



# บทความออนไลน์

30 เทคนิคดีๆ เพื่อใช้กูเกิลเป็นเครื่องมือค้นหาทางการศึกษา



กูเกิล ถือเป็นคลังค้นหาความรู้ที่ใช้เพียงปลายนิ้วในการเปิดโลกทรรศน์ ให้กว้างไกลยิ่งขึ้น รวมถึงสามารถเป็นเครื่องมือช่วยในการเรียนรู้ได้เป็นอย่างดีหากรู้จักนำไปใช้ 30 เทคนิคดีๆ ต่อไปนี้จึงเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการเรียนรู้แบบพึ่งตนเองโดยการจัดการขบวนการค้นหาในโลกแห่งดิจิทัลที่กำลังเจริญเติบโตและมีวิวัฒนาการอย่างต่อเนื่อง

1. การระบุแหล่งที่มาของข้อมูลที่สนับสนุนแนวคิด และจัดอันดับในแง่ของความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูล
2. การค้นหาแหล่งต้นต่อที่มาของแนวคิดดั้งเดิม
3. การระบุถึงผู้เชี่ยวชาญที่สามารถทำหน้าที่เป็นแหล่งที่มาของข้อมูลได้



4. การค้นหาคำอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็น ชื่อ,วัน,หรือเรื่องอื่นที่ต้องการรู้ ในขณะที่ลองอ่านข้อความที่ปรุงแต่ง และข้อความที่ไม่ปรุงแต่งเพื่อการอ่านศึกษาบริบทของเนื้อหา
5. การค้นหาและระบุถึงแหล่งที่ตั้งของชนิดเอกสารต่างๆ ที่อยู่ในหัวข้อเดียวกันหรือคล้ายกัน และวิเคราะห์ว่า เอกสารชิ้นไหนน่าสนใจมากที่สุดและมีเหตุผลใดมารองรับ
6. การแบ่งนักเรียนออกเป็น 4 กลุ่มพร้อมให้แบบสอบถาม เพื่อค้นหาแหล่งที่มาของข้อมูลที่น่าเชื่อถือที่สุดในหัวข้อ นั้นๆ
7. การให้นักเรียนบันทึกทันทีถึงเหตุผลในการคลิกเข้าถึงเนื้อหาอื่นๆ ในขณะที่กระโดดข้ามเนื้อหาอื่นๆ
8. การอธิบายถึงข้อสำคัญที่สุดในการใช้กูเกิลและมีความแตกต่างกับห้องสมุดอย่างไร
9. การระบุถึงผลการค้นหาที่ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ และอธิบายถึงรูปแบบการค้นหาที่ได้ผลว่าคืออะไร
10. การแก้ต่างหรือโจมตีผลการค้นหาที่ลำเอียง
11. การระบุถึงความต้องการเนื้อหาที่เผยแพร่โดยการค้นหาโพสต์ "ภายใน 7 วันที่ผ่านมา" และวิเคราะห์ถึง คุณภาพของข้อมูลตีพิมพ์เมื่อเร็ว ๆ นี้
12. การลองใช้การค้นหาด้วยเสียงในสถานการณ์การเรียนรู้แบบเคลื่อนที่
13. การใช้การค้นหาขั้นสูงเพื่อกรองผลการค้นหาด้วยระดับการอ่าน
14. การระบุผู้เชี่ยวชาญซึ่งสามารถให้ข้อมูลทั้งในขบวนการค้นหาแบบออนไลน์และออฟไลน์
15. การหาชุดของข้อมูลที่เข้ากับบริบทของหัวข้อทั้งหลังและก่อนการค้นหา (เช่น Learnist, Pinterest ฯลฯ )
16. การใช้ผลการค้นหาของกูเกิลและใช้กลยุทธ์ QFT ในการจำกัดหัวข้อให้แคบลงจากนามธรรมปลายเปิดเป็น รูปธรรม
17. การลองจินตนาการถึงหน้าตาของกูเกิลว่าจะเป็นเช่นไรในปี 2023 โดยใช้กฎของมัวร์และแนวโน้มในช่วงตั้งแต่ ปี 2003 เป็นต้นมา
18. การลองเริ่มต้นจัดการตราสินค้าออนไลน์ของตัวเอง ด้วยการวัดจากผลการค้นหากับเป้าหมายที่เป็นมืออาชีพ และความเชื่อส่วนบุคคล รวมถึงทำความเข้าใจว่าทำไมผลลัพธ์ที่ออกมาจากกูเกิลถึงไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์
19. การใช้แนวโน้มของกูเกิลและการกรองข้อมูลผลการค้นหาตามวันที่ เพื่ออธิบายการเสื่อมและความเคลื่อนไหว ของเนื้อหาที่มีคุณภาพ



20. การค้นหาเว็บไซต์สื่อสังคมเพื่อเป็นแหล่งที่มาของข้อมูลและแนวโน้มของสื่อที่มีผล
21. การปกป้องหรือวิจารณ์แนวโน้มการพยากรณ์ของกูเกิล โดยใช้ข้อมูลทั้งจากการค้นหาที่มีอยู่และแนวโน้มทางวัฒนธรรม
22. การใช้การค้นหาอัจฉริยะในการค้นหาและใช้หน้า "Works Cited" ของวารสารทางวิชาการที่น่าสนใจ เพื่อใช้แหล่งข้อมูลเหล่านี้ในการค้นหาในอนาคต
23. การทดลองใช้คำค้นหาที่หลากหลายและวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ถ้อยคำและความน่าเชื่อถือของการค้นหา
24. การแก้ต่างหรือวิจารณ์กระบวนการของคำถามทั้งหมดของกูเกิล เมื่อเทียบกับคำและวลีที่สำคัญ
25. การใช้ "Define: \_\_\_\_\_" ในการค้นหาความหมายของคำ แทนที่จะเสียเวลาเข้าเว็บไซต์แปลคำศัพท์
26. การใช้ "วลี" ในการค้น เพื่อค้นหาเนื้อหาหรือคำพูดที่แตกต่างที่ใช้กันทั่วอินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ไหนสามารถเป็นแหล่งที่มาและเว็บไซต์ไหนที่ไม่
27. การคาดการณ์ผลกระทบของการเพิ่มประสิทธิภาพกลไกค้นหาที่มีต่อคุณภาพของผลการค้นหา
28. การออกแบบร่างหน้าผลการค้นหาของกูเกิล เพื่อให้เห็นภาพของข้อมูลที่ค้นหาเพิ่มมากขึ้น บนหน้าจอแสดงผลที่มีขนาดแตกต่างกัน
29. การคาดเดาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอัตโนมัติ จากผลการค้นหาโดยใช้ตัวอย่างที่เฉพาะเจาะจง เช่นวิธีการที่จะสามารถสนับสนุนหรือหันเหความสนใจของขั้นตอนการค้นหา
30. ในตอนท้ายของโครงการวิจัย ให้นักเรียน หรือผู้สืบค้นลองอธิบายถึงความแตกต่างระหว่างการค้นหาและการวิจัย

ที่มา มูลนิธิศักดิ์พรทรัพย์ [www.kusol.org](http://www.kusol.org) , <http://www.kusol.org/article/detail/id/8859/>

ที่มา <http://www.teachthought.com/the-future-of-learning/technology/30-innovative-ways-to-use-google-in-education/>

