

แบบสรุปรูปการตัดสินใจเลือกประเด็นการจัดการความรู้

	พันธกิจที่ ๓ จัดหาและพัฒนาการบริการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
ปัจจัยในการตัดสินใจ	ประเด็นที่ การสร้าง WebBlog
๑. ความสอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์	๕
๒. ปรับปรุงแล้วเห็นได้ชัดเจน (เป็นรูปธรรม)	๕
๓. มีโอกาสทำได้สำเร็จสูง	๕
๔. คนส่วนใหญ่ในองค์กรต้องการ	๕
๕. ผู้บริหารให้การสนับสนุน	๕
๖. เป็นความรู้ที่ต้องการจัดการอย่างเร่งด่วน	๕
๗. เป็นปัญหาที่ต้องการแก้ไขอย่างเร่งด่วน	๕
คะแนนเฉลี่ย	๕

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน คือ ๕ = มากที่สุด, ๔ = มาก, ๓ = ปานกลาง, ๒ = น้อย, ๑ = น้อยที่สุด

ผู้จัดทำ :..... <i>ณิรม คณิศพร</i> ..... (นางสาวสุรียรัตน์ คล้ายสถาพร) กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการจัดการความรู้	ผู้ทบทวน :..... <i>ป.คณ. ๖๗.</i> ..... (ผู้ช่วยศาสตราจารย์กสมล ชนะสุข) รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	ผู้อนุมัติ :..... <i>กิม</i> ..... (ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพล สุขเจริญพงษ์) ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)
---	--	---

## แบบ KM ๑ ขอบเขต KM (KM Focus Areas) ชื่อหน่วยงาน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

แบบ KM ๑ ขอบเขต KM (KM Focus Areas)	ประโยชน์ที่จะได้รับจากขอบเขต KM ที่มีต่อ				
	นักศึกษา	บุคลากรภายในสำนัก	มหาวิทยาลัยและหน่วยงาน ภายใน	ผู้ใช้บัณฑิตและสถาน ประกอบการ	ผู้ปกครอง/ ประชาชน
การสร้าง WebBlog	<p>๑. นักศึกษาและผู้ใช้บริการของสำนักวิทยบริการฯ ได้รับความรู้จากการศึกษาจาก WebBlog ของบุคลากรของสำนักวิทยบริการฯ</p> <p>๒. นักศึกษาและผู้ใช้บริการของสำนักวิทยบริการฯ มีแหล่งในการศึกษาหาความรู้ และเพิ่มทักษะความรู้จาก WebBlog ของบุคลากรของสำนักวิทยบริการฯ</p>	<p>๑. บุคลากรมีทักษะและเทคนิคการสร้าง WebBlog เพื่อเผยแพร่ความรู้ในวิชาชีพของตนเองที่มีความชำนาญเชี่ยวชาญหรือในความสนใจของตนเอง</p> <p>๒. มีความภาคภูมิใจในหน้าที่การงานในนำความถนัดที่ตัวเองที่มีสามารถนำมาเขียนเผยแพร่ความรู้ให้ผู้อื่นนำไปใช้ประโยชน์ได้</p> <p>๓. เป็นแหล่งหรือพื้นที่ให้เป็นแหล่งการเผยแพร่ความรู้ร่วมกัน</p> <p>๔. มีกิจกรรมหรือแนวทางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน</p>	<p>๑. มหาวิทยาลัยมีบทความเชิงวิชาการบนเพิ่มขึ้นตลอดจนเป็นแหล่งในการแลกเปลี่ยนความรู้ภายในของบุคลากรด้วยกัน</p> <p>๒. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีทักษะในการสร้าง Content เพื่อเผยแพร่ความรู้ร่วมกัน</p> <p>๓. มีแนวปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานในการสร้างองค์ความรู้ในเชิงวิชาการต่าง ๆ ที่เกิดจากบุคลากรระหว่างหน่วยงานร่วมกัน</p>	<p>๑. เป็นแหล่งข้อมูลในการพิจารณา ประกอบตัดสินใจในการคัดเลือกใช้บัณฑิตนักศึกษาที่มีทักษะในวิชาชีพนั้น ๆ ได้</p> <p>๒. มีความเชื่อมั่นในคุณภาพในการสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกันจากบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต</p>	<p>๑. มีความเชื่อมั่นในคุณภาพในการสร้างทักษะการเรียนรู้ร่วมกัน</p> <p>๒. มีความศรัทธาในมหาวิทยาลัยที่เป็นแหล่งผลิตบัณฑิตที่มีความชำนาญในวิชาชีพเพิ่มมากขึ้น</p>