

คุณสมบัติกรรมการสอบ

ประวัติกรรมการสอบ

ชื่อ-นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว/อื่น ๆ)พิมพ์ภูภัทร สุพรรณพงศ์.....

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์
 อื่น ๆ

วุฒิการศึกษา :

ระดับปริญญาเอกชื่อหลักสูตร...บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต..... ชื่อย่อบธ.ด.
สาขาวิชา.....การตลาด.....

จากสถาบันการศึกษา ...มหาวิทยาลัยสยาม.....ปีที่สำเร็จการศึกษา พ.ศ. ...2554.....

ระดับปริญญาโทชื่อหลักสูตร.....บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต..... ชื่อย่อบธ.ม.
สาขาวิชา.....การจัดการ.....

จากสถาบันการศึกษา ...มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.....ปีที่สำเร็จการศึกษา พ.ศ. ...2548.....

ระดับปริญญาตรีชื่อหลักสูตร.....ศิลปศาสตร์บัณฑิต..... ชื่อย่อศศ.บ.
สาขาวิชา.....บริหารธุรกิจ(แขนงการตลาด).....

จากสถาบันการศึกษา ...มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.....ปีที่สำเร็จการศึกษา พ.ศ. ...2543...

ประวัติการทำงาน

ชื่อสถานที่ทำงาน	ตำแหน่ง	ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	อาจารย์	พ.ศ. 2557 - ปัจจุบัน
โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) ผู้จัดการธุรกิจรุ่นใหม่ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	อาจารย์พิเศษ	พ.ศ. 2555 - ปัจจุบัน
หน่วยการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ	หัวหน้าหน่วย	พ.ศ. 2547-2554
สมาคมนักบินแห่งประเทศไทย บ.การบินไทย จำกัด (มหาชน)	เลขานุการสมาคม	พ.ศ. 2545-2547
ฝ่ายการตลาดภาคพื้นเอเชีย ตะวันออก บ.การบินไทย จำกัด (มหาชน)	ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ บริหารงาน	พ.ศ. 2544-2545

ประวัติการสอนในสถาบันการศึกษา จนถึงปัจจุบัน

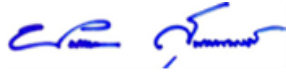
ชื่อสถาบันการศึกษา	สาขาวิชาที่สอน	ระหว่างปี พ.ศ.	รายวิชาที่สอน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ หมู่บ้านจอมบึง	การตลาด	พ.ศ. 2557 - ปัจจุบัน (อาจารย์ประจำ)	-หลักการตลาด -การสื่อสารการตลาดเชิง บูรณาการ -พฤติกรรมผู้บริโภค -วิจัยธุรกิจ -ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ การค้าปลีก
โครงการบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (M.B.A.) ผู้จัดการธุรกิจรุ่นใหม่ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	พ.ศ. 2555.- ปัจจุบัน (อาจารย์พิเศษ)	-การจัดการการตลาด -การสื่อสารการตลาดเชิง บูรณาการ

งานวิจัย/ผลงานทางวิชาที่มีการเผยแพร่

ผลงาน ประเภท	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	สำนักพิมพ์/ชื่อวารสาร	ปีที่ เผยแพร่	แหล่งทุน
วิจัย	พิมม์ณัฏฐ์ สุพรรณพงษ์	อิทธิพลของรูปแบบการ สื่อสารเชิงบูรณาการต่อ ภาพลักษณ์องค์กร. กรุงเทพมหานคร	การประชุมสังคมนานาชาติ วิชาการระดับชาติและ นานาชาติ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงราย	2558	บริษัท วิทยุการ บินแห่ง ประเทศ ไทย จำกัด
วิจัย	พิมม์ณัฏฐ์ สุพรรณพงษ์	ปัจจัยอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจซื้อสินค้าปลีกผ่าน ระบบออนไลน์	การประชุมสังคมนานาชาติ วิชาการระดับชาติและ นานาชาติ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงราย	2559	บริษัท วิทยุการ บินแห่ง ประเทศ ไทย จำกัด
วิจัย	พิมม์ณัฏฐ์ สุพรรณพงษ์	รูปแบบที่ปรึกษาธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการใน เครือข่าย บิสเนส คลับภายใต้แนวคิดไทย แลนด์ 4.0. กรุงเทพมหานคร	หลักสูตรวิชาชีพที่ปรึกษา ธุรกิจเพื่อการพัฒนา วิสาหกิจไทย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2559	ส่วนตัว
วิจัย	พิมม์ณัฏฐ์ สุพรรณพงษ์	การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วมเพื่อ	การประชุมวิชาการ ระดับชาติมหาวิทยาลัย ราชภัฏจอมบึงการวิจัย	2559	ทุน สนับสนุน จาก วช.

		ยกระดับสู่ผลิตภัณฑ์ ท่องเที่ยวไทยเชิงสุขภาพ			รหัส โครงการ 388669
--	--	--	--	--	---------------------------

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความที่ข้าพเจ้าเขียนข้างต้นนั้น เป็นความจริงทุกประการ หากภายหลังมหาวิทยาลัย
ตรวจสอบพบว่าข้อความใดเป็นเท็จ ข้าพเจ้าจะไม่เรียกร้องสิทธิใด ๆ ทั้งสิ้น

ลายมือชื่อกรรมการสอบ 

(.....อ.ดร.พิมม์ญภัทร สุพรรณพงศ์)

วันที่16...../....พฤศจิกายน..../..2560..