

ผ่านกรรมการบริหารคณะ วันที่ 16 ตุลาคม 2562

ผ่านกรรมการประจำคณะ วันที่ 6 พฤศจิกายน 2562



แผนยุทธศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

พ.ศ. 2562 – 2566

(ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
พ.ศ. 2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)

ที่มาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

การกำหนดกรอบแนวคิดในการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ใช้วิธีการศึกษาบริบทที่สำคัญของประเทศไทยในยุคปัจจุบันโดยการศึกษาจากแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กรอบแนวคิดในการพัฒนาประเทศไทยเพื่อไปสู่ประเทศไทย 4.0 แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม (พ.ศ. 2561 - 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560 - 2579) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565) รวมทั้งยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (พ.ศ.2562 – 2566) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และพิจารณาจากประเด็นความท้าทายเร่งด่วนที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในอนาคต อาทิ โครงสร้างประชากรไทยที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ความจำเป็นของการพัฒนาแรงงาน โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐบาล (Mega Projects) เส้นทางคมนาคมระหว่างประเทศ (Logistics) เขตเศรษฐกิจพิเศษ เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ทักษะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 กรอบแนวคิดดังกล่าวแสดงในภาพที่ 1 และตารางที่ 1 ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566



ตารางที่ 1 แผนพัฒนาที่เป็นกรอบแนวคิดในการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564)	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 – 2565)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579)	กรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0	แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม (พ.ศ. 2561 - 2564)	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566
<p>ยึดกรอบแนวคิดและหลักการวางแผนที่สำคัญ 4 ประการดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.การน้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2.คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม 3.การสนับสนุนและส่งเสริมแนวคิดการปฏิรูปประเทศ 4.การพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข 	<p>“ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่จะเกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในยุคโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทยโดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และ เครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ”</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุลวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม โดยมียุทธศาสตร์หลัก :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ 2. สร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 4. สร้างโอกาสบนความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม 5. การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ 	<p>วิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”</p> <p>ยุทธศาสตร์:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ 2. การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา 5. การพัฒนานคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 6. การจัดการศึกษาเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 7. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา 	<p>ประเทศไทย 4.0 เป็นกรอบแนวคิดที่ได้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นแนวคิดหลักในการพัฒนาประเทศ โดยมี 2 ยุทธศาสตร์สำคัญ คือ การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน (Strength from Within) และ การเชื่อมโยงกับประชาคมโลก (Connect to the World)</p> <p>การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน เน้นการปรับเปลี่ยนใน 4 ทิศทางคือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จากการพัฒนาเศรษฐกิจโลกสู่การสร้าง ความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ 2. จากการพัฒนาการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์สู่การผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรม 3. จากการพัฒนาเงินทุนและทุนทางกายภาพ สู่ การเน้นทุนมนุษย์และเทคโนโลยี 4. จากการพัฒนาของสังคม มั่งคั่ง และโอกาส สู่ การกระจายของความมั่งคั่งและโอกาส <p>อย่าดูถูกเลย</p>	<p>วิสัยทัศน์ “ เมือง เกษตร และอุตสาหกรรมปลอดภัย แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรม ศูนย์กลางการศึกษา และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.พัฒนาการจัดการห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตร อาหารปลอดภัย และส่งเสริมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 2.ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรมให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยว 3.พัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงทางสังคม ยกระดับคุณภาพการศึกษาและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 	<p>แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2562-2566 ได้น้อมนำศาสตร์พระราชา พระราโชบายด้านการศึกษา ในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และวิเคราะห์โอกาส ผลกระทบ ประกอบกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แนวทางการพัฒนาประเทศไทย และยุทธศาสตร์พื้นที่ ทั้งยุทธศาสตร์จังหวัดนครปฐม และยุทธศาสตร์ภาค โดยระดมผู้บริหารและคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยหลากหลายสาขา ร่วมกันคิดอย่างบูรณาการ และได้กำหนดประเด็น ในการปรับทิศทางมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยแบ่งเป็นประเด็นหลัก ๆ 6 ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ 2. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและเป็นศูนย์กลางการศึกษาของท้องถิ่น 3. สร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับสินค้าเกษตรและอาหาร 4. สร้างต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบองค์รวม 5. ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ 6. เสริมสร้างศักยภาพของท้องถิ่นและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ



ประเด็นความท้าทายเร่งด่วนสำหรับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากการศึกษาสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในระดับโลกและการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย ความท้าทายและความเสี่ยงต่อสังคมไทยจากแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม (พ.ศ. 2561 - 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560 - 2579) กรอบ แผนอุดมศึกษาระยะยาวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565) รวมทั้งยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครปฐม (พ.ศ.2562 – 2566) สรุปประเด็นความท้าทายและเร่งด่วนที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ต้อง ตระหนักและนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการจัดการศึกษา ได้แก่ โครงสร้างประชากรไทยที่เข้าสู่ สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ความจำเป็นของการพัฒนาแรงงาน โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐบาล (Mega Projects) เส้นทางคมนาคมระหว่างประเทศ (Logistics) เขตเศรษฐกิจพิเศษ เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ทักษะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21

1. โครงสร้างประชากรไทยที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ปัจจุบันสังคมไทยกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางประชากรครั้งสำคัญ คือ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยสัดส่วนจำนวนประชากร ในวัยทำงานและวัยเด็กลดลง เนื่องจากอัตราการเกิดและอัตราการตายของประชากรลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ ประชากรไทยโดยเฉลี่ยมีอายุยืนยาวขึ้น ซึ่งสถานการณ์ของประเทศไทยก็ดำเนินไปเช่นเดียวกับนานาประเทศ กล่าวคือ การดำเนินนโยบายด้านประชากรและการวางแผนครอบครัวที่ประสบผลสำเร็จ ตลอดจน ความก้าวหน้าในการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลให้คนไทยมีสุขภาพดี มีอายุยืนยาวขึ้น และมีโอกาสได้รับการศึกษาที่สูงขึ้น มีความรู้และทักษะในการป้องกันและดูแลสุขภาพ ตลอดจนการวางแผน ครอบครัวที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งผลสำเร็จดังกล่าวทำให้อัตราการเกิดมีแนวโน้มที่ลดลง จนเกิด การเปลี่ยนแปลงทางด้านโครงสร้างของประชากร กล่าวคือ ประชากรที่อยู่ในวัยสูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในขณะที่ประชากรวัยเด็กและวัยแรงงานมีแนวโน้มที่ลดลง

2. ความจำเป็นของการพัฒนาแรงงาน จากข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของไทยเป็นสังคมผู้สูงอายุ พบว่า ใน 10 ปีข้างหน้าจะมีประชากรผู้สูงวัยร้อยละ 20 เพิ่มขึ้นเป็น 30 ในอีก 20 ปีข้างหน้า ขณะที่แรงงานที่มีฝีมือ (Literacy Worker) ในประเทศไทยมีเพียงร้อยละ 14.4 ในขณะที่ประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น ในยุโรป หรือ สิงคโปร์มีแรงงานที่มีฝีมือถึงร้อยละ 48 ในการที่ประเทศไทยมีแรงงานที่มีฝีมือจำนวนน้อย เมื่อเข้าสู่สังคม ผู้สูงอายุ ประเทศไทยจะไม่สามารถผลิตเพื่อสร้างผลิตภาพ หรือรายได้ในการขับเคลื่อนให้หลุดพ้นกับดักรายได้ ปานกลาง (ปัจจุบัน 5,318 USD → 13,000 USD) ได้ ถ้าโครงสร้างแรงงานยังเป็นเช่นนี้ เศรษฐกิจประเทศไทยจะไม่สามารถเดินต่อไปได้

3. โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐบาล (Mega Projects) ปัจจุบันภาครัฐได้มีการเข้ามาพัฒนา ประเทศในระบบโครงสร้างพื้นฐานใน Mega Project เพื่อให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในเรื่อง การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศในแต่ละพื้นที่มีการขยายตัวอย่าง



ต่อเนื่อง ได้มีการวางยุทธศาสตร์ในการลงทุน Mega Projects ใน 20 ปีข้างหน้า ในโครงสร้างพื้นฐานนั้น คาดว่าจะเป็น การสนับสนุนให้เศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตได้อย่างมั่นคง ซึ่งจากการคาดการณ์ของภาครัฐ หากการก่อสร้างโครงการดำเนินแล้วเสร็จตามแผนที่ได้วางไว้จะมีการพัฒนาต่อเนื่อง ส่วนที่เสริมเข้ามาจะส่งผลให้ Growth Engine จากโครงการ Mega Projects เพิ่มขึ้น

4. เส้นทางคมนาคมระหว่างประเทศ (Logistics) กระทรวงคมนาคม ได้ให้ความสำคัญด้านการพัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งและระบบ โลจิสติกส์ ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญทั้งในระดับชาติและระดับกระทรวงฯ ระบบขนส่งทางถนนที่มีประสิทธิภาพจะช่วยส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันเชิงการค้าระหว่างประเทศทำให้เกิดการเชื่อมโยงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเข้าด้วยกัน โดยให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง เชื่อมต่อการเดินทางและการขนส่ง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในการลดต้นทุน การขนส่งและโลจิสติกส์ รวมทั้งเพิ่มความเข้มแข็งให้กับโครงสร้างพื้นฐานของประเทศสมาชิก

5. เขตเศรษฐกิจพิเศษ การตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษของประเทศไทยในฐานะประเทศที่ถือเป็นศูนย์กลาง ทางภูมิศาสตร์ของภูมิภาคถือว่าการส่งเสริมการลงทุนในประเทศ ส่งเสริมการส่งออก ส่งเสริมให้มีการใช้ เทคโนโลยีใหม่ในการผลิตสินค้า เป็นศูนย์กลางในการกระจายสินค้าในภูมิภาค เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น ซึ่งจะเป็นการสร้าง ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดภายใน ภูมิภาค เขตเศรษฐกิจพิเศษจะประสบความสำเร็จได้จำเป็นต้องมีการพัฒนาในด้านอื่น ๆ ควบคู่กันไป อาทิ การพัฒนาโครงข่ายพื้นฐานทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ และทางราง มีการปรับปรุงระบบศุลกากร มีการ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค อีกทั้งการบริหารจัดการภายในเขตเศรษฐกิจพิเศษด้วย

6. เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ประเทศไทยได้กำหนดแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นการต่อยอดการพัฒนาประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทำมาอย่างต่อเนื่อง โดยกระทรวง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และหน่วยงานอื่นๆ ทั้งจากภาครัฐ ภาคประชาชน ภาควิชาการ และภาค ประชาสังคม

ปัจจุบันเทคโนโลยีและบริบททางเศรษฐกิจและสังคมกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไปสู่ยุคดิจิทัล และหลากหลายประเทศทั่วโลก เช่น สหรัฐอเมริกา กลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป ออสเตรเลีย สิงคโปร์ มาเลเซีย อินเดีย เป็นต้น กำลังแข่งขันกันพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนั้น แผนพัฒนาดิจิทัลฯ จึงมุ่งหวังปฏิรูปประเทศไทยให้ทันต่อบริบทดังกล่าวด้วยเช่นกัน ตั้งแต่การเร่งวางรากฐาน ดิจิทัลของประเทศผ่านการลงทุนครั้งใหญ่ การสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่ทุกคนมีส่วนร่วมตาม แนวทางประชารัฐ การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคม และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลอย่างเต็ม ศักยภาพจนถึงการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นประเทศในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ที่สามารถใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลสร้างมูลค่า และขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

7. ทักษะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21

บัณฑิตในยุคนี้ต้องมีทักษะสำคัญ 7 ประการ คือ

- ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา



- ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์
- ทักษะด้านความร่วมมือการทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ
- ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศและรู้เท่าทันสื่อ
- ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้

World Economic Forum ได้กำหนดทักษะที่มีความสำคัญมากขึ้นในอนาคต ได้แก่

- Cognitive Abilities
- Physical Abilities
- Content Skills
- Process Skills
- Social Skills
- Systems Skills
- Complex Problem Solving
- Resource Management Skills
- Technical Skills



ปัจจัยภายใน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีประวัติความเป็นมายาวนานกว่า 80 ปี นับตั้งแต่เป็นโรงเรียนสตรีฝึกหัดครู จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา จนมาเป็นโรงเรียนฝึกหัดครู วิทยาลัยครู สถาบันราชภัฏ และมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดังเช่นในปัจจุบันนี้ มีการทบทวนและเปลี่ยนแปลงบทบาทและโครงสร้างเรื่อยมา จากการจัดการเรียนการสอน โดยเฉพาะเป็นการผลิตครูเพียงอย่างเดียว เริ่มเข้าสู่บทบาทการเป็นอุดมศึกษามากขึ้น โดยมุ่งค้ำคว้า วิจัย ส่งเสริมวิทยฐานะของครูอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน โดยมหาวิทยาลัยฯ เปิดสอนในระดับปริญญาตรี โท และเอก มีการจัดการเรียน การสอนหลากหลายสาขาวิชา ได้แก่ ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ นิติศาสตร์ บริหารธุรกิจ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ และพยาบาลศาสตร์ ซึ่งประกอบไปด้วยหลักสูตรในระดับปริญญาตรี 56 หลักสูตร หลักสูตรในระดับปริญญาโท 4 หลักสูตร และหลักสูตรในระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตร ปัจจุบันมีนักศึกษารวม 19,121 คน นักศึกษาต่างชาติ 58 คน ผลิตบัณฑิตปีละ 3,591 คน ก้าวออกไปรับใช้สังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมีรายได้หลัก 2 แหล่ง คือ จากงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ โดยได้รับงบประมาณแผ่นดินเพิ่มขึ้นเรื่อยมา จากปีละไม่ถึงร้อยล้านบาท มาจนกระทั่งในปีงบประมาณ 2560 ได้รับงบประมาณ 576 ล้านบาท และมีรายได้จากการค่าบำรุงการศึกษาและรายได้อื่นรวม 458 ล้านบาท ซึ่งนำมาจัดสรรใช้งบประมาณภายในมหาวิทยาลัยฯ ร้อยละ 80 หรือประมาณ 366 ล้านบาท รวมทั้งมีงบประมาณในการบริหารงาน 942 ล้านบาท โดยประมาณการณ ัน ต้นปีงบประมาณ 2560 ปัจจุบันมหาวิทยาลัยฯ มีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 901 คน เป็นสายวิชาการ 493 คน สายสนับสนุน 408 คน คิดเป็นอัตราส่วน 1 : 0.8 สายวิชาการมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกร้อยละ 28 ซึ่งดำรงตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์และผู้ช่วยศาสตราจารย์ร้อยละ 13.38



ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากการประชุมคณาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอกของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์โดยใช้หลัก SWOT Matrix เพื่อหาแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะ ปรากฏผล ดังนี้

จุดแข็ง Internal Strengths (S)	จุดอ่อน Internal Weaknesses (W)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีศาสตร์ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่หลากหลายและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น 2. มีผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นที่ยอมรับ และได้รับความร่วมมือจากท้องถิ่น 3. มีบุคลากรที่มีความรู้หลากหลาย (พหุวิทยาการ) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์มีน้อย 2. ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัยมีน้อย 3. ขาดการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยและการบริการวิชาการ 4. จำนวนการคงอยู่ของนักศึกษา และการสำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์ลดลง
โอกาส External Opportunities (O)	ภัยคุกคาม External Threat (T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. รัชกาลที่ 10 ส่งเสริมการพัฒนาศึกษาของมหาวิทยาลัยกลุ่มราชภัฏ 2. ยุทธศาสตร์ชาติและจังหวัด นโยบาย Thailand 4.0 เอื้อต่อการทำงาน 3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายของรัฐมุ่งส่งเสริมทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และอาชีวศึกษาทำให้เกิดอัตราการแข่งขันในระดับอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น 2. จำนวนผู้สมัครเรียนมีอัตราลดลง 3. ทศนคติของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ



SO Matrix (กลยุทธ์เพิ่มศักยภาพ)

SO Matrix (กลยุทธ์เพิ่มศักยภาพ)	S1 มีศาสตร์ทางด้าน มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ที่หลากหลาย และตอบสนองความ ต้องการของท้องถิ่น	S2 มีผลงานทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมเป็นที่ ยอมรับ และได้รับความ ร่วมมือจากท้องถิ่น	S3 มีบุคลากรที่มีความรู้ หลากหลาย(พหุวิทยาการ)
O1 รัชกาลที่ 10 ส่งเสริม การพัฒนาการศึกษาของ มหาวิทยาลัยกลุ่มราชภัฏ	บูรณาการข้ามศาสตร์หรือ จัดพัฒนาหลักสูตร 2 ภาษา	บูรณาการเรียนการสอน กับงานวิจัยและการ บริการวิชาการ ด้วย ศาสตร์ที่หลากหลายให้ สอดคล้องกับกระแสพระ ราชดำรัสของรัชการที่ 10	กระตุ้นส่งเสริมให้นักศึกษา รักความเป็นไทย มีวินัย ซื่อสัตย์ อดทน
O2 ยุทธศาสตร์ชาติและ จังหวัด นโยบาย Thailand 4.0 เอื้อต่อการ ทำงาน	การทำศาสตร์ที่หลากหลาย ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติและจังหวัด	จัดทำโครงการวิจัยและ บริการวิชาการที่มีความ สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 และ จังหวัด	สนับสนุน ร่วมมือในการ แสดงศักยภาพผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมกับสำนัก ศิลปะฯ และหน่วยงานอื่นที่ เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นที่ ยอมรับของท้องถิ่น
O3 มีเครือข่ายความร่วมมือกับ ภาครัฐและเอกชน ทั้งใน ระดับท้องถิ่น ชาติ และ นานาชาติ	1. ส่งเสริมให้หน่วยงาน ภาครัฐ เอกชนเข้ามามีส่วน ร่วมกับการจัด การเรียน การสอน 2. สนับสนุนให้นักศึกษาได้ เข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ กับเครือข่ายความร่วมมือทั้ง ภาครัฐและเอกชนในระดับ ท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	ส่งเสริมให้อาจารย์ ทำวิจัยร่วมกับเครือข่าย ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ และนำ ผลการวิจัยดังกล่าวมา บูรณาการกับการเรียน การสอน	1. ส่งเสริมและแลกเปลี่ยน ศิลปวัฒนธรรมกับนานาชาติ 2. จัดอบรมภาษาให้กับ ชุมชนท้องถิ่น 3. ส่งเสริมและอนุรักษ์ความ เป็นไทย



ST Matrix (กลยุทธ์สร้างภูมิคุ้มกัน)

ST Matrix (กลยุทธ์สร้างภูมิคุ้มกัน)	S1 มีศาสตร์ทางด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ที่หลากหลาย และตอบสนองความต้องการ ของท้องถิ่น	S2 มีผลงานทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมเป็นที่ ยอมรับ และได้รับความ ร่วมมือจากท้องถิ่น	S3 มีบุคลากรที่มีความรู้ หลากหลาย (พหุวิทยาการ)
T1 นโยบายของรัฐมุ่งส่งเสริม ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และอาชีวศึกษา ทำให้เกิดอัตราการแข่งขัน ในระดับอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น	ส่งเสริมสนับสนุน การพัฒนา บัณฑิตให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ มีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริต จิตอาสา	ส่งเสริมการสร้างผลงาน ทางด้านศิลปะวัฒนธรรม ให้เป็นที่ประจักษ์ใน ระดับชาติ – นานาชาติ	ส่งเสริมสนับสนุนงาน วิชาการที่เกี่ยวกับด้าน ภาษาและ ศิลปวัฒนธรรมให้มี ความโดดเด่น
T2 จำนวนผู้สมัครเรียนมีอัตรา ลดลง	สนับสนุนการเปิดหลักสูตรที่มี ลักษณะที่มีการขยายโอกาสทาง การศึกษาและเป็นสหวิทยาการ	นำผลงานที่โดดเด่น ทางด้านศิลปะวัฒนธรรม มาใช้ในการ ประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูด ผู้เรียนเข้าสู่คณะฯ มาก ยิ่งขึ้น	สนับสนุนการเปิด หลักสูตรระยะสั้น ที่ เกี่ยวข้องกับศิลปะ บำบัด (ศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์ ภาษา) กฎหมาย และจิตต ปัญญาศึกษา
T3 ทัศนคติของสังคมที่มีต่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ส่งเสริมสนับสนุน การพัฒนา บัณฑิตให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริต จิตอาสา	สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือในท้องถิ่นเพื่อ ส่งเสริมให้เกิดทัศนคติที่ดี แก่องค์กร	- ส่งเสริมสนับสนุน การพัฒนาบัณฑิตให้ เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ - สร้างเครือข่าย ระดับชาติ และระดับ นานาชาติ



WO Matrix (กลยุทธ์เร่งพัฒนา)

WO Matrix (กลยุทธ์เร่งพัฒนา)	W1 ตำแหน่งทาง วิชาการของอาจารย์ มีน้อย	W2 ผลงานทางวิชาการ/ งานวิจัยมีน้อย	W3 ขาดการบูรณาการการ เรียนการสอนกับงานวิจัย และการบริการวิชาการ	W4 จำนวนการคงอยู่ของ นักศึกษา และการ สำเร็จการศึกษาตาม เกณฑ์ลดลง
O1 รัชกาลที่ 10 ส่งเสริมการพัฒนา การศึกษาของ มหาวิทยาลัยกลุ่ม ราชภัฏ	การส่งเสริมและ พัฒนาสมรรถนะ ผลงานทางวิชาการ ของอาจารย์ (ทำวิจัย และตีพิมพ์ ในวารสาร) (W1O1)	- การบริหารเพื่อ เสริมสร้าง มหาวิทยาลัยกลุ่ม ราชภัฏแห่งการ เรียนรู้ทางวิชาชีพ (W2O1) - ส่งเสริมการทำ วิจัยของนักศึกษา เพื่อให้สามารถ ตีพิมพ์ในวารสารได้	บูรณาการเรียนการสอน งานวิจัย งานบริการ วิชาการเข้ากับศาสตร์ พระราชา / แนวนโยบาย ตามพระราชดำริของ รัชกาลที่ 10	สร้างแบรนด์ “มหาวิทยาลัยราช ภัฏนครปฐม คือ ความหวังของ ท้องถิ่น” (W3O1)
O2 ยุทธศาสตร์ชาติ และจังหวัด นโยบาย Thailand 4.0 เอื้อ ต่อการทำงาน	การส่งเสริมและ พัฒนาสมรรถนะ ผลงานทางวิชาการ ของอาจารย์ (W1O2)	ศูนย์สหกิจศึกษา และพัฒนาอาชีพ ของชาติ (W2O2)	บูรณาการเรียนการสอน งานวิจัย งานบริการ วิชาการเข้ากับ ยุทธศาสตร์ชาติและ จังหวัด นโยบาย Thailand 4.0	สร้างแบรนด์ “มหาวิทยาลัยราช ภัฏนครปฐม คือ ความหวังของ ท้องถิ่น” (W3O2)
O3 มีเครือข่ายความ ร่วมมือกับภาครัฐ และเอกชน ทั้งใน ระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	การส่งเสริมและ พัฒนาสมรรถนะ ผลงานทางวิชาการ ของอาจารย์ (ทำ วิจัย และตีพิมพ์ใน วารสาร) (W1O3)	สร้างเครือข่ายและ ส่งเสริมความ ร่วมมือในการ จัดการอาชีพ (W2O3)	บูรณาการเรียนการสอน งานวิจัย งานบริการ วิชาการ ร่วมกับการ ดำเนินงานของภาครัฐ และภาคเอกชนที่ หน่วยงานเป็นเครือข่าย	ศูนย์สหกิจศึกษาและ พัฒนาอาชีพของชาติ (W3O3)



WT Matrix (กลยุทธ์แก้วิกฤติ)

WT Matrix (กลยุทธ์แก้วิกฤติ)	W1 ตำแหน่งทาง วิชาการของ อาจารย์มีน้อย	W2 ผลงานทางวิชาการ/ งานวิจัยมีน้อย	W3 ขาดการบูรณาการการ เรียนการสอนกับงานวิจัย และการบริการวิชาการ	W4 จำนวนการคงอยู่ของ นักศึกษา และการ สำเร็จการศึกษาตาม เกณฑ์ลดลง
T1 นโยบายของรัฐมุ่ง ส่งเสริมทางด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ อาชีวศึกษา ทำให้ อัตราการแข่งขันใน ระดับอุดมศึกษา เพิ่มขึ้น	(W1 T1) ส่งเสริมการผลิตผล งานทางวิชาการ ร่วมกันระหว่าง คณะใน มหาวิทยาลัย จัดทำหลักสูตรพหุ ปริญญา หรือแขนง วิชา ร่วมกับศาสตร์ อื่น หรือระหว่าง คณะอื่น ๆ ใน มหาวิทยาลัย	ส่งเสริมให้อาจารย์ สร้างเครือข่ายกับ ภายนอกเพื่อหา แหล่งทุน	W3 T1 เร่งดำเนินงานวิจัยและการ บริการวิชาการบูรณาการ กับการเรียนการสอน เพื่อให้หลักสูตรการเรียน การสอนมีความโดดเด่น สามารถแข่งขันใน ระดับอุดมศึกษาได้	(W4 T1) - ทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับแหล่งฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ ที่มีชื่อเสียง - การตั้งสมาคมศิษย์ เก่าประจำคณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ เพื่อ สร้างความร่วมมือ ต่าง ๆ เช่น แหล่งฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ, การเป็นพี่เลี้ยงให้กับ นักศึกษาปัจจุบัน, เป็นแหล่ง ทุนการศึกษา
T2 จำนวนผู้สมัคร เรียนมีอัตราลดลง	(W1 T2) จัดสรรโควตาเรียน ดีให้กับนักศึกษา แรกเข้าสำหรับ สาขาวิชาที่มีผู้สมัคร เรียนน้อย จัดหาบุคลากร สาย สนับสนุนเพิ่ม เพื่อ แบ่งเบาภาระงาน	สร้างความโดดเด่น ในงานวิชาการของ อาจารย์ให้มีความ หลากหลาย เพื่อ ดึงดูดผู้เรียนที่สนใจ ในศาสตร์ที่ เกี่ยวข้อง	W3 T2 ใช้การบริการวิชาการบูร ณาการกับการเรียนการ สอนส่งเสริมการ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร ให้นักเรียน และ ประชาชนในชุมชน ท้องถิ่น	ทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับแหล่งฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ ที่มีชื่อเสียง การตั้งสมาคมศิษย์ เก่าประจำคณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ เพื่อ สร้างความร่วมมือ ต่าง ๆ เช่น แหล่งฝึก



WT Matrix (กลยุทธ์แก้วิฤฤฤฤ)	W1 ตำแหน่งทาง วิชาการของ อาจารย์มีน้อย	W2 ผลงานทางวิชาการ/ งานวิจัยมีน้อย	W3 ขาดการบูรณาการการ เรียนการสอนกับงานวิจัย และการบริการวิชาการ	W4 จำนวนการคงอยู่ของ นักศึกษา และการ สำเร็จการศึกษาตาม เกณฑ์ลดลง
	ด้านธุรการของ อาจารย์			ประสบการณ์วิชาชีพ , การเป็นที่เลี้ยงให้กับ นักศึกษาปัจจุบัน, เป็นแหล่ง ทุนการศึกษา
T3 ทัศนคติของสังคมที่ มีต่อมหาวิทยาลัย ราชภัฏ	(W1 T3) ประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อต่าง ๆ เพื่อ นำเสนอผลงานต่าง ๆ ของอาจารย์ใน คณะ สร้าง Hall of Frame เพื่อจัด แสดงผลงานที่ได้รับ รางวัลของอาจารย์ และนักศึกษา มอบรางวัลศิษย์ ปัจจุบันดีเด่น เพื่อ สร้างความ ภาคภูมิใจ และรัก สถาบัน พัฒนากิจกรรมรับ น้องที่เข้มแข็ง เพื่อ สร้างความ ภาคภูมิใจที่ได้เป็น นักศึกษา มหาวิทยาลัยราช	(W2 T3) - จัดกิจกรรมศิษย์ เก่าและคนในชุมชน เป็นประจำและ ต่อเนื่อง - ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ โครงการและ หลักสูตรที่เป็นความ ร่วมมือกับชุมชน	W3 T3 นำงานวิจัยและการ บริการวิชาการบูรณาการ กับการเรียนการสอน เพื่อให้บัณฑิตมีศักยภาพ เป็นที่ประจักษ์มากยิ่งขึ้น เป็นการปรับเปลี่ยน ทัศนคติของสังคมไป ในทางที่ดี	(W4 T3) ตั้งศูนย์ช่วยเหลือ เพื่อให้ความ ช่วยเหลือด้านการ เรียนและการใช้ชีวิต ในมหาวิทยาลัย ตลอดจนแหล่งทุน สนับสนุนทาง การศึกษาแก่นัก ศึกษา



WT Matrix (กลยุทธ์แก้วิกฤติ)	W1 ตำแหน่งทาง วิชาการของ อาจารย์มีน้อย	W2 ผลงานทางวิชาการ/ งานวิจัยมีน้อย	W3 ขาดการบูรณาการการ เรียนการสอนกับงานวิจัย และการบริการวิชาการ	W4 จำนวนการคงอยู่ของ นักศึกษา และการ สำเร็จการศึกษาตาม เกณฑ์ลดลง
	ภัฏนครปฐมสร้าง ลานพระราชา			



วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายในของคณะฯ (SWOT Analysis Program)

ที่	ปัจจัยภายใน จุดแข็ง (S)	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
1	มีศาสตร์ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่หลากหลายและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	0.6	4	2.4
2	มีผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นที่ยอมรับ และได้รับความร่วมมือจากท้องถิ่น	0.3	4	1.2
3	มีบุคลากรที่มีความรู้หลากหลาย (พหุวิทยาการ)	0.1	3	0.3
รวม				3.9
เฉลี่ย				1.3

ที่	ปัจจัยภายใน จุดอ่อน (W)	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
1	ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์มีน้อย	0.2	2	0.4
2	ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัยมีน้อย	0.3	3	0.9
3	ขาดการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย และการบริการวิชาการ	0.1	1	0.1
4	จำนวนการคงอยู่ของนักศึกษา และการสำเร็จ การศึกษาตามเกณฑ์ลดลง	0.4	4	1.6
รวม				3.0
เฉลี่ย				0.75

ที่	ปัจจัยภายนอก โอกาส (O)	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
1	รัชกาลที่ 10 ส่งเสริมการพัฒนาศึกษาของมหาวิทยาลัยกลุ่มราชภัฏ	0.1	3	0.3
2	ยุทธศาสตร์ชาติและจังหวัด นโยบาย Thailand 4.0 เอื้อต่อการทำงาน	0.3	4	1.2
3	มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	0.6	4	2.4
รวม				3.9
เฉลี่ย				1.3



ที่	ปัจจัยภายนอก ภัยคุกคาม (T)	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
1	นโยบายของรัฐมุ่งส่งเสริมทางด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และอาชีวศึกษา ทำให้เกิดอัตราการแข่งขันในระดับอุดมศึกษา เพิ่มขึ้น	0.2	3	0.6
2	จำนวนผู้สมัครเรียนมีอัตราการลดลง	0.5	4	2.0
3	ทัศนคติของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ	0.2	3	0.6
รวม				3.2
เฉลี่ย				1.06

SWOT Matrix

ST (จุดแข็งและภัยคุกคาม)				
1	มีศาสตร์ทางด้านมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ที่หลากหลาย และ ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	2.4	นโยบายของรัฐให้การส่งเสริมด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และอาชีวศึกษา ทำให้เกิดอัตราการแข่งขันใน ระดับอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น	0.6
2	มีผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นที่ ยอมรับ และได้รับความร่วมมือจาก ท้องถิ่น	1.2	จำนวนผู้สมัครเรียนมีอัตราการลดลง	2
3	มีบุคลากรที่มีความรู้หลากหลาย (พหุวิทยาการ)	0.3	ทัศนคติของบัณฑิตที่มีต่อมหาวิทยาลัย ราชภัฏ	0.6
รวม		3.9	รวม	3.2

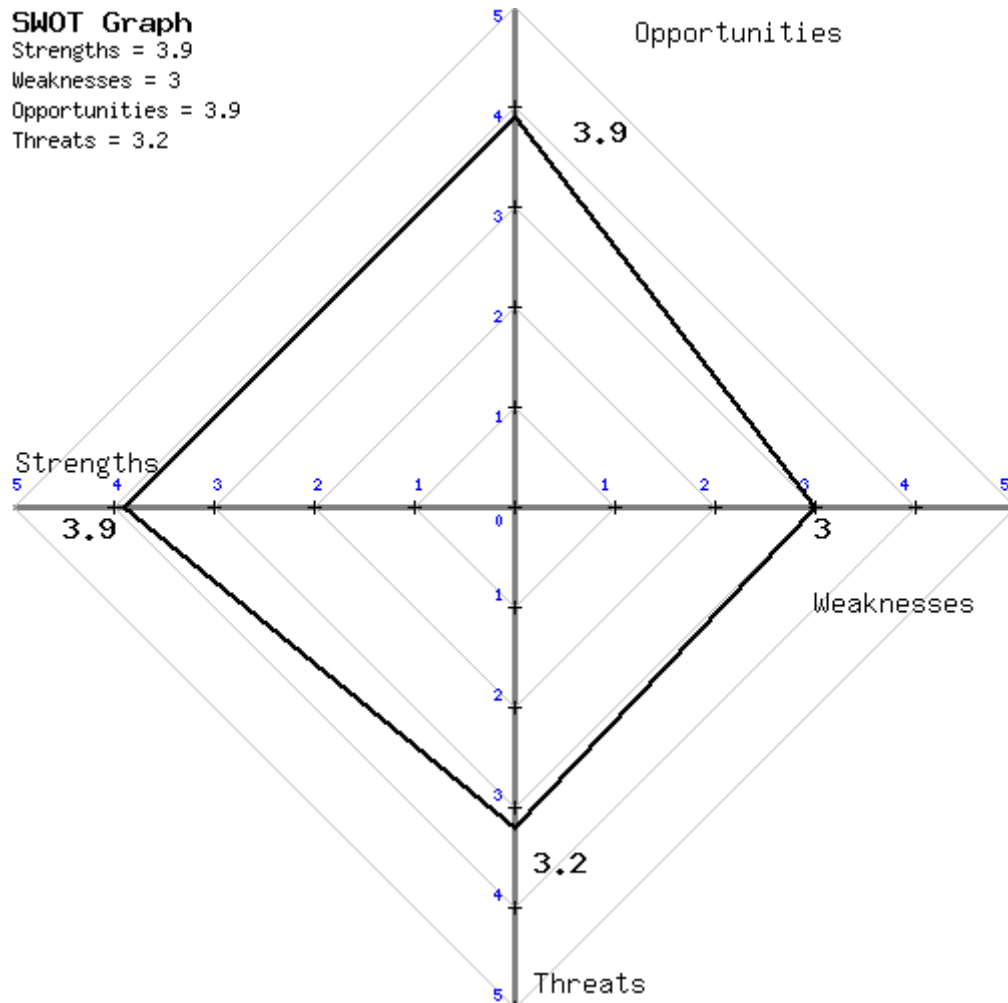
SO (จุดแข็งและโอกาส)				
1	มีศาสตร์ทางด้านมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ที่หลากหลาย และ ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	2.4	มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและ เอกชน ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และ นานาชาติ	2.4
2	มีผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นที่ ยอมรับ และได้รับความร่วมมือจาก ท้องถิ่น	1.2	ยุทธศาสตร์ชาติและจังหวัด นโยบาย Thailand 4.0 เอื้อต่อการทำงาน	1.2



3	มีบุคลากรที่มีความรู้หลากหลาย (พหุวิทยาการ)	0.3	รัชกาลที่ 10 ส่งเสริมการพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัยกลุ่มราชภัฏ	0.3
รวม		3.9	รวม	3.9

WO (จุดอ่อนและโอกาส)				
1	ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัยมีน้อย	0.9	มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ	2.4
2	ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์มีน้อย	0.4	ยุทธศาสตร์ชาติและจังหวัด นโยบาย Thailand 4.0 เอื้อต่อการทำงาน	1.2
3	ขาดการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยและการบริการวิชาการ	0.1	รัชกาลที่ 10 ส่งเสริมการพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัยกลุ่มราชภัฏ	0.3
4	จำนวนการคงอยู่ของนักศึกษา และการสำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์ลดลง	1.6		
รวม		3		3.9

WT (จุดอ่อนและภัยคุกคาม)				
1	ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัยมีน้อย	0.9	จำนวนผู้สมัครเรียนมีอัตราลดลง	2
2	ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์มีน้อย	0.4	นโยบายของรัฐให้การส่งเสริมด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และอาชีวศึกษา ทำให้เกิดอัตราการแข่งขันในระดับอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น	0.6
3	ขาดการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยและการบริการวิชาการ	0.1	ทัศนคติของบัณฑิตที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ	0.6
4	จำนวนการคงอยู่ของนักศึกษา และการสำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์ลดลง	1.6		
รวม		3	รวม	3.2





SWOT Analysis	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
	มีศาสตร์ที่หลากหลาย	ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์มีน้อย
	มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัยและการบริการวิชาการ	ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัยมีน้อย
	มีความโดดเด่นทางด้านภาษาและศิลปวัฒนธรรม	จำนวนการคงอยู่ของนักศึกษา และการสำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์ลดลง
โอกาส (O)	กลยุทธ์เพิ่มศักยภาพ (S + O)	กลยุทธ์เร่งพัฒนา (W + O)
รัชกาลที่ 10 ส่งเสริมการพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัยกลุ่มราชภัฏ	จัดกิจกรรมให้แก่อาจารย์หรือนักศึกษา เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้อง โดยมีการบูรณาการข้ามศาสตร์หรือจัดพัฒนาหลักสูตร 2 ภาษา เป็นต้น	จัดโครงการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะผลงานทางวิชาการของอาจารย์ เช่น โครงการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
ยุทธศาสตร์ชาติและจังหวัดนโยบาย Thailand 4.0	จัดโครงการหรือกิจกรรมเพื่อเป็นการกระตุ้น ส่งเสริมให้นักศึกษารักความเป็นไทย เช่น การแต่งชุดไทย การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	จัดตั้งศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพของนักศึกษาที่จบการศึกษาออกไป เพื่อให้เป็นทางเลือกในการสร้างอาชีพเพิ่มขึ้น
มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติและนานาชาติ	คณาจารย์ผู้ที่เป็นนักวิจัยนำผลการวิจัยมาใช้ในการเรียนการสอนในวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยมีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัยและการบริการวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมพัฒนาทางด้านวิชาการแก่อาจารย์ เพื่อให้สามารถทำงานหรือช่วยเหลือเครือข่ายความร่วมมือได้ - สร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือในการจัดการอาชีพ
ภัยคุกคาม (T)	กลยุทธ์สร้างภูมิคุ้มกัน (S + T)	กลยุทธ์แก้วิกฤติ (W + T)
นโยบายของรัฐให้การส่งเสริมด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และอาชีวศึกษา ทำให้เกิด	- ส่งเสริมสนับสนุน การพัฒนาบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ	- ส่งเสริมการผลิตผลงานทางวิชาการร่วมกันระหว่างคณะในมหาวิทยาลัย



<p>อัตราการแข่งขันในระดับ อุดมศึกษาเพิ่มขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนการทำวิจัย และบริการวิชาการในลักษณะที่มีการบูรณาการศาสตร์ - ส่งเสริมสนับสนุนงานวิชาการที่เกี่ยวข้องทางด้านภาษาและศิลปวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่นระดับชาติ และระดับนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำหลักสูตรพหุปริญญา หรือแขนงวิชา ร่วมกับศาสตร์อื่น หรือระหว่างคณะอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย - ทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเสียง - การตั้งสมาคมศิษย์เก่าของคณะเพื่อสร้างความร่วมมือต่าง ๆ เช่น แหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การเป็นวิทยากรให้กับนักศึกษาปัจจุบัน
<p>จำนวนผู้สมัครเรียนมีอัตรา ลดลง</p>	<p>สนับสนุนการเปิดหลักสูตรที่มีลักษณะที่มีการขยายโอกาสทางการศึกษาและเป็นสหวิทยาการ เพื่อเป็นการจูงใจของผู้เรียน เมื่อจบการศึกษาไปแล้วจะมีความหลากหลายในการประกอบอาชีพ</p>	<p>ตั้งศูนย์เพื่อให้ความช่วยเหลือนักศึกษาเรียนทั้งในเรื่องส่วนตัวและเรื่องการเรียนรู้</p>
<p>ค่านิยมที่มีต่อภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดนิทรรศการเพื่อแสดงผลงานที่ได้รับรางวัลของอาจารย์และนักศึกษา - จัดกิจกรรมศิษย์เก่าที่พบบน่องเป็นประจำและต่อเนื่อง - ส่งเสริมประชาสัมพันธ์โครงการและหลักสูตรที่เป็นความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อนำเสนอผลงานต่าง ๆ ของอาจารย์และนักศึกษาในคณะ - มอบรางวัลแก่ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันดีเด่น เพื่อสร้างความภาคภูมิใจ และรักสถาบัน - กิจกรรมรับน้องที่เข้มแข็ง เพื่อสร้างความภาคภูมิใจที่ได้เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)

ปรัชญา พันธกิจ อัตลักษณ์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้กำหนดปรัชญา พันธกิจ อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ไว้ดังต่อไปนี้

ปรัชญา “สร้างองค์ความรู้สหวิทยาการ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและขยายโอกาสทางการศึกษา
2. ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู
3. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
4. บูรณาการศาสตร์เพื่อการวิจัย และสืบสานศาสตร์พระราชา
5. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล

เอกลักษณ์และอัตลักษณ์

เอกลักษณ์ : “บูรณาการศาสตร์เพื่อการวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น”

อัตลักษณ์ : “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา สืบสานศิลปวัฒนธรรม”

วิสัยทัศน์ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สังคม”

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพ
2. บูรณาการศาสตร์เพื่อการวิจัยและบริการวิชาการ
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตและสืบสานศิลปวัฒนธรรม
4. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลสู่องค์กรแห่งความสุข

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีทักษะ สมรรถนะ และความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
2. ผลงานวิจัยและบริการวิชาการ ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม
3. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
4. บุคลากรมีความสุขในการทำงาน



ความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

เกณฑ์การให้คะแนน : ใช้คะแนนถ่วงน้ำหนักจากผลการประเมินตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1.00 – 1.49	1.50 – 2.49	2.50 – 3.49	3.50 – 4.49	4.50 – 5.00

เป้าหมายแผนยุทธศาสตร์

ปีงบประมาณ 2562		หมายเหตุ
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	
ความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 – 2566	3	
1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพ	4	
2. บูรณาการศาสตร์เพื่อการวิจัยและบริการวิชาการ	4	
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตและสืบสานศิลปวัฒนธรรม	5	
4. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลสู่องค์กรแห่งความสุข	4	

หมายเหตุ :

- คะแนน 5 หมายถึง มากที่สุดหรือดีมาก
- คะแนน 4 หมายถึง มากหรือดี
- คะแนน 3 หมายถึง ปานกลางหรือพอใช้
- คะแนน 2 หมายถึง น้อยหรือควรปรับปรุง
- คะแนน 1 หมายถึง น้อยที่สุดหรือต้องปรับปรุง

วิสัยทัศน์

พันธกิจ

- ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและขยายโอกาสทางการศึกษา
- ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู
- ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
- บูรณาการศาสตร์เพื่อการวิจัย และสืบสานศาสตร์พระราชา
- บริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล

“สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สังคม”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพ

เป้าประสงค์

บัณฑิตมีทักษะ สมรรถนะ และความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

กลยุทธ์

1. พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร และสร้างองค์ความรู้เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องแนวทางการพัฒนาประเทศและความต้องการของตลาดแรงงาน

- 1.1 สร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรภาษาอังกฤษ และหลักสูตรสองภาษา ในระดับปริญญาตรีที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
- 1.2 ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- 1.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพในการจัดการเรียนรู้หลักสูตรภาษาอังกฤษ และหลักสูตรสองภาษา
- 1.4 สร้างหลักสูตรเร่งรัดทั้งระยะสั้น ระยะยาว เพื่อส่งเสริมอาชีพสำหรับคนวัยทำงานและประชาชนในชุมชนท้องถิ่น
- 1.5 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องแนวทางการพัฒนาประเทศ

2. ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

- 2.1 ปรับแผนการเรียนให้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL) สหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- 2.2 กำหนดมาตรฐานความรู้ ทักษะของนักศึกษาแต่ละหลักสูตรและชั้นปี
- 2.3 ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
- 2.4 สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ชุมชน ท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL)
- 2.5 พัฒนาห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์ ให้พร้อมรองรับกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ
- 2.6 สร้างระบบ Exit Exam เพื่อสร้างมาตรฐานบัณฑิตแต่ละสาขา
- 2.7 สนับสนุนให้นักศึกษาและอาจารย์ส่งผลงานเข้าประกวดรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ

3. เสริมสร้างทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21

- 3.1 จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เสริมสร้างอัตลักษณ์ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา สืบสานวัฒนธรรม”
- 3.2 บูรณาการการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน
- 3.3 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เพื่อนักศึกษาสอบผ่านมาตรฐานทางด้านภาษาอังกฤษและไอที
- 3.4 สนับสนุนให้อาจารย์จัดทำสื่อ/บทเรียนออนไลน์และคลังข้อสอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

บูรณาการศาสตร์เพื่อการวิจัยและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์

ผลงานวิจัยและบริการวิชาการ ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการศาสตร์การวิจัย บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

- 1.1 ส่งเสริมการบูรณาการศาสตร์ในการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
- 1.2 ส่งเสริมการพัฒนาตนเองของนักศึกษาโดยน้อมนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้

2. สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

- 2.1 ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรในการทำวิจัย
- 2.2 ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้
- 2.3 สนับสนุนการนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

3. พัฒนาศักยภาพบัณฑิตด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการทำวิจัย/บริการวิชาการ

- 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการทำวิจัย/บริการวิชาการ
- 3.2 สนับสนุนการนำผลการวิจัยเผยแพร่สู่สาธารณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ยกระดับคุณภาพชีวิตและสืบสานศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์

ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กลยุทธ์

1 ยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชนท้องถิ่น

- 1.1 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายด้านสังคม ศิลปวัฒนธรรมไทย
- 1.2 น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย

2. ส่งเสริมศักยภาพชุมชนด้านการท่องเที่ยว

- 2.1 สร้างเครือข่ายกับชุมชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- 2.2 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย
- 2.3 เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน

3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

- 3.1 สร้างหลักสูตรเพื่อเพิ่มการมีรายได้ให้กับชุมชน
- 3.2 สร้างหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้กับชุมชน

4 สืบสานศิลปวัฒนธรรมร่วมกับท้องถิ่น

- 4.1 ยกย่องเชิดชูปราชญ์ท้องถิ่น
- 4.2 ส่งเสริมนักศึกษาและประชาชนในท้องถิ่นในการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี
- 4.3 สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลสู่องค์กรแห่งความสุข

เป้าประสงค์

บุคลากรมีความสุขในการทำงาน

กลยุทธ์

1 เสริมสร้างทักษะและสมรรถนะอาจารย์เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

- 1.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

2 สร้างระบบบริหารจัดการสู่องค์กรแห่งความสุข

- 2.1 พัฒนางค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล
- 2.2 มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์การ
- 2.3 จัดทำแผนบริหารงานบุคลากร



กลยุทธ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2566	หน่วย นับ	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ ขับเคลื่อนไปสู่การ ปฏิบัติ
บัณฑิตมีทักษะ สมรรถนะ และ ความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่ ต้องการของตลาดแรงงาน	1.1 หลักสูตรใหม่/หลักสูตรพหุ วิทยาการ/หลักสูตรภาษาอังกฤษ/ หลักสูตรสองภาษาในระดับ ปริญญาตรีขึ้นไปที่สุดคล้องกับ แนวทางการพัฒนาประเทศ	2	หลักสูตร	1. พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร และสร้างองค์ความรู้เพื่อ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องแนวทางการพัฒนา ประเทศและความต้องการของตลาดแรงงาน 1.1 สร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรภาษาอังกฤษ และ หลักสูตรสองภาษา ในระดับปริญญาตรีที่สอดคล้องกับ แนวทางการพัฒนาประเทศ	
	1.2 บัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ไ้ทำงาน ทำ/ศึกษาต่อ/เป็นเจ้าของธุรกิจ ภายใน 1 ปี	85	ร้อยละ	1.2 ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยตรงกับ ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	
	1.3 ผลการประเมินบัณฑิตนักปฏิบัติ โดยผู้ใช้บัณฑิต	4.50	คะแนน	1.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพในการจัดการ เรียนรู้หลักสูตรภาษาอังกฤษและหลักสูตรสองภาษา	
	1.4 หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการ สอนที่บูรณาการกับการทำงาน	3	หลักสูตร	1.4 สร้างหลักสูตรเร่งรัดทั้งระยะสั้น ระยะยาว เพื่อ ส่งเสริมอาชีพสำหรับคนวัยทำงานและประชาชนใน ชุมชนท้องถิ่น	
	1.5 รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนที่ บูรณาการกับการพัฒนาชุมชน/ ท้องถิ่น	9	รายวิชา	1.5 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องแนว ทางการพัฒนาประเทศ	
	1.6 นักศึกษาที่สอบผ่าน Exit Exam ตามมาตรฐานสาขาวิชา	80	ร้อยละ	2. ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ 2.1 ปรับแผนการเรียนให้สนับสนุนการจัดการเรียน การสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL) สหกิจศึกษา	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2566	หน่วย นับ	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ ขับเคลื่อนไปสู่การ ปฏิบัติ
	1.7 ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ ได้รับรางวัล 1.8 บัณฑิตที่มีทักษะภาษาอังกฤษ ผ่านเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย 1.9 บัณฑิตที่มีทักษะด้าน IT ผ่าน เกณฑ์มหาวิทยาลัย 1.10 รายวิชาที่สอน/จัดทำสื่อการ สอนเป็นภาษาอังกฤษ/บทเรียน ออนไลน์/คลังข้อสอบ 1.11 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อ การจัดการเรียนรู้ 1.12 ผลงานวิจัยของนักศึกษาที่ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ 1.13 ผลงานวิชาการของอาจารย์ที่ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	11 15 35 9 4.25 4 35	รางวัล ร้อยละ ร้อยละ รายวิชา คะแนน ร้อยละ ร้อยละ	และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2.2 กำหนดมาตรฐานความรู้ ทักษะของนักศึกษาแต่ละ หลักสูตรและชั้นปี 2.3 ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ 2.4 สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ชุมชน ท้องถิ่น เพื่อ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการ ทำงาน (WIL) 2.5 พัฒนาห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์ ให้พร้อมรองรับกับ การจัดการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ 2.6 สร้างระบบ Exit Exam เพื่อสร้างมาตรฐานบัณฑิต แต่ละสาขา 2.7 สนับสนุนให้นักศึกษาและอาจารย์ส่งผลงานเข้า ประกวดรางวัลระดับชาติ นานาชาติ 3. เสริมสร้างทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 3.1 จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เสริมสร้างอัตลักษณ์ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา สืบสานวัฒนธรรม”	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2566	หน่วย นับ	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ ขับเคลื่อนไปสู่การ ปฏิบัติ
บัณฑิตมีทักษะ สมรรถนะ และ ความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่ ต้องการของตลาดแรงงาน				3.2 บูรณาการการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ทักษะการ สื่อสารและการทำงานร่วมกัน 3.3 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เพื่อนักศึกษาสอบผ่าน มาตรฐานทางด้านภาษาอังกฤษและไอที 3.4 สนับสนุนให้อาจารย์จัดทำสื่อ/บทเรียนออนไลน์และ คลังข้อสอบ	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : บูรณาการศาสตร์เพื่อการวิจัยและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2566	หน่วยนับ	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ ขับเคลื่อนไปสู่ การปฏิบัติ
ผลงานวิจัยและบริการวิชาการ ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	2.1 จำนวนผลงานวิจัย,งานสร้างสรรค์/บริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม	1	เรื่อง	1. ส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการศาสตร์ การวิจัย บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น 1.1 ส่งเสริมการบูรณาการศาสตร์ในการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม	
	2.2 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/บริการวิชาการที่นักศึกษามีส่วนร่วม	1	เรื่อง	1.2 ส่งเสริมการพัฒนาตนเองของนักศึกษาโดยน้อมนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ 2. สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม 2.1 ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรในการทำวิจัย 2.2 ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ 2.3 สนับสนุนการนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 3. พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการทำวิจัย/บริการวิชาการ 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการทำวิจัย/บริการวิชาการ 3.2 สนับสนุนการนำผลการวิจัยเผยแพร่สู่สาธารณะ	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตและสืบสานศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2566	หน่วยนับ	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ ขับเคลื่อนไปสู่ การปฏิบัติ
ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	3.1 หมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 3.2 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น 3.2 สืบสานศิลปวัฒนธรรมร่วมกับคนในท้องถิ่น สร้างต้นทุนทางวัฒนธรรม	2 3 4	หมู่บ้าน หลักสูตร โครงการ	<p>1. ยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชนท้องถิ่น</p> <p>1.1 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายด้านสังคม ศิลปวัฒนธรรมไทย</p> <p>1.2 น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย</p> <p>2. ส่งเสริมศักยภาพชุมชนด้านการท่องเที่ยว</p> <p>2.1 สร้างเครือข่ายกับชุมชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>2.2 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย</p> <p>2.3 เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>3. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น</p> <p>3.1 สร้างหลักสูตรเพื่อเพิ่มการมีรายได้ให้กับชุมชน</p> <p>3.2 สร้างหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้กับชุมชน</p> <p>4. สืบสานศิลปวัฒนธรรมร่วมกับคนในท้องถิ่น</p>	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตและสืบสานศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2566	หน่วย นับ	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ ขับเคลื่อนไปสู่ การปฏิบัติ
ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น				4.1 ยกย่องเชิดชูปราชญ์ท้องถิ่น 4.2 ส่งเสริมนักศึกษาและประชาชนในท้องถิ่นในการ อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี 4.3 สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรมใน ท้องถิ่น	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลองค์กรแห่งความสุข

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2561	หน่วย นับ	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ ขับเคลื่อนไปสู่ การปฏิบัติ
บุคลากรมีความสุขในการทำงาน	4.1 จำนวนผู้ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ 4.2 จำนวนผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ทั้งระดับชาติหรือนานาชาติ 4.3 ระดับความสุขของบุคลากร	40 50 4.25	ร้อยละ ร้อยละ ระดับ	1. เสริมสร้างทักษะและสมรรถนะอาจารย์เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 1.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 2. สร้างระบบบริหารจัดการองค์กรแห่งความสุข 2.1 พัฒนางองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล 2.2 มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร 2.3 จัดทำแผนบริหารงานบุคลากร	



ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		เป้าหมายปีงบประมาณ					ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
		2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพ									
1.1 หลักสูตรใหม่/หลักสูตรพหุวิทยาการ/หลักสูตร ภาษาอังกฤษ/หลักสูตรสองภาษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ	หลักสูตร			1	1	1	1	2	คณะ/ สาขาวิชา
1.2 บัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้อ่านทำ/ศึกษาต่อ/เป็นเจ้าของธุรกิจ ภายใน 1 ปี	ร้อยละ			65	70	75	80	85	คณะ/ สาขาวิชา
1.3 ผลการประเมินบัณฑิตนักปฏิบัติโดยผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน			3.5	3.75	4.00	4.25	4.50	คณะ/ สาขาวิชา
1.4 หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการ ทำงาน	หลักสูตร			1	1	2	2	3	คณะ/ สาขาวิชา
1.5 รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการพัฒนาชุมชน/ ท้องถิ่น	รายวิชา				6	7	8	9	คณะ/ สาขาวิชา
1.6 นักศึกษาที่สอบผ่าน Exit Exam ตามมาตรฐานสาขาวิชา	ร้อยละ				20	25	30	35	คณะ/ สาขาวิชา
1.7 ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับรางวัล	รางวัล				8	9	10	11	คณะ/ สาขาวิชา
1.8 บัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ				10	10	15	15	คณะ/ สาขาวิชา



ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		เป้าหมายปีงบประมาณ					ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
		2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพ									
1.9 บัณฑิตที่มีทักษะด้าน IT ผ่านเกณฑ์มหาวิทยาลัย	ร้อยละ				20	25	30	35	คณะ/ สาขาวิชา
1.10 รายวิชาที่สอน/จัดทำสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ/ บทเรียนออนไลน์/คลังข้อสอบ	รายวิชา				6	7	8	9	คณะ/ สาขาวิชา
1.11 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนรู้	คะแนน				4.00	4.15	4.20	4.25	คณะ/ สาขาวิชา
1.12 ผลงานวิจัยของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	จำนวนชิ้นงาน				10	15	20	25	คณะ/ สาขาวิชา
1.13 ผลงานวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	ร้อยละ				20	25	30	35	คณะ/ สาขาวิชา



ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		เป้าหมายปีงบประมาณ					ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
		2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : : บูรณาการศาสตร์เพื่อการวิจัยและบริการวิชาการ									
2.1 จำนวนผลงานวิจัย,งานสร้างสรรค์/บริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม	เรื่อง				1	1	1	1	คณะ/ สาขาวิชา
2.2 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/บริการวิชาการที่นักศึกษามีส่วนร่วม	เรื่อง				1	1	1	1	คณะ/ สาขาวิชา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตและสืบสานศิลปวัฒนธรรม									
3.1 หมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	หมู่บ้าน				2	2	2	2	คณะ/ สาขาวิชา
3.2 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	หลักสูตร				1	2	3	3	คณะ/ สาขาวิชา
3.3 สืบสานศิลปวัฒนธรรมร่วมกับคนในท้องถิ่น สร้างต้นทุนทางวัฒนธรรม	โครงการ				1	2	3	4	คณะ/ สาขาวิชา



ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		เป้าหมายปีงบประมาณ					ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
		2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลสู่องค์กรแห่งความสุข									
4.1 ความสำเร็จของผู้ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ				10	20	30	40	คณะ/ สาขาวิชา
4.2 ความพึงพอใจของบุคลากร	ร้อยละ				30	40	50	50	คณะ/ สาขาวิชา
4.3 ระดับความสุขของบุคลากร	ระดับ				3.50	3.75	4.00	4.25	คณะ/ สาขาวิชา



ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)

กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์คณะ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สังคม”

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์				มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
1.ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพ	1. บัณฑิตมีความรู้และความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	1.1 หลักสูตรใหม่/หลักสูตรพหุวิทยาการ/หลักสูตรภาษาอังกฤษ/หลักสูตรสองภาษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ 1.2 บัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำ/ศึกษาต่อ/เป็นเจ้าของธุรกิจภายใน 1 ปี 1.3 ผลการประเมินบัณฑิตนักปฏิบัติโดยผู้ใช้บัณฑิต 1.4 หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน 1.5 รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น	1.1 พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรและสร้างองค์ความรู้เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องแนวทางการพัฒนาประเทศและความต้องการของตลาดแรงงาน 1.1.1 สร้างหลักสูตรใหม่หลักสูตรภาษาอังกฤษ และหลักสูตรสองภาษา ในระดับปริญญาตรีที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ 1.1.2 ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 1.1.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพในการจัดการเรียนรู้หลักสูตรภาษาอังกฤษและหลักสูตรสองภาษา	1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาประเทศ	1. บัณฑิตมีความรู้และความคิดสร้างสรรค์เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	1.1 หลักสูตรใหม่/หลักสูตรพหุวิทยาการ/หลักสูตรภาษาอังกฤษ/หลักสูตรสองภาษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ 1.2 นักศึกษาที่มีงานทำตรงสาขา/เป็นผู้ประกอบการรายใหม่/ศึกษาต่อ 1.3 ผลการประเมินบัณฑิตนักปฏิบัติโดยผู้ใช้บัณฑิต 1.4 หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน 1.5 รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น 1.6 นักศึกษาที่สอบผ่าน Exit Exam ตามมาตรฐานสาขาวิชา	1.1 พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร และสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องแนวทางการพัฒนาประเทศและความต้องการของตลาดแรงงาน 1.1.1 สร้างหลักสูตรใหม่/หลักสูตรพหุวิทยาการ/หลักสูตรสองภาษา ในระดับปริญญาตรีขึ้นไป ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ 1.1.2 ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยตามความต้องการของตลาดแรงงาน 1.1.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพในการจัดการเรียนรู้หลักสูตรภาษาอังกฤษ/หลักสูตรสองภาษา 1.1.4 สร้างหลักสูตรเร่งรัดทั้งระยะสั้น/ระยะยาว เพื่ออาชีพสำหรับคนวัยทำงานและประชาชนในชุมชนท้องถิ่น



ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)
กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น”
วิสัยทัศน์คณะ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สังคม”

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์				มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
1.ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพ	1 . บัณ ฑิต ฑี มี่ ฑัก ฑษ ะ สมรรถนะ และความคิด สร้างสรรค์ เป็นที่ต้องการ ของตลาดแรงงาน	1.6 นักศึกษาที่สอบผ่าน Exit Exam ตามมาตรฐาน สาขาวิชา 1.7 ผลงานของนักศึกษา/ อาจารย์ที่ได้รับรางวัล 1.8 บัณ ฑิต ฑี มี่ ฑัก ฑษ ะ ภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์ ของมหาวิทยาลัย 1.9 บัณ ฑิต ฑี มี่ ฑัก ฑษ ะ ด้ าน IT ผ่านเกณฑ์ มหาวิทยาลัย 1.10 รายวิชาที่สอน/ จัดทำสื่อการสอนเป็น ภาษาอังกฤษ/บทเรียน ออนไลน์/คลังข้อสอบ 1.11 ความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อการจัดการ เรียนรู้	1.1.4 สร้างหลักสูตรเร่งรัด ทั้งระยะสั้น ระยะยาว เพื่อ ส่งเสริมอาชีพสำหรับคนวัย ทำงานและประชาชนใน ชุมชนท้องถิ่น 1.1.5 สนับสนุนการสร้าง องค์ความรู้ที่สอดคล้อง แนวทางการพัฒนา ประเทศ 1.2 ส่งเสริมการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติ 1.2.1 ปรับแผนการเรียน ให้สนับสนุนการจัดการ เรียนการสอนที่บูรณาการ กับการทำงาน (WIL) สห กิจศึกษาและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ 1.2.2 กำหนดมาตรฐาน ความรู้ทักษะของนักศึกษา แต่ละหลักสูตรและชั้นปี	1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีศักยภาพรองรับการ พัฒนาประเทศ	1 . บัณ ฑิต ฑี มี่ ฑัก ฑษ ะ สมรรถนะและความคิด สร้างสรรค์เป็นที่ต้องการ ของตลาดแรงงาน	1.7ผลงานของนักศึกษา/ อาจารย์ที่ได้รับรางวัล 1.8 บัณ ฑิต ฑี มี่ ฑัก ฑษ ะ ภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์ 1.9 บัณ ฑิต ฑี มี่ ฑัก ฑษ ะ ประกาศนียบัตร/ใบ ประกาศเกียรติคุณด้าน IT ที่เป็นที่ยอมรับ 1.10 รายวิชาที่สอน/ จัดทำสื่อการสอนเป็น ภาษาอังกฤษ/บทเรียน ออนไลน์/คลังข้อสอบ 1.11 ความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อการจัดการ เรียนรู้ 1.12 ผลงานวิจัยของ นักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ตีพิมพ์เผยแพร่	1.1.5 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ ที่สอดคล้องแนวทางการพัฒนา ประเทศ 1.2 ปรับกระบวนการผลิตบัณฑิต ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ 1.2.1 ปรับแผนการเรียนให้ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่ บูรณาการกับการทำงาน (WIL) / สหกิจศึกษา หรือเอื้อต่อการบูรณา การกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น 1.2.2 กำหนดมาตรฐานความรู้/ ทักษะ ของนักศึกษาแต่ละหลักสูตร/ ชั้นปี 1.2.3 ปรับกระบวนจัดการ เรียนรู้สนับสนุนการผลิตบัณฑิตนัก ปฏิบัติ 1.2.4 สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ/ ชุมชน/ท้องถิ่น สนับสนุนการจัดการ เรียนการสอนที่บูรณาการกับการ ทำงาน(WIL)



ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)
กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์คณะ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สังคม”

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์				มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
1.ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพ	1.บัณฑิตมีทักษะสมรรถนะ และความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	1.12 ผลงานวิจัยของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ 1.13 ผลงานวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	1.2.3 ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ 1.2.4 สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ชุมชน ท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL) 1.2.5 พัฒนาห้องปฏิบัติการอุปกรณ์ ให้พร้อมรองรับกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ 1.2.6 สร้างระบบ Exit Exam เพื่อสร้างมาตรฐานบัณฑิตแต่ละสาขา 1.2.7 สนับสนุนให้นักศึกษาและอาจารย์ส่งผลงานเข้าประกวดรางวัลระดับชาตินานาชาติ	1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาประเทศ	1 . บั ด น ทิ ม ี ท ก ษ ะ สมรรถนะและความคิดสร้างสรรค์เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	1.13 ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ 1.14 หลักสูตรระยะสั้น/ระยะยาว เพื่ออาชีพสำหรับคนวัยทำงานและประชาชนในชุมชนท้องถิ่น	1.2.5 พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์ พร้อมรองรับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ 1.2.6 สร้างระบบ Exit Exam เพื่อสร้างมาตรฐานบัณฑิตแต่ละสาขา 1.2.7 สนับสนุนให้นักศึกษา/อาจารย์ส่งผลงานเข้าประกวดรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ 1.3 เสริมสร้างทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 1.3.1 ปรับปรุงรายวิชาการศึกษาทั่วไปให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกและสังคม 1.3.2 จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เสริมสร้างอัตลักษณ์ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา” 1.3.3 บูรณาการการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การแก้ปัญหาที่ซับซ้อน การสร้างนวัตกรรม



ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)
กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์คณะ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สังคม”

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์				มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
1.ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพ	1.บัณฑิตมีทักษะสมรรถนะ และความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน		<p>1.3. เสริมสร้างทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21</p> <p>1.3.1 จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เสริมสร้างอัตลักษณ์ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา สืบสานวัฒนธรรม”</p> <p>1.3.2 บูรณาการการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน</p> <p>1.3.3 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เพื่อนักศึกษาสอบผ่านมาตรฐานทางด้านภาษาอังกฤษและไอที</p> <p>1.3.4 สนับสนุนให้อาจารย์จัดทำสื่อ/บทเรียนออนไลน์และคลังข้อสอบ</p>	1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาประเทศ	1 . บั ด น ท ิ ต มี ท ก ข ะ ส ม ร ร ท น ะ แ ล ะ ค ว า ม ค ิ ด ส ่ ร ้าง ส ร ร ร ค์ เป็น ที่ ต ้อง ก า ร ของ ต ล า ด แ ร ง ก ร า ง	<p>1.13 ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่</p> <p>1.14 หลักสูตรระยะสั้น/ระยะยาว เพื่ออาชีพสำหรับคนวัยทำงานและประชาชนในชุมชนท้องถิ่น</p>	<p>1.3.4 ส่งเสริมให้มีการประกวดรางวัลนวัตกรรมทุกศาสตร์</p> <p>1.3.5 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาและสนับสนุนนักศึกษาที่มีศักยภาพให้เป็น Startup</p> <p>1.3.6 ส่งเสริมให้นักศึกษาสอบผ่านมาตรฐานทางด้านภาษาอังกฤษและ IT และเสริมสร้างการจัดการเรียนรู้ที่บูรณาการกับภาษาอังกฤษและ IT</p> <p>1.3.7 สนับสนุนให้อาจารย์สอนและจัดทำสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ/จัดทำบทเรียนออนไลน์/คลังข้อสอบ</p> <p>1.3.8 สนับสนุนทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือ</p>



ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)
กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์คณะ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สังคม”

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์				มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
2.บูรณาการศาสตร์เพื่อการวิจัยและบริการวิชาการ	2. ผลงานวิจัยและบริการวิชาการตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	2.1 จำนวนผลงานวิจัย,งานสร้างสรรค์/บริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม 2.2 จำนวนผลงานวิจัย,งานสร้างสรรค์/บริการวิชาการที่นักศึกษามีส่วนร่วม	2.1 ส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการศาสตร์ การวิจัย บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น 2.1.1 ส่งเสริมการบูรณาการศาสตร์ในการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม 2.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาตนเองของนักศึกษาโดยน้อมนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ 2.2 สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม 2.2.1 ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรในการทำวิจัย 2.2.2 ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ 2.2.3 สนับสนุนการนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	2.ยกระดับคุณภาพการศึกษาและเป็นศูนย์กลางการพัฒนาการศึกษาของท้องถิ่น	2. สถานศึกษาได้รับการยกระดับคุณภาพการศึกษาและบัณฑิตครูที่เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคตะวันตก	2.1 การสอบบรรจุครู/ครูผู้ช่วย 2.2 นักศึกษาที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู 2.3 นักศึกษาครูที่มีผลการเรียนรู้เป็นไปตามมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนด 2.4 สถานศึกษาในพื้นที่ที่ได้รับการยกระดับคุณภาพการศึกษา 2.5 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของสถานศึกษาที่พัฒนาขึ้นจากฐานเดิม 2.6 สถานศึกษาที่มีผลการบริหารจัดการสถานศึกษาตามจุดที่ควรพัฒนาเป็นไปตามเป้าหมาย	2.1 ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตครูที่มีความรอบรู้ ความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ และคุณลักษณะความเป็นครู 2.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาตนเองของนักศึกษาครู โดยน้อมนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ 2.1.2 กำหนดมาตรฐานความรู้ของนักศึกษาครูแต่ละชั้นปี 2.1.3 ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ พร้อมทั้งกำกับและติดตามให้เกิดผลการเรียนรู้เป็นไปตามมาตรฐานความรู้ทั้งในด้านคุณลักษณะความเป็นครู ทักษะวิชาชีพครู และศาสตร์สาขาวิชา 2.2 ยกระดับคุณภาพสถานศึกษาและการศึกษา



ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)
กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์คณะ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สังคม”

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์				มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
2.บูรณาการศาสตร์เพื่อ การวิจัย บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและ สังคม	2.ผลงานวิจัยและบริการ วิชาการ ตอบสนองความ ต้องการของท้องถิ่นและ สังคม		2.3 ส่งเสริมและพัฒนาการ เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ 2.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุน การมีส่วนร่วมในการทำวิจัย/ บริการวิชาการ 2.3.2 สนับสนุนการนำ ผลการวิจัยเผยแพร่สู่ สาธารณะ	2.ยกระดับคุณภาพ การศึกษาและเป็น ศูนย์กลางการพัฒนา การศึกษาของท้องถิ่น	2. สถานศึกษาได้รับการ ยกระดับคุณภาพ การศึกษาและบัณฑิตครูที่ เป็นที่ยอมรับในระดับ ภูมิภาคตะวันตก	2.1 การสอบบรรจุครู/ครู ผู้ช่วย 2.2 นักศึกษาที่ได้รับ ใบอนุญาตประกอบ วิชาชีพครู 2.3 นักศึกษาครูที่มีผล การเรียนรู้เป็นไปตาม มาตรฐานการเรียนรู้ที่ กำหนด 2.4 สถานศึกษาในพื้นที่ ที่ได้รับการยกระดับ คุณภาพการศึกษา 2.5 ผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนของสถานศึกษาที่ พัฒนาขึ้นจากฐานเดิม 2.6 สถานศึกษาที่มีผล การบริหารจัดการ สถานศึกษาตามจุดที่ควร พัฒนาเป็นไปตาม เป้าหมาย	2. 2.1 ร่วมพัฒนาคุณภาพ สถานศึกษาทั้งระบบตามจุดที่ ควรพัฒนา 2.2.2 ส่งเสริมและพัฒนา บุคลากรทางการศึกษาตาม ความต้องการ 2.2.3 ส่งเสริมการพัฒนา โรงเรียนในพระราชดำริและ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน 2.2.4 สนับสนุนการสร้างองค์ ความรู้ที่สอดคล้องกับการ พัฒนาคุณภาพการศึกษา



ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)
กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์คณะ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สังคม”

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์				มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตและสืบสานศิลปวัฒนธรรม	3. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	3.1 หมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 3.2 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น 3.3 สืบสานศิลปวัฒนธรรมร่วมกับคนในท้องถิ่น สร้างต้นทุนทางวัฒนธรรม	3.1 ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น 3.1.1 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายด้านสังคมศิลปวัฒนธรรมไทย 3.1.2 น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย 3.2. ส่งเสริมศักยภาพชุมชนด้านการท่องเที่ยว 3.2.1 สร้างเครือข่ายกับชุมชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 3.2.2 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย 3.2.3 เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน	3. ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น	3. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งใน ด้าน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ภายใต้วัฒนธรรมความเป็นไทย และสามารถปรับตัวเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก	3.1 หมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา 3.2 ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น/ต้นทุนการผลิตลดลง 3.3 ผลิ ต ภั ฑ์ ท า ง เกษตร อาหาร หรือการท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม/พัฒนา 3.4 ผู้สูงอายุในชุมชนเป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดี	3.1 ส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจชุมชนในด้านการเกษตรอาหารและการท่องเที่ยว 3.1.1 ส่งเสริมการสร้างคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย 3.1.2 สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 3.1.3 สนับสนุนการสร้างช่องทางตลาดทั้ง Offline และ Online / E-Commerce 3.1.4 สร้างกิจกรรม/เส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม / สุขภาพ / เกษตรแก่ชุมชน 3.1.5 ยกระดับการบริหารจัดการตนเองด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและยั่งยืนโดยชุมชน



ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)
กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์คณะ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สังคม”

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์				มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตและสืบสานศิลปวัฒนธรรม	3. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น		<p>3.3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น</p> <p>3.3.1 สร้างหลักสูตรเพื่อเพิ่มการมีรายได้ให้กับชุมชน</p> <p>3.3.2 สร้างหลักสูตรเพื่อส่งเสริมสุขภาพให้กับชุมชน</p> <p>4. สืบสานศิลปวัฒนธรรมร่วมกับคนในท้องถิ่น</p> <p>4.1 ยกย่องเชิดชูปราชญ์ท้องถิ่น</p> <p>4.2 ส่งเสริมนักศึกษาและประชาชนในท้องถิ่นในการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี</p> <p>4.3 สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น</p>	3.ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น	3. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งใน ด้าน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ภายใต้วัฒนธรรมความเป็นไทย และสามารถปรับตัวเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก	<p>3.1หมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา</p> <p>3.2 ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น/ต้นทุนการผลิตลดลง</p> <p>3.3 ผลิ ต ภ ั ณ ฑ์ ท างเกษตร อาหาร หรือการท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม/พัฒนา</p> <p>3.4 ผู้สูงอายุในชุมชนเป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p>	<p>3.1.6 สร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>3.1.7 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจชุมชนในด้านการเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว</p> <p>3.1.8 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เพื่อการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน</p> <p>3.2 พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ</p> <p>3.2.1 ส่งเสริมการดูแลสุขภาพตนเองของผู้สูงอายุ และสร้างจิตอาสาดูแลผู้สูงอายุในพื้นที่เป้าหมาย</p> <p>3.2.2 พัฒนาหลักสูตรผู้ดูแลผู้สูงอายุ และถ่ายทอดความรู้การดูแลผู้สูงอายุให้กับผู้ดูแลในชุมชน</p>



ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)
กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์คณะ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สังคม”

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์				มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
				3.ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น	3. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งใน ด้าน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ภายใต้วฒฒธรรมความ เป็นไทย และสามารถปรับตัวเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก	3.1หมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา 3.2 ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น/ต้นทุนการผลิตลดลง 3.3 ผลิตภัณฑ์ทางเกษตร อาหาร หรือการท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม/พัฒนา 3.4 ผู้สูงอายุในชุมชนเป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดี	3.2.3 สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการรวมกลุ่ม/การสร้างรายได้ของผู้สูงอายุในพื้นที่เป้าหมาย 3.2.4 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุ และในการดูแลผู้สูงอายุ 3.2.5 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ



ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)
กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์คณะ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สังคม”

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์				มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
4. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลสู่องค์กรแห่งความสุข	4.บุคลากรมีความสุขในการทำงาน	4.1 จำนวนผู้ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ 4.2 จำนวนผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ทั้งระดับชาติหรือนานาชาติ 4.3 ระดับความสุขของบุคลากร	4.1 เสริมสร้างทักษะและสมรรถนะอาจารย์เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 4.1.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 4.2 สร้างระบบบริหารจัดการสู่องค์กรแห่งความสุข 4.2.1 พัฒนาองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล 4.2.2 มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร 4.2.3 จัดทำแผนบริหารงานบุคลากร	4. มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพและบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	4.บุคลากรมีความสุขในการทำงาน มีทักษะและสมรรถนะ จิตบริการ รักองค์กร ดำเนินตามค่านิยมหลัก NPRU และได้รับสวัสดิการที่ดี	4.1 ความสำเร็จของการบริหารงานบุคคล 4.2 รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน 4.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ 4.4 ความสุขในการทำงาน 4.5 ความสำเร็จของ Green & Clean University	4.1 เสริมสร้างทักษะและสมรรถนะ การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากร และการให้บริการด้วยจิตบริการ 4.1.1 ส่งเสริม / สนับสนุน / พัฒนา และสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรให้มีทักษะและสมรรถนะที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติ 4.1.2 จัดทำระเบียบ แนวปฏิบัติ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากร 4.1.3 สร้างบุคลากรให้เป็นผู้มีจิตบริการและมีคุณลักษณะดังค่านิยมหลัก NPRU 4.1.4 เสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร 4.1.5 จัดให้มีระบบสวัสดิการที่ดี



ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)
กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์คณะ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สังคม”

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์				มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
				4. มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ และบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	4.บุคลากรมีความสุขในการทำงาน มีทักษะและสมรรถนะ จิตบริการ รักองค์กร ดำเนินตามค่านิยมหลัก NPRU และได้รับสวัสดิการที่ดี	4.1 ความสำเร็จของการบริหารงานบุคคล 4.2 รายได้จาก การบริหารทรัพย์สิน 4.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ 4.4 ความสุขในการทำงาน 4.5 ความสำเร็จของ Green & Clean University	4.2 สร้างระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของมหาวิทยาลัย 4.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ 4.2.2 สร้างระบบการบริหารจัดการและส่งเสริมการจัดการรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา การวิจัย การบริการวิชาการ ที่ดิน อาคาร และทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย 4.2.3 เพิ่มประสิทธิภาพโดยลดขั้นตอนการทำงาน และค่าใช้จ่ายด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม 4.2.4 จัดให้มีศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารครบวงจร 4.2.5 สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกให้นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป



ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)
กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2562 – 2566 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562)

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรองรับการพัฒนาประเทศและเป็นพลังปัญญาของท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์คณะ “สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สังคม”

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์				มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
				4. มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีเสถียรภาพ และบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	4.บุคลากรมีความสุขในการทำงาน มีทักษะและสมรรถนะ จิตบริการ รักองค์กร ดำเนินตามค่านิยมหลัก NPRU และได้รับสวัสดิการที่ดี	4.1 ความสำเร็จของการบริหารงานบุคคล 4.2 รายได้จากการบริหารทรัพยากร 4.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ 4.4 ความสุขในการทำงาน 4.5 ความสำเร็จของ Green & Clean University	4.3 ยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ Green & Clean University 4.3.1 จัดทำมาตรการ/แนวทางการลดใช้พลังงานหรือการใช้พลังงานทดแทน ประกวอดหน่วยงานประหยัดพลังงาน 4.3.2 ปรับภูมิทัศน์ให้สะอาด ร่มรื่น ปลอดภัย และปราศจากมลพิษ 4.3.3 เป็นศูนย์ส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ 4.3.4 สร้างบรรยากาศในสถานที่ทำงานที่ดีต่อสุขภาพ สะอาด ปลอดภัย สิ่งแวดล้อมดี มีชีวิตชีวา (Healthy Workplace)