

แผนการจัดการความรู้: การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ  
 ชื่อหน่วยงาน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์(Goals)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ จัดทาและพัฒนาการบริการ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	ความพึงพอใจต่อการบริการด้วยการ บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการ	๔.๒	การสร้าง WebBlog
<b>องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาทำแผนการจัดการความรู้</b>				
แผนการจัดการความรู้	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ จัดทาและพัฒนาการบริการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การสร้าง WebBlog			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : มีทักษะและเทคนิคการสร้าง WebBlog เพื่อเผยแพร่ความรู้ในวิชาชีพของตนเองที่มีความชำนาญ เชี่ยวชาญหรือในความสนใจของตนเอง ตลอดจนเป็นแหล่งในการแลกเปลี่ยนความรู้ภายในของบุคลากรของหน่วยงานภายในและภายนอกพร้อมกัน			
	ตัวชี้วัด : การสร้างบทความความรู้ของสำนักวิทยบริการฯ บน WebBlog จำนวน ๓๐ เรื่อง			
	กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๑๐ คน			
ผู้เสนอแผนการดำเนินงาน: (นางสาวสุรวิรัตน์ คล้ายสถาพร) กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการจัดการความรู้	ผู้ทบทวน : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์กสมล ชนะสุข) รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพล สุขเจริญพงษ์) ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)		

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ชื่อหน่วยงาน: สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าหมาย KM : บุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๑๐ คน

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรมตามเป้าหมาย KM : คู่มือการสร้าง WebBlog

ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้	๑. การประชุมวางแผน ในการกำหนดประเด็นหัวข้อ ชื่อเรื่อง ที่จะดำเนินการการสร้าง WebBlog ร่วมกันของคณะกรรมการดำเนินการจัดความรู้ของสำนักวิทยบริการฯ ๒. การวางแผนเพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบประเด็นหัวข้อ ชื่อเรื่อง ในการสร้าง WebBlog ของแต่ละบุคคลที่มีความสนใจหรือเชี่ยวชาญ ๓. การกำหนดแผนการดำเนินงาน กระบวนการขั้นตอน และจัดกิจกรรมการสร้าง WebBlog ให้ผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบให้ตรงตามแผนการดำเนินการ	พ.ย. ๖๓ - ธ.ค. ๖๓	จำนวนครั้งที่ประชุม	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	-	รายงานการประชุม	คณะกรรมการจัดการความรู้
๒.	การสร้างและการแสวงหาความรู้	๑. มีการรวบรวมการสร้างเนื้อหาบทความที่เกี่ยวข้องตามการกำหนดประเด็นหัวข้อ ชื่อเรื่อง ให้ตรงตามแนวทางที่ได้กำหนดขึ้น ๒. มีการสร้างรูปแบบบทความที่เกี่ยวข้องตามการกำหนดประเด็นหัวข้อ ชื่อเรื่อง ให้ตรงตามแนวทางที่ได้กำหนดขึ้นจากองค์ความรู้ของ	ธ.ค. ๖๓ - ม.ค. ๖๔	จำนวนหัวเรื่องและจำนวนบทความ	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	-	เนื้อหา ข้อมูลบทความที่จะนำเสนอใน WebBlog	คณะกรรมการจัดการความรู้และผู้เกี่ยวข้อง

ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ
		ผู้จัดทำ หรือการศึกษาจากแหล่งข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ๓. มีการสร้างหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก และการพิจารณาบทความที่เกี่ยวข้องตามการกำหนดประเด็นหัวข้อ ชื่อเรื่อง ให้ตรงตามแนวทางที่ได้กำหนดขึ้น						
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	๑. มีการสร้างแหล่งในการจัดเก็บ การเข้าถึง การสืบค้น บทความที่เกี่ยวข้องตามการกำหนดประเด็นหัวข้อ ชื่อเรื่อง ที่ผ่านการพิจารณาการคัดเลือกให้เป็นระบบที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว ๒. มีการจัดเก็บ การเข้าถึง การสืบค้น บทความที่เกี่ยวข้องตามการกำหนดประเด็นหัวข้อ ชื่อเรื่อง ที่ผ่านการพิจารณาการคัดเลือกให้เป็นระบบตามประเภทให้มีความชัดเจนมากขึ้น	ม.ค. – ก.พ. ๖๔	แหล่งในการจัดเก็บ การเข้าถึง การสืบค้น บทความ	จำนวน ๒๐ บทความ	-	แหล่งในการจัดเก็บ การเข้าถึง การสืบค้น บทความที่เกี่ยวข้องตามการกำหนดประเด็นหัวข้อ ชื่อเรื่อง บทความ	คณะกรรมการจัดการความรู้และผู้เกี่ยวข้อง
๔.	การประมวลและ การกลั่นกรอง ความรู้	๑. มีการหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก การประเมินผลในการสร้าง WebBlog ตามการกำหนดประเด็นหัวข้อ ชื่อเรื่องที่ได้มีการกำหนด ๒. มีการหลักเกณฑ์ตรวจสอบปรับปรุง แก้ไข พัฒนาการประเมินผลในการสร้าง WebBlog ตามการกำหนดประเด็นหัวข้อ ชื่อเรื่องที่ได้มีการกำหนดตามรูปแบบที่กำหนด	มี.ค. – เม.ย. ๖๔	จำนวนบทความ ที่ผ่านการคัดเลือก	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	-	หลักเกณฑ์ในการคัดเลือก การประเมินผลในการสร้าง WebBlog	คณะกรรมการจัดการความรู้และผู้เกี่ยวข้อง
๕.	การเข้าถึงความรู้	๑. กำหนดช่องทางการเผยแพร่และการเข้าถึง Blogger ที่ได้มีการสร้างบทความต่าง ๆ ๒. จัดกิจกรรมโครงการส่งเสริมการสร้าง WebBlog ตามแผนการดำเนินงาน ๓. การเข้าร่วมกิจกรรมโครงการการสร้าง WebBlog ของบุคลากร	เม.ย. – มิ.ย. ๖๔	๑. โครงการ / กิจกรรมที่ได้จัดขึ้น ๒. จำนวน ผู้เข้าร่วม	๑. อย่างน้อย ๑ กิจกรรม ๒. อย่างน้อย ๑๐ คน/กิจกรรม	-	ช่องทางในการเข้าถึงข้อมูล บทความบน WebBlog	

ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ
				กิจกรรมการ สร้าง WebBlog				
๖.	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑. มีกิจกรรมการเผยแพร่โครงการกิจกรรมการ สร้าง WebBlog ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ กลุ่มไลน์ของห้องสมุด เพื่อให้เกิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ๒. มีการรวบรวมข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วม กิจกรรมการสร้าง WebBlog เพื่อปรับปรุง กิจกรรม	เม.ย. - ก.ค. ๖๔	จำนวนกิจกรรม ในการเผยแพร่ ความรู้ร่วมกัน		-	มีช่องทางในการ เข้าถึงความรู้ร่วมกัน เว็บไซต์ กลุ่มไลน์ ของห้องสมุด	คณะกรรมการ จัดการความรู้และ ผู้เกี่ยวข้อง
๗.	การเรียนรู้	๑. มีการเข้าร่วมกิจกรรมโครงการการสร้าง WebBlog ของบุคลากร และบรรณารักษ์ร่วมกัน ๒. มีการปรับปรุงการจัดกิจกรรมการสร้าง WebBlog ของบุคลากร และบรรณารักษ์ ร่วมกัน	พ.ค. - ก.ค. ๖๔	จำนวน	อย่างน้อย ๑๐ คน/ กิจกรรม	-	แบบสอบถาม การสังเกตการร่วม กิจกรรม การสัมภาษณ์	คณะกรรมการ จัดการความรู้และ ผู้เกี่ยวข้อง

**แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการบริหารความเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)**

ชื่อหน่วยงาน: สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าหมาย KM : ระดับความสำเร็จการให้บริการสารสนเทศที่มีคุณภาพ

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรมตามเป้าหมาย KM : มีแนวทาง หลักเกณฑ์ในการสร้าง WebBlog อย่างน้อย ๑ เรื่อง

ตัวชี้วัด : การสร้างบทความความรู้ของสำนักวิทยบริการฯ บนเว็บ WebBlog จำนวน ๓๐ เรื่อง

เป้าหมาย : บุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๑๐ คน

ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การเตรียมการและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	๑. มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจ การสร้าง WebBlog ให้กับผู้รับผิดชอบให้ความเข้าใจในวัตถุประสงค์ จุดมุ่งหมายและประโยชน์ที่ได้รับร่วมกัน ๒. มีการรวบรวมข้อมูล กระบวนการ ขั้นตอนวิธีการดำเนินงานการสร้าง WebBlog ร่วมกันให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ๓. มีการสร้างแผนการดำเนินงาน กำหนดปฏิทินระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมการสร้าง WebBlog ที่เหมาะสมในทุกๆระยะของแผนงาน	ม.ค. ๖๔	จำนวนบุคลากรที่รับทราบ	๑๐ คน	-	รายงานการประชุม	คณะกรรมการจัดการความรู้และผู้เกี่ยวข้อง
๒.	การสื่อสาร	๑. มีการสร้างช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ที่เหมาะสม เช่น ช่องทางเว็บไซต์ Line Facebook ช่องทางอื่น ๆ ๒. มีการเผยแพร่ผ่าน Facebook แฟนเพจ ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ก.พ. ๖๔	จำนวนช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	-	๑. เว็บไซต์ ๒. เอกสารประชาสัมพันธ์ ๓. ไลน์	

ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ
๓.	กระบวนการและเครื่องมือ	<p>๑. การประชุมวางแผนการกำหนดกิจกรรม รูปแบบการสร้าง WebBlog ที่ชัดเจนในทิศทางเดียวกัน</p> <p>๒. มีการวิเคราะห์เพื่อจัดทำเครื่องมือหรือระบบที่จะนำมาใช้ในการสร้าง WebBlog ที่เป็นรูปแบบมาตรฐานแบบเดียวกัน</p> <p>๓. มีการดำเนินการจัดกิจกรรมการสร้าง WebBlog ตามโครงการ และการกำหนดระยะเวลาของกิจกรรมการใช้และการเข้าถึง webblog</p>	มี.ค. – พ.ค. ๖๔	กระบวนการขั้นตอน วิธีดำเนินการและเครื่องมือในการจัดทำ Content บน WebBlog	อย่างน้อย ๓ กิจกรรม	-	รูปแบบกระบวนการขั้นตอน วิธีดำเนินการและเครื่องมือในการจัดทำ การจัดทำ Content บน WebBlog	
๔.	การเรียนรู้	<p>๑. มีรูปแบบการดำเนินงานโครงการกิจกรรมการสร้าง WebBlog ที่สะดวกต่อการเข้าถึงกิจกรรม</p> <p>๒. การจัดโครงการกิจกรรมส่งเสริมการสร้าง WebBlog ที่มีความหลากหลาย ชัดเจน</p> <p>๓. มีการสร้างและกำหนด กิจกรรม โครงการ กิจกรรมส่งเสริมการสร้าง WebBlog ที่มีความหลากหลาย ชัดเจน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน</p>	มี.ค. – มิ.ย. ๖๔	<p>๑. จำนวนกิจกรรมโครงการในการเรียนรู้ร่วมกัน</p> <p>๒. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการสร้าง WebBlog</p>	<p>๑. อย่างน้อย ๓ ช่องทาง</p> <p>๒. บุคลากรของสำนักวิทยบริการฯ เข้าร่วม จำนวน ๑๗ คน/กิจกรรม</p>	-	<p>๑. เว็บไซต์</p> <p>๒. ไลน์</p> <p>๓. Facebook หรือช่องในการเรียนรู้ของบุคลากร</p>	
๕.	การวัดผล	<p>๑. มีการประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการกิจกรรมการสร้าง WebBlog</p> <p>๒. จัดทำข้อสรุปผลการดำเนินการและข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมการสร้าง WebBlog เพื่อปรับปรุงกิจกรรมในครั้งต่อไป</p>	เม.ย. – ก.ค. ๖๔	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๓.๕๑ คะแนน จาก ๕ คะแนน	-	แบบประเมินความเข้าใจ รายงานผลการดำเนินการ	

ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ
๖.	การรยกย่องและ ชมเชยและการให้ รางวัล	๑. มีการมอบเกียรติบัตรให้ผู้เข้าร่วมโครง กิจกรรมการสร้าง WebBlog ที่ผ่าน และมี คุณภาพที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกจาก คณะกรรมการ	ม.ค. – ก.ค. ๖๔	การพิจารณา คัดเลือกจาก คณะกรรมการ	ผู้ผ่านการ พิจารณา ๓ คน	-	รายงานผลการ ดำเนินการ	