

ผ่านกรรมการบริหารคณะ วันที่ .....

ผ่านกรรมการประจำคณะ วันที่ .....



แผนยุทธศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

พ.ศ. 2562 – 2566

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม  
พ.ศ. 2562 – 2566

ที่มาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

การกำหนดกรอบแนวคิดในการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ใช้วิธีการศึกษาบริบทที่สำคัญของประเทศไทยในยุคปัจจุบันโดยการศึกษาจากแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กรอบแนวคิดในการพัฒนาประเทศไทยเพื่อไปสู่ประเทศไทย 4.0 แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม (พ.ศ. 2561 - 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560 - 2579) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565) รวมทั้งยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (พ.ศ.2562 – 2566) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และพิจารณาจากประเด็นความท้าทายเร่งด่วนที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในอนาคต อาทิ โครงสร้างประชากรไทยที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ความจำเป็นของการพัฒนาแรงงาน โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐบาล (Mega Projects) เส้นทางคมนาคมระหว่างประเทศ (Logistics) เขตเศรษฐกิจพิเศษ เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ทักษะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 กรอบแนวคิดดังกล่าวแสดงในภาพที่ 1 และตารางที่ 1 ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566



ตารางที่ 1 แผนพัฒนาที่เป็นกรอบแนวคิดในการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566

| แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564)                                                                                                                                                                                                                                         | กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 – 2565)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม (พ.ศ. 2561 - 2564)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ยึดกรอบแนวคิดและหลักการวางแผนที่สำคัญ 4 ประการดังต่อไปนี้<br>1.การน้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง<br>2.คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม<br>3.การสนับสนุนและส่งเสริมแนวคิดการปฏิรูปประเทศ<br>4.การพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข | “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่จะเกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในยุคโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทยโดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ” | ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุลวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม โดยมียุทธศาสตร์หลัก :<br>1. สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ<br>2. สร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ<br>3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน<br>4. สร้างโอกาสบนความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม<br>5. การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม<br>6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ | วิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”<br>ยุทธศาสตร์:<br>1. การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ<br>2. การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ<br>3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้<br>4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษา<br>5. การพัฒนานคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้<br>6. การจัดการศึกษาเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม<br>7. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา | ประเทศไทย 4.0 เป็นกรอบแนวคิดที่ได้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นแนวคิดหลักในการพัฒนาประเทศ โดยมี 2 ยุทธศาสตร์สำคัญ คือ การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน (Strength from Within) และ การเชื่อมโยงกับประชาคมโลก (Connect to the World)<br>การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน เน้นการปรับเปลี่ยนใน 4 ทิศทางคือ<br>1. จากการพึ่งพาเศรษฐกิจโลกสู่การสร้าง ความเข้ม แข็ง ของเศรษฐกิจภายในประเทศ<br>2. จากการเน้นการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์สู่การผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรม<br>3. จากการเน้นเงินทุนและทุนทางกายภาพ สู่ การเน้นทุนมนุษย์และเทคโนโลยี<br>4. จากการกระแงของควมมั่งคั่งและโอกาส สู่ การกระจายของควมมั่งคั่งและโอกาส | วิสัยทัศน์ “เมืองเกษตรและอุตสาหกรรมปลอดภัย แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรม ศูนย์กลางการศึกษา และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี”<br>1.พัฒนาการจัดการห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตร อาหารปลอดภัย และส่งเสริมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ<br>2.ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรมให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยว<br>3. พัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงทางสังคม ยกระดับคุณภาพการศึกษาและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน | แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2562-2566 ได้น้อมนำศาสตร์พระราชา พระราโชบายด้านการศึกษา ในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และวิเคราะห์โอกาส ผลกระทบ ประกอบกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แนวทางการพัฒนาประเทศไทย และยุทธศาสตร์พื้นที่ ทั้งยุทธศาสตร์จังหวัดนครปฐม และยุทธศาสตร์ภาค โดยระดมผู้บริหารและคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยหลากหลายสาขา ร่วมกันคิดอย่างบูรณาการ และได้กำหนดประเด็น ในการปรับทิศทางการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยแบ่งเป็นประเด็นหลัก ๆ 6 ประเด็น ดังนี้<br>1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ<br>2. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและเป็นศูนย์กลางการศึกษาของท้องถิ่น<br>3. สร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับสินค้าเกษตรและอาหาร<br>4. สร้างต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบองค์รวม<br>5. ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ<br>6. เสริมสร้างศักยภาพของท้องถิ่นและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ |

## ประเด็นความท้าทายเร่งด่วนสำหรับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากการศึกษาสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในระดับโลกและการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย ความท้าทายและความเสี่ยงต่อสังคมไทยจากแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม (พ.ศ. 2561 - 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560 - 2579) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565) รวมทั้งยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (พ.ศ.2562 – 2566) สรุปประเด็นความท้าทายและเร่งด่วนที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ต้องตระหนักและนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการจัดการศึกษา ได้แก่ โครงสร้างประชากรไทยที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ความจำเป็นของการพัฒนาแรงงาน โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐบาล (Mega Projects) เส้นทางคมนาคมระหว่างประเทศ (Logistics) เขตเศรษฐกิจพิเศษ เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ทักษะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21

1. โครงสร้างประชากรไทยที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ปัจจุบันสังคมไทยกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางประชากรครั้งสำคัญ คือ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยสัดส่วนจำนวนประชากรในวัยทำงานและวัยเด็กลดลง เนื่องจากอัตราการเกิดและอัตราการตายของประชากรลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประชากรไทยโดยเฉลี่ยมีอายุยืนยาวขึ้น ซึ่งสถานการณ์ของประเทศไทยก็ดำเนินไปเช่นเดียวกับนานาประเทศ กล่าวคือ การดำเนินนโยบายด้านประชากรและการวางแผนครอบครัวที่ประสบผลสำเร็จ ตลอดจนความก้าวหน้าในการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลให้คนไทยมีสุขภาพดี มีอายุยืนยาวขึ้น และมีโอกาสได้รับการศึกษาที่สูงขึ้น มีความรู้และทักษะในการป้องกันและดูแลสุขภาพ ตลอดจนการวางแผนครอบครัวที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งผลสำเร็จดังกล่าวทำให้อัตราการเกิดมีแนวโน้มที่ลดลง จนเกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านโครงสร้างของประชากร กล่าวคือ ประชากรที่อยู่ในวัยสูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในขณะที่ประชากรวัยเด็กและวัยแรงงานมีแนวโน้มที่ลดลง

2. ความจำเป็นของการพัฒนาแรงงาน จากข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของไทยเป็นสังคมผู้สูงอายุ พบว่า ใน 10 ปีข้างหน้าจะมีประชากรผู้สูงวัยร้อยละ 20 เพิ่มขึ้นเป็น 30 ในอีก 20 ปีข้างหน้า ขณะที่แรงงานที่มีฝีมือ (Literacy Worker) ในประเทศไทยมีเพียงร้อยละ 14.4 ในขณะที่ประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น ในยุโรป หรือ สิงคโปร์มีแรงงานที่มีฝีมือถึงร้อยละ 48 ในการที่ประเทศไทยมีแรงงานที่มีฝีมือจำนวนน้อย เมื่อเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ประเทศไทยจะไม่สามารถผลิตเพื่อสร้างผลิตภาพ หรือรายได้ในการขับเคลื่อนให้หลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (ปัจจุบัน 5,318 USD → 13,000 USD) ได้ ถ้าโครงสร้างแรงงานยังเป็นเช่นนี้ เศรษฐกิจประเทศไทยจะไม่สามารถเดินต่อไปได้

3. โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐบาล (Mega Projects) ปัจจุบันภาครัฐได้มีการเข้ามาพัฒนาประเทศในระบบโครงสร้างพื้นฐานใน Mega Project เพื่อให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในเรื่อง การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศในแต่ละพื้นที่มีการขยายตัวอย่าง



ต่อเนื่อง ได้มีการวางยุทธศาสตร์ในการลงทุน Mega Projects ใน 20 ปีข้างหน้า ในโครงสร้างพื้นฐานนั้น คาดว่าจะเป็น การสนับสนุนให้เศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตได้อย่างมั่นคง ซึ่งจากการคาดการณ์ของภาครัฐ หากการก่อสร้างโครงการดำเนินแล้วเสร็จตามแผนที่ได้วางไว้จะมีการพัฒนาต่อเนื่อง ส่วนที่เสริมเข้ามาจะส่งผลให้ Growth Engine จากโครงการ Mega Projects เพิ่มขึ้น

4. เส้นทางคมนาคมระหว่างประเทศ (Logistics) กระทรวงคมนาคม ได้ให้ความสำคัญด้านการพัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งและระบบ โลจิสติกส์ ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญทั้งในระดับชาติและระดับกระทรวงฯ ระบบขนส่งทางถนนที่มีประสิทธิภาพจะช่วยส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันเชิงการค้าระหว่างประเทศทำให้เกิดการเชื่อมโยงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเข้าด้วยกัน โดยให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง เชื่อมต่อการเดินทางและการขนส่ง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในการลดต้นทุน การขนส่งและโลจิสติกส์ รวมทั้งเพิ่มความเข้มแข็งให้กับโครงสร้างพื้นฐานของประเทศสมาชิก

5. เขตเศรษฐกิจพิเศษ การตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษของประเทศไทยในฐานะประเทศที่ถือเป็นศูนย์กลางทางภูมิศาสตร์ของภูมิภาคถือว่าการส่งเสริมการลงทุนในประเทศ ส่งเสริมการส่งออก ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ในการผลิตสินค้า เป็นศูนย์กลางในการกระจายสินค้าในภูมิภาค เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น ซึ่งจะเป็นการสร้าง ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดภายใน ภูมิภาค เขตเศรษฐกิจพิเศษจะประสบความสำเร็จได้จำเป็นต้องมีการพัฒนาในด้านอื่น ๆ ควบคู่กันไป อาทิ การพัฒนาโครงข่ายพื้นฐานทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ และทางราง มีการปรับปรุงระบบศุลกากร มีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค อีกทั้งการบริหารจัดการภายในเขตเศรษฐกิจพิเศษด้วย

6. เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ประเทศไทยได้กำหนดแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นการต่อยอดการพัฒนาประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทำมาอย่างต่อเนื่อง โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และหน่วยงานอื่นๆ ทั้งจากภาครัฐ ภาคประชาชน ภาควิชาการ และภาคประชาสังคม

ปัจจุบันเทคโนโลยีและบริบททางเศรษฐกิจและสังคมกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไปสู่ยุคดิจิทัล และหลากหลายประเทศทั่วโลก เช่น สหรัฐอเมริกา กลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป ออสเตรเลีย สิงคโปร์ มาเลเซีย อินเดีย เป็นต้น กำลังแข่งขันกันพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนั้น แผนพัฒนาดิจิทัลฯจึงมุ่งหวังปฏิรูปประเทศไทยให้ทันต่อบริบทดังกล่าวด้วยเช่นกัน ตั้งแต่การเร่งวางรากฐานดิจิทัลของประเทศผ่านการลงทุนครั้งใหญ่ การสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่ทุกคนมีส่วนร่วมตามแนวทางประชารัฐ การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคม และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพจนถึงการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นประเทศในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่า และขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

#### 7. ทักษะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21

บัณฑิตในยุคนี้ต้องมีทักษะสำคัญ 7 ประการ คือ

- ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา



- ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์
- ทักษะด้านความร่วมมือการทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ
- ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศและรู้เท่าทันสื่อ
- ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้

World Economic Forum ได้กำหนดทักษะที่มีความสำคัญมากขึ้นในอนาคต ได้แก่

- Cognitive Abilities
- Physical Abilities
- Content Skills
- Process Skills
- Social Skills
- Systems Skills
- Complex Problem Solving
- Resource Management Skills
- Technical Skills



## ปัจจัยภายใน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีประวัติความเป็นมายาวนานกว่า 80 ปี นับตั้งแต่เป็นโรงเรียนสตรีฝึกหัดครู จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพการศึกษา จนมาเป็นโรงเรียนฝึกหัดครู วิทยาลัยครู สถาบันราชภัฏ และมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดังเช่นในปัจจุบันนี้ มีการทบทวนและเปลี่ยนแปลงบทบาทและโครงสร้างเรื่อยมา จากการจัดการเรียนการสอน โดยเฉพาะเป็นการผลิตครูเพียงอย่างเดียว เริ่มเข้าสู่บทบาทการเป็นอุดมศึกษามากขึ้น โดยมุ่งค้นคว้า วิจัย ส่งเสริมวิทยฐานะของครูอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน โดยมหาวิทยาลัยฯ เปิดสอนในระดับปริญญาตรี โท และเอก มีการจัดการเรียน การสอนหลากหลายสาขาวิชา ได้แก่ ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ นิติศาสตร์ บริหารธุรกิจ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ และพยาบาลศาสตร์ ซึ่งประกอบไปด้วยหลักสูตรในระดับปริญญาตรี 56 หลักสูตร หลักสูตรในระดับปริญญาโท 4 หลักสูตร และหลักสูตรในระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตร ปัจจุบันมีนักศึกษารวม 19,121 คน นักศึกษาต่างชาติ 58 คน ผลิตบัณฑิตปีละ 3,591 คน ก้าวออกไปรับใช้สังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมีรายได้หลัก 2 แหล่ง คือ จากงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ โดยได้รับงบประมาณแผ่นดินเพิ่มขึ้นเรื่อยมา จากปีละไม่ถึงร้อยล้านบาท มาจนกระทั่งในปีงบประมาณ 2560 ได้รับงบประมาณ 576 ล้านบาท และมีรายได้จากการค่าบำรุงการศึกษาและรายได้อื่นรวม 458 ล้าน ซึ่งนำมาจัดสรรใช้งบประมาณภายในมหาวิทยาลัยฯ ร้อยละ 80 หรือประมาณ 366 ล้านบาท รวมทั้งมีงบประมาณในการบริหารงาน 942 ล้านบาท โดยประมาณการณ ณ ต้นปีงบประมาณ 2560 ปัจจุบันมหาวิทยาลัยฯ มีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 901 คน เป็นสายวิชาการ 493 คน สายสนับสนุน 408 คน คิดเป็นอัตราส่วน 1 : 0.8 สายวิชาการมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกร้อยละ 28 ซึ่งดำรงตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์และผู้ช่วยศาสตราจารย์ร้อยละ 13.38



## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากการประชุมคณาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอกของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์โดยใช้หลัก SWOT Matrix เพื่อหาแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะ ปรากฏผล ดังนี้

| จุดแข็ง<br>Internal Strengths (S)                                                                                                                                                                                                                                                      | จุดอ่อน<br>Internal Weaknesses (W)                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>มีศาสตร์ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่หลากหลายและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น</li> <li>มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัยและการบริการวิชาการ</li> <li>มีผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นที่ยอมรับ และได้รับความร่วมมือจากท้องถิ่น</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์มีน้อย</li> <li>ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัยมีน้อย</li> <li>จำนวนการคงอยู่ของนักศึกษา และการสำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์ลดลง</li> </ol>                                                                |
| โอกาส<br>External Opportunities (O)                                                                                                                                                                                                                                                    | ภัยคุกคาม<br>External Threat (T)                                                                                                                                                                                                                               |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>รัชกาลที่ 10 ส่งเสริมการพัฒนาศึกษาของมหาวิทยาลัยกลุ่มราชภัฏ</li> <li>ยุทธศาสตร์ชาติและจังหวัด นโยบาย Thailand 4.0 เอื้อต่อการทำงาน</li> <li>มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ</li> </ol>             | <ol style="list-style-type: none"> <li>นโยบายของรัฐมุ่งส่งเสริมทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และอาชีวศึกษาทำให้เกิดอัตราการแข่งขันในระดับอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น</li> <li>จำนวนผู้สมัครเรียนมีอัตราลดลง</li> <li>ทัศนคติของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ</li> </ol> |





## SO Matrix (กลยุทธ์เพิ่มศักยภาพ)

| SO Matrix<br>(กลยุทธ์เพิ่มศักยภาพ)                                                         | S1                                                                                                                                                                                                                                               | S2                                                                                                                                                                          | S3                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                            | มี ศา ส ต ร์ ท าง ด ำ น<br>ม นุ ษ ย ศา ส ต ร์ แ ลະ<br>สังคมศาสตร์ที่หลากหลาย<br>และตอบสนองความ<br>ต้องการของท้องถิ่น                                                                                                                             | มีการบูรณาการเรียน<br>การสอนกับงานวิจัยและ<br>การบริการวิชาการ                                                                                                              | มี ผล ง า น ท าง ด ำ น<br>ศิลปวัฒนธรรมเป็นที่<br>ยอมรับ และได้รับความ<br>ร่วมมือจากท้องถิ่น                                                                  |
| O1<br>รัชกาลที่ 10 ส่งเสริม<br>การพัฒนาการศึกษาของ<br>มหาวิทยาลัยกลุ่มราชภัฏ               | มีการบูรณาการข้าม<br>ศาสตร์หรือจัดพัฒนา<br>หลักสูตร 2 ภาษา                                                                                                                                                                                       | มีการบูรณาการเรียน<br>การสอนกับงานวิจัยและ<br>การบริการวิชาการ ด้วย<br>ศาสตร์ที่หลากหลายให้<br>สอดคล้องกับกระแส<br>พระราชดำริของ รัช<br>การที่ 10                           | ก ระ ต ู น ส ่ง เ ส ริ ม ให้<br>นักศึกษารักความเป็นไทย                                                                                                       |
| O2<br>ยุทธศาสตร์ชาติและจังหวัด<br>นโยบาย Thailand 4.0 เอื้อ<br>ต่อการทำงาน                 | ก า ร ท ำ ศา ส ต ร์ ที่<br>หลากหลายให้สอดคล้อง<br>กับยุทธศาสตร์ชาติและ<br>จังหวัด                                                                                                                                                                | จัดทำโครงการวิจัยและ<br>บริการวิชาการที่มีความ<br>สอดคล้องกับนโยบาย<br>Thailand 4.0                                                                                         | สนับสนุน ร่วมมือในการ<br>แสดงศักยภาพผลงานด้าน<br>ศิลปวัฒนธรรมร่วมกับ<br>สำนักศิลปะฯ และ<br>หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง<br>เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของ<br>ท้องถิ่น |
| O3<br>มีเครือข่ายความร่วมมือกับ<br>ภาครัฐและเอกชน ทั้งในระดับ<br>ท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ | 1. ส่งเสริมให้หน่วยงาน<br>ภาครัฐ เอกชนเข้ามามี<br>ส่วนร่วมกับการจัด การ<br>เ ร ีย น ก า ร ส อ น<br>2. สนับสนุนให้นักศึกษาได้<br>เข้าฝึกประสบการณ์<br>วิชาชีพกับเครือข่ายความ<br>ร่วมมือทั้งภาครัฐและ<br>เอกชนในระดับท้องถิ่น<br>ชาติ และนานาชาติ | ส่งเสริมให้อาจารย์<br>ที่เป็นนักวิจัย ทำวิจัย<br>ร่วมกับเครือข่ายทั้งใน<br>ระดับท้องถิ่น ชาติและ<br>นานาชาติ และนำ<br>ผลการวิจัยดังกล่าวมา<br>บูรณาการกับการเรียน<br>การสอน | 1. ส่งเสริมและแลกเปลี่ยน<br>ศิ ล ป วั ต ม น ธร ร ม กับ<br>นานาชาติ<br>2. จัดอบรมภาษาให้กับ<br>ชุมชนท้องถิ่น<br>3. ส่งเสริมและอนุรักษ์<br>ความเป็นไทย         |



## ST Matrix (กลยุทธ์สร้างภูมิคุ้มกัน)

| ST Matrix<br>(กลยุทธ์สร้างภูมิคุ้มกัน)                                                                                                   | S1<br>มีศาสตร์ทางด้านมนุษยศาสตร์<br>และสังคมศาสตร์ที่หลากหลาย<br>และตอบสนองความต้องการ<br>ของท้องถิ่น | S2<br>มีการบูรณาการเรียนการ<br>สอนกับงานวิจัยและการ<br>บริการวิชาการ                                                                                         | S3<br>มีผลงานทางด้าน<br>ศิลปวัฒนธรรมเป็นที่<br>ยอมรับ และได้รับ<br>ความร่วมมือจาก<br>ท้องถิ่น                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| T1<br>นโยบายของรัฐมุ่งส่งเสริม<br>ทางด้านวิทยาศาสตร์<br>เทคโนโลยี และอาชีวศึกษา<br>ทำให้เกิดอัตราการแข่งขัน<br>ในระดับอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น | ส่งเสริมสนับสนุน การพัฒนา<br>บัณฑิตให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ                                            | สนับสนุนการทำวิจัย และ<br>บริการวิชาการในลักษณะ<br>ที่มีการบูรณาการศาสตร์                                                                                    | ส่งเสริมสนับสนุนงาน<br>วิชาการที่เกี่ยวข้องด้าน<br>ภาษา และ<br>ศิลปวัฒนธรรม                                               |
| T2<br>จำนวนผู้สมัครเรียนมีอัตรา<br>ลดลง                                                                                                  | สนับสนุนการเปิดหลักสูตรที่มี<br>ลักษณะที่มีการขยายโอกาสทาง<br>การศึกษาและเป็นสหวิทยาการ               | - สนับสนุนการเปิด<br>หลักสูตรที่มีลักษณะที่มี<br>การขยายโอกาสทาง<br>การศึกษาและเป็น สห<br>วิทยาการ<br><br>- สนับสนุนการขอ<br>ตำแหน่งทางวิชาการของ<br>อาจารย์ | สนับสนุนการเปิด<br>หลักสูตรที่มีลักษณะที่<br>มีการขยายโอกาสทาง<br>การศึกษาและเป็น<br>สหวิทยาการ                           |
| T3<br>ทัศนคติของสังคมที่มีต่อ<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏ                                                                                       | ส่งเสริมสนับสนุน การพัฒนา<br>บัณฑิตให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ                                            | - ส่งเสริมสนับสนุน การ<br>พัฒนาบัณฑิตให้เป็น<br>บัณฑิตนักปฏิบัติ<br><br>- สร้างเครือข่ายระดับชาติ<br>และระดับนานาชาติ                                        | - ส่งเสริมสนับสนุน<br>การพัฒนาบัณฑิตให้<br>เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ<br><br>- สร้างเครือข่าย<br>ระดับชาติ และระดับ<br>นานาชาติ |



## WO Matrix (กลยุทธ์เร่งพัฒนา)

| WO Matrix<br>(กลยุทธ์เร่งพัฒนา)                                                            | W1<br>ตำแหน่งทางวิชาการของ<br>อาจารย์มีน้อย                           | W2<br>ผลงานทางวิชาการ/<br>งานวิจัยมีน้อย                                                  | W3<br>จำนวนการคงอยู่ของ<br>นักศึกษาและการ<br>สำเร็จการศึกษาตาม<br>เกณฑ์ลดลง |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| O1<br>รัชกาลที่ 10 ส่งเสริมการ<br>พัฒนาการศึกษาของ<br>มหาวิทยาลัยกลุ่มราชภัฏ               | การส่งเสริมและพัฒนา<br>สมรรถนะผลงานทางวิชา<br>การของอาจารย์ (W1O1)    | การบริหารเพื่อเสริมสร้าง<br>มหาวิทยาลัยกลุ่มราชภัฏ<br>แห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ<br>(W2O1) | สร้างแบรนด์<br>“มหาวิทยาลัยราชภัฏ<br>คือความหวังของ<br>ท้องถิ่น” (W3O1)     |
| O2<br>ยุทธศาสตร์ชาติและจังหวัด<br>นโยบาย Thailand 4.0 เอื้อ<br>ต่อการทำงาน                 | การส่งเสริมและพัฒนา<br>สมรรถนะผลงานทาง<br>วิชาการของอาจารย์<br>(W1O2) | ศูนย์สหกิจศึกษาและ<br>พัฒนาอาชีพของชาติ<br>(W2O2)                                         | สร้างแบรนด์<br>“มหาวิทยาลัยราชภัฏ<br>คือความหวังของ<br>ท้องถิ่น” (W3O2)     |
| O3<br>มีเครือข่ายความร่วมมือกับ<br>ภาครัฐและเอกชน ทั้งในระดับ<br>ท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ | การส่งเสริมและพัฒนา<br>สมรรถนะผลงานทางวิชา<br>การของอาจารย์ (W1O3)    | สร้างเครือข่ายและ<br>ส่งเสริมความร่วมมือใน<br>การจัดการอาชีพ (W2O3)                       | ศูนย์สหกิจศึกษาและ<br>พัฒนาอาชีพของชาติ<br>(W3O3)                           |



## WT Matrix (กลยุทธ์แก้วิกฤติ)

| WT Matrix<br>(กลยุทธ์แก้วิกฤติ)                                                                                                              | W1<br>ตำแหน่งทางวิชาการของ<br>อาจารย์มีน้อย                                                                                                                                                  | W2<br>ผลงานทางวิชาการ/<br>งานวิจัยมีน้อย                                                                                                                                                                                                       | W3<br>จำนวนการคงอยู่ของ<br>นักศึกษา และการ<br>สำเร็จการศึกษาตาม<br>เกณฑ์ลดลง |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>T1</b><br>นโยบายของรัฐมุ่งส่งเสริม<br>ทางด้านวิทยาศาสตร์<br>เทคโนโลยี และอาชีวศึกษา ทำให้<br>อัตราการแข่งขันในระดับ<br>อุดมศึกษาเพิ่มขึ้น | (W1 T1)<br>- ส่งเสริมการผลิตผลงาน<br>ทางวิชาการร่วมกันระหว่าง<br>คณะในมหาวิทยาลัย<br>จัดทำหลักสูตรพหุปริญญา<br>หรือแขนงวิชา ร่วมกับ<br>ศาสตร์อื่น หรือระหว่าง<br>คณะอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย     | (W2-W3 T1)<br>- ทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับแหล่งฝึก<br>ประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเสียง<br>- การตั้งสมาคมศิษย์เก่าของคณะเพื่อสร้างความ<br>ร่วมมือต่าง ๆ เช่น แหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ<br>การเป็นวิทยากรให้กับนักศึกษาปัจจุบัน                    |                                                                              |
| <b>T2</b><br>จำนวนผู้สมัครเรียนมีอัตรา<br>ลดลง                                                                                               | (W1 T2)<br>- จัดสรรโควตาเรียนดี<br>ให้กับนักศึกษาแรกเข้า<br>สำหรับสาขาวิชาที่มีผู้สมัคร<br>เรียนน้อย จัดหาบุคลากร<br>สายสนับสนุนประจำ<br>สาขาวิชาเพื่อแบ่งเบาภาระ<br>งานด้านธุรการของอาจารย์ | (W2-W3 T2)<br>- ทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับแหล่งฝึก<br>ประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเสียง<br>- การตั้งสมาคมศิษย์เก่าของคณะ และส่งเสริมให้<br>ศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จในการ<br>ทำงานมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์รับ<br>นักศึกษาใหม่ |                                                                              |
| <b>T3</b><br>ทัศนคติของสังคมที่มีต่อ<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏ                                                                                    | (W1 T3)<br>- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ<br>ต่าง ๆ เพื่อนำเสนอผลงาน<br>ต่าง ๆ ของอาจารย์ในคณะ<br>- สร้าง Hall of Fame<br>เพื่อจัดแสดงผลงานที่ได้รับ<br>รางวัลของอาจารย์และ<br>นักศึกษา             | (W2 T3)<br>- จัดกิจกรรมศิษย์เก่า<br>พี่พบน้องเป็นประจำ<br>และต่อเนื่อง<br>- ส่งเสริม<br>ประชาสัมพันธ์<br>โครงการและหลักสูตร<br>ที่เป็นความร่วมมือ<br>ระหว่างประเทศ                                                                             | (W3 T3)<br>ตั้งศูนย์ ICU เพื่อให้<br>ความช่วยเหลือแก่นักศึกษา<br>เรียนอ่อน   |



| WT Matrix<br>(กลยุทธ์แก่วิกฤติ) | W1<br>ตำแหน่งทางวิชาการของ<br>อาจารย์มีน้อย                                                                                                                                                                                                       | W2<br>ผลงานทางวิชาการ/<br>งานวิจัยมีน้อย | w3<br>จำนวนการคงอยู่ของ<br>นักศึกษา และการ<br>สำเร็จการศึกษาตาม<br>เกณฑ์ลดลง |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มอบรางวัลศิษย์ปัจจุบันดีเด่น เพื่อสร้างความภาคภูมิใจ และรักสถาบัน</li> <li>- พัฒนากิจกรรมรับน้องที่เข้มแข็ง เพื่อสร้างความภาคภูมิใจที่ได้เป็นนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม สร้างลานพระราชา</li> </ul> |                                          |                                                                              |



## วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายในของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (SWOT Analysis Program)

| ที่    | ปัจจัยภายใน จุดแข็ง (S)                                                             | น้ำหนัก | คะแนน | ผลกระทบ |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|---------|
| 1      | มีศาสตร์ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่หลากหลายและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น | 0.6     | 4     | 2.4     |
| 2      | มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัยและการบริการวิชาการ                              | 0.3     | 4     | 1.2     |
| 3      | มีผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นที่ยอมรับและได้รับความร่วมมือจากท้องถิ่น              | 0.1     | 3     | 0.3     |
| รวม    |                                                                                     |         |       | 3.9     |
| เฉลี่ย |                                                                                     |         |       | 0.78    |

| ที่    | ปัจจัยภายใน จุดอ่อน (W)                                    | น้ำหนัก | คะแนน | ผลกระทบ |
|--------|------------------------------------------------------------|---------|-------|---------|
| 1      | ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์มีน้อย                          | 0.3     | 2     | 0.6     |
| 2      | ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัยมีน้อย                             | 0.5     | 3     | 1.5     |
| 3      | จำนวนการคงอยู่ของนักศึกษา และการสำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์ลดลง | 0.2     | 1     | 0.2     |
| รวม    |                                                            |         |       | 2.3     |
| เฉลี่ย |                                                            |         |       | 0.29    |

| ที่    | ปัจจัยภายนอก โอกาส (O)                                                       | น้ำหนัก | คะแนน | ผลกระทบ |
|--------|------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|---------|
| 1      | รัชกาลที่ 10 ส่งเสริมการพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัยกลุ่มราชภัฏ               | 0.1     | 3     | 0.3     |
| 2      | ยุทธศาสตร์ชาติและจังหวัด นโยบาย Thailand 4.0 เอื้อต่อการทำงาน                | 0.3     | 4     | 1.2     |
| 3      | มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ | 0.6     | 4     | 2.4     |
| รวม    |                                                                              |         |       | 3.9     |
| เฉลี่ย |                                                                              |         |       | 0.49    |



| ที่    | ปัจจัยภายนอก ภัยคุกคาม (T)                                                                                          | น้ำหนัก | คะแนน | ผลกระทบ |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|---------|
| 1      | นโยบายของรัฐมุ่งส่งเสริมทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และอาชีวศึกษาทำให้เกิดอัตราการแข่งขันในระดับอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น | 0.2     | 3     | 0.6     |
| 2      | จำนวนผู้สมัครเรียนมีอัตราลดลง                                                                                       | 0.5     | 4     | 2.0     |
| 3      | ทัศนคติของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ                                                                            | 0.2     | 3     | 0.6     |
| รวม    |                                                                                                                     |         |       | 3.2     |
| เฉลี่ย |                                                                                                                     |         |       | 0.46    |



## SWOT Matrix

| ST (จุดแข็งและภัยคุกคาม) |                                                                                      |     |                                                                                                                     |     |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1                        | มีศาสตร์ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่หลากหลาย และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น | 2.4 | จำนวนผู้สมัครเรียนมีอัตราลดลง                                                                                       | 2   |
| 2                        | มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัยและการบริการวิชาการ                               | 1.2 | นโยบายของรัฐให้การส่งเสริมด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และอาชีวศึกษา ทำให้เกิดอัตราการแข่งขันในระดับอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น | 0.6 |
| 3                        | มีผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นที่ยอมรับ และได้รับความร่วมมือจากท้องถิ่น              | 0.3 | ทัศนคติของบัณฑิตที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ                                                                           | 0.6 |
| รวม                      |                                                                                      | 3.9 | รวม                                                                                                                 | 3.2 |

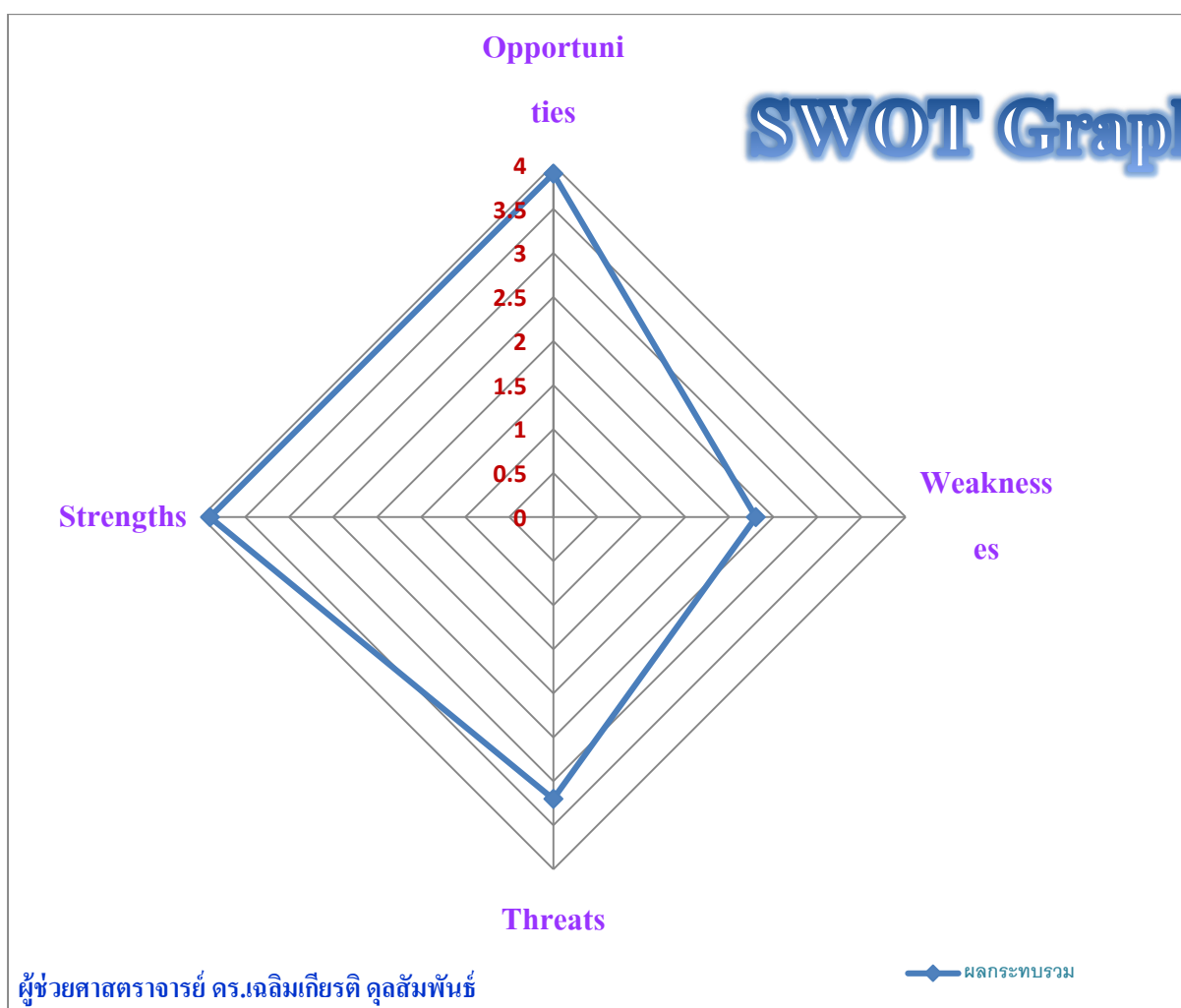
| SO (จุดแข็งและโอกาส) |                                                                                      |     |                                                                              |     |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1                    | มีศาสตร์ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่หลากหลาย และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น | 2.4 | มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ | 2.4 |
| 2                    | มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัยและการบริการวิชาการ                               | 1.2 | ยุทธศาสตร์ชาติและจังหวัด นโยบาย Thailand 4.0 เอื้อต่อการทำงาน                | 1.2 |
| 3                    | มีผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นที่ยอมรับ และได้รับความร่วมมือจากท้องถิ่น              | 0.3 | รัชกาลที่ 10 ส่งเสริมการพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัยกลุ่มราชภัฏ               | 0.3 |
| รวม                  |                                                                                      | 3.9 | รวม                                                                          | 3.9 |

| WO (จุดอ่อนและโอกาส) |                                                            |     |                                                                              |     |
|----------------------|------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1                    | ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัยมีน้อย                             | 1.5 | มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ | 2.4 |
| 2                    | ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์มีน้อย                          | 0.6 | ยุทธศาสตร์ชาติและจังหวัด นโยบาย Thailand 4.0 เอื้อต่อการทำงาน                | 1.2 |
| 3                    | จำนวนการคงอยู่ของนักศึกษา และการสำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์ลดลง | 0.2 | รัชกาลที่ 10 ส่งเสริมการพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัยกลุ่มราชภัฏ               | 0.3 |
| รวม                  |                                                            | 2.3 |                                                                              | 3.9 |





| WT (จุดอ่อนและภัยคุกคาม) |                                                             |     |                                                                                                                     |     |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1                        | ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัยมีน้อย                              | 1.5 | จำนวนผู้สมัครเรียนมีอัตราลดลง                                                                                       | 2   |
| 2                        | ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์มีน้อย                           | 0.6 | นโยบายของรัฐให้การส่งเสริมด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และอาชีวศึกษา ทำให้เกิดอัตราการแข่งขันในระดับอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น | 0.6 |
| 3                        | จำนวนการคงอยู่ของนักศึกษา และการสำเร็จ การศึกษาตามเกณฑ์ลดลง | 0.2 | ทัศนคติของบัณฑิตที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ                                                                           | 0.6 |
| รวม                      |                                                             | 2.3 | รวม                                                                                                                 | 3.2 |





| SWOT Analysis                                                               | จุดแข็ง (S)                                                                                                                                                | จุดอ่อน (W)                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                             | มีศาสตร์ที่หลากหลาย                                                                                                                                        | ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์มีน้อย                                                                                                                         |
|                                                                             | มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัยและการบริการวิชาการ                                                                                                     | ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัยมีน้อย                                                                                                                            |
|                                                                             | มีความโดดเด่นทางด้านภาษาและศิลปวัฒนธรรม                                                                                                                    | จำนวนการคงอยู่ของนักศึกษา และการสำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์ลดลง                                                                                                |
| โอกาส (O)                                                                   | กลยุทธ์เพิ่มศักยภาพ (S + O)                                                                                                                                | กลยุทธ์เร่งพัฒนา (W + O)                                                                                                                                  |
| รัชกาลที่ 10 ส่งเสริมการพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัยกลุ่มราชภัฏ              | - จัดกิจกรรมให้แก่อาจารย์หรือนักศึกษา เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้อง โดยมีการบูรณาการข้ามศาสตร์หรือจัดพัฒนาหลักสูตร 2 ภาษา เป็นต้น | จัดโครงการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะผลงานทางวิชาการของอาจารย์ เช่น โครงการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ                                                 |
| ยุทธศาสตร์ชาติและจังหวัดนโยบาย Thailand 4.0                                 | - จัดโครงการหรือกิจกรรมเพื่อเป็นการกระตุ้น ส่งเสริมให้นักศึกษารักความเป็นไทย เช่น การแต่งชุดไทย การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม                               | จัดตั้งศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพของนักศึกษาที่จบการศึกษาออกไป เพื่อให้เป็นทางเลือกในการสร้างอาชีพเพิ่มขึ้น                                             |
| มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติและนานาชาติ  | - คณาจารย์ผู้ที่เป็นนักวิจัย นำผลการวิจัยมาใช้ในการเรียนการสอนในวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยมีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัยและการบริการวิชาการ                | - ส่งเสริมพัฒนาทางด้านวิชาการแก่อาจารย์ เพื่อให้สามารถทำงานหรือช่วยเหลือเครือข่ายความร่วมมือได้<br>- สร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือในการจัดการอาชีพ |
| ภัยคุกคาม (T)                                                               | กลยุทธ์สร้างภูมิคุ้มกัน (S + T)                                                                                                                            | กลยุทธ์แก้วิกฤติ (W + T)                                                                                                                                  |
| นโยบายของรัฐให้การส่งเสริมด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และอาชีวศึกษา ทำให้เกิด | - ส่งเสริมสนับสนุน การพัฒนาบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ                                                                                                   | - ส่งเสริมการผลิตผลงานทางวิชาการร่วมกันระหว่างคณะในมหาวิทยาลัย                                                                                            |



|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| อัตราการแข่งขันในระดับ<br>อุดมศึกษาเพิ่มขึ้น     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนการทำวิจัย และบริการวิชาการในลักษณะที่มีการบูรณาการศาสตร์</li> <li>- ส่งเสริมสนับสนุนงานวิชาการที่เกี่ยวกับด้านภาษาและศิลปวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำหลักสูตรพหุปริญญา หรือแขนงวิชา ร่วมกับศาสตร์อื่น หรือระหว่างคณะอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย</li> <li>- ทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเสียง</li> <li>- การตั้งสมาคมศิษย์เก่าของคณะเพื่อสร้างความร่วมมือต่าง ๆ เช่น แหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การเป็นวิทยากรให้กับนักศึกษาปัจจุบัน</li> </ul> |
| จำนวนผู้สมัครเรียนมีอัตรา<br>ลดลง                | สนับสนุนการเปิดหลักสูตรที่มีลักษณะที่มีการขยายโอกาสทางการศึกษาและเป็นสหวิทยาการ เพื่อเป็นการจูงใจของผู้เรียน เมื่อจบการศึกษาไปแล้วจะมีความหลากหลายในการประกอบอาชีพ                                                                                                          | ตั้งศูนย์ ICU เพื่อให้ความช่วยเหลือนักศึกษาเรียนอ่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ค่านิยมที่มีต่อภาพลักษณ์ของ<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้าง Hall of Fame เพื่อจัดแสดงผลงานที่ได้รับรางวัลของอาจารย์และนักศึกษา</li> <li>- จัดกิจกรรมศิษย์เก่าที่พบน้องเป็นประจำและต่อเนื่อง</li> <li>- ส่งเสริมประชาสัมพันธ์โครงการและหลักสูตรที่เป็นความร่วมมือระหว่างประเทศ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อนำเสนอผลงานต่าง ๆ ของอาจารย์และนักศึกษาในคณะ</li> <li>- มอบรางวัลแก่ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันดีเด่น เพื่อสร้างความภาคภูมิใจ และรักสถาบัน</li> <li>- พัฒนากิจกรรมรับน้องที่เข้มแข็ง เพื่อสร้างความภาคภูมิใจที่ได้เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม</li> </ul>                         |



แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม  
พ.ศ.2562 – 2566

ปรัชญา พันธกิจ อัตลักษณ์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้กำหนดปรัชญา พันธกิจ อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ไว้ดังต่อไปนี้

ปรัชญา “สร้างองค์ความรู้คู่ปัญญา สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

- พันธกิจ
1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและขยายโอกาสทางการศึกษา
  2. ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู
  3. พัฒนาสังคม และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
  4. วิจัยเพื่อบูรณาการศาสตร์ และสืบสานโครงการพระราชดำริ
  5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล
  6. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

เอกลักษณ์และอัตลักษณ์

เอกลักษณ์ : “บูรณาการศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

อัตลักษณ์ : “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา สืบสานวัฒนธรรม”

วิสัยทัศน์ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สากล”

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาประเทศ
2. บูรณาการศาสตร์เพื่อการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย
4. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลสู่องค์กรแห่งความสุข

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีทักษะ สมรรถนะ และความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
2. ผลงานวิจัยและบริการวิชาการ ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม
3. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจและศิลปวัฒนธรรมไทย
4. บุคลากรมีความสุขในการทำงาน



## ความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

เกณฑ์การให้คะแนน : ใช้คะแนนถ่วงน้ำหนักจากผลการประเมินตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์

| คะแนน 1     | คะแนน 2     | คะแนน 3     | คะแนน 4     | คะแนน 5     |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1.00 – 1.49 | 1.50 – 2.49 | 2.50 – 3.49 | 3.50 – 4.49 | 4.50 – 5.00 |

## เป้าหมายแผนยุทธศาสตร์

| ปีงบประมาณ 2562                                                                                                |          | หมายเหตุ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                                                              | เป้าหมาย |          |
| ความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 – 2566 | 3        |          |
| 1. ผลผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาประเทศ                                                      | 4        |          |
| 2. บูรณาการศาสตร์เพื่อการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม                                        | 4        |          |
| 3. ยกระดับคุณภาพชีวิตและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย                                                                  | 5        |          |
| 4. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลสู่องค์กรแห่งความสุข                                                           | 4        |          |

หมายเหตุ :

|         |         |                            |
|---------|---------|----------------------------|
| คะแนน 5 | หมายถึง | มากที่สุดหรือดีมาก         |
| คะแนน 4 | หมายถึง | มากหรือดี                  |
| คะแนน 3 | หมายถึง | ปานกลางหรือพอใช้           |
| คะแนน 2 | หมายถึง | น้อยหรือควรปรับปรุง        |
| คะแนน 1 | หมายถึง | น้อยที่สุดหรือต้องปรับปรุง |

## วิสัยทัศน์

### พันธกิจ

- ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและขยายโอกาสทางการศึกษา
- ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู
- พัฒนาสังคม และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- วิจัยเพื่อบูรณาการศาสตร์และสืบสานโครงการพระราชดำริ
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล
- บริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

## “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สากล”

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาประเทศ

#### เป้าประสงค์

บัณฑิตมีทักษะ สมรรถนะในการทำงาน ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

#### กลยุทธ์

**1. พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร และสร้างองค์ความรู้เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องแนวทางการพัฒนาประเทศและความต้องการของตลาดแรงงาน**

- 1.1 สร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรภาษาอังกฤษ และหลักสูตรสองภาษา ในระดับปริญญาตรีที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
- 1.2 ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- 1.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพในการจัดการเรียนรู้หลักสูตรภาษาอังกฤษ และหลักสูตรสองภาษา
- 1.4 สร้างหลักสูตรเร่งรัดทั้งระยะสั้น ระยะยาว เพื่อส่งเสริมอาชีพสำหรับคนวัยทำงานและประชาชนในชุมชนท้องถิ่น
- 1.5 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องแนวทางการพัฒนาประเทศ

**2.ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ**

- 2.1 ปรับแผนการเรียนให้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL) สหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- 2.2 กำหนดมาตรฐานความรู้ ทักษะของนักศึกษาแต่ละหลักสูตรและชั้นปี
- 2.3 ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
- 2.4 สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ชุมชน ท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL)
- 2.5 พัฒนาห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์ ให้พร้อมรองรับกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ
- 2.6 สร้างระบบ Exit Exam เพื่อสร้างมาตรฐานบัณฑิตแต่ละสาขา
- 2.7 สนับสนุนให้นักศึกษาและอาจารย์ส่งผลงานเข้าประกวดรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ

**3. เสริมสร้างทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21**

- 3.1 จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เสริมสร้างอัตลักษณ์ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา สืบสานวัฒนธรรม”
- 3.2 บูรณาการการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน
- 3.3 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เพื่อนักศึกษาสอบผ่านมาตรฐานทางด้านภาษาอังกฤษและไอที
- 3.4 สนับสนุนให้อาจารย์จัดทำสื่อ/บทเรียนออนไลน์และคลังข้อสอบ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

บูรณาการศาสตร์เพื่อการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

#### เป้าประสงค์

ผลงานวิจัยและบริการวิชาการ ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

#### กลยุทธ์

**1. ส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการศาสตร์การวิจัย บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม**

- 1.1 ส่งเสริมการบูรณาการศาสตร์ในการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
- 1.2 ส่งเสริมการพัฒนาตนเองของนักศึกษาโดยน้อมนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้

**2. สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม**

- 2.1 ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรในการทำวิจัย
- 2.2 ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้
- 2.3 สนับสนุนการนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

**3. พัฒนาศักยภาพนักปฏิบัติด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการทำวิจัย/บริการวิชาการ**

- 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการทำวิจัย/บริการวิชาการ
- 3.2 สนับสนุนการนำผลการวิจัยเผยแพร่สู่สาธารณะ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ยกระดับคุณภาพชีวิต และสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย

#### เป้าประสงค์

ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจและศิลปวัฒนธรรมไทย

#### กลยุทธ์

**1 ยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชนท้องถิ่น**

- 1.1 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายด้านสังคม ศิลปวัฒนธรรมไทย
- 1.2 น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย

**2. ส่งเสริมศักยภาพชุมชนด้านการท่องเที่ยว**

- 2.1 สร้างเครือข่ายกับชุมชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- 2.2 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.3 เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน

**3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น**

- 3.1 สร้างหลักสูตรเพื่อเพิ่มการมีรายได้ให้กับชุมชน
- 3.2 สร้างหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้กับชุมชน

**4 สืบสานศิลปวัฒนธรรมร่วมกับท้องถิ่น**

- 4.1 ยกย่องเชิดชูปราชญ์ท้องถิ่น
- 4.2 ส่งเสริมนักศึกษาและประชาชนในท้องถิ่นในการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี
- 4.3 สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลสู่องค์กรแห่งความสุข

#### เป้าประสงค์

บุคลากรมีความสุขในการทำงาน

#### กลยุทธ์

**1 เสริมสร้างทักษะและสมรรถนะอาจารย์เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ**

- 1.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

**2 สร้างระบบบริหารจัดการสู่องค์กรแห่งความสุข**

- 2.1 พัฒนางค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล
- 2.2 มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร
- 2.3 จัดทำแผนบริหารงานบุคลากร



กลยุทธ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาประเทศ

| เป้าประสงค์                                                                    | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | เป้าหมาย<br>2566                                                    | หน่วย<br>นับ                                                                                                  | กลยุทธ์/มาตรการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ผู้รับผิดชอบ<br>ขับเคลื่อนไปสู่การ<br>ปฏิบัติ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| บัณฑิตมีทักษะ สมรรถนะ และ<br>ความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่<br>ต้องการของตลาดแรงงาน | <p>1.1 หลักสูตรใหม่/หลักสูตร<br/>ภาษาอังกฤษ/หลักสูตรสองภาษาและ<br/>หลักสูตรปรับปรุงในระดับปริญญาตรีมี<br/>ความทันสมัยตรงกับความต้องการของ<br/>ผู้ใช้บัณฑิตและสอดคล้องกับแนว<br/>ทางการพัฒนาประเทศ</p> <p>1.2 นักศึกษาที่มีงานทำตรงสาขา/เป็น<br/>ผู้ประกอบการรายใหม่/ศึกษาต่อ</p> <p>1.3 ผลการประเมินบัณฑิตนักปฏิบัติ<br/>โดยผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>1.4 หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการ<br/>สอนแบบบูรณาการกับการทำงาน</p> <p>1.5 นักศึกษาที่สอบผ่าน exit exam<br/>ตามมาตรฐานสาขาวิชา</p> <p>1.6 ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่<br/>ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ</p> <p>1.7 บัณฑิตที่มีทักษะทางภาษาอังกฤษ<br/>และไอทีผ่านเกณฑ์</p> | <p>2</p> <p>85</p> <p>4.5</p> <p>3</p> <p>90</p> <p>3</p> <p>40</p> | <p>หลักสูตร</p> <p>ร้อยละ</p> <p>คะแนน</p> <p>หลักสูตร</p> <p>ร้อยละ</p> <p>จำนวน<br/>ผลงาน</p> <p>ร้อยละ</p> | <p>1. พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร และสร้างองค์ความรู้เพื่อ<br/>ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องแนวทางการพัฒนา<br/>ประเทศและความต้องการของตลาดแรงงาน</p> <p>1.1 สร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรภาษาอังกฤษ และ<br/>หลักสูตรสองภาษา ในระดับปริญญาตรีที่สอดคล้องกับ<br/>แนวทางการพัฒนาประเทศ</p> <p>1.2 ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยตรงกับ<br/>ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>1.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพในการจัดการ<br/>เรียนรู้หลักสูตรภาษาอังกฤษและหลักสูตรสองภาษา</p> <p>1.4 สร้างหลักสูตรเร่งรัดทั้งระยะสั้น ระยะยาว เพื่อ<br/>ส่งเสริมอาชีพสำหรับคนวัยทำงานและประชาชนใน<br/>ชุมชนท้องถิ่น</p> <p>1.5 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องแนว<br/>ทางการพัฒนาประเทศ</p> <p>2. ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ</p> <p>2.1 ปรับแผนการเรียนให้สนับสนุนการจัดการเรียน<br/>การสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL) สหกิจศึกษา</p> |                                               |



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาประเทศ

| เป้าประสงค์                                                                    | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                | เป้าหมาย<br>2566                    | หน่วย<br>นับ                                                                          | กลยุทธ์/มาตรการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ผู้รับผิดชอบ<br>ขับเคลื่อนไปสู่การ<br>ปฏิบัติ |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| บัณฑิตมีทักษะ สมรรถนะ และ<br>ความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่<br>ต้องการของตลาดแรงงาน | 1.8 รายวิชาที่สอน/จัดทำสื่อการ<br>สอนเป็นภาษาอังกฤษ/บทเรียน<br>ออนไลน์/คลังข้อสอบ<br><br>1.9 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อ<br>การจัดการเรียนรู้<br><br>1.10 ผลงานวิจัยของนักศึกษา/<br>อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่<br><br>1.11 หลักสูตรระยะสั้น/ระยะยาว<br>เพื่ออาชีพสำหรับคนวัยทำงานและ<br>ประชาชนในชุมชนท้องถิ่น | 4/5<br><br>4.5<br><br>2/40<br><br>2 | รายวิชา/<br>บทเรียน<br><br>คะแนน<br><br>ผลงาน<br>นักศึกษา/<br>อาจารย์<br><br>หลักสูตร | และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ<br><br>2.2 กำหนดมาตรฐานความรู้ ทักษะของนักศึกษาแต่ละ<br>หลักสูตรและชั้นปี<br><br>2.3 ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการ<br>ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ<br><br>2.4 สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ชุมชน ท้องถิ่น เพื่อ<br>สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการ<br>ทำงาน (WIL)<br><br>2.5 พัฒนาห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์ ให้พร้อมรองรับกับ<br>การจัดการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ<br><br>2.6 สร้างระบบ Exit Exam เพื่อสร้างมาตรฐานบัณฑิต<br>แต่ละสาขา<br><br>2.7 สนับสนุนให้นักศึกษาและอาจารย์ส่งผลงานเข้า<br>ประกวดรางวัลระดับชาติ นานาชาติ<br><br><b>3. เสริมสร้างทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21</b><br><br>3.1 จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เสริมสร้างอัตลักษณ์<br>“พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา สืบสานวัฒนธรรม” |                                               |





ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาประเทศ

| เป้าประสงค์                                                                    | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | เป้าหมาย<br>2566 | หน่วย<br>นับ | กลยุทธ์/มาตรการ                                                                                                                                                                                                                     | ผู้รับผิดชอบ<br>ขับเคลื่อนไปสู่การ<br>ปฏิบัติ |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| บัณฑิตมีทักษะ สมรรถนะ และ<br>ความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่<br>ต้องการของตลาดแรงงาน |                      |                  |              | 3.2 บูรณาการการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ทักษะการ<br>สื่อสารและการทำงานร่วมกัน<br>3.3 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เพื่อนักศึกษาสอบผ่าน<br>มาตรฐานทางด้านภาษาอังกฤษและไอที<br>3.4 สนับสนุนให้อาจารย์จัดทำสื่อ/บทเรียนออนไลน์และ<br>คลังข้อสอบ |                                               |



**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : บัณฑิตการศึกษาศาสตร์เพื่อการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม**

| เป้าประสงค์                                                                  | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                | เป้าหมาย<br>2566 | หน่วยนับ            | กลยุทธ์/มาตรการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ผู้รับผิดชอบ<br>ขับเคลื่อนไปสู่<br>การปฏิบัติ |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| ผลงานวิจัยและบริการ<br>วิชาการ ตอบสนองความ<br>ต้องการของท้องถิ่นและ<br>สังคม | 2.1 ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนใน<br>ชุมชนให้ดีขึ้น                     | 5                | ชุมชน               | 1. ส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการศาสตร์ การวิจัย บริการ<br>วิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                               |
|                                                                              | 2.2 ผลิตภัณฑ์ชุมชน/แหล่งท่องเที่ยว ที่<br>ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา | 5                | ผลิตภัณฑ์/<br>ชุมชน | 1.1 ส่งเสริมการบูรณาการศาสตร์ในการบริการ<br>วิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม<br>1.2 ส่งเสริมการพัฒนาตนเองของนักศึกษาโดยน้อมนำ<br>ศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้<br>2. สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ ในการพัฒนา<br>ท้องถิ่นและสังคม<br>2.1 ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรในการทำวิจัย<br>2.2 ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้<br>2.3 สนับสนุนการนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนา<br>ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน<br>3. พัฒนาศักยภาพนักปฏิบัติด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการ<br>มีส่วนร่วมในการทำวิจัย/บริการวิชาการ<br>3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการทำวิจัย/<br>บริการวิชาการ<br>3.2 สนับสนุนการนำผลการวิจัยเผยแพร่สู่สาธารณะ |                                               |



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย

| เป้าประสงค์                                                                                      | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | เป้าหมาย 2566                                                   | หน่วยนับ                                                                                          | กลยุทธ์/มาตรการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ผู้รับผิดชอบ<br>ขับเคลื่อนไปสู่<br>การปฏิบัติ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมี<br>คุณภาพชีวิตที่ดีทั้งในด้าน<br>สังคม เศรษฐกิจและ<br>ศิลปวัฒนธรรมไทย | <p>3.1 ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมี<br/>คุณภาพชีวิตด้านสังคมศิลปวัฒนธรรม<br/>ที่ดีขึ้น</p> <p>3.2 ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายมีการน้อม<br/>นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้<br/>ในชีวิตประจำวัน</p> <p>3.3 เครือข่ายกับชุมชน/แหล่ง<br/>ท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา</p> <p>3.4 สร้างองค์ความรู้ระดับ<br/>เศรษฐกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>3.5 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นส่งเสริม<br/>สุขภาพเพิ่มรายได้ชุมชน</p> <p>3.6 ปรากฏท้องถิ่นที่ได้รับการยกย่อง<br/>และจัดทำฐานข้อมูลความรู้</p> <p>3.7 สืบสานศิลปวัฒนธรรมร่วมกับคน<br/>ในท้องถิ่น สร้างต้นทุนทางวัฒนธรรม</p> | <p>50</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> | <p>ร้อยละ</p> <p>ชุมชน</p> <p>ชุมชน</p> <p>ผลิตภัณฑ์</p> <p>หลักสูตร</p> <p>คน</p> <p>โครงการ</p> | <p><b>1. ยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชนท้องถิ่น</b></p> <p>1.1 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่<br/>เป้าหมายด้านสังคม ศิลปวัฒนธรรมไทย</p> <p>1.2 น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ประชาชนใน<br/>พื้นที่เป้าหมาย</p> <p><b>2. ส่งเสริมศักยภาพชุมชนด้านการท่องเที่ยว</b></p> <p>2.1 สร้างเครือข่ายกับชุมชนในการพัฒนาแหล่ง<br/>ท่องเที่ยว</p> <p>2.2 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เพื่อยกระดับ<br/>เศรษฐกิจของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย</p> <p>2.3 เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p><b>3. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อตอบสนองความ<br/>ต้องการของท้องถิ่น</b></p> <p>3.1 สร้างหลักสูตรเพื่อเพิ่มการมีรายได้ให้กับชุมชน</p> <p>3.2 สร้างหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง<br/>สุขภาพให้กับชุมชน</p> <p><b>4. สืบสานศิลปวัฒนธรรมร่วมกับคนในท้องถิ่น</b></p> |                                               |



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย

| เป้าประสงค์                                                                                     | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | เป้าหมาย<br>2566 | หน่วย<br>นับ | กลยุทธ์/มาตรการ                                                                                                                                                               | ผู้รับผิดชอบ<br>ขับเคลื่อนไปสู่<br>การปฏิบัติ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมี<br>คุณภาพชีวิตที่ดีทั้งในด้านสังคม<br>เศรษฐกิจและศิลปวัฒนธรรม<br>ไทย |                      |                  |              | 4.1 ยกย่องเชิดชูปราชญ์ท้องถิ่น<br>4.2 ส่งเสริมนักศึกษาและประชาชนในท้องถิ่นในการ<br>อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี<br>4.3 สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรมใน<br>ท้องถิ่น |                                               |



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลสู่องค์กรแห่งความสุข

| เป้าประสงค์                | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                     | เป้าหมาย<br>2561 | หน่วย<br>นับ    | กลยุทธ์/มาตรการ                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ผู้รับผิดชอบ<br>ขับเคลื่อนไปสู่<br>การปฏิบัติ |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| บุคลากรมีความสุขในการทำงาน | 4.1 ความสำเร็จของผู้ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ<br>4.2 ความพึงพอใจของบุคลากร | 50<br>4          | ร้อยละ<br>ระดับ | 1. เสริมสร้างทักษะและสมรรถนะอาจารย์เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ<br>1.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ<br>2. สร้างระบบบริหารจัดการสู่องค์กรแห่งความสุข<br>2.1 พัฒนางองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล<br>2.2 มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร<br>2.3 จัดทำแผนบริหารงานบุคลากร |                                               |



ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 – 2566

| ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                                                                                                                      | หน่วย                | ผลการดำเนินงาน<br>ปีงบประมาณ |      | เป้าหมายปีงบประมาณ |      |      |      |      | ผู้กำกับ<br>ตัวชี้วัด |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------|------|--------------------|------|------|------|------|-----------------------|
|                                                                                                                                                                           |                      | 2560                         | 2561 | 2562               | 2563 | 2564 | 2565 | 2566 |                       |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิ <b>ต</b> บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาประเทศ                                                                                    |                      |                              |      |                    |      |      |      |      |                       |
| 1.1 หลักสูตรใหม่/หลักสูตรภาษาอังกฤษ/หลักสูตรสองภาษาและหลักสูตรปรับปรุงในระดับปริญญาตรีมีความทันสมัยตรงกับความ<br>ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ | หลักสูตร             |                              |      | 1                  | 1    | 1    | 2    | 2    | คณะ/<br>สาขาวิชา      |
| 1.2 นักศึกษาที่มีงานทำตรงสาขา/เป็นผู้ประกอบการรายใหม่/<br>ศึกษาต่อ                                                                                                        | ร้อยละ               |                              |      | 65                 | 70   | 75   | 80   | 85   | คณะ/<br>สาขาวิชา      |
| 1.3 ผลการประเมินบัณฑิตนักปฏิบัติโดยผู้ใช้บัณฑิต                                                                                                                           | คะแนน                |                              |      | 3.5                | 3.75 | 4    | 4.25 | 4.5  | คณะ/<br>สาขาวิชา      |
| 1.4 หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการ<br>ทำงาน                                                                                                           | หลักสูตร             |                              |      | 1                  | 1    | 2    | 2    | 3    | คณะ/<br>สาขาวิชา      |
| 1.5 นักศึกษาที่สอบผ่าน exit exam ตามมาตรฐานสาขาวิชา                                                                                                                       | ร้อยละ               |                              |      | 60                 | 70   | 80   | 90   | 90   | คณะ/<br>สาขาวิชา      |
| 1.6 ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/<br>นานาชาติ                                                                                                       | จำนวนรางวัล          |                              |      | 1                  | 2    | 2    | 3    | 3    | คณะ/<br>สาขาวิชา      |
| 1.7 บัณฑิตที่มีทักษะทางภาษาอังกฤษและไอทีผ่านเกณฑ์                                                                                                                         | ร้อยละที่สอบ<br>ผ่าน |                              |      | 20                 | 30   | 30   | 40   | 40   | คณะ/<br>สาขาวิชา      |
| 1.8 รายวิชาที่สอน/จัดทำสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ/<br>บทเรียนออนไลน์/คลังข้อสอบ                                                                                             | รายวิชา              |                              |      | 2/1                | 2/2  | 3/3  | 3/4  | 4/5  | คณะ/<br>สาขาวิชา      |



| ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                             | หน่วย      | ผลการดำเนินงาน<br>ปีงบประมาณ |      | เป้าหมายปีงบประมาณ |      |      |      |      | ผู้กำกับ<br>ตัวชี้วัด |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------|------|--------------------|------|------|------|------|-----------------------|
|                                                                                  |            | 2560                         | 2561 | 2562               | 2563 | 2564 | 2565 | 2566 |                       |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตรายการต้นแบบปฏิบัติที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาประเทศ |            |                              |      |                    |      |      |      |      |                       |
| 1.9 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนรู้                                   | ระดับคะแนน |                              |      | 3.75               | 4    | 4.25 | 4.5  | 4.5  | คณะ/<br>สาขาวิชา      |
| 1.10 ผลงานวิจัยของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่                     | ร้อยละ     |                              |      | 1/20               | 1/20 | 1/25 | 2/30 | 2/40 | คณะ/<br>สาขาวิชา      |
| 1.11 หลักสูตรระยะสั้น/ระยะยาวเพื่ออาชีพสำหรับคนวัยทำงานและประชาชนในชุมชนท้องถิ่น | หลักสูตร   |                              |      | 1                  | 1    | 1    | 2    | 2    | คณะ/<br>สาขาวิชา      |



ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 – 2566

| ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                                          | หน่วย     | ผลการดำเนินงาน<br>ปีงบประมาณ |      | เป้าหมายปีงบประมาณ |                |                |                |                | ผู้กำกับ<br>ตัวชี้วัด |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------|------|--------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------|
|                                                                                               |           | 2560                         | 2561 | 2562               | 2563           | 2564           | 2565           | 2566           |                       |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : บูรณาการศาสตร์เพื่อการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม |           |                              |      |                    |                |                |                |                |                       |
| 2.1 ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น                                                   | ชุมชน     |                              |      | 1 ชุมชน            | 2 ชุมชน        | 3 ชุมชน        | 4 ชุมชน        | 5 ชุมชน        | คณะ/<br>สาขาวิชา      |
| 2.2 ผลิตภัณฑ์ชุมชน/แหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา                               | ผลิตภัณฑ์ |                              |      | 1<br>ผลิตภัณฑ์     | 2<br>ผลิตภัณฑ์ | 3<br>ผลิตภัณฑ์ | 4<br>ผลิตภัณฑ์ | 5<br>ผลิตภัณฑ์ | คณะ/<br>สาขาวิชา      |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย                           |           |                              |      |                    |                |                |                |                |                       |
| 3.1 ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีคุณภาพชีวิต ด้านสังคม<br>ศิลปวัฒนธรรมที่ดีขึ้น                  | ร้อยละ    |                              |      | ร้อยละ<br>10       | ร้อยละ<br>20   | ร้อยละ<br>30   | ร้อยละ<br>40   | ร้อยละ<br>50   | คณะ/<br>สาขาวิชา      |
| 3.2 ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายมีการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง<br>มาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน        | ชุมชน     |                              |      | 1 ชุมชน            | 2 ชุมชน        | 3 ชุมชน        | 4 ชุมชน        | 5 ชุมชน        | คณะ/<br>สาขาวิชา      |
| 3.3 เครือข่ายกับชุมชน/แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา                                | ชุมชน     |                              |      | 1 ชุมชน            | 2 ชุมชน        | 3 ชุมชน        | 4 ชุมชน        | 5 ชุมชน        | คณะ/<br>สาขาวิชา      |
| 3.4 สร้างองค์ความรู้ยกระดับเศรษฐกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน                                             | ผลิตภัณฑ์ |                              |      | 1<br>ผลิตภัณฑ์     | 2<br>ผลิตภัณฑ์ | 3<br>ผลิตภัณฑ์ | 4<br>ผลิตภัณฑ์ | 5<br>ผลิตภัณฑ์ | คณะ/<br>สาขาวิชา      |
| 3.5 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นส่งเสริมสุขภาพเพิ่มรายได้ชุมชน                                       | หลักสูตร  |                              |      | 1<br>หลักสูตร      | 2<br>หลักสูตร  | 3<br>หลักสูตร  | 4<br>หลักสูตร  | 5<br>หลักสูตร  | คณะ/<br>สาขาวิชา      |





ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 – 2566

| ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                              | หน่วย   | ผลการดำเนินงาน<br>ปีงบประมาณ |      | เป้าหมายปีงบประมาณ |              |              |              |              | ผู้กำกับ<br>ตัวชี้วัด |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------|------|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|
|                                                                                   |         | 2560                         | 2561 | 2562               | 2563         | 2564         | 2565         | 2566         |                       |
| 3.6 ประชาชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกย่องและจัดทำฐานข้อมูลความรู้                     | คน      |                              |      | 1 คน               | 2 คน         | 3 คน         | 4 คน         | 5 คน         | คณะ/<br>สาขาวิชา      |
| 3.7 สืบสานศิลปวัฒนธรรมร่วมกับคนในท้องถิ่น สร้างต้นทุนทางวัฒนธรรม                  | โครงการ |                              |      | 1<br>โครงการ       | 2<br>โครงการ | 3<br>โครงการ | 4<br>โครงการ | 5<br>โครงการ | คณะ/<br>สาขาวิชา      |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลสู่องค์กรแห่งความสุข</b> |         |                              |      |                    |              |              |              |              |                       |
| 4.1 ความสำเร็จของผู้ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ                                       | ร้อยละ  |                              |      | ร้อยละ<br>10       | ร้อยละ<br>20 | ร้อยละ<br>30 | ร้อยละ<br>40 | ร้อยละ<br>50 | คณะ/<br>สาขาวิชา      |
| 4.2 ความพึงพอใจของบุคลากร                                                         | ระดับ 3 |                              |      | ระดับ<br>3         | ระดับ<br>3.5 | ระดับ<br>4   | ระดับ<br>4   | ระดับ<br>4   | คณะ/<br>สาขาวิชา      |



## ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566

### กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์คณะ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สากล”

| คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                           |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม                                 |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์                                      | เป้าประสงค์                                                              | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ประเด็นยุทธศาสตร์                                       | เป้าประสงค์                                                            | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาประเทศ | 1. บัณฑิตมีทักษะสมรรถนะ และความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน | 1.1 หลักสูตรใหม่/หลักสูตรภาษาอังกฤษ/หลักสูตรสองภาษาและหลักสูตรปรับปรุงในระดับปริญญาตรีมีความทันสมัยตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ<br>1.2 นักศึกษาที่มีงานทำตรงสาขา/เป็นผู้ประกอบการรายใหม่/ศึกษาต่อ<br>1.3 ผลการประเมินบัณฑิตนักปฏิบัติโดยผู้ใช้บัณฑิต<br>1.4 หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน<br>1.5 นักศึกษาที่สอบผ่าน exit exam ตามมาตรฐานสาขาวิชา | 1.1 พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร และสร้างองค์ความรู้เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องแนวทางการพัฒนาประเทศและความต้องการของตลาดแรงงาน<br>1.1.1 สร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรภาษาอังกฤษ และหลักสูตรสองภาษา ในระดับปริญญาตรีที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ<br>1.1.2 ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต<br>1.1.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพในการจัดการเรียนรู้หลักสูตรภาษาอังกฤษและหลักสูตรสองภาษา | 1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาประเทศ | 1. บัณฑิตมีทักษะสมรรถนะและความคิดสร้างสรรค์เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน | 1.1 หลักสูตรใหม่/หลักสูตรพหุวิทยาการ/หลักสูตรภาษาอังกฤษ/หลักสูตรสองภาษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ<br>1.2 นักศึกษาที่มีงานทำตรงสาขา/เป็นผู้ประกอบการรายใหม่/ศึกษาต่อ<br>1.3 ผลการประเมินบัณฑิตนักปฏิบัติโดยผู้ใช้บัณฑิต<br>1.4 หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน<br>1.5 รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น<br>1.6 นักศึกษาที่สอบผ่าน Exit Exam ตามมาตรฐานสาขาวิชา | 1.1 พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร และสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องแนวทางการพัฒนาประเทศและความต้องการของตลาดแรงงาน<br>1.1.1 สร้างหลักสูตรใหม่/หลักสูตรพหุวิทยาการ/หลักสูตรภาษาอังกฤษ/หลักสูตรสองภาษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ<br>1.1.2 ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยตามความต้องการของตลาดแรงงาน<br>1.1.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพในการจัดการเรียนรู้หลักสูตรภาษาอังกฤษ/หลักสูตรสองภาษา<br>1.1.4 สร้างหลักสูตรเร่งรัดทั้งระยะสั้น/ระยะยาว เพื่ออาชีพสำหรับคนวัยทำงานและประชาชนในชุมชนท้องถิ่น |



## ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566

### กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์คณะ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สากล”

| คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                           |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม                                 |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์                                      | เป้าประสงค์                                                              | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ประเด็นยุทธศาสตร์                                       | เป้าประสงค์                                                            | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1.ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาประเทศ | 1. บัณฑิตมีทักษะสมรรถนะ และความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน | 1.6 ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ<br>1.7 บัณฑิตที่มีทักษะทางภาษาอังกฤษและไอทีผ่านเกณฑ์<br>1.8 รายวิชาที่สอน/จัดทำสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ/บทเรียนออนไลน์/คลังข้อสอบ<br>1.9 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนรู้<br>1.10 ผลงานวิจัยของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่<br>1.11 หลักสูตรระยะสั้น/ระยะยาวเพื่ออาชีพสำหรับคนวัยทำงานและประชาชนในชุมชนท้องถิ่น | 1.1.4 สร้างหลักสูตรเร่งรัดทั้งระยะสั้น ระยะยาว เพื่อส่งเสริมอาชีพสำหรับคนวัยทำงานและประชาชนในชุมชนท้องถิ่น<br>1.1.5 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องแนวทางการพัฒนาประเทศ<br>1.2 ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ<br>1.2.1 ปรับแผนการเรียนให้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL) สหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพระยะยาวเพื่ออาชีพ<br>1.2.2 กำหนดมาตรฐานความรู้ทักษะของนักศึกษาแต่ละหลักสูตรและชั้นปี | 1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาประเทศ | 1. บัณฑิตมีทักษะสมรรถนะและความคิดสร้างสรรค์เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน | 1.7ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับรางวัล<br>1.8 บัณฑิตที่มีทักษะภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์<br>1.9 บัณฑิตที่ได้รับใบประกาศนียบัตร/ใบประกาศเกียรติคุณด้าน IT ที่เป็นที่ยอมรับ<br>1.10 รายวิชาที่สอน/จัดทำสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ/บทเรียนออนไลน์/คลังข้อสอบ<br>1.11 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนรู้<br>1.12 ผลงานวิจัยของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ตีพิมพ์เผยแพร่ | 1.1.5 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องแนวทางการพัฒนาประเทศ<br>1.2 ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิตส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ<br>1.2.1 ปรับแผนการเรียนให้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL) / สหกิจศึกษา หรือเอื้อต่อการบูรณาการกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น<br>1.2.2 กำหนดมาตรฐานความรู้/ทักษะ ของนักศึกษาแต่ละหลักสูตร/ชั้นปี<br>1.2.3 ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้สนับสนุนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ<br>1.2.4 สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ/ชุมชน/ท้องถิ่น สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน(WIL) |



## ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566

### กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์คณะ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สากล”

| คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                           |                                                                      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม                                 |                                                                        |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์                                      | เป้าประสงค์                                                          | ตัวชี้วัด | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ประเด็นยุทธศาสตร์                                       | เป้าประสงค์                                                            | ตัวชี้วัด                                                                                                                               | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1.ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาประเทศ | 1. บัณฑิตมีทักษะสมรรถนะ และความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่ต่อของตลาดแรงงาน |           | 1.2.3 ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ<br>1.2.4 สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ชุมชนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL)<br>1.2.5 พัฒนาห้องปฏิบัติการอุปกรณ์ ให้พร้อมรองรับกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ<br>1.2.6 สร้างระบบ Exit Exam เพื่อสร้างมาตรฐานบัณฑิตแต่ละสาขา<br>1.2.7 สนับสนุนให้นักศึกษาและอาจารย์ส่งผลงานเข้าประกวดรางวัลระดับชาตินานาชาติ | 1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาประเทศ | 1. บัณฑิตมีทักษะสมรรถนะและความคิดสร้างสรรค์เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน | 1.13 ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่<br>1.14 หลักสูตรระยะสั้น/ระยะยาวเพื่ออาชีพสำหรับคนวัยทำงานและประชาชนในชุมชนท้องถิ่น | 1.2.5 พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์ พร้อมรองรับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ<br>1.2.6 สร้างระบบ Exit Exam เพื่อสร้างมาตรฐานบัณฑิตแต่ละสาขา<br>1.2.7 สนับสนุนให้นักศึกษา/อาจารย์ส่งผลงานเข้าประกวดรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ<br>1.3 เสริมสร้างทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21<br>1.3.1 ปรับปรุงรายวิชาการศึกษาทั่วไปให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกและสังคม<br>1.3.2 จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เสริมสร้างอัตลักษณ์ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา”<br>1.3.3 บูรณาการการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การแก้ปัญหาที่ซับซ้อน การสร้างนวัตกรรม |



ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566  
กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น”  
วิสัยทัศน์คณะ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สากล”

| คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                           |                                                                      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม                                 |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์                                      | เป้าประสงค์                                                          | ตัวชี้วัด | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ประเด็นยุทธศาสตร์                                       | เป้าประสงค์                                                            | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาประเทศ | 1. บัณฑิตมีทักษะสมรรถนะ และความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่ต่อของตลาดแรงงาน |           | <b>1.3. เสริมสร้างทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21</b><br>1.3.1 จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เสริมสร้างอัตลักษณ์ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา สืบสานวัฒนธรรม”<br>1.3.2 บูรณาการการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน<br>1.3.3 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เพื่อนักศึกษาสอบผ่านมาตรฐานทางด้านภาษาอังกฤษและไอที<br>1.3.4 สนับสนุนให้อาจารย์จัดทำสื่อ/บทเรียนออนไลน์และคลังข้อสอบ | 1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาประเทศ | 1. บัณฑิตมีทักษะสมรรถนะและความคิดสร้างสรรค์เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน | 1.13 ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่<br>1.14 หลักสูตรระยะสั้น/ระยะยาวเพื่ออาชีพสำหรับคนวัยทำงานและประชาชนในชุมชนท้องถิ่น<br>1.3.4 ส่งเสริมให้นักศึกษาสอบผ่านมาตรฐานทางด้านภาษาอังกฤษและ IT และเสริมสร้างการจัดการเรียนรู้ที่บูรณาการกับภาษาอังกฤษและ IT<br>1.3.7 สนับสนุนให้อาจารย์สอนและจัดทำสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ/จัดทำบทเรียนออนไลน์/คลังข้อสอบ<br>1.3.8 สนับสนุนทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือ | 1.3.4 ส่งเสริมให้มีการประกวดรางวัลนวัตกรรมทุกศาสตร์<br>1.3.5 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาและสนับสนุนนักศึกษาที่มีศักยภาพให้เป็น Startup<br>1.3.6 ส่งเสริมให้นักศึกษาสอบผ่านมาตรฐานทางด้านภาษาอังกฤษและ IT และเสริมสร้างการจัดการเรียนรู้ที่บูรณาการกับภาษาอังกฤษและ IT<br>1.3.7 สนับสนุนให้อาจารย์สอนและจัดทำสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ/จัดทำบทเรียนออนไลน์/คลังข้อสอบ<br>1.3.8 สนับสนุนทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือ |



## ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566

### กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์คณะ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สากล”

| คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                                           |                                                                   |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม                                            |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                      | เป้าประสงค์                                                       | ตัวชี้วัด                                                                                                        | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ประเด็นยุทธศาสตร์                                                  | เป้าประสงค์                                                                                | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2.บูรณาการศาสตร์เพื่อการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม | 2.ผลงานวิจัยและบริการวิชาการตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม | 2.1 ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น<br>2.2 ผลิตภัณฑ์ชุมชน / แหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา | 2.1 ส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการศาสตร์ การวิจัย บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น<br>2.1.1 ส่งเสริมการบูรณาการศาสตร์ในการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม<br>2.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาตนเองของนักศึกษาโดยน้อมนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้<br>2.2 สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม<br>2.2.1 ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรในการทำวิจัย<br>2.2.2 ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้<br>2.2.3 สนับสนุนการนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน | 2.ยกระดับคุณภาพการศึกษาและเป็นศูนย์กลางการพัฒนาการศึกษาของท้องถิ่น | 2.สถานศึกษาได้รับการยกระดับคุณภาพการศึกษาและบัณฑิตครูที่เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคตะวันตก | 2.1 การสอบบรรจุครู/ครูผู้ช่วย<br>2.2 นักศึกษาที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู<br>2.3 นักศึกษาครูที่มีผลการเรียนรู้เป็นไปตามมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนด<br>2.4 สถานศึกษาในพื้นที่ที่ได้รับการยกระดับคุณภาพการศึกษา<br>2.5 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของสถานศึกษาที่พัฒนาขึ้นจากฐานเดิม<br>2.6 สถานศึกษาที่มีผลการบริหารจัดการสถานศึกษาตามจุดที่ควรพัฒนาเป็นไปตามเป้าหมาย | 2.1 ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตครูที่มีความรอบรู้ ความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ และคุณลักษณะความเป็นครู<br>2.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาตนเองของนักศึกษาครู โดยน้อมนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้<br>2.1.2 กำหนดมาตรฐานความรู้ของนักศึกษาครูแต่ละชั้นปี<br>2.1.3 ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ พร้อมทั้งกำกับและติดตามให้เกิดผลการเรียนรู้เป็นไปตามมาตรฐานความรู้ทั้งในด้านคุณลักษณะความเป็นครู ทักษะวิชาชีพครู และศาสตร์สาขาวิชา<br>2.2 ยกระดับคุณภาพสถานศึกษา และพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา |



## ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566

### กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์คณะ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สากล”

| คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                                           |                                                                    |           |                                                                                                                                                                          | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม                                            |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                      | เป้าประสงค์                                                        | ตัวชี้วัด | กลยุทธ์                                                                                                                                                                  | ประเด็นยุทธศาสตร์                                                  | เป้าประสงค์                                                                                  | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2.บูรณาการศาสตร์เพื่อการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม | 2.ผลงานวิจัยและบริการวิชาการ ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม |           | <b>2.3 ส่งเสริมและพัฒนาการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ</b><br>2.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการทำวิจัย/บริการวิชาการ<br>2.3.2 สนับสนุนการนำผลการวิจัยเผยแพร่สู่สาธารณะ | 2.ยกระดับคุณภาพการศึกษาและเป็นศูนย์กลางการพัฒนาการศึกษาของท้องถิ่น | 2. สถานศึกษาได้รับการยกระดับคุณภาพ การศึกษาและบัณฑิตครูที่เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคตะวันตก | 2.1 การสอบบรรจุครู/ครูผู้ช่วย<br>2.2 นักศึกษาที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู<br>2.3 นักศึกษาครูที่มีผลการเรียนรู้เป็นไปตามมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนด<br>2.4 สถานศึกษาในพื้นที่ที่ได้รับการยกระดับคุณภาพการศึกษา<br>2.5 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของสถานศึกษาที่พัฒนาขึ้นจากฐานเดิม<br>2.6 สถานศึกษาที่มีผลการบริหารจัดการสถานศึกษาตามจุดที่ควรพัฒนาเป็นไปตามเป้าหมาย | 2. 2. 1 ร่วมพัฒนาคุณภาพสถานศึกษาทั้งระบบตามจุดที่ควรพัฒนา<br>2. 2. 2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาตามความต้องการ<br>2. 2. 3 ส่งเสริมการพัฒนาโรงเรียนในพระราชดำริและโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน<br>2.2.4 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการพัฒนาคุณภาพการศึกษา |



## ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566

### กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์คณะ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สากล”

| คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                  |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม            |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์                             | เป้าประสงค์                                                                                 | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ประเด็นยุทธศาสตร์                  | เป้าประสงค์                                                                                                                                                   | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                       | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3. ยกระดับคุณภาพชีวิตและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย | 3. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งใน ด้าน สังคม เศรษฐกิจ และศิลปวัฒนธรรมไทย | 3.1 ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีคุณภาพชีวิตด้านสังคม<br>ศิลปวัฒนธรรม ที่ดีขึ้น<br>3.2 ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายมีการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน<br>3.3 เครือข่ายกับชุมชน/แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา<br>3.4 สร้างองค์ความรู้ยกระดับเศรษฐกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน<br>3.5 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นส่งเสริมสุขภาพเพิ่มรายได้ชุมชน | 3.1 ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น<br>3.1.1 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายด้านสังคมศิลปวัฒนธรรมไทย<br>3.1.2 น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย<br>3.2. ส่งเสริมศักยภาพชุมชนด้านการท่องเที่ยว<br>3.2.1 สร้างเครือข่ายกับชุมชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว<br>3.2.2 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย<br>3.2.3 เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน | 3. ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น | 3. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งใน ด้าน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ภายใต้วัฒนธรรมความเป็นไทย และสามารถปรับตัวเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก | 3.1 หมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา<br>3.2 ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น/ต้นทุนการผลิตลดลง<br>3.3 ผลิตภัณฑ์ทางเกษตร อาหาร หรือการท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม/พัฒนา<br>3.4 ผู้สูงอายุในชุมชนเป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดี | 3.1 ส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจชุมชนในด้านการเกษตรอาหารและการท่องเที่ยว<br>3.1.1 ส่งเสริมการสร้างคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย<br>3.1.2 สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์<br>3.1.3 สนับสนุนการสร้างช่องทางตลาดทั้ง Offline และ Online / E-Commerce<br>3.1.4 สร้างกิจกรรม/เส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม / สุขภาพ / เกษตรแก่ชุมชน<br>3.1.5 ยกระดับการบริหารจัดการตนเองด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและยั่งยืนโดยชุมชน |





**ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566**  
**กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566**

**วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย** “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น”

**วิสัยทัศน์คณะ** “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สากล”

| คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                  |                                                                                             |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม           |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์                             | เป้าประสงค์                                                                                 | ตัวชี้วัด                                                                                                                         | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ประเด็นยุทธศาสตร์                 | เป้าประสงค์                                                                                                                                                   | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                       | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3. ยกระดับคุณภาพชีวิตและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย | 3. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งใน ด้าน สังคม เศรษฐกิจ และศิลปวัฒนธรรมไทย | 3.6 ประชาชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกย่องและจัดทำฐานข้อมูลความรู้<br>3.7 สืบสานศิลปวัฒนธรรมร่วมกับคนในท้องถิ่น สร้างต้นทุนทางวัฒนธรรม | 3.3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น<br>3.3.1 สร้างหลักสูตรเพื่อเพิ่มการมีรายได้ให้กับชุมชน<br>3.3.2 สร้างหลักสูตรเพื่อส่งเสริมสุขภาพให้กับชุมชน<br>4. สืบสานศิลปวัฒนธรรมร่วมกับคนในท้องถิ่น<br>4.1 ยกย่องเชิดชูปราชญ์ท้องถิ่น<br>4.2 ส่งเสริมนักศึกษาและประชาชนในท้องถิ่นในการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี<br>4.3 สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น | 3.ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น | 3. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งใน ด้าน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ภายใต้วัฒนธรรมความเป็นไทย และสามารถปรับตัวเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก | 3.1 หมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา<br>3.2 ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น/ต้นทุนการผลิตลดลง<br>3.3 ผลิตภัณฑ์ทางเกษตร อาหาร หรือการท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม/พัฒนา<br>3.4 ผู้สูงอายุในชุมชนเป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดี | 3.1.6 สร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว<br>3.1.7 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจชุมชนในด้านการเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว<br>3.1.8 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เพื่อการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน<br>3.2 พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ<br>3.2.1 ส่งเสริมการดูแลสุขภาพตนเองของผู้สูงอายุ และสร้างจิตอาสาดูแลผู้สูงอายุในพื้นที่เป้าหมาย<br>3.2.2 พัฒนาหลักสูตรผู้ดูแลผู้สูงอายุ และถ่ายทอดความรู้การดูแลผู้สูงอายุให้กับผู้ดูแลในชุมชน |



ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566  
กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์คณะ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สากล”

| คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |             |           |         | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม           |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------|-------------|-----------|---------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์            | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | กลยุทธ์ | ประเด็นยุทธศาสตร์                 | เป้าประสงค์                                                                                                                                                | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                    | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                              |             |           |         | 3.ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น | 3. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ภายใต้วัฒนธรรมความเป็นไทย และสามารถปรับตัวเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก | 3.1หมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา<br>3.2ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น/ต้นทุนการผลิตลดลง<br>3.3 ผลิตภัณฑ์ทางเกษตร อาหาร หรือการท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม/พัฒนา<br>3.4ผู้สูงอายุในชุมชนเป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดี | 3.2.3 สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการรวมกลุ่ม/การสร้างรายได้ของผู้สูงอายุในพื้นที่เป้าหมาย<br>3.2.4 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุ และในการดูแลผู้สูงอายุ<br>3.2.5 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ |



## ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566

### กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์คณะ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สากล”

| คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                         |                              |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม                                                |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์                                    | เป้าประสงค์                  | ตัวชี้วัด                                                                | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ประเด็นยุทธศาสตร์                                                      | เป้าประสงค์                                                                                                          | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                      | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลสู่องค์กรแห่งความสุข | 4.บุคลากรมีความสุขในการทำงาน | 4.1 ความสำเร็จของผู้ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ<br>4.2 ความพึงพอใจของบุคลากร | <b>4.1 เสริมสร้างทักษะและสมรรถนะอาจารย์เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</b><br>4.1.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ<br><b>4.2 สร้างระบบบริหารจัดการสู่องค์กรแห่งความสุข</b><br>4.2.1 พัฒนาองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล<br>4.2.2 มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร<br>4.2.3 จัดทำแผนบริหารงานบุคลากร | 4. มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพและบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล | 4.บุคลากรมีความสุขในการทำงาน มีทักษะและสมรรถนะ จิตบริการ รักองค์กร ดำเนินตามค่านิยมหลัก NPRU และได้รับสวัสดิการที่ดี | 4.1 ความสำเร็จของการบริหารงานบุคคล<br>4.2 รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน<br>4.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ<br>4.4 ความสุขในการทำงาน<br>4.5 ความสำเร็จของ Green & Clean University | <b>4.1 เสริมสร้างทักษะและสมรรถนะ การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากร และการให้บริการด้วยจิตบริการ</b><br>4.1.1 ส่งเสริม / สนับสนุน / พัฒนา และสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรให้มีทักษะและสมรรถนะที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติ<br>4.1.2 จัดทำระเบียบ แนวปฏิบัติ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากร<br>4.1.3 สร้างบุคลากรให้เป็นผู้มีจิตบริการและมีคุณลักษณะดังค่านิยมหลัก NPRU<br>4.1.4 เสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร<br>4.1.5 จัดให้มีระบบสวัสดิการที่ดี |



## ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566

### กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์คณะ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สากล”

| คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |             |           |         | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม                                                 |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------|-------------|-----------|---------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์            | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | กลยุทธ์ | ประเด็นยุทธศาสตร์                                                       | เป้าประสงค์                                                                                                           | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                      | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                              |             |           |         | 4. มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ และบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล | 4. บุคลากรมีความสุขในการทำงาน มีทักษะและสมรรถนะ จิตบริการ รักองค์กร ดำเนินตามค่านิยมหลัก NPRU และได้รับสวัสดิการที่ดี | 4.1 ความสำเร็จของการบริหารงานบุคคล<br>4.2 รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน<br>4.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ<br>4.4 ความสุขในการทำงาน<br>4.5 ความสำเร็จของ Green & Clean University | 4.2 สร้างระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของมหาวิทยาลัย<br>4.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ<br>4.2.2 สร้างระบบการบริหารจัดการและส่งเสริมการจัดการรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา การวิจัย การบริการวิชาการ ที่ดิน อาคาร และทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย<br>4.2.3 เพิ่มประสิทธิภาพโดยลดขั้นตอนการทำงาน และค่าใช้จ่ายด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม<br>4.2.4 จัดให้มีศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารครบวงจร<br>4.2.5 สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป |



## ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566

### กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์คณะ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สากล”

| คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |             |           |         | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม                                                 |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------|-------------|-----------|---------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์            | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | กลยุทธ์ | ประเด็นยุทธศาสตร์                                                       | เป้าประสงค์                                                                                                          | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                      | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                              |             |           |         | 4. มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ และบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล | 4.บุคลากรมีความสุขในการทำงาน มีทักษะและสมรรถนะ จิตบริการ รักองค์กร ดำเนินตามค่านิยมหลัก NPRU และได้รับสวัสดิการที่ดี | 4.1 ความสำเร็จของการบริหารงานบุคคล<br>4.2 รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน<br>4.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ<br>4.4 ความสุขในการทำงาน<br>4.5 ความสำเร็จของ Green & Clean University | 4.3 ยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ Green & Clean University<br>4.3.1 จัดทำมาตรการ/แนวทางการลดใช้พลังงานหรือการใช้พลังงานทดแทน ประกวอดหน่วยงานประหยัดพลังงาน<br>4.3.2 ปรับภูมิทัศน์ให้สะอาด ร่มรื่น ปลอดภัย และปราศจากมลพิษ<br>4.3.3 เป็นศูนย์ส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ<br>4.3.4 สร้างบรรยากาศในสถานที่ทำงานที่ดีต่อสุขภาพ สะอาด ปลอดภัย สิ่งแวดล้อมดี มีชีวิตชีวา (Healthy Workplace) |