



บทความออนไลน์ เรื่อง ใครว่า "หนังสือเล่ม" จะหมดไป ยอดตัวเลขอีบุ๊กต่างหากที่ร่วง

จากข้อวิตกกังวลว่า วันหนึ่งข้างหน้า หนังสือเป็นเล่มๆ ที่พิมพ์ด้วยกระดาษจะหมดไป ล่าสุด สำนักข่าวนิวยอร์กไทมส์ได้เผยแพร่บทความถึงทิศทางของสงครามระหว่างหนังสือกระดาษกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งอาจไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ หลังเริ่มมีลมนวนย้อนกระแสกลับสู่สิ่งพิมพ์กระดาษที่จับต้องได้ดั้งเดิม



โดยเมื่อประมาณ 5 ปีก่อน โลกของอุตสาหกรรมหนังสือต่างตระหนักถึงทิศทางการพัฒนาของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ที่คาดว่าจะมาแทนที่หนังสือแบบพิมพ์เป็นเล่ม ๆ โดยเป็นจุดเริ่มให้ผู้คนเริ่มย้ายฐานการอ่านสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เฉพาะช่วงปี 2551 - 2553 ยอดขายของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์พุ่งสูงถึง 1260 เปอร์เซ็นต์ ขณะที่ยอดขายหนังสือกระดาษลดลงอย่างต่อเนื่อง จนทำให้หนึ่งในร้านขายหนังสือยักษ์ใหญ่ของสหรัฐฯ แห่งหนึ่งล้มละลาย

แต่ทว่า หนึ่งในสัญญาณที่เริ่มชี้ให้เห็นว่าผู้อ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์หันกลับมาอ่านหนังสือกระดาษมากขึ้น หรืออ่านหนังสือทั้งสองรูปแบบสลับไปมา คือยอดขายหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่ร่วงลง 10



เปอร์เซ็นต์ในช่วง 5 เดือนแรกของปีนี้ พร้อมกับยอดของเมื่อปีที่ผ่านมาที่เผยว่าหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบ่งตลาดทั้งหมดประมาณ 20 เปอร์เซ็นต์ ขณะเดียวกัน ผลสำรวจเผยว่านักอ่านรุ่นเยาว์ผู้เติบโตมาในยุคดิจิทัลยังคงนิยมอ่านหนังสือแบบกระดาษมากกว่า ความทรหดของหนังสือกระดาษยังช่วยให้ร้านขายหนังสือต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นครีอขนาดใหญ่หรือร้านรายย่อยที่ต่างต่อสู้กับกระแสหนังสือทั้งกระดาษและอิเล็กทรอนิกส์จากเว็บไซต์ขายของชื่อดังอย่างอเมซอนเริ่มมีการฟื้นตัวมากขึ้นโดยปัจจุบันในสหรัฐฯ มีร้านขายหนังสือที่ลงทะเบียนมากขึ้นกว่าเมื่อ 5 ปีที่แล้วประมาณ 800 ร้านค้า สำนักพิมพ์ขนาดใหญ่ทั้งหลายต่างมีการปรับตัวมากขึ้น อาทิ การสั่งซื้อแบบส่งถึงที่ภายใน 2 วัน พัฒนาระบบติดตามสินค้าที่สามารถตรวจสอบยอดขายหลายล้านบันทึกรายการในแต่ละวัน และสามารถแนะนำจำนวนหนังสือที่ร้านขายหนังสือควรสั่งซื้อด้วยเพื่อลดปัญหาหนังสือขายไม่ออก ผลลัพธ์ของการดำเนินมาตรการใหม่เหล่านี้ ทำให้ยอดดังกล่าวลดลงประมาณ 10 เปอร์เซ็นต์ เครื่องมือสำหรับอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์อย่างคินดิลหรือนุกเองต้องประสบปัญหาจากสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตที่สามารถทำหน้าที่แบบเดียวกันได้ โดยในปีที่ผ่านมา มีผู้ซื้อเครื่องมือดังกล่าวประมาณ 12 ล้านเครื่อง และผลสำรวจฉบับหนึ่งยังชี้ว่าผู้ใช้เครื่องมืออ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เป็นปกติในไตรมาสแรกของปีนี้ร่วงลงอยู่ที่ 32 เปอร์เซ็นต์ ต่างจากเมื่อปี 2555 ที่มีผู้อ่านหนังสือลักษณะนี้ถึง 50 เปอร์เซ็นต์ ปัจจัยหนึ่งที่อาจส่งผลให้ผู้อ่านนิยมหนังสือกระดาษมากขึ้นคือราคาของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่แพงกว่าฉบับพิมพ์ซึ่งแม้ฝ่ายสำนักพิมพ์พยายามร่วมตัวกัน เพื่อตั้งเงื่อนไขใหม่อเมซอนและเรียกร้องให้สำนักพิมพ์สามารถตั้งราคาหนังสือเองได้ขณะเดียวกันสำนักพิมพ์อีกหลายแห่งได้ขึ้นราคาสินค้าของพวกเขาด้วย

อย่างไรก็ตาม รายงานระบุว่าอาจมีความเป็นไปได้ที่ตัวเลขของผู้ซื้อและอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ยังโตขึ้น เนื่องจากมีลูกค้าในกลุ่มสำนักพิมพ์จัดจำหน่ายอีกหลายราย และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของสำนักพิมพ์เหล่านี้มักมีราคาถูก ซึ่งหลายเล่มราคาไม่ถึง 30 บาท นอกจากนี้ยังรวมถึงแคมเปญการขายแบบใหม่ของอเมซอน ผู้ครองตลาดหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ประมาณ 65 เปอร์เซ็นต์ ที่ให้ลูกค้าสามารถอ่านหนังสือออนไลน์ไม่จำกัดจำนวน โดยจ่ายเงินเพียง 360 บาทต่อเดือนด้วย ทั้งนี้ สำนักพิมพ์หลายสำนักมองว่าโลกนั้นเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วเกินกว่าที่จะสรุปได้ว่า คลื่นนิยมหนังสืออิเล็กทรอนิกส์กำลังเสื่อมโทรมไป

ที่มา <http://campus.sanook.com/1379223/>

