

ความพร้อมและแนวทางการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

READINESS AND GUIDELINES FOR ENTREPRENEURSHIP PREPARATION OF THE FOURTH YEAR STUDENTS IN THE FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES, NAKHON PATHOM RAJABHAT UNIVERSITY

LIU LI¹

โสรัจ กายบริบูรณ์ / SORAJ KAIBORIBOON²

ไพรัช มากกาญจนกุล / PAIRACH MAKKANJANAKUL³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง 2) เปรียบเทียบระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ 3) ศึกษาแนวทางการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 201 คน ได้มาด้วยวิธีสุ่มแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบที่การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย พบว่า

1) ระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน

2) เปรียบเทียบระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง พบว่า นักศึกษาที่มีเพศ สาขาวิชา เกรดเฉลี่ย อาชีพ ผู้ปกครอง รายได้ผู้ปกครองต่างกันมีระดับคุณลักษณะและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ

¹นักศึกษาลัทธิบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

²รองศาสตราจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

³อาจารย์ ดร. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ไม่แตกต่างกัน ส่วนนักศึกษาที่มีทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการและสาขาวิชาต่างกันมีระดับความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3) แนวทางการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่สำคัญ คือ คณะควรจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่สามารถพัฒนาความสามารถในด้านความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะในการเป็นผู้ประกอบการและการรับรู้ความเป็นไปได้ในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาให้มากขึ้น พัฒนานักศึกษาให้เข้าใจและมีความรู้ทั้งด้านการบริหารการจัดการงานและคน ควรพานักศึกษาไปดูงานและจัดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมาถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์มากขึ้น นอกจากนี้ควรให้นักศึกษาประเมินตัวเอง วิเคราะห์ความพร้อมของตนเอง และสิ่งแวดล้อมภายนอกด้วย

คำสำคัญ: ความพร้อม การเตรียมความพร้อม การเป็นผู้ประกอบการ

ABSTRACT

The aims of this research were to: 1) study the level of characteristics and readiness for entrepreneurship of the sample students; 2) compare the level of characteristics and readiness for the entrepreneurship, as classified by personal factors; and 3) explore the guidelines for the entrepreneurship preparation for those students. Samples were 201 fourth year students in the Faculty of Management Sciences, derived by the stratified and systematic random sampling. The research instruments were a questionnaire and an in-depth interview. The statistics used to analyze the data were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, one way analysis of variance, and content analysis.

Research findings were as follows:

1) Overall and each aspects, the level of entrepreneurship characteristics for the sample students were at a high level.

2) The comparison of the level entrepreneurship and the entrepreneurship readiness as classified by gender, major of study, grade point average, parents' occupation and parent's income were not statistical difference, but with different attitude and majors at .05 level.

3) Regarding the significant guidelines for the entrepreneurship preparation for the sample students, the faculty should allocate activities to improve their attention to be the entrepreneur, the entrepreneurship characteristics, and the faculty should develop

students' understanding and knowledge on the management of human resources and works. Educational field trip and the experience by successful entrepreneurs should be organized. Additionally, the faculty should stimulate the students to perform self-assessment their readiness together with the external environment analysis.

Keywords: the readiness, the preparation, the entrepreneurship

บทนำ

โลกปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากและรวดเร็วทั้งด้านเทคโนโลยีที่รวมทั้ง การสื่อสาร การเปิดการค้าเสรีกับหลาย ๆ ประเทศ ซึ่งเปิดโอกาสให้คู่แข่งจากทุกมุมโลกหลั่งไหล เข้ามาในแต่ละประเทศ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงจะต้องเกิดขึ้นทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และ วัฒนธรรมนั้น มีการเปลี่ยนแปลงไปทางบวกและทางลบ ดังนั้น ประชาชนของแต่ละประเทศต้องเกิด ความตระหนักรู้ทันต่อข้อมูลข่าวสาร และสังคมบริโภคนิยม และประชาชนจึงเป็นทรัพยากรบุคคล ที่สำคัญที่สุดที่จะต้องเตรียมความพร้อมปรับตัวสำหรับการพัฒนาของโลก

การพัฒนานั้นต้องมีแผนการเสริมสร้างฐานรากสังคมให้เข้มแข็งด้วยการวางแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาที่สนับสนุนและเชื่อมโยงกัน 7 ยุทธศาสตร์ เพื่อให้การดำเนินงานในระยะแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยหนึ่งในแผนยุทธศาสตร์นั้น คือ การกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคน โดยมีแนวทางการพัฒนาคุณภาพครูอาจารย์ที่มีอยู่ ควบคู่กับการปรับกระบวนการเรียนรู้ให้ผู้เรียนปฏิบัติได้จริงและสามารถที่จะเรียนรู้ด้วยตนเองอย่าง ต่อเนื่องตลอดชีวิต การผลิตกำลังคนและฝึกอบรมทักษะฝีมือแรงงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของ ตลาดแรงงาน เทคโนโลยีสมัยใหม่และพร้อมเข้าสู่เศรษฐกิจใหม่ และมุ่งสร้างอาชีพแก่แรงงาน โดยส่งเสริมให้ผู้ที่ตกงานและผู้ว่างงานโดยเฉพาะผู้ที่สำเร็จอาชีวศึกษาหรืออุดมศึกษาให้มีความรู้ใน การประกอบอาชีพส่วนตัวและธุรกิจขนาดเล็ก โดยให้การฝึกอบรม และเพิ่มความรู้ด้านเทคนิคที่ เกี่ยวข้อง (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2544: 63)

จากที่ผ่านมาสถาบันการศึกษาโดยเฉพาะสถาบันอุดมศึกษาของไทย ซึ่งมีบทบาท ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระดับสูงของประเทศ ส่วนใหญ่มักมุ่งผลิตบัณฑิตเพื่อสนอง ความต้องการของตลาดแรงงานตามสาขาวิชาชีพเฉพาะต่าง ๆ ในยุคเศรษฐกิจรุ่งเรือง ธุรกิจอุตสาหกรรม ของประเทศมีการขยายตัวเติบโตอย่างรวดเร็ว เป็นยุคที่มีการผลิตบัณฑิตในสาขาการเงิน การบริหาร ธุรกิจ วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ ฯลฯ เพื่อสนองความต้องการของสถาบันการเงิน และภาคธุรกิจอุตสาหกรรม แต่เมื่อเกิดวิกฤติเศรษฐกิจ สถาบันการเงิน ธุรกิจอุตสาหกรรมต่าง ๆ ล้วนประสบปัญหาจนต้องเลิก หรือหยุดกิจการ ต้องลดกำลังการผลิต มีการปลด หรือลดจำนวนพนักงาน ทำให้เกิดการว่างงาน

เป็นจำนวนมาก ขณะเดียวกันผู้สำเร็จการศึกษาใหม่เมื่อจบการศึกษาออกมาแล้วก็ไม่มียานรองรับ จึงเริ่มมีกระแสที่จะส่งเสริมให้ผู้จบการศึกษา ผู้ว่างงานที่มีความรู้ประสบการณ์เปลี่ยนเข็มชีวิตไปสู่ การประกอบธุรกิจหรือประกอบอาชีพอิสระ ในส่วนของสถาบันอุดมศึกษาก็เริ่มทบทวนปรับแนวทางการผลิตบัณฑิตไปสู่ทางเลือกใหม่อีกทางหนึ่ง คือ การผลิตบัณฑิตออกไปเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งในเรื่องนี้จำเป็นจะต้องปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการศึกษาหรือสร้างหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมกับหลักสูตรการศึกษาตามโปรแกรมปกติ โดยควรจะสอดแทรกวิชาจิตวิทยาเชิงการประกอบการ และเน้นการเรียนการสอนที่เป็นภาคปฏิบัติและกรณีศึกษาจริง (อาทิตย์ วุฒคະโร, 2543: 54)

นอกจากนี้ ในยุคที่สถานการณ์โลกได้เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประเทศต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการรวมกลุ่มกันในเนื้อหาและวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เพื่อระดมเอาลักษณะร่วมกันมาเพิ่มอำนาจต่อรองและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันบนเวทีระหว่างประเทศ ขณะเดียวกันปัญหาซึ่งเคยเป็นปัญหาในระดับประเทศกลับขยายวงกว้างขึ้นเป็นปัญหาระหว่างประเทศ เพื่อนบ้าน ซึ่งนักศึกษายุคใหม่จะต้องเผชิญการแข่งขันต่าง ๆ ที่รุนแรงเป็นอย่างมาก จึงต้องปรับตัวให้เท่าทันสถานการณ์ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กล้าเสี่ยง และควรที่จะมีคุณลักษณะที่ดี ในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นสมัยใหม่ สามารถรับมือกับภาวะการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างทันที

คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นคณะวิชาในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ที่มุ่งใช้ความรู้เป็นฐานการพัฒนาและบูรณาการองค์ความรู้สู่ชุมชน เพื่อพัฒนาคนและท้องถิ่นให้เป็นมืออาชีพ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมและเป็นกำลังหลักของท้องถิ่น สร้างงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เชิงบูรณาการ บริการงานวิชาการและกระจายโอกาสทางการศึกษาแก่ชุมชน ปรับปรุง พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านวิทยาการจัดการและการประกันคุณภาพ บำรุงศาสนา สร้างเสริมจริยธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปและวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีเป้าหมายดังนี้ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามฐานผลการเรียนรู้ 5 ด้าน (five domains of learning) การพัฒนานักศึกษาสู่ School of Business การพัฒนานักศึกษาตามจุดเน้นของโปรแกรมวิชา การดำเนินการพัฒนาศูนย์ช่วยการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอน และผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์และภาษาตามความต้องการของท้องถิ่นและสังคม (คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 2555: <<http://...>>) อีกทั้งคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ยังตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามฐานผลการเรียนรู้ 5 ด้าน และมีทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์และภาษาตามความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

ผู้วิจัยในฐานะของบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้ตระหนักถึงความสำคัญของความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ จึงทำวิจัยเรื่อง “ความพร้อมและแนวทางการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม” เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ในการวางแผนการแนะแนวอาชีพให้แก่

นักศึกษาที่ใกล้จะสำเร็จการศึกษา และการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
2. เพื่อเปรียบเทียบระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
3. เพื่อศึกษาแนวทางการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการขั้นตอนดังต่อไปนี้

ประชากรกลุ่มตัวอย่างและผู้ให้ข้อมูลหลัก

1. ประชากร

ประชากรในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จำนวน 958 ราย (คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 2555: <http://...>)

2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ โดยคำนวณขนาดของตัวอย่างจากสูตรการคำนวณขนาดของตัวอย่างของเครซีและมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970: 607-610) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เท่ากับ 201 คน

3. วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างใช้การสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีสุ่มแบบแบ่งชั้นอย่างเป็นสัดส่วน (proportional stratified random sampling) และการสุ่มตัวอย่างเชิงระบบ (systematic random sampling) โดยแบ่งสาขาวิชานักศึกษาเป็น 5 กลุ่ม คือ การบัญชี การจัดการทั่วไป คอมพิวเตอร์ธุรกิจ นิเทศศาสตร์ และอื่น ๆ ได้แก่ การตลาด การเงินและการธนาคาร การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ธุรกิจระหว่างประเทศ และการจัดการโลจิสติกส์ ให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามที่กำหนด จำนวน 201 คน

4. ผู้ให้ข้อมูลหลัก

ผู้ให้ข้อมูลหลักในการสัมภาษณ์เชิงลึก ใช้วิธีเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (purposive selection) ประกอบด้วย ประธานโปรแกรมคณะวิทยาการจัดการ และอาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ รวม 10 คน เพื่อสอบถามเกี่ยวกับแนวทางการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถาม ประกอบด้วย 3 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ สาขาวิชา เกรตเฉลี่ย อาชีพผู้ปกครอง รายได้ผู้ปกครอง ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (checklist) ให้ตอบตามสภาพเป็นจริง

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา ซึ่งประกอบด้วยในด้านคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ ทศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ บรรทัดฐานทางสังคม การรับรู้ความเป็นไปได้ในการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating scale) 5 ระดับแบบลิเคิร์ต (Likert scale) (วิเชียร เกตุสิงห์, 2541: 69)

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด (open ended) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามเสนอแนะเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) เพื่อสอบถามแนวทางการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการดำเนินการวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอนดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำหนังสือขอความร่วมมือในการทำวิจัยจากสำนักงานบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ถึงคณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2556 - 27 กุมภาพันธ์ 2556 พร้อมทั้งรวบรวมแบบสอบถามกลับคืน

3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาคัดเลือกฉบับที่สมบูรณ์ แล้วนำมาลงรหัสและนำไปวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยต่อไป

4. ผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์เชิงลึกไปให้อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมเพื่อหาแนวทางการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างด้วยการแจกแจงความถี่ และร้อยละ
2. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ใช้ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
3. การเปรียบเทียบระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม กลุ่มตัวอย่างด้วยการทดสอบค่าที (t-test) สำหรับตัวแปรที่จำแนกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ด้านเพศ และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) และเมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการตรวจสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ สำหรับตัวแปรที่จำแนกเป็น 3 กลุ่มขึ้นไป ได้แก่ ด้านสาขาวิชา เกรดเฉลี่ย อาชีพผู้ปกครอง รายได้ผู้ปกครอง และทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของฟิชเชอร์ (Fisher LSD Procedure) (ศิริชัย พงษ์วิชัย, 2543: 201-202)
4. การวิเคราะห์ข้อเสนอนะในส่วนที่เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา
5. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย

- ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้
1. ผลการวิเคราะห์ระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของ
นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยภาพรวม

(n= 201)

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ความกล้าเสี่ยง	3.74	0.544	มาก
2. ความฝ่าฝืนในความสำเร็จ	4.13	0.583	มาก
3. ความคิดสร้างสรรค์	3.81	0.536	มาก
4. ความยืดหยุ่นดอดทน	3.73	0.544	มาก
5. ความเชื่อมั่นในตนเอง	3.74	0.566	มาก
6. การแสวงหาโอกาส	3.84	0.567	มาก
7. การแสวงหาข้อมูล	3.90	0.511	มาก
8. ทักษะทางสังคม	3.64	0.605	มาก
9. วิสัยทัศน์	3.84	0.603	มาก
10. ความรับผิดชอบ	3.78	0.568	มาก
11. ความซื่อสัตย์สุจริต	4.05	0.640	มาก
โดยภาพรวม	3.84	0.570	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.84$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงตามลำดับนี้ ความฝ่าฝืนในความสำเร็จมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{x} = 4.13$) รองลงมาคือ ความซื่อสัตย์สุจริต ($\bar{x} = 4.05$) การแสวงหาข้อมูล ($\bar{x} = 3.90$) การแสวงหาโอกาสและวิสัยทัศน์ ($\bar{x} = 3.84$) ความคิดสร้างสรรค์ ($\bar{x} = 3.81$) ความรับผิดชอบ ($\bar{x} = 3.78$) ความกล้าเสี่ยงและความเชื่อมั่นในตนเองมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{x} = 3.74$) ความยืดหยุ่นดอดทน ($\bar{x} = 3.73$) ตามลำดับ และทักษะทางสังคมมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{x} = 3.64$)

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของ
นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยภาพรวม

(n= 201)

ความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ	3.81	0.820	มาก
2. ทักษะติดต่อการเป็นผู้ประกอบการ	4.04	0.643	มาก
3. บรรทัดฐานทางสังคม	4.00	0.602	มาก
4. การรับรู้ความเป็นไปได้ในการเป็นผู้ประกอบการ	3.74	0.688	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ระดับความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.91$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงตามลำดับนี้ ทักษะติดต่อการเป็นผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{x} = 4.04$) รองลงมาคือ บรรทัดฐานทางสังคม ($\bar{x} = 4.00$) ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ ($\bar{x} = 3.81$) ตามลำดับ และการรับรู้ความเป็นไปได้ในการเป็นผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{x} = 3.74$)

2. ผลการเปรียบเทียบระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ผลการเปรียบเทียบระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พบว่า นักศึกษาที่มีเพศ สาขาวิชา เกรตเฉลี่ย อาชีพผู้ปกครอง รายได้ผู้ปกครองแตกต่างกันมีระดับคุณลักษณะและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน

3. ผลการวิเคราะห์แนวทางการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พบว่า นักศึกษาควรมีความพร้อมดังต่อไปนี้

ด้านคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ มีแนวทางในการสนทนาคูณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการดังนี้ 1) นักศึกษาควรเข้าใจและมีความรู้ทั้งด้านการบริหารการจัดการงาน เช่น บทบาทหน้าที่งาน การผลิต บัญชี การเงิน การตลาด และด้านการบริหารการจัดการคน เช่น ความสามารถในการจัดสรรหาคัดเลือก ฝึกอบรม พัฒนาคน และจ่ายค่าตอบแทน 2) ต้องมีจริยธรรม

เช่น ความซื่อสัตย์สุจริต มนุษยสัมพันธ์ที่ดี และ 3) ต้องมีความอดทน ขยัน ความคิดสร้างสรรค์ กล้าคิดกล้าทำแบบมีเหตุผล และประสบการณ์การปฏิบัติงาน นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยและผู้ที่เกี่ยวข้องควรพัฒนากิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้และทักษะด้านการบริหารการจัดการ ยังควรจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ รวมทั้งกิจกรรมที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และการฝึกปฏิบัติงาน

ด้านความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ สิ่งสำคัญของนักศึกษาคือ ต้องมีแรงผลักดันภายในและเป้าหมายที่ชัดเจนในอนาคตว่าอยากจะเป็นผู้ประกอบการจริง ๆ มีความรักและความชอบที่จะทำธุรกิจจริง ไม่ใช่ทำเพราะสภาพแวดล้อมหรือใกล้เคียง นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยและผู้ที่เกี่ยวข้องควรสร้างจิตสำนึกและกระตุ้นแรงจูงใจเพื่อให้นักศึกษาสามารถกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิตภายหลังจากสำเร็จการศึกษา

ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ นักศึกษาต้องมีทัศนคติทางด้านบวกเพื่อที่จะเผชิญต่ออุปสรรคทุกอย่างได้ เช่น มีแบบอย่างที่ดีมา เป็นต้นแบบ ยอมรับความเสี่ยงในการหากำไร นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยและผู้ที่เกี่ยวข้องควรสร้างทัศนคติที่ดีในการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียน ทั้งความกล้าเสี่ยง กล้าตัดสินใจ และความอดทน

ด้านบรรทัดฐานทางสังคม คณะวิทยาการจัดการควรพานักศึกษาไปดูงานในสถานประกอบการมากขึ้นหรือจัดเวลาค้นหาโอกาสเชิญชวนผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จแล้วมาถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ต่าง ๆ ให้แก่นักศึกษากลุ่มที่ไม่มีธุรกิจจริงและให้กำลังใจส่งเสริม นักศึกษากลุ่มที่บ้านหรือตัวเองมีธุรกิจอยู่ปัจจุบัน รวมทั้งบุคคลรอบข้างที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษาควรสนับสนุนและให้คำชี้แนะให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น เช่น บิดามารดา ญาติพี่น้อง และอาจารย์ เป็นต้น

ด้านการรับรู้ความเป็นไปได้ในการเป็นผู้ประกอบการ สิ่งสำคัญของนักศึกษาคือ

- 1) ไม่ว่าจะทำธุรกิจแบบไหนก็ตาม ต้องมีการประเมินตัวเองอย่างดี ก็คือต้องวิเคราะห์ความพร้อมของตนเอง
- 2) ต้องวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายนอก เช่น ต้องรับรู้แนวทางการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ เทคโนโลยี ธรรมชาติและอื่น ๆ

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยและผู้ที่เกี่ยวข้องควรฝึกให้ผู้เรียนรู้จักการประเมินตนเอง ทั้งด้านความพร้อมของผู้เรียน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในธุรกิจที่สนใจ รวมทั้งจัดหาอุปกรณ์การเรียน การสอน สื่อการสอน ผู้บรรยายและสภาพแวดล้อมในการเรียนที่เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียน

อภิปรายผล

1. ระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม อภิปรายผลได้ดังนี้

จากผลการศึกษาพบว่า ระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของอัฐสุพล เขื่อนคำ (2548: 41) พบว่า นักศึกษามีคะแนนคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการโดยรวมอยู่ในระดับมาก

จากผลการศึกษาพบว่า ระดับความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของปราณี ต้นประยูร (2552: 60) พบว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการโดยรวมอยู่ในระดับมาก

2. เปรียบเทียบระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล อภิปรายผลได้ดังนี้

จากผลการศึกษาพบว่า ระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จำแนกตามเพศ พบว่า นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของชูชัย สมितिไกร (2548: 256) พบว่า นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกัน มีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน และยิ่งสอดคล้องกับปราณี ต้นประยูร (2552: 60) พบว่า นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกัน มีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน และเกศินี จุฑาวิจิตร (2552: 10) พบว่า นักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน

จากผลการศึกษาพบว่า ระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จำแนกตามสาขาวิชา พบว่า นักศึกษาที่มีสาขาวิชาแตกต่างกันมีระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของปราณี ต้นประยูร (2552: 60) พบว่า นักศึกษาที่มีสาขาวิชาที่ศึกษาแตกต่างกัน มีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน และเกศินี จุฑาวิจิตร (2552: 10) พบว่า นักศึกษาที่มีคณะที่ศึกษาต่างกันมีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน

จากผลการศึกษาพบว่า ระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

จำแนกตามเกรดเฉลี่ย พบว่า นักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยต่างกันมีระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของปราณี ต้นประยูร (2552: 60) พบว่า นักศึกษาที่มี เกรดเฉลี่ยที่แตกต่างกัน มีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน

จากผลการศึกษาพบว่า ระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จำแนกตามอาชีพผู้ปกครอง พบว่า นักศึกษาที่มีอาชีพผู้ปกครองต่างกันมีระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของอัฐสุพล เขื่อนคำ (2548: 41) พบว่า นักศึกษาที่มีบิดา-มารดาประกอบอาชีพแตกต่างกัน มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการโดยรวม ไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และ ยังสอดคล้องกับปราณี ต้นประยูร (2552: 60) พบว่า นักศึกษาที่มี อาชีพของบิดา มารดาที่แตกต่างกัน มีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน และเกศินี จุฑาวิจิตร (2552: 10) พบว่า นักศึกษาที่มีอาชีพหลักของครอบครัวต่างกันมีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน

จากผลการศึกษาพบว่า ระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จำแนกตามรายได้ผู้ปกครอง พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ผู้ปกครองต่างกันมีระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของปราณี ต้นประยูร (2552: 60) พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ของครอบครัวที่แตกต่างกัน มีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยเรื่อง ความพร้อมและแนวทางการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้เสนอแนะแนวทางให้คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และผู้สนใจทั่วไป ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปใช้

1.1 จากผลการวิเคราะห์ระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พบว่า การรับรู้ความเป็นไปได้ในการเป็นผู้ประกอบการ ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ และคุณลักษณะในการเป็นผู้ประกอบการอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยน้อย ส่วนบรรทัดฐานทางสังคมและทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยมาก ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวนี้ เพื่อที่จะให้นักศึกษามีคุณลักษณะในการเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการได้มากขึ้น

ทางคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมจึงควรที่จะให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการพัฒนานักศึกษาด้านการรับรู้ความเป็นไปได้ในการเป็นผู้ประกอบการเป็นพิเศษ ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ และคุณลักษณะในการเป็นผู้ประกอบการ ตามลำดับ ในการเตรียมความพร้อมนักศึกษา

1.2 จากผลการวิเคราะห์ระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมด้านคุณลักษณะในการเป็นผู้ประกอบการ พบว่า ทักษะทางสังคม ความเชื่อมั่นในตนเอง ความกล้าเสี่ยง ความรับผิดชอบ ความยืดหยุ่นอดทน ความคิดสร้างสรรค์ การแสวงหาโอกาส วิสัยทัศน์ และการแสวงหาข้อมูลอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยน้อย ส่วนความซื่อสัตย์สุจริตและความฝึกฝนความสำเร็จอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยมาก ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวนี้ เพื่อที่จะให้นักศึกษามีความพร้อมในด้านคุณลักษณะในการเป็นผู้ประกอบการได้มากขึ้น ทางคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จึงควรที่จะให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการพัฒนาทักษะทางสังคม ความเชื่อมั่นในตนเอง ความกล้าเสี่ยง ความรับผิดชอบ ความยืดหยุ่นอดทน ความคิดสร้างสรรค์ การแสวงหาโอกาส วิสัยทัศน์ และการแสวงหาข้อมูล ตามลำดับในการเตรียมความพร้อมนักศึกษา

1.3 จากผลการวิเคราะห์ระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมด้านความกล้าเสี่ยง ความคิดสร้างสรรค์ ความยืดหยุ่นอดทน ความเชื่อมั่นในตัวเอง การแสวงหาโอกาส การแสวงหาข้อมูล ทักษะทางสังคม วิสัยทัศน์ ความรับผิดชอบ พบว่า อยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยน้อย ดังนั้น ทางคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมจึงควรที่จะส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาทุกสาขาวิชามีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการในระหว่างที่กำลังศึกษา โดยจัดให้เป็นกิจกรรมบังคับที่ต้องมีส่วนร่วมก่อนสำเร็จการศึกษา เช่น กิจกรรมบริษัทจำลอง ตลาดนัดความคิดและนวัตกรรม นอกจากนี้ควรสนับสนุนให้นักศึกษาได้ริเริ่มธุรกิจของตนเอง โดยให้ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจเป็นเจ้าภาพหลักในการดำเนินงาน

1.4 จากผลการวิเคราะห์ระดับความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมด้านการรับรู้ความเป็นไปได้ในการเป็นผู้ประกอบการ พบว่า อยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ดังนั้น ทางคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จึงควรจัดทำหลักสูตร กระบวนการวิชา กิจกรรมการฝึกอบรมที่สร้างการรับรู้ความเป็นไปได้ในการเป็นผู้ประกอบการ ในขณะเดียวกันก็ควรให้ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องและสร้างความมั่นใจในการประกอบธุรกิจในช่วงที่สังคมเผชิญกับภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ

1.5 ผลการวิเคราะห์แนวทางการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พบว่า นักศึกษาและมหาวิทยาลัยควรมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมดังนี้

ด้านคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ มีแนวทางในการสนทนาคณะคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้าน 1) นักศึกษาควรเข้าใจและมีความรู้ทั้งด้านการบริหารการจัดการงาน เช่น บทบาทหน้าที่งาน การผลิต บัญชี การเงิน การตลาด และด้านการบริหารการจัดการคน เช่น ความสามารถในการจัดสรรหาคัดเลือก ผูกอบรวม พัฒนาคน และจ่ายค่าตอบแทน 2) ต้องมีจริยธรรม เช่น ความซื่อสัตย์สุจริต มนุษยสัมพันธ์ที่ดี 3) ต้องมีความอดทน ขยัน ความคิดสร้างสรรค์ กล้าคิด กล้าทำแบบมีเหตุผล และประสบการณ์การปฏิบัติงาน นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยและผู้ที่เกี่ยวข้องควรพัฒนากิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้และทักษะด้านการบริหารการจัดการ ยังควรจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ รวมทั้งกิจกรรมที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการฝึกปฏิบัติงาน

ด้านความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ สิ่งสำคัญของนักศึกษาคือ ต้องมีแรงผลักดันภายในและเป้าหมายที่ชัดเจนในอนาคต ว่าอยากจะเป็นผู้ประกอบการจริง ๆ มีความรักและความชอบที่จะทำธุรกิจจริง ไม่ใช่ทำเพราะสภาพแวดล้อมหรือบุคคลใกล้เคียง นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยและผู้ที่เกี่ยวข้องควรสร้างจิตสำนึกและกระตุ้นแรงจูงใจเพื่อให้นักศึกษาสามารถกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิตภายหลังจากสำเร็จการศึกษา

ด้านทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ นักศึกษาต้องมีทัศนคติทางด้านบวกเพื่อที่จะเผชิญต่ออุปสรรคทุกอย่างได้ เช่น มีแบบอย่างที่ดีมาเป็นต้นแบบ ยอมรับความเสี่ยงในการทำอะไร นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยและผู้ที่เกี่ยวข้องควรสร้างทัศนคติที่ดีในการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียน ทั้งความกล้าเสี่ยง กล้าตัดสินใจ และความอดทน

ด้านบรรทัดฐานทางสังคม คณะวิทยาการจัดการควรพานักศึกษาไปดูงานในสถานประกอบการมากขึ้นหรือจัดเวลาค้นหาโอกาสเชิญชวนผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จแล้วมาถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ต่าง ๆ ให้แก่นักศึกษากลุ่มที่ไม่มีธุรกิจจริงและให้กำลังใจส่งเสริม นักศึกษากลุ่มที่บ้านหรือตัวเองมีธุรกิจอยู่ปัจจุบัน รวมทั้งบุคคลรอบข้างที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา ควรสนับสนุนและให้คำชี้แนะให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น เช่น บิดามารดา ญาติพี่น้อง และอาจารย์ เป็นต้น

ด้านการรับรู้ความเป็นไปได้ในการเป็นผู้ประกอบการ สิ่งสำคัญของนักศึกษาคือ 1) ไม่ว่าจะทำธุรกิจแบบไหนก็ตาม ต้องมีการประเมินตัวเองอย่างดี ก็คือต้องวิเคราะห์ความพร้อมของตนเอง 2) ต้องวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายนอก เช่น ต้องรับรู้แนวทางการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ เทคโนโลยี ธรรมชาติและอื่น ๆ นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยและผู้ที่เกี่ยวข้องควรฝึกให้ผู้เรียนรู้จักการประเมินตนเอง ทั้งด้านความพร้อมของผู้เรียน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในธุรกิจ

ที่สนใจ รวมทั้งจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอน สื่อการสอน ผู้บรรยายและสภาพแวดล้อมในการเรียนที่เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียน

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาความพร้อมและแนวทางการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาจังหวัดนครปฐมต่อไป

2.2 ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบระดับความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาจังหวัดนครปฐมกับนักศึกษาจังหวัดอื่น ๆ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาให้ดีขึ้น หรือเสริมสร้างแรงจูงใจความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาต่อไป

2.3 ควรมีการศึกษาถึงขีดความสามารถของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมในการเป็นผู้ประกอบการด้านต่าง ๆ

สรุป

การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ เปรียบเทียบระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ และศึกษาแนวทางการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ระดับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงตามลำดับ ได้แก่ ความฝึกฝนในความสำเร็จ ความซื่อสัตย์สุจริต การแสวงหาข้อมูล การแสวงหาโอกาส วิทยาศาสตร์ ความคิดสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความกล้าเสี่ยง ความยืดหยุ่นอดทน และทักษะทางสังคมและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงตามลำดับ ได้แก่ ทักษะติดต่อการเป็นผู้ประกอบการ บรรทัดฐานทางสังคม ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการและการรับรู้ความเป็นไปได้ในการเป็นผู้ประกอบการ ดังนั้นข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ คือ ทางคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จึงควรที่จะส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาทุกโปรแกรมวิชามีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการในระหว่างที่กำลังศึกษา โดยจัดให้เป็นกิจกรรมบังคับที่ต้องมีส่วนร่วมก่อนสำเร็จการศึกษา เช่น กิจกรรมบริษัทจำลอง ตลาดนัดความคิดและนวัตกรรม นอกจากนี้ก็ควรสนับสนุนให้นักศึกษาได้ริเริ่มธุรกิจของตนเอง โดยให้ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจเป็นเจ้าภาพหลักในการดำเนินงาน ยังควรจัดทำหลักสูตรกระบวนวิชา กิจกรรมการฝึกอบรมที่สร้างความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการและการรับรู้ความเป็นไปได้

ในการเป็นผู้ประกอบการ ในขณะที่เดียวกันก็ควรให้ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ อย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องและสร้างความมั่นใจในการประกอบธุรกิจ ในช่วงที่สังคมเผชิญกับภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ

เอกสารอ้างอิง

- เกศินี จุฑาวิจิตร. (2552). รายงานวิจัยเรื่อง ศักยภาพและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ 2551. นครปฐม: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. (2555). ข้อมูลเกี่ยวกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. <http://msc.npru.ac.th/?page_id=116> (1 กุมภาพันธ์) 2555.
- ชูชัย สมิทธิไกร. (2548). รายงานวิจัยเรื่อง ศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยไทย. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปราณี ต้นประยูร. (2552). รายงานวิจัยเรื่อง ศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2541). สถิติเคราะห์สำหรับการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2543). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรื. (2544). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545-2549). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- อาทิตย์ วุฒกะโร. (2543, ม.ค.-มี.ค.). คุณดศึกษากับการสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการ. วิชาการ, 12 (46), 39-48.
- อัฐพล เชื้อนคำ. (2548). คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Krejcie, R. V. & Morgan D. W. (1970, June). Determining Sample Size of Research Activities. In Psychological Measurement, 7 (4), 607-610.