

ประมวลรายวิชา

1. ชื่อหน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม		
ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	
ภาษาอังกฤษ	Nakhon Pathom Rajabhat University	
ตัวย่อภาษาอังกฤษ	NPRU	
2. ชื่อรายวิชาที่เสนอ (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)		
ภาษาไทย	การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21	
ภาษาอังกฤษ	Management in 21st Century	
3. ข้อมูลผู้รับผิดชอบรายวิชา (หลัก)		
ชื่อ-นามสกุล	อาจารย์ ดร.จุฑามาส ศรีชมภู	
ตำแหน่ง	อาจารย์	
เบอร์ติดต่อ	092-2562415	
email	jsrichompu@webmail.npru.ac.th	
4. รายวิชาจัดอยู่ในกลุ่ม	<input type="checkbox"/> 1. สุขภาพและการแพทย์ <input type="checkbox"/> 2. คณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ <input type="checkbox"/> 3. คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี <input type="checkbox"/> 4. วิศวกรรมและสถาปัตยกรรม <input type="checkbox"/> 5. การศึกษาและการฝึกอบรม <input checked="" type="checkbox"/> 6. ธุรกิจและการบริหารจัดการ	<input type="checkbox"/> 7. สังคม การเมืองการปกครอง <input type="checkbox"/> 8. ภาษาและการสื่อสาร <input type="checkbox"/> 9. ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา <input type="checkbox"/> 10. เกษตรและสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> 11. ทักษะชีวิตและการพัฒนาตนเอง
5. คำอธิบายรายวิชา (นำเสนอรายละเอียดเนื้อหาของรายวิชาอย่างย่อ)		
แนวคิดการบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21 การเป็นผู้ประกอบการ การใช้ประโยชน์สารสนเทศ การเงินและการลงทุน การบริหารความเสี่ยง การตลาดออนไลน์ จริยธรรมผู้ประกอบการ และกรณีศึกษา		

6. วัตถุประสงค์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรม (เขียนเป็น Behavioral objectives ตาม Bloom's taxonomy หลัก ๆ ไม่เกิน 5 ข้อ)
LO1 : เพื่อให้นักศึกษานำความรู้เกี่ยวกับแนวคิดการบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21 ไปประยุกต์ใช้ได้
LO2 : เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 ไปประยุกต์ใช้ได้
LO3 : เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้การตลาดออนไลน์ได้
LO4 : เพื่อให้นักศึกษาสามารถอธิบายวิธีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างสื่อนำเสนอทางธุรกิจ

สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ และการเพิ่มช่องทางการขายด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ได้	
LO5 : เพื่อให้นักศึกษาสามารถอธิบายเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์	
LO6 : เพื่อให้นักศึกษาสามารถอธิบายเกี่ยวกับการเงินและการบริหารความเสี่ยง	
LO7 : เพื่อให้นักศึกษาสามารถอธิบายเกี่ยวกับจริยธรรมผู้ประกอบการ	
7. จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ออนไลน์ ชั่วโมงการเรียนรู้ออนไลน์ หมายถึง จำนวนระยะเวลาที่ผู้เรียนใช้ในการเรียน จนจบรายวิชา /กำหนดให้ 1 รายวิชา มีเนื้อหา รวม 3-15 ชั่วโมงการเรียนรู้ โดยมีจำนวนชั่วโมงสัปดาห์ที่น้อยที่สุด 65 ของจำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ (39 นาทีสัปดาห์ : 1 ชั่วโมงการเรียนรู้)	
จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ทั้งหมด	6 ชั่วโมงการเรียนรู้
จำนวนชั่วโมงสัปดาห์	4 ชั่วโมงสัปดาห์
จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ต่อสัปดาห์	2 ชั่วโมงการเรียนรู้
8. ภาษาที่ใช้ในการสอนผ่านระบบออนไลน์ <input checked="" type="checkbox"/> ภาษาไทย <input type="checkbox"/> ภาษาอังกฤษ <input type="checkbox"/> ภาษาอื่น ๆ (ระบุ)	
9. ระดับความยากของเนื้อหาวิชา <input checked="" type="checkbox"/> เบื้องต้น <input type="checkbox"/> ขั้กลาง <input type="checkbox"/> ขั้สูง กรณีเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาโปรดระบุชื่อรายวิชา การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21	
10. กลุ่มผู้เรียนเป้าหมายของรายวิชา ระบุกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน 1. นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม 2. ผู้สนใจทั่วไป ประมาณการจำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมาย มากกว่า 500 คน	
11. ความรู้พื้นฐานที่ผู้สนใจเรียนวิชานี้ต้องมีมาก่อน (หากมี)	
12. กิจกรรมในรายวิชา การวัดผลและประเมินผล /เกณฑ์การให้คะแนนเพื่อรับใบประกาศนียบัตร แบบทดสอบระหว่างเรียนทุกบท 60% แบบทดสอบหลังเรียน (Final Exam) 40% ผู้เรียนมีคะแนนรวมทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 70% ถือว่าผ่านเกณฑ์เพื่อรับประกาศนียบัตรในระบบได้ (โดยอาจารย์ผู้สอนหรือ ผู้รับผิดชอบรายวิชายินยอมให้ใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ปรากฏในประกาศนียบัตรออนไลน์)	

ลงชื่อ

จุฑามาส

ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(อาจารย์ ดร.จุฑามาส ศรีชมภู)

โครงสร้างเนื้อหา
รายวิชา การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21

หัวข้อหลัก Section/หัวข้อย่อย Subsection	เวลา (นาที)
Pre-test: วัดผลประมวลความรู้	15 นาที
แนะนำรายวิชา แนะนำรายวิชา วัตถุประสงค์รายวิชา และเกณฑ์การวัดผล แบบทดสอบก่อนเรียน พุดคุยทักทาย ทำความรู้จักเพื่อนร่วมเรียน (Discussion)	2 นาที (สื่อวีดิทัศน์ รวม 1.5 นาที)
บทที่ 1: ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21 1.1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับศตวรรษที่ 21 1.2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สภาพแวดล้อมและเทคโนโลยี 1.3 ความรู้ด้านการเป็นพลเมืองที่ดี 1.4 แร่งบันดาลใจในการสร้างธุรกิจใหม่ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้เพิ่มเติม แบบทดสอบหลังบทเรียน อาจารย์ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ เสาวนีย์ มะหะพรหม/ อาจารย์ พัทธกานต์ นิมิตรศติกุล	33 นาที (สื่อวีดิทัศน์ รวม 22 นาที)
บทที่ 2: การเป็นผู้ประกอบการ 2.1 ความหมายของการเป็นผู้ประกอบการ 2.2 วัตถุประสงค์ของการเป็นผู้ประกอบการ 2.3 หน้าที่ของการเป็นผู้ประกอบการ 2.4 ประโยชน์ของการเป็นผู้ประกอบการ 2.5 ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการกับบุคคล 2.6 ลักษณะของผู้ประกอบการที่ดี แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้เพิ่มเติม แบบทดสอบหลังบทเรียน อาจารย์ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ เสาวนีย์ มะหะพรหม/ อาจารย์ พัทธกานต์ นิมิตรศติกุล	33 นาที (สื่อวีดิทัศน์ รวม 22 นาที)

หัวข้อหลัก Section/หัวข้อย่อย Subsection	เวลา (นาที)
<p>บทที่ 3: บทนำเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมตลาดออนไลน์</p> <p>3.1 บทนำเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์</p> <p>3.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมตลาดออนไลน์</p> <p>แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้เพิ่มเติม</p> <p>แบบทดสอบหลังบทเรียน</p> <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ ดร.ธีรเดช ทิวถนอม</p>	<p>33 นาที</p> <p>(สื่อวีดิทัศน์</p> <p>รวม 22 นาที)</p>
<p>บทที่ 4: การสร้างเนื้อหาทางการตลาดออนไลน์และกลยุทธ์การตลาดออนไลน์</p> <p>4.1 การสร้างเนื้อหาทางการตลาดออนไลน์</p> <p>4.2 กลยุทธ์การตลาดออนไลน์แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้เพิ่มเติม</p> <p>แบบทดสอบหลังบทเรียน</p> <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ ดร.ธีรเดช ทิวถนอม</p>	<p>33 นาที</p> <p>(สื่อวีดิทัศน์</p> <p>รวม 22 นาที)</p>
<p>บทที่ 5: การใช้ประโยชน์สารสนเทศเพื่อองค์กรธุรกิจ</p> <p>5.1 ความสำคัญและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อองค์กรธุรกิจในปัจจุบัน</p> <p>5.2 การสร้างสื่อนำเสนอทางธุรกิจด้วยเครื่องมือออนไลน์</p> <p>5.3 วิธีการใช้แม่แบบสำเร็จรูปในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์</p> <p>5.4 การตกแต่งรูปภาพด้วยแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ</p> <p>แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้เพิ่มเติม</p> <p>แบบทดสอบหลังบทเรียน</p> <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมพล สุขเจริญพงษ์/ อาจารย์ อัญศณี เพียรเจริญวงศ์</p>	<p>33 นาที</p> <p>(สื่อวีดิทัศน์</p> <p>รวม 22 นาที)</p>
<p>บทที่ 6: การเพิ่มช่องทางการขายและประชาสัมพันธ์ออนไลน์</p> <p>6.1 แนะนำและเปรียบเทียบแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ</p> <p>6.2 หลักการเลือกช่องทางออนไลน์ที่เหมาะสมกับธุรกิจ</p> <p>6.3 การสมัครและสร้างบัญชีทางการเพื่อธุรกิจบนสื่อออนไลน์ต่าง ๆ</p> <p>6.4 การใช้สื่อวิดีโอในการประชาสัมพันธ์</p> <p>แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้เพิ่มเติม</p> <p>แบบทดสอบหลังบทเรียน</p> <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมพล สุขเจริญพงษ์/ อาจารย์ อัญศณี เพียรเจริญวงศ์</p>	<p>33 นาที</p> <p>(สื่อวีดิทัศน์</p> <p>รวม 22 นาที)</p>

หัวข้อหลัก Section/หัวข้อย่อย Subsection	เวลา (นาที)
<p>บทที่ 7: ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>7.1 แนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในศตวรรษที่ 21</p> <p>7.2 กิจกรรมการจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>7.3 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดทรัพยากรมนุษย์</p> <p>7.4 การวิเคราะห์งาน</p> <p>แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้เพิ่มเติม</p> <p>แบบทดสอบหลังบทเรียน</p> <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ ดร. จุฑามาส ศรีชมภู</p>	<p>33 นาที</p> <p>(สื่อวีดิทัศน์ รวม 22 นาที)</p>
<p>บทที่ 8: กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>8.1 การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร</p> <p>8.2 การพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร</p> <p>8.3 การจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการ</p> <p>8.4 แนวโน้มการจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้เพิ่มเติม</p> <p>แบบทดสอบหลังบทเรียน</p> <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ ดร. จุฑามาส ศรีชมภู</p>	<p>33 นาที</p> <p>(สื่อวีดิทัศน์ รวม 22 นาที)</p>
<p>บทที่ 9: ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินและการลงทุน</p> <p>9.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินและการลงทุน</p> <p>9.2 การลงทุนของธุรกิจ</p> <p>แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้เพิ่มเติม</p> <p>แบบทดสอบหลังบทเรียน</p> <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ ปิยะดา คัมภีรานนท์</p>	<p>33 นาที</p> <p>(สื่อวีดิทัศน์ รวม 22 นาที)</p>
<p>บทที่ 10: การบริหารความเสี่ยง</p> <p>10.1 แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับความเสี่ยงภัย</p> <p>10.2 ประเภทของความเสี่ยงภัย</p> <p>10.3 กระบวนการบริหารความเสี่ยงภัย</p> <p>แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้เพิ่มเติม</p> <p>แบบทดสอบหลังบทเรียน</p> <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ สุชาติร์ตัน บุญอยู่</p>	<p>33 นาที</p> <p>(สื่อวีดิทัศน์ รวม 22 นาที)</p>

หัวข้อหลัก Section/หัวข้อย่อย Subsection	เวลา (นาที)
บทที่ 11: จริยธรรมผู้ประกอบการ 11.1 ความหมายของจริยธรรม 11.2 จริยธรรมของผู้ประกอบการ 11.3 จรรยาบรรณในการประกอบการ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้เพิ่มเติม แบบทดสอบหลังบทเรียน อาจารย์ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ เสาวนีย์ มะหะพรหม/ อาจารย์ พชรกานต์ นิมิตรศติกุล	33 นาที (สื่อวีดิทัศน์ รวม 22 นาที)
Final Exam: วัดผลประมวผลความรู้ Final Exam: วัดผลประมวผลความรู้	30 นาที