

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2554

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in
International Business

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศ)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration
(International Business)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (International Business)

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

130 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างประเทศที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554

เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2555

สภาวิชาการเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 7/2554

เมื่อวันที่ 23 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2554

สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 12/2554

เมื่อวันที่ 26 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ.2554

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2557

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ประกอบอาชีพตามสถานประกอบการ ด้านการนำเข้าส่งออกสินค้า

8.2 ประกอบอาชีพในหน่วยงานภาครัฐ เช่น เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการส่งออก, เจ้าหน้าที่กรมศุลกากร

8.3 ผู้ให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ

เช่น รับผิดชอบ Event Organization , Trade Fair ,Trade Promotion ,Trade Exhibition

9. หลักสูตร

9.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

9.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี โดยสอดคล้องตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ดังนี้

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร บัณฑิต 9 หน่วยกิต

(2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ บัณฑิต 3 หน่วยกิต

(3) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ บัณฑิต 6 หน่วยกิต

(4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ บัณฑิต 6 หน่วยกิต

ข้อกำหนดเฉพาะ เลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดอีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาแกน 45 หน่วยกิต

(2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบัณฑิต 33 หน่วยกิต

(3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
(4) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ	7	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

9.3 รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาภาษา จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับ 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1500125	ชื่อวิชา ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
1500126	ชื่อวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication	3(3-0-6)
1500127	ชื่อวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับนานาชาติ English for International Communication	3(3-0-6)

รายวิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1500128	ชื่อวิชา ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
1500129	ชื่อวิชา สนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน Chinese Conversation for Work	3(3-0-6)
1500130	ชื่อวิชา ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(3-0-6)
1500131	ชื่อวิชา สนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการทำงาน Japanese Conversation for Work	3(3-0-6)
1500132	ชื่อวิชา ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน Language of Neighboring Country	3(3-0-6)

(2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับ 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2000106	ชื่อวิชา วิถีไทย Thai Living	3(3-0-6)

รายวิชาเลือก		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2000107	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Human and Environment	3(3-0-6)
2000108	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Daily Life	3(3-0-6)
2000109	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง Sufficiency Economy Ways of Life	3(3-0-6)
2000110	การเมืองการปกครองไทย Thai Politics and Government	3(3-0-6)
2000111	อาเซียนศึกษา ASEAN Studies	3(3-0-6)

(3) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับ		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2500109	จริยธรรมและทักษะชีวิต Ethics and Life Skills	3(3-0-6)
2500110	สุนทรียภาพของชีวิต Aesthetic Appreciation	3(3-0-6)

รายวิชาเลือก		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2500111	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน Human Behavior and Self Development	3(3-0-6)
2500112	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3(3-0-6)
2500113	ทวารวดีศึกษา Dvaravati Studies	3(3-0-6)

	(4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า รายวิชาบังคับ	6 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
4000116	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	3(3-0-6)
4000117	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Information and Communication Technology	3(3-0-6)

	รายวิชาเลือก	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
4000118	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life	3(3-0-6)
4000119	โลกกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี World, Science and Technology	3(3-0-6)
4000120	เกษตรในชีวิตประจำวัน Agriculture in Daily Life	3(3-0-6)
4000121	วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อสุขภาพ Sport Science for Health	3(3-0-6)
4000122	การสร้างเสริมสุขภาพ Health Promotion	3(3-0-6)
4000123	นันทนาการเพื่อชีวิต Recreation for Life	3(3-0-6)

ข้อกำหนด ให้เลือกเรียนรายวิชาเลือกในกลุ่มหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มใดก็ได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

	ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า	94	หน่วยกิต
	(1) กลุ่มวิชาแกน จำนวน	45	หน่วยกิต
รหัสวิชา	รายวิชา		น(ท-ป-ค)
1551605	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English 1		3(3-0-6)
1551606	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 Business English 2		3(3-0-6)
2562302	กฎหมายธุรกิจ Business Laws		3(3-0-6)
3521101	หลักการบัญชีขั้นต้น 1 Principles of Accounting 1		3(2-2-5)
3521102	หลักการบัญชีขั้นต้น 2 Principles of Accounting 2		3(2-2-5)

3522301	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)
3531101	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
3541101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
3543101	การบริหารการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)
3561101	องค์การและการจัดการ Organization and Management	3(3-0-6)
3562307	การบริหารการผลิต Production Management	3(3-0-6)
3564201	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
3592101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Micro-Economics 1	3(3-0-6)
3592102	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macro-Economics 1	3(3-0-6)
3562501	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)

(2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ		จำนวน	33 หน่วยกิต
รหัสวิชา	รายวิชา		น(ท-ป-ค)
1551613	ภาษาอังกฤษธุรกิจระหว่างประเทศ 1 English for International Business 1		3(3-0-6)
1551614	ภาษาอังกฤษธุรกิจระหว่างประเทศ 2 English for International Business 2		3(3-0-6)
3611101	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management		3(3-0-6)
3631501	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management		3(3-0-6)
3632502	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing		3(3-0-6)
3633502	การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า Export and Import Management		3(3-0-6)
3633503	ผู้ส่งออกท้องถิ่นกับธุรกิจระหว่างประเทศ Local Exporter for International Business		3(3-0-6)

3633504	จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ Business Ethics for International Business	3(3-0-6)
3633505	ธุรกิจระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน International Business of ASEAN	3(3-0-6)
3633902	วิจัยธุรกิจท้องถิ่นเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ Local Business Research for International Business	3(3-0-6)
3634901	สัมมนาธุรกิจท้องถิ่นเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ Seminar Local Business for International Business	3(3-0-6)

(3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-ค)
3561401	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
3534101	การเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ International Finance and Investment	3(3-0-6)
3601104	การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ Computer Applications in Business	3(2-2-5)
3603601	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce	3(2-2-5)
รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-ค)
3633303	การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ Negotiation for international Business	3(3-0-6)
3633505	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคาระหว่างประเทศ International Product and Price Management	3(3-0-6)
3633507	การประกอบธุรกิจระหว่างไทย – จีน Business Management between Thai and Chinese	3(3-0-6)
3633510	องค์การธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม Business Organization and Corporate Social Responsibility (CSR)	3(3-0-6)

(4) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ จำนวน 7 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้

ก. แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ชม.)
3633802	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศ Pre -paration in International Business	2(90)
3634804	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศ Professional Intership in International Business	5(450)

ข. แผนสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ชม.)
3633801	การเตรียมฝึกสหกิจศึกษา Pre - Cooperative Education	1(45)
3634803	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(540)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

(1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500125	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)

การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสามารถในการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ การอ่านจับใจความ อ่านตีความและอ่านขยายความ การฝึกพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ การนำเสนอผลการสืบค้นโดยเน้นกระบวนการทักษะสัมพันธ์ทางภาษา และการเขียนประวัติส่วนตัวประกอบการสมัครงาน

1500126	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication	3(3-0-6)
---------	--	----------

การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน การทักทายและแนะนำตัวเอง การระบุความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัว การถามตอบเกี่ยวกับสถานที่ การเลือกซื้อสินค้า การพูดคุยเกี่ยวกับตัวเอง การเชื่อเชิญและการนัดหมาย การขออนุญาต การพูดโทรศัพท์ ตลอดจนการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมโดยใช้ศัพท์ สำนวนและโครงสร้างไวยากรณ์ ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ และการเขียนประวัติส่วนตัวประกอบการสมัครงาน

1500127	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับนานาชาติ English for International Communication	3(3-0-6)
---------	---	----------

การพัฒนาทักษะบูรณาการภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล โดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์และอิเล็กทรอนิกส์ การซื้อขายสินค้าและบริการ การให้คำแนะนำและแสดงความคิดเห็น การบรรยายเหตุการณ์และประสบการณ์ รวมถึงการสร้างความตระหนักในการสื่อสารต่างวัฒนธรรม

- 1500128 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
 Chinese for Communication
 การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหาร เครื่องดื่ม การซื้อของ การถามตอบข้อมูลเกี่ยวกับตนเองผู้อื่น และสถานที่ การอ่านป้ายประกาศและการกรอกแบบฟอร์มต่าง ๆ
- รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)
 1500129 สนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน 3(3-0-6)
 Chinese Conversation for Work
 การพัฒนาทักษะการฟัง การพูดภาษาจีนในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการทำงาน การอธิบายชี้แจงเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน การขอข้อมูล การสนทนาทางโทรศัพท์ การนัดหมาย การสัมภาษณ์ การรับฝากข้อความ เน้นคำศัพท์และข้อความที่ใช้ในการสนทนาขณะทำงาน การเขียนจดหมายสมัครงานและประวัติย่อ
- 1500130 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
 Japanese for Communication
 การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหาร เครื่องดื่ม การซื้อสินค้าและบริการ การถามตอบข้อมูลเกี่ยวกับตนเอง ผู้อื่น และสถานที่ การอ่านป้ายประกาศ และการกรอกแบบฟอร์มต่าง ๆ
- 1500131 สนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการทำงาน 3(3-0-6)
 Japanese Conversation for Work
 การพัฒนาทักษะการฟัง การพูดภาษาญี่ปุ่นในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการทำงาน การอธิบายชี้แจงเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน การขอข้อมูล การสนทนาทางโทรศัพท์ การนัดหมาย การสัมภาษณ์ การรับฝากข้อความ เน้นคำศัพท์และข้อความที่ใช้ในการสนทนาขณะทำงาน การเขียนจดหมายสมัครงานและประวัติย่อ
- 1500132 ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน 3(3-0-6)
 Language of Neighboring Country
 การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน ภาษาใดภาษาหนึ่ง สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร ถ่ายทอด แลกเปลี่ยน ความคิดเห็นกับผู้อื่นในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้

(2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2000106	วิถีไทย	3(3-0-6)

Thai Living

วิวัฒนาการและความเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยผ่านลักษณะทางภูมิศาสตร์ การตั้งถิ่นฐาน สถาบันทางสังคมของไทย ความหลากหลายทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยและแนวพระราชดำริที่ส่งเสริมการปรับตัวและดำเนินชีวิตแบบไทย สภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาสังคมไทย การวิเคราะห์สถานการณ์โลกในปัจจุบันเพื่อความเข้าใจการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆของสังคมโลก รวมทั้ง การปรับตัวของไทยในสังคมโลก

รายวิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2000107	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)

Human and Environment

ความหมาย ความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ความสัมพันธ์ เชิงระบบระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ วิกฤตการณ์ทางสิ่งแวดล้อมและภัยธรรมชาติ เทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากรโดยเน้นทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2000108	กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
---------	-----------------------	----------

Laws in Daily Life

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายที่มีความสัมพันธ์และจำเป็นต้องใช้ในชีวิตประจำวันตามปรากฏการณ์ทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบัน หลักกฎหมายและนิติสัมพันธ์ของกฎหมายมหาชนและกฎหมายเอกชน หลักสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายอาญา กฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง และกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา การประยุกต์และบูรณาการการใช้กฎหมายให้ได้เป็นผลจริงในชีวิตประจำวัน

2000109	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)
---------	--------------------------	----------

Sufficiency Economy Ways of Life

ความหมาย ลักษณะ ความสำคัญ แนวคิดทฤษฎีและหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในอดีตและปัจจุบัน การนำองค์ความรู้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันของตนเองและชุมชน

2000110	การเมืองการปกครองไทย	3(3-0-6)
---------	----------------------	----------

Thai Politics and Government

ความหมายและความสำคัญของการเมืองการปกครอง หลักการทั่วไปเกี่ยวกับระบอบการเมืองการปกครองของไทย สถาบันและกระบวนการทางการเมืองการปกครองของไทยในปัจจุบัน การ

เลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และการได้มาซึ่งสมาชิกวุฒิสภา การบริหารราชการแผ่นดินของไทยในปัจจุบัน สภาพปัญหา สาเหตุ และแนวทางการแก้ไขปัญหาการเมืองการปกครองของไทย ตลอดจนบทบาทการเมืองการปกครองไทยในประชาคมอาเซียน

2000111 อาเซียนศึกษา 3(3-0-6)

ASEAN Studies

พัฒนาการการรวมตัวของกลุ่มประเทศแบบภูมิภาคนิยม ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของอาเซียน สถานภาพและบทบาทของประเทศสมาชิกหลังสงครามโลกครั้งที่สอง และการเข้าเป็นประเทศสมาชิกของอาเซียน ความร่วมมือและการแข่งขันระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน และระหว่างอาเซียนกับประเทศและกลุ่มประเทศอื่น บทบาทประเทศไทยในเวทีอาเซียน คุณลักษณะของพลเมืองอาเซียน

(3) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2500109 จริยธรรมและทักษะชีวิต 3(3-0-6)

Ethics and Life Skills

แนวคิดเกี่ยวกับชีวิตในมิติปรัชญา ศาสนา และวิทยาศาสตร์ ทฤษฎีทางจริยธรรม หลักจริยธรรมเพื่อการดำเนินชีวิตที่ดีงาม การพัฒนาทักษะชีวิตด้านต่าง ๆ กระบวนการแสวงหาความรู้และพัฒนาปัญญาเพื่อการดำรงตนอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข

2500110 สุนทรียภาพของชีวิต 3(3-0-6)

Aesthetic Appreciation

ความหมายและคุณค่าของสุนทรียศาสตร์ด้านทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์ ศิลปะการแสดง การเสริมสร้างรสนิยมด้านสุนทรีย์ เพื่อประโยชน์ในการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข และพัฒนาความเป็นมนุษย์ ที่สมบูรณ์

รายวิชาเลือก

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2500111 พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน 3(3-0-6)

Human Behavior and Self Development

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ ปัจจัยพื้นฐานของพฤติกรรมมนุษย์ด้านชีววิทยา จิตวิทยา สังคมวิทยา และจริยธรรม ความสำคัญในการพัฒนาตนและการเข้าใจบุคคล การปรับตัว การทำงานเป็นทีม การจัดการภาวะความขัดแย้ง มนุษย์สัมพันธ์ และการเสริมสร้างความสุขในชีวิต

2500112 ทักษะการรู้สารสนเทศ 3(3-0-6)

Information Literacy Skills

ความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศและการรู้สารสนเทศ แหล่งสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการให้บริการยุคใหม่ การจัดระบบทรัพยากรสารสนเทศ กลยุทธ์และทักษะการสืบค้น

ทรัพยากรสารสนเทศแบบออนไลน์ (OPAC) การสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ วารสารอิเล็กทรอนิกส์ และกฤตภาคออนไลน์ แหล่งสารสนเทศอ้างอิงประเภทสิ่งพิมพ์และอิเล็กทรอนิกส์ การรวบรวมและประเมินค่าสารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ เพื่อการนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ การนำเสนอผลการรู้สารสนเทศด้วยการเขียนรายงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ การเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรมตามหลักสากลและมีจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ

2500113 ทวารวดีศึกษา 3(3-0-6)
Dvaravati Studies
ความเป็นมาของอาณาจักรทวารวดี ลักษณะทางภูมิศาสตร์ สังคม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครองในสมัยทวารวดี ความเจริญความเสื่อมถอยของอาณาจักรทวารวดี ความสำคัญของอารยธรรมยุคทวารวดีที่มีต่อจังหวัดนครปฐมและประเทศไทย

(4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)
4000116 การคิดและการตัดสินใจ 3(3-0-6)
Thinking and Decision Making
หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การพัฒนาทักษะการคิดและกระบวนการคิด ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงระบบ การแสวงหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ตรรกศาสตร์และการใช้เหตุผล การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร กระบวนการตัดสินใจ และการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

4000117 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 3(3-0-6)
Information and Communication Technology
ความหมายและองค์ประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับการสืบค้นข้อมูล โปรแกรมประยุกต์ด้านการประมวลผลคำ ด้านตารางคำนวณ ด้านการนำเสนอ ด้านการสื่อสารผ่านเครือข่าย ระบบความปลอดภัยของเครือข่าย คอมพิวเตอร์ กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคอมพิวเตอร์ รวมถึงสุขภาวะของการใช้งานคอมพิวเตอร์

รายวิชาเลือก

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)
4000118 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
Mathematics in Daily Life
คณิตศาสตร์พื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน สัดส่วน ร้อยละ การคำนวณอัตราส่วนที่ใช้ในการชำระค่าไฟฟ้าและน้ำประปา การคิดดอกเบี้ย ระบบการผ่อนชำระ สถิติเบื้องต้น และคณิตศาสตร์ประกันภัย

4000119	โลกกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี World, Science and Technology ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน ด้าน การพัฒนาชุมชนและประเทศชาติ ด้านพลังงาน ภาวะโลกร้อน ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และ ภัยธรรมชาติ ด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	3(3-0-6)
4000120	เกษตรในชีวิตประจำวัน Agriculture in Daily Life เกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำรัสกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรอินทรีย์ สารเคมีทางการเกษตร การเลือกบริโภคผลผลิตทางการเกษตรอย่างปลอดภัย และการจัดการผลผลิต ทางการเกษตรในระดับครัวเรือน	3(3-0-6)
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000121	วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อสุขภาพ Sport Science for Health ประวัติ ความหมาย ขอบข่ายและจุดมุ่งหมายของวิทยาศาสตร์การกีฬา หลักการ ประโยชน์ ประเภท ข้อควรระวังและการป้องกันการบาดเจ็บของการออกกำลังกายและเล่นกีฬา การสร้างเสริม สมรรถภาพทางกาย การปฏิบัติกิจกรรมกีฬา กติกาการแข่งขัน มารยาทของการเป็นผู้เล่นและผู้ดูที่ดี การ สร้างเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต	3(3-0-6)
4000122	การสร้างเสริมสุขภาพ Health Promotion เรียนรู้ความสำคัญของสุขภาพทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและจิตวิญญาณ อาหาร ยา และสมุนไพร อนามัยส่วนบุคคลและสิ่งแวดล้อมในชุมชน การสร้างเสริมคุณภาพชีวิต ทักษะส่วนบุคคล และ ทักษะชีวิตเชื่อมโยงระหว่างตนเองและผู้อื่นให้ดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข หลักและวิธีป้องกันควบคุม โรค หลักการส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวม หลักการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ตระหนักและเห็นคุณค่าของ การออกกำลังกาย สมรรถภาพทางกายและการตรวจสอบสุขภาพ	3(3-0-6)
4000123	นันทนาการเพื่อชีวิต Recreation for Life ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์และขอบข่ายของกิจกรรมนันทนาการ การเลือก กิจกรรมนันทนาการให้สอดคล้องเหมาะสมกับวัยและโอกาส การนำกิจกรรมนันทนาการไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน การเป็นผู้นำนันทนาการและการจัดค่ายนันทนาการ มารยาททางสังคมในการเข้าร่วม กิจกรรมนันทนาการ การกิจกรรมนันทนาการสำหรับตนเอง ครอบครัวและสังคม	3(3-0-6)

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

(1) กลุ่มวิชาแกน

รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2562302	กฎหมายธุรกิจ Business Laws	3(3-0-6)

หลักกฎหมายทั่วไป องค์การธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมธุรกิจประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วย นิติกรรม สัญญา หนี้ และเอกเทศสัญญากฎหมายว่าด้วยหลักประกันสินเชื่อกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริม การลงทุน การคุ้มครองผู้บริโภคและป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม กฎหมายเกี่ยวกับการฟื้นฟูกิจการและระงับข้อพิพาททางธุรกิจ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3521101	หลักการบัญชีขั้นต้น 1 Principles of Accounting 1	3(3-0-6)

ความหมาย และวัตถุประสงค์ของการบัญชี แนวความคิดและหลักการของการจัดทำและนำเสนองบการเงินที่สมบูรณ์ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีและผู้ทำบัญชี การวิเคราะห์รายการค้า การบันทึกรายการในสมุดบันทึกรายการขั้นต้นและขั้นปลาย การปรับปรุงรายการบัญชีซึ่งรวมถึงวิธีการคิดค่าเสื่อมราคาและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ การจัดทำงบการเงินของธุรกิจบริการ โดยครอบคลุมด้านภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับรายการบัญชี และจริยธรรมของผู้ทำบัญชี

3521102	หลักการบัญชีขั้นต้น 2 Principles of Accounting 2	3(3-0-6)
---------	---	----------

รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน : 3521101 หลักการบัญชีขั้นต้น 1
วงจรับัญชีของธุรกิจซื้อขายไป อุตสาหกรรมขนาดย่อม โดยเน้นถึงระบบบัญชีสินค้า และหลักการบัญชีเกี่ยวกับเงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ตัวเงินรับ เงินลงทุนในตราสาร ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ตัวเงินจ่าย ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ส่วนของเจ้าของ รวมถึงการจัดทำงบพิสูจน์ยอดเงินฝากธนาคารและระบบใบสำคัญ

3522301	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)
---------	---	----------

รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน : 3521102 หลักการบัญชีขั้นต้น 2
การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจด้านการวางแผนงานและการควบคุมของฝ่ายบริหาร ตลอดจนข้อจำกัดของการใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการบริหาร โดยเน้นให้นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำงบแสดงการเปลี่ยนแปลงทางการเงิน และงบกระแสเงินสด การนำผลการวิเคราะห์งบการเงินไปใช้เพื่อวางแผนและตัดสินใจ การปรับระดับราคาในงบการเงินด้วยเลขดัชนี แนวความคิดเกี่ยวกับต้นทุน วิธีการบัญชีต้นทุนรวม และวิธีการบัญชีต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน-ปริมาณ-กำไร และการจัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผนและการควบคุม

3531101	การเงินธุรกิจ Business Finance รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน : 3521101 หลักการบัญชีขั้นต้น 1 จุดมุ่งหมายและหน้าที่การบริหารทางการเงิน เทคนิคการวิเคราะห์ทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดการหมุนเวียน งบประมาณการลงทุน เงินทุน การจัดหาเงินทุน ต้นทุนและโครงสร้างของเงินทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล	3(3-0-6)
รหัสวิชา 3541101	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หลักการตลาด Principles of Marketing ความหมาย แนวคิดและความสำคัญของการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบข้อมูลการตลาด การแบ่งส่วนการตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนการปรับไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ	น(ท-ป-ค) 3(3-0-6)
3543101	การบริหารการตลาด Marketing Management ความหมาย ความสำคัญของการบริหารการตลาด บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการตลาด กระบวนการบริหารการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ระบบข้อมูลทางการตลาด การวัดและการพยากรณ์ตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางแผนการบริหารผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาดเพื่อนำไปใช้กับธุรกิจต่าง ๆ	3(3-0-6)
3561101	องค์การและการจัดการ Organization and Management ความหมายและประเภทขององค์การ แนวคิดทฤษฎีทางด้านการจัดการ หน้าที่ของการจัดการตั้งแต่การวางแผนการจ้ดโครงสร้างองค์การ การจัดบุคคลเข้าทำงาน การอำนวยความสะดวกและการควบคุม พร้อมทั้งนำทฤษฎีทางด้านการจัดการมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับการทำงานในองค์การเพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ นอกจากนี้ก็ยังได้ศึกษาในเรื่องการจัดการระบบคุณภาพต่าง ๆ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาองค์การ	3(3-0-6)
3562307	การบริหารการผลิต Production Management ลักษณะและความสำคัญของการผลิตและการบริการ การตัดสินใจด้านกำลังการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การวางแผนและควบคุมการผลิต การพยากรณ์ การกำหนดตารางการผลิต และการจัดลำดับงาน การจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงเหลือ ระบบการซ่อมและบำรุงรักษา การวางแผนและควบคุมโครงการ ระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การควบคุมคุณภาพและปริมาณการผลิต	3(3-0-6)

3564201	<p>การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management</p> <p>แนวความคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ขอบเขต หน้าที่ ลักษณะและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การดำเนินกลยุทธ์ ให้เหมาะสมกับองค์การและสภาพแวดล้อม แนวทางการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ รวมทั้งการควบคุมและประเมินผล เพื่อให้องค์การสามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การเสริมสร้างศักยภาพแห่งการแข่งขัน</p>	3(3-0-6)
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3592101	<p>เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Micro-Economics 1</p> <p>ความหมายของเศรษฐศาสตร์ ปัจจัยการผลิต พฤติกรรมของผู้บริโภค พฤติกรรมของผู้ผลิต อุปสงค์ อุปทาน การกำหนดราคาในตลาด ประเภทต่าง ๆ ของการจัดสรรค่าตอบแทนให้แก่ปัจจัยการผลิตในรูปค่าเช่า ค่าจ้าง ดอกเบี้ยและกำไร บทบาทของรัฐในทางเศรษฐกิจโดยทั่วไป</p>	3(3-0-6)
3592102	<p>เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macro-Economics 1</p> <p>พฤติกรรมของปัจจัยทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ซึ่งเป็นตัวกำหนด รายได้ประชาชาติ เช่น พฤติกรรมส่วนรวมของการบริโภค การออม การลงทุน บทบาทของรัฐบาล การว่างงาน ระดับเงินเพื่อเงินฝืด การคลัง นโยบายการเงิน การค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจ</p>	3(3-0-6)
3562501	<p>สถิติธุรกิจ Business Statistics</p> <p>ความหมายของสถิติ ขอบเขตและประโยชน์ของสถิติ สถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ขั้นตอนในการใช้สถิติเพื่อการตัดสินใจ ความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม การแจกแจงค่าที่ได้จากตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมุติฐาน การวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์</p>	3(3-0-6)
1551605	<p>ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English 1</p> <p>An introductory Business English course in situations concentrating on inter-office communication. Understanding common business vocabulary and expressions through related business topics.</p>	3(3-0-6)

1551606 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 3(3-0-6)
Business English 2
Pre-requisite: 1551605 Business English 1
Exploring business worldwide with concentration on domestic and international trades. Engaging in simulated business transactions in various fields and situation, making agendas and minutes, company reports, product/service presentations, business articles.

(2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1551613 ภาษาอังกฤษธุรกิจระหว่างประเทศ 1 3 (3-0-6)

English for International Business 1

ศัพท์และสำนวนภาษาที่ใช้ในธุรกิจระหว่างประเทศ เน้นความเข้าใจ และความสามารถในการเขียนเอกสารทางการค้าระหว่างประเทศ เอกสารที่เกี่ยวกับการสั่งซื้อ การขนส่งสินค้า พิธีการศุลกากรและเอกสารการชำระเงิน

1551614 ภาษาอังกฤษธุรกิจระหว่างประเทศ 2 3 (3-0-6)

English for International Business 2

ฝึกสนทนาภาษาอังกฤษที่ใช้ในวงการธุรกิจระหว่างประเทศ สามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับธุรกิจ เช่น กระบวนการส่งออกและนำเข้า ตลอดจนสามารถติดต่องานธุรกิจระหว่างประเทศได้เป็นอย่างดี มีประสิทธิภาพและประสบผลสำเร็จ

3611101 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)

Logistics and Supply Chain Management

ความหมายและหลักการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ความสำคัญของโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานต่อเศรษฐกิจและองค์กร บทบาทของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ที่มีต่อห่วงโซ่อุปทาน คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่อโลจิสติกส์ การวางแผนระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ความสำคัญของการบริการลูกค้า การจัดการพัสดุและสินค้าคงคลัง การขนส่ง การบรรจุภัณฑ์และการจัดซื้อ การควบคุมการปฏิบัติงาน บทบาทของโลจิสติกส์ในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และแนวโน้มของโลจิสติกส์โลก

3631501 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

International Business Management

แนวคิด ทฤษฎี ประวัติความเป็นมา พัฒนาการและลักษณะการดำเนิน กระบวนการของธุรกิจระหว่างประเทศสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศองค์การการค้าระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ กระบวนการขั้นตอนนำเข้าส่งออก กลยุทธ์และแผนธุรกิจระหว่างประเทศ

3632502	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing หมายเหตุ ความสำคัญของการดำเนินงานการตลาดระหว่างประเทศ ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศ การศึกษาสภาพแวดล้อมทางการตลาด วิเคราะห์สาระสำคัญและขอบเขตของการตลาดระหว่างประเทศ การแบ่งส่วนของตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์คู่แข่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3633504	จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ Business Ethics for international Business แนวคิดที่มาของจริยธรรมและเหตุผลที่ธุรกิจระหว่างประเทศต้องมีจริยธรรม รวมทั้งการสร้างจริยธรรมในองค์การธุรกิจระหว่างประเทศ เน้นจริยธรรมของผู้บริหาร ระบบธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ สร้างความตระหนักสิ่งแวดล้อมและมวลมนุษยชาติ ถึงความเป็นผู้ให้ผ่านศึกษากรณีตัวอย่างประกอบ	3(3-0-6)
3633502	การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า Export and Import Management หลักการ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ ขั้นตอนการส่งออกและนำเข้า ตลอดจนระเบียบพิธีการศุลกากร การทำสัญญาซื้อขาย การชำระเงิน เงื่อนไขการส่งมอบสินค้า สินเชื่อเพื่อการส่งออก กระบวนการตัดสินใจเลือกตลาดและสินค้า เทคนิควิธีการคำนวณต้นทุน และการตั้งราคา การบรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมการขาย การขนส่ง การประกันภัย และการจัดเตรียมเอกสารเพื่อการส่งออกและนำเข้าอย่างมีประสิทธิภาพ	3 (3-0-6)
3633503	ผู้ส่งออกท้องถิ่นกับธุรกิจระหว่างประเทศ Local Exoporter for International Business กระบวนการบริหารจัดการผู้ประกอบการส่งออกในท้องถิ่น ความสัมพันธ์และเส้นทางของผู้ประกอบการท้องถิ่นสู่การทำธุรกิจระหว่างประเทศ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการระดับท้องถิ่นของสินค้าท้องถิ่นให้ได้มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ การสร้างเครือข่ายและกลุ่มธุรกิจระดับท้องถิ่น กรณีศึกษาสถานประกอบการส่งออกในท้องถิ่น	3 (3-0-6)
3633505	ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน International Business of ASEAN การดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจ ในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ พลังอำนาจทางเศรษฐกิจของประเทศอาเซียน การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและการเงิน และเขตการค้าเสรี โอกาสและอุปสรรคที่ในแต่ละประเทศ ผลกระทบจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน แนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว จากกรณีศึกษา	3 (3-0-6)

3634901 สัมมนาธุรกิจท้องถิ่นเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

Seminar Local business for International Business

ประเด็นปัญหาที่น่าสนใจต่างๆ และอภิปรายปัญหาที่เกิดขึ้น

ในภาคธุรกิจภายในท้องถิ่นในปัจจุบันที่มีผลการทำธุรกิจระหว่างประเทศ โดยมุ่งเน้นทั้งปัญหาในด้านการบริหารจัดการ ข้อบังคับทางกฎหมายทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนการกีดกันทางการค้า ประยุกต์ใช้แก้ไข ปัญหาทางธุรกิจโดยศึกษาจากกรณีศึกษา วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจระหว่างประเทศจะได้รับความรู้จากการถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องด้วย และการวิเคราะห์หาประเด็นปัญหาที่นำไปสู่การทำวิจัย

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

3633902 วิจัยธุรกิจท้องถิ่นเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

local business Research for International Business

แนวคิด บทบาท และขั้นตอนการทำวิจัย โดยเน้นการวิจัยธุรกิจท้องถิ่นที่มุ่งสู่การค้า

ระหว่างประเทศ ศึกษาค้นคว้า ปัญหาธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์หรือสิ่งที่น่าสนใจที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันใน โดยเน้นการกำหนดปัญหา วัตถุประสงค์ การออกแบบงานวิจัยและเครื่องมือในการวิจัยที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และการแปลผลงานวิจัย เพื่อเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจทางธุรกิจและมุ่งพัฒนาสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ

(3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

3561401 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Management

หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หน้าที่ความรับผิดชอบและปัจจัย

ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนาบุคคล การจ่ายค่าตอบแทน ข้อบังคับเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการวิจัยกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์

3534101 การเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

International Finance and Investment

สภาพแวดล้อมของตลาดการเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ บทบาทของกองทุน

การเงินระหว่างประเทศ ทฤษฎีและระบบอัตราแลกเปลี่ยน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ และความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ การจัดการการเงินระหว่างประเทศ การจัดหาเงินทุน และการเคลื่อนย้ายทุนระหว่างประเทศของธุรกิจ การจัดการความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารสภาพคล่อง การวางแผนและควบคุมทางการเงิน การวิเคราะห์การลงทุนและธนาคารระหว่างประเทศ

3601104 การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ 3(2-2-5)
Computer Applications in Business

การปฏิบัติเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้โปรแกรมในงานธุรกิจ พื้นฐานระบบปฏิบัติการวินโดวส์ เรียนรู้ทักษะการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่องานทางธุรกิจ งานธุรการ และฝึกปฏิบัติทักษะพิมพ์งานเอกสาร สามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจได้ เช่น การจัดการงานเอกสารในสำนักงาน การจัดทำรายงาน การคำนวณ สรุปข้อมูลสำหรับผู้บริหาร การนัดหมายการประชุม การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการระบบฐานข้อมูล

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)
3603601 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3 (2-2-5)
Electronic Commerce

หลักการเบื้องต้นของระบบอินเทอร์เน็ต โครงสร้างพื้นฐานของระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์และหลักการเบื้องต้นในการจัดการทางธุรกิจรูปแบบใหม่ การค้าแบบธุรกิจกับธุรกิจ การค้าแบบธุรกิจกับลูกค้า การค้าแบบธุรกิจกับองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการรับจ่ายเงินบนอินเทอร์เน็ต ระบบความปลอดภัย ปัญหาอุปสรรค ของการค้าอิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาและจัดตั้งเว็บไซต์ การจดโดเมนเนม รวมทั้งศึกษาระบบการจัดส่งสินค้า การจัดการวัสดุ การขนส่งสินค้า การศึกษาแนวโน้มและเทคโนโลยีการค้าอิเล็กทรอนิกส์ในอนาคต

3633303 การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
Negotiation for International Business

ความหมาย ประวัติความเป็นมา ทฤษฎีหลักแนวคิด กระบวนการเจรจาในธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนวิธีการวิเคราะห์ข้อขัดแย้งและปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการเจรจา ความต้องการพื้นฐานของคู่เจรจากิจเตรียมเอกสารหัวข้อการเจรจา การควบคุมและการกำกับการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Regulations) ในรูปของข้อตกลงสองฝ่ายและหลายฝ่าย การรวมกลุ่มทางการค้า มาตรการการลงทุนที่เกี่ยวกับการค้า การเจรจาที่สำคัญสำหรับประเทศกำลังพัฒนา หลักการของการกำกับการค้า และกรณีศึกษาของการกำกับการค้าในทางปฏิบัติ

3633505 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคาระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
International Product and Price Management

ความหมาย บทบาทและความสำคัญของผลิตภัณฑ์และราคาระหว่างประเทศ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การบริหารตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และฉลากโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าในต่างประเทศ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์สินค้าต่างประเทศ ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นให้มีศักยภาพส่งเสริมการส่งออกต่างประเทศ ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์และการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ในประเทศกำลังพัฒนา ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาค่าผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ นโยบายและเทคนิคในการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม

3633507	การประกอบธุรกิจระหว่างไทย – จีน Business Management between Thai and Chinese ประวัติและการขยายตัวในการประกอบธุรกิจ ระหว่างไทย-จีน จาริตประเพณีและวัฒนธรรมทางการค้าของจีนวิธีการลงทุนและการดำเนินธุรกิจแบบจีน หลักเกณฑ์ และข้อควรระวังในการติดต่อธุรกิจกับชาวจีน ขั้นตอนการจดทะเบียนการค้าและ วิธีการขอเปิดดำเนินการธุรกิจประเภทต่างๆ ในประเทศจีน ความเป็นไปได้ในการเข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศจีน ความเป็นไปได้ในการเข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศจีน ทั้งในลักษณะร่วมทุนและบริษัทจำกัดการเตรียมตัวเป็นผู้ส่งออกไปยังประเทศจีน การศึกษาวิเคราะห์ลักษณะทางภูมิศาสตร์กายภาพในแต่ละภาคและแต่ละมณฑลของจีน	3 (3-0-6)
---------	--	-----------

รหัสวิชา 3633510	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา องค์การกับความรับผิดชอบต่อสังคม Business Organization and Corporate Social Responsibility (CSR) องค์การธุรกิจและความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการประกอบธุรกิจที่เกิดขึ้นกับ สังคม ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และสิ่งแวดล้อม ความสมดุลระหว่างคุณภาพชีวิต สังคมและสิ่งแวดล้อมกับคุณภาพของการผลิตและผลกำไร การประกอบธุรกิจแบบยั่งยืน คำนิ่งถึงประโยชน์ระยะยาว สุขภาพของคน สวัสดิภาพของสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของผลกำไร และศึกษากรณีศึกษา	น(ท-ป-ค) 3 (3-0-6)
---------------------	--	-----------------------

(4) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

ก. แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา 3633802	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศ Pre-paration in International Business ฝึกนักศึกษาให้สามารถนำเอาหลักความรู้ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ มาประยุกต์ใช้ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อเตรียมความพร้อมด้านเกี่ยวกับทักษะการใช้ภาษา การใช้คอมพิวเตอร์ การใช้เทคโนโลยี การพัฒนาบุคลิกภาพ ก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศ	น(ชม.) 2 (90)
3634804	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศ Profession Intership in International Business รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน : 3633802 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศ นักศึกษาสามารถนำความรู้ด้านธุรกิจระหว่างประเทศไป โดยนำความรู้จากทฤษฎี ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง ฝึกเรียนรู้การทำงานร่วมกับบุคคลอื่น ฝึกบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับการทำงาน เพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	5(450)

ข. แผนสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ชม.)
3633801	การเตรียมฝึกสหกิจศึกษา Pre - Cooperative Education ฝึกนักศึกษาให้สามารถประยุกต์หลักการ และทฤษฎีทางธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เตรียมความพร้อมเกี่ยวกับทักษะการใช้ภาษา การใช้คอมพิวเตอร์ การใช้เทคโนโลยี การพัฒนาบุคลิกภาพ การปรับตัวในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น การเสริมสร้างจรรยาบรรณในวิชาชีพ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกสหกิจศึกษา	1 (45)
3634803	สหกิจศึกษา Cooperative Education รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน : 3633801 การเตรียมฝึกสหกิจศึกษา การจัดการฝึกสหกิจศึกษา ที่เน้นการปฏิบัติงานจริงในองค์การผู้ใช้ บัณฑิต (Work - Based Learning) อย่างเป็นระบบ หรือการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน นักศึกษาสามารถเรียนรู้ประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง เป็นการฝึกประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี และเติมเต็มระหว่างความรู้ที่ได้รับจากการเรียนการสอนในห้องเรียนและการนำไปใช้ในชีวิตจริง เพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพตามความต้องการของตลาดแรงงาน	6(540)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรนี้