




แบบสรุปรายการตัดสินใจเลือกประเด็นการจัดการความรู้

สอดคล้อง : พันธกิจที่ ๑ จัดหา พัฒนา ทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย และการให้บริการเชิงรุกยุคดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดหา พัฒนา ทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย และการให้บริการเชิงรุกยุคดิจิทัล		
ปัจจัยในการตัดสินใจ	ประเด็นการจัดการความรู้: การบริการ Book Delivery	
๑. ความสอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์	๕	
๒. ปรับปรุงแล้วเห็นได้ชัดเจน (เป็นรูปธรรม)	๕	
๓. มีโอกาสทำได้สำเร็จสูง	๕	
๔. คนส่วนใหญ่ในองค์กรต้องการ	๕	
๕. ผู้บริหารให้การสนับสนุน	๕	
๖. เป็นความรู้ที่ต้องการจัดการอย่างเร่งด่วน	๕	
๗. เป็นปัญหาที่ต้องการแก้ไขอย่างเร่งด่วน	๕	
คะแนนเฉลี่ย	๕	
หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน คือ ๕ = มากที่สุด, ๔ = มาก, ๓ = ปานกลาง, ๒ = น้อย, ๑ = น้อยที่สุด		
ผู้จัดทำ:  (นางสาวสุศรีรัตน์ คล้ายสถาพร) กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการจัดการความรู้	ผู้ทบทวน:  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์กสมล ชนะสุข) รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้อนุมัติ:  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพล สุขเจริญพงษ์) ผู้อำนวยการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)

แบบ KM ๑ ขอบเขต KM (KM Focus Areas) ชื่อหน่วยงาน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

แบบ KM ๑ ขอบเขต KM (KM Focus Areas)	ประโยชน์ที่จะได้รับจากขอบเขต KM ที่มีต่อ				
	นักศึกษา	บุคลากรภายในสำนัก	มหาวิทยาลัยและหน่วยงาน ภายใน	ผู้ใช้บัณฑิตและสถาน ประกอบการ	ผู้ประกอบการ/ ประชาชน
การบริการ Book Delivery	<p>๑. ได้รับการบริการรูปแบบออนไลน์ที่สะดวก รวดเร็ว เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน</p> <p>๒. เป็นทางเลือกและช่องทางในการใช้บริการทรัพยากรสารสนเทศได้เพิ่มขึ้น</p> <p>๓. ตรงตามความต้องการของนักศึกษามากขึ้น</p>	<p>๑. มีรูปแบบการให้บริการรูปแบบออนไลน์ที่สะดวก รวดเร็ว เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน</p> <p>๒. เป็นทางเลือกและช่องทางในการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศได้เพิ่มขึ้นและตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการของสำนักวิทยบริการฯ</p>	<p>๑. มีรูปแบบการให้บริการรูปแบบออนไลน์ที่สะดวก รวดเร็ว เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน</p> <p>๒. เป็นการส่งเสริมและการเข้าถึงการใช้บริการทรัพยากรสารสนเทศได้เพิ่มขึ้นและตรงตามความต้องการให้กับนักศึกษา คณาจารย์ของมหาวิทยาลัย</p>	<p>๑. ได้ทราบรูปแบบออนไลน์ที่สะดวก รวดเร็ว เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันให้กับหน่วยงานภายนอก</p> <p>๒. เป็นทางเลือกในการใช้บริการทรัพยากรสารสนเทศได้เพิ่มขึ้นและตรงตามความต้องการของมหาวิทยาลัย</p>	<p>๑. ได้ทราบรูปแบบการให้บริการรูปแบบออนไลน์ที่สะดวก รวดเร็ว เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน</p> <p>๒. เป็นทางเลือกในการใช้บริการทรัพยากรสารสนเทศได้เพิ่มขึ้นและตรงตามความต้องการของมหาวิทยาลัย</p>