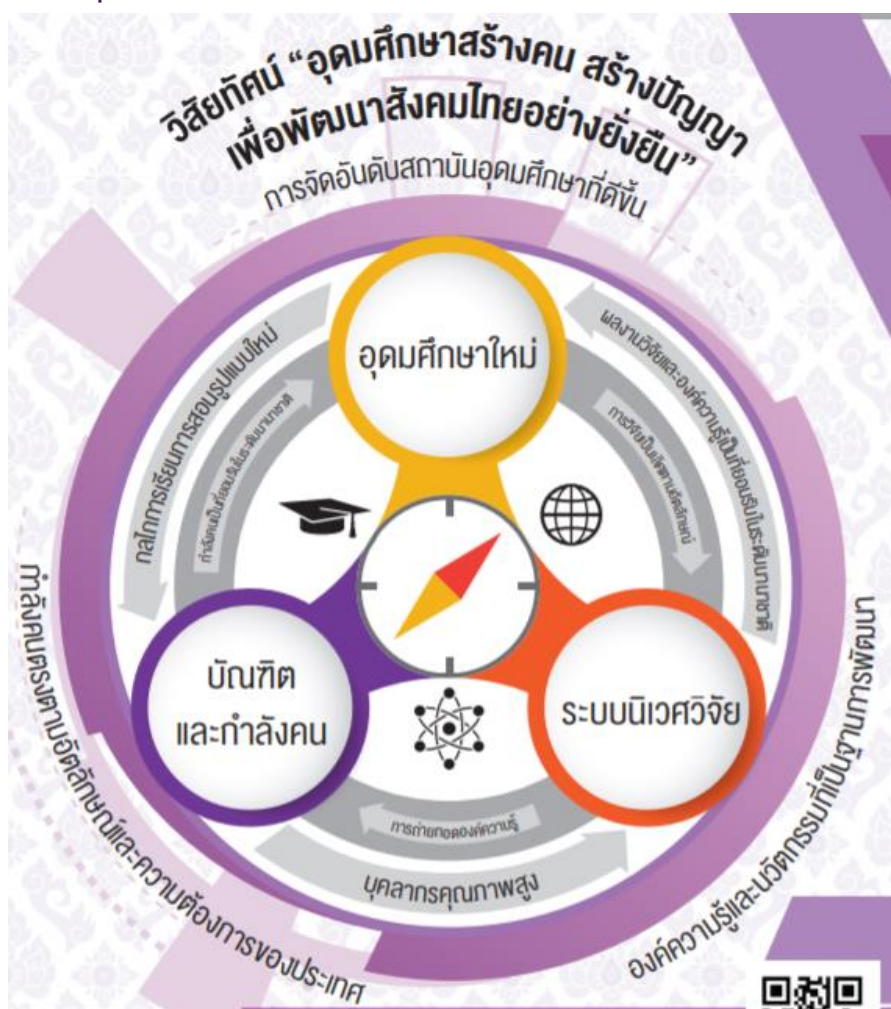
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน



ภาพที่ 15 จุดมุ่งหมายของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570
ที่มา: กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

9. แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570



ภาพที่ 16 กรอบแนวคิดแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ

ที่มา: กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (capacity building)

แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (lifelong learning)

กลยุทธ์ 1 กำหนดแผนการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (provide lifelong learning plan)

กลยุทธ์ 2 สร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (access & equity in higher education)

กลยุทธ์ 3 การจัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุ (education for the elderly)

กลยุทธ์ 4 การเชื่อมโยง และสร้างความเข้มแข็งให้กับการศึกษาระดับอื่น

กลยุทธ์ 5 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้เรียนทุกกลุ่มในสถาบันอุดมศึกษา (campus life & universal design)

แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (quality & manpower competencies enhancement)

กลยุทธ์ 6 ปรับปรุงระบบการกำกับคุณภาพ และมาตรฐานหลักสูตร

กลยุทธ์ 7 วางแผนการผลิตบัณฑิตกำลังคน ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพให้สอดคล้องตามศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา และตอบสนองความต้องการเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ 8 การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (cooperation and work integrated education : cwie)

กลยุทธ์ 9 การปรับระบบการศึกษาเพื่อรองรับผู้เรียนนอกวัยเรียน (re skills & up skills & new skills)

กลยุทธ์ 10 เสริมสร้างการเป็นพลเมืองของผู้เรียน

แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (enhancement of brainpower & concentration of talents)

กลยุทธ์ 11 ยกระดับคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์

กลยุทธ์ 12 สนับสนุนการรอบการบริหารงานบุคลากรสายวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา

กลยุทธ์ 13 ส่งเสริมวิชาการระดับโลกรับบทยอมรับของนักวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (research ecosystem building)

แนวทางที่ 1 การวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (research innovation and technology transfer)

กลยุทธ์ 1 กำหนดจุดเน้นและเป้าหมายของเทคโนโลยี

กลยุทธ์ 2 สร้างรูปแบบความร่วมมือเพื่อการวิจัย นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

กลยุทธ์ 3 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญต่างประเทศ

กลยุทธ์ 4 พัฒนาวิธีการจัดสรรเงินอุดหนุนด้านการวิจัย นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี

กลยุทธ์ 5 ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการทำวิจัยระดับหลังปริญญาโท (postgraduate research) หรือระดับหลังปริญญาเอก (post-doctoral research)

กลยุทธ์ 6 ภาครัฐลดอุปสรรคต่อการสร้างงานวิจัย เพื่อให้ตอบสนองความต้องการในปัจจุบันและอนาคต

แนวทางที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

กลยุทธ์ 7 พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (entrepreneurship education)

กลยุทธ์ 8 จัดสรรผลประโยชน์จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา (benefits sharing)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (higher education transformation)

แนวทางที่ 1 การบริหารจัดการและธรรมาภิบาล (management and good governance)

กลยุทธ์ 1 การศึกษาวิจัยระบบธรรมาภิบาลในระบบอุดมศึกษา

กลยุทธ์ 2 การเข้าถึงข้อมูลเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลในระบบอุดมศึกษา

กลยุทธ์ 3 การประเมินสถาบันอุดมศึกษาเชิงธรรมาภิบาล

แนวทางที่ 2 การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (reinventing university)

กลยุทธ์ 4 กำหนดจุดเน้นเพื่อการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาที่หลากหลายให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศและการจัดอันดับ สถาบันอุดมศึกษาระดับโลก (world university ranking)

กลยุทธ์ 5 พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ (international hub for higher education)

แนวทางที่ 3 ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (financial security)

กลยุทธ์ 6 การปฏิรูประบบการเงินเพื่อการอุดมศึกษา

แนวทางที่ 4 อุดมศึกษาดิจิทัล (digital higher education)

กลยุทธ์ 7 โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และระบบฐานข้อมูล (big data) เพื่อการอุดมศึกษาและวิจัย

10. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570

การวางกรอบการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีความมุ่งหมายที่จะเร่ง เพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อทุนแรงและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งการกำหนดทิศทางการพัฒนา ประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาที่จะพัฒนา ตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดเป้าหมายหลัก จำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกัน และ ความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญ ด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ชยะ และมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในครั้งแรกของศตวรรษนี้

5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง ภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา (Agenda) ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหน่วยงานและหลายภาคส่วนการผลักดันการพัฒนาในเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 ประการ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ ‘เป็น’ มุ่งหวังจะ ‘มี’ หรือต้องการจะ ‘จัด’ เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และการบรรลุเป้าหมายหลักในช่วงระยะเวลา 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 โดยจุดหมายการพัฒนาทั้ง 13 ประการมีที่มาจากการประเมินโอกาสและความเสี่ยงของไทยในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งได้มีการพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลกสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมถึงผลการพัฒนาในประเทศในระยะเวลาที่ผ่านมา โดยจุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

จุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

จุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

จุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

13 หมวดหมู่ เพื่อพลิกโฉมประเทศ

แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา



18

ภาพที่ 17 กรอบแนวคิด 13 หมวดหมู่ของการพลิกโฉมประเทศ

ที่มา: <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>

11. นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2564 ศ.(พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เปิดประชุมมอบนโยบายการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) พร้อมผลักดันกิจกรรมสำคัญเร่งด่วน 5 เรื่อง ดังนี้

1. ขับเคลื่อนโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ

เพื่อเป็นกลไกสำคัญของ อว. ในการปฏิบัติงานในพื้นที่และให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม โดยจะใช้ศักยภาพมหาวิทยาลัย (อาจารย์/ นิสิต/ นักศึกษา/ องค์ความรู้) และหน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ “อว. ส่วนหน้า” ทำงานเชิงรุก ปฏิบัติงานในพื้นที่ช่วยแก้ไขปัญหาในชุมชน สนับสนุนการพัฒนาประเทศตามแนวทางขับเคลื่อนไทยไปด้วยกัน ขยายผลจากฐานโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบลปี 2564 ยกกระดับตำบลที่มีความพร้อมไปสู่ระดับยั่งยืน นอกจากนี้ จะเน้นการมีส่วนร่วมและข้อเสนอของเยาวชนเป็นพลังในการพัฒนาประเทศ ผ่านกลไก Hackathon และจะผลักดันเพื่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน/ พื้นที่ โดยกลไก “มหาวิทยาลัยให้เป็นตลาด (University as Marketplace)” ให้มหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่าง ๆ ของ อว. เป็นหน่วยกระตุ้นเศรษฐกิจที่สำคัญ สนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ ประชาชนในพื้นที่สามารถสร้างรายได้

2. จัดตั้งวิทยสถานด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย (ธัชชา)

เน้นขับเคลื่อนพัฒนาวิชาการ วิจัย และพัฒนาบุคลากรด้านสังคมศาสตร์ครั้งสำคัญของประเทศ ควบคู่ไปกับการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยจะบูรณาการขับเคลื่อนและขยายผลธัชชาให้เกิดความยั่งยืน สร้างสมดุลทางวิชาการและเพื่อใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้งานวิจัยแบบสหวิทยาการ เชื่อมโยงสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งในเบื้องต้นประกอบด้วย 5 สถาบัน คือ สุวรรณภูมิศึกษา เศรษฐกิจพอเพียง โลกคดีศึกษา ศูนย์พิพิธภัณฑศิลปกรรมแห่งชาติ และศูนย์ช่างศิลป์ท้องถิ่น

3. สนับสนุนและขับเคลื่อนการวิจัยที่สามารถแก้ไขปัญหาเร่งด่วน และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

- วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อรองรับสถานการณ์การระบาดของ COVID 19 และเดินหน้าสร้างความมั่นคงของประเทศด้านสุขภาพ
- วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม
- วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริม Bio Circular Green (BCG) Economy
- วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ลดความเหลื่อมล้ำ ยกกระดานพึ่งพาตนเอง แปลงทุนวัฒนธรรมสู่สินค้าและบริการเชิงวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

4. ผลักดันการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างองค์ความรู้ขั้นสูง พันธมิตรทางยุทธศาสตร์ และวางรากฐานให้ประเทศ

- ผลักดันการร่วมลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน การใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน เช่น โครงการสร้างเครื่องกำเนิดแสงซินโครตรอนระดับพลังงาน 3 GeV เมืองนวัตกรรมอาหาร คลังข้อมูลสารสนเทศการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค

- การเชื่อมโยงประเทศไทยกับนานาชาติ ผ่านกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการของศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัยในภูมิภาคต่างๆของประเทศ เช่น ความร่วมมืออวกาศไทย (Thai Space Consortium)

5. พลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของไทย และสร้างแรงจูงใจ สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในทุกกระดับและทุกระบบ

- พลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของไทย (reinventing university)
- ผลักดันระบบตำแหน่งทางวิชาการในรูปแบบใหม่ (ศาสตราจารย์ปฏิบัติ/ ศาสตราจารย์วิจัย/ ศาสตราจารย์ด้านการสอน)
- พัฒนาบุคลากร การเรียนการสอน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาครูในทุกระดับ
- พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยผ่านระบบการอุดมศึกษาที่ทันสมัย มีคุณภาพ
- สร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชน นิสิต นักศึกษา และประชาชน
- เสริมบทบาทของประเทศไทยในเวทีนานาชาติ โดยเฉพาะใน CLMV

► บริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ

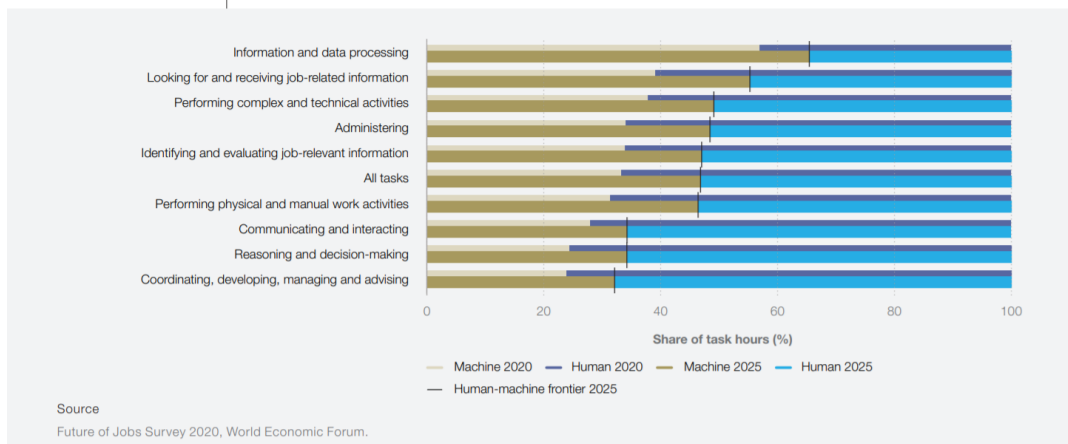
นอกจากสถานการณ์และแนวโน้มแล้วนั้น ยังมีบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ดังต่อไปนี้

ความจำเป็นของการพัฒนาแรงงาน

จากรายงานของ World Economic Forums พบว่า ยังมีความเสี่ยงของแรงงานที่จะถูกระบบอัตโนมัติ (automation) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาแทนที่ ดังจะเห็นได้จากงานในทุกงานที่ลดการใช้แรงงานมนุษย์โดยใช้เครื่องจักรแทนที่ โดยจะใช้เครื่องจักรสูงขึ้นในปี 2025 เมื่อเทียบกับ 2020 จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาแรงงานให้มีสมรรถนะให้เป็นที่ไปตามความต้องการ

FIGURE 21

Share of tasks performed by humans vs machines, 2020 and 2025 (expected), by share of companies surveyed

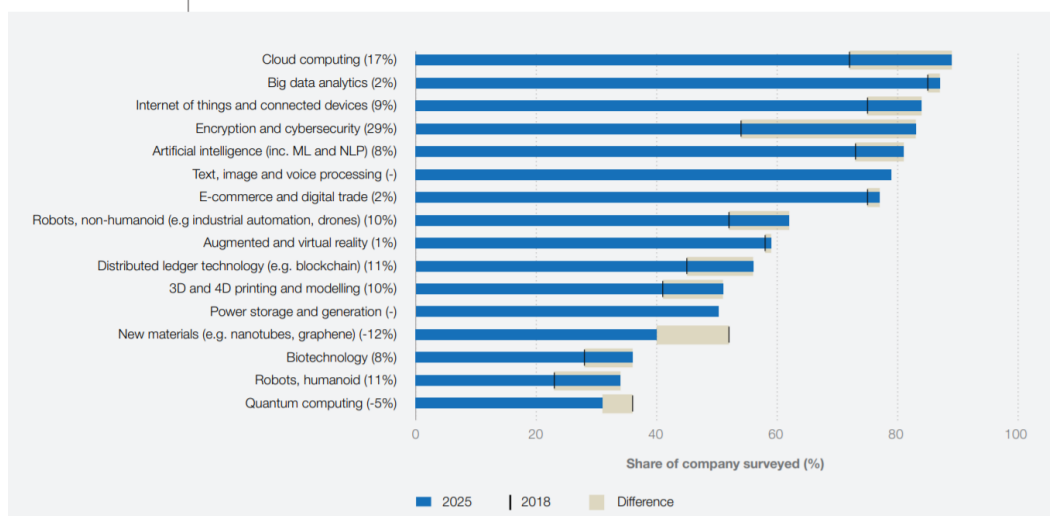


ภาพที่ 18 Share of tasks performed by humans vs machines, 2020 and 2025 (expected)

ที่มา the future of job report, WEF จาก http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf

FIGURE 18

Technologies likely to be adopted by 2025 (by share of companies surveyed)



ภาพที่ 19 Technologies likely to be adopted by 2025

ที่มา http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf

รายงานของ World Economic Forums เช่นเดียวกัน ดังภาพที่ 7 แสดงให้เห็นว่าเทคโนโลยีที่จะถูกนำเข้ามาในปี 2025 ได้แก่ cloud computing, big data analytics, iot, encryption and cybersecurity, ai, text image and voice processing, e-commerce and digital trade ตามลำดับ

FIGURE 22

Top 20 job roles in increasing and decreasing demand across industries

↗ Increasing demand		↘ Decreasing demand	
1	Data Analysts and Scientists	1	Data Entry Clerks
2	AI and Machine Learning Specialists	2	Administrative and Executive Secretaries
3	Big Data Specialists	3	Accounting, Bookkeeping and Payroll Clerks
4	Digital Marketing and Strategy Specialists	4	Accountants and Auditors
5	Process Automation Specialists	5	Assembly and Factory Workers
6	Business Development Professionals	6	Business Services and Administration Managers
7	Digital Transformation Specialists	7	Client Information and Customer Service Workers
8	Information Security Analysts	8	General and Operations Managers
9	Software and Applications Developers	9	Mechanics and Machinery Repairers
10	Internet of Things Specialists	10	Material-Recording and Stock-Keeping Clerks
11	Project Managers	11	Financial Analysts
12	Business Services and Administration Managers	12	Postal Service Clerks
13	Database and Network Professionals	13	Sales Rep., Wholesale and Manuf., Tech. and Sci.Products
14	Robotics Engineers	14	Relationship Managers
15	Strategic Advisors	15	Bank Tellers and Related Clerks
16	Management and Organization Analysts	16	Door-To-Door Sales, News and Street Vendors
17	FinTech Engineers	17	Electronics and Telecoms Installers and Repairers
18	Mechanics and Machinery Repairers	18	Human Resources Specialists
19	Organizational Development Specialists	19	Training and Development Specialists
20	Risk Management Specialists	20	Construction Laborers

Source
Future of Jobs Survey 2020, World Economic Forum.

ภาพที่ 20 Top 20 job roles in increasing and decreasing demand across industries

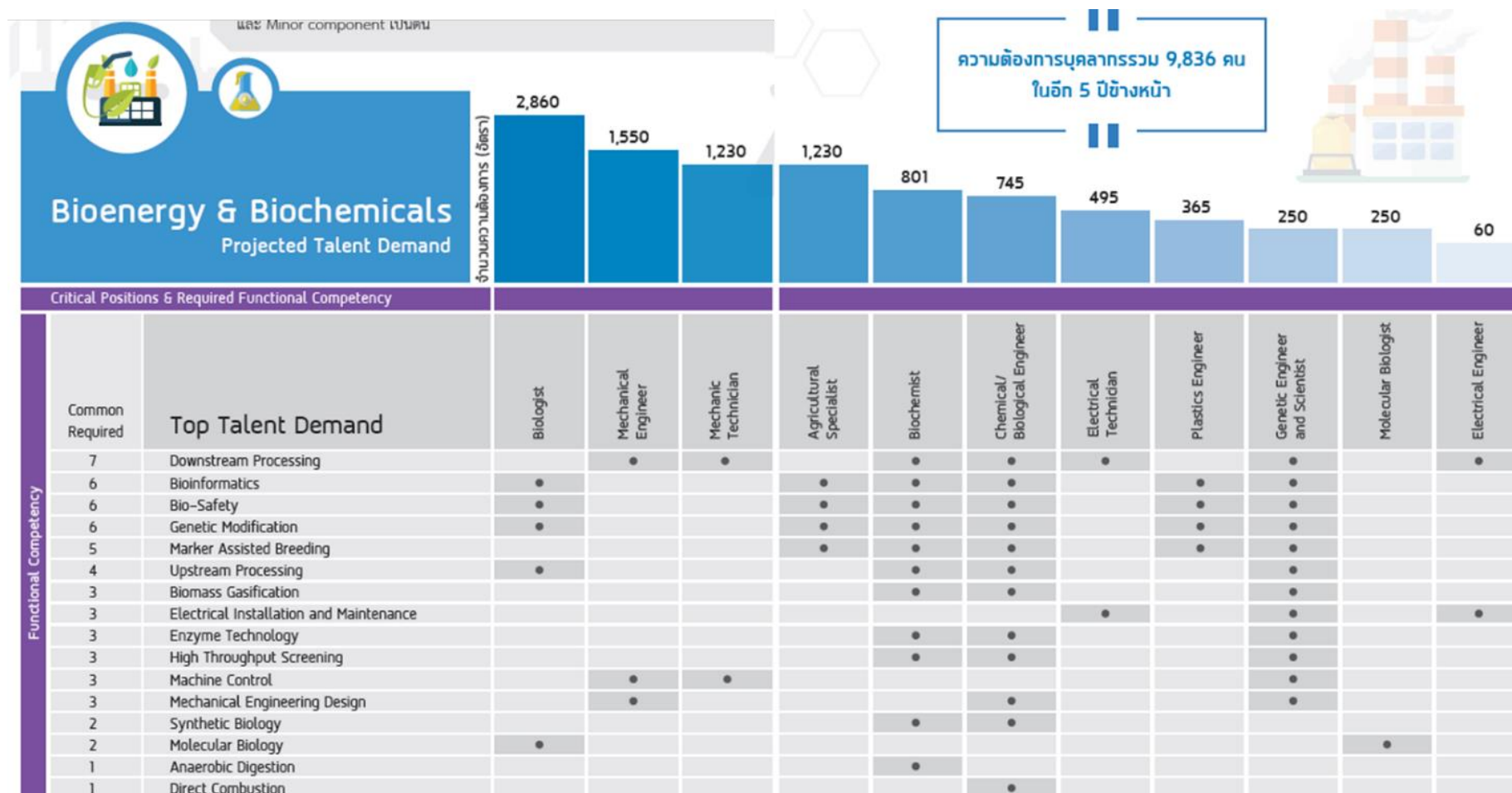
ที่มา http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf

World Economic Forums รายงานว่าลักษณะงานใหม่ที่จะเป็นที่ต้องการสูงสุด 20 อันดับแรก ได้แก่ data analysts and scientists, ai and machine learning specialists, big data specialists, digital marketing and strategy specialists, process automation specialists, business development professionals เป็นต้น ในขณะที่งานที่จะมีบทบาทลดลง ได้แก่ data entry clerks, administrative and executive secretaries, accounting, bookkeeping and payroll clerks, accountants and auditors, assembly and factory workers, business services and administration managers เป็นต้น

แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคต New S-curve

สำนักสถานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ได้เผยแพร่เอกสารแนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคต New S-curve และทิศทางการพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2563-2567 โดยพบว่า บุคลากรของประเทศยังไม่เพียงพอที่จะรองรับอุตสาหกรรมในอนาคต อีกทั้งสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการจ้างงาน จึงมีการคาดการณ์จำนวนตำแหน่งงานที่จำเป็นถึงผลกระทบดังกล่าว จึงได้ปรับจำนวนตำแหน่งงานที่ต้องการของ 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) เดิมที่มีศักยภาพ (S-curve) และ 2 อุตสาหกรรมเพิ่มเติมที่ได้รับผลกระทบของโควิด-19

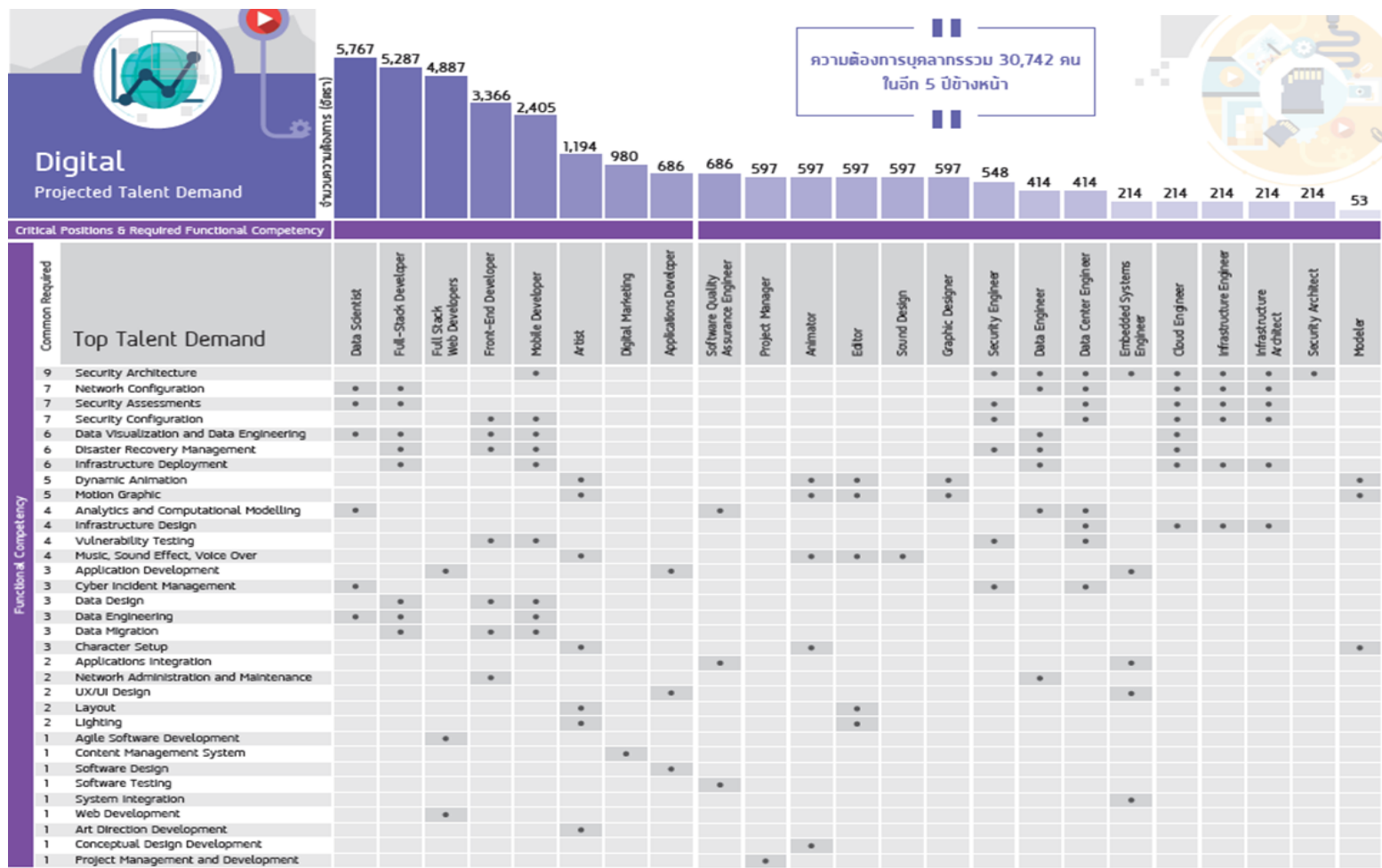
อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ



ภาพที่ 21 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

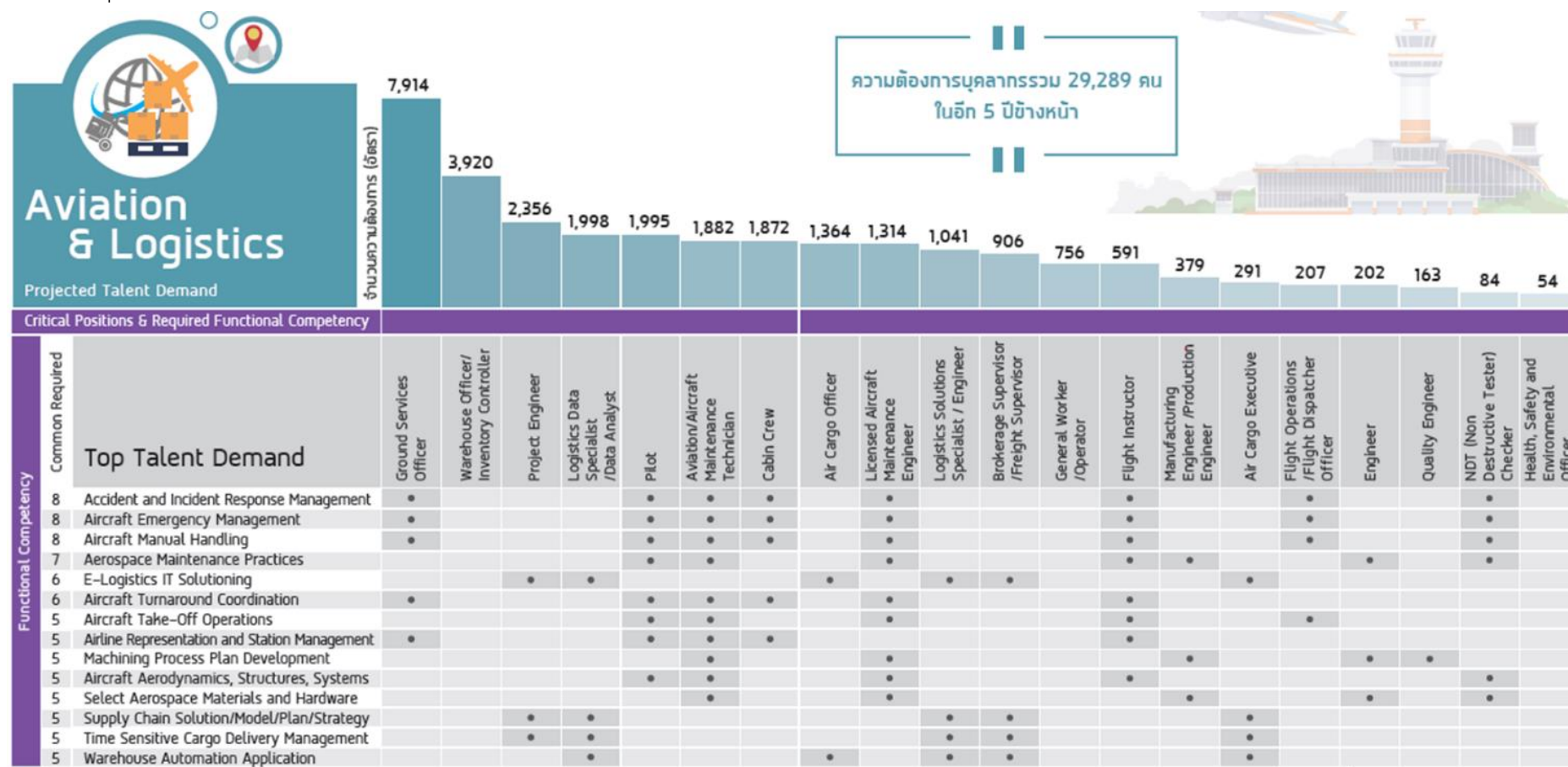
อุตสาหกรรมดิจิทัล



ภาพที่ 22 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมดิจิทัล

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

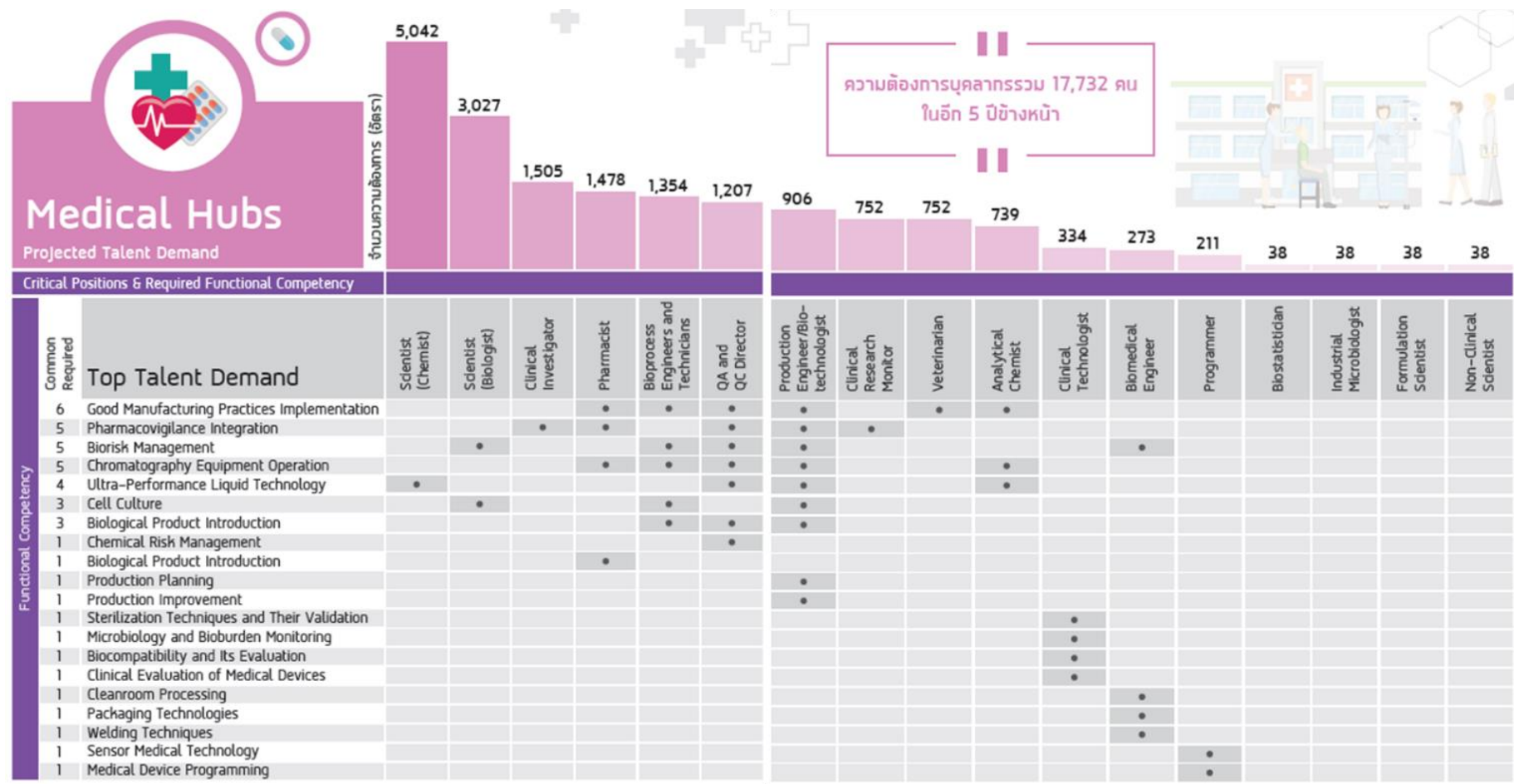
อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์



[illegible]

ภาพที่ 23 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์
ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

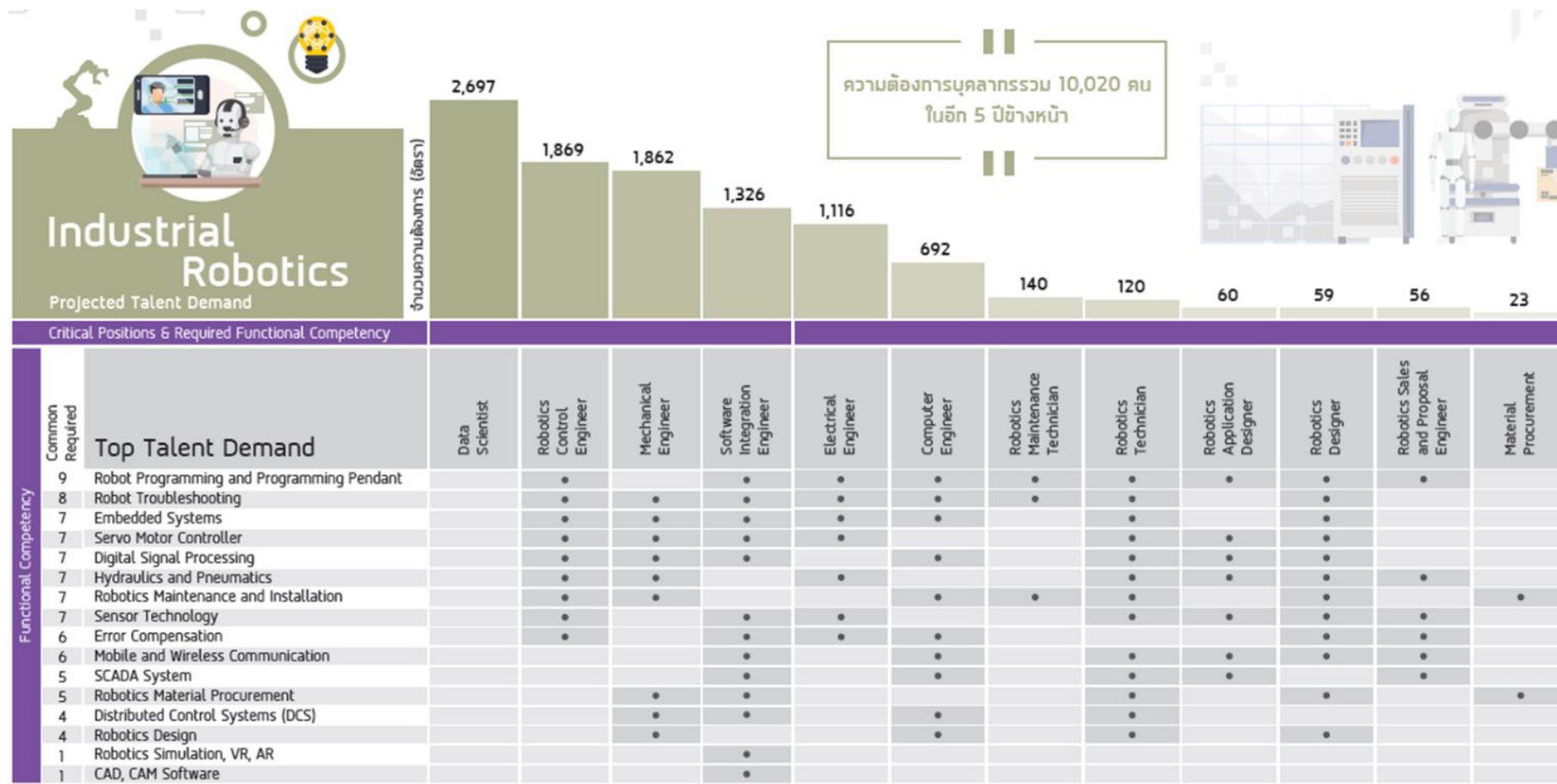
อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร



ภาพที่ 24 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

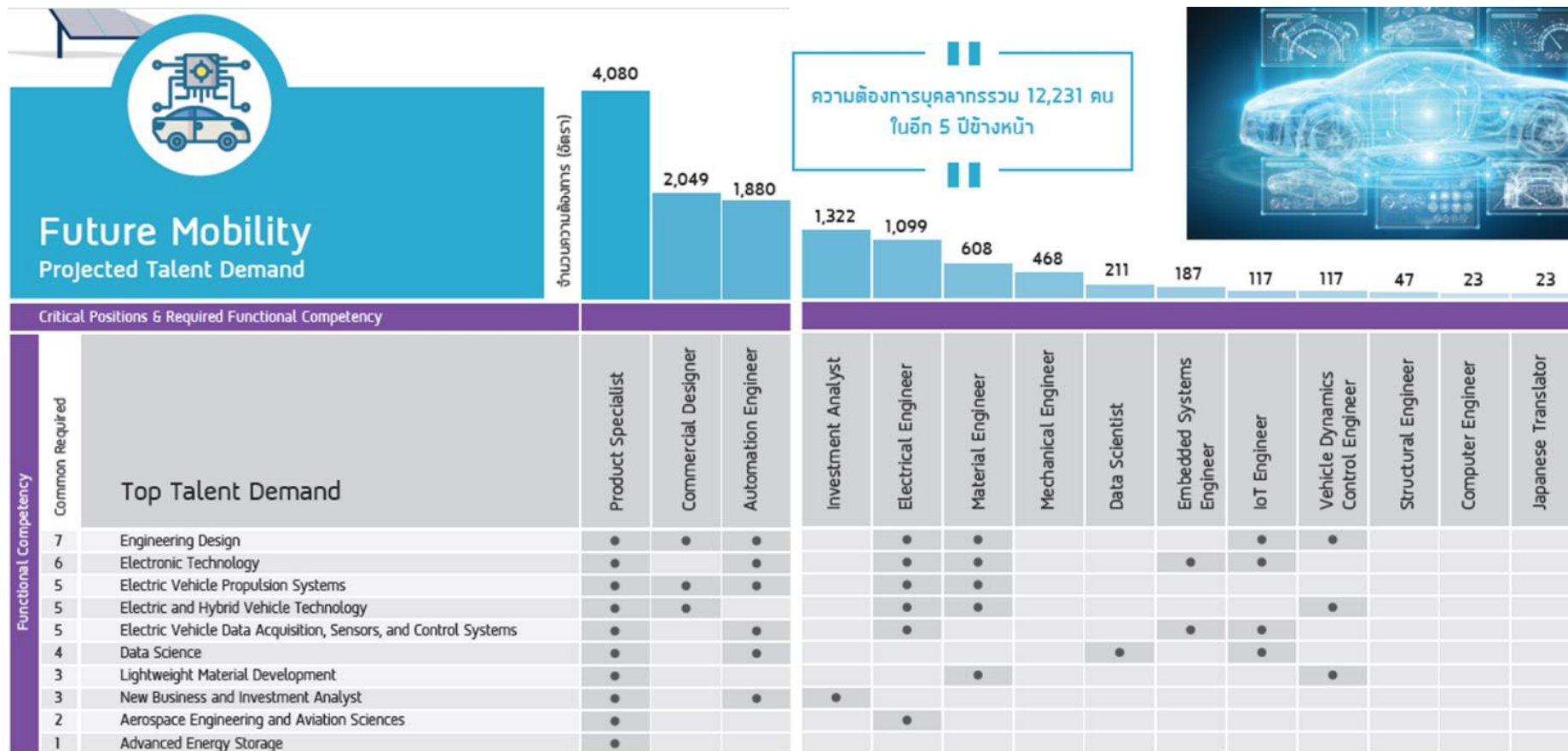
อุตสาหกรรมหุ่นยนต์



ภาพที่ 25 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมหุ่นยนต์

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

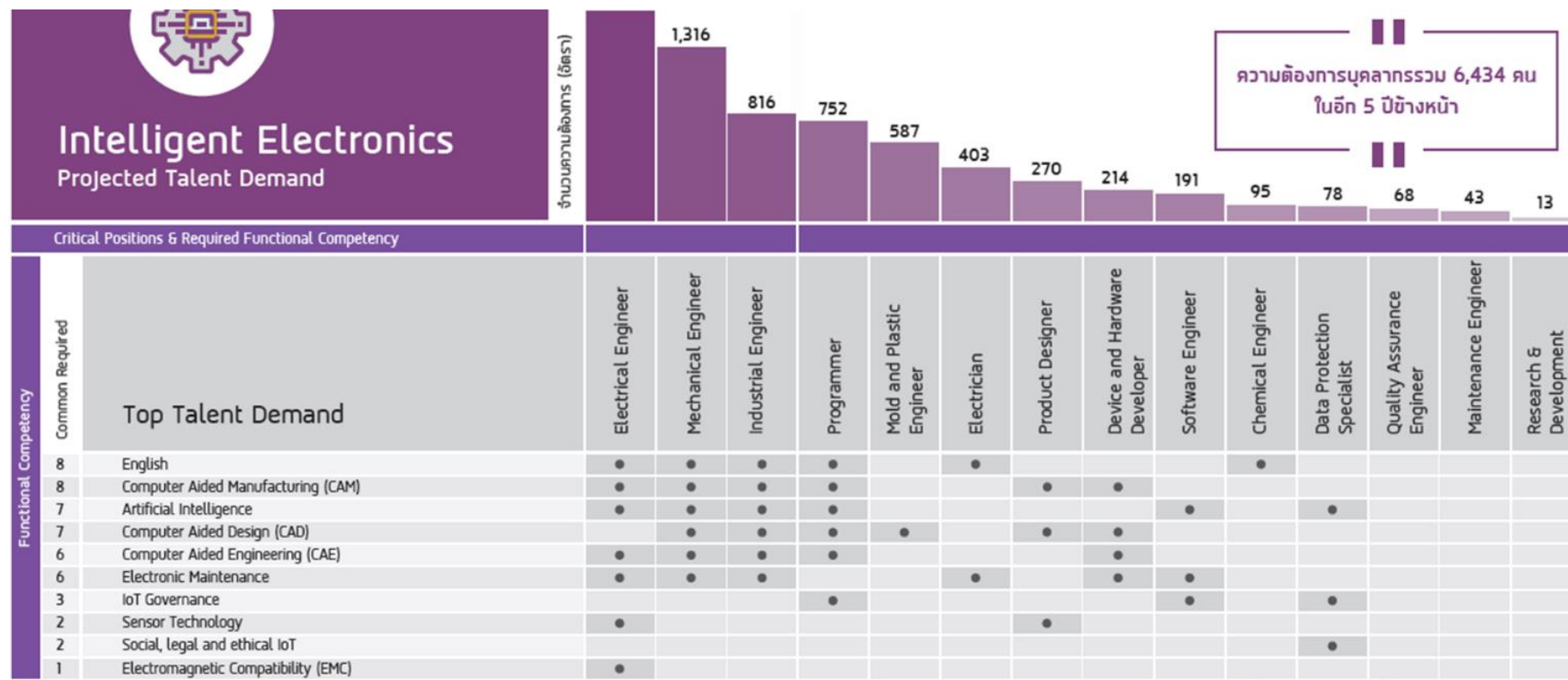
อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต



ภาพที่ 26 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

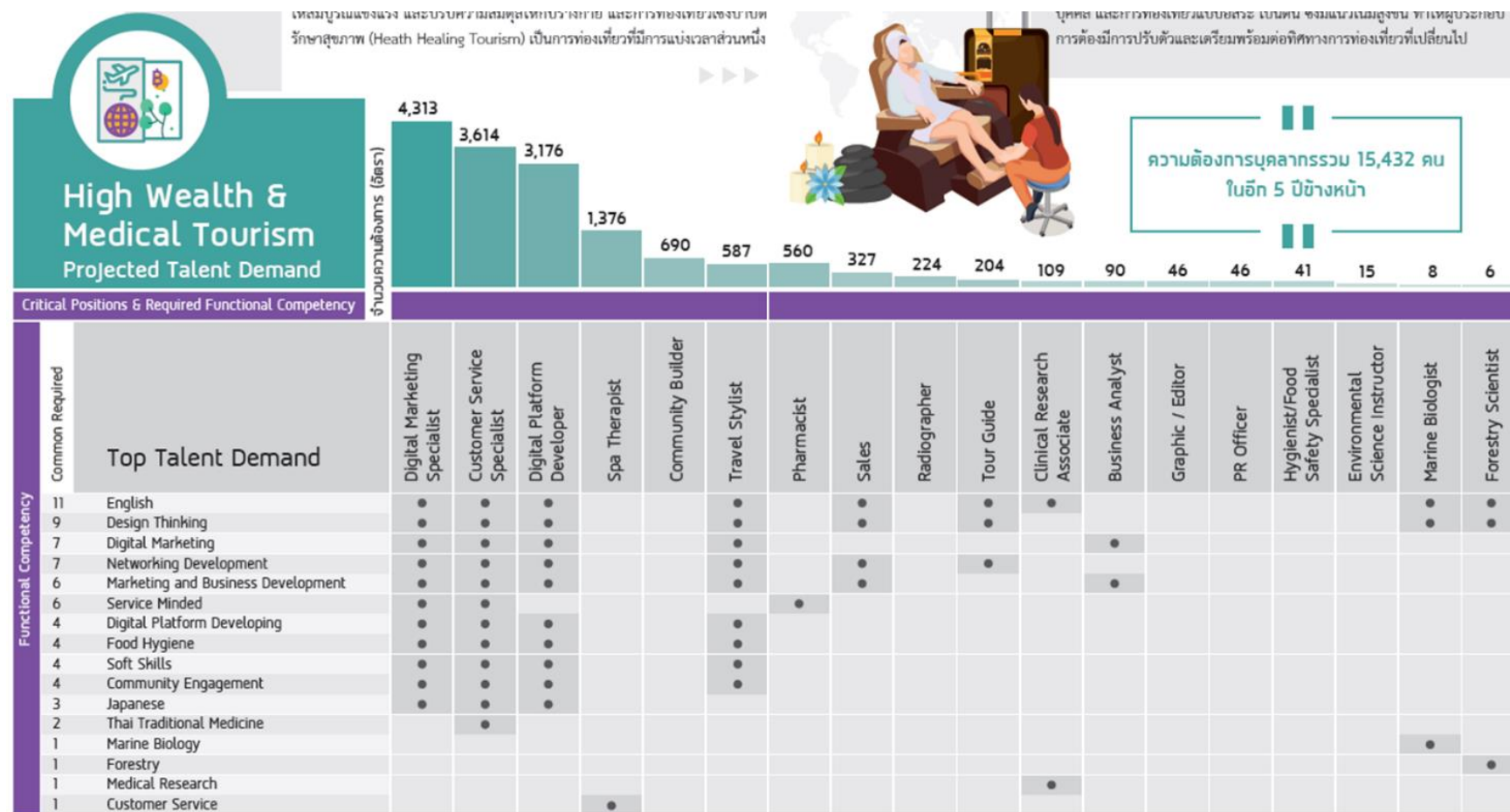
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ



ภาพที่ 27 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

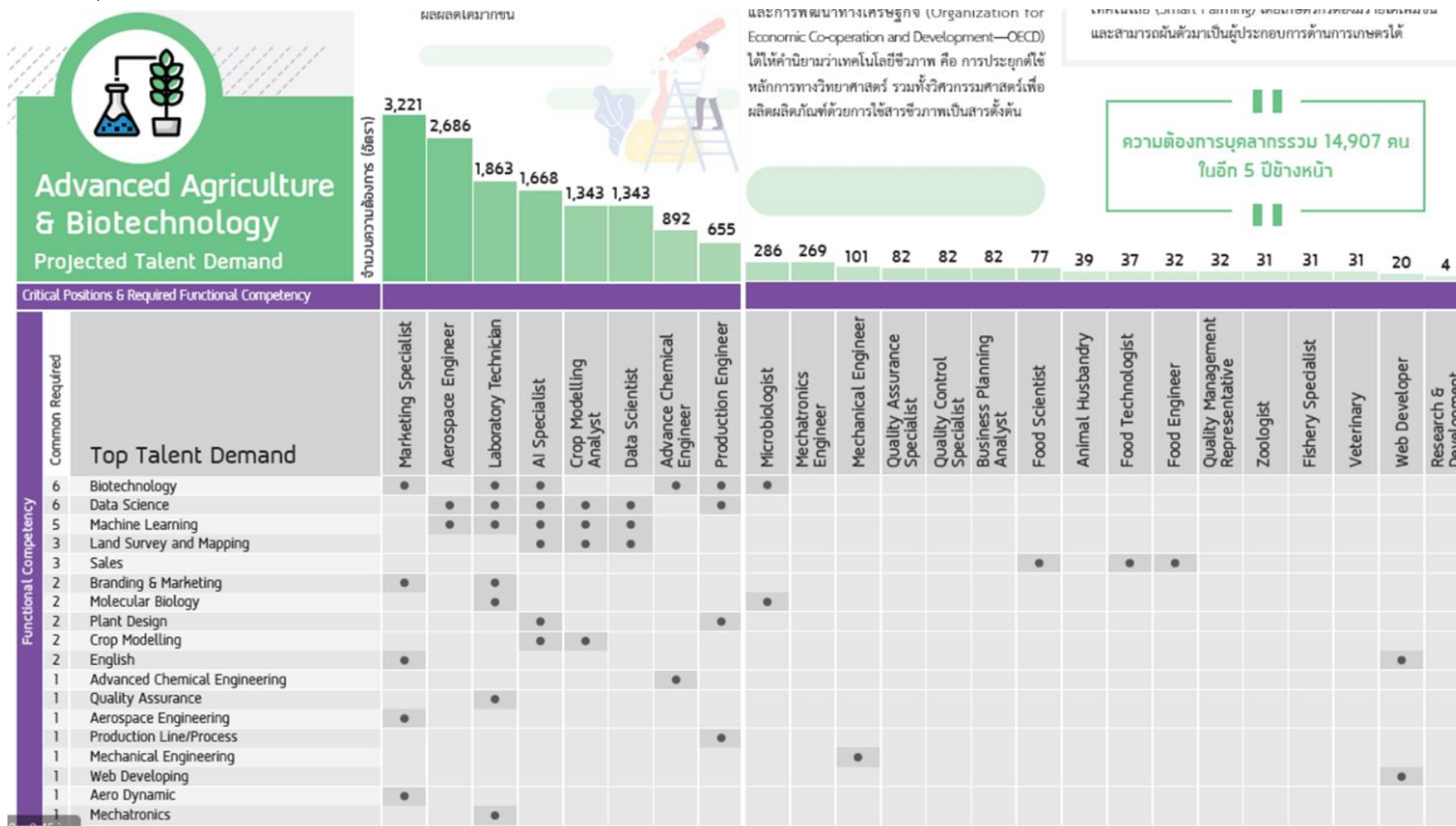
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มผู้มีรายได้สูงและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



ภาพที่ 28 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มผู้มีรายได้สูงและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

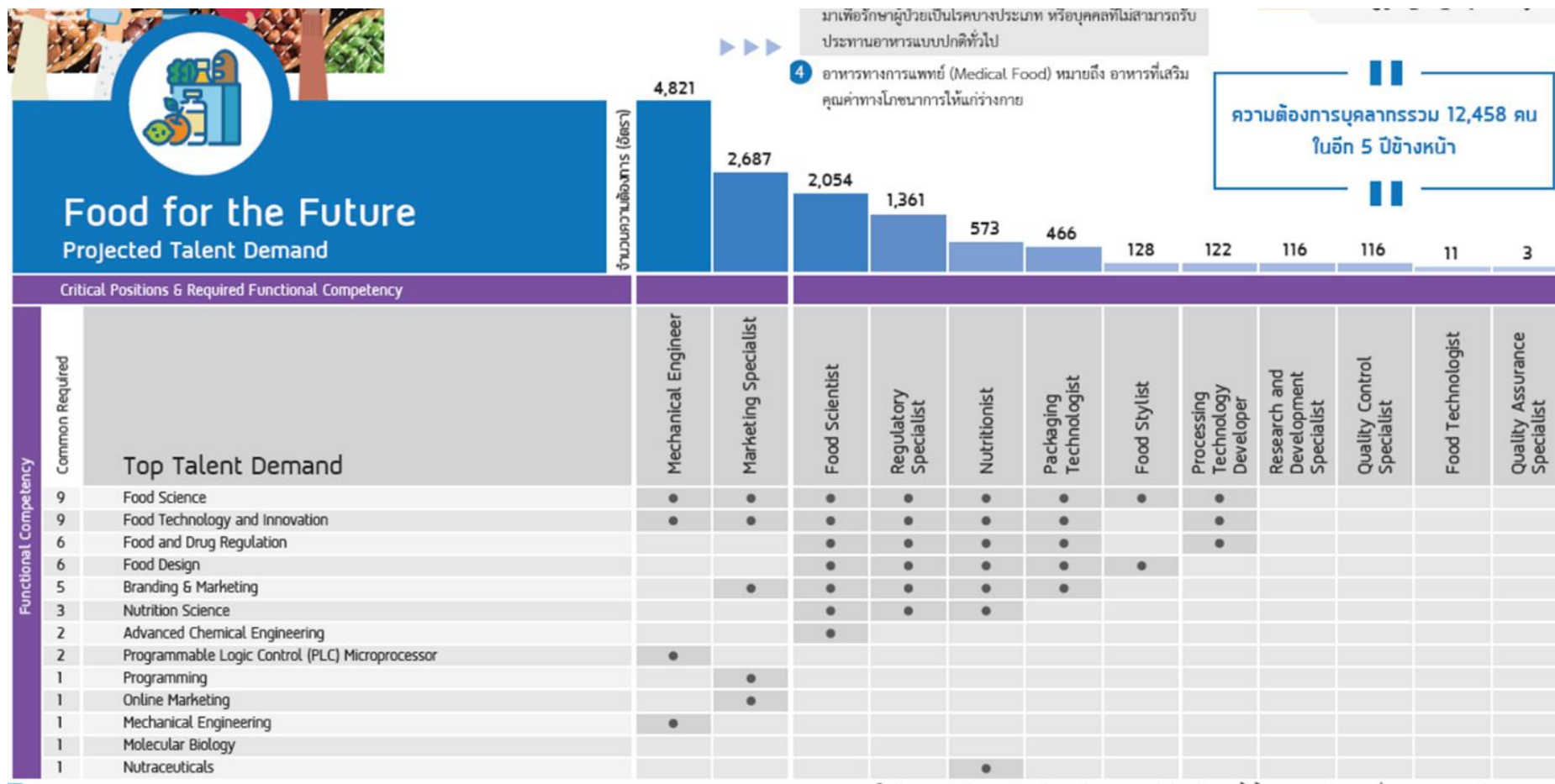
อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ



ภาพที่ 29 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

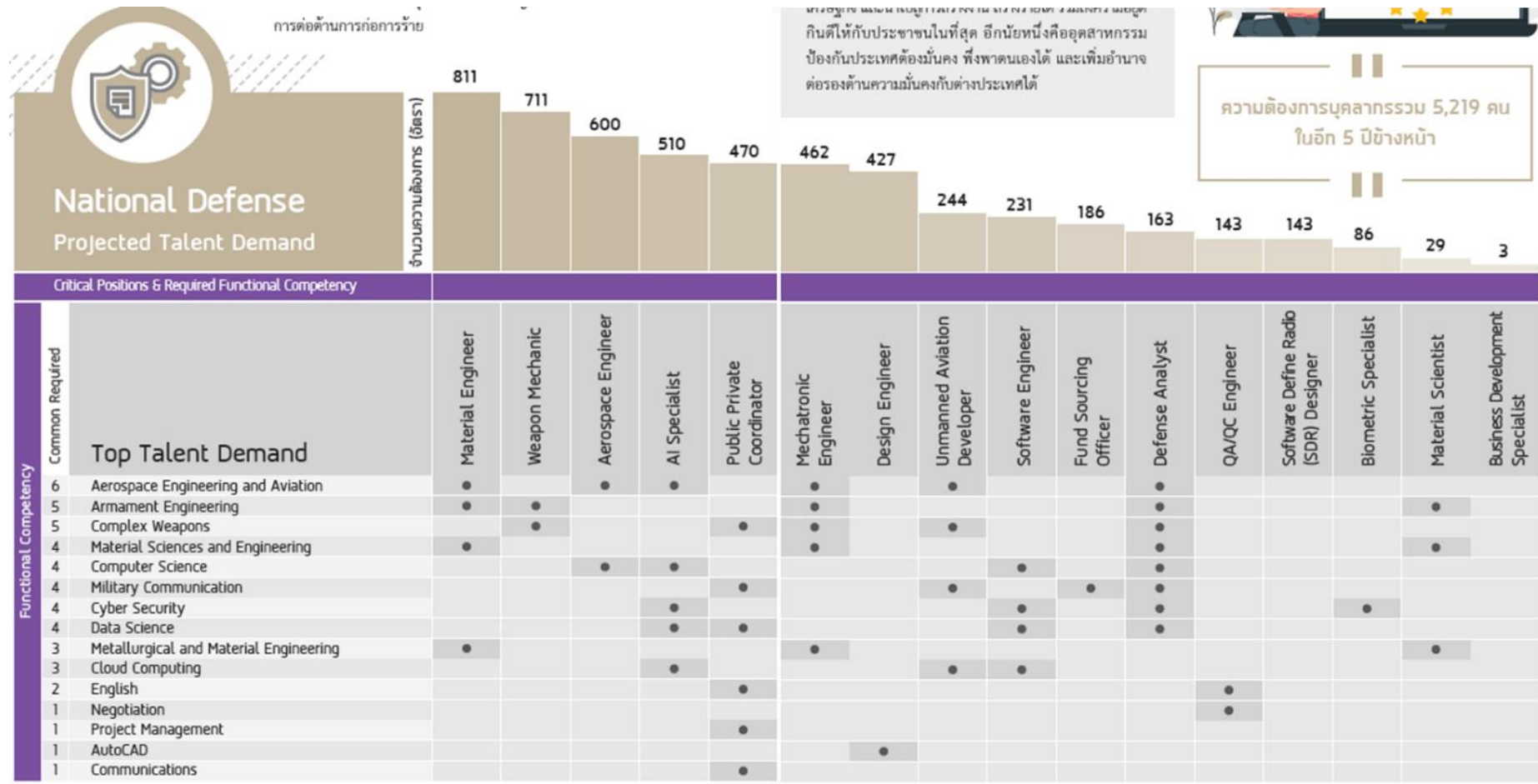
อุตสาหกรรมแห่งอนาคต



ภาพที่ 30 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

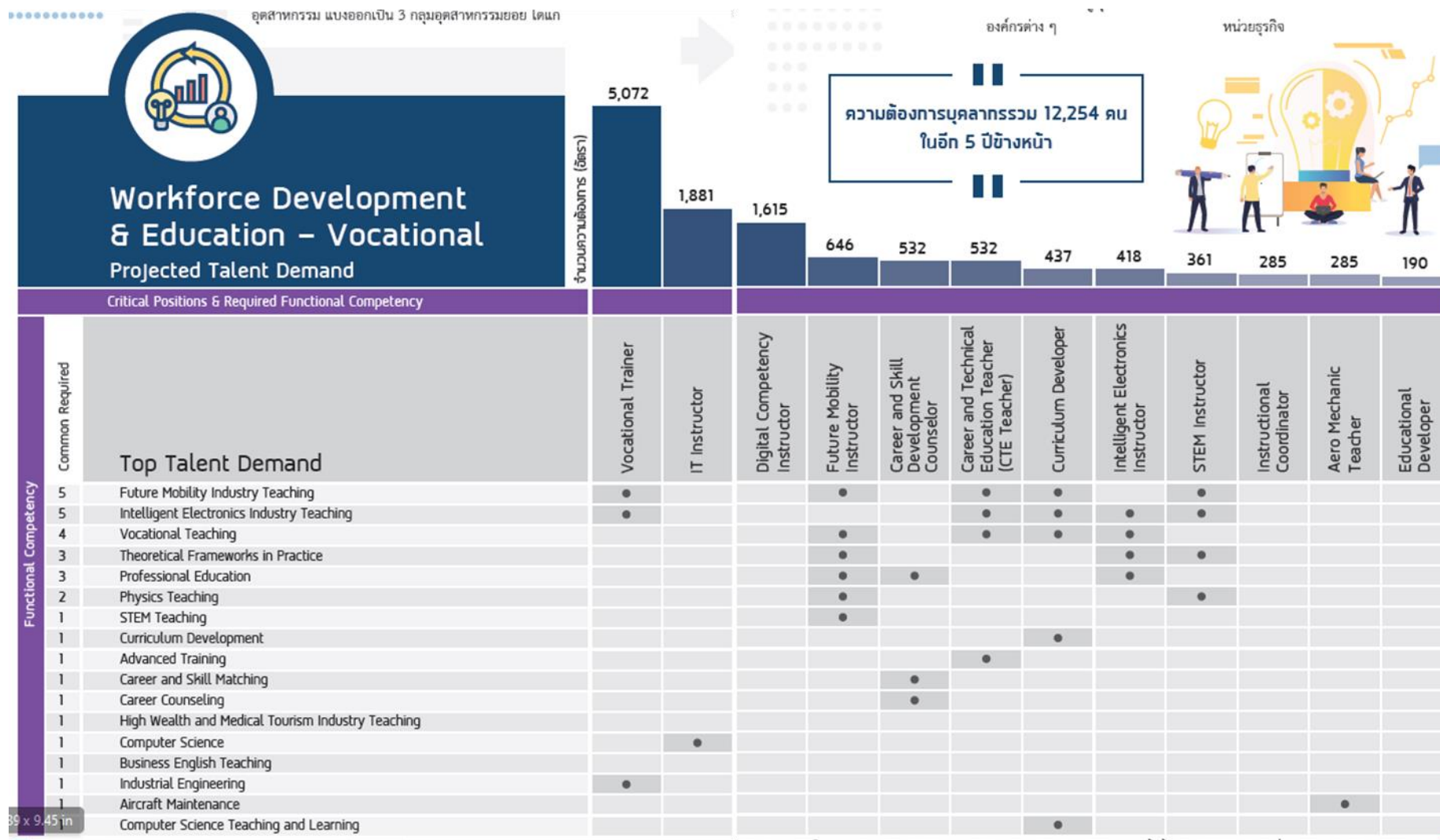
อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

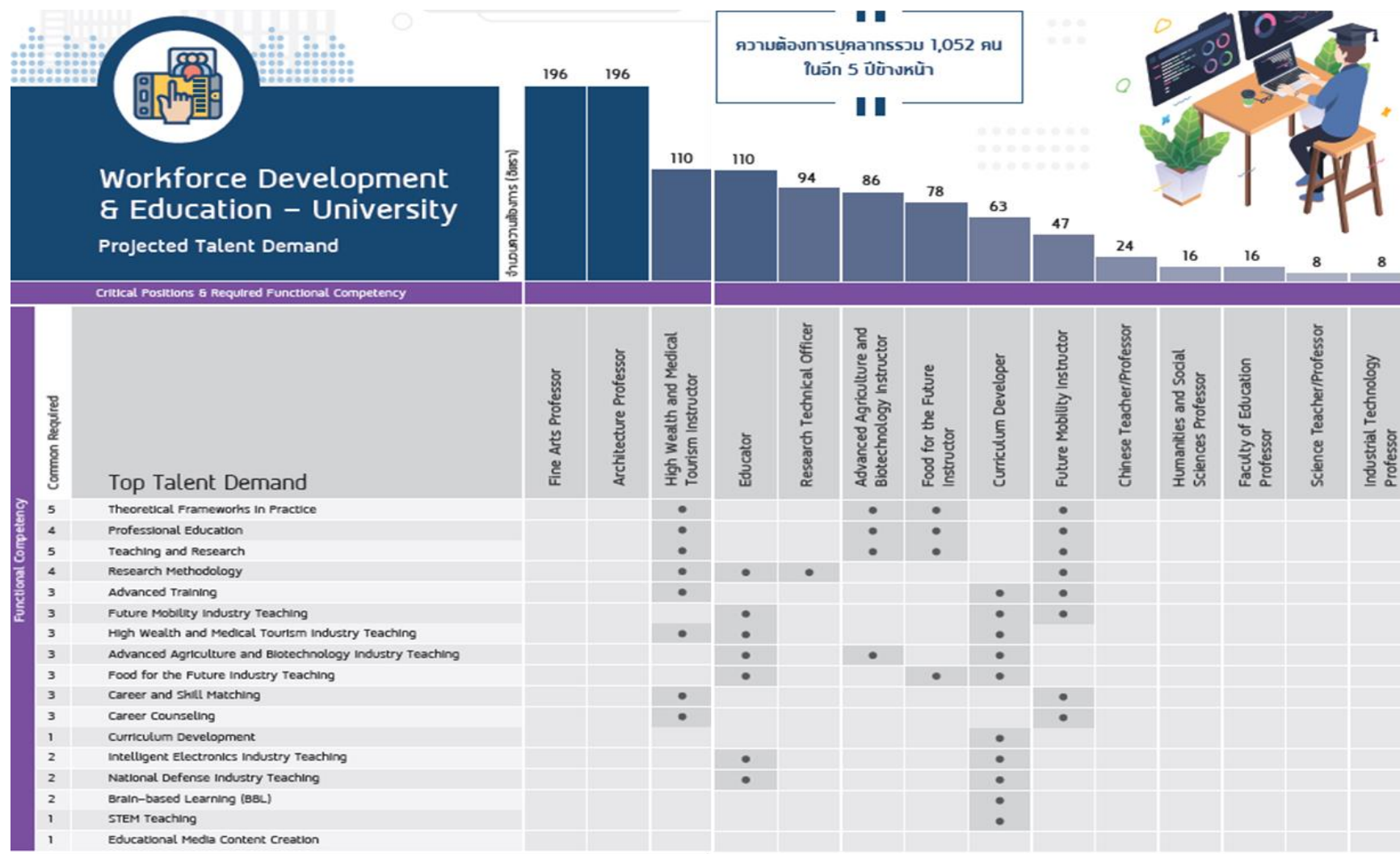


ภาพที่ 31 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา





ภาพที่ 32 แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา

ที่มา: <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>

ทักษะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21

FIGURE 27 | Perceived skills and skills groups with growing demand by 2025, by share of companies surveyed



ภาพที่ 33 Perceived skills and skills groups with growing demand by 2025, by share of companies surveyed
ที่มา http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf

World Economic Forum ได้นำเสนอรายงานงานในอนาคต ซึ่งกล่าวถึงทักษะที่ต้องการใน ค.ศ. 2025 ดังภาพที่ 33 ซึ่งเรียงลำดับทักษะที่มีความต้องการสูงสุด 15 อันดับ คือ analytical thinking and innovation, active learning and learning strategies, complex problem-solving, critical thinking and analysis, creativity, originality and initiative, leadership, and social influence เป็นต้น ส่วนทักษะที่ต้องการเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน คือ technology use and development.

World Economic Forum จึงได้กำหนดคุณลักษณะของกำลังแรงงานที่เป็นที่ต้องการในอนาคต ประกอบด้วย critical thinking and analysis, problem-solving, self-management, working with people, management and communication of activities, technology use and development, core literacies และ physical abilities

ดังนั้น บัณฑิตในยุคนี้ต้องมีทักษะสำคัญ 8 ประการ คือ

- ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา
- ทักษะการแก้ปัญหา

- ทักษะการจัดการตนเอง
- ทักษะด้านความร่วมมือการทำงานเป็นทีม
- ทักษะด้านการจัดการและการสื่อสารกิจกรรม
- ทักษะการใช้และการพัฒนาเทคโนโลยี
- ทักษะด้านวรรณกรรม
- ทักษะความสามารถทางกายภาพ

นอกจากนี้แล้ว บุคลากรที่ทำงานอยู่แล้วยังคงต้องการปรับเพิ่มทักษะ (upskill) หรือปรับเปลี่ยนทักษะ (reskill) เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนให้สอดคล้องกับความต้องการในอนาคตดังกล่าว

กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564

เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งได้ใช้ความสามารถและศักยภาพของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ การปฏิรูประบบอุดมศึกษาจะใช้วิธีการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาออกเป็น 4 กลุ่ม เรียกว่า การกำหนดกลุ่มอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (strategic focus) ซึ่งเป็นเครื่องมือเชิงระบบของรัฐในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ที่ต้องอาศัยทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาตามกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี ภายใต้จุดเด่นและศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา ด้วยการสนับสนุนทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์เป็นการขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อสนับสนุนการปฏิรูปสถาบันอุดมศึกษาให้ขับเคลื่อนไปสู่ทิศทางที่ต้องการ

สถาบันอุดมศึกษาต้องปฏิรูประบบการบริหารจัดการสถาบันให้มีประสิทธิภาพ มีเป้าหมายที่ชัดเจน ใช้หลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพการจัดการศึกษา การมีส่วนร่วมของบุคลากรและการทำงานแบบร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในการจัดการศึกษา ทั้งนี้ การดำเนินงานการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (university re-positioning building block)

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาประเมินตนเองตามศักยภาพและผลการดำเนินงานเสนอต่อสภาสถาบันอุดมศึกษา เพื่อเลือกสังกัดกลุ่มอุดมศึกษา โดยให้สถาบันอุดมศึกษาแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่

กลุ่มที่ 1 พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (global and frontier research) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากล และสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้

กลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (technology development and innovation) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การจัดการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ

กลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (area-based and community engagement) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็น

แหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

กลุ่มที่ 4 พัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (moral & intellectual cultivation) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การพัฒนาปัญญาด้วยหลักศาสนาควบคู่กับหลักวิชาการ

กลุ่มที่ 5 ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (development of professional and specialists) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรมรวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการขึ้นคณะหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่ประเมินตนเอง และจัดทำแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา คณะกรรมการฯ ได้ประเมินตนเองเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยฯ โดยสภามหาวิทยาลัยฯ เลือกส่งกักตักกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ ซึ่งเป็นกลุ่มยุทธศาสตร์ที่มุ่งการผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ และได้ให้ความเห็นชอบแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ซึ่งกำหนดเป้าหมายของการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาไว้ดังนี้

“สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ ยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพ
บุคลากรนอกวัยเรียน และสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม”



ภาพที่ 34 แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ที่มา : แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

โดยกำหนด 5 เป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 **ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ** มุ่งผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามความต้องการของประเทศผ่านการจัดการศึกษาและพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะวิชาชีพพระดับสูง ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้น 5 กลุ่มสาขาวิชา ดังนี้ 1) ครูและบุคลากรทางการศึกษา 2) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทูตทางวัฒนธรรม เกษตร อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพ 3) ดิจิทัล วิศวกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ 4) วิทยาศาสตร์สุขภาพ และ 5) โลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 2 **ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ** ผลิตบัณฑิตครูวิชาชีพที่มีคุณภาพ เป็นเลิศทางวิชาการ รอบรู้ในสาขาวิชา เชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ พร้อมด้วยสมรรถนะวิชาชีพครูและจิตวิญญาณความเป็นครู ให้เป็น “ครูดี นักพัฒนา อดทน หมั่นเพียร”

เป้าหมายที่ 3 **ยกระดับสมรรถนะบุคลากรทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต** พัฒนาบุคลากรนอกวัยเรียนให้มี ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถทางวิชาชีพ ตามความต้องการของประเทศ

เป้าหมายที่ 4 **สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม ที่มีคุณค่า** สร้างความรู้และนวัตกรรม ที่มีคุณค่าต่อ เศรษฐกิจและสังคม ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน และ start-ups สร้างรายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา

เป้าหมายที่ 5 **พัฒนาอาจารย์ให้เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง** ส่งเสริมให้อาจารย์มีตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น มีศักยภาพรองรับหลักสูตรใหม่ ก้าวหน้าภาคเอกชนและอุตสาหกรรมในสาขาวิชาชีพตน และสามารถจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ของผู้เรียน

โดยคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้มีมติเห็นด้วยกับสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมในการเลือก สังกัดกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ และมหาวิทยาลัยฯ ได้ยืนยันการสังกัดกลุ่มดังกล่าวไปยังสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ เรียบร้อยแล้ว

UI Green Metrics World University Ranking

การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวของโลก Green Metric World University Rankings เป็นการวัด และจัดอันดับโดยมหาวิทยาลัยอินโดนีเซีย (University of Indonesia : UI) เพื่อจัดอันดับสถาบันการศึกษา ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก โดยมีแนวทางว่ามหาวิทยาลัยชั้นนำที่จะผลิตผู้นำประเทศรุ่นใหม่ในอนาคต จะต้องรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ การประกาศผลการจัดอันดับ UI Green Metric จะมีส่วนช่วยให้สังคมตระหนักถึงการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ให้ควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และจะช่วยเปลี่ยน การดำเนินชีวิตของผู้คนให้มีส่วนร่วมในการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติได้อย่างรู้คุณค่า ในการจัด อันดับนี้ มีมหาวิทยาลัยหลายประเทศให้ความสนใจ สมัครเข้าร่วมการวัดความสำเร็จของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในด้านการพัฒนาปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยให้เขียวสะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสิ้น 912 สถาบันจากทั่วโลก มหาวิทยาลัยไทยเข้าร่วม 37 สถาบัน โดยมีเกณฑ์การประเมิน 6 ด้าน คือ

- 1) setting and infrastructure (ที่ตั้งและโครงสร้างพื้นฐาน)
- 2) energy and climate change (การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)
- 3) waste management (การจัดการของเสีย)
- 4) water usage (การจัดการน้ำ)
- 5) transportation (การขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)
- 6) education (ความสามารถในการให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน)

โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้เข้าร่วมการจัดอันดับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และได้รับการจัดอันดับอยู่ที่ 873 จาก 956 โดยในประเทศไทยจัดอยู่ในอันดับที่ 37 จาก 39 และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ในระดับโลกได้รับการจัดอันดับอยู่ที่ 704 จาก 1,050 โดยในประเทศไทยจัดอยู่ในอันดับที่ 38 จาก 47 และระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏอยู่ในอันดับที่ 8 จาก 17 มหาวิทยาลัย

THE University Impact Ranking

The Times Higher Education University Impact Rankings เป็นการจัดอันดับโลกเกี่ยวกับประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัยตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ ซึ่งใช้ตัวบ่งชี้ที่เปรียบเทียบอย่างครอบคลุมและสมดุลทั้งผลงานวิจัย (research) การเผยแพร่ (outreach) การให้บริการ (stewardships) และการจัดการเรียนการสอน (teaching)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติมีทั้งหมด 17 เป้าหมาย ได้แก่

SDG 1: ขจัดความยากจน (no poverty)

SDG 2: ขจัดความหิวโหย (zero hunger)

SDG 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (good health and well-being)

SDG 4: การศึกษาที่เท่าเทียม (quality education)

SDG 5: ความเท่าเทียมทางเพศ (gender equality)

SDG 6: การจัดการน้ำและสุขาภิบาล (clean water and sanitation)

SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ (affordable and clean energy)

SDG 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (decent work and economic growth)

SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (industry, innovation, and infrastructure)

SDG 10: การลดความเหลื่อมล้ำ (reduced inequalities)

SDG 11: การพัฒนาเมืองและสังคมอย่างยั่งยืน (sustainable cities and communities)

SDG 12: การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน (responsible consumption and production)

SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate action)

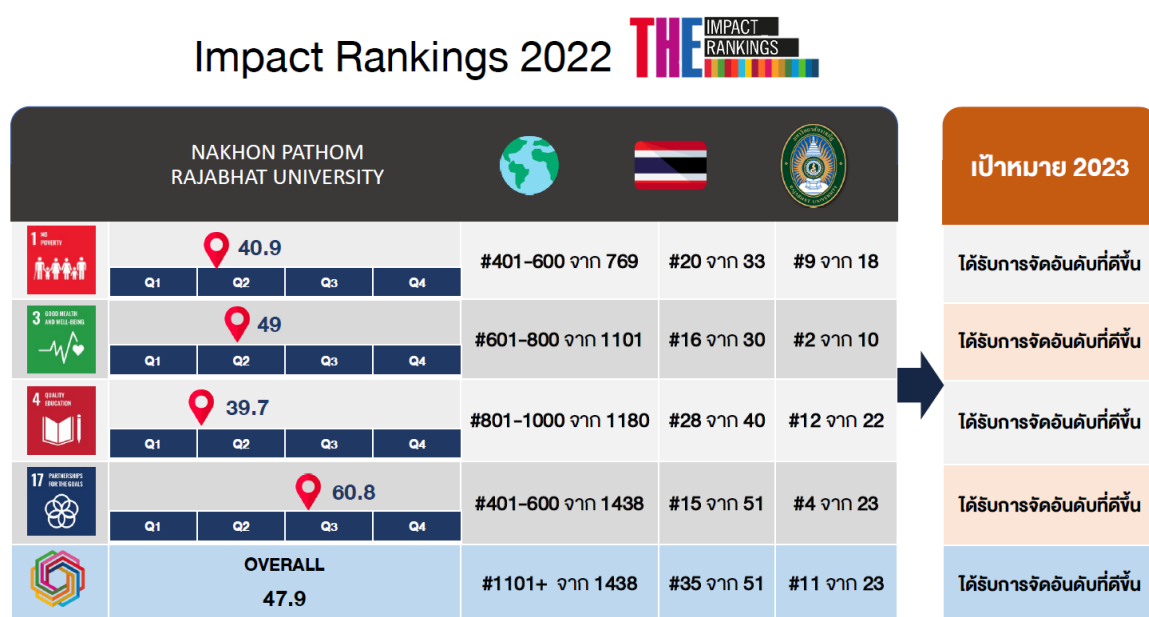
SDG 14: การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล (life below water)

SDG 15: การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก (life on land)

SDG 16: สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก (peace, justice, and strong institutions)

SDG 17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (partnerships for the goals)

มหาวิทยาลัยฯ ได้เลือกเข้าร่วมการจัดอันดับใน SDG 4 เป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้แก่ SDG 1: ขจัดความยากจน (no poverty) SDG 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (good health and well-being) SDG 4 การศึกษาที่เท่าเทียม (quality education) และ SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (partnerships for the goals) โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้เข้าร่วมการจัดอันดับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และได้รับการจัดอันดับดังตารางด้านล่าง



ภาพที่ 35 ผลการจัดอันดับ THE Impact Rankings 2022 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ที่มา : กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

Webometrics

Webometrics มีชื่อเต็มว่า Webometrics Ranking of World Universities จัดอันดับโดย Cybermetrics Lab หรือ Internet Lab เป็นกลุ่มวิจัยสาขาวิจัย ณ กรุงมาดริด ประเทศสเปน ดำเนินการตั้งแต่ปี ค.ศ. 2004 (2547) ใช้ชื่อเว็บไซต์ www.webometrics.info เป็นการวัดความสามารถในการผลิตผลงานทางวิชาการที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต วัดความสามารถการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพหรือมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-University) และกิจกรรมผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดอันดับเว็บที่มีการเผยแพร่ผลงานที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์ เป็นกิจกรรมผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งการจัดอันดับของ Webometrics จะดูจาก

size (s) คือ จำนวนเว็บเพจจากเว็บไซต์ทั้งหมดที่อยู่ภายใต้โดเมนเดียวกัน

visibility (v) คือ จำนวนลิงค์ที่มีการเชื่อมโยงหรืออ้างอิงมาจากเว็บภายนอกทั่วโลกที่ลิงค์มายังเว็บเพจที่แสดงถึงการเข้าถึงและผลกระทบของ web publication นั้นๆ

rich file (r) คือ จำนวนแฟ้มข้อมูลหรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่อยู่ภายในโดเมนเดียวกัน

scholar (sc) คือ จำนวนบทความวิชาการ การอ้างอิงบทความทางวิชาการที่ปรากฏภายในโดเมนของมหาวิทยาลัยและสามารถสืบค้นได้ด้วย google scholar

การจัดอันดับของ webometrics จะจัดประมาณเดือนมกราคมและเดือนกรกฎาคม ของทุกปี และการวัดผลของ webometrics ใช้หลักเกณฑ์การจัดอันดับ 4 ข้อ คือ

1. presence (20%) วัดการปรากฏตัวบนอินเทอร์เน็ต คือภาพรวมทั้งหมดของข้อมูลที่อยู่ภายใต้โดเมนเดียวกันเทียบกับ size

2. impact (20%) วัดผลกระทบการอ้างอิง คือ คุณภาพของเนื้อหาที่ทำการประเมินเทียบกับ visibility

3. openness (15%) วัดจากแหล่งที่เก็บงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (วัดปริมาณการเก็บข้อมูลด้านการวิจัยที่เผยแพร่ จำนวน rich file เช่น pdf, doc, docx, ppt วัดโดย google scholar) เทียบกับเกณฑ์ rich file

4. excellence (15%) ความเป็นเลิศ เช่น เอกสารตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ผลผลิตทางวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทียบกับ scholar

ในเดือนกรกฎาคม 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับที่ 3 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ดีที่สุดในประเทศไทย และเป็นอันดับที่ 32 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศไทย



ภาพที่ 36 อันดับ Webometrics ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ที่มา: สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

วิศวกรสังคม

ตามที่ได้มีการประชุมอธิการบดีและสมาพันธ์นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่งทั่วประเทศ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ได้น้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษา ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการให้การศึกษาสร้างผู้เรียนให้สมบูรณ์ พร้อมด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ ได้แก่ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพมีงานทำ เป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัยสู่การปฏิบัติ

การสร้างนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นวิศวกรสังคม คือ การประสานประโยชน์ความร่วมมือทุกภาคส่วนเพื่อสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยนักศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับหน้าที่ในการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และเป็นการแสดงพลังนักศึกษาอย่างสร้างสรรค์เพื่อสังคม ซึ่งจะมีคณาจารย์คณะต่าง ๆ คอยให้คำแนะนำในลักษณะ coaching เพื่อสร้างทักษะวิศวกรสังคมให้นักศึกษา ได้แก่ ทักษะการคิดเชิงเหตุ-ผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งที่ท้าทาย ทักษะการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง ระดมสรรพกำลังทรัพยากรเพื่อแก้ปัญหา และทักษะการสร้างนวัตกรรมชุมชน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการทำงานของนักศึกษาต่อไปในอนาคต

วิศวกรสังคมได้น้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในการสร้างคนไทยให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

- มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง
- มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง
- มีอาชีพ - มีงานทำ
- เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย

วิศวกรสังคมสร้างทักษะติดตัวนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการดำรงชีวิตและการทำงานในอนาคต ได้แก่

- ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งที่ท้าทาย
- ทักษะการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา
- ทักษะการทำงานร่วมกันโดยปราศจากข้อขัดแย้ง ระดมสรรพกำลังและทรัพยากรในการแก้ปัญหา
- ทักษะการสร้างนวัตกรรมชุมชน

การบ่มเพาะนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นวิศวกรสังคม โดยการลงพื้นที่ทำกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ทำให้นักศึกษาสมบูรณ์พร้อมด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ และทักษะ 4 ประการ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏที่เป็นวิศวกรสังคมจึงกลายเป็นทั้ง นักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนวัตกรรมชุมชน



ภาพที่ 37 อธิบายเกี่ยวกับวิศวกรสังคม
ที่มา ดร.นงรัตน์ อิศโร

► ปัจจัยภายใน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีประวัติความเป็นมายาวนานถึง 81 ปี นับตั้งแต่เป็นโรงเรียนสตรีฝึกหัดครู จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา จนมาเป็นโรงเรียนฝึกหัดครู วิทยาลัยครู สถาบันราชภัฏ และมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดังเช่นในปัจจุบันนี้ มีการทบทวนและเปลี่ยนแปลงบทบาทและโครงสร้างเรื่อยมา จากการจัดการเรียนการสอนโดยเฉพาะการผลิตครูเพียงอย่างเดียว เริ่มเข้าสู่บทบาทการเป็นอุดมศึกษามากขึ้น โดยมุ่งกันว่า วิจัย ส่งเสริมวิทยฐานะของครูอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก มีการจัดการเรียน การสอนหลากหลายสาขาวิชา ได้แก่ ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ นิติศาสตร์ บริหารธุรกิจ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ และพยาบาลศาสตร์ โดยมี 56 หลักสูตรในระดับปริญญาตรี 5 หลักสูตรในระดับปริญญาโท และ 2 หลักสูตรในระดับปริญญาเอก

จากการศึกษาสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัย สรุปข้อมูลพื้นฐานได้ดังต่อไปนี้

สรุปสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



คณะ

5 คณะ

- คณะครุศาสตร์
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- คณะวิทยาการจัดการ
- คณะพยาบาลศาสตร์



หลักสูตร

68 หลักสูตร

- ปริญญาเอก 3 หลักสูตร
 - ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต 2 หลักสูตร
 - วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต 1 หลักสูตร
- ปริญญาโท 6 หลักสูตร
 - ครุศาสตรมหาบัณฑิต 3 หลักสูตร
 - วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต 1 หลักสูตร
 - วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต 1 หลักสูตร
 - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต 1 หลักสูตร
- ประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร
 - ประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร
- ระดับปริญญาตรี 56 หลักสูตร ดังนี้
 - ครุศาสตรบัณฑิต 16 หลักสูตร
 - วิทยาศาสตรบัณฑิต 14 หลักสูตร
 - ศิลปศาสตรบัณฑิต 9 หลักสูตร
 - บริหารธุรกิจบัณฑิต 7 หลักสูตร
 - ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต 3 หลักสูตร
 - วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต 2 หลักสูตร
 - นิติศาสตรบัณฑิต 1 หลักสูตร
 - รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต 1 หลักสูตร
 - นิเทศศาสตรบัณฑิต 1 หลักสูตร
 - บัญชีบัณฑิต 1 หลักสูตร
 - พยาบาลศาสตรบัณฑิต 1 หลักสูตร
- ประกาศนียบัตร 2 หลักสูตร
 - ประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล 1 หลักสูตร
 - ประกาศนียบัตรการดูแลผู้สูงอายุ 1 หลักสูตร



นักเรียน นักศึกษา

15,324 คน

- นักศึกษา
 - ปริญญาเอก 55 คน
 - ปริญญาโท 160 คน
 - ประกาศนียบัตรบัณฑิต 184 คน
 - ปริญญาตรี ภาคปกติ 12,471 คน
 - ปริญญาตรี ภาค กศ.พป. 1,504 คน
 - ประกาศนียบัตร 77 คน
- นักเรียน
 - มัธยมศึกษา 714 คน
 - บริบาล 159 คน
- นักเรียน นักศึกษาเข้าใหม่
 - ภาคเรียน 1/2565 จำนวน 4,476 คน



ผู้สำเร็จการศึกษา

ปีการศึกษา 2564

3,523 คน

- ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 221 คน
 - ปริญญาเอก 10 คน
 - ปริญญาโท 54 คน
 - ประกาศนียบัตรบัณฑิต 157 คน
- ระดับปริญญาตรี จำนวน 2,925 คน
 - นักศึกษา ภาคปกติ 2,616 คน
 - นักศึกษา ภาค กศ.พป. 309 คน
- ระดับมัธยม จำนวน 236 คน
- ระดับบริบาล จำนวน 53 คน

สรุปสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



บุคลากร

842 คน

● บุคลากรทั้งหมด

สายวิชาการ

481 คน
57.13%

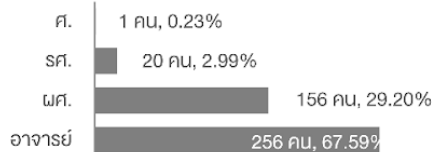
สายสนับสนุน

361 คน
42.87%

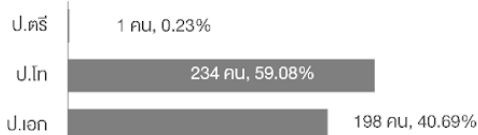
รวมชาวต่างประเทศ

● บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามประเภทบุคลากร

ตำแหน่งทางวิชาการ

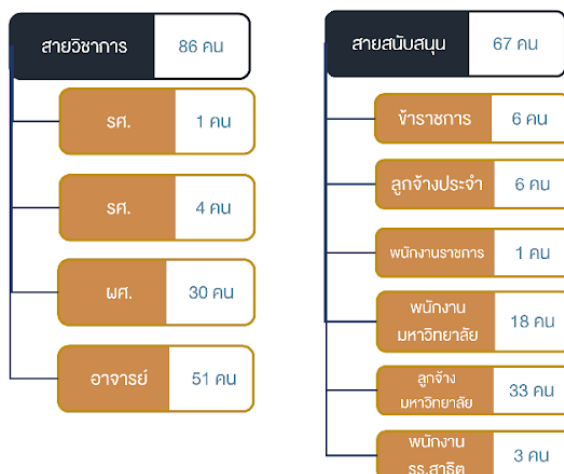


คุณวุฒิ



*ไม่รวมลูกจ้างชั่วคราวชาวต่างประเทศ, พนักงานโรงเรียนสาธิต

● เกษียณอายุ ปีงบประมาณ 2566- 2575 (10 ปี)



งบประมาณ

847,716,600 บาท

งบประมาณแผ่นดิน 534,054,500 บาท

งบประมาณเงินรายได้ 313,662,100 บาท

● การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย

- งบบุคลากร 63,629,700.00 บาท
- งบดำเนินงาน 114,966,359.86 บาท
- งบลงทุน 236,455,853.14 บาท
- งบอุดหนุน 432,664,687.00 บาท



อาคาร ห้องเรียน ฯลฯ

44 อาคาร : 1,000 ห้อง

อาคารเรียน ประกอบด้วย

- ห้องเรียน 207 ห้อง
- ห้องปฏิบัติการ 163 ห้อง
- ห้องพักอาจารย์ 129 ห้อง
- ห้องสำนักงาน 71 ห้อง
- ห้องประชุม 49 ห้อง
- ห้องเก็บอุปกรณ์ 33 ห้อง
- ห้องชมรม/สโมสร 14 ห้อง
- ห้องอื่น ๆ 77 ห้อง

อาคารหอพัก ประกอบด้วย

- ห้องพัก 251 ห้อง
- ห้องสำนักงาน 1 ห้อง
- ห้องประชุม 5 ห้อง

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้นำผลการประเมินในด้านต่างๆ เพื่อประกอบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีการศึกษา 2564

องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต

1. คณะควรส่งเสริมให้อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ได้รับตำแหน่งทางวิชาการทุกคน และในตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น รวมทั้งเร่งรัดการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ให้สามารถทดแทนได้ทันต่ออัตราเกษียณอายุราชการ

2. คณะและสถาบันภาษาควรทบทวน วิเคราะห์ ค้นหาสาเหตุ และเร่งสร้างแนวทางการพัฒนาให้นักศึกษาทุกคณะมีผลการทดสอบภาษาอังกฤษ CEFR (B1) เป็นไปตามเป้าหมายทั้งระดับมหาวิทยาลัยและคณะ

3. ควรเขียนผลลัพธ์การดำเนินงานตามตัวชี้วัดนั้น ๆ และควรกำหนดตัวชี้วัดที่สัมพันธ์กับการจัดกิจกรรมนั้นนอกเหนือจากตัวชี้วัดด้านความพึงพอใจ

4. ควรกำหนดตัวชี้วัดที่สัมพันธ์กับการจัดกิจกรรมนั้นนอกเหนือจากตัวชี้วัดด้านความพึงพอใจ

5. ควรกำหนดแผนกิจกรรมการพัฒนานักศึกษานอกเหนือจากสะท้อนผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติแล้ว อาจเพิ่มทักษะความเป็นผู้ประกอบการที่ทันกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน เช่น ทักษะด้านการสื่อสารเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย การสร้าง content ที่เป็นธรรมและสอดคล้องกับผู้บริโภค ทักษะการเป็นผู้ประกอบการแบบค่อยเป็นค่อยไป เป็นต้น

องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย

1. ควรนำโมเดล RSCPI มาเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของคณะ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสถาบันอื่นๆ ต่อไป

2. ควรจะเน้น 3C ให้เป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของคณะ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสถาบันอื่นๆ ต่อไป

3. ควรนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ให้มีความหลากหลายตามศาสตร์และก่อให้เกิด Soft Power และสะท้อนอัตลักษณ์ของคณะ

4. ควรส่งเสริมการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ

5. มีแนวทางในการทำวิจัยเฉพาะทาง เน้นการทำวิจัยเชิงลึก เพื่อบรรลุจุดเด่นของคณะให้เป็นไปตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ

1. ควรรายงานผลตามวัตถุประสงค์ของแผนและตัวชี้วัดความสำเร็จให้ชัดเจน

2. ควรทบทวนการเขียนวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผน

3. ควรติดตามผลการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่องและมีเครื่องมือในการประเมินผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

องค์ประกอบที่ 4 : ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

1. การเขียนรายงานประเมินตนเองควรเขียนผลลัพธ์การดำเนินงานตามตัวชี้วัดนั้น ๆ
2. ควรกำหนดตัวชี้วัดที่สัมพันธ์กับการจัดกิจกรรมนั้นนอกเหนือจากตัวชี้วัดด้านความพึงพอใจ
3. ควรให้ความสำคัญกับรายละเอียดการนำเสนอผลการประเมินความสำเร็จของแผนต่อที่ประชุมผู้บริหาร เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง

องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ

1. หาแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน
2. ทบทวนการเขียนวัตถุประสงค์ของแผนควรเป็นสิ่งที่เมื่อดำเนินการแล้วสามารถกำหนดตัวชี้วัดของผลลัพธ์หรือผลผลิต (Output/Outcome)
3. ตัวชี้วัดควรเป็นตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ที่แสดงถึงความสำเร็จที่ได้จากการดำเนินงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
4. ควรมีเกณฑ์การประเมินโอกาส และผลกระทบที่ชัดเจน เหมาะสมกับประเภทของความเสี่ยง และเปรียบเทียบความเสี่ยงก่อนและหลังกิจกรรมภายหลังจากจัดกิจกรรมควบคุมความเสี่ยง
5. แนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนการสอนและงานวิจัยควรเป็นแนวทางการดำเนินงานที่เมื่อนำไปสู่การปฏิบัติแล้วได้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้น ในมิติต่าง ๆ และแสดงให้เห็นผลของการนำไปใช้อย่างชัดเจน
6. ควรปรับการเขียนรายงานโดยจัดทำตารางและสรุปผลการรายงานได้ตารางโดยคิดค่าเฉลี่ยของหลักสูตรในภาพรวมและร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องให้ชัดเจน
7. ควรนำข้อเสนอแนะจากผลการประเมินหลักสูตรมาวิเคราะห์ เพื่อหาแนวทางในการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้ตรงประเด็นเพื่อให้มีผลการประเมินที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย คณะสำนัก และสถาบัน เพื่อการพัฒนาในภาพรวมระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. ควรวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด งบประมาณและโครงการให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน และกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการที่กำหนดไว้
2. ถึงแม้ว่ามหาวิทยาลัยยังได้รับงบประมาณคงที่ แต่มีแนวโน้มที่งบประมาณรายได้ลดลงตามจำนวนนักศึกษา จึงควรหาแนวทางในการหารายได้เพิ่มขึ้น เช่น อาจจัดการบริการวิชาการ การอบรมหลักสูตรระยะสั้น การทำหลักสูตรออนไลน์ การวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการจัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานต่าง ๆ
3. ควรมีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง การดำเนินการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย รวมทั้งการเตรียมสร้างผู้บริหารระดับต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการบริหารงานของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ควรมีการสื่อสารกับบุคคลภายในให้มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายและทิศทางที่สำคัญของมหาวิทยาลัย

5. ควรพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างเร่งด่วน เช่น ระบบสาธารณูปโภค ห้องเรียน ห้องน้ำ ระบบประปา ระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ระบบเครื่องปรับอากาศ สถานที่พักผ่อน ทำกิจกรรม ทำงาน อ่านหนังสือ ของนักศึกษาและสถานที่จอดรถ เพราะมีข้อมูลว่าเป็นปัญหาในทุกคณะ

6. ควรมีการปรับเกณฑ์และกระบวนการต่อสัญญาจ้างพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการให้เหมาะสมมากขึ้น

7. ควรจัดโครงการให้ความรู้การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในแก่บุคลากร เพื่อทบทวนความรู้ ความเข้าใจ และเจตคติ ในการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้ถูกต้องตรงกัน มีระบบและกลไกการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย และควรจัดการระบบและกลไก การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สัมพันธ์กับตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงานต่างๆ เพื่อให้ความเสี่ยงเหลือน้อยที่สุด รวมทั้งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่างดำเนินการทุกขั้นตอน

8. ควรกำหนดรูปแบบและทิศทาง เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสมบูรณ์ ทั้งในด้านการพัฒนาคุณภาพ การศึกษาและการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และควรร่วมกับชุมชนในการกำหนด ตัวชี้วัดความสำเร็จ ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพและหาเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงาน/องค์กร ภายนอก ทั้งองค์ความรู้และทรัพยากรให้มากขึ้น เพื่อผนึกกำลังทำให้โครงการต่างๆ ประสบผลสำเร็จสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

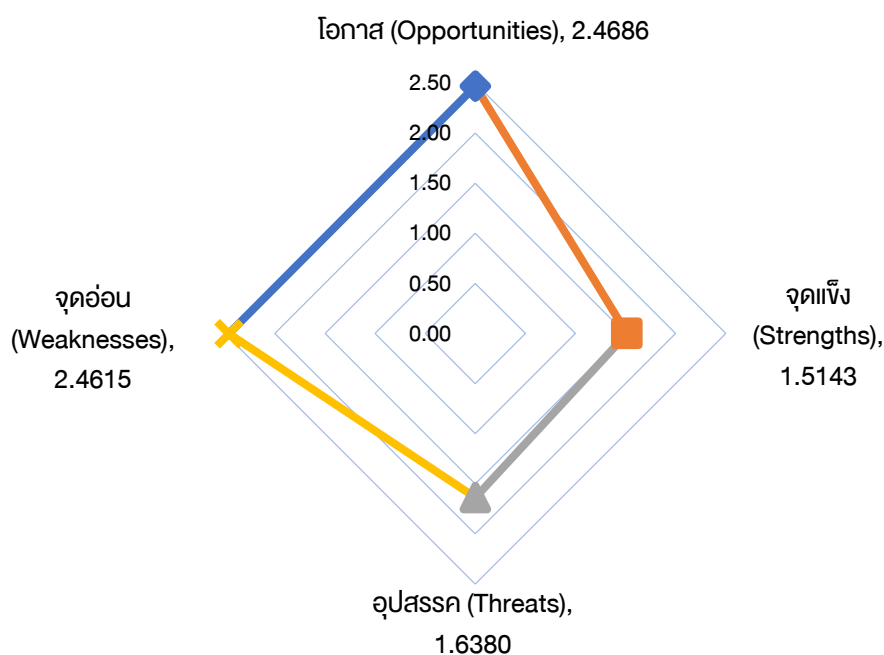
► การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

กองนโยบายและแผนได้จัดทำแบบสอบถามผ่าน Google Form เพื่อให้ผู้บริหารอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผู้เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการร่วมประเมินสภาพแวดล้อม และกำหนดทิศทางของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้ กรรมการสภามหาวิทยาลัย 3 คน ผู้บริหาร 20 คน บุคลากรสายวิชาการ 115 คน บุคลากรสายสนับสนุน 71 คน นักศึกษา 1,003 คน และอื่น ๆ เช่น ศิษย์เก่า ผู้รับบริการฯ 10 คน รวม 1,080 คน จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง สรุปจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. การที่มหาวิทยาลัยเลือกสังกัดกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ 2. ความรู้ ความสามารถทางวิชาการของอาจารย์ มีความเชี่ยวชาญ คุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ ที่เพิ่มขึ้น 3. ระบบเอกสารออนไลน์ e-office ทำให้การดำเนินงานด้านเอกสารมีความรวดเร็ว ถูกต้อง ตรวจสอบได้ 4. ศักยภาพของอาจารย์ในการนำงานวิจัย ความสามารถทางวิชาการ นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม และบริการวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหา ชุมชนท้องถิ่น 5. รายได้ ทรัพย์สิน และสถานะความมั่นคงทางการเงิน การคลังของมหาวิทยาลัย 6. บุคลากรมีความพร้อมในการพัฒนาตนเอง มีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้สิ่งใหม่ มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทั้งระดับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย 7. มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางของกรให้บริการวิชาการ สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพึ่งพาตนเอง 8. มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนามาตรฐาน และการทดสอบภาษาอังกฤษ และทักษะด้านไอที อย่างเป็นรูปธรรม 9. มหาวิทยาลัยส่งเสริมและสนับสนุนการทำความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายในประเทศ และต่างประเทศ	1. ความรู้ความสามารถด้านทักษะภาษาอังกฤษ ของนักศึกษา 2. ระบบการบำรุงรักษาครุภัณฑ์และอาคารสถานที่ 3. ความเพียงพอและความพร้อมของห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้อง Smart classroomห้องน้ำ อาคารสถานที่ และภูมิสถาปัตยกรรม สภาพแวดล้อม ภายในมหาวิทยาลัยฯ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา 4. หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนนานาชาติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ 5. ความคล่องตัวและประสิทธิภาพของการจัดซื้อ จัดจ้าง และการเบิกจ่าย 6. ทักษะทางภาษาอังกฤษของอาจารย์ 7. การพัฒนาหลักสูตร non-degree ที่ตรงตามความต้องการของตลาด การผลักดันให้เกิดหลักสูตรอย่างเป็นรูปธรรม 8. การพัฒนาหลักสูตรที่ตรงตามความต้องการของประเทศและอุตสาหกรรมมูลค่าสูงยังมีจำนวนน้อย 9. กฎระเบียบที่ยังไม่ทันสมัย ต้องปรับให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน แหล่งฝึกประสบการณ์ และชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่รับผิดชอบ และการให้บริการวิชาการกับชุมชนในท้องถิ่น 2. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) 3. ที่ตั้ง อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร และเป็นศูนย์กลางภูมิภาคตะวันตก 4. แนวโน้มความต้องการของบุคลากรตามทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ของประเทศ 5. การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของเทคโนโลยี 6. การจัดอันดับมหาวิทยาลัย 7. “BCG – Bio-Circular-Green Economy” โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 8. เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการ 9. กระทรวง อว. มีนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นอิสระจากเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการจัดทำหลักสูตร Sandbox 10. จากสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงของประชากรไทย ทำให้กลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัยไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะนักศึกษาที่จบมัธยมศึกษาปีที่ 6 แต่รวมถึงประชากรทุกช่วงวัย 11. การได้รับงบประมาณจากภาครัฐในการสร้างสรรค์งานวิจัยที่มีคุณค่า	1. สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของครอบครัวนักศึกษา 2. สภาวะทางเศรษฐกิจที่ขยายตัวลดลง การเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย และผลกระทบต่อตลาดแรงงานไทย 3. เศรษฐกิจชุมชนไม่มั่นคง 4. สังคมไม่มีภูมิคุ้มกัน 5. ความไม่เชื่อมั่นในคุณภาพอุดมศึกษา 6. กฎระเบียบภาครัฐที่ไม่คล่องตัวและการติดตามตรวจสอบจากสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน 7. ปัญหาสุขภาพจิตของนักศึกษาจากสถานการณ์โควิด-19 8. ความศักดิ์สิทธิ์ของปริญญาบัตร แนวโน้มการทำงานของผู้คนในปัจจุบันที่ไม่สนใจปริญญา ชอบการเรียนรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพได้จริง ในระยะเวลาที่รวดเร็ว 9. การแข่งขันของสถาบันการศึกษาใกล้เคียง 10. แนวโน้มอัตราการเกิดที่ลดลง จำนวนนักศึกษาที่ลดลง สังคมก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ 11. หลักสูตรออนไลน์จากมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ทำให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ด้วยตนเอง ไม่จำกัดเวลาและสถานที่

► ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์



ภาพที่ 38 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมพบว่า ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม อยู่ในสถานการณ์ WO นั่นคือ สถานการณ์ภายนอกเอื้อ แต่ปัจจัยภายในก็ยังมีจุดอ่อนที่ต้องแก้ไขอีก แต่อย่างไร ก็ตาม จะเห็นว่า ยังมีปัจจัยภายในที่มีมีความโดดเด่นอยู่มากพอสมควร จึงต้องเร่งสร้างความเข้มแข็ง เปลี่ยนจุดอ่อนให้กลายเป็นจุดแข็ง เพื่อสร้างความโดดเด่นต่อไป จึงยังคงต้องกำหนดยุทธศาสตร์ในเชิงแก้ไขปัจจัยภายในประเด็นที่ยังเป็นจุดอ่อนไปพร้อม ๆ กับยุทธศาสตร์ในเชิงรุกด้วยเช่นกัน

ซึ่งนอกจากการประเมินสภาพแวดล้อมแล้ว ผู้ตอบแบบสอบถามยังได้แสดงความคิดเห็นต่อคำถามปลายเปิดเป็นจำนวนมาก จึงได้วิเคราะห์คำถามปลายเปิด โดยสรุปตามการจัดกลุ่มของคำตอบดังแสดงได้ต่อไป

คำถาม : ถ้าให้ท่านวาดภาพมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ใน 5 ปีข้างหน้า ท่านต้องการเห็นมหาวิทยาลัยเป็นอย่างไร

1. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในด้านสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย (ความถี่ = 81)
2. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ทันสมัยตรงตามความต้องการของตลาด มีความเข้มแข็งทางวิชาการ งานวิจัย เป็นอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ความถี่ = 71)
3. มหาวิทยาลัยมีความทันสมัย มีเทคโนโลยี และอุปกรณ์ต่างๆ ที่อำนวยความสะดวกให้นักศึกษา อย่างเพียงพอ ทั้งด้านการเรียนการสอน กีฬา (ความถี่ = 41)
4. มหาวิทยาลัยมีทัศนียภาพสวยงาม อาคารเรียน ห้องน้ำสะอาด มีความร่มรื่น มีต้นไม้จำนวนมาก มีพื้นที่พักผ่อน เป็น green university (ความถี่ = 62)
5. มีบุคลากรที่มีคุณภาพทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน (ความถี่ = 10)
6. มีสถานที่จอดรถเพียงพอ เพิ่มจำนวนรถราง และจำนวนรอบในการเดินรถ (ความถี่ = 10)

คำถาม : ท่านคิดว่าสิ่งใดที่มหาวิทยาลัยควรปรับปรุงแก้ไขแบบเร่งด่วน

1. ระบบสาธารณูปโภคของมหาวิทยาลัย เช่น ความสะอาดของห้องน้ำ มีระบบการบำรุงรักษา ปรับปรุงสุขภัณฑ์ที่ชำรุด ระบบไฟฟ้า แสงสว่างที่เพียงพอ โรงอาหารกลาง ที่สะอาด อาหารอร่อย ราคาเหมาะสม (ความถี่ = 85)
2. ปรับปรุงอาคารเรียน สรรพวัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์สำหรับการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย และเพียงพอสำหรับนักศึกษา รวมถึงเพิ่ม/บำรุงรักษาลิฟต์ให้มีคุณภาพที่ดี (ความถี่ = 71)
3. เพิ่มสถานที่จอดรถให้เพียงพอสำหรับบุคลากร และนักศึกษา เพิ่มจำนวนรถรางและจำนวนรอบในการวิ่ง รวมถึงการตีเส้นจราจร และป้ายบอกทาง (ความถี่ = 47)
4. ระบบสารสนเทศที่มีความเสถียร มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และการตรวจสอบคุณภาพของอุปกรณ์ อย่างสม่ำเสมอ (ความถี่ = 8)
5. การเพิ่มประสิทธิภาพ และช่องทางด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย (ความถี่ = 5)



วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

► กรอบแนวคิดในการปฏิศกทางมหาวิทยาลัย

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566) ได้อาศัยกรอบแนวคิด ศาสตร์พระราชาของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระบรมราโชบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นกรอบแนวคิดในการปฏิศกทางมหาวิทยาลัยฯ

ศาสตร์พระราชา

ตลอด 70 ปีของการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ไม่ว่าจะเป็นการจัดการลุ่มน้ำจากภูผาสู่หานที่ การฟื้นฟูพื้นที่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ฝนหลวง ฝายชะลอความชุ่มชื้น การแก่งดิน การปลูกหญ้าแฝกชะลอความชุ่มชื้น ปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง เกษตรทฤษฎีใหม่ โครงการแก้มลิง การใช้น้ำดีไล่น้ำเสีย กังหันน้ำชัยพัฒนา ไบโอดีเซล โครงการในพระราชดำริ และโครงการอีกจำนวนมาก ที่เกิดขึ้นจากศาสตร์พระราชา ทรงได้รับการทูลเกล้าฯ ถวายรางวัลในระดับโลกมากมายหลายรางวัล ทำให้เห็นได้ว่า หลักการทำงานของพระองค์นั้นสามารถนำไปใช้ต่อยอดได้จริง

ในการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพื่อแก้ปัญหาพื้นที่และพัฒนาชีวิตของประชาชน ทรงใช้หลักการที่สำคัญ คือ “เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา”

ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล ได้ให้คำอธิบายหลักการทรงงานไว้ว่า

“...พระองค์ทรงมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาคน ทรงตรัสว่า ‘ต้องระเบิดจากข้างใน’ นั่น คือ ต้องสร้างความเข้มแข็งให้คนในชุมชนที่เราเข้าไปพัฒนา ให้มีสภาพพร้อมที่จะรับการพัฒนาลีก่อน มิใช่การนำความเจริญหรือบุคคลจากสังคมภายนอกเข้าไปหาชุมชนหมู่บ้านที่ยังไม่ทันได้มีโอกาสเตรียมตัว

...ทรงใช้หลัก ‘เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา’ นั่นคือก่อนจะทำอะไร ต้องมีความเข้าใจลึกก่อน เข้าใจภูมิประเทศ เข้าใจผู้คนในหลากหลายปัญหา ทั้งทางด้านกายภาพ ด้านจาริตประเพณีและวัฒนธรรม เป็นต้น และระหว่างการค้าเนินการนั้นจะต้องทำให้ผู้ที่เราจะไปทำงานกับเขาหรือทำงาน ให้เขานั้น ‘เข้าใจ’ เราด้วย เพราะถ้าเราเข้าใจเขาแต่ฝ่ายเดียว โดยที่เขาไม่เข้าใจเรา ประโยชน์คงจะไม่เกิดขึ้นตามที่เรามุ่งหวังไว้ ‘เข้าถึง’ ก็เช่นกัน เมื่อรู้ปัญหาแล้ว เข้าใจแล้ว ก็ต้องเข้าถึง เพื่อให้เขาไปสู่การปฏิบัติให้ได้ และเมื่อเข้าถึงแล้ว จะต้องทำอย่างไรก็ตามให้เขาอยากเข้าถึงเราด้วย

...ดังนั้น จะเห็นว่าเป็นการสื่อสารสองทางทั้งไปและกลับ ถ้าสามารถทำสองประการแรกได้สำเร็จ เรื่อง ‘การพัฒนา’ จะลงเอยได้อย่างดี เพราะเมื่อต่างฝ่ายต่างเข้าใจกัน ต่างฝ่ายอยากจะทำถึงกันแล้ว การพัฒนาจะเป็นการตกลงร่วมกันทั้งสองฝ่าย ทั้งผู้ให้และผู้รับ...”



ภาพที่ 39 หลักการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ

ที่มา: โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าฯพระบรมราชินีนาถ
เนื่องในโอกาสทรงพระเจริญพระชนมพรรษา 84 พรรษา และ 80 พรรษา

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ได้ทรงมีพระราชดำรัสเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงไว้ ดังนี้

“...การพัฒนาประเทศจำเป็นต้องทำตามลำดับขั้น ต้องสร้างพื้นฐานคือ ความพอมีพอกิน พอใช้ ของประชาชนส่วนใหญ่เบื้องต้นก่อน โดยใช้วิธีการและอุปกรณ์ที่ประหยัดแต่ถูกต้องตามหลักวิชาการ เมื่อได้พื้นฐานความมั่นคงพร้อมพอสมควร และปฏิบัติได้แล้ว จึงค่อยสร้างค่อยเสริมความเจริญ และฐานะทางเศรษฐกิจขั้นที่สูงขึ้นโดยลำดับต่อไป...” (18 กรกฎาคม 2517)

“...คนอื่นจะว่าอย่างไรก็ช่างเขา จะว่าเมืองไทยล้าสมัย ว่าเมืองไทยเชย ว่าเมืองไทยไม่มีสิ่งที่ดีสมัยใหม่ แต่เราอยู่พอมีพอกิน และขอให้ทุกคนมีความปรารถนาที่จะให้เมืองไทยพอกอยู่

พอกิน มีความสงบ และทำงานตั้งจิตอธิษฐานตั้งปณิธาน ในทางที่จะให้เมืองไทยอยู่แบบพอยู่พอกิน ไม่ใช่จะรุ่งเรืองอย่างยอด แต่เรามีความพอยู่พอกิน มีความสงบ เปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ ถ้าเรารักษาความพอยู่พอกินนี้ได้ เราก็จะยอดยิ่งยวดได้..." (4 ธันวาคม 2517)



ภาพที่ 40 เศรษฐกิจพอเพียง

ที่มา: <https://sites.google.com/site/sersthkicphxpheiyng2560/hlak-khwam-phx-pheiyng>

นำมาสู่ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่ทรงพระกรุณาปรับปรุงแก้ไขพระราชทาน เป็นที่มาของ นิยาม "3 ห่วง 2 เงื่อนไข" ที่คณะกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นำมาใช้ในการรณรงค์เผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งประกอบด้วย ความพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน บนเงื่อนไขความรู้และคุณธรรม



ภาพที่ 41 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ที่มา: <https://sites.google.com/site/sersthkicphxpheiyng2560/hlak-prachya-sersthkic-phx-pheiyng>

พระบรมราโชบายด้านการศึกษา

ด้วยพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชดำเนินพระราชทานปริญญาบัตรให้กับบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ตลอดระยะเวลากว่า 30 ปี ทรงให้ความสำคัญกับระบบการศึกษาทุกระดับรวมถึงอุดมศึกษาอันเป็นส่วนสำคัญ ในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ โดยทอดพระเนตรเห็นถึงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา และ เข้าพระราชหฤทัยอย่างลึกซึ้งถึงแก่นแท้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้เป็นแหล่งผลิตครูที่มีคุณภาพ เป็นแหล่งความรู้วิชาการและเป็นปราชญ์แห่งการพัฒนาท้องถิ่น ที่จะสามารถเข้าถึงต้นตอแห่งปัญหาของพสกนิกรของพระองค์ในแต่ละท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจ พระองค์ทรง มีพระราชดำรัสผ่านองคมนตรีให้แนำมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง ให้ทำงานให้เข้าเป้าในการยกระดับ การศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นในท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายคุณภาพ 3 ประการ 1) ผลิตครูคุณภาพ 2) จัดการศึกษาที่มีคุณภาพ และ 3) พัฒนาท้องถิ่นอย่างมีคุณภาพ

พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงให้พระบรมราโชบายด้านการศึกษาไว้ว่า ต้องมุ่งสร้าง พื้นฐานให้แก่ผู้เรียน 4 ด้าน ได้แก่

- 1) มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง
- 2) พื้นฐานชีวิตที่มั่นคง – มีคุณธรรม
- 3) มีงานทำ – มีอาชีพ
- 4) เป็นพลเมืองดี

ดังจะเห็นได้จากภาพที่ 42



ภาพที่ 42 พระบรมราโชบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

ที่มา : แผ่นพับ พระบรมราโชบายด้านการศึกษา

แผนยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

เดิม นั้น แผนยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า

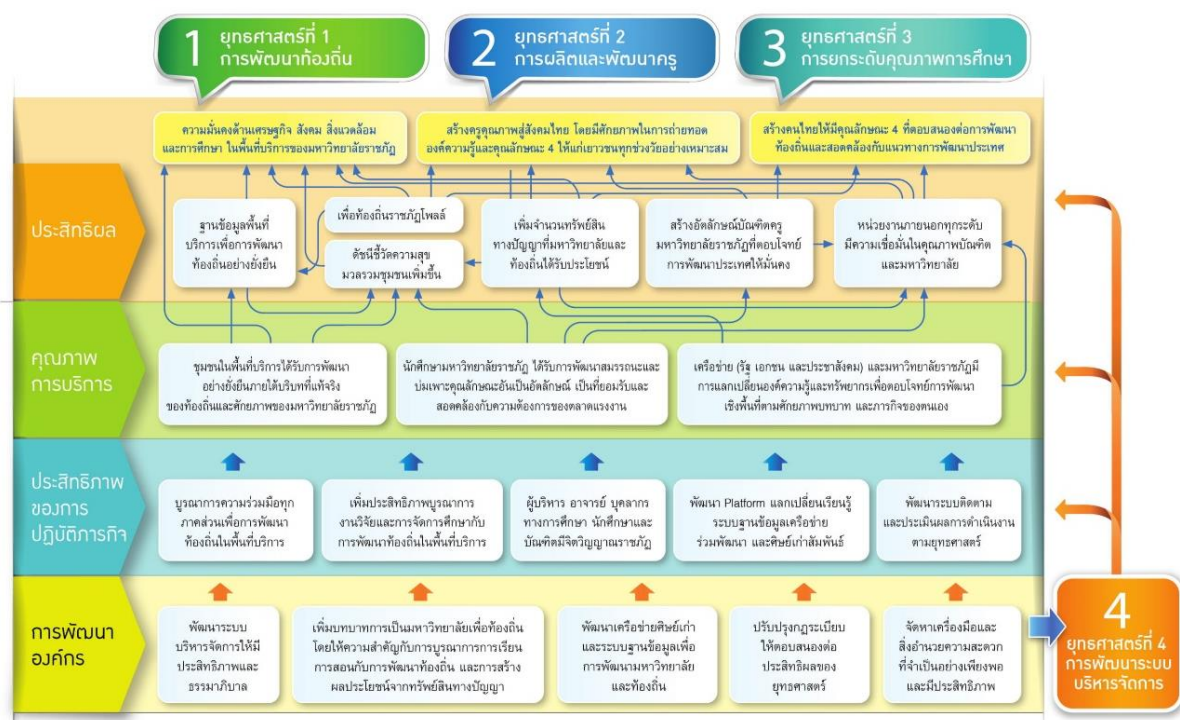
“มหาวิทยาลัยราชภัฏเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ โดยกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน”

ต่อมาได้มีการประชุมเพื่อทบทวนแผนฉบับดังกล่าว เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2561 จึงได้ปรับวิสัยทัศน์เป็น

“มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่ส่วนนวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ”

โดยมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคม และมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชนโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้ มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม และบริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลพร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีแผนที่นำทางดังภาพที่ 43

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)



ภาพที่ 43 แผนที่นำทางยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ที่มา : ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

โดยประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

มีเป้าหมายในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการศึกษา โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัย
2. บูรณาการความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ
3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษาและอาจารย์ กับการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

มีเป้าหมายบัณฑิตครูมีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศ สมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 ประการถ่ายทอด/บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัยได้ และได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับด้วย school integrated learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ
3. บ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ
4. ยกระดับสมรรถนะครูประจำการ โดยเฉพาะผู้ที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ และบ่มเพาะสมรรถนะใหม่ให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
5. สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบัณฑิตครูจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

มีเป้าหมายความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นใจให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่น และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ
3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต
4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ ให้บูรณาการกับการทำงาน และเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น
5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะ วิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

มีเป้าหมายการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ และมีระบบการบริหารที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว มุ่งสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อม และสามารถปรับตัวกับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

1. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถ และศักยภาพเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่
2. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. ปรับปรุง/พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะด้านฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้ประเมินตนเองตามศักยภาพและผลการดำเนินงานเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย โดยสภามหาวิทยาลัยเลือกสังกัดกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ ซึ่งเป็นกลุ่มยุทธศาสตร์ที่มุ่งการผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรมรวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปะและวัฒนธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

ในอดีตที่ผ่านมาจนปัจจุบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้มุ่งเน้นบทบาทการเป็นสถาบันอุดมศึกษาของท้องถิ่น ตามมาตรา 7 ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 เมื่อมหาวิทยาลัยฯ จะปรับเปลี่ยนบทบาทของมหาวิทยาลัยฯ โดยมุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศ ประกอบกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป นอกจากนั้นแล้ว ศาสตราจารย์วุฒิสาร ตันไชย นายกสภามหาวิทยาลัยฯ ยังให้แนวทางในการปรับบทบาทมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม Next Normal ไว้ในการประชุมบุคลากรสายวิชาการ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ด้วย 5L ได้แก่ Lean - ปรับตัวให้ “กระชับ” และ “คล่องตัว” Learn – เรียนรู้ และสร้างบทเรียน Linkage – การทำงานร่วมกับผู้อื่น Liquidity – การมีสภาพคล่องและมั่นคงทางการเงิน และ Long-term – กำหนดเป้าหมายในระยะยาว

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้เลือกสังกัดกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ ซึ่งเป็นกลุ่มยุทธศาสตร์ที่มุ่งการผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรมรวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปะและวัฒนธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมจึงได้ปรับ Business Model ตามแนวทาง 5L ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพลิกโฉมอุดมศึกษาไว้ ดังภาพที่ 44

“สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ ยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพ
บุคลากรนอกวัยเรียน และสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม”



ภาพที่ 44 แนวคิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

โดยแบ่งออกเป็น 5 เป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ

มุ่งผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามความต้องการของประเทศ ผ่านการจัดการศึกษาและพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะวิชาชีพพระดับสูง ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้น 5 กลุ่มสาขาวิชา ดังนี้ 1) ครูและบุคลากรทางการศึกษา 2) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทูทางวัฒนธรรม เกษตร อาหาร เทคโนโลยีชีวภาพ 3) ดิจิทัล วิศวกรรมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ 4) โลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศ และ 5) วิทยาศาสตร์สุขภาพ ดังภาพที่ 45

เป้าหมายที่ 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

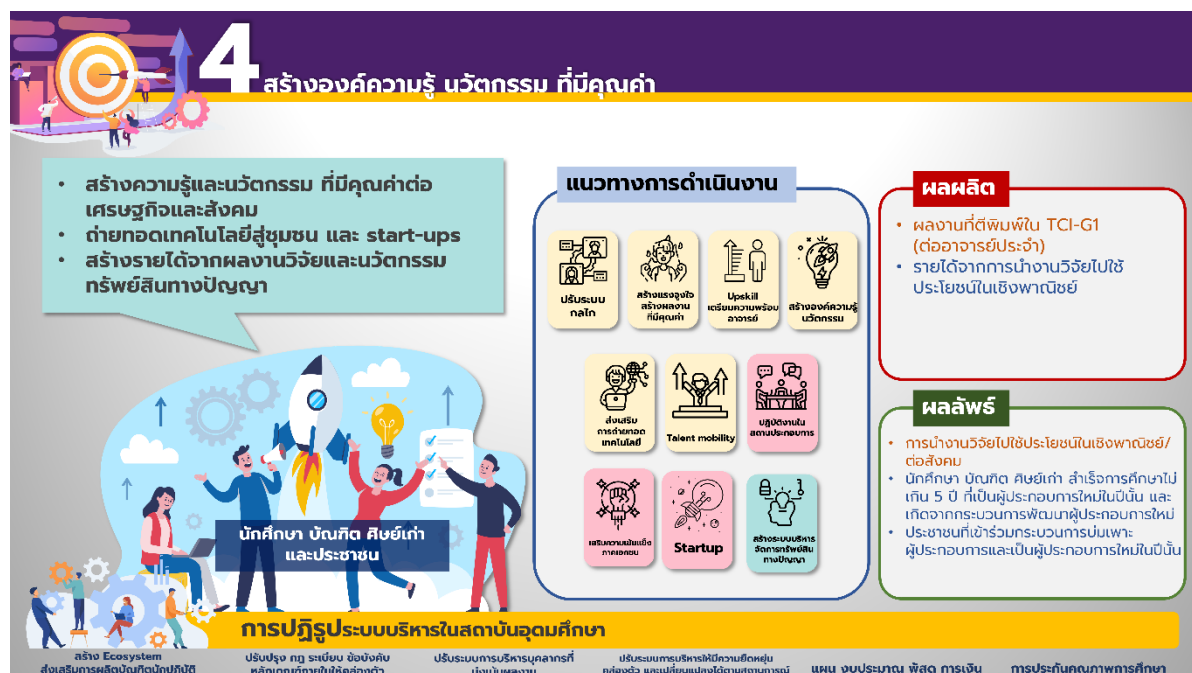
พัฒนาบุคลากรนอกวัยเรียนให้มี ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถทางวิชาชีพ ตามความต้องการของประเทศ ดังภาพที่ 47



ภาพที่ 47 เป้าหมายที่ 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 4 สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม ที่มีคุณค่า

สร้างความรู้และนวัตกรรม ที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน และ start-ups สร้างรายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา ดังภาพที่ 48



ภาพที่ 48 เป้าหมายที่ 4 สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมที่มีคุณค่า

เป้าหมายที่ 5 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง

ส่งเสริมให้อาจารย์มีตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น มีศักยภาพรองรับหลักสูตรใหม่ ก้าวนำภาคเอกชนและอุตสาหกรรมในสาขาวิชาชีพต้น และบริหารจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ของผู้เรียน ดังภาพที่ 49



ภาพที่ 49 เป้าหมายที่ 5 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง

โดยการขับเคลื่อนแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัยข้างต้นให้เป็นไปตามเป้าหมายนั้น จำเป็นต้องปฏิรูประบบบริหาร ทั้งสร้าง Ecosystem ปรับโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ ให้กระชับ คล่องตัว เรียนรู้และแก้ไขปัญหาพร้อมกัน ตามแนวทาง 5L ดังต่อไปนี้

1. สร้าง Ecosystem ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

1.1 ศึกษาและสร้าง Ecosystem เพื่อส่งเสริมการผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศ

1.2 Digital Transformation ในการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา

- เครือข่ายไร้สายครอบคลุม รวดเร็ว ทั่วถึง

- ระบบบริหารจัดการเรียนการสอน LMS วัดประเมิน performance ทั้งผู้เรียนและผู้สอน

- cloud storage สำหรับอาจารย์และนักศึกษา

- e- resource – e- book, e- journal, e- courseware, e- service, virtual labs,

simulator software

- Mode การจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับนักศึกษาแต่ละกลุ่ม on site, online, on the

job, hybrid, hyflex

1.3 ปรับโครงสร้างองค์กรให้รองรับ Business Model ใหม่ จัดให้มีโครงสร้างงานที่สนับสนุนเป้าหมายใหม่ ยุบ ควบรวม งานที่ลดความจำเป็น ปรับภารกิจของหน่วยงานให้สอดคล้องและสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

2. ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ภายในให้คล่องตัว

2.1 ใช้ Higher Education Sandbox เพื่อพัฒนานวัตกรรมอุดมศึกษา ขอผ่อนปรนมาตรฐานการอุดมศึกษาที่เป็นข้อจำกัด รายวิชาการศึกษาทั่วไปสำหรับกลุ่มคนนอกวัยเรียน ระยะเวลาการศึกษาสำหรับหลักสูตรเร่งด่วน การจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง การผลิตบัณฑิตร่วมกับภาคเอกชน มาตรฐานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์พิเศษ การเทียบโอนประสบการณ์ Credit Bank เป็นต้น

2.2 ทบทวน ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ภายในให้คล่องตัว เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ ความสำเร็จของงาน

3. ปรับระบบการบริหารบุคลากรที่มุ่งเน้นผลงาน

3.1 ถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดลงสู่ระดับสาขาวิชาและบุคคล

3.2 ให้ความสำคัญกับการวางระบบการพิจารณาผลการปฏิบัติราชการของบุคลากรอย่างเป็นธรรม พิจารณาจากงานที่ได้รับมอบหมาย ความสำเร็จของงาน การบรรลุเป้าหมายรายบุคคลและหน่วยงาน

3.3 เร่งสร้างระบบและกลไกที่สร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์

3.4 ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม

4. ปรับระบบการบริหารให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว เปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์

4.1 เร่งปรับเข้าสู่วิถีการทำงานแบบใหม่ ปรับทัศนคติบุคลากรทุกระดับให้เห็นความสำคัญของ Digital Transformation ปรับวิถีการทำงานเข้าสู่ Digital Transformation พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัล รองรับการดำเนินงานภายใต้วิถีใหม่ Data-driven organization ผ่าน real-time data analytics

4.2 ลดการปฏิบัติงาน routine อาศัยเทคโนโลยีเข้าช่วย transform manual ให้เป็น digital ทุกหน่วยงาน สร้างสรรค์งานใหม่ตอบโจทย์การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศให้มากขึ้น

4.3 สร้างแนวปฏิบัติการทำงานนอกสถานที่ตั้ง (Work from Anywhere) รองรับวิถีใหม่ให้บริการแบบ 24/7 ผ่านระบบ self-service

5. แผน งบประมาณ พสดุ การเงิน

5.1 ปรับตัวชี้วัดให้สะท้อนและสอดคล้องกับ Business Model ใหม่

5.2 ปรับลดงบประมาณพื้นฐานและงบดำเนินงาน นำไปจัดสรรเพิ่มเติมงบประมาณที่ใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และจุดเน้นของมหาวิทยาลัย

5.3 บริหารจัดการแบบ cost center & profit center

5.4 ปรับกระบวนการจัดสรรงบประมาณ ชื้อจ้าง เบิกจ่ายเป็นดิจิทัลในทุกขั้นตอน ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน routine

6. การประกันคุณภาพการศึกษา

6.1 นำร่องประกันคุณภาพการศึกษาภายนอกหลักสูตรที่ใช้ Higher Education Sandbox โดยหน่วยงานคุณภาพการศึกษาที่ได้รับการยอมรับ

โดยในการดำเนินการระยะ 5 ปี จะมุ่งสร้างหลักสูตรใหม่/หลักสูตรบูรณาการที่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัย พัฒนาความเป็นเลิศสาขาวิชาที่เป็นจุดเน้น 5 กลุ่มสาขาวิชา รวม 30 สาขาวิชา เพื่อขับเคลื่อนตามเป้าหมายการพัฒนาประเทศ บ่มเพาะนักศึกษาครูให้เป็นเลิศทางวิชาการ มีอัตลักษณ์ เชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ เชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ พร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครู ร่วมพัฒนาหลักสูตรพัฒนา non-degree เพื่อทักษะสมรรถนะวิชาชีพบุคลากรนอกวัยเรียนร่วมกับสถานประกอบการภาคีเครือข่าย สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสถานประกอบการ โดยพัฒนาอาจารย์ที่เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาบุคลากรวิชาชีพขั้นสูง และปฏิรูประบบบริหารจัดการให้สนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมาย ดังภาพที่ 50



ภาพที่ 50 เป้าหมายและแนวทางการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

► แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566)

ปรัชญา พันธกิจ อัตลักษณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้กำหนดปรัชญา พันธกิจ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ไว้ดังต่อไปนี้

ปรัชญา "การศึกษาสร้างคน คิดค้นภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น"

พันธกิจ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ระบุไว้ใน มาตรา 7

“ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทุนบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู”

จึงกำหนดพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมไว้เป็น 6 ประการ คือ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมและขยายโอกาสทางการศึกษา
2. ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู
3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
4. วิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล และสืบสานพัฒนาโครงการพระราชดำริ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
6. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น

ค่านิยมหลัก

N - Network and Communication

การสร้างเครือข่ายการทำงานและการสื่อสารหลายรูปแบบ หมายถึง การทำงานแบบประสานความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และมุ่งพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้เต็มรูปแบบ

P - Professional

การทำงานแบบมืออาชีพ หมายถึง การปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามวัตถุประสงค์ โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

R - Responsibility

การทำงานด้วยความรับผิดชอบ หมายถึง การยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมรักษาคุณภาพ และมาตรฐาน โปร่งใสและตรวจสอบได้

U - Unity

การประสานสามัคคี หมายถึง การทำงานด้วยความเคารพในความคิดเห็นของเพื่อน ร่วมงาน ช่วยเหลือเกื้อกูลกันโดยไม่แบ่งฝักฝ่ายและเสียสละเพื่อประโยชน์สุขส่วนรวม

เอกลักษณ์และอัตลักษณ์

เอกลักษณ์ : บูรณาการความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

อัตลักษณ์ : พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

วิสัยทัศน์

**“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เสริมสร้างสมรรถนะวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า
เป็นพลังปัญญาของสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”**

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษา
ภายนอก
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางความยั่งยืน มุ่งสู่ Smart University

ทั้งนี้ สามารถสรุปจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ในแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวน	
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1) ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ	9	23
2) ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษาภายนอก	2	5
3) วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า	7	12
4) มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางความยั่งยืน มุ่งสู่ Smart University	4	9
รวมทั้งสิ้น	22	49

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ (9 เป้าประสงค์ 23 ตัวชี้วัด)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					ที่มา
			2566	2567	2568	2569	2570	
1.1 มหาวิทยาลัยมี หลักสูตรที่ผลิตบัณฑิต ที่มีทักษะและวิชาชีพ เฉพาะทาง	1.1.1 จำนวนหลักสูตรนำร่อง สู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมฯ*	หลักสูตร	5	5	5	5	5	แผนพลิกโฉม
	1.1.2 จำนวนหลักสูตรใหม่**	หลักสูตร	3	2	3	-	-	แผนพลิกโฉม
	1.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 55 (นานาชาติ 6 หลักสูตร)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 (นานาชาติ 13 หลักสูตร)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 65 (นานาชาติ 18 หลักสูตร)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 (นานาชาติ 24 หลักสูตร)	จัดกลุ่ม ม.
	1.1.4 ร้อยละของหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 55 (32 หลักสูตร)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 (35 หลักสูตร)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 65 (37 หลักสูตร)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 (40 หลักสูตร)	แผนพลิกโฉม
1.2 บัณฑิตมีคุณภาพ มีทักษะ และวิชาชีพ เฉพาะทางเป็นที่ยอมรับ ของผู้ใช้บัณฑิตและ สังคม ตรงตามความ ต้องการของประเทศ	1.2.1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา ภายใน 1 ปี	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	จัดกลุ่ม ม.
	1.2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง ภายใน 1 ปี	ร้อยละ	-	-	-	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	จัดกลุ่ม ม.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					ที่มา
			2566	2567	2568	2569	2570	
	1.2.3 ร้อยละของรายได้เฉลี่ยของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (สาขาวิชาที่มุ่งเน้น)	ร้อยละ	-	-	-	สูงกว่าเงินเดือนระดับปริญญาตรี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20	สูงกว่าเงินเดือนระดับปริญญาตรี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20	แผนพลิกโฉม
	1.2.4 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พึงพอใจอย่างยิ่งต่อคุณลักษณะของบัณฑิต	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	จัดกลุ่ม ม.
	1.2.5 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต/ผู้จ้างงาน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ตัวชี้วัดของแผนฯ
	1.2.6 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	จัดกลุ่ม ม.
1.3 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนผ่านการปฏิบัติงานจริง ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทาง	1.3.1 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	จัดกลุ่ม ม.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					ที่มา
			2566	2567	2568	2569	2570	
1.4 มหาวิทยาลัยมี หลักสูตร non-degree ที่ส่งเสริมทักษะ ความเชี่ยวชาญ บุคลากรวิชาชีพของ ประชาชนทั่วไป และ รองรับหลักสูตร ปริญญาสะสมหน่วยกิต (credit bank)	1.4.1 จำนวนหลักสูตร non-degree	หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 12 หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 20 หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 30 หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 40 หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 50 หลักสูตร	แผนพลิกโฉม
	1.4.2 จำนวนประชาชนที่ได้รับ การเพิ่มพูนทักษะใหม่จากหลักสูตร non-degree	คน	ไม่น้อยกว่า 240 คน	ไม่น้อยกว่า 400 คน	ไม่น้อยกว่า 600 คน	ไม่น้อยกว่า 800 คน	ไม่น้อยกว่า 1,000 คน	แผนพลิกโฉม
	1.4.3 ร้อยละของผู้จ้างงาน/ผู้เข้ารับ การเพิ่มสมรรถนะที่พึงพอใจอย่างยิ่ง ต่อสมรรถนะที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	แผนพลิกโฉม
	1.4.4 ระบบหลักสูตรปริญญาสะสม หน่วยกิต (credit bank)	ระบบ	1	1	-	-	-	ตัวชี้วัดของแผน
1.5 อาจารย์มี คุณภาพสูง ทั้งความรู้ ทักษะ และมี ความก้าวหน้าทาง ตำแหน่งทางวิชาการ เป็นพลังสำคัญในการ ขับเคลื่อนการผลิต บัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง	1.5.1 อัตราส่วนของบุคลากร สายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ - อาจารย์ คำน้ำหนัก 0.40 คะแนน - ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คำน้ำหนัก 0.60 คะแนน - รองศาสตราจารย์ คำน้ำหนัก 0.80 คะแนน - ศาสตราจารย์ คำน้ำหนัก 1.00 คะแนน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 55	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 55	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 55	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 55	จัดกลุ่ม ม.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					ที่มา
			2566	2567	2568	2569	2570	
1.6 มหาวิทยาลัยสามารถสร้างเครือข่ายและช่องทางในการระดมทุนเพื่อจัดการศึกษา	1.6.1 อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่อบำเหน็จการ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	จัดกลุ่ม ม.
1.7 มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	1.7.1 จำนวนผลงานวิจัย/ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ	รางวัล	50	50	55	60	65	ตัวชี้วัดของแผนฯ
1.8 มหาวิทยาลัยมีระบบการเรียนรู้และเทคโนโลยีที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.8.1 จำนวนรายวิชาที่มีบทเรียนออนไลน์บน NPRU Courseware	รายวิชา	25	25	30	35	40	ตัวชี้วัดของแผนฯ
	1.8.2 จำนวนรายวิชาที่มีบทเรียนออนไลน์บน Thai-MOOC	รายวิชา	3	3	4	5	5	ตัวชี้วัดของแผนฯ
	1.8.3 อัตราส่วนของจำนวนรายวิชาที่มีคลังข้อสอบ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	ตัวชี้วัดของแผนฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					ที่มา
			2566	2567	2568	2569	2570	
1.9 บัณฑิตที่มีทักษะ digitalization & digital skill และ ยกระดับ English proficiency skills	1.9.1 ร้อยละของนักศึกษา ชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านมาตรฐาน ด้านภาษา	ร้อยละ	18	18	19	20	21	ตัวชี้วัดของแผนฯ
	1.9.2 ร้อยละของนักศึกษา ชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านมาตรฐาน ด้านไอที	ร้อยละ	18	20	22	24	25	ตัวชี้วัดของแผนฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษาภายนอก (2 เป้าประสงค์ 5 ตัวชี้วัด)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย					ที่มา
			2566	2567	2568	2569	2570	
2.1 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางในการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนในเขตพื้นที่รับผิดชอบ	2.1.1 ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของสถานศึกษาที่พัฒนาขึ้นจากฐานเดิม	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7	ตัวชี้วัดของ แผนฯ
2.2 ผลิตบัณฑิตครูวิชาชีพ มีคุณภาพเป็นครูต้นแบบ มีสมรรถนะวิชาชีพครู และจิตวิญญาณความเป็นครู	2.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการสอบบรรจุครู	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30	แผนพลิกโฉม
	2.2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู	ร้อยละ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	แผนพลิกโฉม
	2.2.3 จำนวนบัณฑิตและศิษย์เก่าครูที่สำเร็จการศึกษาในรอบ 5 ปีที่ผ่านมาได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ	คน	-	-	-	ไม่น้อยกว่า 5 คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน	แผนพลิกโฉม
	2.2.4 อัตราส่วนของนักศึกษาครูที่มีความสามารถในการสอนภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 12	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 14	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15	ตัวชี้วัดของ แผนฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า (7 เป้าประสงค์ 12 ตัวชี้วัด)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ที่มา
			2566	2567	2568	2569	2570	
3.1 มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริม สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ วิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม ที่ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	3.1.1 ร้อยละของรายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น หรือรายจ่ายลดลง	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	ตัวชี้วัดของแผนฯ
	3.1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	25	25	25	25	25	ตัวชี้วัดของแผนฯ
	3.1.3 จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างการเป็นพลเมืองที่ดี	ชุมชน	2	2	2	2	2	ตัวชี้วัดของแผนฯ
3.2 มหาวิทยาลัยมีการบริการวิชาการที่เสริมสร้างคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุให้มีชีวิตที่ดีขึ้น	3.2.1 ร้อยละของผู้สูงอายุในชุมชนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ร้อยละ	30	35	40	45	50	ตัวชี้วัดของแผนฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ที่มา
			2566	2567	2568	2569	2570	
3.3 ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่สามารถ นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	3.3.1 การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ในเชิงวิชาการ/ เชิงนโยบาย/ เชิงพาณิชย์/ ต่อสังคม							แผนพลิกโฉม
	- เชิงวิชาการ (การถูกอ้างอิงบนฐาน Google scholar ภายใต้ Domain มหาวิทยาลัย ณ ปีนั้น)	ครั้ง	1,500	35,000	40,000	45,000	50,000	
	- เชิงนโยบาย/เชิงพาณิชย์/ต่อสังคม	เรื่อง	35	35	38	38	40	
	3.3.2 อัตราส่วนของบุคลากร สายวิชาการที่ถูกอ้างอิงงานวิจัย บนฐาน Google Scholar (ไม่รวมบุคลากรสายวิชาการ ที่ลาศึกษาต่อแบบเต็มเวลา) -บุคลากรสายวิชาการที่มีจำนวนการ อ้างอิง 1-10 ครั้ง ให้ค่าน้ำหนัก 0.2 -บุคลากรสายวิชาการที่มีจำนวนการ อ้างอิง 11-50 ครั้ง ให้ค่าน้ำหนัก 0.5 -บุคลากรสายวิชาการที่มีจำนวนการ อ้างอิง 50 ครั้งขึ้นไป ให้ค่าน้ำหนัก 1.0	ร้อยละ	-	20	23	26	30	ตัวชี้วัดของแผนฯ (ตัวชี้วัดใหม่ เริ่มใช้ 2567)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ที่มา
			2566	2567	2568	2569	2570	
	3.3.3 ชุมชนต้นแบบที่มีการนำเอาผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ เทคโนโลยีไปใช้พัฒนาพื้นที่	ชุมชน		1	1	1	1	ตัวชี้วัดของแผนฯ (ตัวชี้วัดใหม่ เริ่มใช้ 2567)
3.4 มหาวิทยาลัยมีผลงานทางวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูงได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	3.4.1 จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่มีคุณภาพสูง - ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 (สาขาวิชาทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์), ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science, JSTOR และ Project Muse	เรื่อง	80	100	120	145	175	ตัวชี้วัดของแผนฯ
3.5 มหาวิทยาลัยสามารถสร้างรายได้จากการวิจัย/ทรัพย์สินทางปัญญา	3.5.1 อัตราส่วนรายได้จากการวิจัย/ทรัพย์สินทางปัญญา/ การบริการวิชาการเชิงวิจัย (เทียบกับรายได้ทั้งหมดในปีงบประมาณนั้น)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 0.5	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 0.5	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3	แผนพลิกโฉม
3.6 มหาวิทยาลัยมีผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มขึ้นจากการกระบวนกรบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	3.6.1 ร้อยละของนักศึกษา บัณฑิต และศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาไม่เกิน 5 ปี ที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ในปีนั้น และเกิดจากกระบวนกรพัฒนาผู้ประกอบการใหม่	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	แผนพลิกโฉม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ที่มา
			2566	2567	2568	2569	2570	
	3.6.2 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกระบวนการบ่มเพาะผู้ประกอบการและเป็นผู้ประกอบการใหม่ในปีนั้น	ราย	ไม่น้อยกว่า 10 ราย	ไม่น้อยกว่า 10 ราย	ไม่น้อยกว่า 10 ราย	ไม่น้อยกว่า 10 ราย	ไม่น้อยกว่า 10 ราย	ตัวชี้วัดของแผนฯ
3.7 อาจารย์มีศักยภาพเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก	3.7.1 อัตราส่วนของบุคลากรที่เป็นที่ปรึกษา หรือกรรมการให้กับหน่วยงานภายนอก หรือสมาคมวิชาชีพที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15	แผนพลิกโฉม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางความยั่งยืน มุ่งสู่ Smart University (4 เป้าประสงค์ 9 ตัวชี้วัด)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ที่มา
			2566	2567	2568	2569	2570	
4.1 มหาวิทยาลัยมีระบบการให้บริการที่รวดเร็วในการให้บริการนักศึกษาและการเรียนการสอนพัฒนาไปสู่ Smart University	4.1.1 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	คะแนน	4 คะแนน	4 คะแนน	4 คะแนน	4 คะแนน	4 คะแนน	ตัวชี้วัดของแผนฯ
	4.1.2 จำนวนระบบที่นำมาใช้ในการ Digital transformation กับกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	ระบบ	2	2	2	2	2	ตัวชี้วัดของแผนฯ
4.2 มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารงานบุคคลที่มุ่งเน้นผลงาน และส่งเสริมบุคลากรให้ก้าวหน้าในสายงานสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน	4.2.1 ระดับความสุขในการทำงาน	คะแนน	4 คะแนน	4 คะแนน	4 คะแนน	4 คะแนน	4 คะแนน	ตัวชี้วัดของแผนฯ
	4.2.2 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะ สมรรถนะ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	ตัวชี้วัดของแผนฯ
	4.2.3 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่ง ผู้บริหาร/หัวหน้างาน/ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	10 คน	10	10	10	10	ตัวชี้วัดของแผนฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ที่มา
			2566	2567	2568	2569	2570	
4.3 มหาวิทยาลัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดำเนินการตามแนวทางความยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (SDG, UI Green)	4.3.1 ผลการจัดอันดับ UI Green Metrics World University Ranking	อันดับ	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น	ตัวชี้วัดของแผนฯ
	4.3.2 ผลการจัดอันดับ THE Impact Rankings	อันดับ	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น	ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น	ตัวชี้วัดของแผนฯ
	4.3.3 ผลการจัดอันดับ Webometrics	อันดับ	-	Top 3 ของ มรภ.	Top 3 ของ มรภ.	Top 2 ของ มรภ.	Top 2 ของ มรภ.	ตัวชี้วัดของแผนฯ
4.4 มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมการจัดหารายได้ และผลประโยชน์จากทรัพย์สินเพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	4.4.1 รายได้สุทธิจากการให้บริการกับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก (ไม่รวมค่าธรรมเนียมการศึกษา และดอกเบี้ยจากการลงทุน)	ล้านบาท	-	17	18	19	20	ประเด็นจากโครงการ Retreat (ตัวชี้วัดใหม่ เริ่มใช้ 2567)

หมายเหตุ *,** หลักสูตรใหม่/ปรับปรุง นำร่องสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉม

หลักสูตรนำร่องสู่ความเป็นเลิศ*	หลักสูตรใหม่**
ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประถมศึกษา คณิตศาสตร์ ดนตรี พยาบาลศาสตรบัณฑิต บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย ภาษาอังกฤษ วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรม อาหาร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการเกษตรและ การจัดการ วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาไฟฟ้า (โทรคมนาคม) ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบัญชี ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ สังคมศึกษา วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ จุลชีววิทยา ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานาฏศิลป์และ ศิลปะการแสดง ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ วิทยาการข้อมูล ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการ การท่องเที่ยวและสุขภาพ นานาชาติ สาธารณสุขศาสตร	วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการ ควบคุมอัจฉริยะ วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวัสดุศาสตร์ (แก้วและเซรามิกส์) บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการขนส่งระบบราง พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการพยาบาลเวชปฏิบัติชุมชน บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสุขภาพ พยาบาลศาสตรบัณฑิต นานาชาติ วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา

โดยได้แบ่งออกเป็น 8 แนวทาง (Platforms) ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ดังนี้

S1 ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ

Platform 1 ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิตส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

Platform 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของนักศึกษา

Platform 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

S2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษาภายนอก

Platform 4 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ

Platform 5 ยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก

S3 วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า

Platform 6 High-valued Research and Innovation

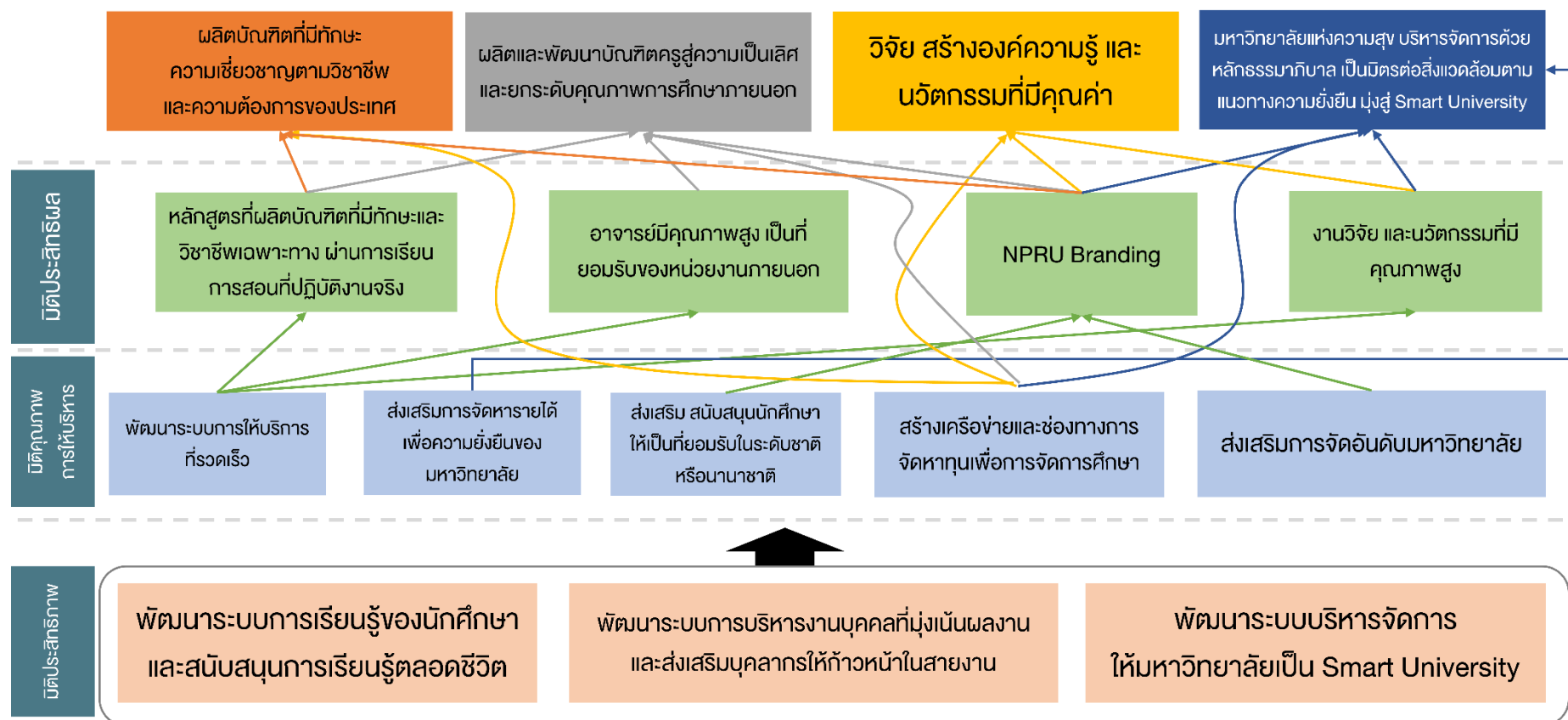
Platform 7 Smart Society

**S4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ตามแนวทางความยั่งยืน มุ่งสู่ Smart University**

Platform 8 Smart University

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566)

วิสัยทัศน์ : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เสริมสร้างสมรรถนะวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า เป็นพลังปัญญาของสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



ภาพที่ 51 แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566)

วิสัยทัศน์

“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เสริมสร้างสมรรถนะวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า เป็นพลังปัญญาของสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ	ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษาภายนอก	ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า	ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางความยั่งยืน มุ่งสู่ Smart University
1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรมและขยายโอกาสทางการศึกษา 2. ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู 3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง 4. วิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สู่มาตรฐานสากล และสืบสานพัฒนาโครงการพระราชดำริ 5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล 6. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น	Platform 1 ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิตส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ 1.1 สร้างหลักสูตรใหม่/พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร ที่เป็นสาขาวิชาตามความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ สร้างบุคลากรวิชาชีพขั้นสูง บูรณาการศาสตร์และศักยภาพ คณาจารย์ ปรับยุบบัณฑิตใหม่ที่มีความต้องการลดลงในอนาคต 1.2 ยกระดับหลักสูตรที่โดดเด่นให้ได้รับการรับรองในระดับนานาชาติ 1.3 สร้างมาตรฐานบัณฑิตแต่ละสาขาวิชา ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ มุ่งเน้นสมรรถนะวิชาชีพ ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง สนับสนุนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ 1.4 เพิ่มศักยภาพส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้รองรับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ 1.5 พัฒนาอาจารย์ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตวิชาชีพขั้นสูง 1.6 เสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาเชิงวิชาการ 1.7 พัฒนา online education 1.8 สร้างเครือข่ายและช่องทางในการระดมทุนเพื่อการจัดการศึกษา Platform 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของนักศึกษา 2.1 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย 2.2 เสริมสร้างบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 2.3 เสริมสร้างอัตลักษณ์ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา” และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น 2.4 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา บัณฑิต และศิษย์เก่า 2.5 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้กับประชาชน Platform 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต 3.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ให้มีความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถทางวิชาชีพตามความต้องการของประเทศ 3.2 พัฒนาระบบหลักสูตรปริญญาสะสมหน่วยกิต (credit bank) สำหรับบุคคลทุกช่วงวัย 3.3 สร้างระบบการเรียนรู้และเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	Platform 4 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ 4.1 บ่มเพาะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ 4.2 เสริมสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตครูให้มีความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ และมีศักยภาพในการสอนเป็นภาษาอังกฤษ Platform 5 ยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก 5.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาในโรงเรียนขนาดเล็กเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา 5.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา ยกระดับสมรรถนะครูประจำการ โดยเฉพาะศิษย์เก่า และบ่มเพาะสมรรถนะใหม่ให้สอดคล้องกับสภาการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	Platform 6 High-valued Research and Innovation 6.1 สนับสนุนการวิจัย การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณค่า 6.2 สนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพให้กับผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยี 6.3 สร้างระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 6.4 ส่งเสริมอาจารย์ให้เข้าร่วม Talent mobility 6.5 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก Platform 7 Smart Society 7.1 ส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจในด้านการเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว และการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ 7.2 เสริมสร้างคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ 7.3 อนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนาสิ่งแวดล้อม ทางศิลปวัฒนธรรม ชุมชนท้องถิ่น	Platform 8 Smart University 8.1 ปฏิรูประบบบริหารจัดการการรองรับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย 8.2 ยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ Green & Clean University 8.3 ปรับโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการที่รวดเร็วรองรับการเปลี่ยนแปลง 8.4 ยกระดับมหาวิทยาลัยขับเคลื่อนเข้าสู่การจัดอันดับ

ภาพที่ 52 การเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566)

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ

ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมไปสู่การปฏิบัตินั้น ได้กำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการต่อไป ดังนี้

Platform	หน่วยงานที่รับผิดชอบ													
	ครุ	มนุษย์	วิทย์	วจก.	พยาบาล	สสว.	วิจัย	สวก.	ศิลปะ.	สนอ.	ภาษา	คอมฯ	UBI	
S1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ														
Platform 1 ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิตส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Platform 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของนักศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
Platform 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓		
S2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษาภายนอก														
Platform 4 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ	✓	✓	✓			✓					✓			
Platform 5 ยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก	✓	✓	✓				✓							

Platform	หน่วยงานที่รับผิดชอบ												
	ครุ	มนุษย์	วิทย์	วจก.	พยาบาล	สสว.	วิจัย	สวก.	ศิลปะ.	สนอ.	ภาษา	คอมฯ	UBI
S3 วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า													
Platform 6 High-valued Research and Innovation	✓	✓	✓	✓	✓		✓						✓
Platform 7 Smart Society	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓				
S4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางความยั่งยืน มุ่งสู่ Smart University													
Platform 8 Smart University	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

S1 ผลิตภัณฑ์นักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ

Platform 1 ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิตส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

- 1.1 สร้างหลักสูตรใหม่/พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร ที่เป็นสาขาวิชาตามความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ สร้างบุคลากรวิชาชีพชั้นสูง บุคลากรศาสตร์และศัลยกรรม คณาจารย์ ปรับปรุงหลักสูตรเดิมที่ความต้องการลดลงในอนาคต มุ่งเน้น 5 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ กลุ่มครูและบุคลากรทางการศึกษา กลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทูทางวัฒนธรรม เกษตร อาหาร เทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มดิจิทัล วิศวกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ กลุ่มโลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศ
- 1.2 ยกระดับหลักสูตรที่โดดเด่นให้ได้รับการรับรองในระดับนานาชาติ
- 1.3 สร้างมาตรฐานบัณฑิตแต่ละสาขาวิชา ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ มุ่งเน้นสมรรถนะวิชาชีพ ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง สนับสนุนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
สาขาวิชาจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศ กำหนดมาตรฐานความรู้ ทักษะ สมรรถนะบัณฑิตแต่ละสาขาวิชา สมรรถนะขั้นปี ปรับแผนการเรียนรู้ ออกแบบและปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่นักศึกษาได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติ และ Experience-based learning ด้วยการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL) สหกิจศึกษา ปรับการวัดประเมินผลให้มุ่งเน้นสมรรถนะวิชาชีพและ outcome-based education กำกับ ติดตามให้เกิดผลการเรียนรู้ตามมาตรฐาน วัดและประเมินมาตรฐานความรู้ ทักษะ สมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษาด้วย Exit Exam
- 1.4 เพิ่มศักยภาพสนับสนุนการเรียนรู้รองรับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
เตรียมห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และอุปกรณ์การเรียนการสอนให้พร้อมใช้ รองรับการสอนออนไลน์ และการจัดการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ บริหารจัดการทรัพยากรการเรียนการสอนให้ใช้ร่วมกันเพื่อประโยชน์สูงสุด เช่น ห้องเรียนสมัยใหม่ ห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง Smart classroom
- 1.5 พัฒนาอาจารย์ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง
ส่งเสริมอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาการที่สูงขึ้น มีศักยภาพรองรับการเปิดหลักสูตรใหม่ เปลี่ยนอาจารย์ให้เป็นโค้ช สามารถออกแบบกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งผลลัพธ์ พัฒนาอาจารย์ให้เต็มองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาของตนอย่างต่อเนื่อง ก้าวนำภาคเอกชนและอุตสาหกรรมในสาขาวิชาชีพตน มีศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้และ

นวัตกรรมร่วมกับภาคอุตสาหกรรม มีความสามารถในการออกแบบ สร้างสื่อการสอนที่เหมาะสมกับการสอบรูปแบบต่าง ๆ อาทิ on site, online, on the job, hybrid, hyflex

1.6 เสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาเชิงวิชาการ

สนับสนุนการส่งผลงานเข้าประกวดรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.7 พัฒนา online education

ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ สนับสนุนให้อาจารย์สอนและจัดทำสื่อด้วยโปรแกรม IT ที่ทันสมัย สนับสนุนการจัดทำบทเรียนออนไลน์/คลังข้อสอบ

1.8 สร้างเครือข่ายและช่องทางในการระดมทุนเพื่อการจัดการศึกษา

Platform 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของนักศึกษา

2.1 พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย

“มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง พื้นฐานชีวิตที่มั่นคง – มีคุณธรรม มีงานทำ – มีอาชีพ เป็นพลเมืองดี”

2.2 เสริมสร้างบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21

พลิกโฉมด้วย new platform GE ประกอบด้วยศาสตร์ next generation 21st skills ให้นักศึกษาเลือก short courses ที่สนใจ สร้างมนุษย์ที่สมบูรณ์พร้อมดำรงชีวิต มี digitalization & digital skills ยกระดับ English proficiency skills และ/หรือภาษาที่ 3

2.3 เสริมสร้างอัตลักษณ์ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา” และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น

บูรณาการกิจกรรมในรายวิชา และกิจกรรมวิศวกรรมสังคม

2.4 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา บัณฑิต และศิษย์เก่า

2.5 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้กับประชาชน

Platform 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

3.1 พัฒนาบุคลากรนอกวัยเรียนให้มีความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถทางวิชาชีพตามความต้องการของประเทศ

บูรณาการคณะ สาขาวิชา สร้างหลักสูตร non-degree ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะสมรรถนะวิชาชีพ ที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมตามทิศทางของประเทศและความต้องการพื้นที่ upskill/reskill บุคลากรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ศิษย์เก่า ประชาชนนอกวัยเรียน สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนพัฒนาบุคลากรนอกวัยเรียนเพื่อสร้างทักษะความเชี่ยวชาญใหม่

3.2 พัฒนาระบบหลักสูตรปริญญาสะสมหน่วยกิต (credit bank) สำหรับบุคคลทุกช่วงวัย สร้างระบบในการบริหารจัดการหลักสูตร non-degree และปริญญาสะสมหน่วยกิต credit bank สำหรับประชาชนนอกวัยเรียน สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.3 สร้างระบบการเรียนรู้และเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

สนับสนุนให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา นำร่องการจัดการเรียนการสอน กศ.พป.Hybrid/Hyflex สร้างระบบการเรียนรู้ด้วยตนเองออนไลน์

S2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษาภายนอก

Platform 4 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ

4.1 บ่มเพาะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ

ผลิตบัณฑิตครูวิชาชีพที่มีคุณภาพ เป็นเลิศทางวิชาการ รอบรู้ในสาขาวิชา เป็นครูต้นแบบ พร้อมด้วยสมรรถนะวิชาชีพครู และจิตวิญญาณความเป็นครู ตามโมเดลการผลิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (ภาคผนวก ง) 17 สมรรถนะ วางระบบการประเมินสมรรถนะรายบุคคล นำร่องมุ่งเน้นการบ่มเพาะนักศึกษาครู 9 สาขาวิชาสู่ความเป็นเลิศ

4.2 เสริมสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตครูให้มีความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะและมีศักยภาพในการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

Platform 5 ยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก

5.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาในโรงเรียนขนาดเล็กเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

ยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนในพระราชดำริ และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนตามประเด็นที่ควรพัฒนา ด้วยหลักการ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา”

5.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา ยกระดับสมรรถนะครูประจำการ โดยเฉพาะศิษย์เก่า และบ่มเพาะสมรรถนะใหม่ให้สอดคล้องกับสภาวะการเปลี่ยนแปลง

พัฒนาครูด้วยกระบวนการ *coaching and mentoring*

S3 วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า

Platform 6 High-valued Research and Innovation

6.1 สนับสนุนการวิจัย การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณค่า

สร้างความรู้และนวัตกรรม ที่มีคุณค่าในเชิงพาณิชย์ ต่อเศรษฐกิจและสังคม สนับสนุนระบบ กลไก สร้างแรงจูงใจให้เกิดการสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณค่า สร้างเครือข่ายร่วมวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม

6.2 สนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพให้กับผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยี

สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าให้กับผู้ประกอบการ ส่งเสริมนักศึกษาบัณฑิต ศิษย์เก่า และประชาชนที่มีศักยภาพให้เป็น Startup

6.3 ส่งเสริมการใช้ผลงานวิจัย/ทรัพย์สินทางปัญญา หรือองค์ความรู้ให้เกิดรายได้

พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา สนับสนุนการขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

6.4 ส่งเสริมอาจารย์ให้เข้าร่วม Talent mobility

สนับสนุนอาจารย์ให้ปฏิบัติงานร่วมกับสถานประกอบการ/ภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรม เข้าร่วม talent mobility ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมร่วมกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชน

6.5 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

Platform 7 Smart Society

7.1 ส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจในด้านการเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว และการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ

สร้างนวัตกรรมตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ส่งเสริมการสร้างคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจ

7.2 เสริมสร้างคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ

ส่งเสริมการดูแลสุขภาพตนเองของผู้สูงอายุ สร้างจิตอาสาดูแลผู้สูงอายุ พัฒนาบุคลากรดูแลผู้สูงอายุ กิจกรรมโรงเรียนผู้สูงอายุ สร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุ

7.3 อนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนาสิ่งแวดล้อม ทางศิลปวัฒนธรรม ชุมชนท้องถิ่น

พัฒนาสิ่งแวดล้อมธรรมชาติที่เกื้อกูลต่อคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างนวัตกรรมเพื่อจัดการสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการเข้าถึงและรู้เท่าทันเทคโนโลยีให้กับประชาชน เสริมสร้างทัศนคติที่ดีและถูกต้อง เป็นพลเมืองที่ดีของบ้านเมือง

S4 มหาวิทยาลัยแห่งความสูง มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางความยั่งยืน มุ่งสู่ Smart University

Platform 8 Smart University

พลิกโฉมมหาวิทยาลัย สร้างความเข้มแข็งภายใน พัฒนาค้น การจัดการเรียนรู้ ระบบบริหารจัดการ และยกระดับเข้าสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

8.1 ปฏิรูประบบบริหารจัดการรองรับการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

8.1.1 สร้าง Ecosystem ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

ปรับโครงสร้างองค์กรให้รองรับ Business Model ใหม่ ศึกษาและสร้าง Ecosystem เพื่อส่งเสริมการผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศ Digital Transformation ในการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา

8.1.2 ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ภายในให้คล่องตัว

ทบทวน ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ภายในให้คล่องตัว เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ ความสำเร็จของงาน ใช้ Higher Education Sandbox เพื่อพัฒนานวัตกรรมอุดมศึกษา ขอฟ่อนปรนมาตรฐานการอุดมศึกษาที่เป็นข้อจำกัด รายวิชาการศึกษาทั่วไปสำหรับกลุ่มคนนอกวัยเรียน ระยะเวลาการศึกษาสำหรับหลักสูตรเร่งด่วน การจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง การผลิตบัณฑิตร่วมกับ

ภาคเอกชน มาตรฐานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์พิเศษ การเทียบโอน
ประสบการณ์ Credit Bank เป็นต้น

8.1.3 ปรับระบบการบริหารบุคลากรที่มุ่งเน้นผลงาน

ให้ความสำคัญกับการวางระบบการพิจารณาผลการปฏิบัติงานราชการของบุคลากรอย่างเป็น
ธรรม พิจารณาจากงานที่ได้รับมอบหมาย และความสำเร็จของงาน เร่งสร้างระบบและ
กลไกที่สร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์
และการสร้างนวัตกรรม ถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดลงสู่ระดับสาขาวิชาและ
รายบุคคล

8.1.4 ปรับระบบการบริหารให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว เปลี่ยนแปลงได้ตาม สถานการณ์

ลดการปฏิบัติงาน routine อาศัยเทคโนโลยีเข้าช่วย สร้างแนวปฏิบัติการทำงานนอก
สถานที่ตั้ง (work from anywhere) ปรับทัศนคติ วิธีการทำงานและเพิ่มทักษะบุคลากร
ทุกระดับเข้าสู่ Digital Transformation รองรับวิธีการทำงานแบบใหม่ เพื่อขับเคลื่อน
องค์กรเป็น Data-driven organization ให้บริการผ่านระบบ self-service 24/7

8.1.5 แผน งบประมาณ พัสด การเงิน

ปรับตัวชีวิตให้สะท้อนและสอดคล้องกับ Business Model ใหม่ ปรับลดงบประมาณ
พื้นฐานและงบดำเนินงาน นำไปจัดสรรเพิ่มเติม งบประมาณที่ใช้ในการขับเคลื่อน
ยุทธศาสตร์และจุดเน้นของมหาวิทยาลัย บริหารจัดการแบบ cost center & profit
center ปรับกระบวนการจัดสรรงบประมาณ ซื่อจาง เบิกจ่ายเป็นดิจิทัลในทุกขั้นตอน
ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน routine

8.1.6 การประกันคุณภาพการศึกษา

นำร่องประกันคุณภาพการศึกษาภายนอกหลักสูตรที่ใช้ Higher Education Sandbox
โดยหน่วยงานคุณภาพการศึกษาที่ได้รับการยอมรับ

8.2 ยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ Green & Clean University

ปรับภูมิทัศน์ อาคาร สภาพแวดล้อม ให้เป็นมหาวิทยาลัยน่าอยู่ น่าเรียน สะอาด
ปลอดภัย ร่มรื่น ปราศจากมลพิษ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างบรรยากาศในสถานที่
ทำงานที่ดีต่อสุขภาพ (healthy workplace) จัดทำมาตรการ/แนวทางการลดใช้พลังงาน
หรือการใช้พลังงานทดแทน ประกวดหน่วยงานประหยัดพลังงาน รณรงค์การใช้
ทรัพยากรที่คุ้มค่า zero-waste

8.3 ปรับโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการที่รวดเร็วรองรับการเปลี่ยนแปลง

วางระบบการปรับปรุงซ่อมแซมให้รวดเร็ว เตรียมการโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนสมัยใหม่ การเรียนการสอนออนไลน์ และการให้บริการนักศึกษาแบบออนไลน์ อาทิเช่น *student central online service*, *co-working space* เป็นต้น

8.4 ยกระดับมหาวิทยาลัย จับเคลื่อนเข้าสู่การจัดอันดับ

นำมหาวิทยาลัยเข้าสู่การจัดอันดับที่ดีขึ้นของ *Times Higher Education Impact Ranking*, *UI Green Metrics University Ranking* และ *Webometrics*

8.5 ส่งเสริมการจัดการรายได้และผลประโยชน์จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย

ทบทวน ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ ในการจัดสรรเงินผลประโยชน์ที่เกิดจากดำเนินโครงการ กิจกรรมของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินการจัดการรายได้

Platform	หน่วยงานที่รับผิดชอบ													
	ครุ	มนุษย์	วิทย์	วจก.	พยาบาล	สสว.	วิจัย	สวก.	ศิลปะ.	สนอ.	ภาษา	คอมฯ	UBI	
S1 ผลิตภัณฑ์ต้นกักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ														
Platform 1 ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิต ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1.1 สร้างหลักสูตรใหม่/พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร ที่เป็นสาขาวิชาตามความต้องการตามอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ สร้างบุคลากรวิชาชีพชั้นสูง บูรณาการศาสตร์และศักยภาพ คณาจารย์ ปรับยุบ หลักสูตรเดิมที่ความต้องการลดลงในอนาคต	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
1.2 ยกระดับหลักสูตรที่โดดเด่นให้ได้รับการรับรอง ในระดับนานาชาติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
1.3 สร้างมาตรฐานบัณฑิตแต่ละสาขาวิชา ปรับ กระบวนการจัดการเรียนรู้ มุ่งเน้นสมรรถนะวิชาชีพ ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง สนับสนุนการ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
1.4 เพิ่มศักยภาพสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้รองรับ การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓		

Platform	หน่วยงานที่รับผิดชอบ												
	ครู	มนุษย์	วิทย์	วจก.	พยาบาล	สสว.	วิจัย	สวก.	ศิลปะ.	สนอ.	ภาษา	คอมฯ	UBI
1.5 พัฒนาอาจารย์ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิต วิชาชีพชั้นสูง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	
1.6 เสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาเชิงวิชาการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓			✓
1.7 พัฒนา online education	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓	✓
1.8 สร้างเครือข่ายและช่องทางในการระดมทุน เพื่อการจัดการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Platform 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของนักศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
2.1 พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓			
2.2 เสริมสร้างบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓	
2.3 เสริมสร้างอัตลักษณ์ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา” และจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓			
2.4 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา บัณฑิต และศิษย์เก่า	✓	✓	✓	✓	✓		✓						✓
2.5 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้กับประชาชน							✓						✓

Platform	หน่วยงานที่รับผิดชอบ												
	ครุ	มนุษย์	วิทย์	วจก.	พยาบาล	สสว.	วิจัย	สวก.	ศิลปะ.	สนอ.	ภาษา	คอมฯ	UBI
Platform 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	
3.1 พัฒนาบุคลากรนอกวัยเรียนให้มีความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถทางวิชาชีพตามความต้องการของประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	
3.2 พัฒนาระบบหลักสูตรปริญญาสะสมหน่วยกิต (credit bank) สำหรับบุคคลทุกช่วงวัย						✓							
3.3 สร้างระบบการเรียนรู้และเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓	
S2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษาภายนอก													
Platform 4 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ	✓	✓	✓			✓					✓		
4.1 บ่มเพาะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ	✓	✓	✓			✓							
4.2 เสริมสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตครูให้มีความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ และมีศักยภาพในการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	✓	✓	✓			✓					✓		

Platform	หน่วยงานที่รับผิดชอบ												
	ครุ	มนุษย์	วิทย์	วจก.	พยาบาล	สสว.	วิจัย	สวก.	ศิลปะ.	สนอ.	ภาษา	คอมฯ	UBI
Platform 5 ยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก	✓	✓	✓				✓						
5.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาในโรงเรียนขนาดเล็ก เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา	✓	✓	✓				✓						
5.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา ยกระดับสมรรถนะครูประจำการ โดยเฉพาะ ศิษย์เก่า และบ่มเพาะสมรรถนะใหม่ให้สอดคล้องกับ สภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	✓	✓	✓				✓						
S3 วิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีคุณค่า													
Platform 6 High-valued Research and Innovation	✓	✓	✓	✓	✓		✓						✓
6.1 สนับสนุนการวิจัย การสร้างองค์ความรู้และ นวัตกรรมที่มีคุณค่า	✓	✓	✓	✓	✓		✓						
6.2 สนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพให้กับ ผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยี	✓	✓	✓	✓	✓		✓						✓
6.3 ส่งเสริมการใช้ผลงานวิจัย/ทรัพย์สินทางปัญญา หรือองค์ความรู้ให้เกิดรายได้	✓	✓	✓	✓	✓		✓						✓
6.4 ส่งเสริมอาจารย์ให้เข้าร่วม Talent mobility	✓	✓	✓	✓	✓		✓						
6.5 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	✓	✓	✓	✓	✓		✓						

Platform	หน่วยงานที่รับผิดชอบ												
	ครุ	มนุษย์	วิทย์	วจก.	พยาบาล	สสว.	วิจัย	สวก.	ศิลปะ.	สนอ.	ภาษา	คอมฯ	UBI
Platform 7 Smart Society	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓				
7.1 ส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจในด้านการเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว และการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓		✓						
7.2 เสริมสร้างคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ					✓		✓						
7.3 อนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนาสิ่งแวดล้อม ทางศิลปวัฒนธรรม ชุมชนท้องถิ่น	✓	✓	✓	✓	✓				✓				
S4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางความยั่งยืน มุ่งสู่ Smart University													
Platform 8 Smart University	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8.1 ปฏิรูประบบบริหารจัดการรองรับการพลิกโฉม มหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8.2 ยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ Green & Clean University	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8.3 ปรับโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการที่ รวดเร็วรองรับการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8.4 ยกระดับมหาวิทยาลัย ขับเคลื่อนเข้าสู่การจัดอันดับ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8.5 ส่งเสริมการจัดหารายได้และผลประโยชน์จาก ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University). เข้าถึงได้จาก <https://reinventing.mhesi.go.th/>
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (2564). นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. เข้าถึงได้จาก <https://www.mhesi.go.th/index.php/pr-executive-news/2974-2565-5.html>
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (2564). ยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 – 2570. เข้าถึงได้จาก <https://www.bcg.in.th/driven-strategies-and-plans/>
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (2566). กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. เข้าถึงได้จาก <https://www.mhesi.go.th/index.php/all-media/book-ministry/8310-2022-12-13-06-27-40.html/>
- สภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (2563). สมรรถนะบุคลากรในอนาคตสำหรับ 12 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (พ.ศ. 2563 – 2567). เข้าถึงได้จาก <https://www.nxpo.or.th/th/report/5532/>
- สำนักเลขาธิการสภาการศึกษา (2560). แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579). เข้าถึงได้ที่ <http://backoffice.onec.go.th/uploaded/Outstand/2017-EdPlan60-79.pdf>
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (2561). แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2561 – 2580). เข้าถึงได้ที่ <http://www.bpp.mua.go.th/>
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2560). แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ. เข้าถึงได้ที่ <http://nscr.nesdc.go.th/>
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2561). ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580. พิมพ์ครั้งที่ 2 มกราคม 2562.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2564). แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง). เข้าถึงได้ที่ <http://nscr.nesdc.go.th/>
- สำนักงานจังหวัดนครปฐม (2566). แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม (พ.ศ. 2566 - 2570). เข้าถึงได้ที่ <https://www.nakhonpathom.go.th/>

- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2564). (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570. เข้าถึงได้ที่ <https://www.nesdc.go.th/download/document/Yearend/2021/plan13.pdf>
- สำนักงานที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ (2562). ยุทธศาสตร์ชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579).
- สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักนโยบายและแผนการอุดมศึกษา (2563). แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570. เข้าถึงได้ที่ <http://www.mua.go.th/users/bpp/main/download/plan/Full%20HigherEdu64%20-%2070.pdf>
- สุเมธ ตันติเวชกุล (2554). การทรงงานพัฒนาประเทศ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, กรุงเทพฯ: ศูนย์การพิมพ์เพชรรุ่ง.
- สุวิทย์ เมษินทรีย์ (2560). ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน: กระบวนทัศน์การพัฒนาสู่ประเทศไทย 4.0. เข้าถึงได้จาก http://cse.nida.ac.th/main/images/books/suwit_revise.pdf
- The Times Higher Education Impact Rankings. (2022). METHODOLOGY FOR OVERALL AND SUBJECT RANKINGS FOR THE TIMES HIGHER EDUCATION WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2022. เข้าถึงได้ที่ https://www.timeshighereducation.com/sites/default/files/breaking_news_files/the_2022_world_university_rankings_methodology_31082021_final.pdf
- UI GreenMetric Secretariat. (2023). Guideline UI GreenMetric World University Rankings 2022. เข้าถึงได้ที่ <https://greenmetric.ui.ac.id/publications/guidelines/2022/english>
- World Economic Forum. (2020). The Future of Jobs Report 2020. เข้าถึงได้ที่ http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf
- Cybermetrics Lab. Webometrics Methodology. เข้าถึงได้ที่ <http://www.webometrics.info/en>

ภาคผนวก ก

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 -2566



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ที่ 960/2565

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570

ตามที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570 ในระหว่างวันที่ 9 - 11 เมษายน 2565 ณ ห้องประชุม อาคารสิริวัตรปัญญา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับพระบรมราโชบาย นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มุ่งเน้นยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนท้องถิ่น แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพ รองรับโอกาสและความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้เกี่ยวข้องได้ร่วมกันระดมความคิดเห็นในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจ ตามความในมาตรา 31 (1) และ (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

คณะกรรมการอำนวยการ มีหน้าที่ในการกำหนดรายละเอียดการดำเนินการต่าง ๆ ในการ จัดงาน และพิจารณาสั่งการ อำนวยความสะดวกให้งานดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย ประกอบด้วย

1. อาจารย์ ดร.วิรัตน์	ปิ่นแก้ว	ประธานกรรมการ
2. อาจารย์ชัยยุทธ	มณีรัตน์	กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤษฎ์	ด่านประดิษฐ์	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์พงศ์	ป้อมปราณี	กรรมการ
5. นางศิริพร	โรจน์พิทักษ์กุล	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการดำเนินงาน มีหน้าที่รับผิดชอบจัดทำโครงการ ประมาณการค่าใช้จ่าย จัดทำ เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รับลงทะเบียน บันทึกภาพการประชุม ประชาสัมพันธ์การจัดงาน จัดเตรียมสถานที่ และอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ต่าง ๆ จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ รวมถึงการจัดซื้อจัดจ้างและการจัดทำฎีกาเบิกจ่าย ให้เป็นไปด้วยความถูกต้องเรียบร้อย ประกอบด้วย

1. นางศิริพร	โรจน์พิทักษ์กุล	ประธานกรรมการ
2. นางสาววิญญู	แจ้งพลอย	กรรมการ
3. นางสาวศิริ	แจ่มจรัส	กรรมการ
4. นางจันทกานต์	ภาตินทุ	กรรมการ
5. นายณภัทร	มงคลนันทน์	กรรมการ
6. นางสาวอภิญญา	วิจิตต์โกศล	กรรมการ
7. นายทิวต์	โดนสันเทียะ	กรรมการ

8. นางสาวพรประภา	รัตน์แดง	กรรมการ
9. นางสาวเบญจพร	แก้วภักดี	กรรมการ
10. นายภาณุพงศ์	สังขาร	กรรมการ
11. นายวรุฒ	ก้วยสกุล	กรรมการ
12. นายณัฐวัฒน์	วัฒนะนุพงษ์	กรรมการ
13. นางสาวชัญญาณัฏฐ์	นิมิตรศติกุล	กรรมการ
14. นางสาวสิริรัตน์	เหล่าสิม	กรรมการและเลขานุการ
15. นางสาวเอี่ยมพร	ศรีสวัสดิ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
16. นายสุภาพ	วรรณฤมล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2565



(อาจารย์ ดร. วิรัตน์ ปิ่นแก้ว)

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

05 เม.ย. 65 เวลา 08:21:16 Non-PKI Server Sign

Signature Code : RAA3A-DEAMw-AxADM-ANwBG

ภาพกิจกรรม

การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

วันที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2565 ณ ห้องประชุมอาคารสิริวิบูลย์





วันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2565 ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา มหาชิราลภรณ์ และรูปแบบออนไลน์





การทบทวนแผนยุทธศาสตร์

ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ที่ 3196/2565

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (ปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566)

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (ปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้อง กับพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมถึงพัฒนามหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพรองรับโอกาส และความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 31 (1) และ (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (ปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566) ดังนี้

- | | |
|--|------------------|
| 1. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม | ประธานกรรมการ |
| 2. รองอธิการบดีกำกับดูแลยุทธศาสตร์และงบประมาณ | รองประธานกรรมการ |
| 3. รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านบริหาร | กรรมการ |
| 4. รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิชาการ | กรรมการ |
| 5. รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านพัฒนานักศึกษา | กรรมการ |
| 6. รองอธิการบดีกำกับดูแลด้านวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น | กรรมการ |
| 7. ผู้ช่วยอธิการบดีกำกับดูแลด้านการบริหารความเสี่ยง | กรรมการ |
| การควบคุมภายใน และการจัดการความรู้ | |
| 8. ผู้ช่วยอธิการบดีกำกับดูแลศูนย์มาตรฐานอาหารปลอดภัย | กรรมการ |
| 9. ประธานสภาคณาจารย์และข้าราชการ | กรรมการ |
| 10. คณบดีคณะครุศาสตร์ | กรรมการ |
| 11. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | กรรมการ |
| 12. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | กรรมการ |
| 13. คณบดีคณะวิทยาการจัดการ | กรรมการ |
| 14. คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์ | กรรมการ |
| 15. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี | กรรมการ |
| 16. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน | กรรมการ |
| 17. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ | กรรมการ |
| 18. ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม | กรรมการ |

19. ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์		กรรมการ
20. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา		กรรมการ
21. ผู้อำนวยการสถาบันภาษา		กรรมการ
22. ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม		กรรมการ
23. ผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ		กรรมการ
24. ผู้อำนวยการกองกลาง		กรรมการ
25. ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา		กรรมการ
26. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน		กรรมการและเลขานุการ
27. นางสาวสิริรัตน์	เหล่าสิม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
28. นางสาววิญญูจิ	แจ้จ้อย	ผู้ช่วยเลขานุการ
29. นางสาวศิริ	แจ่มจรัส	ผู้ช่วยเลขานุการ
30. นางสาวเอี่ยมพร	ศรีสวัสดิ์	ผู้ช่วยเลขานุการ
31. นายสุภาพ	วรรณกุล	ผู้ช่วยเลขานุการ
32. นางจันทกานต์	ภาตินทุ	ผู้ช่วยเลขานุการ
33. นายณภัทร	มงคลนันทน์	ผู้ช่วยเลขานุการ
34. นางสาวเบญจพร	แก้วกัฏฐิ	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้หน้าที่ดังต่อไปนี้ 1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยฯ 2. จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (ปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สั่ง ณ วันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2565



(อาจารย์ ดร. วิรัตน์ ปิ่นแก้ว)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

07 ธ.ค. 65 เวลา 15:34:07 Non-PKI Server Sign

Signature Code : NgAwA-EEANA-AwADc-AMQBG

ในช่วงของการจัดทำในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ในปีได้นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยได้จัดทำแบบสอบถามผ่าน Google Form ดังภาพและที่ปรากฏจาก <https://sites.google.com/npru.ac.th/npru-planning-2023> เพื่อให้ผู้บริหารอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผู้เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการร่วมประเมินสภาพแวดล้อม และกำหนดทิศทางของมหาวิทยาลัย

NPRU PLANNING 2023

หน้าแรก

ประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ให้คำปรึกษา SWOT

จัดทำกลยุทธ์ TOWS MATRIX และโครงการ Flagship

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์

เสนอคณะกรรมการบริหารฯ

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์

เสนอสถานมหาวิทยาลัย

การจัดทำ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566)

การประเมินสภาพแวดล้อมประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566)

การประเมินสภาพแวดล้อมนี้ เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์กำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาส และอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เพื่อประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566)

สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน

แผนยุทธศาสตร์ประเทศ

แผนยุทธศาสตร์จังหวัดนครปฐม

แผนยุทธศาสตร์การศึกษา

บริบทที่เกี่ยวข้อง

ปัจจัยภายใน

ทั้งนี้ ขอความอนุเคราะห์ผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ร่วมทำแบบประเมินนี้ โดยความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์กับมหาวิทยาลัย

NPRU PLANNING 2023

หน้าแรก

ประเมินสภาพแวดล้อมประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง ประจำปี พ.ศ. 2566)

การประเมินสภาพแวดล้อม เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์กำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาส และอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เพื่อประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

ทั้งนี้ ขอความอนุเคราะห์ผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ร่วมทำแบบประเมินนี้ **ความลับของงานจะเป็นประโยชน์กับมหาวิทยาลัยในการวางแผนการดำเนินงานต่อไป**

ขอขอบคุณ มา ณ ที่นี้

sirirat@npru.ac.th (not shared) [Switch account](#)

* Required

ประเภท *

- ☐ กรรมการสภามหาวิทยาลัย
- ☐ อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี
- ☐ คณบดี ผู้อำนวยการ
- ☐ รองคณบดี รองผู้อำนวยการ
- ☐ อาจารย์
- ☐ บุคลากรสายสนับสนุน

ภายหลังจากนั้น จึงได้ร่วมกันให้น้ำหนักของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม โดยมีผู้ร่วมให้น้ำหนัก จำนวน 36 คน โดยยังคงให้การประเมินออนไลน์เช่นเดียวกัน ผ่านช่องทาง <http://nprudev.com/npru-swot/index.php>

NPRU-SWOT

Nakhon Pathom Rajabhat University

ตามที่ มหาวิทยาลัย ราชภัฏนครปฐมได้ดำเนินการประเมินสภาพแวดล้อมประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570 โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 6 กลุ่ม ได้แก่ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย อธิการบดี บุคลากรสายบริหาร บุคลากรสายสนับสนุน อธิการบดี และคณาจารย์ ผู้ให้บริการของมหาวิทยาลัย สามารถสรุปเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ 1) Strengths - จุดแข็ง 2) Weaknesses - จุดอ่อน 3) Opportunities - โอกาส และ 4) Threats - อุปสรรค ดังนี้

Strengths - จุดแข็ง

- 1 S1 การบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส
- 2 S2 ความสามารถทางวิชาการของอาจารย์ มีความเชี่ยวชาญ ชุมชน และต่างประเทศ
- 3 S3 ระบบสารสนเทศออนไลน์ e-office ทำให้การดำเนินงานมีความรวดเร็ว ถูกต้อง ตรงตามใจ
- 4 S4 คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถทางวิชาการ นำไปสู่งานด้านนวัตกรรม และบริการวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น
- 5 S5 ความเป็นที่นิยม และยอมรับจากหน่วยงานภายนอกในแวดวงมหาวิทยาลัย
- 6 S6 บุคลากรมีความสามารถในการพัฒนาตนเอง มีความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมในระดับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย
- 7 S7 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางของงานให้บริการวิชาการ ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาท้องถิ่น
- 8 S8 มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนามหาวิทยาลัยและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และกิจกรรมด้านอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- 9 S9 มหาวิทยาลัยมีคณาจารย์และบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางวิชาการที่ครบถ้วนภายในประเทศ และต่างประเทศ

Weaknesses - จุดอ่อน

- 1 W1 ความสามารถทางภาษาอังกฤษของคณาจารย์
- 2 W2 ระบบการประกันคุณภาพที่ยังไม่สมบูรณ์
- 3 W3 ความเข้มแข็งและความร่วมมือขององค์กร ชุมชน และภาคีที่เกี่ยวข้อง
- 4 W4 นักศึกษาที่มีความสามารถทางวิชาการไม่เพียงพอ
- 5 W5 ความร่วมมือกับภาคีที่เกี่ยวข้องไม่เต็มที่
- 6 W6 การพัฒนาบุคลากร non-degree ที่มีความสามารถทางวิชาการ
- 7 W7 การพัฒนาบุคลากร non-degree ที่มีความสามารถทางวิชาการ
- 8 W8 การพัฒนาบุคลากร non-degree ที่มีความสามารถทางวิชาการ
- 9 W9 การพัฒนาบุคลากร non-degree ที่มีความสามารถทางวิชาการ

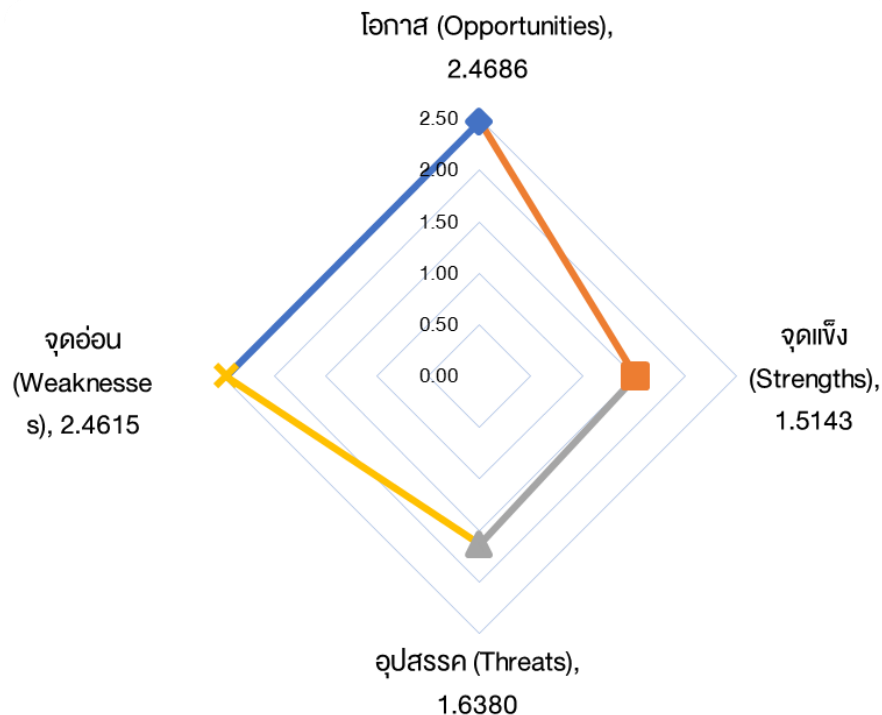
Opportunities - โอกาส

- 1 O1 เสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ
- 2 O2 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษา (Private Education University)
- 3 O3 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษา (Private Education University)
- 4 O4 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษา (Private Education University)
- 5 O5 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษา (Private Education University)
- 6 O6 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษา (Private Education University)
- 7 O7 BCG - Bio Circular Green Economy ในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
- 8 O8 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษา (Private Education University)
- 9 O9 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษา (Private Education University)
- 10 O10 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษา (Private Education University)
- 11 O11 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษา (Private Education University)

Threats - อุปสรรค

- 1 T1 สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ที่แพร่ระบาดในวงกว้าง
- 2 T2 สถานการณ์เศรษฐกิจที่ชะงักงัน
- 3 T3 สถานการณ์เศรษฐกิจที่ชะงักงัน
- 4 T4 สถานการณ์เศรษฐกิจที่ชะงักงัน
- 5 T5 สถานการณ์เศรษฐกิจที่ชะงักงัน
- 6 T6 สถานการณ์เศรษฐกิจที่ชะงักงัน
- 7 T7 สถานการณ์เศรษฐกิจที่ชะงักงัน
- 8 T8 สถานการณ์เศรษฐกิจที่ชะงักงัน
- 9 T9 สถานการณ์เศรษฐกิจที่ชะงักงัน
- 10 T10 สถานการณ์เศรษฐกิจที่ชะงักงัน
- 11 T11 สถานการณ์เศรษฐกิจที่ชะงักงัน

ผลจากการประเมินพบว่าตำแหน่งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ เป็นดังภาพ



จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมพบว่า ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมอยู่ในสถานการณ์ WO นั่นคือ สถานการณ์ภายนอกเอื้อ แต่ปัจจัยภายในก็ยังมีจุดอ่อนที่ต้องแก้ไขอีก แต่อย่างไรก็ตาม จะเห็นว่า ยังมีปัจจัยภายในที่มีความโดดเด่นอยู่มากพอสมควร จึงต้องเร่งสร้างความเข้มแข็ง เปลี่ยนจุดอ่อนให้กลายเป็นจุดแข็ง เพื่อสร้างความโดดเด่นต่อไป จึงยังคงต้องกำหนดยุทธศาสตร์ในเชิงแก้ไข ปัจจัยภายในประเด็นที่ยังเป็นจุดอ่อนไปพร้อม ๆ กับยุทธศาสตร์ในเชิงรุกด้วยเช่นกัน

หลังจากนั้นได้นำข้อมูลทั้งหมดนำมาประกอบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (ปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566) โดยจัดขึ้นในวันที่ 19 - 20 มกราคม 2566 และนำผลที่ได้มาใช้ในการประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และหน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ การบริหารฯ เพื่อขอความเห็นชอบ และสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติต่อไป เพื่อเป็นแนวทางในการจัดสรรแผนปฏิบัติการประจำปีประจำปี พ.ศ.2567 ก่อนการพิจารณาจัดสรรงบประมาณประจำปีต่อไป

ภาพกิจกรรม

โครงการสัมมนาระดมความคิดเห็นเชิงนโยบาย (Retreat) ระหว่างกรรมการสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

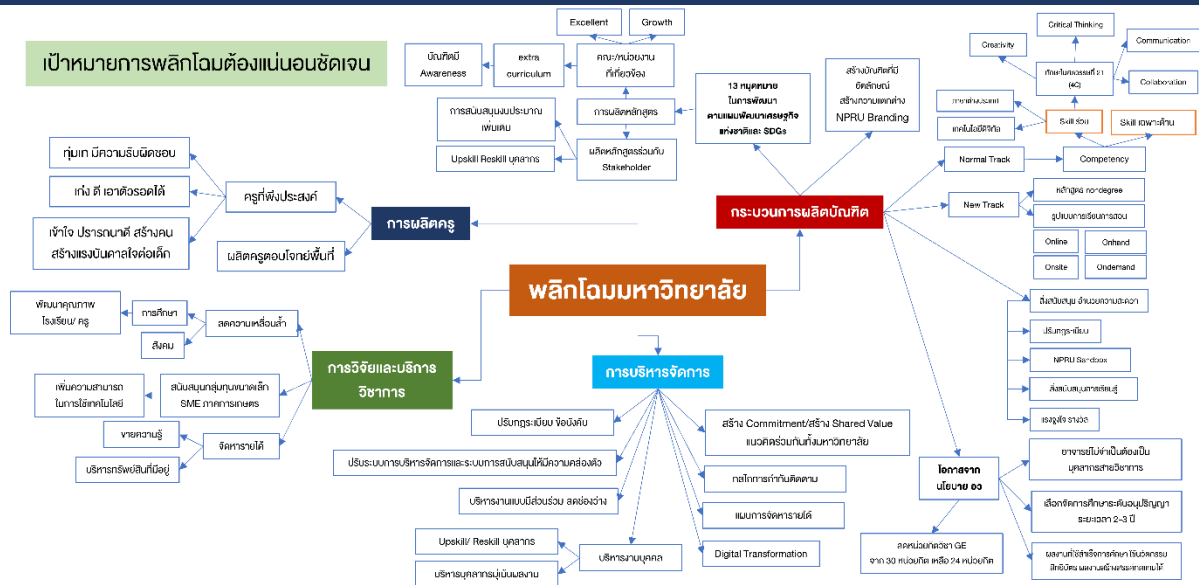
วันที่ 4 – 5 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ รีสอร์ท ณ ทรีธารา อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

มหาวิทยาลัยฯ ได้จัดโครงการสัมมนาระดมความคิดเห็นเชิงนโยบาย (Retreat) ระหว่างกรรมการสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมขึ้น เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา รวมถึงกำหนดทิศทางในการดำเนินงานในปีต่อไป



จากการระดมความคิดเห็นสามารถสรุปได้ดังนี้

โครงการสัมมนาระดมความคิดเห็นเชิงนโยบาย (Retreat) ระหว่างกรรมการสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ในระหว่างวันที่ 4 – 5 ธันวาคม 2565 ณ กรัสนา ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท



รองอธิการบดีกำกับดูแล ด้านวิชาการ	รองอธิการบดีกำกับดูแล ด้านพัฒนานักศึกษา	รองอธิการบดีกำกับดูแล ด้านวิจัยและพัฒนากองทุน	รองอธิการบดีกำกับดูแล ด้านยุทธศาสตร์และงบประมาณ	รองอธิการบดีกำกับดูแล ด้านบริหาร
- การพัฒนาหลักสูตร - หลักสูตรที่ตรงตามความต้องการตลาด พัฒนาร่วมกับ Stakeholder - หลักสูตร non-degree - NPRU Sandbox - พัฒนาระบบ Credit bank - ปฏิรูประบบหลักสูตร - ลดระยะเวลาหลักสูตร - รูปแบบการเรียนการสอน Online on-site On hand On demand - ลดหน่วยกิต GE - ใช้บัณฑิตเรียน ศึกษานิเทศน์ แผนงานเสริมสร้างศักยภาพการศึกษานิเทศน์ - มีเวทีอาจารย์นักศึกษาศาสนาธรรม - การผลิตครู - ตอบโจทย์พื้นที่ - อัตลักษณ์ NPRU : ทุ่ม ดี เอาตัวรอดได้ - พัฒนา Skill ร่วมของนักศึกษา - ทักษะภาษาอังกฤษ - ทักษะด้านไอที - ปรับปรุงระเบียบ จ้างบัณฑิต ขึ้นตอน - สร้าง NPRU Branding - นักศึกษา หลักสูตร - SDGs	- พัฒนา Skill ร่วมของนักศึกษา - ทักษะในศตวรรษที่ 21 : Creativity, Critical Thinking, Communication, Collaboration - สร้างบัณฑิตให้มี Awareness - กิจกรรมเสริมหลักสูตร Extra curriculum - SDGs	- ลดความเหลื่อมล้ำ - การศึกษา : พัฒนา/ยกระดับคุณภาพการศึกษา และบุคลากรทางการศึกษา - สังคม - สนับสนุนกลุ่มทุนขนาดเล็ก SME ภาคการเกษตร - ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มผลผลิต - SDGs	- วางแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย และงบประมาณรายยุทธศาสตร์ - การกำกับติดตามผลการดำเนินงานอย่างเข้มข้น - พัฒนา Skill ร่วม - ทักษะด้านไอที - SDGs	- สิ่งสนับสนุนอำนวยความสะดวก - ปรับปรุงระเบียบ จ้างบัณฑิต - ปรับปรุงระเบียบ สนับสนุน NPRU Sandbox - วัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการที่สนับสนุนการเรียนรู้ - การบริหารงานบุคคล - แรงจูงใจ รางวัล ผลตอบแทน - การประเมินแบบมุ่งเน้นผลงาน - การทำงาน - Upskill/ Reskill บุคลากร - แผนการจัดหารายได้ - ขายความรู้ - ให้เข้าพื้นที่/ ทรัพย์สิน - สร้าง NPRU Branding - ผลผลิตอื่นๆ ของ มรภ. - SDGs

สร้างเป้าหมายของการพลิกโฉมที่แน่นอนชัดเจน
สร้าง Commitment/สร้าง Shared Value แนวคิดร่วมกันกับมหาวิทยาลัย

DIGITAL TRANSFORMATION

ภาพกิจกรรม

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (ปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566)

วันที่ 19 – 20 มกราคม พ.ศ. 2566 ณ ลำพวา อัมพวา รีสอร์ท อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม





มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

85 หมู่ที่ 3 ถนนมาลัยแมน ตำบลนครปฐม อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000

โทรศัพท์ 0 3410 9300 โทรสาร 0 3426 1048

E-mail : rajabhat@npru.ac.th Website : www.npru.ac.th