

Bachelor of Arts Programme in International Hospitality,
Tourism and Wellness Management (International Programme)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
วิทยาเขต/คณะ/สำนัก/ภาควิชา	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต การจัดการอุตสาหกรรมบริการ
การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Programme in International Hospitality,
Tourism and Wellness Management (English Programme)

ชื่อเต็ม (ไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยว และการบริการเชิงสุขภาพ)

ชื่อย่อ (ไทย) : ศศ.บ. (การจัดการอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพ)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Arts (International Hospitality, Tourism and Wellness Management)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.A. (International Hospitality, Tourism and Wellness Management)

၂။

145 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2552 (TQF) และและเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยว และการโรงแรม พ.ศ. 2553

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่มีคุณสมบัติในการสมัครเข้าศึกษาต่อตาม ที่ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และมีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดีด้าน การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และมหาวิทยาลัย Coventry ประเทศอังกฤษ

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

1. ปริญญาที่ 1: ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและ การบริการเชิงสุขภาพ) จากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
2. ปริญญาที่ 2: Bachelor of Arts Program in International Hospitality, Tourism and Wellness Management จาก Coventry University ประเทศอังกฤษ

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพ (หลักสูตรนานาชาติ)

6.2 คณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่...4/2562...เมื่อ วันที่...6...เดือน....พฤศจิกายน.....พ.ศ...2562...ให้ความเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อ คณะอนุกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรของสภาวิชาการ

6.3 คณะอนุกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรของสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่.....เมื่อ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....ให้ความเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภา วิชาการ

6.4 สภาวิชาการในการประชุมครั้งที่.....เมื่อวันที่.....เดือน..... พ.ศ.....ให้ความเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการกลั่นกรองงานวิชาการ

6.5 คณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานวิชาการในการประชุมครั้งที่.....เมื่อวันที่.....
เดือน.....พ.ศ.....ให้ความเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย
6.6 สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่.....เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....ได้
อนุมัติหลักสูตรให้เปิดสอนภาคการเรียนที่.....ปีการศึกษา.....

7. ปีที่คาดว่าจะโปรแกรมจะเปิดรับนักศึกษา

ปี พ.ศ. 2563

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต การจัดการอุตสาหกรรมบริการ
การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพ (หลักสูตรนานาชาติ) สามารถประกอบอาชีพต่าง ๆ ดังนี้

1. มัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและบุคลากรทางการท่องเที่ยว
ระดับชาติและนานาชาติ
2. บุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ อาทิเช่น ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน ธุรกิจอาหารและ
เครื่องดื่ม ธุรกิจไมซ์ การจัดอีเวนต์ ธุรกิจกอล์ฟ เป็นต้น
3. บุคลากรในการธุรกิจบริการเชิงสุขภาพ อาทิเช่น สปา นวดแผนไทย บุคลากรการจัดการ
แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ สถานให้บริการเชิงสุขภาพและความงาม
4. เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ การ
ท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพในระดับนานาชาติ

***หมายเหตุ** ข้อกำหนดของการเป็นมัคคุเทศก์เมื่อเรียนครบหลักสูตร นักศึกษาไทยต้องสอบบัตรมัคคุเทศก์ตาม
ประกาศคณะกรรมการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ เรื่องการอบรมและทดสอบความรู้ความสามารถในการต่ออายุ
ใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์สำหรับกรณีเปลี่ยนผ่านประเภทใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์สำหรับการเปลี่ยนผ่านประเภท
ใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2561

9. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1	ดร.นิพล เชื้อเมืองพาน	อาจารย์	ปร.ด. วท.ม. ศศ.บ.	การท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน) การจัดการเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว (เกียรตินิยม)	- Sheffield Hallam University - มหาวิทยาลัยมหิดล - วิทยาลัยครูเชียงราย	2552 2542 2536
2	ดร.ประพนธ์ เล็กสุมา	อาจารย์	ปร.ด. บธ.ม. วศ.บ.	การจัดการ (การจัดการการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ) ผู้ประกอบการ วิทยาการและวิศวกรรมวัสดุ	- มหาวิทยาลัยศิลปากร - มหาวิทยาลัยศิลปากร - มหาวิทยาลัยศิลปากร	2559 2556 2553
3	นางสาวพิมพ์ชนก มุลมิตร	อาจารย์	วท.ม. ศศ.บ.	การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ภาษาฝรั่งเศส	- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ - มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2551 2545
4	นางสาวนิลุบล คงเปรม	อาจารย์	ศศ.ม. ศศ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม (นานาชาติ) อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว	- มหาวิทยาลัยนเรศวร - มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	2556 2550
5	ดร.มัชฌิมา อุดมศิลป์	อาจารย์	ปร.ด. ศษ.ม. บธ.บ.	การจัดการ (การจัดการการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ) พัฒนศึกษา การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม	- มหาวิทยาลัยศิลปากร - มหาวิทยาลัยศิลปากร - มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2559 2556 2554

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนพัฒนาหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นฟันเฟืองที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยและมีแนวโน้มการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยจากการคาดการณ์ของธนาคารแห่งประเทศไทยรายงานว่าจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2562 – 2563 จะเพิ่มขึ้น 40.4 และ 42.0 ล้านคนตามลำดับ โดยการคาดคะเนดังกล่าวนี้มาจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีความเชื่อมั่นต่อมาตรฐานความปลอดภัยที่ดีขึ้น และการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยให้มีความหลากหลายและตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ นอกจากนี้ข้อมูลในปี 2560 UNWTO ระบุว่าประเทศไทยติดอันดับ 4 ในกลุ่มประเทศที่มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศมากที่สุดในโลก

การท่องเที่ยวได้รับการยอมรับว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตเร็วที่สุดและมีขนาดใหญ่ที่สุดในโลกในช่วงเวลาที่ผ่านมา และปัจจุบันการท่องเที่ยวมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องส่งผลต่อกระแสการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมบริการที่รวมถึงธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจไมซ์ การจัดอีเวนต์ และการบริการเชิงสุขภาพที่รวมถึง สปา นวดแผนไทย การบริการเชิงสุขภาพและความงาม และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งเป็นกระแสที่ได้รับการตอบรับและได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศอย่างเห็นได้ชัดในปัจจุบัน เมื่ออุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพมีการเติบโตอย่างรวดเร็วอันเนื่องมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นย่อมส่งผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบ กล่าวคืออุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพมีการขยายตัวจะส่งผลกระทบทางบวกต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศต่าง ๆ การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวหรือธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับคนในพื้นที่ต่าง ๆ อีกด้วย ในทางกลับกันการเติบโตของอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพยังส่งผลกระทบทางลบด้วยเช่นกัน อาทิเช่น การขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ รักษาและหวงแหนทรัพยากรทางธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยว ความเสื่อมโทรมของสภาพแวดล้อม ขาดการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนทั้งในมิติของการบริหารจัดการ (tourism mechanism) และมีมิติด้านคุณภาพการบริการ (service quality)

สำหรับประเทศไทยอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพ เป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทเป็นอย่างมากในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้นภาครัฐจึงเข้ามามีบทบาทและส่งเสริมอุตสาหกรรมนี้มากขึ้น โดยในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะฝีมือบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 2 (2560 - 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบให้มีความสามารถในการแข่งขันสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเพียงพอต่อความต้องการของตลาดแรงงาน

โดยการส่งเสริม พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะตามหลักมาตรฐานสากล

ดังนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมจึงทำการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต การจัดการอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพนานาชาติ เพื่อเป็นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้รอบด้านทั้งอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพ เพื่อตอบโจทย์เทรนด์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน ที่ครอบคลุมทั้งในภาคส่วนอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพ และหลักสูตร ฯ มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัตินานาชาติที่มีองค์ความรู้ ทักษะความเชี่ยวชาญในระดับสากลให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยว และการบริการเชิงสุขภาพและนอกจากนั้นเพื่อให้สอดคล้องและมีทักษะเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพและเกณฑ์คุณสมบัติบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวอาเซียน ภายใต้ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN MRA-TP: ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals)

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) รายงานสถานการณ์ทางสังคมว่าในปัจจุบันศักยภาพและระดับคุณภาพชีวิตของคนยังต่ำกว่าเป้าหมายและไม่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งปัญหาเกิดจากหลากหลายประเด็นรวมถึงการศึกษาไทยอยู่ในระดับต่ำที่ขาดทักษะที่แปลงความรู้สู่ทักษะที่เพียงพอต่อการทำงานในตลาดแรงงาน นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่จะส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต เนื่องจากเข้าสู่สังคมสูงวัยมากยิ่งขึ้น โดยสัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 19.8 ของจำนวนประชากรทั้งหมด จึงส่งผลกระทบต่อระดับสังคมและวัฒนธรรมในด้านการท่องเที่ยวปัจจุบัน โดยจุดเน้นและประเด็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 12 คือ การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ เพื่อให้เกิดความสมดุลและยั่งยืนในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับระบบนิเวศและศักยภาพของพื้นที่และการเปลี่ยนแปลงในระดับสังคมและวัฒนธรรมอีกด้วย

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ส่งเสริมให้มีการเสริมสร้างความนิยมและวัฒนธรรมที่ดึงดูดของไทยมาขับเคลื่อนกระบวนการทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ดังนั้นการผลิตบัณฑิตเข้าสู่ตลาดแรงงาน นอกจากมีความรู้ความสามารถทางวิชาการแล้วควรจะต้องมีคุณธรรม จริยธรรมและสามารถช่วยชี้นำสังคมให้จรรโลงรักษาความนิยมวัฒนธรรมที่ดึงดูดของสังคมไทยและส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการพัฒนาบุคลากรในสายงานด้านอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพ เพื่อรองรับการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพเพื่อยกระดับการบริการสู่มาตรฐานสากล

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ด้วยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการและการบริการเชิงสุขภาพ มีบทบาทและก่อให้เกิดผลกระทบที่สำคัญต่อประเทศไทยในหลาย ๆ ด้านทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ดังนั้นการใส่ใจและตระหนักต่อความสำคัญของการท่องเที่ยวและการบริการโดยการพยายามสร้างความเข้าใจที่ดีและถูกต้องเกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของการท่องเที่ยวและการบริการ การใช้ประโยชน์จะเป็นวิธีการที่จะช่วยลดผลกระทบต่าง ๆ ที่เป็นด้านลบที่จะเกิดจากการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงทางด้านการบริหารและการจัดการด้านเศรษฐกิจทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต การจัดการอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพได้นำปัจจัยต่าง ๆ มาประกอบการพิจารณาดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการสร้างนักศึกษาให้เป็นผู้มีความสามารถและทักษะในการคิดสร้างสรรค์และสามารถประสบความสำเร็จในวิชาชีพได้เป็นอย่างดี

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม หลักสูตรนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ รวมทั้งหลักสูตรสองภาษา/นานาชาติเพื่อรองรับบุคลากรที่มีคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งในการการพัฒนาประเทศ รวมไปถึงการขยายโอกาสทางการศึกษาให้นักศึกษามีแนวทางในการเรียนรู้ได้หลากหลายช่องทาง มีองค์ความรู้และทักษะการทำงานตามความต้องการของตลาดแรงงานทั้งระดับชาติและระดับสากลของสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพ รวมทั้งมีทักษะวิชาชีพที่โดดเด่น ทักษะที่ดีต่องานบริการและตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามแบบบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เกิดการยกระดับของนักศึกษามีคุณภาพมาตรฐานระดับสากลพร้อมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม เจตคติและมีศักยภาพทางด้านวิชาการเป็นที่ยอมรับในวิชาชีพ เพื่อไปขับเคลื่อนการผลิตในภาคอุตสาหกรรม (New Growth Engine) ให้มีความสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ บัณฑิตพันธุ์ใหม่ จะมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะขั้นสูง ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงาน นอกจากการให้ความสำคัญกับการตอบโจทย์ของการทำงานและอุตสาหกรรมที่มีความเกี่ยวข้อง ยังให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับชุมชนเพราะเป็นสิ่งสำคัญ หนึ่งในพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม คือการมีส่วนร่วมถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ระหว่างนักศึกษาและชุมชน ที่จะช่วยกระตุ้นให้นักศึกษาได้เห็นมุมมองต่าง ๆ จากการทำงาน (Learning by Doing) จนเกิดการสั่งสมความรู้ วิธีการ และเทคนิคต่าง ๆ นำไปสู่กระบวนการคิดวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหาจากการทำงานในสถานการณ์นั้นได้จริง เป็นองค์ความรู้ที่ทำให้เกิดการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ให้ความสำคัญกับการวิจัยต่อยอดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล สนับสนุนในกระบวนการเรียนรู้ การเรียนรู้ที่เกิดจากการสะสมองค์ความรู้ การสร้างองค์ความรู้โดยการทำการวิจัยเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ และนำไปถ่ายทอดในกระบวนการทำงานที่มาจากฐานการวิจัยจากความเป็นจริง จากการแก้ปัญหาให้แก่ชุมชน จะนำไปสู่

การวิจัยใหม่ๆ กระบวนการนี้จึงเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงผู้เรียนให้เป็นไปตามเงื่อนไขความสำเร็จของการยกระดับคุณภาพการศึกษา เชื่อมโยงกับพันธกิจพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล และสืบสานพัฒนาโครงการพระราชดำริ บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น รวมไปถึงการส่งเสริมและบริการวิชาการท้องถิ่นและสังคม บูรณาการวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (ถ้ามี)

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

- รายวิชาการศึกษาทั่วไป
- รายวิชาภาษาต่างประเทศ โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

13.2 อื่น ๆ

- ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

13.3.1 จัดให้มีการประชุมระหว่างอาจารย์ผู้สอนภายในสาขาวิชาและผู้สอนจากคณะวิชาอื่น

13.3.2 จัดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการประจำหลักสูตร

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการบริการ
เชิงสุขภาพพระดับสากล บุคลิกภาพโดดเด่น จิตบริการ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

1.2 ความสำคัญ

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติของการเป็นมืออาชีพในอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการ
บริการเชิงสุขภาพ

1.3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์หลักของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพ (หลักสูตรนานาชาติ) เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1.3.1 มีความกระตือรือร้นในการเรียนการท่องเที่ยวและการบริการที่สอดคล้องกับแนวคิด
และทฤษฎี

1.3.2 มีความสามารถในการประยุกต์ความรู้ ทักษะเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและ
สังคม

1.3.3 เป็นผู้วิสัยทัศน์ ตระหนักและรับผิดชอบต่อสังคม และมีทักษะในการสื่อสารและการคิด
เชิงวิเคราะห์

1.3.4 สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการจัดการ
สุขภาพได้

1.3.5 มีอัตลักษณ์ตามคุณลักษณะของมหาวิทยาลัย และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง
มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 (มคอ.1) ข้อตกลงร่วมว่าด้วย
การยอมรับคุณสมบัติบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on
Tourism Professionals: ASEAN MRA-TP)

2. แผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร

รายละเอียดแผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร มีดังนี้

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด/ตัวบ่งชี้
การปรับปรุงหลักสูตร	เพิ่มเนื้อหา รายละเอียด รายวิชา ที่มีความเกี่ยวข้อง	รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับหลักสูตร

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบทวิภาค

จัดการเรียนการสอนแบบชั้นเรียนและ ใช้ระบบทวิภาคโดย 1 ปีการศึกษาแบ่ง ออกเป็น 2 ภาค การศึกษาปกติโดยในหนึ่งภาคการศึกษามีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ให้เป็นไปตามประกาศและข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ราชภัฏนครปฐมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน และเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคเรียนที่ 1 ระหว่างเดือนมิถุนายน – เดือนกันยายน

ภาคเรียนที่ 2 ระหว่างเดือนพฤศจิกายน– เดือนกุมภาพันธ์

ภาคเรียนฤดูร้อน ระหว่างเดือนพฤษภาคม - เดือนกรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติ อื่นๆ ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมเรื่อง การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

2.2.2 ได้คะแนนสอบ TOEFL เทียบเท่า 450 คะแนนของการสอบแบบ Paper-based หรือ คะแนนการสอบแบบ Internet-based ที่เทียบเท่ากัน หรือคะแนนสอบ IELTS ไม่น้อยกว่า 5 หรือคะแนนการ สอบภาษาอังกฤษอื่น ๆ ที่มีมาตรฐานเทียบเท่า หรือสอบผ่านข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานของสาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.2.3 สำหรับนักศึกษาที่ผ่านการสอบคัดเลือกเข้าเรียนโดยมีสถานะเป็นการสอบผ่านแบบมี เงื่อนไข จะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาแบบไม่นับหน่วยกิตตามที่กำหนดในหลักสูตร จำนวน 6 หน่วยกิต ทั้งนี้ผู้ ผ่านการสอบคัดเลือกเข้าเรียนแบบมีเงื่อนไขได้แก่ผู้มีคะแนนสอบ TOEFL เทียบเท่าคะแนน 400-449 (Paper-based) หรือคะแนนสอบ IELTS เท่ากับ 4.5 หรือคะแนนสอบการจัดสอบคัดเลือกเข้าเรียนโดยมหาวิทยาลัยราช ภัฏนครปฐม

2.2.4 อื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษา ระดับปริญญาตรี

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

ความรู้และความสามารถพื้นฐานในการใช้ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการของนักศึกษา

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

จัดกิจกรรมเสริมทักษะ ให้คำปรึกษา และบริการช่วยเหลือทางด้านทักษะภาษาอังกฤษ

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 4 ปี

ปีที่เข้าเรียน	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2562	2563	2564	2565	2566
ชั้นปีที่ 1	20	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 2	-	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 3	-	-	20	20	20
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	20	20
รวม	20	40	60	80	100
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	-	20

2.6 งบประมาณ / ประมาณการ

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายละเอียด	ปี				
	2563	2564	2565	2566	2567
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	1,540,000	3,080,000	4,620,000	6,160,000	7,700,000
เงินสนับสนุนจากรัฐบาล	32,000	64,000	96,000	128,000	160,000
รวม	1,572,000	3,144,000	4,716,000	6,289,000	7,860,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (บาท)

รายละเอียด	ปี					
	ร้อยละ	2563	2564	2565	2566	2567
1. เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	30	225,600	451,200	676,800	902,400	1,128,000
2. ค่าจ้างชั่วคราว	13	97,760	195,520	293,280	391,040	488,800
3. ค่าตอบแทน ไขสอย และวัสดุ	20	150,400	300,800	451,200	601,600	752,000
4. ค่าสาธารณูปโภค	7	52,640	105,280	157,920	210,560	263,200
5. ค่าครุภัณฑ์	25	188,000	376,000	564,000	752,000	940,000
6. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-
7. รายจ่ายอื่นๆ	5	37,600	75,200	112,800	150,400	188,000
รวม	100	752,000	1,504,000	2,256,000	3,008,000	3,760,000

หมายเหตุ : งบประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิตบัณฑิตตลอดหลักสูตรจำนวน 94,000 บาท/คน

2.7 ระบบการศึกษา

เป็นระบบการศึกษาแบบเข้าชั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2558

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 โครงสร้างหลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 145 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

3.1.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

- | | |
|--|------------|
| 1. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | 9 หน่วยกิต |
| 2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร | 9 หน่วยกิต |
| 3. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ | 6 หน่วยกิต |
| 4. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ | 6 หน่วยกิต |

3.1.2.2 หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต

- | | |
|--------------------------------|-------------|
| 1. วิชาพื้นฐานวิชาชีพ | 24 หน่วยกิต |
| 2. วิชาเฉพาะบังคับ | 33 หน่วยกิต |
| 3. วิชาเฉพาะเลือก | 42 หน่วยกิต |
| 3.1 วิชาความสนใจเฉพาะด้าน | 30 หน่วยกิต |
| อุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยว | |
| และการบริการเชิงสุขภาพ | |
| 3.2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องาน | 15 หน่วยกิต |
| อุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยว | |
| และการบริการเชิงสุขภาพ | |

3.1.2.3 หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

3.1.2.4 หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

3.1.2.5 หมวดวิชากำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต 6 หน่วยกิต*
(ไม่นับรวมในหน่วยกิตรวมตามโครงสร้างหลักสูตร)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 6 หน่วยกิต

โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
4000124	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	3(3-0-6)
4000125	วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อสุขภาพ Sport Science for Health	3(3-0-6)
4000126	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Information and Communication Technology	3(3-0-6)
4000127	โลกกับการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Science and Technology Development in the Changing World	3(3-0-6)
4000128	การสร้างเสริมสุขภาวะ Well-being Promotion	3(3-0-6)
4000129	นันทนาการเพื่อสุขภาพ Recreation for Health	3(3-0-6)

2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 9 หน่วยกิต

โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1500134	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสาร 1 English for Communication I	3(3-0-6)
1500136	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสาร 2 English for Communication II	3(3-0-6)
150013X	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสาร 3 English for Communication III	3(3-0-6)

3. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต

โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2500114	จริยธรรมและทักษะชีวิต Ethics and Life Skills	3(3-0-6)
2500115	จิตอาสาสำหรับการพัฒนาท้องถิ่น Volunteer Mindedness for Local Development	3(3-0-6)

2500116	สุนทรียภาพของชีวิต Aesthetic Appreciation	3(3-0-6)
2500118	สารสนเทศเพื่อการศึกษาคนคว่ำ Information for Study Skills	3(3-0-6)

4. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

6 หน่วยกิต

โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2000115	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Human and Environment	3(3-0-6)
2000116	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Daily Life	3(3-0-6)

หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต

1. วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2951101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและสุขภาพ Introduction to Service Industry, Tourism and Wellness	3(3-0-6)
2951102	การบริการอย่างไทยและสากล Thai and Global Service	3(3-0-6)
2951103	ทักษะร่วมสมัยสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ Modern skill for Information Technology	3(3-0-6)
2951104	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและมรดกโลก Cultural Tourism and World Heritage	3(3-0-6)
2951105	จิตวิทยาและการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานบริการ Psychology and Personality Development for Service	3(3-0-6)
2951106	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมบริการและสุขภาพ Human Resource Management for Hospitality and Wellness	3(3-0-6)
2951107	วัฒนธรรมข้ามชาติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว Cross-culture and Consumer Behavior	3(3-0-6)
2951108	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสากล Professional Ethics and International Laws	3(3-0-6)

2. วิชาเฉพาะบังคับ		24 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2952101	อุตสาหกรรมไมซ์เบื้องต้น Introduction to MICE Industry	3(2-2-5)
2952102	การจัดการอุตสาหกรรมบริการ Hospitality Industry Management	3(3-0-6)
2952103	การจัดการองค์กรและบุคลากร Organizations and Personal Management	3(3-0-6)
2952104	การจัดการงานอีเวนต์ Event Management	3(2-2-5)
2952105	นโยบาย การวางแผน การพัฒนาอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยว และสุขภาพ Policy and Planning and Development in Hospitality and Wellness	3(2-2-5)
2952106	การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพ อย่างยั่งยืน Sustainable Development for Tourism and wellness service	3(3-0-6)
2952107	การตลาดและการขายแบบบูรณาการ Integration Marketing and Sales	3(3-0-6)
2952108	การจัดการสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ Business Environment Management	3(3-0-6)
2952109	การจัดการธุรกิจการบิน Airline Business Management	3(2-2-5)
2952110	การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม สำหรับอุตสาหกรรมบริการ นานาชาติและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Entrepreneurship and Innovation for International Hospitality and Wellness Tourism	3(2-2-5)
2952111	การจัดการคุณภาพการบริการระดับนานาชาติ International Service Quality Management	3(2-2-5)
2952112	การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ Revenue Management in Hospitality Industry	3(2-2-5)
2952113	การออกแบบการวิจัยอย่างมืออาชีพ Professional Identity and Research Design	3(2-2-5)

3. วิชาเฉพาะเลือก

42 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนอย่างน้อย 42 หน่วยกิต จากรายวิชาซีพอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและบริการเชิงสุขภาพ จำนวน 30 หน่วยกิต และจากรายวิชาภาษาต่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและบริการเชิงสุขภาพ จำนวน 12 หน่วยกิต

3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้านอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและบริการเชิงสุขภาพ

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการด้านอุตสาหกรรมบริการ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2953101	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน Housekeeping Operation and Management	3(2-2-5)
2953102	การดำเนินงานและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Operation and Management	3(2-2-5)
2953103	การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า Front Office Operation and Management)	3(2-2-5)
2953104	การออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Design	3(2-2-5)
2953105	การเป็นผู้จัดงานอีเวนต์มืออาชีพ Professional Events Organizer	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2953201	หลักการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ Principle of Tour Guiding	3(2-2-5)
2953202	กิจกรรมท่องเที่ยวและนันทนาการ Tourist Activities and Recreation	3(2-2-5)
2953203	ภูมิศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว Geography for Tourism	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2953204	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Creative tourism	3(2-2-5)
2953205	การท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sports Tourism	3(2-2-5)
2953206	การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ Senior Tourism	3(2-2-5)
2953207	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Eco-Tourism	3(2-2-5)
2953208	การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว Tourism Package Management	3(2-2-5)
2953209	การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน Community-Based Tourism Development	3(2-2-5)
2953210	ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว Tourism Entrepreneurship	3(2-2-5)
2953211	แนวโน้มและการคาดการณ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Future Trend and Prediction in Hospitality Industry	3(3-0-6)
2953212	โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ International Logistic for Tourism	3(3-0-6)
2953213	กลยุทธ์การจัดการทางการท่องเที่ยว Strategic Management in Tourism	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาการบริการเชิงสุขภาพ		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2953301	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริบทสังคม Wellness Tourism and Society	3(2-2-5)
2953302	สุขปฏิบัติและการส่งเสริมสุขภาพ Wellness Practice and Health Promotion	3(2-2-5)
2953303	สปาและการบริการเชิงสุขภาพ Spa and Wellness Service	3(2-2-5)
2953304	การจัดการอาหารเพื่อสุขภาพ Healthy Food Management	3(2-2-5)
2953305	การนวดแผนไทยและธรรมชาติบำบัด Thai Massage and Naturopathy	3(2-2-5)

3.2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่ออุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและบริการเชิงสุขภาพ

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียน 1 ภาษา จาก 3 กลุ่มวิชาภาษา ต้องเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

กลุ่มวิชา ภาษาจีน 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา ชื่อวิชา น(ท-ป-ค)

2953411 ภาษาจีนพื้นฐาน 3(2-2-5)

Fundamental Chinese

2953412 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)

Chinese for Hospitality Industry

2953413 ภาษาจีนเพื่อการนำเที่ยว 3(2-2-5)

Chinese for Tour Guiding

2953414 ภาษาจีนสำหรับการบริการเชิงสุขภาพ 3(2-2-5)

Chinese for Tourism Communication

2953415 ภาษาจีนเพื่อการอาชีพ 3(2-2-5)

Chinese for Work

กลุ่มวิชา ภาษาญี่ปุ่น 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา ชื่อวิชา น(ท-ป-ค)

2913421 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 3(2-2-5)

Fundamental Japanese

2953422 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)

Japanese for Hospitality Industry

2953423 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการนำเที่ยว 3(2-2-5)

Japanese for Tour Guiding

2913254 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการบริการเชิงสุขภาพ 3(2-2-5)

Japanese for Tourism Communication

2913255 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการอาชีพ 3(2-2-5)

Japanese for Work

กลุ่มวิชา ภาษาเกาหลี 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา ชื่อวิชา น(ท-ป-ค)

2913431 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 3(2-2-5)

Fundamental Korean

2953432	ภาษาเกาหลีสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Korean for Hospitality	3(2-2-5)
2953433	ภาษาเกาหลีเพื่อการนำเที่ยว Korean for Tour Guiding	3(2-2-5)
2953434	ภาษาเกาหลีสำหรับการบริการเชิงสุขภาพ Korean for Tourism Communication	3(2-2-5)
2953435	ภาษาเกาหลีสำหรับการอาชีพ Korean for Work	3(2-2-5)

หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา

กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		7 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2954101	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Practiculum	3(0-36-12)
2954102	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Internship	4(0-36-12)
หรือ		
2954202	สหกิจศึกษา Co-operative Education	7(450)

3.1.2.4 หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียน

3.1.2.5 หมวดวิชาไม่คิดหน่วยกิต 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องผ่านการเข้าเรียนตามเกณฑ์/ การสอบ แต่ผู้เรียนจะต้องดำเนินการตามเงื่อนไขของหลักสูตรในการเรียนแบบไม่นับหน่วยกิต (ภาคบังคับ) รายวิชาเหล่านี้จะต้องดำเนินการก่อนการเปิดภาคเรียนแรกของการศึกษาปกติ โดยแต่ละวิชาจัดการเรียนการสอน 60 ชั่วโมง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
THM0001	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ English for Listening and Speaking	(1-2-3)
THM0002	การอ่านเชิงวิชาการ English for Academic Reading	2(1-2-3)

4. แผนการศึกษา

ปรับปรุงพื้นฐานภาษาอังกฤษ			
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
THM001	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ (English for Listening and Speaking)	ไม่นับหน่วยกิต	วิชาปรับปรุงพื้นฐาน
THM002	การอ่านเชิงวิชาการภาษาอังกฤษ (English for Academic Reading)	ไม่นับหน่วยกิต	วิชาปรับปรุงพื้นฐาน
THM003	การเขียนเชิงวิชาการภาษาอังกฤษ (English for Academic Writing)	ไม่นับหน่วยกิต	วิชาปรับปรุงพื้นฐาน
ไม่นับหน่วยกิต			

*รายวิชากำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต จัดการเรียนการสอนจำนวน 60 ชั่วโมงต่อรายวิชาโดยดำเนินการระหว่างเดือน มิถุนายน – กรกฎาคม ก่อนเปิดภาคเรียนปกติ

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 1			
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
2951101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและสุขภาพ (Introduction to Service Industry, Tourism and Wellness)	<u>3(3-0-6)</u>	วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
2951105	จิตวิทยาและการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานบริการ (Psychology and Personality Development for Service)	<u>3(3-0-6)</u>	วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
2951107	วัฒนธรรมข้ามชาติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Cross-culture and Consumer Behaviour)	<u>3(3-0-6)</u>	วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
2951102	การบริการอย่างไทยและสากล (Thai and Global Service)	<u>3(3-0-6)</u>	วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
4000125	วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อสุขภาพ (Sport Science for Health)	<u>3(3-0-6)</u>	ศึกษาทั่วไป
4000126	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology)	<u>3(3-0-6)</u>	ศึกษาทั่วไป
1500134	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	<u>3(3-0-6)</u>	ศึกษาทั่วไป
รวม 21 หน่วยกิต			

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 2			
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
2951108	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสากล (Professional Ethics and Laws International)	3(3-0-6)	วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
2952101	อุตสาหกรรมไมซ์เบื้องต้น (Introduction to MICE Industry)	3(3-0-6)	วิชาเฉพาะบังคับ
1500135	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
2500114	จริยธรรมและทักษะชีวิต (Ethics and Life Skills)	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
2500118	สารสนเทศเพื่อการศึกษาขั้นพื้นฐาน (Information for Study Skills)	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
2000115	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม (Human and Environment)	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
2953411/ 2953421/ 2953431	ภาษาจีนพื้นฐาน / ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน / ภาษาเกาหลีพื้นฐาน (Fundamental Chinese / Fundamental Japanese /Fundamental Korean)	3(3-0-6)	กลุ่มวิชา ภาษาต่างประเทศ
รวม 21 หน่วยกิต			

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 1			
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
2953303	สปาและการบริการเชิงสุขภาพ (Spa and Wellness Service)	3(3-0-6)	วิชาเฉพาะเลือก
2953101	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน (Housekeeping Operation and Management)	3(3-0-6)	วิชาเฉพาะเลือก
2953102	การดำเนินงานและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Operation and Management)	3(3-0-6)	กลุ่มวิชา ภาษาต่างประเทศ
150013x	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 (English for Communication 3)	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
2000116	กฎหมายในชีวิตประจำวัน (Laws in Daily Life)	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป
2953412/2953422/ 2953432	ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ / ภาษาญี่ปุ่นสำหรับ อุตสาหกรรมบริการ / ภาษาเกาหลีสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (Chinese for Hospitality Industry / Japanese for Hospitality Industry / Korean for Hospitality Industry)	3(3-0-6)	กลุ่มวิชา ภาษาต่างประเทศ
รวม 18 หน่วยกิต			

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 2			
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
2951103	ทักษะร่วมสมัยสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ (Modern skill for Information Technology)	3(3-0-6)	วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
2952111	การจัดการคุณภาพการบริการระดับนานาชาติ (International Service Quality Management)	3(3-0-6)	วิชาเฉพาะบังคับ
2953103	การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Operation and Management)	3(3-0-6)	วิชาเฉพาะเลือก
2953305	การนวดแผนไทยและธรรมชาติบำบัด (Thai Massage and Naturopathy)	3(3-0-6)	วิชาเฉพาะเลือก
2953202	กิจกรรมท่องเที่ยวและนันทนาการ (Tourist Activities and recreation)	3(3-0-6)	เลือกเสรี
2953413/2953423/ 2953433	ภาษาจีนสำหรับการนำเที่ยว/ ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการนำเที่ยว/ ภาษาเกาหลีสำหรับการนำเที่ยว (Chinese for Tourist Guides/Japanese for Tourist Guides /Korean for Tourist Guides)	3(3-0-6)	กลุ่มวิชา ภาษาต่างประเทศ
รวม 18 หน่วยกิต			

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 3			
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
2954101	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1 (Internship 1)	3(0-36-12)	ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ
รวม 4 หน่วยกิต			

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 1			
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
2952105	นโยบาย การวางแผน การพัฒนาอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยว และสุขภาพ (Policy and Planning and Development in Hospitality and Wellness)	<u>3(3-0-6)</u>	วิชาเฉพาะบังคับ
2952109	การจัดการธุรกิจการบิน (Airline Business Management)	<u>3(3-0-6)</u>	วิชาเฉพาะบังคับ
2953209	การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน (Community-Based Tourism Development)	<u>3(3-0-6)</u>	วิชาเฉพาะเลือก
2953301	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism and Society)	<u>3(3-0-6)</u>	วิชาเฉพาะเลือก
2953201	หลักการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (Principle of Tour Guiding)	<u>3(3-0-6)</u>	วิชาเฉพาะเลือก
2953208	การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว (Tourism Package Management)	<u>3(3-0-6)</u>	วิชาเฉพาะเลือก
2953414/2953254/ 2953434	ภาษาจีนสำหรับการบริการเชิงสุขภาพ / ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการบริการเชิงสุขภาพ ภาษาเกาหลีสำหรับการบริการเชิงสุขภาพ (Chinese for Wellness /Japanese for Wellness /Korean for Wellness)	<u>3(3-0-6)</u>	กลุ่มวิชา ภาษาต่างประเทศ
รวม 21 หน่วยกิต			

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 2			
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
2951106	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมบริการและสุขภาพ (Human Resource Management for Hospitality and Wellness)	3(3-0-6)	วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
2951104	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและมรดกโลก (Cultural Tourism and World Heritage)	3(3-0-6)	วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
2952107	การตลาดและการขายแบบบูรณาการ (Integration Marketing and Sales)	3(3-0-6)	วิชาเฉพาะบังคับ
2952112	การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ (Revenue Management in Hospitality Industry)	3(3-0-6)	วิชาเฉพาะบังคับ
2952104	การจัดการงานอีเว้นท์ (Event Management)	3(3-0-6)	วิชาเฉพาะเลือก
2953213	กลยุทธ์การจัดการทางการท่องเที่ยว (Strategic Management in Tourism)	3(3-0-6)	วิชาเฉพาะเลือก
2953415/2953255/2953435	ภาษาจีนเพื่อการอาชีพ/ ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการอาชีพสุขภาพ ภาษาเกาหลีเพื่อการอาชีพ (Chinese for Work /Japanese for Work /Korean for Work)	3(3-0-6)	กลุ่มวิชา ภาษาต่างประเทศ
รวม 18 หน่วยกิต			

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 3			
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
2954102	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2 (Internship 2)	3(0-36-12)	ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ
รวม 3 หน่วยกิต			

ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 1			
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
2952106	การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน (Sustainable Development for Tourism and wellness service)	<u>3(3-0-6)</u>	วิชาเฉพาะบังคับ
2952113	การออกแบบการวิจัยอย่างมืออาชีพ (Professional Identity and Research Design)	<u>3(3-0-6)</u>	วิชาเฉพาะบังคับ
2952110	การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมบริการนานาชาติ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Entrepreneurship and Innovation for International Hospitality and Wellness Tourism)	<u>3(3-0-6)</u>	วิชาเฉพาะบังคับ
2953302	สุขปฏิบัติและการส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Practice and Health Promotion)	<u>3(3-0-6)</u>	วิชาเฉพาะเลือก
รวม 12 หน่วยกิต			

ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 2			
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
2952114	การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมบริการ และบริการเชิงสุขภาพ (Research Proposal for Tourism ,Hospitality Industry and Wellness)	<u>3(3-0-6)</u>	วิชาเฉพาะบังคับ
รวม 3 หน่วยกิต			

3.1.5 รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา (Course Syllabus)

3.1.5.1 รายวิชาการศึกษาทั่วไป

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	C (T-P-A)
4000124	การคิดและการตัดสินใจ	3(3-0-6)

Thinking and Decision Making

หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การพัฒนาทักษะการคิดและกระบวนการคิด ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงระบบ การแสวงหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ตรรกศาสตร์และการใช้เหตุผล การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร กระบวนการตัดสินใจ และการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Principles and process of human thinking, development of cognitive attributes and process, creative and systematic thinking, pursuit of scientific knowledge and methodology, logic, data analysis, decision making process and application of the knowledge in daily life

4000125	วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)
---------	-------------------------------	----------

Sport Science for Health

ความหมาย และจุดมุ่งหมายของวิทยาศาสตร์การกีฬา หลักการ ประเภทและประโยชน์ของการออกกำลังกาย การออกกำลังกายด้วยกิจกรรมทางกาย การเล่นกีฬา มารยาทของการเป็นผู้เล่นและผู้ดูกีฬาที่ดี การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกายและการสร้างเสริมสุขนิสัย การปฐมพยาบาลการบาดเจ็บที่เกิดจากการออกกำลังกาย

Definitions and objectives of sport science, principles, categories and advantages of exercises, physical activities exercises, sporting, manners of good players and watchers, physical efficiency supplement, sport habits and first aid for exercising injuries

4000126	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(3-0-6)
---------	--------------------------------	----------

Information and Communication Technology

ความหมายและองค์ประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับการสืบค้นข้อมูล โปรแกรมประยุกต์ด้านการประมวลผลคำ ด้านตารางคำนวณ ด้านการนำเสนอ ด้านการสื่อสารผ่านเครือข่าย ระบบความปลอดภัยของเครือข่าย คอมพิวเตอร์ กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคอมพิวเตอร์ รวมถึงสุขภาวะของการใช้คอมพิวเตอร์

Definitions and components of the computer system and information and communication technology; use of information and communication technology for data retrieval, software application, word processing, spreadsheet, presentation, network

communication, network security system, computer ethics and cyber laws, and computer ergonomics

4000127 โลกกับการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3(3-0-6)

Science and Technology Development in the Changing World

ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน ด้านการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติ ด้านพลังงาน ภาวะโลกร้อน ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและภัยธรรมชาติ ด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

Effects of science and technology on global changes, development of community and country, energy and global warming, natural resources, environment, disaster, agriculture, and agricultural industry

4000128 การสร้างเสริมสุขภาพ 3(3-0-6)

Well-being Promotion

ความสำคัญของสุขภาพ ด้านร่างกายและอารมณ์ อาหาร ยาและสมุนไพร อนามัยส่วนบุคคล และสิ่งแวดล้อมในชุมชน โรคและวิธีการป้องกันโรค การสร้างเสริมคุณภาพชีวิต ทักษะส่วนบุคคล และทักษะการเชื่อมโยงระหว่างตนเองและผู้อื่นให้ดำรงชีวิตอยู่อย่างมีความสุข หลักการส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวม หลักการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ตระหนักและเห็นคุณค่าของการออกกำลังกาย สมรรถภาพทางกายและการตรวจสอบสุขภาพ หลักประกันสุขภาพในประเทศไทย

Importance of physical and emotional health, food, medicines and herbs, personal hygiene, community environment, diseases prevention, life quality development, personal skills, interpersonal skills, principles of holistic health promotion, health fitness, awareness and appreciation of benefits of exercise, physical fitness, health checkup and health insurance system in Thailand

4000129 นันทนาการเพื่อสุขภาพ 3(3-0-6)

Recreation for Health

ความหมาย ความสำคัญและประโยชน์ของกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมนันทนาการในชีวิตประจำวัน ผู้นำนันทนาการ กิจกรรมนันทนาการสำหรับตนเองและครอบครัว

Definitions, importance and advantages of recreation activities, recreation activities in daily life, leaders of recreation activities and recreation activities for oneself and family

- 1500134 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสาร 1 3(3-0-6)**
English for Communication I
 ทักษะสำหรับการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในชีวิตประจำวัน การฟังใจความสำคัญ การตอบคำถาม การอธิบาย การให้ข้อมูล การแสดงออกทางความคิด การอ่านใจความสำคัญ รายละเอียด และการเขียนประโยคและย่อหน้า
 Skills in listening, speaking, reading and writing in daily life, listening for main ideas, answering questions, describing, giving information, expression ideas, reading for main ideas and details and writing sentences and paragraph
- 1500136 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสาร 2 3(3-0-6)**
English for Communication II
 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนสำหรับธุรกิจ การฟังใจความสำคัญ การตอบคำถาม การอธิบาย การให้ข้อมูล การแสดงออกทางความคิด การอ่านใจความสำคัญ รายละเอียด และการเขียนประโยคและย่อหน้า
 Skills in listening, speaking, reading and writing in business life, listening for main ideas, answering questions, describing, giving information, expression ideas, reading for main ideas and details and writing sentences and paragraph
- 1500136 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสาร 3 3(3-0-6)**
English for Communication III
 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเชิงวิชาการ การฟังใจความสำคัญ การตอบคำถาม การอธิบาย การให้ข้อมูล การแสดงออกทางความคิด การอ่านใจความสำคัญ รายละเอียด และการเขียนประโยคและย่อหน้า
 Skills in listening, speaking, reading and writing in Academic, listening for main ideas, answering questions, describing, giving information, expression ideas, reading for main ideas and details and writing sentences and paragraph
- 2500114 จริยธรรมและทักษะชีวิต 3(3-0-6)**
Ethics and Life Skills
 แนวคิดของชีวิตและจริยธรรม ปัญหาด้านจริยธรรมในสังคมปัจจุบัน หลักจริยธรรมสำหรับการสร้างความสุขในชีวิต ทักษะชีวิตในศตวรรษที่ 21 ทักษะชีวิตบนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต การมีจิตอาสา และ จิตสาธารณะ

Concepts of life and ethics, ethical problems in the current society, ethical principles for life happiness, life skills in 21st century, life skills based on the philosophy of sufficiency economy, lifelong learning skills and volunteer mindedness and public consciousness

2500115 จิตอาสาสำหรับการพัฒนาท้องถิ่น 3(3-0-6)

Volunteer Mindedness for Local Development

ความหมาย ความสำคัญ ความเข้าใจ แนวคิดรากฐาน หลักการและกระบวนการสร้างจิตสาธารณะสำหรับปัจเจกบุคคล สาธารณะ และการพัฒนาท้องถิ่น บทบาทของบุคคล และองค์กรไม่แสวงหาผลประโยชน์ กรณีศึกษาและการอุทิศตนเองเพื่อจิตอาสาชุมชน

Definitions, importance, notions, ideologies, principles and methods of public consciousness for individual, communal, and local development, roles of individual and non-benefit organizations, case studies and voluntary processes devoting to community

2500116 สุนทรียภาพของชีวิต 3(3-0-6)

Aesthetic Appreciation

ความหมายและคุณค่าของสุนทรียภาพด้านทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์ นาฏศิลป์และการแสดง การเสริมสร้างการรับรู้และความซาบซึ้งทางด้านสุนทรียภาพ

Definitions and value of aesthetics, visual art, musical art, Thai classical drama, performance art, aesthetic perceptions and appreciation

2500118 สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า 3(3-0-6)

Information for Study Skills

ความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศและการรู้สารสนเทศ แหล่งสารสนเทศและการให้บริการ การจัดระบบทรัพยากรสารสนเทศ กลยุทธ์และทักษะการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศแบบออนไลน์ (OPAC) และการสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์ การเขียนรายงานทางวิชาการ การเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรม กฎหมายและจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ

Definitions and importance of information technology and information literacy, information resources and services, classification of information resources, strategies and skills in Online Public Access Catalog (OPAC), online databases searching, academic report writing, reference citation and laws and ethics for information use

2000115	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Human and Environment	3(3-0-6)
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพและความมั่นคงทางอาหาร ภัยธรรมชาติและวิกฤตการณ์ทางสิ่งแวดล้อม โดยกระบวนการพัฒนามนุษย์เพื่อการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน		
Natural resources and environments, ecosystems, biodiversity, food security, natural disaster, environmental crisis, human development process for resources and environmental management for sustainable locality development		

2000116	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Daily Life	3(3-0-6)
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน หลักสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ หลักกฎหมายมหาชนและกฎหมายเอกชน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายอาญา การดำเนินกระบวนการยุติธรรม การประยุกต์และบูรณาการการใช้กฎหมายในชีวิตประจำวัน		
Basic knowledge of laws used in daily life, fundamental rights and freedom based on constitutional law, rules of public and private laws, introduction to civil and commercial laws, criminal laws, administration of justice, application and integration of laws used in daily life		

3.1.5.3 วิชาบังคับเฉพาะ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	C (T-P-A)
2951101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและสุขภาพ Introduction to Service Industry, Tourism and Wellness	
ศึกษา วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ ทิศทางการพัฒนาการของอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและสุขภาพ ศึกษาองค์ประกอบ ผลกระทบ หลักการวางแผน นโยบายและพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและสุขภาพทั้งภาครัฐบาลและเอกชน ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยว พฤติกรรมและการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว		
Study the evolution, definition, importance, trends, characteristics, elements of service Industry, and tourism and wellness industry, Study the impacts, principle of planning, policy and development of service Industry, tourism and wellness industry both government and private. Factors affecting in tourism. Behavior and decisions of tourists.		

2951102	การบริการอย่างไทยและสากล Thai and Global Service	3(3-0-6)
	ความรู้ความเข้าใจของอัตลักษณ์ความเป็นไทยและวัฒนธรรม มารยาทไทย การบริการสากล สำหรับ การท่องเที่ยว การโรงแรม ธุรกิจการบิน และอุตสาหกรรมบริการ การใช้อัตลักษณ์ของไทยสำหรับการท่องเที่ยว การโรงแรม การบิน และอุตสาหกรรมบริการบนพื้นฐานของการให้บริการระดับสากล	
	Knowledge and understanding of Thai identity and culture, Thai courtesy in Thai style welcoming; global service in tourism, hotel, airline business, and hospitality industry; Thai identity applications in tourism, hotel, airlines, and hospitality industry services based on global service standards.	
2951103	ทักษะร่วมสมัยสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ Modern skill for Information Technology	3(3-0-6)
	แนวคิดทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสารสนเทศ และการจัดการข้อมูลและการใช้เพื่อ อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว ทักษะพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีที่จำเป็นในปัจจุบัน การประยุกต์ใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์	
	Concepts of Information Technology, information system and database management and applications in service Industry and tourism. Basic skills required of current technology in modern day. Creative applications of software packages in service Industry and tourism.	
2951104	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและมรดกโลก Cultural Tourism and World Heritage	3(3-0-6)
	ความหมาย ความเป็นมา และหลักการของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รูปแบบ ศักยภาพ ข้อจำกัดของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม ความสำคัญและความหมายของมรดกโลก ประวัติ ความเป็นมาของมรดกโลก มรดกโลกทางธรรมชาติ มรดกโลกทาง วัฒนธรรมและแบบผสม แนวทางการจัดการ ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมทั้งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ การสื่อความหมาย คุณค่าของวัฒนธรรม การอนุรักษ์วัฒนธรรม	
	Meanings, rationales and principles of cultural tourism, patterns, potentials and limitations of cultural tourism, cultural heritages. Importance and meanings of world heritage, history of world heritage, natural world heritage, cultural world heritage and mixed world heritage, guidelines for managing tangible and intangible culture tourism resource interpretations, cultural value and cultural preservation.	

- 2951105 จิตวิทยาและการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานบริการ 3(3-0-6)**
Psychology and Personality Development for Service
 ศึกษา ความหมาย แนวคิด ทฤษฎีของบุคลิกภาพ ลักษณะและองค์ประกอบของความแตกต่างส่วนบุคคล การพัฒนาและการปรับปรุงบุคลิกภาพ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การปรับปรุงความสัมพันธ์บุคคลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การพัฒนาบุคลิกภาพด้านการแต่งกาย การแต่งหน้า การนั่ง การยืน การพักท่ายและการสื่อสารในธุรกิจบริการแลใช้หลักจิตวิทยาในการให้บริการ
 Definition, concepts and theories of personality; characteristics and elements of individual differences, personality improvement and development, behavior modification, human relations improvement in tourism industry and services; personality development in aspect of making-up, dressing, sitting, standing, greeting and communicating in services and application of psychological principles in service providing.
- 2951106 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมบริการและสุขภาพ 3(3-0-6)**
Human Resource Management for Hospitality and Wellness Industry
 ศึกษา แนวคิด หลักการ นโยบาย และการพัฒนาบุคคลสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและสุขภาพ วิธีการดำเนินการในการจูงใจ รักษาไว้และพัฒนาบุคลากรด้านการบริการ ผลกระทบทางด้านวัฒนธรรมต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และผลกระทบจากโลกาภิวัตน์ต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอนาคต
 Concepts, principles, policies and procedures required to attract, retain and develop employees for hospitality and wellness Industry, the impact of culture on HRM and the influence of globalization on future HRM practices.
- 2951107 วัฒนธรรมข้ามชาติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Cross-culture and Consumer Behavior
 ความแตกต่างทางวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว วัฒนธรรมของภูมิภาคและทวีป บทบาทและความสำคัญของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การจัดหมวดหมู่และคุณค่าของกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า ประเภทของการตัดสินใจ และกระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว
 Cultural differences of tourists, regional and continental cultures, roles and importance of consumer behaviors classification and value of target group, factors affecting purchasing decision, types of purchasing decision, and consumer decision process.

- 2951108 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสากล 3(3-0-6)**
Professional Ethics and Laws International
 ความหมายและความสำคัญของจรรยาบรรณวิชาชีพ กฎหมายที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศที่สำคัญ การส่งเสริมจริยธรรม ปัญหาด้านจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ ในอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว
 Definition and importance of professional ethics, importance related laws in service Industry and tourism in domestic and international. Promoting ethics, ethical issues and corporate social responsibility in service Industry and tourism.
- 2952101 อุตสาหกรรมไมซ์เบื้องต้น 3(2-2-5)**
Introduction to MICE Industry
 ศึกษาประวัติของ MICE ปัจจัยที่ส่งเสริมการขยายตัวของธุรกิจ ความสำคัญ และประโยชน์ของไมซ์ ในการจัดการประชุมแบบมืออาชีพ การจัดการปลายทาง การบริหารการตลาด กลยุทธ์ การบัญชี การลงทุน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และบริการ การนำเทคโนโลยีมาใช้ และการฝึกปฏิบัติ
 Definition and history of meeting, incentive, convention and exhibition(MICE), factors enhancing MICE expansion, importance and benefits of MICE, professional convention organizer (PEO), destination management company (DMC); MICE management in marketing, strategy, finance and investment, human resource and service; technology implementation in MICE, and practice
- 2952102 การจัดการอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)**
Hospitality Industry Management
 หน้าที่ของผู้จัดการที่มีประสิทธิภาพในเศรษฐกิจธุรกิจ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมบริการ ธรรมชาติและลักษณะของการบริการ แนวทางการให้บริการที่จำเป็นสำหรับตลาด การให้บริการที่มีคุณภาพ และพื้นฐานของการตลาดการให้บริการ
 Function as effective managers in a service economy, particularly in the hospitality industry, the nature and characteristics of services, the way services need to be marketed due to their intangible core and more conscious of service quality, the foundation of services marketing.

2952103 การจัดการองค์กรและบุคลากร 3(3-0-6)
Organizations and Persenal Management

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร การบริหารจัดการบุคลากรในองค์กร บทบาทของผู้ควบคุม การประสานงาน การบูรณาการความต้องการระดับบุคคลและองค์กร การจัดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร สถานการณ์ซับซ้อนในองค์กร การพัฒนาเทคโนโลยีและเพิ่มขึ้นของแรงงาน

An introduction to selected aspects of human behaviour in organizations, effectively manage organizations and people in organization, the role of the first line supervisor in balancing, coordinating and integrating individual and organizational needs, contemporary management challenges stemming from changing organizational structures, complex environmental conditions, new technological developments and increasingly diverse workforces

2952104 การจัดการงานอีเวนต์ 3(2-2-5)
Event Management

แนวคิด การวางแผน การจัดการ การบริหารกิจกรรม และสภาพแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน การจัดอีเวนต์ การบริหารทรัพยากรบุคคล กฎหมาย เทคนิคและกลยุทธ์การวางแผน การทำโปรโมชั่น การนำไปใช้ การประเมินผล และการจัดกิจกรรมพิเศษ กรณีศึกษา

Concepts, Planning, organizing, managing event activities and the event environment, event infrastructure, human resources, legal issues, techniques and strategies planning, promotion, implementation and evaluation of special events with a special focus on case studies of the events

2952105 นโยบาย การวางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยว และสุขภาพ 3(2-2-5)

Policy and Planning and Development in Hospitality and Wellness

การเสนอแนวคิดเกี่ยวกับนโยบายและการวางแผนการท่องเที่ยวและสุขภาพ ประสบการณ์ ในการวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ กรณีศึกษาการวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวโลกจากมุมมองของรัฐบาล และธุรกิจ บทบาทของการพัฒนานโยบายสาธารณะ การจัดการขีดความสามารถ และการจัดการความเสี่ยง

An introduction of key concepts associated with tourism policy and planning wellness and the practical experience of analysis in, and application to, contemporary case studies about global tourism issues from the perspectives of government and business, the

role of tourism public policy development, carrying capacity, yield management and risk management.

2952106 การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)

Sustainable Development for Tourism and wellness service

ความหมาย แนวคิด ทฤษฎี และนโยบาย สำหรับความยั่งยืนในอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพ การพัฒนาการวางแผน การตลาด กลยุทธ์การประเมิน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และแนวโน้มการวางแผนพัฒนาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

Definition concepts theories and policies for sustainable hospitality tourism industry and Wellness development planning, marketing operation, strategic planning evaluations, stakeholders and sustainable hospitality and tourism industry development planning trend

2952107 การตลาดและการขายแบบบูรณาการ 3(3-0-6)

Integration Marketing and Sales

หลักการ แนวคิด และระบบการใช้ประโยชน์การตลาดและการขายในอุตสาหกรรมบริการ การวิเคราะห์เชิงลึกกลยุทธ์การตลาด และทฤษฎี ขอบเขตและความสำคัญของการตลาดและการขายในธุรกิจบริการ

The principles, concepts and systems utilized in the marketing and sales areas within the hospitality industry. An in depth analysis of marketing strategies and theories with aid an holistic appreciation of the scope and importance of the marketing and sales functions in the hospitality business.

2952108 การจัดการสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Environment Management

ศึกษาหลักการและการกระบวนการทางธุรกิจและสภาพแวดล้อม ในการจัดการคน ธุรกิจ การเงินและการบัญชี ผลิตภัณฑ์และการจัดการการดำเนินงานพื้นฐานของการตลาดและการจัดการธุรกิจขนาดเล็ก

Principles and Processes of business and its environment, the management of people, business finance and accounting, production and operations management, fundamentals of Marketing and small business management

- 2952109 การจัดการธุรกิจการบิน 3(2-2-5)**
Airline Business Management
 ศึกษาองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการบิน เช่น โครงสร้าง การจัดการ การดำเนินงาน การกระจายหน่วยงาน การจัดการรายได้ของสายการบิน อุปสงค์ อุปทาน การร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พันมิตรสายการบิน ตัวแทนการท่องเที่ยว ผู้ค้าส่ง ละอุตสาหกรรมโรงแรมท่ามกลางการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น
 Key elements of airline industry such as organization, management, operation as well as diversification of their business units; understanding the airline's revenue management, fluctuated demand and supply; as well as learning how airlines cooperate with their tourism related organizations, airline alliances, travel agencies, wholesalers and hotel industries amid the ever intense competition
- 2952110 การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมบริการนานาชาติ 3(2-2-5)**
และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
Entrepreneurship and Innovation for International Hospitality and Wellness Tourism
 แนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการและการประยุกต์ใช้สำหรับภาคการบริการนานาชาติและการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ วิธีการจัดการ การเพิ่มสมรรถนะในการแข่งขันระหว่างประเทศ การเข้าใจในความเสี่ยง การเงินและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างตราสินค้า การพัฒนานวัตกรรมสำหรับการแข่งขันกับต่างประเทศ การพัฒนาโรงแรม รีสอร์ท ธุรกิจท่องเที่ยว การวางแผนธุรกิจเพื่อการบริการ กลยุทธ์บลูโอเชียน การพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ สารสนเทศทางการท่องเที่ยว
 A concept of entrepreneurship and its application for international hospitality and wellness tourism sectors, how to operate in an ever-increasing competitive international marketplace for hospitality and wellness tourism sectors, against a critical understanding of risk, finance and sustainability, new product development, corporate branding, marketability and innovation for international as well as regional hotel, resort and tourism businesses, business plan for hospitality, blue ocean strategy, creative development for hospitality business, travel distribution channel, Information Technology for hospitality Business.
- 2952111 การจัดการคุณภาพการบริการระดับนานาชาติ 3(2-2-5)**
International Service Quality Management
 คุณภาพการบริการลูกค้า การฝึกฝนบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมบริการ ความหมายและความสำคัญของคุณภาพ คุณค่าของลูกค้ามีต่อการให้บริการที่มีคุณภาพ กระบวนการจัดการคุณภาพ แนวคิดการ

ดำเนินงานที่มีคุณภาพสำหรับการจัดการคุณภาพ การบริการเป็นเลิศ รวมถึงการเปรียบเทียบและการจัดการคุณภาพทั้งกระบวนการ

Delivering quality service to clients, training the hospitality industry's human resource component, the meaning and importance of quality, value of the customer and service quality, quality management process, its impact on organizations and the significance of service quality to tourism and hospitality concepts together with the mechanism of quality management approach to providing service excellence through several advancements in quality such as benchmarking and total quality management.

2952112 การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)

Revenue Management in Hospitality Industry

ข้อมูลเบื้องต้นของการจัดการรายได้สำหรับธุรกิจต่างๆในอุตสาหกรรมบริการ การจัดการกลยุทธ์ การตั้งราคา การพยากรณ์ความต้องการ การจัดการราคา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการประเมินรายได้สำหรับอุตสาหกรรมบริการ

An introduction of revenue management in different sectors of the hospitality industry are specifically emphasized in connection with its goals, yield management strategies, differential pricing, forecasting demand, capacity and price management, distribution channel management and the evaluation of revenue management efforts in the hospitality industry.

2952113 การออกแบบการวิจัยอย่างมืออาชีพ 3(2-2-5)

Professional Identity and Research Design

การวิเคราะห์บริบท ประเด็นสถานการณ์ที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมบริการ สุขภาพ องค์กรวม แนวโน้มและทิศทางของการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ องค์ประกอบของการออกแบบ โครงการวิจัย การพัฒนาข้อคำถามการวิจัย การค้นคว้าทฤษฎีและวรรณกรรม วิธีการออกแบบข้อเสนอโครงการวิจัย

This course provides an introduction to all elements of designing a research project from developing a researchable question to ethical issues. It supports students in becoming critical consumers of research and provides strategies for searching for and critiquing literature. It also provides guidance on writing a research proposal

2952114 การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมบริการ และบริการเชิงสุขภาพ 3(2-2-5)

Research Proposal for Tourism, Hospitality Industry and Wellness

หลักการสำรวจ และระเบียบวิธีวิจัยที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมบริการ และสุขภาพ การทบทวนวรรณกรรม การกำหนดปัญหา การออกแบบวิจัย วัตถุประสงค์ และการสันนิษฐาน ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การพัฒนาเครื่องมือวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานผล และการเผยแพร่ผลงานวิจัย

Review and produce a research proposal ready for implementation. In a series of modules including: literature searching and critical appraisal; reference management; framing the research question and determining research approaches; and ethical issues, assessing the validity of the published literature, determining the gaps in the evidence and developing a feasible study design that complies with the principles underpinning responsible research practice.

3.1.5.4 วิชาบังคับเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก

กลุ่มวิชาการด้านอุตสาหกรรมบริการ

รหัสวิชา ชื่อวิชา C (T-P-A)

2953101 การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5)

Housekeeping Operation and Management

ความสำคัญและความรับผิดชอบของแผนกแม่บ้าน กระบวนการการทำงานของแม่บ้าน การบริการแก่แขกผู้เข้าพัก มารยาทและคุณสมบัติของพนักงานแม่บ้าน การสื่อสารกับหน่วยงานอื่นๆ การทำความสะอาดห้องพักและหน้าที่อื่นๆของแผนกแม่บ้าน

Importance and responsibilities of Housekeeping Department, service process to in-house guests, courtesy and qualifications of Housekeeping staffs, communication to other hotel department, clean up rooms and other duties in Housekeeping Department

2953102 การดำเนินงานและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)

Food and Beverage Operation and Management

หลักการ วิธีการ ประเภท และรูปแบบการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดโต๊ะอาหาร อุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร เมนูอาหาร มารยาท การต้อนรับ และการบริการในห้องอาหารและการจัดเลี้ยง การต้อนรับในสถานการณ์ต่างๆ การวางแผนรายการอาหาร การออกแบบ การควบคุมการดำเนินงาน เทคนิคการเตรียมอาหาร การจัดซื้อ การควบคุมเครื่องดื่ม

Principles, methods, types and patterns of Food and Beverage Operation Service, table settings, table equipment , menu, courtesy, welcoming and services in

restaurants and catering, welcoming party method in any occasional, menu planning and design, the restaurant service control, food preparation techniques, purchasing and inventory, beverage control

2953103 การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5)

Front Office Operation and Management)

ความสำคัญของแผนกบริการส่วนหน้า ความรับผิดชอบ กระบวนการบริการลูกค้า การเช็คอิน การเช็คเอาท์ คุณสมบัติของพนักงานบริการส่วนหน้า การสื่อสารกับแผนกอื่นๆของโรงแรม service mind ของแผนกบริการส่วนหน้า

Importance of Front Office Department, responsibilities, guest services process; check-in process, check-out process , courtesy and qualifications of Front Office Staffs, communication to other hotel department, excellent service mind for Front Office Department

2953104 การออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)

Food and Beverage Design

ความรู้เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มต่าง ๆ ของไทยและนานาชาติ ทฤษฎีและหลักการออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม การประยุกต์ใช้การออกแบบอาหารและเครื่องดื่มแต่ละชนิดตามหลักทฤษฎีและรูปแบบที่เหมาะสม

Knowledge of Thai and international food and beverage, theory and principles of food and beverage design, application of each food and beverage design according to suitable theory and form

2953105 การเป็นผู้จัดงานอีเวนต์มืออาชีพ 3(2-2-5)

Professional Events Organizer

ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการจัดงานอีเวนต์ หลักการการจัดการธุรกิจอีเวนต์ การตลาดทรัพยากรบุคคล การปฏิบัติการ การจัดซื้อ การเงิน การเจรจาต่อรอง และการจัดการความเสี่ยง การออกแบบจัดการ การจัดส่งมอบงานอีเวนต์ได้หลากหลายรูปแบบ

Understanding the functions of event management, principles of business event management; marketing, human resource, operations, procurement, financial, negotiation and risk management, design, organize, manage and deliver effectively various types of events

กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	C (T-P-A)
2953201	หลักการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	3(2-2-5)

Principle of Tour Guiding

หลักการมัคคุเทศก์ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ บุคลิกลักษณะและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ หลักการกระบวนการและเทคนิคการนำเที่ยว วาทศิลป์และมนุษยสัมพันธ์สำหรับงานมัคคุเทศก์ นันทนาการ การปฐมพยาบาล การป้องกันอุบัติเหตุและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การเข้าออกราชอาณาจักร การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และฝึกปฏิบัติงานมัคคุเทศก์

Principles, roles, duties, responsibilities, personalities and ethics of tour guides; principle and process and technique of touring, rhetoric and human relations of tour guiding, recreation; first aid, accident prevention and safety for tourists; immigration legislation, immediate problem solving and practice in tour

2953202	กิจกรรมท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(2-2-5)
---------	-------------------------------	----------

Tourist Activities and Recreation

ความหมาย ประเภทและรูปแบบของกิจกรรมการท่องเที่ยวและนันทนาการ ทักษะและจิตวิทยาการเป็นผู้นำ การประยุกต์และการนำกิจกรรมนันทนาการไปใช้ในการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ วิธีสังเกตพฤติกรรมและการตอบสนองต่อกิจกรรมของนักท่องเที่ยว การฝึกเป็นผู้นำกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว

Definition, types and forms of tourism activities and recreation, skills and psychology of leadership, application and use of recreation activities for various forms of tourism, observation of tourist behaviors and responses to the tourist activities, leadership training of recreation activities for tourism.

2953203	ภูมิศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
---------	------------------------------	----------

Geography for Tourism

สภาพภูมิศาสตร์ ที่ตั้ง ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติและเส้นทางการคมนาคมของแหล่งท่องเที่ยว การกำเนิดของแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในโลก การใช้และอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว ผลกระทบจากการท่องเที่ยว และการประยุกต์ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว

Geography, location, terrain, climate, natural resources, transportation route of tourist attractions; emerging of important tourist attractions in the World, utilization and conservation of tourism resources, impacts of tourism, and application in tourism business

2953204	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Creative tourism	3(2-2-5)
	ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ รูปแบบ และแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ บทบาท หน้าที่และลักษณะของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์การมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม เส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของประเทศไทยและของโลก Definition, importance, elements, forms and trends of creative tourism; roles, duties, and characteristics of creative tourists; participation of creative tourists in conservation of art and culture, local wisdom and environment; routes and activities of creative tourism in Thailand and the world	
2953205	การท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sports Tourism	3(2-2-5)
	ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวกับการกีฬา แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา การจัดการด้านการตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การบริหาร แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Definition, types and forms of sport tourism, relationship between tourism and sports, Sport tourism attractions, marketing management for sport tourism business, strategic management for sport tourism, guidelines in developing sustainable sport tourism	
2953206	การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ Senior Tourism	3(2-2-5)
	ความหมาย หลักการ องค์ประกอบ รูปแบบการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ กิจกรรมการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ หลักการดูแลความปลอดภัยของผู้สูงอายุ Definition, principles, elements, forms of Senior Tourism, tourist activities for the Elderly, senior tourists behaviors, tourist facilities management for Senior Tourism and safety care for the Elderly	

2953207	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Eco-Tourism ประวัติ แนวคิด หลักการ และหลักปฏิบัติด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ผลประโยชน์และผลกระทบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การสื่อความหมายทางระบบนิเวศ การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ History, concepts, principles, components and practice of ecotourism, types of ecotourism attractions, benefits and impact of Ecotourism, ecosystem interpretation, developing an ecotourism business	3(2-2-5)
2953208	การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว Tourism Package Management ประเภท รูปแบบ หลักการ กระบวนการ และองค์ประกอบของจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว นำเที่ยว วิธีการและเทคนิคของการสำรวจเส้นทาง การเดินทางและการเขียนแผนที่ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การคิดต้นทุนและการกำหนดราคารายการนำเที่ยว การเขียนรายการนำเที่ยว การประเมินผลการจัดนำเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวในประเทศ และระหว่างประเทศ โดยมีการฝึกปฏิบัตินอกสถานที่ Types, forms, principle, process and components of tourism package management, methods and technic of site survey and mapping, coordination with related authorities, costing and pricing of tour programs, tour program writing, evaluation of tour arrangements on domestic and international routes with field trip	3(2-2-5)
2953209	การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน Community-Based Tourism Development ความหมาย แนวคิด รูปแบบ องค์ประกอบ และหลักการของการท่องเที่ยวชุมชน กระบวนการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน การวิเคราะห์ศักยภาพและความสามารถในการรองรับของพื้นที่ ประเภทของกิจกรรมทางการท่องเที่ยวชุมชน การพัฒนาศักยภาพและการสร้างเครือข่ายของชุมชน ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน Definitions, concept, pattern, component and principles of community-based tourism; process management of CBT, potential analysis and carrying capacity, potential development and community network creation, type of CBT activities, problems and threats in CBT development	3(2-2-5)

- 2953210 **ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว** 3(2-2-5)
Tourism Entrepreneurship
Introduces the field of entrepreneurship, roles and responsibilities in the tourism industry, types of major suppliers in the tourism industry, development of the entrepreneurial process, the critical tasks of feasibility analysis, industry and market analysis, financing, operations planning and communications
แนะนำเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยว บทบาทและความรับผิดชอบในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประเภทของผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนากระบวนการการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ วิเคราะห์อุตสาหกรรมและการตลาด การเงิน การวางแผนปฏิบัติการและการสื่อสาร
- 2953211 **แนวโน้มและการคาดการณ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
Future Trend and Prediction in Hospitality Industry
แนวโน้ม ประเด็น และสถานการณ์อุตสาหกรรมบริการในอนาคต การใช้แอปพลิเคชันในธุรกิจที่พัก ร้านอาหาร เทคโนโลยี การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อพยากรณ์การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยว
Trends, issues, and situation of the hospitality industry in the future, using applications in lodging, cruise, restaurant, technology, travel and tourism industries for forecasting change of the hospitality and tourism industries
- 2953212 **โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)
International Logistic for Tourism
การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านโลจิสติกส์เกี่ยวกับการขนส่งสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และการบริการทางการท่องเที่ยว การมอบผลิตภัณฑ์และการบรรจุภัณฑ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องระบบสารสนเทศ กลยุทธ์ทางการตลาด
Application of logistics knowledge in relating to international cargo transportation and tourism products and services distribution, parcels and packages delivery, logistics insurance, logistics laws and regulations, demand responsive planning, information technology, and tourism proactive marketing strategy

2953213	กลยุทธ์การจัดการทางการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	Strategic Management in Tourism	
	แนวคิดการใช้กลยุทธ์การจัดการทางการท่องเที่ยวและการปฏิบัติเพื่อการดำเนินงานขององค์กรสำคัญในภาคการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก โอกาส อุปสรรค และกลยุทธ์ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ทรัพยากร ความสามารถ ความได้เปรียบทางการแข่งขัน การจัดการกับการแข่งขัน การประเมินกลยุทธ์ จริยธรรมทางธุรกิจ การจัดการ CSR ในระบบการท่องเที่ยว	

Concepts of tourism strategic management application and practice to the operation of key organizations in various to tourism sectors, external analysis: opportunities, threats and strategy, internal analysis: resources, capabilities and competitive advantage, dealing with competition, implementing strategy, strategy and business ethics, CSR and the environment and strategic management in whole tourism systems

กลุ่มวิชาการบริการเชิงสุขภาพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	C (T-P-A)
2953301	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริบทสังคม	3(2-2-5)
	Wellness Tourism and Society	

ความหมาย หลักการ ประวัติ แนวคิด และการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การวิเคราะห์ภูมิศาสตร์และภูมิภาคของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ นันทนาการ รูปแบบการดำเนินชีวิตในสังคมร่วมสมัย ความต้องการและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การวางแผนและการกำหนดเป้าหมาย กระบวนการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอนาคต

Definitions, principle, history, concepts, and development of wellness tourism, geographical and regional analysis of wellness tourism, contemporary leisure, lifestyle and society, demand and motivation of varied wellness tourists, planning and targeting for wellness tourism and future trends of wellness tourism

2953302	สุขปฏิบัติและการส่งเสริมสุขภาพ	3(2-2-5)
	Wellness Practice and Health Promotion	

แนวคิด ความหมาย ภูมิหลัง และวิวัฒนาการของสุขปฏิบัติเพื่อสุขภาพและการส่งเสริมสุขภาพ รูปแบบของการปฏิบัติเพื่อสุขภาพและการส่งเสริมสุขภาพ ประเภทของการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ และการส่งเสริมสุขภาพ การปรับใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์สำหรับการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ

Concept, definition, background and evolution of wellness practises and health promotion, patterns of wellness practices and health promotion, types of wellness tourism

and health promotion, adapting local wisdom to create products for wellness tourism, wellness practices and health promotion trend in future

2953303 สปาและการบริการเชิงสุขภาพ 3(2-2-5)

Spa and Wellness Service

ประวัติ วิวัฒนาการ ความหมาย รูปแบบและลักษณะของสปา การจัดการสปาและบริการเชิงสุขภาพ ประเภทของผลิตภัณฑ์ในสปา ความเข้าใจเกี่ยวกับส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ การปรับใช้ภูมิปัญญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในแหล่งท่องเที่ยวสปา แนวโน้มอุปสงค์และอุปทานการจัดการสปาและบริการเชิงสุขภาพ

History, evolution, definition, typical, characteristics of spa, products contain and understanding the ingredients, application and efficacy of local wisdom for spa product development, demand and supply trend of spa and wellness service

2953304 การจัดการอาหารเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5)

Healthy Food Management

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารและสารอาหาร องค์ประกอบของอาหาร หลักการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารทางเลือกใหม่ แมคโครไบโอติกส์ อาหารชีวจิต การจัดการอาหารเพื่อชะลอวัย การประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อประกอบอาหารสุขภาพ

Introduction to the field of food and nutrition, Composition of foods, principle of healthy food eating, types of healthy food; alternative food, macrobiotics, homeopathic food, herbal food, healthy food for anti – aging, applied local products for healthy food cooking

2953305 การนวดแผนไทยและธรรมชาติบำบัด 3(2-2-5)

Thai Massage and Naturopathy

ประวัติ หลักการ ประเภทการนวดไทย และธรรมชาติบำบัด มารยาทของผู้นวด ข้อควรระวังในการนวด ระบบร่างกายของมนุษย์ การเตรียมสถานที่ อุปกรณ์การนวด การใช้หลักและวิธีทางธรรมชาติเพื่อส่งเสริมสุขภาพ

History, principles, types of Thai Massage and Naturopathy, etiquette of staff, caution in Thai massage, human body system, preparation of place, equipment, use of principle and methods of natural therapy in health promotion

หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาเฉพาะเลือก

วิชาภาษาต่างประเทศเพื่ออุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและบริการเชิงสุขภาพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	C (T-P-A)
2913241	ภาษาจีนเบื้องต้น Fundamental Chinese ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาจีน รูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐานภาษาจีนในชีวิตประจำวัน Skills of listening, speaking, reading and writing in Chinese; sentence patterns and basic grammar, Chinese in daily life.	3(2-2-5)
2913242	ภาษาจีนเพื่อการนำเที่ยว Chinese for Tour Guiding คำศัพท์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางการท่องเที่ยว และการปฏิบัติงานด้านท่องเที่ยว Tourism terminology; skills of listening, speaking, reading and writing in Chinese for tourism communication and operation.	3(2-2-5)
2913243	ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Chinese for Hospitality Industry คำศัพท์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ และการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการ Tourism terminology; skills of listening, speaking, reading and writing in Chinese for Hospitality communication and operation.	3(2-2-5)
2913244	ภาษาจีนสำหรับการบริการเชิงสุขภาพ Chinese for Wellness คำศัพท์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาจีนเพื่อการบริการเชิงสุขภาพ และการปฏิบัติงานในธุรกิจเชิงสุขภาพ Tourism terminology; skills of listening, speaking, reading and writing in Chinese for Wellness business communication and operation.	3(2-2-5)

- 2913245 ภาษาจีนเพื่อการอาชีพ 3(2-2-5)**
Chinese for Work
พัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการทำงาน ด้าน
อุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพ
Development of listening speaking reading and writing skills in situation. For
Hospitality tourism and wellness.
- 2913251 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 3(2-2-5)**
Fundamental Japanese
ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาญี่ปุ่น รูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐานภาษาญี่ปุ่นใน
ชีวิตประจำวัน
Skills of listening, speaking, reading and writing in Japanese; sentence patterns
and basic grammar, Japanese in daily life.
- 2913252 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการนำเที่ยว 3(2-2-5)**
Japanese for Tour Guideing
คำศัพท์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร
ทางการท่องเที่ยว และการปฏิบัติงานด้านท่องเที่ยว
Tourism terminology; skills of listening, speaking, reading and writing in Japanese
for tourism communication and operation.
- 2913253 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)**
Japanese for Hospitality Industry
คำศัพท์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรม
บริการ และการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการ
Tourism terminology; skills of listening, speaking, reading and writing in Japanese
for Hospitality communication and operation.
- 2913254 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการบริการเชิงสุขภาพ 3(2-2-5)**
Japanese for Wellness
คำศัพท์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาญี่ปุ่นเพื่อการบริการเชิง
สุขภาพ และการปฏิบัติงานในธุรกิจเชิงสุขภาพ

Tourism terminology; skills of listening, speaking, reading and writing in Japanese for Wellness business communication and operation.

2913255 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการอาชีพ 3(2-2-5)
Japanese for Work
พัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการทำงาน ด้าน
อุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพ
Development of listening speaking reading and writing skills in situation. For
Hospitality tourism and wellness.

2913261 ภาษาเกาหลีเบื้องต้น 3(2-2-5)
Fundamental Korean
ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาเกาหลี รูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐานภาษาเกาหลีใน
ชีวิตประจำวัน
Skills of listening, speaking, reading and writing in Korean; sentence patterns and
basic grammar, Korean in daily life.

2913262 ภาษาเกาหลีเพื่อการนำเที่ยว 3(2-2-5)
Korean for Tour Guideing
คำศัพท์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร
ทางการท่องเที่ยว และการปฏิบัติงานด้านท่องเที่ยว
Tourism terminology; skills of listening, speaking, reading and writing in Korean
for tourism communication and operation.

2913263 ภาษาเกาหลีสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)
Korean for Hospitality Industry
คำศัพท์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาเกาหลีเพื่ออุตสาหกรรม
บริการ และการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการ
Tourism terminology; skills of listening, speaking, reading and writing in Korean
for Hospitality communication and operation.

2913264 ภาษาเกาหลีสำหรับการบริการเชิงสุขภาพ 3(2-2-5)
Korean for Wellness
 คำศัพท์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาเกาหลีเพื่อการบริการเชิงสุขภาพ และการปฏิบัติงานในธุรกิจเชิงสุขภาพ
 Tourism terminology; skills of listening, speaking, reading and writing in Korean for Wellness business communication and operation.

2913265 ภาษาเกาหลีเพื่อการอาชีพ 3(2-2-5)
Korean for Work
 พัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการทำงาน ด้านอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพ
 Development of listening speaking reading and writing skills in situation. For Hospitality tourism and wellness.

3.1.5.5 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา ชื่อวิชา **C (T-P-A)**

2954101 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2(90)
Pre Practicum
 การเตรียมความพร้อมด้านบุคลิกภาพ พฤติกรรม ศิลปะการพูด จรรยาบรรณวิชาชีพ อุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยว และการบริการเชิงสุขภาพ เจตคติในการทำงานเป็นทีม
 Preparation of behavior, personality, oratory hospitality, tourism and Wellnesss professtional Ethics and positive attitude for team work.

2954102 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 5(450)
Professional Internship
 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบมีส่วนร่วมในสถานประกอบการ อุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยว และการบริการเชิงสุขภาพ และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้
 Internship in hospitality, Tourism and Wellness sectors, and Application of knowledge.

2954103 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(45)
Pre-Cooperative Education

อบรมเตรียมความพร้อมก่อนสหกิจศึกษา การหาสถานประกอบการ และการจัดเตรียมทำ
โครงการด้านอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพ

Preparation training for co-operative education, corporation searching in
hospitality, Tourism and Wellness project preparation

2954104 สหกิจศึกษา 6(540)

Cooperative Education

ปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพ ในสถาน
ประกอบการ การจัดทำโครงการ รายงาน และการนำเสนอโดยมีสถานประกอบการและอาจารย์นิเทศเป็นผู้
ควบคุมดูแล

Working in hospitality, tourism and Wellness Corporation, Preparation of project
and report, work presentation under supervision of corporation and advisor.

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในหลักสูตรมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้แก่ผู้เรียน
โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ 2 ส่วน คือด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ บริษัทนำเที่ยว ธุรกิจการบิน
และด้านอุตสาหกรรมบริการ เช่น โรงแรม ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศ เป็นเวลา 15 สัปดาห์

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

4.1.1 ผู้เรียนมีความสามารถนำแนวคิดและทฤษฎีท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการไปปรับใช้
ในการฝึกปฏิบัติ

4.1.2 ผู้เรียนมีความสามารถรับมือการเปลี่ยนแปลงทางการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
โดยใช้หลักการคิดวิเคราะห์เป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

4.1.3 ผู้เรียนมีความสามารถสร้างความเข้าใจท่ามกลางเพื่อนร่วมงาน สร้างมนุษยสัมพันธ์และ
การทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

4.1.4 ผู้เรียนสามารถนำความรู้และความสามารถไปปรับใช้ในการทำงานเพื่อให้งานมี
ประสิทธิภาพ

4.1.5 ผู้เรียนสามารถนำความรู้ด้านเทคโนโลยีไปปรับใช้ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและ
สร้างนวัตกรรมใหม่ในการทำงาน

4.2 ภาคการศึกษาและปีการศึกษา

4.2.1 ผู้เรียนจะฝึกปฏิบัติด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ I และ II ระหว่างปีที่ 1
และ 2 เทอม 3 (summer)

4.2.2 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพครั้งที่ 1 จะฝึกปฏิบัติปีที่ 2 เทอม 2

4.2.3 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพครั้งที่ 2 จะฝึกปฏิบัติปีที่ 3 เทอม 2 โดยระยะเวลาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพไม่ต่ำกว่า 15 สัปดาห์

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาถูกจัดให้อยู่ในภาคการศึกษาปกติหรือไม่น้อยกว่า 150 ชั่วโมง การฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบ่งออกเป็น 2 ส่วน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพขั้นพื้นฐาน ผู้เรียนจะได้ฝึกปฏิบัติในปีการศึกษาที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 ส่วนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพระดับมืออาชีพขั้นสูง ผู้เรียนจะได้ฝึกปฏิบัติในปีการศึกษาที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2 สหกิจศึกษา ผู้เรียนจะฝึกปฏิบัติในปีการศึกษาที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 และ 2 โดยการฝึกปฏิบัติในด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการไม่น้อยกว่า 150 ชั่วโมงและดำเนินการระหว่างปีการศึกษาที่ 1 และ 2

4.4 คุณสมบัติผู้เรียนในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

คุณสมบัติของผู้เรียนในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพจะต้องผ่านรายวิชาและกิจกรรมตามที่หลักสูตรกำหนด

5. องค์ประกอบด้านการทำวิจัย

ผู้เรียนจะได้รับทักษะความรู้ที่สำคัญและจำเป็นด้านการวิจัยก่อนการดำเนินการทำวิจัยด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ โดยผู้เรียนต้องนำเสนอ ดำเนินการ สรุปและเขียนวิจัยและตีพิมพ์ภายใต้การดูแลของที่ปรึกษาวิจัย

5.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้วิจัย

5.1.1 ผู้เรียนสามารถนำแนวคิดและทฤษฎี วิธีการวิจัย ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการไปปรับใช้ในทางปฏิบัติได้ดีที่สุด

5.1.2 ผู้เรียนสามารถออกแบบวิจัย ดำเนินการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.1.3 ผู้เรียนสามารถจัดการและสามารถนำเสนอผลการวิจัยวัตถุประสงค์การวิจัย

5.1.4 ผู้เรียนสามารถจัดการและสามารถนำเสนอการเปลี่ยนแปลงจริงจากการค้นคว้าวิจัยสำหรับกลุ่มเป้าหมายวิจัย

5.2 การจัดเวลาและตารางสอน

ผู้เรียนเรียนรายวิชาวิจัยในปีการศึกษาที่ 4

5.3 เครดิต

รายวิชาวิจัยจำนวน 3 เครดิตแบ่งออกเป็น การเรียนการสอนในชั้นเรียน การฝึกปฏิบัติและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (2-2-5) ชั่วโมงต่อสัปดาห์

5.4 กระบวนการเตรียมการ

5.4.1 ผู้เรียนได้รับการแนะนำเกี่ยวกับหลักการระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการในช่วงเดือนแรกของภาคการศึกษา

5.4.2 ผู้เรียนต้องออกแบบและนำเสนอหัวข้อวิจัยจากสถานการณ์ร่วมสมัยทางการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการในช่วงเดือนที่สองของภาคการศึกษา

5.4.3 หลังจากการได้หัวข้อวิจัยเป็นที่เรียบร้อยแล้วนักศึกษาจะต้องเริ่มต้นการทำวิจัยในสัปดาห์แรกของเดือนที่สามในภาคการศึกษานั้น

5.4.4 วิจัยของผู้เรียนจะต้องเสร็จสมบูรณ์ในเดือนสุดท้ายของภาคการศึกษา

5.5 การประเมินผล

5.5.1 ผู้เรียนจะต้องถูกประเมินผ่านมาตรฐานการเรียนรู้ที่ออกแบบโดยผู้สอน

5.5.2 ผู้เรียนจะต้องถูกประเมินผ่านความสำเร็จการทำวิจัยโดยที่ปรึกษาวิจัย

5.5.3 ผู้เรียนจะต้องถูกประเมินผ่านการนำเสนอผลงานวิจัยและการตีพิมพ์

หมวดที่ 4 มาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	การสอดแทรกเนื้อหาและกิจกรรมเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพในเนื้อหาการเรียนการสอน จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ให้นักศึกษาทำงานเพื่อสังคม เช่น โครงการจิตอาสา
2. มีความรอบรู้ทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพ ในศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การบริการและบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก	จัดให้มีกิจกรรมการเรียนการสอน เพื่อเรียนรู้และทำความเข้าใจเนื้อหาวิชาที่นอกเหนือไปจากกิจกรรมการเรียนการสอนตามปกติในชั้นเรียน เช่น การศึกษาดูงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง
3. มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและวิจารณ์ญาณอย่างเหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ	การเรียนการสอนที่เน้นกระบวนการวิเคราะห์จากกรณีศึกษาต่าง ๆ
4. มีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุก ระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องเน้นการฝึกปฏิบัติ การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น การศึกษา ดูงานนอกสถานที่
5. มีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม	จัดให้มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะเฉพาะด้าน เช่น โครงการเสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษ
6. มีความรู้และความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน การจัดการและการพัฒนา	การเรียนการสอนในรายวิชา และกิจกรรมเสริมหลักสูตรการฝึกปฏิบัติ เช่น การจัดทำโครงการศึกษาอิสระ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1 คุณธรรม จริยธรรม

การพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม การเสียสละ ความอดทน
- 2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย วิชาชีพและสังคม
- 3) ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคมและการทำงานร่วมกับผู้อื่น

กลยุทธ์การสอน

- 1) อำนวยความสะดวกและสร้างคุณค่าร่วมกันผ่านคุณธรรมและจริยธรรมสำหรับนักเรียนในชั้นเรียน

- 2) กำหนดระเบียบวินัยคุณธรรมและจริยธรรมผ่านการบรรยาย
- 3) ความเป็นแบบอย่างที่ดีของความรับผิดชอบต่อสังคมและการเสียสละให้กับผู้เรียน
- 4) เน้นการมีระเบียบวินัยตรงต่อเวลาและความรับผิดชอบในชั้นเรียน

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

- 1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานที่ได้รับ มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม
- 2) ประเมินจากพฤติกรรมการมีวินัยของนักศึกษาเช่น การเข้าชั้นเรียน กิจกรรมเสริมหลักสูตร
- 3) ประเมินจากการสังเกตการณ์ของผู้สอน

2 ความรู้

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) เพื่อให้เข้าใจแนวคิดและทฤษฎีทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และภาษาศาสตร์
- 2) เพื่อวิเคราะห์และสามารถนำไปใช้ในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์วิทยาศาสตร์และภาษาศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน
- 3) เพื่อบูรณาการความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์วิทยาศาสตร์และภาษาศาสตร์สำหรับกิจกรรมการเรียนรู้และชีวิตประจำวัน

กลยุทธ์การสอน

- 1) บูรณาการวิธีการสอนที่หลากหลายและหลากหลายเพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่ดีขึ้น
- 2) เน้นการเรียนรู้แบบกรณีศึกษาและภาคปฏิบัติ
- 3) เน้นและบูรณาการความรู้ในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์วิทยาศาสตร์และเพื่อจัดการกับปัญหาที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน

กลยุทธ์การประเมินผล

- 1) การประเมินจากแบบทดสอบกลางภาคและการสอบปลายภาค

- 2) การประเมินจากการมอบหมายชิ้นเรียนเช่น รายงานและกรณีศึกษา
- 3) การประเมินจากชิ้นงานและการนำเสนอปากเปล่า

3. ทักษะการเรียนรู้

ทักษะการเรียนรู้ที่จะพัฒนา

1) เพื่อนำความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์วิทยาศาสตร์และภาษาศาสตร์มาใช้ในการจัดการกับปัญหาและปัญหาที่เกี่ยวข้อง

2) เพื่อสำรวจตีความและประเมินข้อมูลเมื่อจัดการกับปัญหาความสัมพันธ์หรือปัญหาที่

เหมาะสม

3) คิดอย่างรอบคอบและเป็นระบบ

กลยุทธ์การสอน

1) จัดให้มีชิ้นเรียนการบรรยายและการสัมมนาประเภทต่าง ๆ ซึ่งจะกระตุ้นให้ผู้เรียนคิด

วิเคราะห์อย่างรอบคอบและเป็นระบบเช่น การอภิปรายกลุ่ม

2) วิเคราะห์กรณีศึกษาที่หลากหลายและศึกษาดูงาน

3) เชิญวิทยากรที่มีความสามารถในพื้นที่เพื่อบรรยายให้ความรู้

กลยุทธ์การประเมินผล

1) การประเมินจากการมอบหมายชิ้นเรียนทั้งชิ้นงานและการนำเสนอด้วยปากเปล่า

2) การประเมินผลจากการตรวจ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบทักษะและความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่

ได้รับการพัฒนา

1) สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

2) ทำงานเป็นทีมภายใต้สภาพแวดล้อมที่หลากหลายและซับซ้อนและเป็นมิตรกับผู้อื่นและ

สังคม

3) มีความรับผิดชอบในการทำงานการได้รับความรู้อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์การสอน

1) เน้นกิจกรรมการเรียนการสอนและการทำงานเป็นทีม

2) การจัดสรรและการมอบหมายความรับผิดชอบและภาระงาน

3) เน้นความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบผ่านการบรรยาย

กลยุทธ์การประเมินผล

1) การประเมินจากการทำงานเป็นทีม

2) การประเมินจากนักเรียนประเมินตนเองและระหว่างการประเมินนักเรียน

3) การประเมินจากพฤติกรรมการเรียนรู้ของนักเรียน

5. การวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศการวิเคราะห์เชิงตัวเลขทักษะการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศที่จะพัฒนา

- 1) เพื่อสื่อสารและนำเสนอรายงานและโครงการอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติขั้นพื้นฐาน
- 2) เพื่อให้ได้เทคโนโลยีสารสนเทศทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้การสื่อสารและกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) เพื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการแสวงหาความรู้และนำไปใช้ในกิจกรรมการเรียนรู้

กลยุทธ์การสอน

- 1) การจัดระเบียบแบบจำลองและแบบฝึกหัดการดูกลืนสำหรับคณิตศาสตร์และสถิติขั้นพื้นฐาน
- 2) จัดทำแบบทดสอบความสามารถด้านทักษะการสื่อสารเพื่อการศึกษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษ
- 3) เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะ

กลยุทธ์การประเมินผล

- 1) การประเมินจากการมอบหมายทั้งชิ้นงานและการนำเสนอด้วยปากเปล่า
- 2) ประเมินจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย
- 3) การประเมินผลจากการวิเคราะห์กรณีที่ได้รับมอบหมายสรุป

2.2 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในขอบเขตของการเรียนรู้: หลักสูตรที่ไม่มีเครดิตและหลักสูตรวิชาชีพ

1. คุณธรรมและจริยธรรม

1.1 คุณธรรมและจริยธรรมที่จะพัฒนา

1. ตระหนักถึงคุณธรรมคุณธรรมจรรยาบรรณและการเสียสละและตระหนักถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. เป็นคนมองโลกในแง่ดีและมีทัศนคติที่ดีผ่านการประกอบอาชีพและมีความมั่นคงและไวต่อการทำงานร่วมกับผู้อื่นบนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรม
3. มีความรับผิดชอบเป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนาที่เกี่ยวข้องและแสดงตัวอย่างที่ดีแก่ผู้อื่น
4. เป็นคนมีวินัยในตนเองเข้าใจและปฏิบัติตามกฎระเบียบทางสังคมและองค์กร
5. เป็นคนที่เสียสละมีใจรับผิดชอบต่อสังคมและความรับผิดชอบ

1.2 กลยุทธ์การสอน

1. การฝังระเบียบวินัยคุณธรรมความซื่อสัตย์จริยธรรมและการเสียสละในนักเรียนผ่านการบรรยายเกี่ยวกับการปฏิบัติในอุดมคติ

2. จัดหากรณีศึกษาและกิจกรรมเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเด็นด้านจริยธรรมในการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรมในแต่ละหลักสูตร

3. จัดให้มีและจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับตัวอย่างที่ดีและจรรยาบรรณที่ชัดเจนในวิชาชีพการจัดการการท่องเที่ยวและการต้อนรับรวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและระเบียบวินัยในการท่องเที่ยวและการต้อนรับ

1.3 กลยุทธ์การประเมินผล

1. การประเมินจากพฤติกรรมการเรียนรู้เช่น ตรงเวลาของนักเรียนในการเข้าชั้นเรียน
2. การประเมินจากกิจกรรมที่มอบหมายและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
3. ประเมินผลจากการสอบกลางภาคและรอบสุดท้าย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่จะได้รับ

1. เพื่อให้มีความรู้ที่ครอบคลุมกว้างขวางมีพลวัตเป็นระบบและเป็นปัจจุบันทั้งในทฤษฎีและการปฏิบัติด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม
2. เพื่อบูรณาการความรู้ของสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องเพื่อผลิตความรู้ใหม่
3. เพื่อทำความเข้าใจและสามารถวิเคราะห์และใช้กระบวนการและเทคนิคการวิจัยเพื่อรับมือกับปัญหาที่เกี่ยวข้องและขยายขอบเขตทางปัญญาและการปฏิบัติด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม
4. เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการสื่อสารที่ประสบความสำเร็จเทคนิคและสามารถสร้างความเข้าใจที่ดีขึ้นเกี่ยวกับความซับซ้อนของการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

2.2 กลยุทธ์การสอน

1. จัดให้มีชั้นเรียนการบรรยายที่หลากหลายและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการต้อนรับโดยเน้นที่ทฤษฎีและปัญหาการปฏิบัติ
2. ให้บริการกรณีศึกษาและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องบางอย่างเกี่ยวกับปัญหาในทางปฏิบัติในการบริการและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของนักเรียน, นักวิเคราะห์และการวิจัย
3. เชิญมืออาชีพที่มีความสามารถในการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรมมาเป็น

2.3 กลยุทธ์การประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษา ในด้านต่าง ๆ คือ

1. การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
2. ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
3. ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

3 ทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ และประเมินข้อมูลสารสนเทศและแนวคิดจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย

2. สามารถรวบรวมศึกษาวิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาต่าง ๆ ได้
3. สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะในการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ

3.2 กลยุทธ์การสอน

1. จัดการสอนหลากหลายรูปแบบ และจัดการสัมมนาเกี่ยวกับประเด็นร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนคิดอย่างรอบคอบและเป็นระบบ
2. ค้นคว้ากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
3. จัดให้มีการสอนแบบกลุ่มและการอภิปรายตามความต้องการของผู้เรียน

3.3 กลยุทธ์การประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษา ในด้านต่าง ๆ คือ

1. ประเมินจากงานในชั้นเรียน
2. ประเมินจากรายงาน และการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
3. ประเมินจากการสอบปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. มีความรับผิดชอบโดยการนำความรู้ที่ได้มาไปใช้ในการเป็นผู้นำเชิงรุกและการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อการจัดการปัญหาและภาวะวิกฤต
2. มีความรับผิดชอบในการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่องและการพัฒนาวิชาชีพตามมาตรฐานสากล
3. สามารถสื่อสารที่เข้าใจได้และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นผลสำเร็จ

4.2 กลยุทธ์การสอน

1. จัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการที่ต้องทำงานเป็นกลุ่ม มีการอภิปราย มีการร่วมมือ และการประสานงาน
2. ส่งเสริมให้ผู้เรียนพัฒนาตนเองในด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการโดยใช้การสอนที่ผู้เรียนทำการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้เครื่องมือที่เหมาะสม เช่น ฐานข้อมูลออนไลน์ การสัมภาษณ์ และกิจกรรมการเรียนรู้อื่น ๆ

4.3 กลยุทธ์การประเมิน

1. การประเมินจากกิจกรรมที่มอบหมายและผลจากงานวิจัย
2. การประเมินจากพฤติกรรมการเรียนรู้

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
2. สามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพตามลักษณะและสถานการณ์ที่เหมาะสม
3. สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพตามกลยุทธ์และกลุ่มเป้าหมายที่

เหมาะสม

4. สามารถใช้ทักษะคณิตศาสตร์และสถิติขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการวิเคราะห์และตีความข้อมูลอย่างมี

วิจารณ์ญาณ

5.2 กลยุทธ์การสอน

1. จัดฝึกการจำลองและการผสมผสานของทักษะการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ โดยใช้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

2. มอบหมายให้ผู้เรียนบรรยายเป็นภาษาอังกฤษและฝึกฝนผ่านการบรรยาย

3. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้เรียนสำหรับการวิจัยและสถานการณ์ที่เหมาะสมในด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

4. จัดและกำหนดเทคนิค ทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

5.3 กลยุทธ์การประเมิน

1. การประเมินจากกรณีศึกษาและการจำลองสถานการณ์ที่ได้รับมอบหมาย
2. การประเมินจากการรายงาน และนำเสนอปากเปล่า
3. การประเมินจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย
4. การประเมินผลจากการสอบปลายภาค

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แผนที่การกระจายความรับผิดชอบของแต่ละรายวิชาต่อมาตรฐานการเรียนรู้ แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้ใดบ้าง (ตามที่ระบุในหมวดที่ 4 ข้อ 2) โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลักหรือรับผิดชอบรอง ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

3.1.1 คุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย
- 3) มีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- 4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 5) ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

3.1.2 ความรู้

- 1) มีความรู้และความเข้าใจสาระสำคัญของหลักการและทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานชีวิตในเนื้อหาวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- 2) มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์กว้างไกล
- 3) รู้เท่าทันสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติและนานาชาติ
- 4) บูรณาการความรู้ในวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.1.3 ทักษะทางปัญญา

- 1) มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- 2) มีทักษะการคิดแบบองค์รวม
- 3) สามารถสืบค้น วิเคราะห์ ประมวลและประเมินสารสนเทศเพื่อใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 4) กำหนดกรอบแนวคิดเกี่ยวกับภาพอนาคตและแนวทางการเป็นไปได้อย่างบรรลุเป้าหมายที่กำหนด
- 5) สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา

3.1.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก
- 2) เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ
- 3) มีทักษะกระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ
- 4) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ

5) มีทักษะในการสร้างเสริมความสามัคคีและจัดการความขัดแย้งในกลุ่มหรือองค์กรอย่างเหมาะสม

3.1.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) สามารถประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

2) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

3) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารและนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) สามารถใช้ความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลผล การแปล ความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

5) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ผลการเรียนรู้ กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาภาษา																								
1500138 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○
1500139 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○
150013X ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○
1500133 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	●	○	●
1500135 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○
1500136 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○
1500137 สนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○
1500138 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○
1500139 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○
1500140 ภาษาตากาล็อกเบื้องต้น	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○
1500141 สนทนาภาษาตากาล็อก	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○
1500142 ภาษามาเลย์เบื้องต้น	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○
1500143 สนทนาภาษามาเลย์	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○
1500144 ภาษาลาวเบื้องต้น	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○
1500145 สนทนาภาษาลาว	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○
1500146 ภาษาพม่าเบื้องต้น	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○
1500147 สนทนาภาษาพม่า	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○
1500148 ภาษาเวียดนามเบื้องต้น	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○

ผลการเรียนรู้ กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1500149 สนทนาภาษาเวียดนาม	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์																								
2000112 การเมืองการปกครองไทย	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○
2000113 อาเซียนศึกษา	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○
2000114 สังคมไทยในบริบทโลก	○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●
2000115 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○
2000116 กฎหมายในชีวิตประจำวัน	○	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์																								
2500114 จริยธรรมและทักษะชีวิต	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●
2000115 จิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น	●	○	●	○	○	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○
2500116 สุนทรียภาพของชีวิต	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●
2500117 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●
2500118 สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	●
2500119 ทวารวดีศึกษา	○	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์																								
4000124 การคิดและการตัดสินใจ	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●
4000125 วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อสุขภาพ	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
4000126 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●	●	●
4000127 โลกกับการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	○	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○	●	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●
4000128 การสร้างเสริมสุขภาพ	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	●

ผลการเรียนรู้ กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4000129 นันทนาการเพื่อสุขภาพ	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	●	○	○	●
4000130 ระบบหลักประกันสุขภาพไทย	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○
4000131 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	○	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	●

3.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน

3.2.1 คุณธรรม จริยธรรม

- 1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- 4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 5) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 6) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

3.2.2 ความรู้

- 1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
- 2) มีสามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- 3) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการ รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้
- 4) รู้ เข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง
- 5) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- 6) สามารถบูรณาการความรู้ในการศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.2.3 ทักษะทางปัญญา

- 1) คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างมีระบบ
- 2) สามารถสืบค้น ตีความและประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 3) สามารถรวบรวม ศึกษาวิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- 4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

3.2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำหรือในบทบาทของผู้เข้าร่วมทีมงาน
- 3) สามารถใช้ความรู้ศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
- 4) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม
- 5) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม

6) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

3.2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

2) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม

4) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา (Curriculum Mapping)

ความรับผิดชอบหลัก

ความรับผิดชอบ

[illegible]

กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	ผลการเรียนรู้						คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้						ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ						ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4						
2952108 การจัดการการดำเนินงานและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	●	●				●	●				●	●	●			●		●								●	●					
2952109 การจัดการธุรกิจการบิน	○	●	○	○	●	●	○	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●					
2952110 การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมบริการนานาชาติ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●					
2952111 การจัดการคุณภาพการบริการระดับนานาชาติ	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○						
2952112 การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●					
2952113 การออกแบบการวิจัยอย่างมืออาชีพ	○	●	○	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●					
2952114การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมบริการและสุขภาพ	○	●	○	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●					
3. หมวดวิชาเฉพาะด้านลึก																																
3.1 กลุ่มวิชาอุตสาหกรรมบริการ																																
2953101 การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○					
2953102 การดำเนินงานและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○					
2953103 การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○					
2953104การออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○					
2953105 การเป็นผู้จัดงานอีเวนท์มืออาชีพ	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○					
3.2 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว																																
2953201หลักการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	●	○	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○					
2953202การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวและนันทนาการ	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○					
2953203 ภูมิศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○					
2953204การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○					
2953206 การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○					

ผลการเรียนรู้ กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้						ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคล และความรับผิดชอบ						ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4		
2953207 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	
2953208 การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว	●	●	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	
2953209การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	
2953210 ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	●	
2953211 แนวโน้มและการคาดการณ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	●	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	
2953212 โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	
2953213 กลยุทธ์การจัดการทางการท่องเที่ยว	●	●	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	●	
2953207 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	
3.3 กลุ่มวิชาเชิงสุขภาพ																												
2953301การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	
2953302 สุขปฏิบัติและการส่งเสริมสุขภาพ	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	
2953303 สปาและการบริการเชิงสุขภาพ	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	
2953304 การจัดการอาหารเพื่อสุขภาพ	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	
2953305 การนวดแผนไทยและธรรมชาติบำบัด	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	
วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ																												
2953411 ภาษาจีนเบื้องต้น	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●	
2953412 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●
2953413 ภาษาจีนสำหรับการนำเที่ยว	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●	
2953414 ภาษาจีนสำหรับการบริการเชิงสุขภาพ	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●	
2913245 ภาษาจีนเพื่อการอาชีพ	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	
2953421 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	
2953422 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	
2953423 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการนำเที่ยว	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	
2953424 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการบริการเชิงสุขภาพ	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
2953425 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการอาชีพ	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	ผลการเรียนรู้						คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้						ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ						ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4						
2953431 ภาษาเกาหลีเบื้องต้น	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●					
2953432 ภาษาเกาหลีสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	●					
2953433 ภาษาเกาหลีสำหรับการนำเข้าเที่ยว	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●					
2953434 ภาษาเกาหลีสำหรับการบริการเชิงสุขภาพ	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●					
2953435 ภาษาเกาหลีเพื่อการอาชีพ	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○					
หมวดวิชาชีพฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา																																
2954101 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	●	○	○	●	●	○	●	●					
2954102 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●					
2954201 การเตรียมสหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	●	○	○	●	●	○	●	●					
2954202 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●					

หมวด 5 หลักเกณฑ์การประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์การให้ระดับคะแนน (เกรด) การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตาม
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาปริญญาตรี พ.ศ.2555

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา เป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกัน
คุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาซึ่งมีผู้ประเมินภายนอกตรวจสอบได้ โดยหลักสูตรมีการทวนสอบในระดับ
รายวิชา โดยนักศึกษาเป็นผู้ประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา

และมีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน มีการประเมิน
ข้อสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกการทวนสอบระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายใน
สถาบันการศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา การกำหนดกลวิธีการทวน
สอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยการสำรวจผลสัมฤทธิ์ของการประกอบอาชีพของบัณฑิตอย่าง
ต่อเนื่อง และนำผลการสำรวจที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุง กระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบ
วงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตร โดยมีการดำเนินการดังนี้

2.2.1 สำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้าน
ของระยะเวลาในการหางานทำได้ภายใน 1 ปี ความคิดเห็นที่มีต่อหลักสูตรในการนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบ
อาชีพ

2.2.2 การตรวจสอบจากผู้ใ้บัณฑิต โดยการส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจใน
บัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการ นั้น ๆ การประเมินตำแหน่งและหรือความก้าวหน้าใน
สายงานของบัณฑิต

2.2.3 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมิน
หลักสูตรต่อความพร้อมของ นักศึกษาในการเรียน และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องับกระบวนการเรียนรู้ และการ
พัฒนาองค์ความรู้ ของนักศึกษา

2.2.4 ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้ เช่น จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ จำนวน
กิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ และจำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำ ประโยชน์ต่อสังคม
 เป็นต้น

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นักศึกษามีสิทธิ์ได้รับปริญญาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

3.1.1 มีความประพฤติดี

3.1.2 ผ่านกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมกำหนด

3.1.3 มีเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

3.1.4 สอบได้รายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างของหลักสูตรและเกณฑ์การประเมินผล

3.1.5 ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

3.1.6 ได้รับคะแนนเฉลี่ยสะสมในหมวดวิชาเฉพาะ เฉพาะวิชาเอกไม่ต่ำกว่า 2.00

3.1.7 สอบผ่านการประเมินความรู้และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.2 นักศึกษาที่มีสิทธิ์แสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนดังนี้

3.2.1 เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้ายที่ลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร

3.2.2 ผ่านกิจกรรมภาคบังคับ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.2.3 ให้นักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ยื่นคำร้องแสดง ความจำนงขอสำเร็จการศึกษา ต่อส่วน
ทะเบียนและประเมินผล ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัย กำหนด มิฉะนั้นอาจไม่ได้รับการ พิจารณาเสนอชื่อต่อ
สภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติให้ปริญญา ในภาคการศึกษานั้น

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมความพร้อมของคณาจารย์ใหม่

1.1 จัดปฐมนิเทศจัดปฐมนิเทศสำหรับอาจารย์ที่เข้าใหม่ เกี่ยวกับนโยบายและเป้าหมายของมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตรที่สอน บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงแนวทางการพัฒนาเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพทางวิชาการ

1.2 จัดให้มีการสัมมนาทางวิชาการและการประชุมเชิงปฏิบัติการ

1.3 ให้อาจารย์ที่มีประสบการณ์เป็นอาจารย์พี่เลี้ยงในปีแรก

2. การพัฒนาความรู้และทักษะสำหรับอาจารย์

2.1 การสอนวัดและประเมินผลการพัฒนาทักษะ

2.1.1 การฝึกอบรมผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการและการสัมมนา

2.1.2 การพัฒนาทีมการสอน

2.1.3 จัดเตรียมคู่มือและแนวทางการสอน

2.2 การพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพ

2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนคณาจารย์สู่ตำแหน่งทางวิชาการ

2.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่และนำเสนอผลงานวิจัยรายบุคคลและเป็นคณะ

2.2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการประชุมและโปรแกรมการฝึกอบรมวิชาชีพ

2.2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการเขียน / แปลและเผยแพร่ตำราเรียน

2.2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนคุณธรรม จริยธรรม ทางวิชาชีพ

2.2.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการเป็นสมาชิกในองค์กรวิชาชีพ

หมวดที่ 7

การประกันคุณภาพหลักสูตร

การดำเนินงานของศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพ (หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563) เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 รวมทั้งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 โดยใช้เกณฑ์การประเมิน 6 องค์ประกอบ ดังนี้ 1) การกำกับมาตรฐาน 2) บัณฑิต 3) นักศึกษา 4) อาจารย์ 5) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียนและ 6) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1) การกำกับมาตรฐาน

1.1 มีคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะกรรมการวิชาการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้กำกับ ดูแลและให้คำแนะนำตลอดจนแนวทางปฏิบัติให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดำเนินหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และนำผลมาพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยตามศาสตร์วิชาอย่างต่อเนื่อง ระยะเวลาทุก 5 ปี

1.3 อาจารย์ผู้สอน จัดทำมคอ. 3 และ มคอ. 4 การวางแผนการจัดการเรียนการสอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามประเมินผลรายวิชา การจัดทำ มคอ. 5 และมคอ. 6 ที่รับผิดชอบเป็นไปอย่างมีคุณภาพ

2. บัณฑิต

2.1 บัณฑิตมีคุณภาพที่เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้ และการทำการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตทุกปี เพื่อนำข้อมูลจากการสำรวจไปใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร

2.2 บัณฑิตมีงานทำ โดยพิจารณาจากการทำการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตทุก ๆ ปี การศึกษา

3. นักศึกษา

3.1 การรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนการเข้าศึกษา

3.1.1 คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมเพื่อกำหนดคุณสมบัติการรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553

3.1.2 ดำเนินการคัดเลือกนักศึกษาโดยการสอบวัดความรู้พื้นฐานตามศาสตร์ และภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐานที่สาขาวิชา กำหนด และการสอบสัมภาษณ์

3.1.3 มหาวิทยาลัยจัดโครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เช่น การปฐมนิเทศ การเข้าค่ายวิชาการ การอบรมภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์

3.1.4 สาขาวิชาจัดโครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในระดับสาขาวิชาในการเตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาคเรียน

3.1.5 อาจารย์ที่ปรึกษามีหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำด้านวิชาการ เช่น การลงทะเบียนเรียน แผนการเรียนการสอน กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีความสำคัญต่อนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เป็นต้น

3.2 การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา

มหาวิทยาลัยมีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำหน้าที่ดูแลให้คำปรึกษาทั้งในเรื่องวิชาการ เช่น การลงทะเบียนเรียน การถอน การเพิ่มรายวิชาเรียน และการปรับตัวของนักศึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษาจะมี ชั่วโมงโฮมรูม (home room) สัปดาห์ละ 1 ครั้ง

3.3 การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

3.3.1 มีการติดตามและรายงานผลการคงอยู่ของนักศึกษาทุกปีการศึกษา

3.3.2 มีการรายงานผลการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

3.3.3 มีการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาทำแบบประเมินการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบสารสนเทศทางทะเบียนและวัดผล

3.3.4 กรณีที่นักศึกษาพบปัญหาสามารถยื่นข้อเรียกร้องเรียนต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะทำการประชุมหารือร่วมกันเพื่อแก้ปัญหาและจัดการข้อร้องเรียนต่าง ๆ พร้อมทั้งมีการสำรวจความพึงพอใจของการจัดการข้อร้องเรียน

4. อาจารย์

4.1 การพัฒนาอาจารย์

มหาวิทยาลัยมีการจัดสรรงบประมาณประจำปีเพื่อส่งเสริมอาจารย์ในการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของอาจารย์และเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการด้วยการสนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมอบรม สัมมนา ทักษะต่าง ๆ 3 ด้าน ดังนี้

4.1.1 ทักษะทางด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย

4.1.2 ทักษะทางด้านวิชาชีพในศาสตร์สาขาวิชา

4.1.3 ทักษะทางการทำผลงานวิชาการ โดยอาศัยกลไกมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นเงื่อนไขในการต่อสัญญาจ้างของอาจารย์ และการพัฒนาการจัดทำผลงานวิชาการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ

4.2 การคัดเลือกอาจารย์ใหม่

4.2.1 คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำการวิเคราะห์อัตรากำลังระยะเวลา 5 ปี และทำแผนการรับอาจารย์ใหม่ ในกรณีที่สาขาวิชามีความต้องการอาจารย์ใหม่เพิ่มเติม จึงทำบันทึกถึงมหาวิทยาลัยเพื่อขอรับอาจารย์ใหม่เพิ่มเติมหรือทดแทนอาจารย์ที่เกษียณอายุ

4.2.2 คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมกำหนดคุณสมบัติการรับอาจารย์ใหม่ให้มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

4.3 คุณภาพอาจารย์

4.3.1 คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรกำกับ ติดตาม กระตุ้นการทำผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำสาขาวิชา พร้อมทั้งติดตามการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์ของคุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

4.3.2 ประธานสาขาวิชากำกับ ติดตามและรายงานร้อยละของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารงานสาขาวิชาทุกปี

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 การออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับกับการจัดทำรายวิชาต่าง ๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย

5.1.1 คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ตรวจสอบ ควบคุม กำกับกับการพัฒนาหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่หลักสูตรกำหนด

5.1.2 การพัฒนาหลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตรมีขั้นตอน ดังนี้

1) คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำการประชุมเพื่อเตรียมการในการปรับปรุงหลักสูตรและเสนอของบประมาณต่อมหาวิทยาลัยในการปรับปรุงหลักสูตร

2) สาขาวิชาจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเสนอต่อมหาวิทยาลัย โดยคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องมียกประกอบที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิคือมีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรอย่างน้อย 5 คน ประกอบไปด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาซึ่งเป็นบุคคลจากภายนอกอย่างน้อย 2 คน ผู้แทนองค์กรวิชาชีพอย่างน้อย 1 คน

3) สาขาวิชาจัดทำร่างหลักสูตร (มคอ.2) พร้อมทั้งทำการวิพากษ์หลักสูตรให้มีโครงสร้างและเนื้อหาเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และมาตรฐานคุณวุฒิปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553

4) สาขาวิชานำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา พร้อมดำเนินการปรับแก้ตามคำแนะนำ

5) สาขาวิชานำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการกำกับมาตรฐานหลักสูตร คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรของสภาวิชาการ สภาวิชาการ คณะกรรมการกลั่นกรองงานวิชาการเพื่อพิจารณาพร้อมดำเนินการปรับแก้ตามคำแนะนำ

6) สาขาวิชาเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมพิจารณาและอนุมัติการเปิดหลักสูตร

7) สาขาวิชาดำเนินการปรับแก้หลักสูตรตามคำแนะนำของคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมและส่งข้อมูลหลักสูตร (มคอ.2) ให้สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาภายใน 30 วัน หลังจากที่สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมอนุมัติการเปิดหลักสูตร

5.1.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามมหาวิทยาลัยกำหนดภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

5.2.1 การกำหนดผู้สอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ร่วมประชุมเพื่อกำหนดผู้สอน โดยพิจารณาถึงความชำนาญในเนื้อหาที่สอน ผลงานวิจัยหรือประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับวิชานั้นๆ และภาระงานของอาจารย์

5.2.2 กระบวนการจัดการเรียนการสอน มีระบบและกลไก กำกับกระบวนการเรียนการสอนในการจัดทำค.3, 4, 5 และ 6 ดังนี้

1) อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชารับผิดชอบจัดทำ ค.3, 4, 5 และ 6 โดยการวางแผนการจัดการเรียนการสอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอนและติดตามประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบเป็นไปอย่างมีคุณภาพ

2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีหน้าที่กำกับติดตามและตรวจสอบการจัดทำ ค.3, 4, 5 และ 6 ให้สอดคล้องกับแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (curriculum mapping) ของรายวิชาต่าง ๆ

3) อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาส่ง ค.3 และ 4 ก่อนวันเปิดภาคการศึกษาและ ค.5 และ 6 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดการเรียนการสอน

5.3 การประเมินผู้เรียน

5.3.1 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจัดการประเมินผลการเรียนรู้ตามวิธีการประเมินที่ระบุไว้ใน ค.3 และ 4 พร้อมทั้งพิจารณาให้เกรด โดยคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้ตรวจทานผลการเรียน รวบรวมผลการเรียนของรายวิชาต่าง ๆ ส่งไปยังคณะเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและนำเสนอสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

5.3.2 มีการประเมินผลหลังการเรียนของรายวิชาของผู้เรียน

5.3.3 มีการประเมินอาจารย์ผู้สอนโดยผู้เรียนผ่านระบบสารสนเทศงานทะเบียนและวัดผล

5.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

สาขาวิชาจัดกิจกรรมเสริมความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาตลอดหลักสูตรตามความเหมาะสมในแต่ละชั้นปีเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถทางด้านอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยว และการบริการเชิงสุขภาพ

5.5 การดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

5.5.1 อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร

5.5.2 อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ ค.3 และ 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา

5.5.3 อาจารย์ผู้สอน จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ ค.5 และ 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา

5.5.4 สาขาวิชาจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วันหลัง สิ้นสุดปีการศึกษา

5.5.5 สาขาวิชามีการทวนผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 ระบบการดำเนินงานสาขาวิชาในการสนับสนุนการเรียนรู้ สาขาวิชามีระบบและกลไกการดำเนินงานเพื่อให้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ดังนี้

6.1.1 อาจารย์ผู้สอนเสนอรายชื่อสิ่งสนับสนุนที่ต้องการ เช่น หนังสือ สื่อ ตำราสื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ วัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ไปยังคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาความเหมาะสมและความเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน

6.1.2 คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรดำเนินการขอประมาณจากมหาวิทยาลัยและจัดสรรงบประมาณสำหรับสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนต่าง ๆ ให้เพียงพอต่อความต้องการ

6.1.3 ประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยผู้เรียน ผู้สอนและผู้ที่เกี่ยวข้อง

6.2 การปรับปรุงผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

นำผลการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยผู้เรียนและผู้สอนจากปีการศึกษาที่ผ่านมาเพื่อใช้ในการพิจารณาเพื่อจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ดัชนีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	√	√	√	√	
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553	√	√	√	√	
3. มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และมคอ. 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	√	√	√	√	
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินงานของประสบการณ์ภาคสนาม(ถ้ามี)ตามแบบมคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	√	√	√	√	
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	√	√	√	√	
6. มีการทวนผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	√	√	√	√	
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว		√	√	√	
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	√	√	√	√	
9. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	√	√	√	√	
10. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	√	√	√	√	
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม				√	

5.0					
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					√

หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1.1.1 สังเกตพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมของผู้เรียน
- 1.1.2 จัดประชุมคณะอาจารย์เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และการปรับปรุงที่แนะนำ
- 1.1.3 รวบรวมความคิดเห็นของผู้เรียน

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1.2.1 รวบรวมความคิดเห็นของผู้เรียนเกี่ยวกับการสอนทุกด้าน เช่น การสอน วิธีการความตรงต่อเวลา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เกณฑ์การประเมิน และการใช้สื่อการสอน
- 1.2.2 การประเมินตนเอง
- 1.2.3 การประเมินจากผู้ร่วมงาน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินผลหลักสูตรในภาพรวมจะกระทำโดย

- 1. นักศึกษาปัจจุบันและผู้สำเร็จการศึกษา
- 2. ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
- 3. ผู้ใช้บัณฑิต / หรือผู้มีส่วนได้เสีย

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

จากการรวบรวมข้อมูล จะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชาที่สามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้น ๆ ได้ทันทีซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงย่อย ในการปรับปรุงย่อยนั้นควรทำได้ตลอดเวลาที่พบปัญหา สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับนั้นจะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 4.1 อาจารย์ส่งรายงานรายวิชาไปยังคณะกรรมการหลักสูตร

4.2 ผู้จัดทำรายงานสรุปประจำปีที่ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ

4.3 มีการประชุมคณะกรรมการเพื่อหารือและประเมินประสิทธิภาพของหลักสูตรและวางแผนการปรับปรุง

ภาคผนวก

มคอ 1 สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม เทียบรายวิชาที่เปิดสอน

1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

มคอ 1 สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	รายวิชาที่เปิดสอน
1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	
-ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Introduction to Tourism and Hotel)	-ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยวและการบริการเชิงสุขภาพ (Introduction to Hospitality, Tourism and Wellness)
-ลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (Tourist Characteristics and Behavior)	-วัฒนธรรมข้ามชาติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Cross-culture and Consumer Behavior)
-จิตวิทยาการบริการ (Service Psychology)	-จิตวิทยาและการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานบริการ (Psychology and Personality Development for Service)
-การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	-การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมบริการและสุขภาพ (Human Resource Management for Hospitality and Wellness)
-เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Information Technology - for Tourism and Hotel)	-ทักษะร่วมสมัยสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ (Modern skill for Information Technology)
-จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Professional Ethics and Laws for Tourism and Hotel)	-จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสากล (Professional Ethics and Laws International)
-การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Cross Cultural Communication)	-การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวัฒนธรรมโลก (Cultural and Heritage Tourism) -วัฒนธรรมข้ามชาติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Cross-culture and Consumer Behavior) -การบริการอย่างไทยและสากล (Thai and Global Service)

2. กลุ่มวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

มคอ 1 สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	รายวิชาที่เปิดสอน
1. กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว (Tourism) ประกอบด้วย	
1.1 กลุ่มวิชาการวางแผน การจัดการ และการพัฒนาการท่องเที่ยว (Tourism Planning, Management and Development)	
-การวางแผน และพัฒนาการท่องเที่ยว (Tourism Planning and Development)	-กลยุทธ์การจัดการทางการท่องเที่ยว (Strategic Management in Tourism) -การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเชิง สุขภาพอย่างยั่งยืน (Sustainable Development of Hospitality and Well ness Management) -นโยบาย การวางแผน การพัฒนาอุตสาหกรรมบริการการ ท่องเที่ยว และสุขภาพ (Policy and Planning and Development in Hospitality and Wellness)
-การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resource Development)	-การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเชิง สุขภาพอย่างยั่งยืน (Sustainable Development of Hospitality and Well ness Management) -นโยบาย การวางแผน การพัฒนาอุตสาหกรรมบริการการ ท่องเที่ยว และสุขภาพ (Policy and Planning and Development in Hospitality and Wellness)
-การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)	-การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเชิง สุขภาพอย่างยั่งยืน (Sustainable Development of Hospitality and Well ness Management) -นโยบาย การวางแผน การพัฒนาอุตสาหกรรมบริการการ ท่องเที่ยว และสุขภาพ (Policy and Planning and Development in Hospitality and Wellness)

-การท่องเที่ยวชุมชน (Community-Based Tourism)	-การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน (Community-Based Tourism Development)
-การจัดการโครงการการท่องเที่ยว (Tourism Project Management)	-นโยบาย การวางแผน การพัฒนาอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยว และสุขภาพ (Policy and Planning and Development in Hospitality and Wellness)
-การสำรวจและวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว (Survey and Research for Tourism)	-การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมบริการ และสุขภาพ (Research Proposal for Tourism ,Hospitality Industry and Wellness)
-โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Logistics for Tourism Industry)	-นโยบาย การวางแผน การพัฒนาอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยว และสุขภาพ (Policy and Planning and Development in Hospitality and Wellness)
-การสัมมนาการท่องเที่ยว (Seminar on Tourism)	-การออกแบบการวิจัยอย่างมืออาชีพ (Professional Identity and Research Design)
1.2 กลุ่มวิชาการดำเนินงานและจัดการธุรกิจนำเที่ยว (Tour Business Operation and Management)	
-การวางแผนและการจัดนำเที่ยว (Tour Planning and Organizing)	-การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว (Tourism Package Management)
-การดำเนินงานนำเที่ยว (Tour Operations)	-หลักการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (Principle of Tour Guiding)
-งานมัคคุเทศก์ (Tour Guiding)	-หลักการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (Principle of Tour Guiding)
-การตลาดการท่องเที่ยว (Tourism Marketing)	-การตลาดและการขายแบบบูรณาการ Integration Marketing and Sales
-การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว (Accounting and Finance for Tour Business)	-การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมการบริการ (Revenue Management in Hospitality Industry)
-การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (Tour Business Management)	การจัดโปรแกรมนำเที่ยว (Tourism Package)
-การจัดการตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว (Travel Agency Management)	-การจัดการโปรแกรมนำเที่ยว (Tourism Package)
-การออกบัตรโดยสาร (Ticketing)	-การจัดการธุรกิจการบิน (Airline Business Management)

2. กลุ่มวิชาการโรงแรม (Hotel)	
2.1 กลุ่มวิชาการวางแผน การจัดการ และการพัฒนาการโรงแรม (Hotel Planning, Management and Development)	
- การตลาดโรงแรมและการขาย (Hotel Marketing and Sales)	-การตลาดและการขายแบบบูรณาการ (Integration Marketing and Sales)
- การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจโรงแรม (Accounting and Finance for Hotel Business)	-การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ (Revenue Management in Hospitality Industry)
- การวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรม (Hotel Business Planning and Development)	-การจัดการคุณภาพการบริการระดับนานาชาติ (International Service Quality Management)
- การสำรวจและวิจัยสำหรับการโรงแรม (Survey and Research for Hotel)	-การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมบริการ และสุขภาพ (Research Proposal for Tourism ,Hospitality Industry and Wellness)
- การสัมมนาการโรงแรม (Seminar on Hotel)	-การออกแบบการวิจัยอย่างมืออาชีพ (Professional Identity and Research Design)
2.2 กลุ่มวิชาการดำเนินงานและจัดการห้องพัก (Hotel Room Operation and Management)	
-การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Operation and Management)	-การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Operation and Management)
-การดำเนินงาน และการจัดการงานแม่บ้าน (Housekeeping Operation and Management)	-การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน (Housekeeping Operation and Management)
2.3 กลุ่มวิชาการดำเนินงานและจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Operation and Management)	
-การดำเนินงานและบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service and Operation)	-การดำเนินงานและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Operation and Management)
-การดำเนินงานและบริการจัดเลี้ยง (Catering Operation and Service)	-การดำเนินงานและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการงานอีเวนต์ (Event Management)
- การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Management)	-การดำเนินงานและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการงานอีเวนต์/การออกแบบอาหารและเครื่องดื่ม (Event Management)

-การจัดการภัตตาคาร (Restaurant Management)	-การดำเนินงานและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Operation and Management) การจัดการงานอีเว้นท์/ผู้ประกอบการ (Event Management)
-การดำเนินงานและการจัดการครัว (Kitchen Operation and Management)	-การดำเนินงานและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Operation and Management) การจัดการงานอีเว้นท์ (Event Management)